

VIAVOICE

Etudes et conseil en opinions



BAROMÈTRE VIAVOICE - *LIBÉRATION*

Questions d'actualité : les élections régionales

Mars 2010

Levée d'embargo :
dimanche 28 février à 19 heures
Sondage publié
lundi 1^{er} mars 2010



Viavoice
Mieux comprendre l'opinion
pour agir
9 rue Huysmans
75 006 Paris
+ 33 (0)1 40 54 13 90
www.institut-viavoice.com



Sommaire

Note technique de réalisation du sondage	3
Synthèse des enseignements du sondage	
A quinze jours des élections régionales souhait massif de victoire en faveur de la gauche	4
Résultats du sondage	
Popularité du président de la République	8
Popularité du Premier ministre	9
Evolution des popularités de l'exécutif : graphique de synthèse	10
Popularités des personnalités de l'opposition	11
Régionales et présidentielle : pronostics de victoire de la gauche	12
Régionales et présidentielle : souhaits de victoire de la gauche	13
Pronostics et souhaits : graphique de synthèse	14
Intérêt pour les élections régionales	15
Vote local ou vote national	16
Sentiment de sortie de crise	17





Note technique de réalisation du sondage

Sondage Viavoice réalisé pour *Libération*.

Interviews effectuées jeudi 25 et vendredi 26 février 2010, par téléphone.

Échantillon de 1 019 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession du chef de famille, après stratification par région et catégorie d'agglomération.



Les réponses mentionnées entre parenthèses dans ce rapport n'ont pas été proposées aux personnes interrogées, mais ont été spontanément livrées par ces dernières.

Comme tous résultats d'enquête quantitative, les résultats de ce sondage sont soumis à des marges d'erreur statistiques.

A l'ensemble des personnes interrogées a été posée une question de proximité partisane, libellée de la façon suivante : « De quel parti politique vous sentez-vous le plus proche, ou disons le moins éloigné ? Lutte Ouvrière / Le Nouveau Parti Anticapitaliste (d'Olivier Besancenot) / Le Parti communiste / Les Verts ou Europe Ecologie / Le Parti socialiste / Le MoDem / Le Nouveau centre (d'Hervé Morin) / L'UMP / Le Mouvement pour la France (de Philippe de Villiers) / Le Front national / (Un autre parti) / (Aucun parti) / (Ne se prononce pas) ».

Dans les pages suivantes, les « sympathisants de gauche » sont les personnes qui citent « Lutte Ouvrière » ou « Le Nouveau Parti Anticapitaliste (d'Olivier Besancenot) » ou « Le Parti communiste » ou « Les Verts ou Europe Ecologie » ou « Le Parti socialiste » en réponse à cette question.

Les « sympathisants de droite » sont les personnes qui citent « Le Nouveau centre (d'Hervé Morin) » ou « L'UMP » ou « Le Mouvement pour la France (de Philippe de Villiers) » ou « Le Front national » en réponse à cette question.



Synthèse des enseignements

A quinze jours du premier tour des élections régionales Souhait massif de victoire en faveur de la gauche

La droite parviendra-t-elle à déjouer le scénario d'une très large victoire de la gauche aux élections régionales ? Affaire Frêche, régions moins acquises à la gauche que prévu : les hypothèses de victoire de la droite, ou de défaites socialistes, fleurissent ici ou là.

Pour autant, cette nouvelle livraison du baromètre Viavoice pour *Libération* révèle que les Français souhaitent toujours, massivement, la victoire de la gauche lors des scrutins des 14 et 21 mars. Mais en dépit de la continuité globale des rapports de force entre les régionales de 2004 et celles d'aujourd'hui, la signification des deux élections apparaît très différente.

Un souhait massif en faveur de la gauche

Le score est sans appel : 57 % des Français souhaitent que « la gauche gagne » dans leur « région lors des élections régionales du mois de mars », et seuls 34 % expriment un avis inverse.



