

# VIAVOICE

Etudes et conseil en opinions



**Les Echos**  
LE JOURNAL DE L'ÉCONOMIE

## LE TABLEAU DE BORD DE L'ÉCONOMIE FRANÇAISE

Le baromètre d'opinion économique  
Viavoice – ACFCI – *Les Echos*

**Juillet 2009**



**VIAVOICE**

« *Mieux comprendre l'opinion pour agir* »

Études et conseil en opinions

178 rue de Courcelles

75017 Paris

+ 33 (0)1 40 54 13 90

[www.institut-viavoice.com](http://www.institut-viavoice.com)



## Sommaire

<b>Note technique</b>	<b>3</b>
<b>Synthèse des enseignements</b>	<b>4</b>
<b>Volet « Grand public »</b>	<b>6</b>
Les grandes références économiques	
Les grandes références économiques (présentation graphique)	
Les confiances pour l'avenir	
Les confiances pour l'avenir (présentation graphique)	
L'évolution perçue du pouvoir d'achat	
Les intentions d'achat	
Les Français s'estimant touchés par la crise	
Les registres vécus de la crise	
Attente envers les dirigeants d'entreprise	
<b>Volet « Dirigeants d'entreprise »</b>	<b>19</b>
Les grandes références économiques	
Les grandes références économiques (présentation graphique)	
Les confiances pour l'avenir	
Les confiances pour l'avenir (présentation graphique)	
Les entreprises s'estimant touchées par la crise	
Les registres vécus de la crise	
Les intentions face à la crise	
L'échéance de sortie de crise	
Opinion sur un nouveau plan de relance	
<b>Cartographie de la crise</b>	<b>35</b>



## Note technique

**Sondage réalisé par Viavoice pour l'ACFCI (Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie) et *Les Echos* ;**

**Dates de réalisation des interviews : du 9 au 17 juillet 2009 ;**

**Interviews réalisées par téléphone auprès de deux échantillons :**

**Un échantillon de 1010 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.  
Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession du chef de famille, catégorie d'agglomération et région de résidence.**

**Un échantillon de 505 dirigeants d'entreprise, représentatif des entreprises de cinq salariés et plus.  
Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : secteur d'activité de l'entreprise, taille de l'entreprise, région.**



## Synthèse des enseignements (1/2)

### **Une moindre défiance envers le système économique, mais une crise de plus en plus largement ressentie**

L'économie française est-elle engagée sur la voie du redressement ? Dix mois après la faillite de la banque d'investissement Lehman Brothers et l'effondrement des marchés financiers internationaux, les banques ont partiellement assaini leurs comptes et retrouvé des liquidités ; les marchés boursiers sont revenus à la hausse ; enfin, les Etats ont largement investi dans des plans de relance massifs et ont défini de nouveaux outils de régulation. Dans ce contexte, ce troisième volet d'enquête Viavoice-ACFCI-Les Echos révèle à la fois :

- Une moindre défiance envers le système économique ;
- Mais une nette extension de la crise.

#### **Une moindre défiance envers le système économique**

Par rapport aux données enregistrées en mars, les Français expriment une moindre défiance envers les institutions économiques et financières :

- L'image des banques (40 % d'opinions positives, +7 points depuis mars) et des grandes entreprises (38 %, +3) s'améliore ;
- L'économie de marché (29 %, +5) et la Bourse (15 %, +6) bénéficient également d'une meilleure image qu'en mars, même si elles restent fortement associées à un système économique responsable de la crise financière – en particulier par les employés et ouvriers qui ont été davantage touchés que les autres catégories socioprofessionnelles –.

#### **Mais une crise de plus en plus largement ressentie**

En dépit de ce léger regain de confiance, la crise continue de s'installer dans l'économie réelle et le quotidien des Français. Entreprises en difficulté, chômage qui explose, revenus en baisse : ces difficultés sont ressenties par une part croissante de salariés et de dirigeants d'entreprises. A la veille d'une rentrée sociale qui s'annonce d'ores et déjà difficile, le regain d'optimisme observé entre mars et mai s'est d'ailleurs estompé. Les jeunes et les salariés s'inquiètent toujours de l'emploi et des salaires, tandis que les dirigeants d'entreprises sont plus nombreux à se soucier du risque d'inflation et du déficit, un mois après l'annonce de la création d'un grand emprunt national par le président de la République.



## Synthèse des enseignements (2/2)

### ***La moitié des Français s'estiment directement touchés par la crise***

La récession affecte un nombre croissant de foyers et d'entreprises françaises : pour la première fois depuis mars 2009, près de la moitié des Français se déclarent directement touchés par la crise économique et financière (50 %, +5 points depuis mai).

Comme lors des vagues précédentes, le pouvoir d'achat en est la première cause ; et si l'augmentation des prix est un peu moins avancée qu'auparavant, la baisse des revenus est citée par 57 % (+2) des personnes touchées par la crise dont 64 % des 50-64 ans. Les problèmes d'emploi (emploi menacé, supprimé ou en recherche d'emploi) concernent près de 33 % des individus, avec des pics à 44 % auprès des 18-24 ans et 42 % auprès des ouvriers.

### ***Les dirigeants d'entreprise n'anticipent pas une sortie de crise à court terme***

Les dirigeants d'entreprise apparaissent toujours inquiets de la situation économique actuelle : 64 % d'entre eux se déclarent touchés par la crise (+4 points), seulement 26 % (score stable) confiants pour la croissance, et 18 % (-2) pour l'emploi :

- La raison principale est l'absence de reprise des commandes (89 % des entreprises touchées par la crise déclarent avoir moins de perspectives de commandes), ce qui constitue une des conditions du retour à la croissance ;
- Mais les problèmes de financement pèsent également toujours sur les comptes des entreprises, que ces handicaps soient dus à une pression sur les prix de la part des clients (82 %, +2) ou à des difficultés pour se faire payer (49 %, +1). Les difficultés pour trouver des financements bancaires (32 %, + 7) sont par ailleurs aussi importantes qu'en mars, ce qui contribue à l'image négative des banques auprès des dirigeants d'entreprise (70 %, contre 56 % de la part du grand public) ;
- Enfin, les chefs d'entreprise s'inquiètent de l'augmentation des déficits publics et du risque d'inflation que celle-ci comporte – la confiance dans la maîtrise de l'inflation (44 %, -6) et des déficits publics (12 %, -3) est à nouveau en baisse depuis mai – après l'annonce du nouvel emprunt national, qui a été critiqué par la Cour des comptes en raison du risque d'emballlement de la dette publique.

Sur le front de l'emploi, les perspectives sont relativement stables : une courte majorité des dirigeants d'entreprises touchés par la crise (51 %, -2) comptent toujours reporter ou supprimer des recrutements et 15 % envisagent des licenciements (+1). Cette situation est d'autant plus difficile qu'une nouvelle génération de jeunes actifs doit arriver sur le marché du travail à la rentrée. Pour y faire face, le gouvernement a obtenu un accord avec les plus grandes entreprises françaises pour l'embauche de 24 000 jeunes en alternance en 2009, qui s'ajouteront aux 30 000 emplois-passerelle prévus dans la fonction publique.

Au total, les dirigeants d'entreprises anticipent une « sortie de crise » de plus en plus tardive : 68 % d'entre eux estiment que la France ne sortira pas vraiment de la crise économique et financière actuelle avant le second semestre 2010 ; à titre de comparaison, au mois de mars dernier, seuls 52 % partageaient cette opinion.



