

VIAVOICE

Etudes et conseil en opinions



BAROMÈTRE DE LA « MARQUE FRANCE » DANS LA VIE ÉCONOMIQUE

Viavoice – W & Cie



VIAVOICE

Mieux comprendre l'opinion pour agir

www.institut-viavoice.com

9 rue Huysmans

75 006 Paris

+ 33 (0)1 40 54 13 90



Note technique

Sondage réalisé du 8 au 16 février 2010

Un échantillon de 995 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession du chef de famille, catégorie d'agglomération et région de résidence.

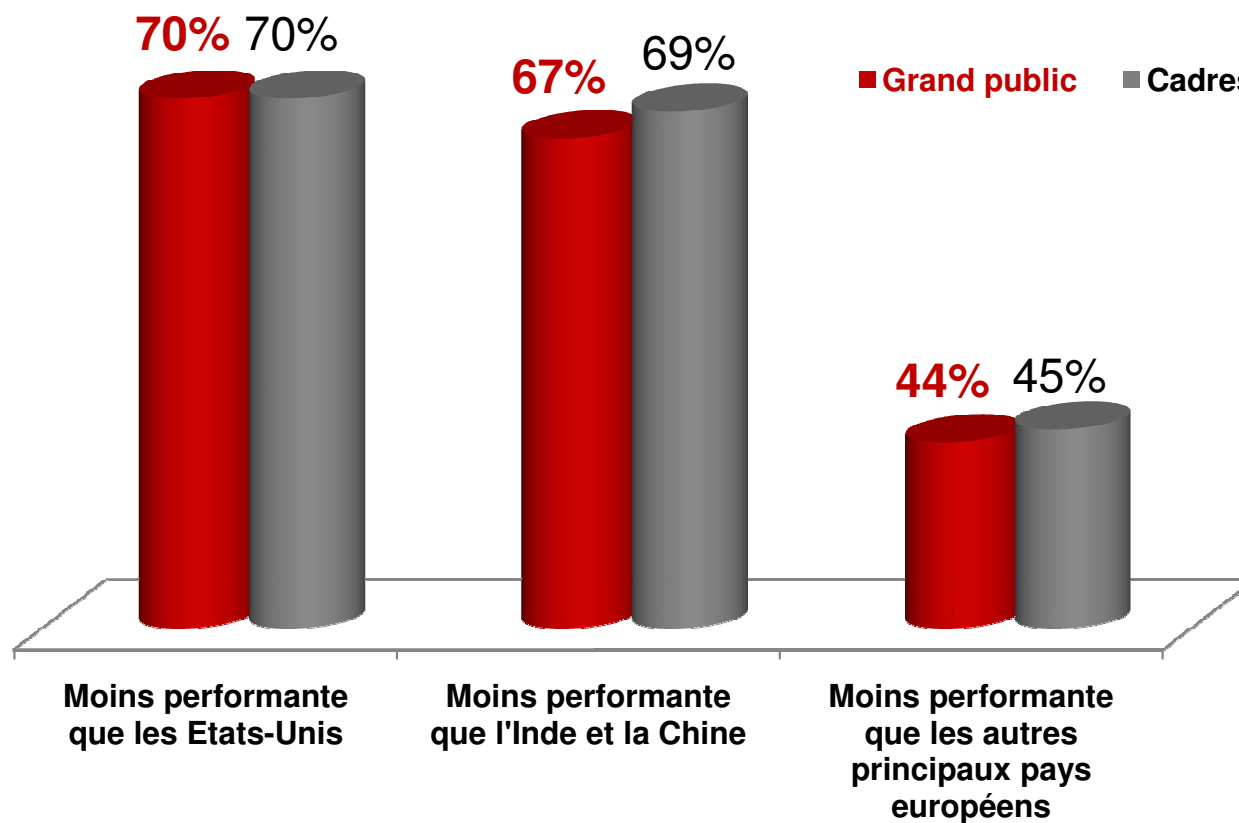
Un échantillon de 400 cadres, représentatif de la population des cadres résidant en France métropolitaine.

Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, statut d'activité (salarié du secteur public ou du secteur privé).