L'importance de ce résultat repose sur un phénomène politique intéressant : le souhait de victoire de la gauche émane certes des sympathisants de gauche, mais également des sympathisants MoDem (70 % d'entre eux souhaitent la victoire de la gauche aux élections régionales), et d'une fraction non négligeable des sympathisants de droite (27 %, et 18 % des sympathisants UMP).

En revanche, par rapport aux données enregistrées début février, ce souhait de victoire de la gauche connaît un repli de trois points. Cette baisse s'inscrit dans le contexte des turbulences liées à « l'affaire Frêche », de la diminution des priorités environnementales ou écologistes, et de l'amplification progressive des campagnes propres à chaque région.

Et au soir des 14 et 21 mars, la victoire de la gauche ou de la droite dans chacune des régions dépendra notamment des équations locales, de ces derniers jours de campagne, des listes en présence au second tour et des mobilisations relatives de chacun des camps.



Synthèse des enseignements

Trois motivations favorables à la gauche

Cette volonté de voir gagner la gauche lors des élections régionales s'explique notamment par trois facteurs :

- L'actualité de la crise économique et sociale : près de 9 Français sur 10 (88 %) estiment que « pour l'essentiel, la France n'est pas sortie de la crise économique et sociale » ; ces difficultés plaident en faveur de politiques de justice ou de protection sociales et en défaveur d'une politique de droite qui, au plan national, peine à convaincre l'opinion de son efficacité ;
- L'audience de la gauche au sein des régions : 62 % des répondants envisagent d'aller voter en « pensant aux enjeux concernant leur région » ; cette position, alliée au souhait de victoire de la gauche, témoigne d'un satisfecit à l'endroit des majorités régionales de gauche et de leurs présidents sortants, ou d'une adhésion aux projets portés par les listes de gauche dans chacune des régions ;
- L'impopularité du président de la République : le taux de popularité de Nicolas Sarkozy s'établit à 41 %, contre 57 % d'impopularité ; cette situation rappelle celle du début de l'année 2004 : à la veille du scrutin régional, Jacques Chirac connaissait son plus faible niveau de popularité (44 %).

Plus globalement, le souhait de victoire de la gauche lors des élections régionales est corroboré par le souhait de victoire présidentielle de la gauche : 55 % des Français souhaitent que « la gauche gagne la prochaine élection présidentielle ». Ce qui signifie que la dynamique en faveur de la gauche n'est pas réductible aux régions, mais apparaît comme une réalité nationale.

Une campagne qui intéresse peu

Aujourd'hui, deux semaines avant le premier tour de scrutin, près d'un Français sur deux (48 %) déclare ne « pas » être « intéressé » par « la campagne pour ces élections régionales ». Ce résultat masque en réalité de profonds clivages :

- Un clivage générationnel : 31 % des 18-24 ans déclarent s'intéresser à la campagne électorale, contre 66 % des 65 ans et plus ;
- Un clivage sociologique : 44 % des ouvriers se disent intéressés par la campagne, contre 56 % des cadres.

Politiquement, la gauche n'apparaît pas plus pénalisée que la droite par ce désintérêt : 59 % des sympathisants de gauche (toutes sensibilités confondues) déclarent s'intéresser à la campagne (dont 66 % des sympathisants socialistes et 52 % des sympathisants écologistes), contre 56 % des sympathisants UMP.

Cependant ces données concernant le désintérêt pour l'actuelle campagne électorale appellent à être mises en perspective : à la veille des élections régionales de 2004, seulement 34 % des Français déclaraient s'intéresser à la campagne (5-6 mars 2004) ; et à titre indicatif, les taux d'intérêt pour les dernières campagnes présidentielle étaient de 42 % les 2 et 3 avril 2002, et de 67 % les 13 et 14 avril 2007. Les taux d'intérêt enregistrés aujourd'hui, certes faibles, ne sont donc pas hors norme.



Synthèse des enseignements

2010, réédition de 2004 ?