## Volet « grand public »



## Les grandes références économiques (1/2)

Base : Ensemble de l'échantillon « Grand public »

Actuellement, avez-vous une opinion très positive, assez positive, assez négative ou très négative de chacun des éléments suivants ?

En %	Les PME		Les syndicats		Les banques		Les grandes entreprises	
	Mars 2009	Juillet 2009	Mars 2009	Juillet 2009	Mars 2009	Juillet 2009	Mars 2009	Juillet 2009
Très positive	15	17	9	8	4	4	4	5
Assez positive	54	57	36	38	29	36	31	33
<b>Sous-total « Positive »</b>	<b>69</b>	<b>74</b>	<b>45</b>	<b>46</b>	<b>33</b>	<b>40</b>	<b>35</b>	<b>38</b>
Assez négative	19	13	31	28	38	35	38	38
Très négative	7	5	18	16	28	21	23	16
<b>Sous-total « Négative »</b>	<b>26</b>	<b>18</b>	<b>49</b>	<b>44</b>	<b>66</b>	<b>56</b>	<b>61</b>	<b>54</b>
(Ne se prononce pas)	5	8	6	10	1	4	4	8
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



## Les grandes références économiques (2/2)

Base : Ensemble de l'échantillon « Grand public »

Actuellement, avez-vous une opinion très positive, assez positive, assez négative ou très négative de chacun des éléments suivants ?

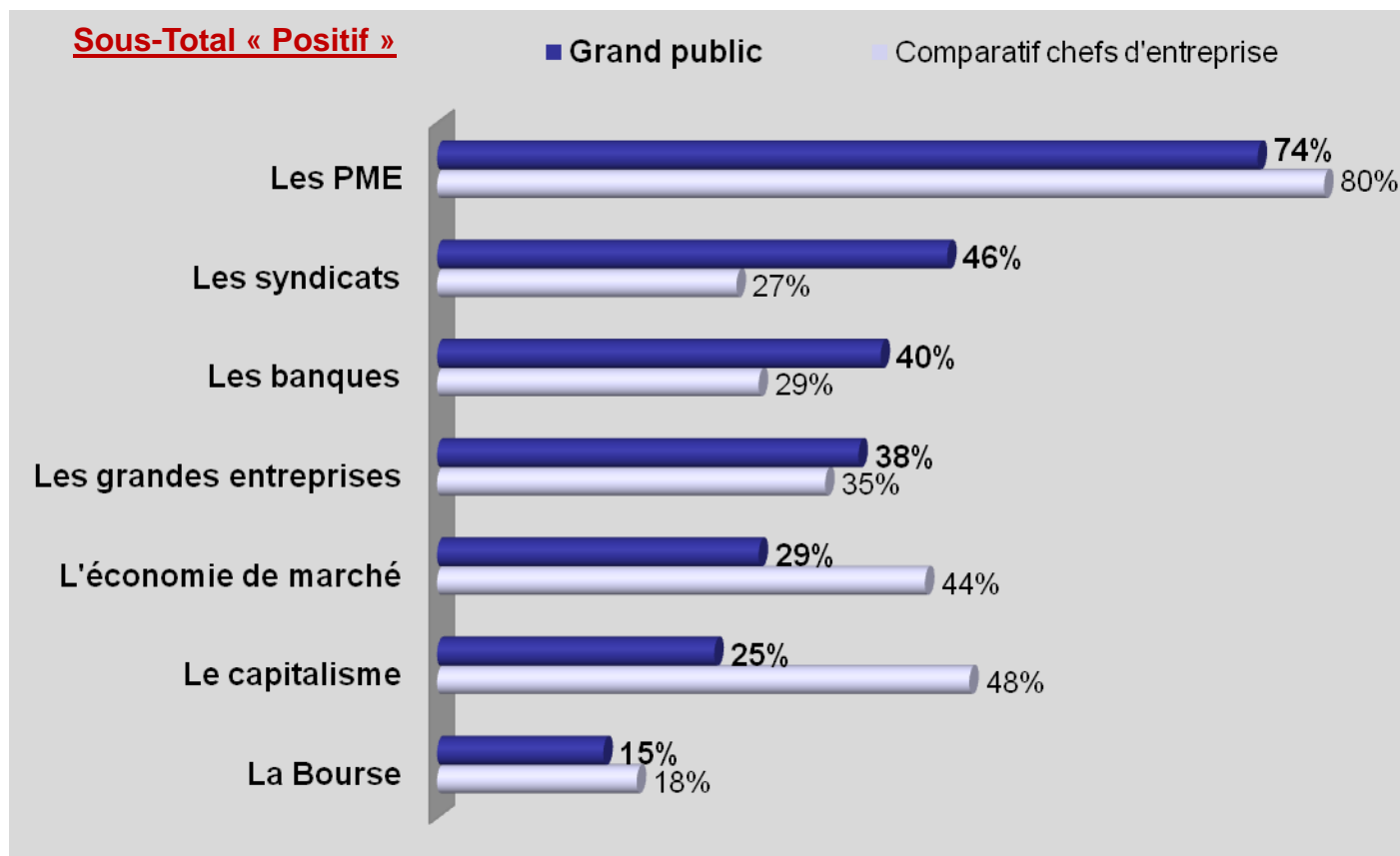
En %	L'économie de marché		Le capitalisme		La Bourse	
	Mars 2009	Juillet 2009	Mars 2009	Juillet 2009	Mars 2009	Juillet 2009
Très positive	4	3	3	2	2	2
Assez positive	20	26	22	23	7	13
<b>Sous-total « Positive »</b>	<b>24</b>	<b>29</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>9</b>	<b>15</b>
Assez négative	44	40	36	36	39	35
Très négative	27	21	33	27	41	30
<b>Sous-total « Négative »</b>	<b>71</b>	<b>61</b>	<b>69</b>	<b>63</b>	<b>80</b>	<b>65</b>
(Ne se prononce pas)	5	10	6	12	11	20
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



## Les grandes références économiques (présentation graphique)

Base : Ensemble de l'échantillon « Grand public »

Actuellement, avez-vous une opinion très positive, assez positive, assez négative ou très négative de chacun des éléments suivants ?





## Les confiances pour l'avenir (1/2)

Base : Ensemble de l'échantillon « Grand public »

Pour les mois qui viennent en France, dans chacun des domaines suivants, dites-moi si vous êtes...

En %	La maîtrise de l'inflation			La croissance économique		
	Mars 2009	Mai 2009	Juillet 2009	Mars 2009	Mai 2009	Juillet 2009
<b>Tout à fait confiant</b>	6	7	5	3	4	4
<b>Plutôt confiant</b>	19	24	25	18	23	24
<b>Sous-total « Confiant »</b>	<b>25</b>	<b>31</b>	<b>30</b>	<b>21</b>	<b>27</b>	<b>28</b>
<b>Pas vraiment confiant</b>	36	34	35	39	37	39
<b>Pas du tout confiant</b>	36	31	31	39	34	30
<b>Sous-total « Pas confiant »</b>	<b>72</b>	<b>65</b>	<b>66</b>	<b>78</b>	<b>71</b>	<b>69</b>
<b>(Ne se prononce pas)</b>	3	4	4	1	2	3
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



## Les confiances pour l'avenir (2/2)

Base : Ensemble de l'échantillon « Grand public »

Pour les mois qui viennent en France, dans chacun des domaines suivants, dites-moi si vous êtes...