Performance globale de la « marque France »

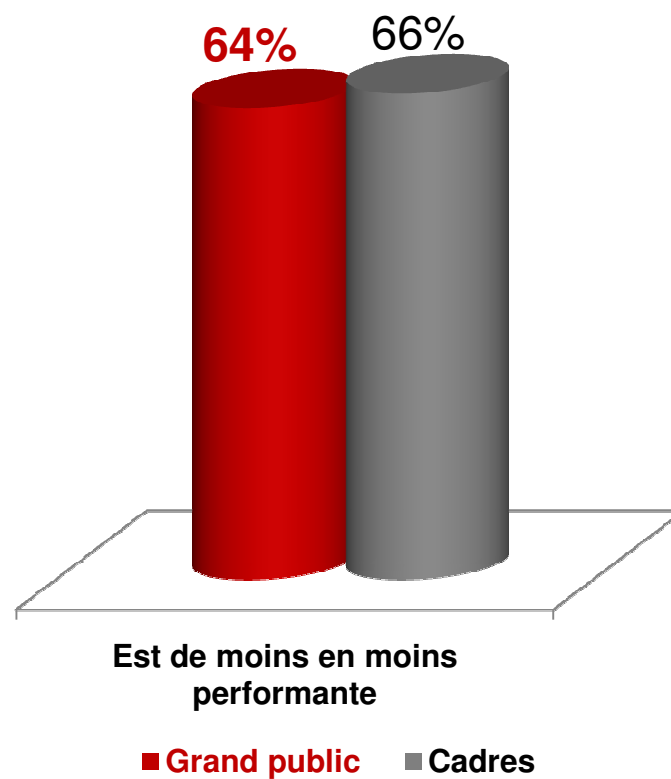
Dans le domaine économique, diriez-vous que la France est plus performante ou moins performante que...





Evolution globale de la « marque France »

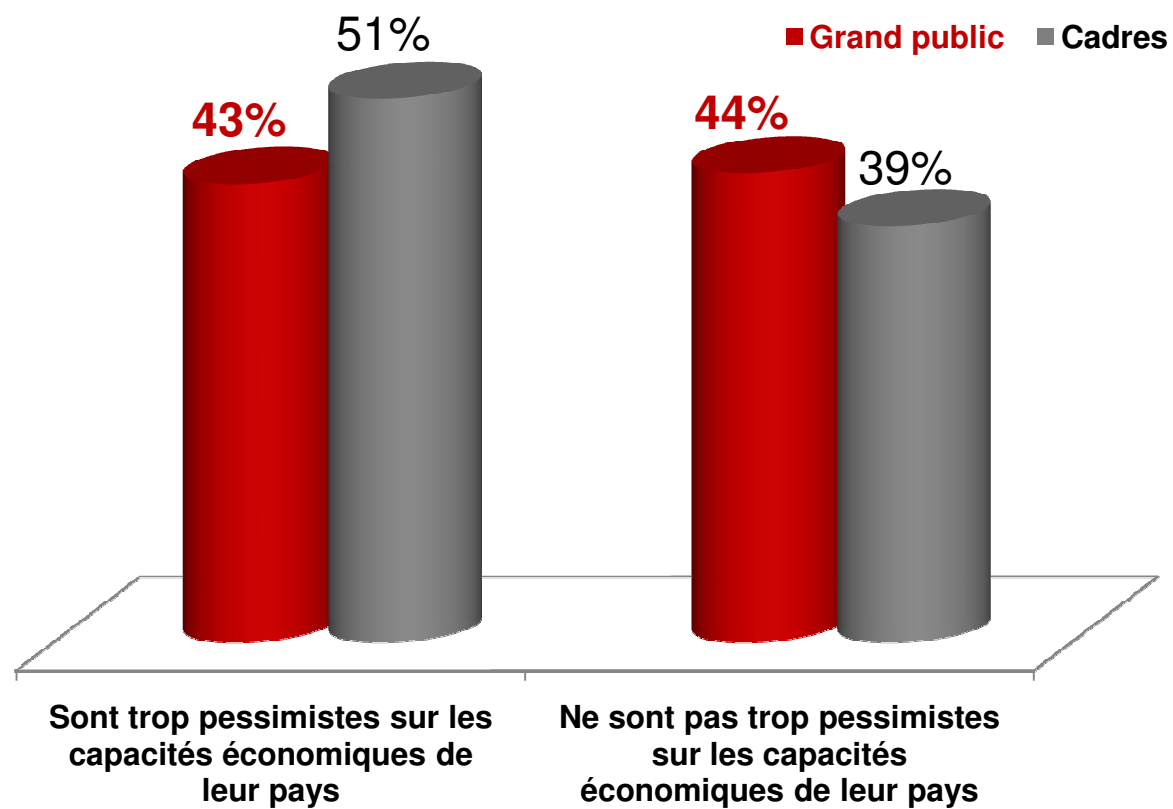
Et dans la longue durée, diriez-vous que, dans le domaine économique, la France...