Ces régionales 2010 seraient-elles la réédition des régionales de 2004 ? Prime à la gauche, priorité accordée aux enjeux locaux, désaveu à l'encontre du président de la République : les similitudes semblent nombreuses.

En réalité, en l'état actuel des choses, les deux scrutins revêtent, pour l'opinion, des significations distinctes. Les élections régionales de 2004, survenues presque deux ans après le 21 avril 2002, avaient été un scrutin de remobilisation civique (38 % d'abstention au premier tour, en baisse de 7 points par rapport au taux d'abstention enregistré lors des régionales - à un seul tour - de 1998), et un scrutin de « vote utile » à gauche, en réaction aux dispersions électorales du printemps 2002.

Pour ce qui les concerne, ces élections régionales de 2010 sont avant tout un scrutin de crise économique. Le désir de voter ou de s'abstenir, le choix des listes, l'intention de sanctionner ou non l'exécutif, procèdent pour une large part de la volonté de réagir – ou non – face à la crise.

A quinze jours du premier tour, le souhait de victoire exprimé en faveur de la gauche ne doit pas laisser entendre que les Régions françaises seraient, par nature, dévolues à la gauche. Prédomine en revanche une conjoncture qui, cette année comme en 2004 mais pour des raisons distinctes, plaide en faveur de la gauche.

François Miquet-Marty

Directeur associé

Viavoice



Résultats du sondage



Popularité du président de la République

Base : ensemble de l'échantillon (1 019 personnes)

Pour chacune des personnalités suivantes, dites-moi si vous en avez une opinion...								
En %	Nicolas Sarkozy, en tant que président de la République							
	20-21 août	3-4 sept.	1-2 oct.	12-13 nov.	10-11 déc.	7-8 jan. 2010	4-5 fév.	25-26 fév.
Très positive	12	10	10	10	9	10	9	11
Assez positive	36	34	34	33	34	34	31	30
Sous-total « Opinions positives »	48	44	44	43	43	44	40	41
Assez négative	28	29	28	27	29	27	27	28
Très négative	23	25	26	28	26	28	31	29
Sous-total « Opinions négatives »	51	54	54	55	55	55	58	57
(Ne se prononce pas)	1	2	2	2	2	1	2	2
Total	100	100	100	100	100	100	100	100



Popularité du Premier ministre

Base : ensemble de l'échantillon (1 019 personnes)