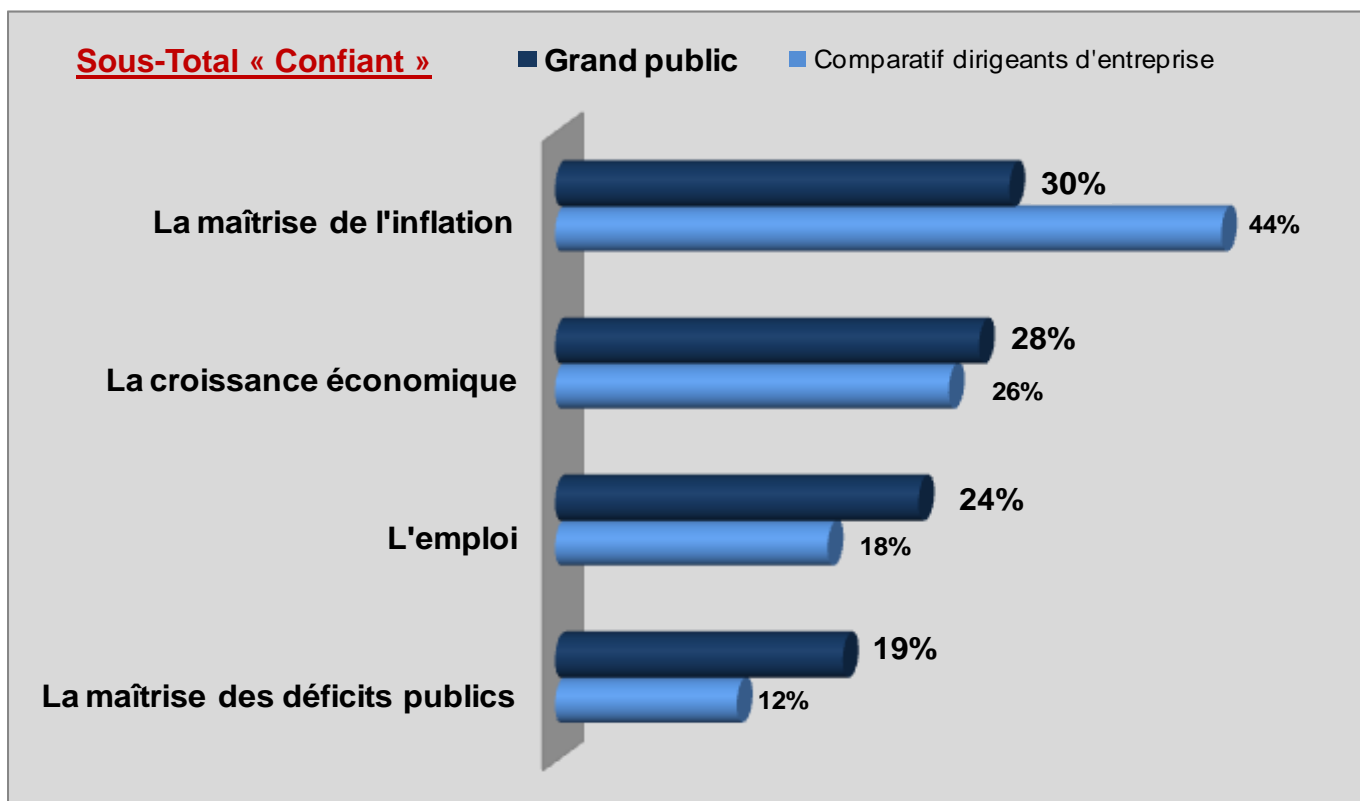
En %	L'emploi			La maîtrise des déficits publics		
	Mars 2009	Mai 2009	Juillet 2009	Mars 2009	Mai 2009	Juillet 2009
Tout à fait confiant	4	6	4	4	5	4
Plutôt confiant	13	15	20	12	15	15
<b>Sous-total « Confiant »</b>	<b>17</b>	<b>21</b>	<b>24</b>	<b>16</b>	<b>20</b>	<b>19</b>
Pas vraiment confiant	38	35	37	33	33	32
Pas du tout confiant	44	42	38	48	43	44
<b>Sous-total « Pas confiant »</b>	<b>82</b>	<b>77</b>	<b>75</b>	<b>81</b>	<b>76</b>	<b>76</b>
(Ne se prononce pas)	1	2	1	3	4	5
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



## Les confiances pour l'avenir (présentation graphique)

Base : Ensemble de l'échantillon « Grand public »

Pour les mois qui viennent en France, dans chacun des domaines suivants, dites-moi si vous êtes...

