

VIAVOICE

Etudes et conseil en opinions



Les Echos
LE JOURNAL DE L'ÉCONOMIE

LE TABLEAU DE BORD DE L'ÉCONOMIE FRANÇAISE

Le baromètre d'opinion économique
Viavoice – ACFCI – *Les Echos*

Mai 2009



VIAVOICE

« *Mieux comprendre l'opinion pour agir* »

Études et conseil en opinions

178 rue de Courcelles

75017 Paris

+ 33 (0)1 40 54 13 90

www.institut-viavoice.com



Sommaire

Note technique	3
Synthèse des enseignements	4
Un effet de ciseau majeur : une crise en expansion, une confiance en essor	
Volet « Grand public »	7
Le rôle de l'Etat	
Les confiances pour l'avenir	
Les confiances pour l'avenir (présentation graphique)	
L'évolution perçue du pouvoir d'achat	
Les intentions d'achat	
Les Français s'estimant touchés par la crise	
Les registres vécus de la crise	
Volet « Dirigeants d'entreprise »	16
Le rôle de l'Etat	
Les confiances pour l'avenir	
Les confiances pour l'avenir (présentation graphique)	
Les entreprises s'estimant touchées par la crise	
Les registres vécus de la crise	
Les intentions face à la crise	
L'échéance de sortie de crise	
Cartographie de la crise	26



Note technique

Sondage réalisé par Viavoice pour l'ACFCI (Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie) et Les Echos ;

Dates de réalisation des interviews : du 11 au 19 mai 2009 ;

Interviews réalisées par téléphone auprès de deux échantillons :

**Un échantillon de 1009 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession du chef de famille, catégorie d'agglomération et région de résidence.**

**Un échantillon de 509 dirigeants d'entreprise, représentatif des entreprises de cinq salariés et plus.
Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : secteur d'activité de l'entreprise, taille de l'entreprise, région.**



Synthèse des enseignements

Un effet de ciseau majeur : une crise en expansion, une confiance en essor

Vivons-nous aujourd'hui l'approfondissement de la crise ou, au contraire, les prémices de la sortie de crise ? Les hypothèses se succèdent, au rythme d'indices conjoncturels négatifs ou positifs concernant l'économie française.

Les résultats de cette deuxième vague d'enquête Viavoice, menée pour l'ACFCI et *Les Echos*, sont particulièrement intéressants parce qu'ils révèlent un véritable effet de ciseau, situation paradoxale mais compréhensible de la conjoncture actuelle : la crise s'installe (une part croissante de Français s'en estiment les victimes), mais, dans le même temps, l'optimisme progresse.

Une crise qui s'étend

L'installation de la crise est patente auprès du grand public. Désormais, 45 % des personnes interrogées s'estiment « directement touchées par la crise économique et financière », soit une progression de 4 points par rapport aux données enregistrées en mars, lors de la précédente mesure réalisée.

Ces nouvelles victimes de la crise se rencontrent en priorité auprès des publics les plus jeunes : 37 % des 18-24 ans s'estiment désormais directement touchés par la crise (contre 32 % auparavant), 47 % des 25-34 ans (+6), et des ouvriers (55 %, +12).

Pour leur part, les dirigeants d'entreprise ne sont pas plus nombreux qu'auparavant à estimer que leur société est « directement touchée par la crise économique et financière » (60 %, -1), mais le niveau d'exposition vécue à la crise était déjà très élevé auparavant.

Une crise dont la nature évolue

La crise s'étend, et sa nature perçue évolue. Sur ce registre les Français et les dirigeants d'entreprise expriment des perceptions similaires : la crise est de moins en moins considérée comme financière, et de plus en plus considérée comme économique et sociale.

D'une part, les Français qui s'estiment victimes de la crise sont de moins en moins nombreux à estimer que leur « patrimoine a perdu de sa valeur » (50 %, contre 58 % auparavant) ; en revanche ils sont de plus en plus nombreux à déclarer des « problèmes d'emploi » (37 %, contre 31 %), et des baisses de revenus (55 % contre 52 %).

D'autre part, les dirigeants d'entreprise qui s'estiment victimes de la crise sont de moins en moins nombreux à déclarer souffrir de difficultés de « financements bancaires » (25 % contre 31 %) ; en revanche, ils sont de plus en plus nombreux à déplorer le fait que les clients « négocient davantage » les prix (80 %, +4) ou des difficultés à se « faire payer par les clients » (48 %, +3 points) ; la baisse des commandes demeure d'ailleurs le premier impact de la crise économique dans les entreprises (88 %, ce taux s'élevant à 96 % dans le secteur industriel).