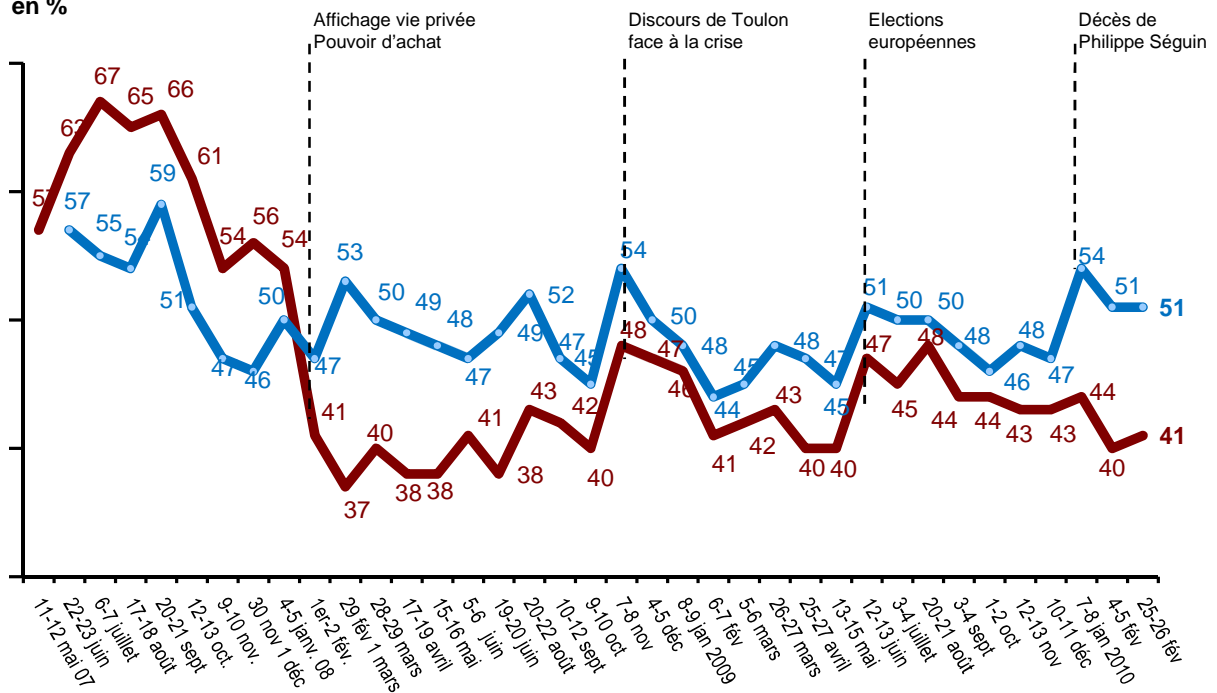
Pour chacune des personnalités suivantes, dites-moi si vous en avez une opinion...								
En %	François Fillon, en tant que Premier ministre							
	20-21 août	3-4 sept.	1-2 oct.	12-13 nov.	10-11 déc.	7-8 jan. 2010	4-5 fév.	25-26 fév.
Très positive	10	10	8	10	9	12	13	13
Assez positive	40	38	38	38	38	42	38	38
Sous-total « Opinions positives »	50	48	46	48	47	54	51	51
Assez négative	31	29	30	29	31	28	29	27
Très négative	16	18	18	17	16	15	16	16
Sous-total « Opinions négatives »	47	47	48	46	47	43	45	43
(Ne se prononce pas)	3	5	6	6	6	3	4	6
Total	100	100	100	100	100	100	100	100



Evolution des popularités de l'exécutif

Pour chacune des personnalités suivantes, dites-moi si vous en avez une opinion très positive, assez positive, assez négative ou très négative :

Sous-total
« Opinions positives »
en %



François Fillon

Nicolas Sarkozy



Popularités des personnalités de l'opposition

Base : ensemble de l'échantillon (1 019 personnes)

Pour chacune des personnalités suivantes, dites-moi si vous en avez une opinion...

En %	Positive	Négative	(Ne connaît pas)	(Ne se prononce pas)	Total
Dominique Strauss-Kahn	58	30	8	4	100
Bertrand Delanoë	56	33	7	4	100
Martine Aubry	47	45	5	3	100
François Hollande	41	51	5	3	100
Olivier Besancenot	40	50	7	3	100
Daniel Cohn-Bendit	37	40	19	4	100
François Bayrou	35	51	10	4	100
Marie-George Buffet	34	51	11	4	100
Laurent Fabius	34	54	8	4	100
Ségolène Royal	33	63	1	3	100
Benoît Hamon	25	32	38	5	100
Pierre Moscovici	23	32	41	4	100
Arnaud Montebourg	22	36	38	4	100
Manuel Valls	22	29	44	5	100
Cécile Duflot	22	23	51	4	100
Vincent Peillon	19	35	41	5	100
Jean-Luc Mélenchon	19	34	43	4	100



Régionales et présidentielle : pronostics de victoire de la gauche

Base : ensemble de l'échantillon (1 019 personnes)

Estimez-vous que la gauche...							
En %	Oui		Non		(Ne se prononce pas)		Total
	Rappels 4-5 février	25-26 février	Rappels 4-5 février	25-26 février	Rappels 4-5 février	25-26 février	
Va gagner dans votre région lors des élections régionales du mois de mars	60	58	30	29	10	13	100
Gagnerait une élection présidentielle, si cette élection avait lieu aujourd'hui	36	42	56	49	8	9	100