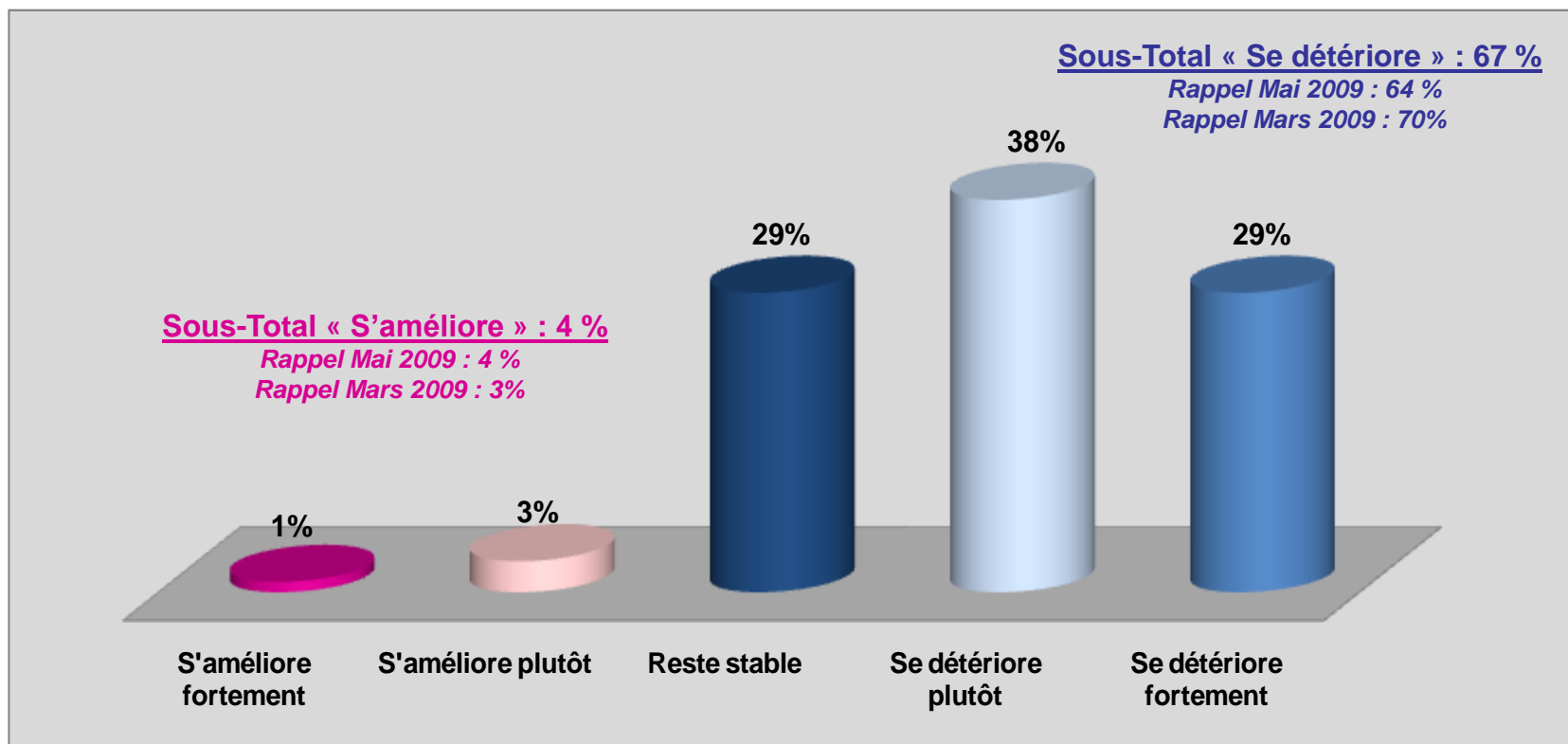




## L'évolution perçue du pouvoir d'achat

Base : Ensemble de l'échantillon « Grand public »

Actuellement, diriez-vous que votre pouvoir d'achat...

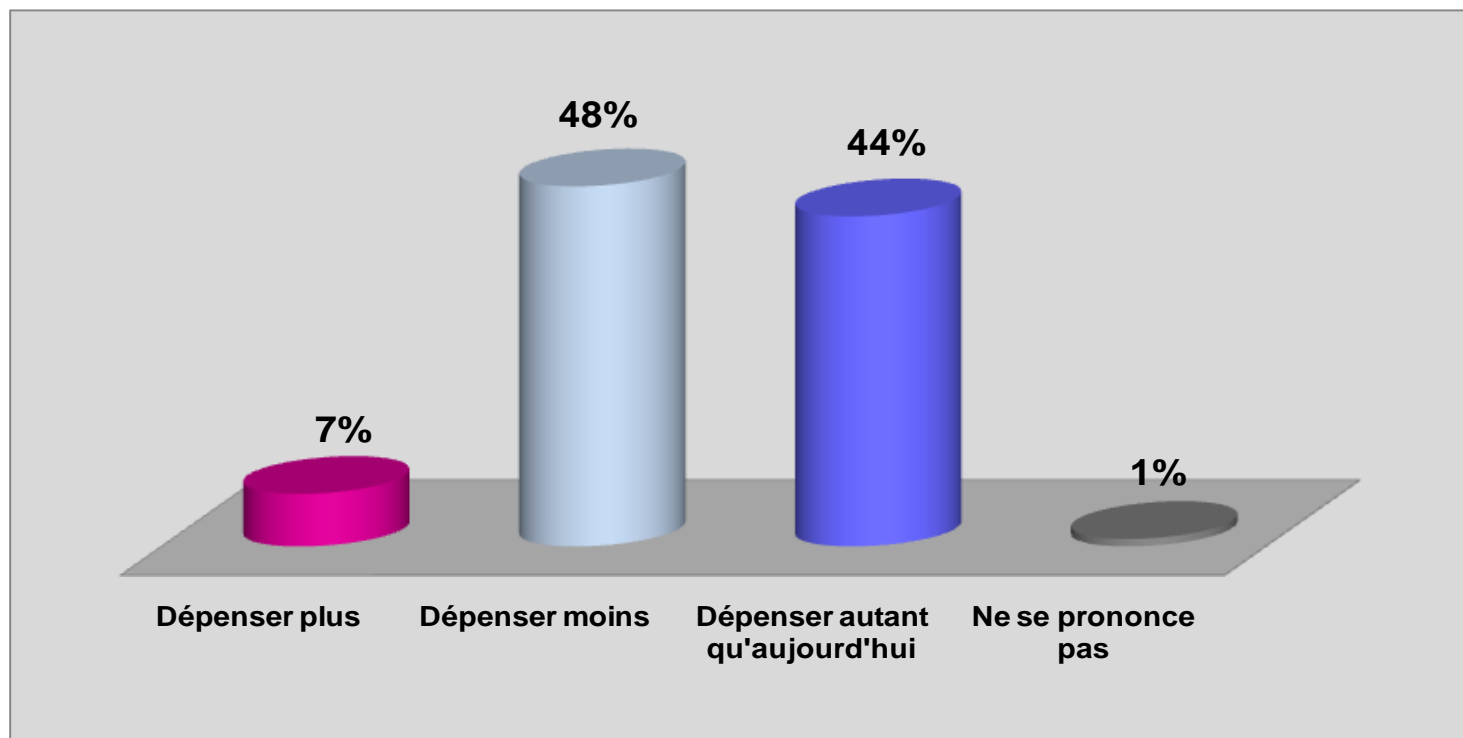




## Les intentions d'achat

Base : Ensemble de l'échantillon « Grand public »

Pour les mois qui viennent, envisagez-vous de...





## Les Français s'estimant touchés par la crise

Base : Ensemble de l'échantillon « Grand public »

Actuellement, dans votre situation économique et financière personnelle, diriez-vous que...

<i>En %</i>	Mars 2009	Mai 2009	Juillet 2009
<b>Vous êtes directement touché par la crise économique et financière</b>	41	45	<b>50</b>
<b>Vous n'êtes pas directement touché par la crise économique et financière</b>	55	54	<b>50</b>
<b>(Ne se prononce pas)</b>	4	1	-
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



## Les registres vécus de la crise (1/2)

Base : Aux personnes (« Grand public ») s'estimant directement touchées par la crise économique et financière (499 personnes)

En quoi êtes-vous directement touché par la crise ?

En %	Les prix de vos dépenses courantes ont augmenté			Les prix des dépenses importantes que vous envisagez ont augmenté (voiture, logement, travaux, vacances, etc.)			Vos revenus ont baissé		
	Mars 2009	Mai 2009	<b>Juillet 2009</b>	Mars 2009	Mai 2009	<b>Juillet 2009</b>	Mars 2009	Mai 2009	<b>Juillet 2009</b>
<b>Oui</b>	88	85	<b>80</b>	70	72	<b>66</b>	52	55	<b>57</b>
<b>Non</b>	12	14	<b>19</b>	27	24	<b>31</b>	47	44	<b>41</b>
<b>(Ne se prononce pas)</b>	0	1	<b>1</b>	3	4	<b>3</b>	1	1	<b>2</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



## Les registres vécus de la crise (2/2)

Base : Aux personnes (« Grand public ») s'estimant directement touchées par la crise économique et financière (499 personnes)

En quoi êtes-vous directement touché par la crise ?

En %	Votre patrimoine a perdu de sa valeur			Vous avez des problèmes d'emploi (votre emploi est menacé, vous avez été récemment licencié, vous n'arrivez pas à trouver du travail)			Vous avez des difficultés à obtenir un prêt bancaire		
	Mars 2009	Mai 2009	Juillet 2009	Mars 2009	Mai 2009	Juillet 2009	Mars 2009	Mai 2009	Juillet 2009
<b>Oui</b>	58	50	<b>48</b>	31	37	<b>33</b>	25	24	<b>23</b>
<b>Non</b>	36	39	<b>45</b>	68	61	<b>65</b>	67	57	<b>69</b>
<b>(Ne se prononce pas)</b>	6	11	<b>7</b>	1	2	<b>2</b>	8	19	<b>8</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



## Attente envers les dirigeants d'entreprise

Base : Ensemble de l'échantillon « Grand public »

Attendez-vous des chefs d'entreprise qu'ils donnent davantage leur avis sur la situation économique et sociale ?