Synthèse des enseignements

Une crise de la dépense

Cette perception très prégnante de la crise bride, aujourd'hui comme en mars dernier, les intentions de dépenses des Français et des dirigeants d'entreprise.

Dans leur ensemble, les Français demeurent massivement préoccupés par leur pouvoir d'achat, dont 64 % estiment qu'il se « détériore ». Certes, ce score est en repli de six points par rapport au mois de mars, mais son ampleur demeure particulièrement singulière :

- Le prix de l'essence est orienté à la baisse, après le record atteint l'été dernier (1,50 € à la pompe) ;
- Le prix des matières premières est lui-même orienté à la baisse ;
- Plus globalement, l'indice des prix à la consommation établi par l'Insee est stable : en un an, d'avril 2008 à avril 2009, cet indice n'a progressé que de 0,1 %, soit l'une de ses plus faibles hausses au cours des cinquante dernières années.

Bien évidemment les personnes touchées par le chômage sont directement victimes d'une crise compréhensible du pouvoir d'achat, mais elles ne représentent que quelques points de l'ensemble de la population française. Les salariés qui voient leur primes ou compléments de rémunération amputés sont également concernés, mais seuls 33 % des dirigeants d'entreprise déclarent « envisager » de le faire.

Dès lors, cette « crise du pouvoir d'achat » apparaît essentiellement comme la traduction de postes de dépenses dont la valeur est en augmentation (le pain, le logement, les nouvelles technologies), et d'une anxiété face à l'avenir en période de crise.

Au total, ce climat pèse considérablement sur les intentions d'achat : 41 % (-1 point) des Français envisagent de « dépenser autant qu'aujourd'hui dans les mois qui viennent », et 53 % (stable) envisagent de « dépenser moins » ; sans surprise, ce sont les catégories les plus touchées par la crise qui vont restreindre le plus leurs dépenses, c'est-à-dire les employés, les ouvriers, les artisans-commerçants et les travailleurs à leur compte.

Pour leur part, les dirigeants d'entreprises souhaitent toujours massivement de contracter leurs dépenses : la plupart d'entre eux envisagent toujours autant de « limiter leurs dépenses de fonctionnement » (83 %, -1), « réduire les budgets de communication » (58 %, +3), « reporter ou supprimer des recrutements » (53 %, -1).

Un appel massif à l'Etat

De manière significative, ce contexte de crise incite la majorité des acteurs à faire nettement appel à l'Etat :

- 71 % des Français souhaitent que le « rôle de l'Etat dans l'économie » soit plus important qu'aujourd'hui ;
- Score plus intéressant encore : 61 % des dirigeants d'entreprise partagent la même opinion.

Ces données révèlent l'impact de la crise sur les conceptions des acteurs économiques : la référence à la loi du marché reflue, y compris aux yeux des dirigeants d'entreprises, et les attentes se déploient aujourd'hui en faveur de l'Etat, que ce dernier agisse par interventions directes (prises de participation, fonds souverain), par des régulations ou des normes éthiques, ou encore par des aides aux entreprises.



Synthèse des enseignements

Le retour progressif de la confiance

Néanmoins, en dépit de l'ensemble de ces indicateurs négatifs, et bien qu'une grande majorité demeurent pessimistes quant à l'évolution future de l'économie, la proportion de Français optimistes « pour les mois qui viennent » est en croissance sur l'ensemble des registres considérés : « croissance économique » (27 % sont confiants, +6 points), « emploi » (21 %, +4), « maîtrise de l'inflation » (31 %, +6) et « maîtrise des déficits » (20 %, +4).

Ce regain de confiance est d'autant plus prometteur qu'il est un peu plus soutenu chez les dirigeants d'entreprise, qui sont 26 % à avoir confiance pour la « croissance » (+9 points) et 20 % pour « l'emploi » (+9 points).

Ce retour progressif de la confiance est révélateur à un double titre :

- Il est de bon aloi lorsque le moral des acteurs de l'économie constitue un élément clé de la reprise de l'économie « réelle » ;
- Il est révélateur d'un contexte de transition au cours duquel une proportion croissante de Français s'estiment directement touchés par la crise, mais qui offre aussi des raisons croissantes d'espérer.

Pour les mois qui viennent, c'est cette confiance pas à pas reconquise qui pourra promettre, concrètement, l'avènement d'une sortie de crise d'autant plus crédible et durable.

François Miquet-Marty

Directeur associé

Viavoice



Volet « grand public »



Le rôle de l'Etat

Base : Ensemble de l'échantillon « Grand public »

En France, le rôle de l'Etat dans l'économie devrait-il être à votre avis...