Régionales et présidentielle : souhaits de victoire de la gauche

Base : ensemble de l'échantillon (1 019 personnes)

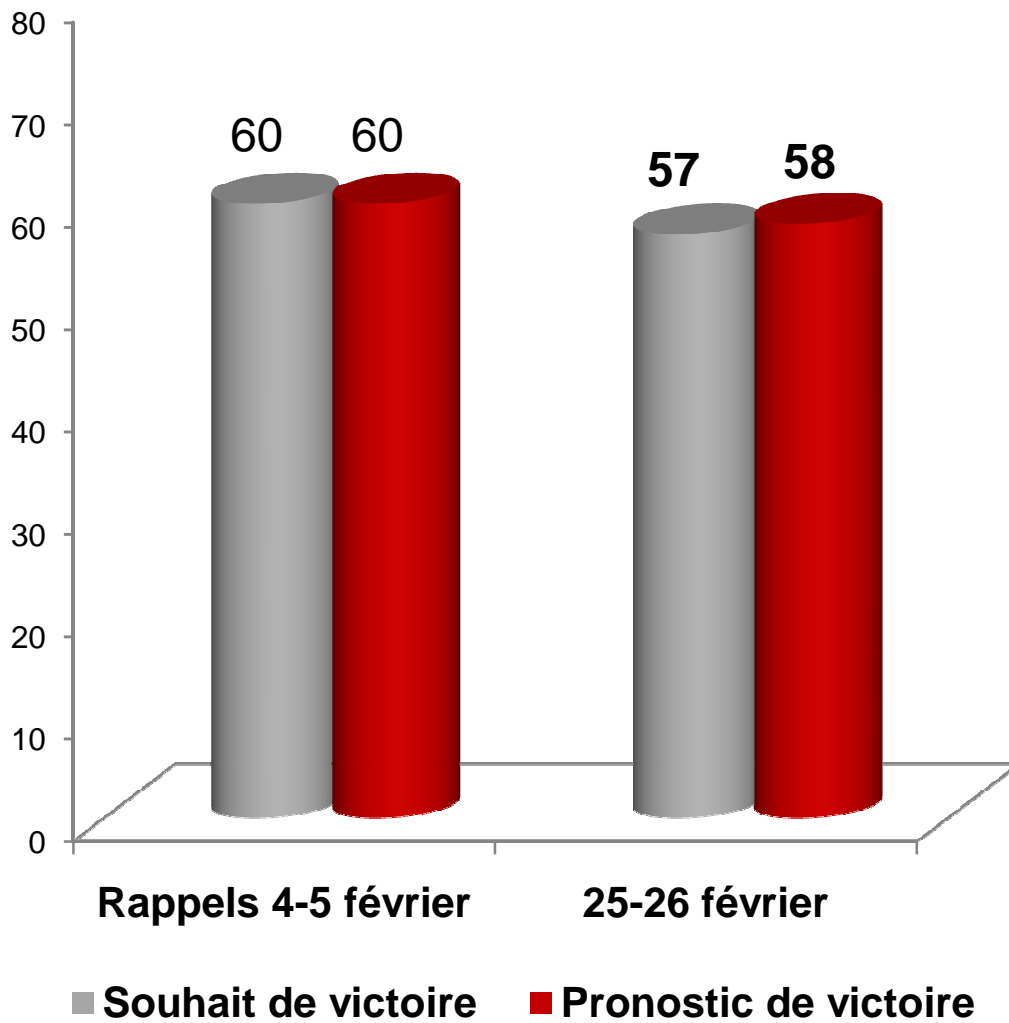
Souhaitez-vous que la gauche...							
En %	Oui		Non		(Ne se prononce pas)		Total
	Rappels 4-5 février	25-26 février	Rappels 4-5 février	25-26 février	Rappels 4-5 février	25-26 février	
Gagne dans <u>votre région</u> lors des élections régionales du mois de mars	60	57	33	34	7	9	100
Gagne la prochaine <u>élection présidentielle</u>	54	55	39	38	7	7	100