Discours des Français sur leurs capacités économiques

De manière générale diriez-vous que les Français...





Points faibles de la « marque France »

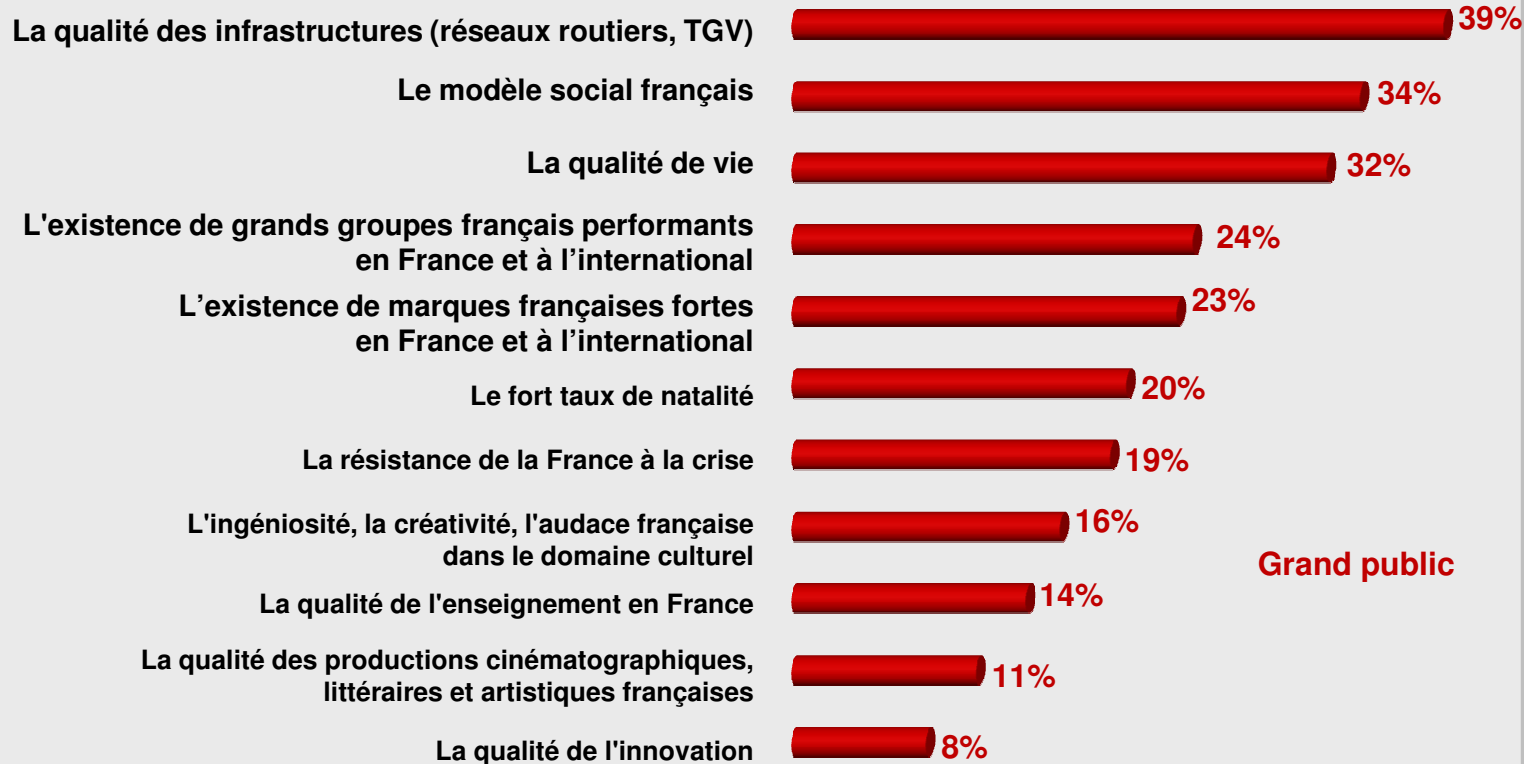
A votre avis, quels sont les principaux points faibles de la France, aujourd'hui, dans le domaine économique ?





Points forts de la « marque France »

A votre avis, quels sont les principaux points forts de la France, aujourd'hui, dans le domaine économique ?