<i>En %</i>	<b>Juillet 2009</b>
<b>Oui</b>	<b>68</b>
<b>Non</b>	<b>28</b>
<b>(Ne se prononce pas)</b>	<b>4</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>



## Volet « Dirigeants d'entreprise »



## Les grandes références économiques (1/2)

Base : Ensemble de l'échantillon « Dirigeants d'entreprise »

Actuellement, avez-vous une opinion très positive, assez positive, assez négative ou très négative de chacun des éléments suivants ?

En %	Les PME		Le capitalisme		L'économie de marché		Les grandes entreprises	
	Mars 2009	Juillet 2009	Mars 2009	Juillet 2009	Mars 2009	Juillet 2009	Mars 2009	Juillet 2009
Très positive	22	27	5	6	3	5	3	3
Assez positive	54	53	36	42	36	39	36	32
<b>Sous-total « Positive »</b>	<b>76</b>	<b>80</b>	<b>41</b>	<b>48</b>	<b>39</b>	<b>44</b>	<b>39</b>	<b>35</b>
Assez négative	17	14	40	32	43	41	41	42
Très négative	4	3	13	13	14	11	15	16
<b>Sous-total « Négative »</b>	<b>21</b>	<b>17</b>	<b>53</b>	<b>45</b>	<b>57</b>	<b>52</b>	<b>56</b>	<b>58</b>
(Ne se prononce pas)	3	3	6	7	4	4	5	7
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



## Les grandes références économiques (2/2)

Base : Ensemble de l'échantillon « Dirigeants d'entreprise »

Actuellement, avez-vous une opinion très positive, assez positive, assez négative ou très négative de chacun des éléments suivants ?

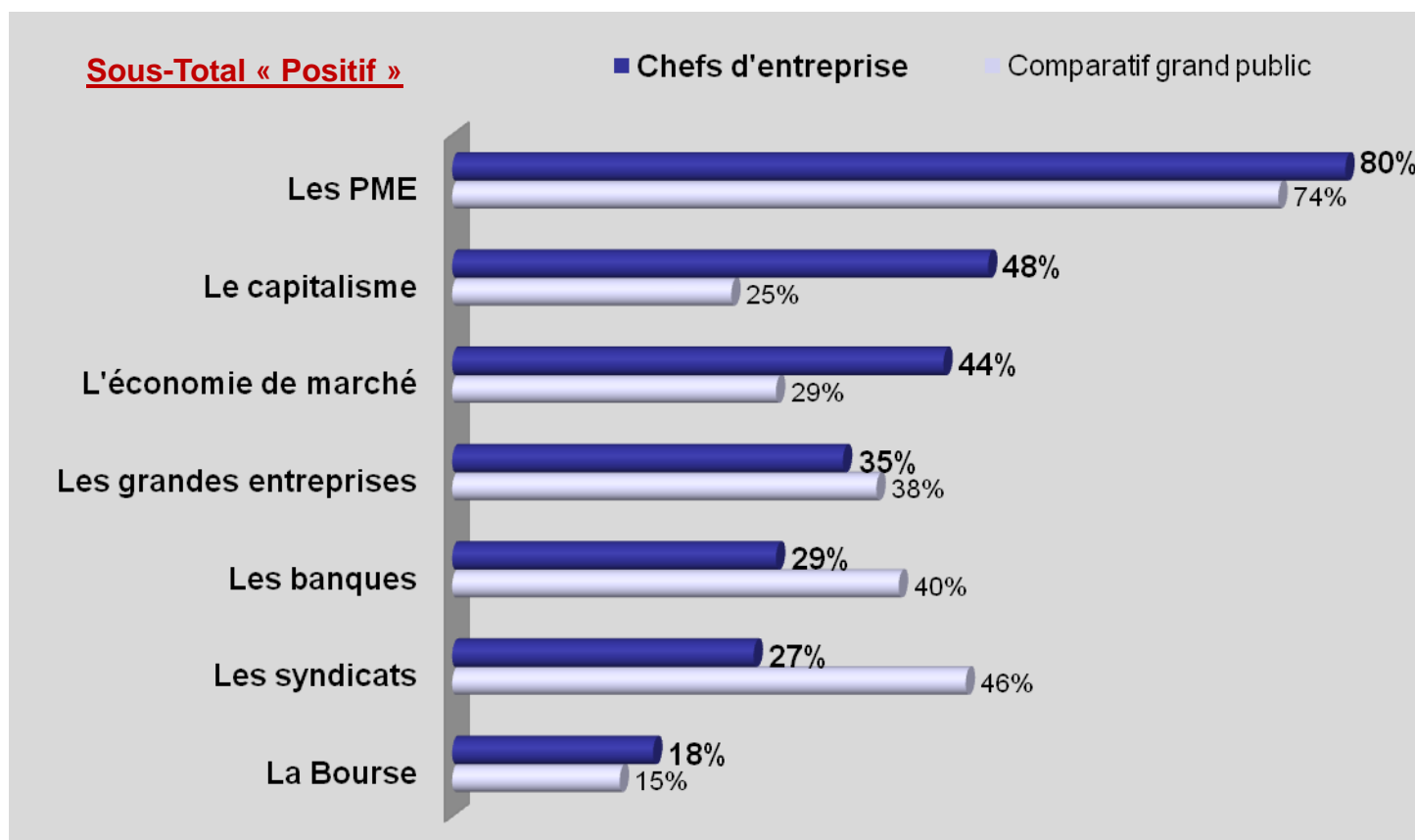
En %	Les banques		Les syndicats		La Bourse	
	Mars 2009	Juillet 2009	Mars 2009	Juillet 2009	Mars 2009	Juillet 2009
Très positive	1	1	1	1	1	1
Assez positive	26	27	20	26	9	17
<b>Sous-total « Positive »</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>21</b>	<b>27</b>	<b>10</b>	<b>18</b>
Assez négative	46	46	45	40	42	48
Très négative	25	24	30	28	43	26
<b>Sous-total « Négative »</b>	<b>71</b>	<b>70</b>	<b>75</b>	<b>68</b>	<b>85</b>	<b>74</b>
(Ne se prononce pas)	2	2	4	5	5	8
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



## Les grandes références économiques (présentation graphique)

Base : Ensemble de l'échantillon « Dirigeants d'entreprise »

Actuellement, avez-vous une opinion très positive, assez positive, assez négative ou très négative de chacun des éléments suivants ?





## Les confiances pour l'avenir (1/2)

Base : Ensemble de l'échantillon « Dirigeants d'entreprise »

Pour les mois qui viennent en France, dans chacun des domaines suivants, dites-moi si vous êtes...