<i>En %</i>	Mai 2009
Beaucoup plus important qu'aujourd'hui	35
Un peu plus important qu'aujourd'hui	36
<i>Sous-total « Plus important »</i>	71
Un peu moins important qu'aujourd'hui	14
Beaucoup moins important qu'aujourd'hui	6
<i>Sous-total « Moins important »</i>	20
(Ne se prononce pas)	9
Total	100

Comparatif dirigeants
d'entreprise : 61 %



Les confiances pour l'avenir

Base : Ensemble de l'échantillon « Grand public »

Pour les mois qui viennent en France, dans chacun des domaines suivants, dites-moi si vous êtes...

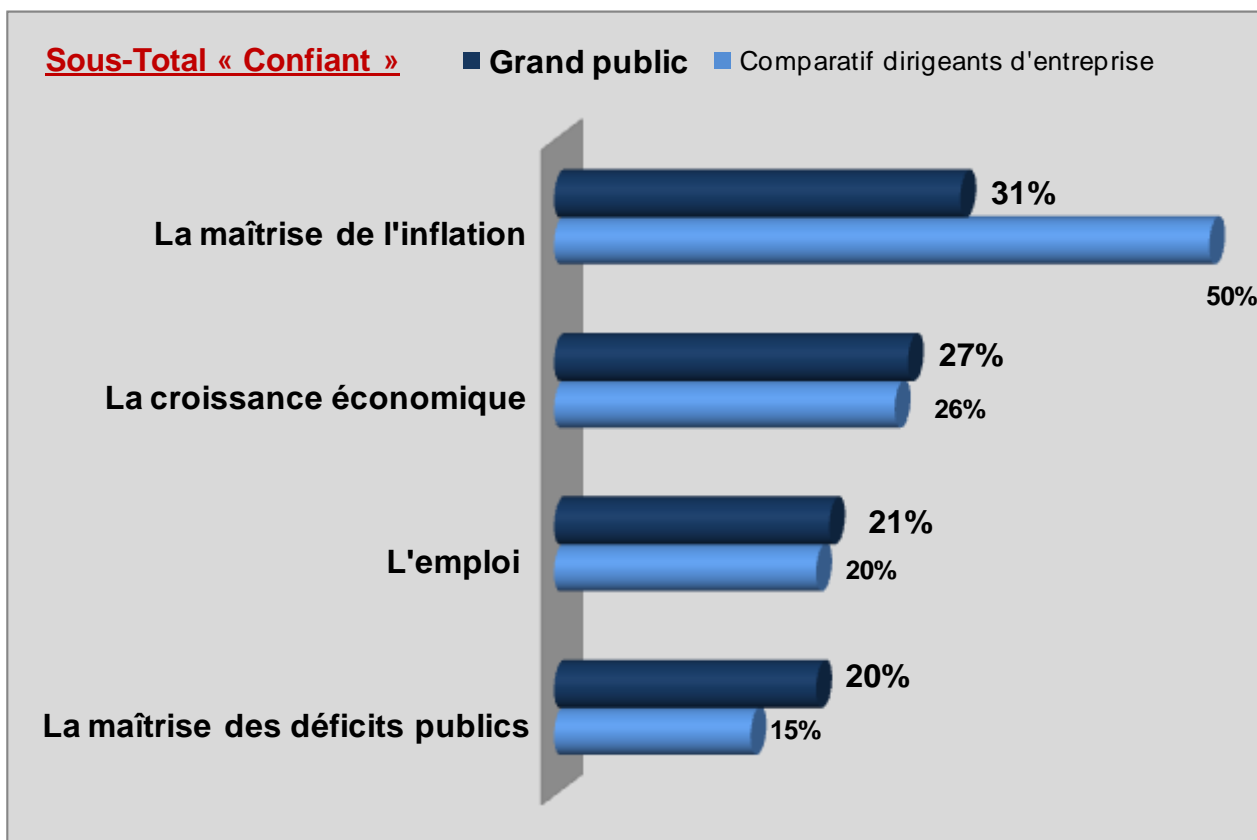
En %	La maîtrise de l'inflation		La croissance économique		L'emploi		La maîtrise des déficits publics	
	Mars 2009	Mai 2009	Mars 2009	Mai 2009	Mars 2009	Mai 2009	Mars 2009	Mai 2009
Tout à fait confiant	6	7	3	4	4	6	4	5
Plutôt confiant	19	24	18	23	13	15	12	15
Sous-total « Confiant »	25	31	21	27	17	21	16	20
Pas vraiment confiant	36	34	39	37	38	35	33	33
Pas du tout confiant	36	31	39	34	44	42	48	43
Sous-total « Pas confiant »	72	65	78	71	82	77	81	76
Ne se prononce pas	3	4	1	2	1	2	3	4
Total	100	100	100	100	100	100	100	100



Les confiances pour l'avenir (présentation graphique)

Base : Ensemble de l'échantillon « Grand public »

Pour les mois qui viennent en France, dans chacun des domaines suivants, dites-moi si vous êtes...