Attentes concernant la communication des grandes entreprises

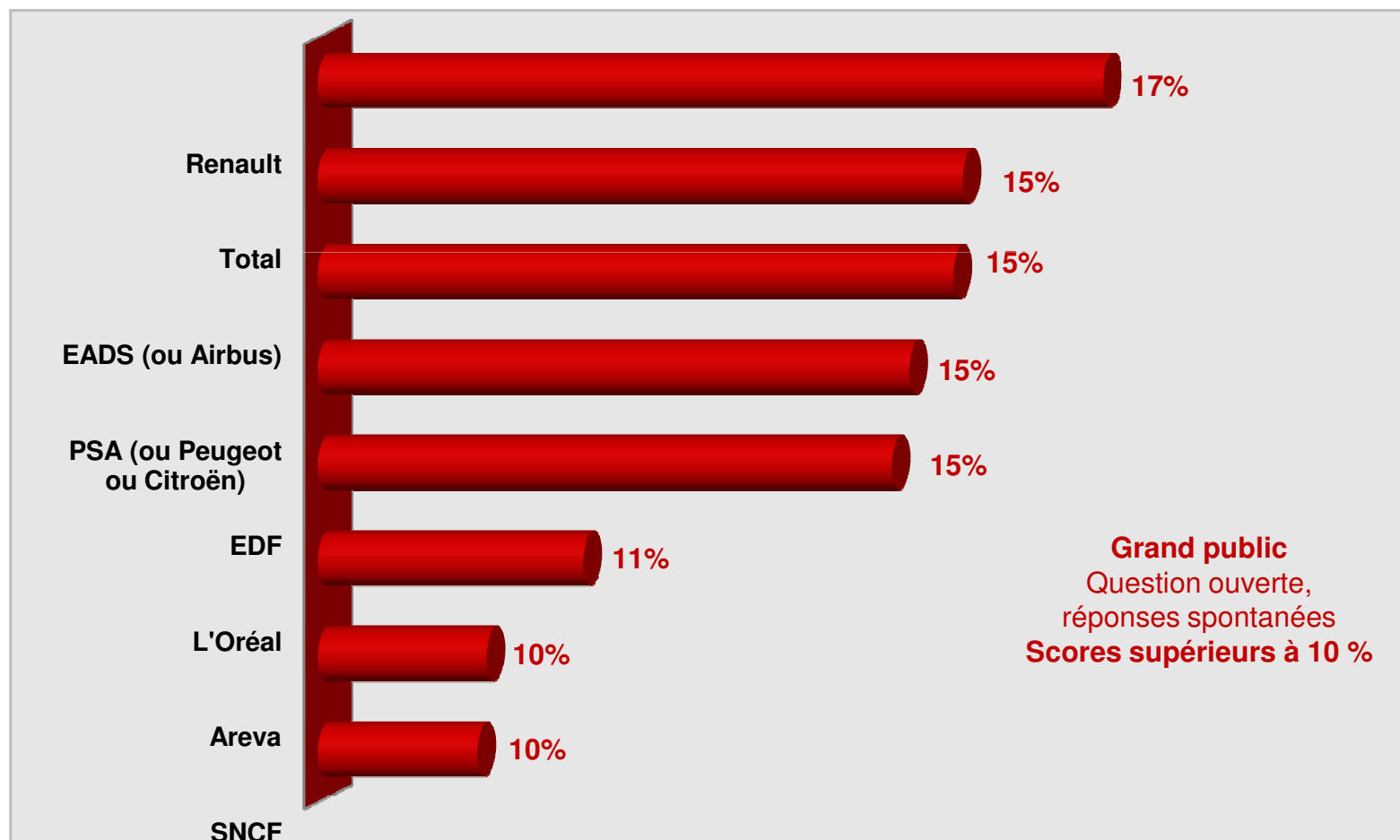
Selon vous, que devraient faire les grandes entreprises françaises pour donner une image plus positive de la France en matière économique ?





Les marques qui portent la vision la plus positive de la France

Quelles sont, d'après vous, les trois marques ou grandes entreprises qui portent le plus positivement l'image de la « marque France » ?





Les études Viavoice récentes, réalisées pour
Libération, Le Figaro, Les Echos, L'Express, France Inter, France 24, HEC et l'ACFCI
sont consultables sur www.institut-viavoice.com

Viavoice

Études et conseil en opinions

9 rue Huysmans

75 006 Paris

+ 33 (0)1 40 54 13 90

www.institut-viavoice.com

contact@institut-viavoice.com

Viavoice est une SAS indépendante.

Études pour la communication, les ressources humaines,
et la prospective des entreprises et des institutions publiques.