En %	La maîtrise de l'inflation			La croissance économique		
	Mars 2009	Mai 2009	Juillet 2009	Mars 2009	Mai 2009	Juillet 2009
<b>Tout à fait confiant</b>	7	9	5	1	2	2
<b>Plutôt confiant</b>	36	41	39	16	24	24
<b>Sous-total « Confiant »</b>	<b>43</b>	<b>50</b>	<b>44</b>	<b>17</b>	<b>26</b>	<b>26</b>
<b>Pas vraiment confiant</b>	32	31	36	42	46	47
<b>Pas du tout confiant</b>	24	18	19	41	28	27
<b>Sous-total « Pas confiant »</b>	<b>56</b>	<b>49</b>	<b>55</b>	<b>83</b>	<b>74</b>	<b>74</b>
<b>(Ne se prononce pas)</b>	1	1	1	-	-	-
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



## Les confiances pour l'avenir (2/2)

Base : Ensemble de l'échantillon « Dirigeants d'entreprise »

Pour les mois qui viennent en France, dans chacun des domaines suivants, dites-moi si vous êtes...

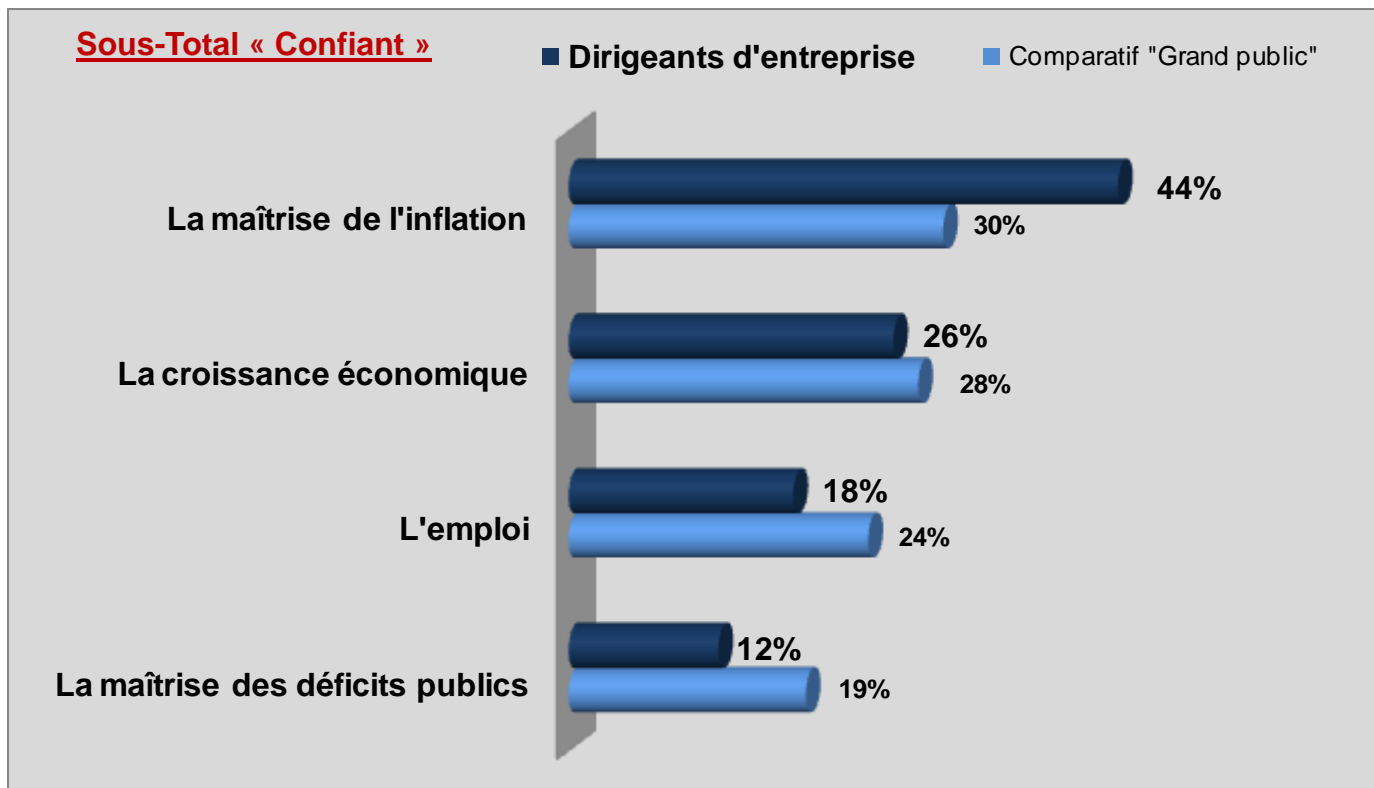
En %	L'emploi			La maîtrise des déficits publics		
	Mars 2009	Mai 2009	Juillet 2009	Mars 2009	Mai 2009	Juillet 2009
Tout à fait confiant	1	3	1	1	3	1
Plutôt confiant	10	17	17	10	12	11
<b>Sous-total « Confiant »</b>	<b>11</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>11</b>	<b>15</b>	<b>12</b>
Pas vraiment confiant	43	45	48	29	32	37
Pas du tout confiant	45	35	33	59	51	50
<b>Sous-total « Pas confiant »</b>	<b>88</b>	<b>80</b>	<b>81</b>	<b>88</b>	<b>83</b>	<b>87</b>
(Ne se prononce pas)	1	-	1	1	2	1
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



## Les confiances pour l'avenir (présentation graphique)

Base : Ensemble de l'échantillon « Dirigeants d'entreprise »

Pour les mois qui viennent en France, dans chacun des domaines suivants, dites-moi si vous êtes...





## Les entreprises s'estimant touchées par la crise

Base : Ensemble de l'échantillon « Dirigeants d'entreprise »

Actuellement, en tant que chef d'entreprise, diriez-vous que...

<i>En %</i>	Mars 2009	Mai 2009	Juillet 2009
<b>Votre entreprise est directement touchée par la crise économique et financière</b>	61	60	<b>64</b>
<b>Votre entreprise n'est pas directement touchée par la crise économique et financière</b>	38	40	<b>36</b>
<b>(Ne se prononce pas)</b>	1	-	-
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



## Les registres vécus de la crise (1/3)

Base : « Dirigeants d'entreprise » estimant que leur entreprise est directement touchée par la crise économique et financière (323 personnes)

En quoi votre entreprise est-elle directement touchée par la crise ?

En %	Vous avez moins de commandes			Vous avez moins de perspectives de commandes		
	Mars 2009	Mai 2009	Juillet 2009	Mars 2009	Mai 2009	Juillet 2009
Oui	92	88	90	92	83	89
Non	7	12	10	7	16	11
(Ne se prononce pas)	1	-	-	1	1	-
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



## Les registres vécus de la crise (2/3)

Base : « Dirigeants d'entreprise » estimant que leur entreprise est directement touchée par la crise économique et financière (323 personnes)

En quoi votre entreprise est-elle directement touchée par la crise ?

En %	Les clients négocient davantage les prix			Vous avez des difficultés à vous faire payer par les clients		
	Mars 2009	Mai 2009	Juillet 2009	Mars 2009	Mai 2009	Juillet 2009
<b>Oui</b>	76	80	<b>82</b>	45	48	<b>49</b>
<b>Non</b>	23	19	<b>18</b>	55	52	<b>51</b>
<b>(Ne se prononce pas)</b>	1	1	-	-	-	-
<b>Total</b>	100	100	<b>100</b>	100	100	<b>100</b>



## Les registres vécus de la crise (3/3)

Base : « Dirigeants d'entreprise » estimant que leur entreprise est directement touchée par la crise économique et financière (323 personnes)

En quoi votre entreprise est-elle directement touchée par la crise ?