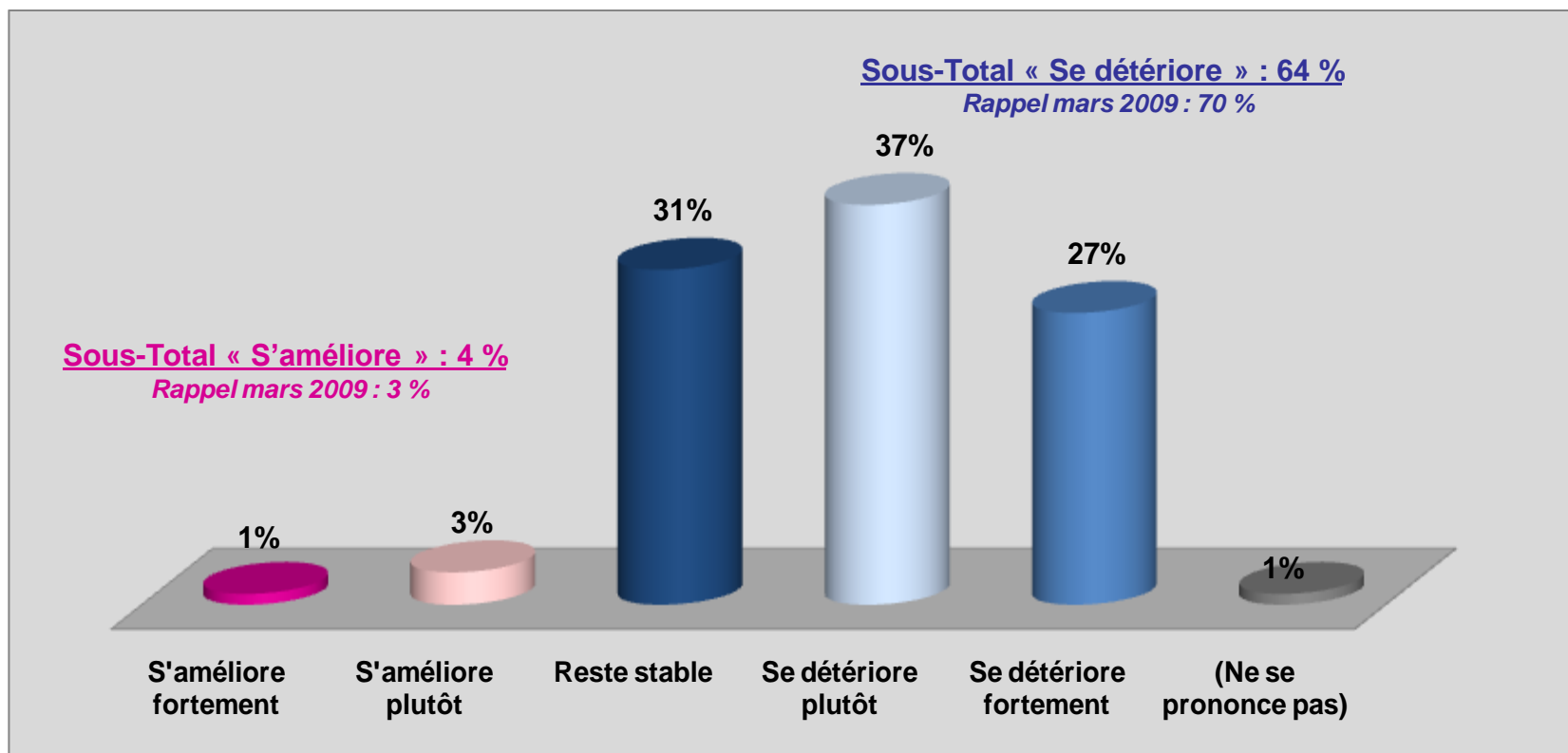




L'évolution perçue du pouvoir d'achat

Base : Ensemble de l'échantillon « Grand public »

Actuellement, diriez-vous que votre pouvoir d'achat...