Pronostics et souhaits de victoire de la gauche : graphique de synthèse

Réponses positives en %

Elections régionales





Intérêt pour les élections régionales

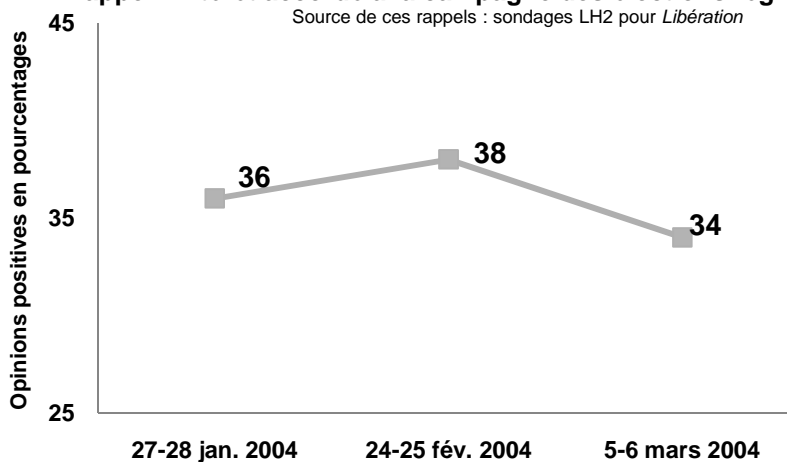
Base : ensemble de l'échantillon (1 019 personnes)

Les élections régionales auront lieu les 14 et 21 mars prochains. Actuellement, diriez-vous que vous êtes très intéressé, assez intéressé, pas vraiment intéressé ou pas du tout intéressé par la campagne pour ces élections régionales ?

En %	Ensemble
Très intéressé	17
Assez intéressé	34
Sous-total « Intéressé »	51
Pas vraiment intéressé	27
Pas du tout intéressé	21
Sous-total « Pas intéressé »	48
(Ne se prononce pas)	1
Total	100

Rappel : intérêt accordé à la campagne des élections régionales de 2004

Source de ces rappels : sondages LH2 pour Libération





Vote local ou vote national

Base : personnes ayant répondu aux deux items présentés dans ce tableau (817 personnes)

Dans la perspective des élections régionales des 14 et 21 mars prochain, irez-vous voter à ces élections en pensant plutôt...	
En %	Ensemble
Aux enjeux concernant votre région	62
A la situation politique et économique nationale	38
Total *	100

Les données présentées ici correspondent à la totalisation, sur une base « 100 % », des réponses obtenues auprès des personnes ayant cité les deux items indiqués dans ce tableau. Les autres items proposés étaient : « Vous n'irez pas voter » et « Vous n'êtes pas inscrit sur les listes électorales ». Ces données sont donc les priorités exprimées par l'ensemble des personnes n'excluant pas de voter aux élections régionales.



Sentiment de sortie de crise

Base : ensemble de l'échantillon (1 019 personnes)

De laquelle de ces deux opinions vous sentez-vous le plus proche ?	
En %	Ensemble
Pour l'essentiel, la France est sortie de la crise économique et sociale	10
Pour l'essentiel, la France n'est pas sortie de la crise économique et sociale	88
(Ne se prononce pas)	2
Total	100

VI VOICE

Etudes et conseil en opinions

« La réalité ne pardonne pas qu'on la méprise. »
Joris-Karl Huysmans



**Les études Viavoice récentes, réalisées pour
HEC, l'ACFCI, *Libération*, *Le Figaro*, *Les Echos*, *L'Express*, France Inter et France 24
sont consultables sur www.institut-viavoice.com**

Viavoice

Mieux comprendre l'opinion pour agir
9, rue Huysmans
75 006 Paris
+ 33 (0)1 40 54 13 90
www.institut-viavoice.com
Viavoice est une SAS indépendante.

**Études pour la communication, les ressources humaines,
et la prospective des entreprises et des institutions publiques.**