En %	Les prix des fournisseurs et des sous-traitants sont en hausse			Vous avez des difficultés à trouver des financements bancaires			Vos salariés sont moins motivés		
	Mars 2009	Mai 2009	Juillet 2009	Mars 2009	Mai 2009	Juillet 2009	Mars 2009	Mai 2009	Juillet 2009
<b>Oui</b>	32	33	<b>34</b>	31	25	<b>32</b>	29	28	<b>29</b>
<b>Non</b>	67	67	<b>65</b>	66	73	<b>67</b>	70	71	<b>71</b>
<b>(Ne se prononce pas)</b>	1	-	<b>1</b>	3	2	<b>1</b>	1	1	-
<b>Total</b>	100	100	<b>100</b>	100	100	<b>100</b>	100	100	<b>100</b>



## Les intentions face à la crise (1/3)

Base : « Dirigeants d'entreprise » estimant que leur entreprise est directement touchée par la crise économique et financière (323 personnes)

Concrètement, au cours des mois qui viennent, envisagez-vous de...

En %	Limiter les dépenses de fonctionnement			Réduire les budgets de communication de l'entreprise		
	Mars 2009	Mai 2009	Juillet 2009	Mars 2009	Mai 2009	Juillet 2009
<b>Oui</b>	84	83	<b>80</b>	55	58	<b>57</b>
<b>Non</b>	16	17	<b>20</b>	43	41	<b>41</b>
<b>(Ne se prononce pas)</b>	-	-	<b>-</b>	2	1	<b>2</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



## Les intentions face à la crise (2/3)

Base : « Dirigeants d'entreprise » estimant que leur entreprise est directement touchée par la crise économique et financière (323 personnes)

Concrètement, au cours des mois qui viennent, envisagez-vous de...

En %	Réduire vos investissements			Reporter ou supprimer des recrutements		
	Mars 2009	Mai 2009	<b>Juillet 2009</b>	Mars 2009	Mai 2009	<b>Juillet 2009</b>
<b>Oui</b>	64	57	<b>56</b>	54	53	<b>51</b>
<b>Non</b>	35	43	<b>43</b>	44	46	<b>48</b>
<b>(Ne se prononce pas)</b>	1	-	<b>1</b>	2	2	<b>1</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



## Les intentions face à la crise (3/3)

Base : « Dirigeants d'entreprise » estimant que leur entreprise est directement touchée par la crise économique et financière (323 personnes)

Concrètement, au cours des mois qui viennent, envisagez-vous de...

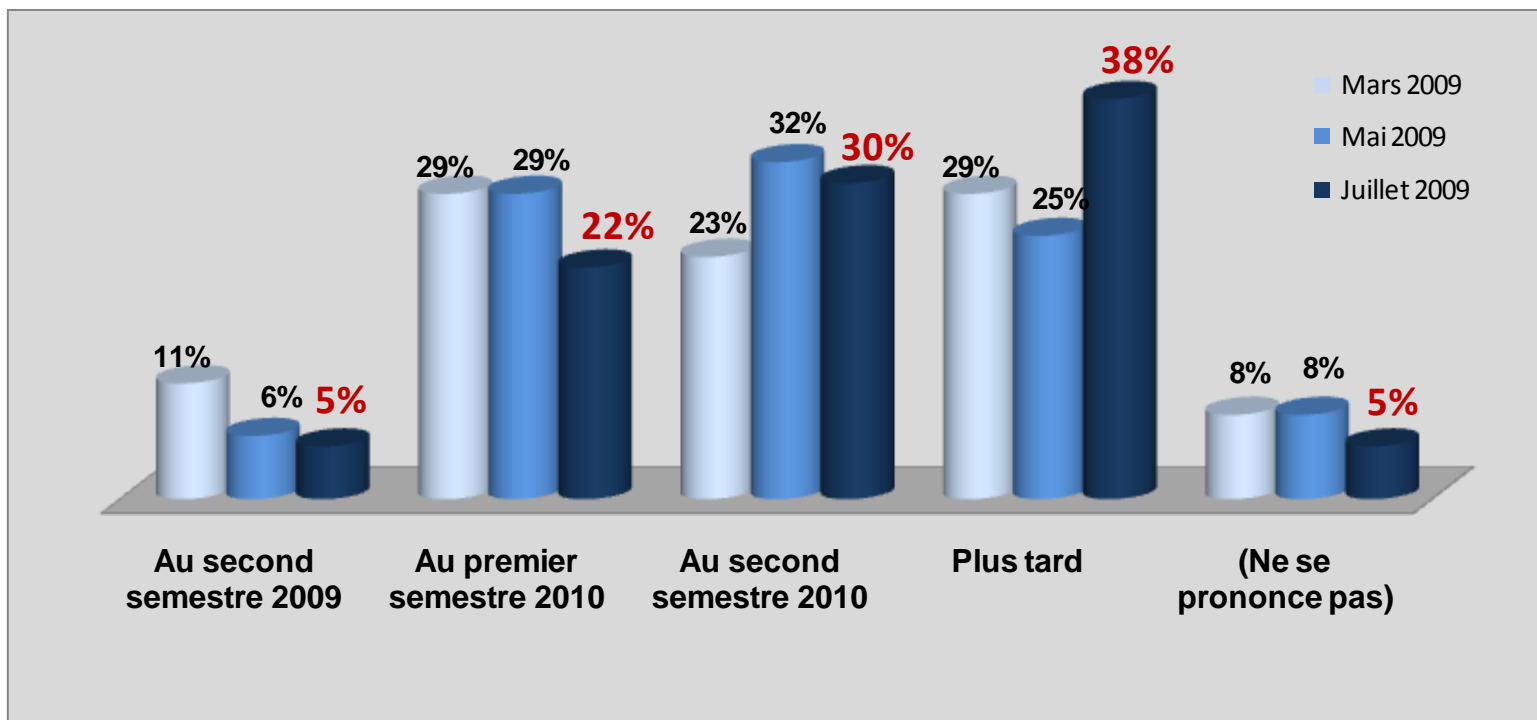
En %	Réduire la part des salariés en CDD ou en intérim			Réduire les primes et compléments de rémunération accordés aux salariés			Effectuer des licenciements		
	Mars 2009	Mai 2009	Juillet 2009	Mars 2009	Mai 2009	Juillet 2009	Mars 2009	Mai 2009	Juillet 2009
<b>Oui</b>	36	34	<b>35</b>	33	33	<b>33</b>	22	14	<b>15</b>
<b>Non</b>	60	63	<b>61</b>	64	66	<b>65</b>	76	84	<b>84</b>
<b>(Ne se prononce pas)</b>	4	3	<b>4</b>	3	2	<b>2</b>	2	2	<b>1</b>
<b>Total</b>	100	100	<b>100</b>	100	100	<b>100</b>	100	100	<b>100</b>



## L'échéance de sortie de crise

Base : Ensemble de l'échantillon « Dirigeants d'entreprise »

D'après vous, à quel moment la France sortira-t-elle vraiment de la crise économique et financière actuelle ?