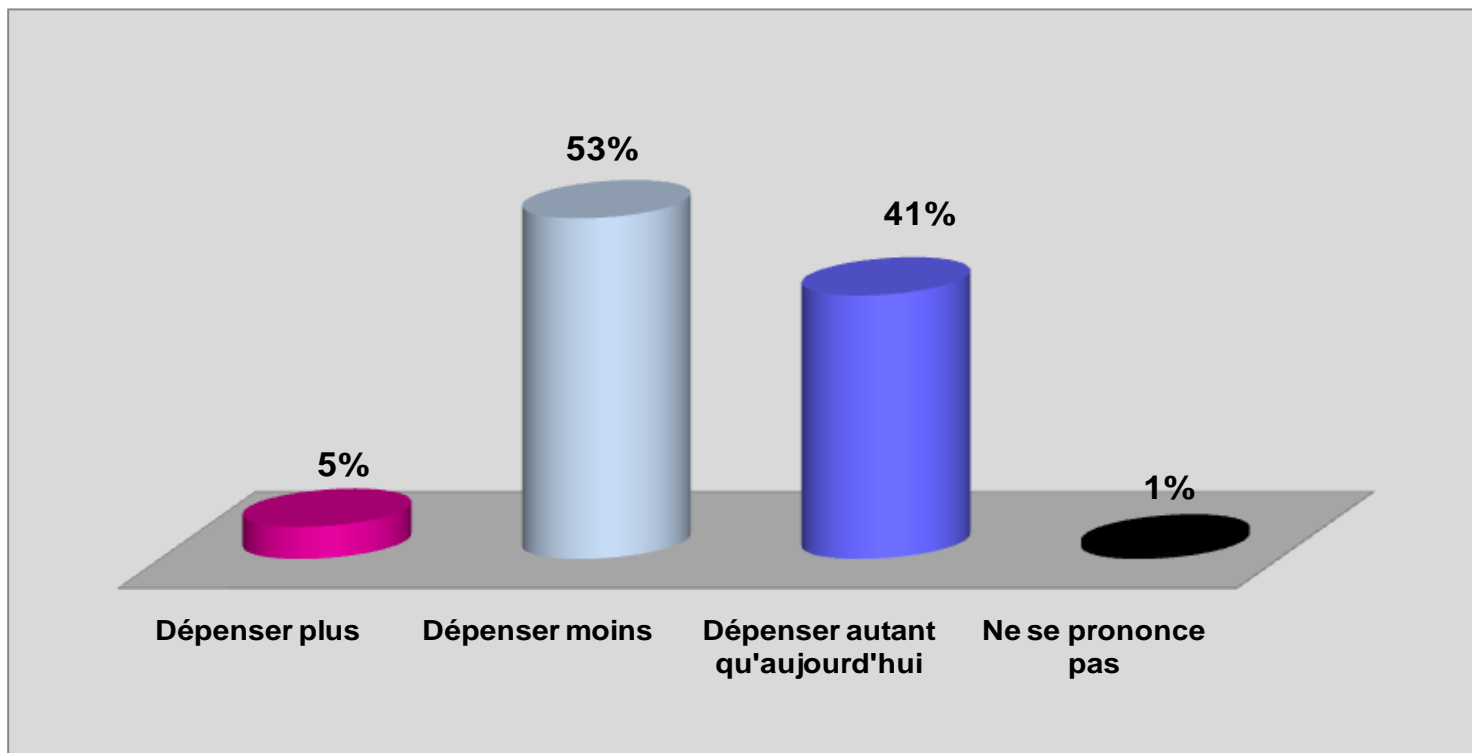




Les intentions d'achat

Base : Ensemble de l'échantillon « Grand public »

Pour les mois qui viennent, envisagez-vous de...

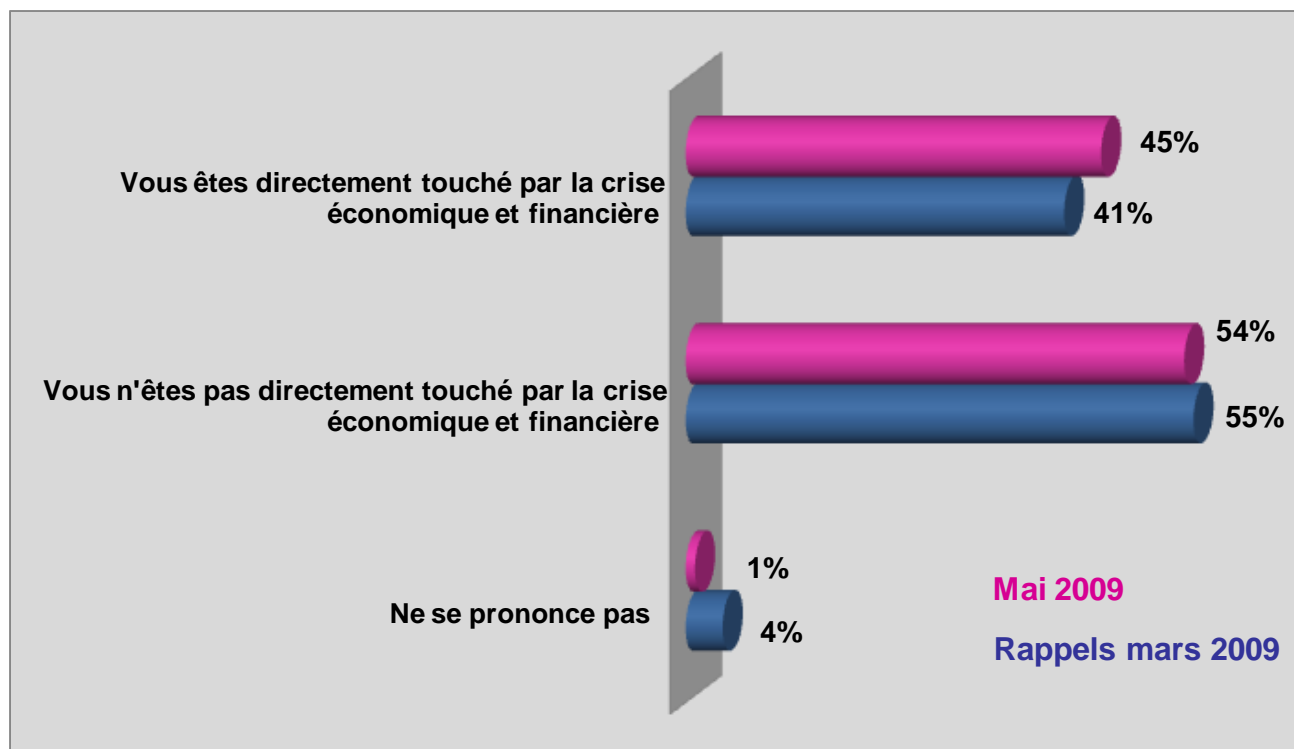




Les Français s'estimant touchés par la crise

Base : Ensemble de l'échantillon « Grand public »

Actuellement, dans votre situation économique et financière personnelle, diriez-vous que...





Les registres vécus de la crise

Base : Aux personnes (« Grand public ») s'estimant directement touchées par la crise économique et financière (457 personnes)

En quoi êtes-vous directement touché par la crise ?

En %	Les prix de vos dépenses courantes ont augmenté		Les prix des dépenses importantes que vous envisagez ont augmenté (voiture, logement, travaux, vacances, etc.)		Vos revenus ont baissé	
	Mars 2009	Mai 2009	Mars 2009	Mai 2009	Mars 2009	Mai 2009
Oui	88	85	70	72	52	55
Non	12	14	27	24	47	44
Ne se prononce pas	0	1	3	4	1	1
Total	100	100	100	100	100	100



Les registres vécus de la crise

Base : Aux personnes (« Grand public ») s'estimant directement touchées par la crise économique et financière (457 personnes)

En quoi êtes-vous directement touché par la crise ?

En %	Votre patrimoine a perdu de sa valeur		Vous avez des problèmes d'emplois (votre emploi est menacé, vous avez été récemment licencié, vous n'arrivez pas à trouver du travail)		Vous avez des difficultés à obtenir un prêt bancaire	
	Mars 2009	Mai 2009	Mars 2009	Mai 2009	Mars 2009	Mai 2009
Oui	58	50	31	37	25	24
Non	36	39	68	61	67	57
Ne se prononce pas	6	11	1	2	8	19
Total	100	100	100	100	100	100



Volet « Dirigeants d'entreprise »



Le rôle de l'Etat

Base : Ensemble de l'échantillon « Dirigeants d'entreprise »

En France, le rôle de l'Etat dans l'économie devrait-il être à votre avis...

En %	Mai 2009
Beaucoup plus important qu'aujourd'hui	19
Un peu plus important qu'aujourd'hui	42
Sous-total « Plus important »	61
Un peu moins important qu'aujourd'hui	19
Beaucoup moins important qu'aujourd'hui	9
Sous-total « Moins important »	28
(Ne se prononce pas)	11
Total	100

Comparatif
« grand public » : 71 %



Les confiances pour l'avenir

Base : Ensemble de l'échantillon « Dirigeants d'entreprise »

Pour les mois qui viennent en France, dans chacun des domaines suivants, dites-moi si vous êtes...