## Opinion sur un nouveau plan de relance

Base : Ensemble de l'échantillon « Dirigeants d'entreprise »

A votre avis, face à la crise, faudrait-il un nouveau plan de relance, même si cela accroît les déficits publics ?

En %	Juillet 2009
Oui	43
Non	52
(Ne se prononce pas)	5
Total	100

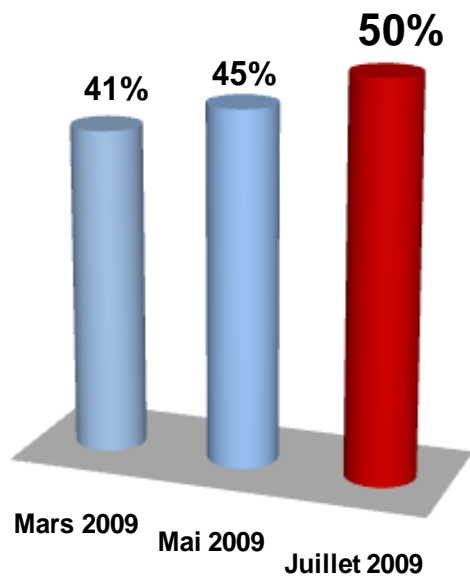


## Cartographie de la crise

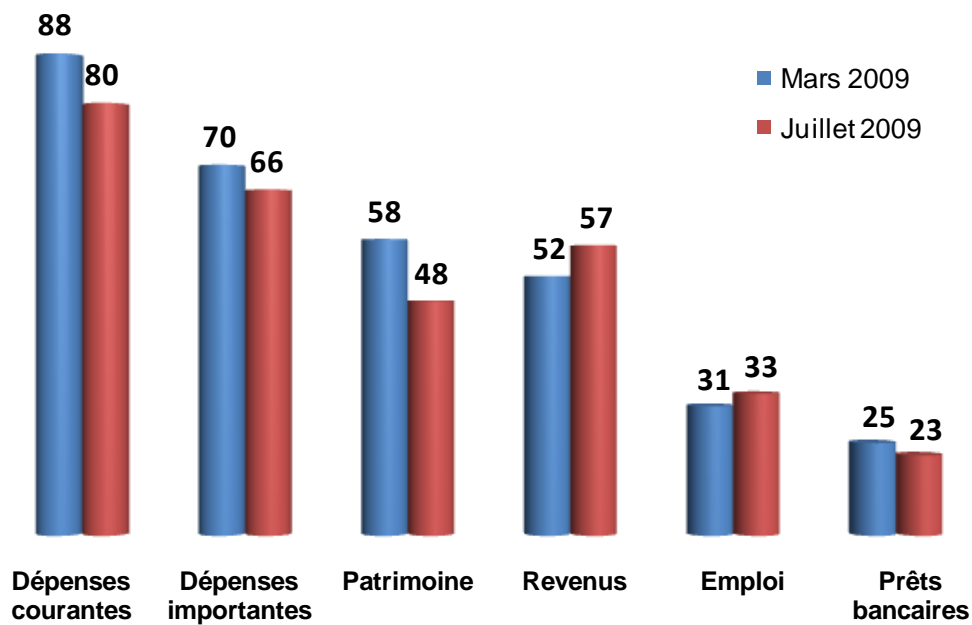


## Ampleurs et registres de la crise : grand public

### Français s'estimant touchés par la crise



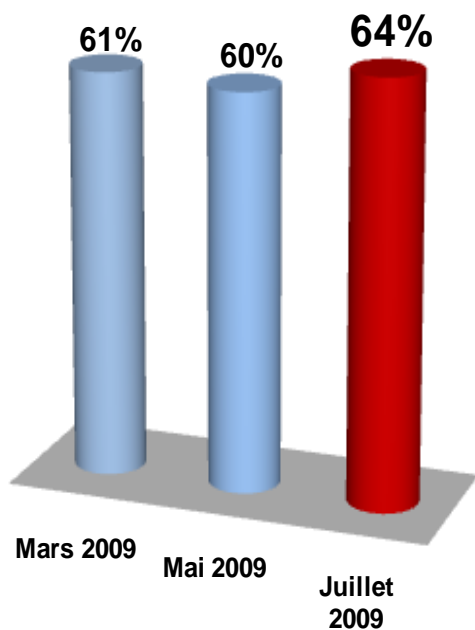
### Les registres perçus de la crise



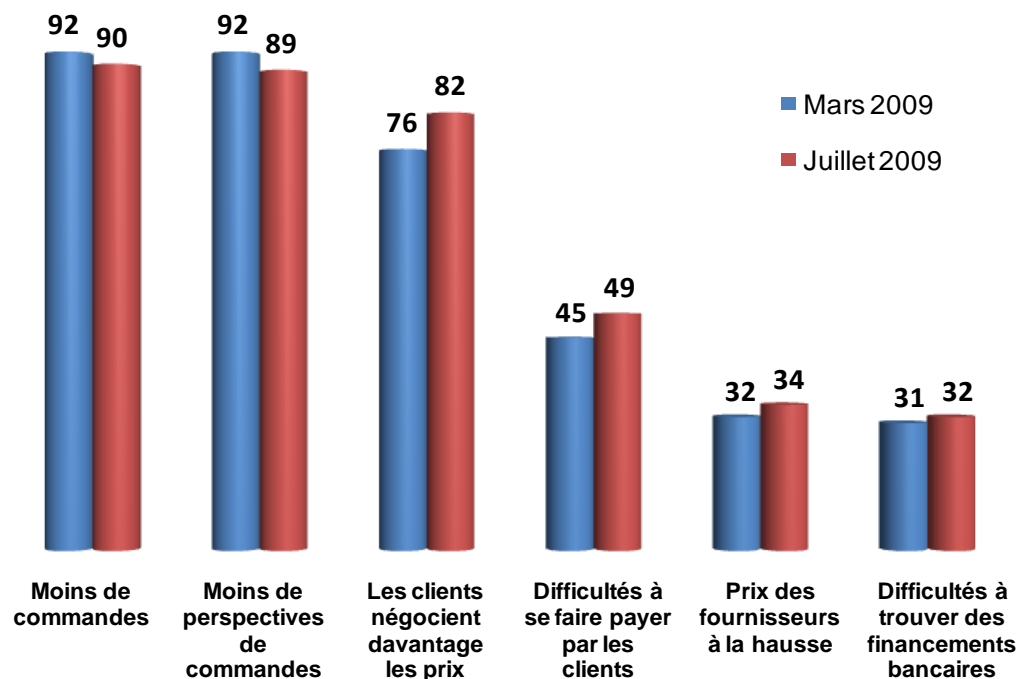


## Ampleurs et registres de la crise : dirigeants d'entreprise

### Dirigeants d'entreprise s'estimant touchés par la crise



### Les registres perçus de la crise





**Les études Viavoice récentes, réalisées pour  
*Libération, Le Figaro, Les Echos, L'Express, France Inter, France 24, HEC et l'ACFCI*  
sont consultables sur [www.institut-viavoice.com](http://www.institut-viavoice.com)**

**VIAVOICE**

Études et conseil en opinions  
178 rue de Courcelles  
75 017 Paris  
+ 33 (0)1 40 54 13 90  
[www.institut-viavoice.com](http://www.institut-viavoice.com)  
[contact@institut-viavoice.com](mailto:contact@institut-viavoice.com)

Viavoice est une SAS indépendante.