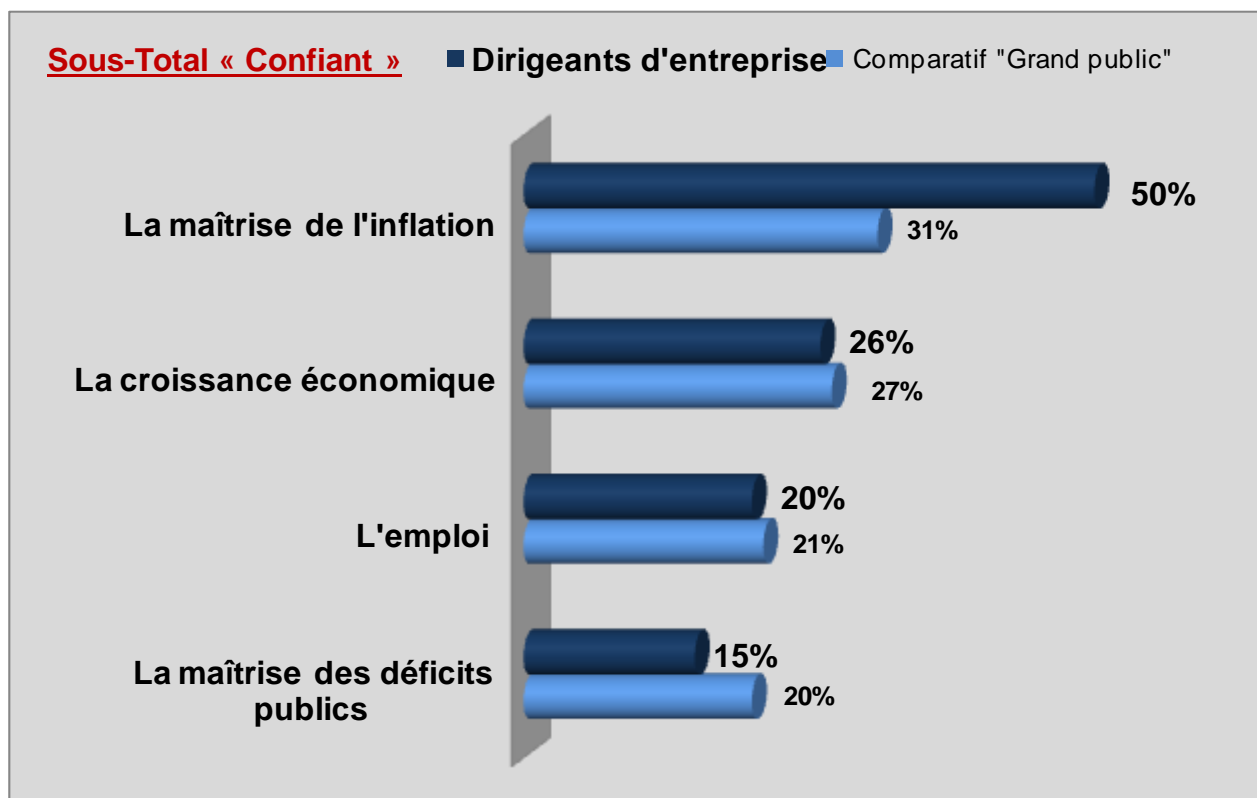
En %	La maîtrise de l'inflation		La croissance économique		L'emploi		La maîtrise des déficits publics	
	Mars 2009	Mai 2009	Mars 2009	Mai 2009	Mars 2009	Mai 2009	Mars 2009	Mai 2009
Tout à fait confiant	7	9	1	2	1	3	1	3
Plutôt confiant	36	41	16	24	10	17	10	12
Sous-total « Confiant »	43	50	17	26	11	20	11	15
Pas vraiment confiant	32	31	42	46	43	45	29	32
Pas du tout confiant	24	18	41	28	45	35	59	51
Sous-total « Pas confiant »	56	49	83	74	88	80	88	83
Ne se prononce pas	1	1	-	-	1	-	1	2
Total	100	100	100	100	100	100	100	100



Les confiances pour l'avenir (présentation graphique)

Base : Ensemble de l'échantillon « Dirigeants d'entreprise »

Pour les mois qui viennent en France, dans chacun des domaines suivants, dites-moi si vous êtes...

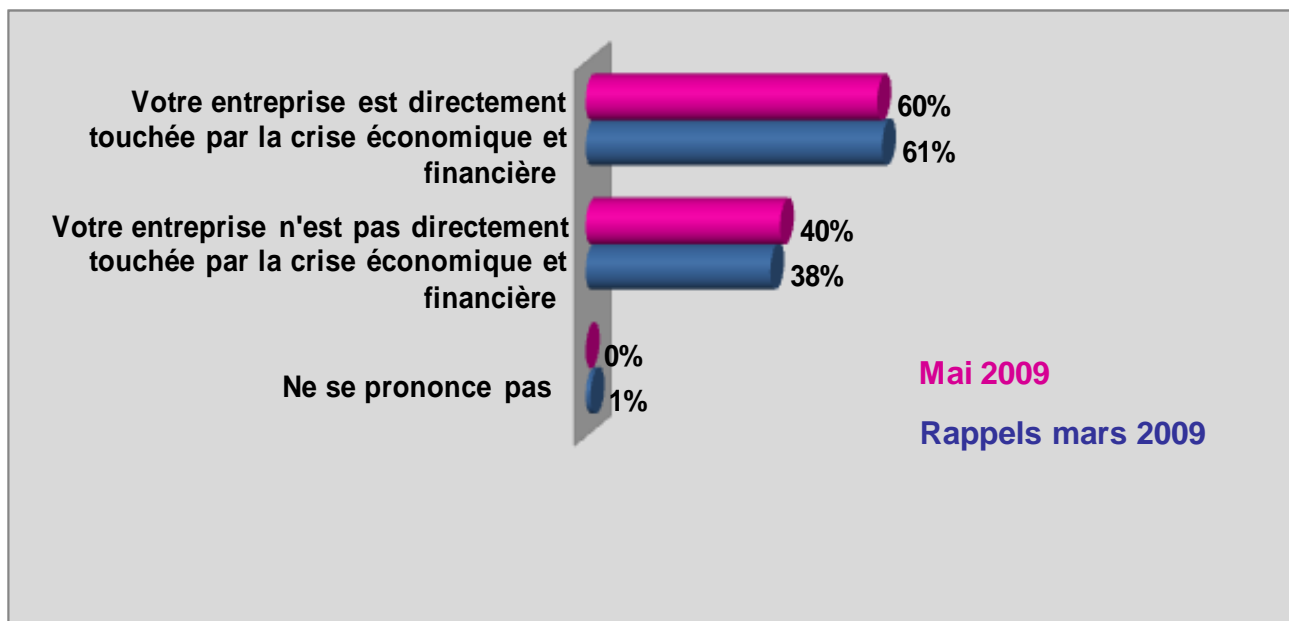




Les entreprises s'estimant touchées par la crise

Base : Ensemble de l'échantillon « Dirigeants d'entreprise »

Actuellement, en tant que chef d'entreprise, diriez-vous que...





Les registres vécus de la crise

Base : « Dirigeants d'entreprise » estimant que leur entreprise est directement touchée par la crise économique et financière (303 personnes)

En quoi votre entreprise est-elle directement touchée par la crise ?

En %	Vous avez moins de commandes		Vous avez moins de perspectives de commandes		Les clients négocient davantage les prix		Vous avez des difficultés à vous faire payer par les clients	
	Mars 2009	Mai 2009	Mars 2009	Mai 2009	Mars 2009	Mai 2009	Mars 2009	Mai 2009
Oui	92	88	92	83	76	80	45	48
Non	7	12	7	16	23	19	55	52
Ne se prononce pas	1	-	1	1	1	1	-	-
Total	100	100	100	100	100	100	100	100



Les registres vécus de la crise

Base : « Dirigeants d'entreprise » estimant que leur entreprise est directement touchée par la crise économique et financière (303 personnes)

En quoi votre entreprise est-elle directement touchée par la crise ?

En %	Les prix des fournisseurs et des sous-traitants sont en hausse		Vous avez des difficultés à trouver des financements bancaires		Vos salariés sont moins motivés	
	Mars 2009	Mai 2009	Mars 2009	Mai 2009	Mars 2009	Mai 2009
Oui	32	33	31	25	29	28
Non	67	67	66	73	70	71
Ne se prononce pas	1	-	3	2	1	1
Total	100	100	100	100	100	100



Les intentions face à la crise

Base : « Dirigeants d'entreprise » estimant que leur entreprise est directement touchée par la crise économique et financière (303 personnes)

Concrètement, au cours des mois qui viennent, envisagez-vous de...

En %	Limiter les dépenses de fonctionnement		Réduire les budgets de communication de l'entreprise		Réduire vos investissements		Reporter ou supprimer des recrutements	
	Mars 2009	Mai 2009	Mars 2009	Mai 2009	Mars 2009	Mai 2009	Mars 2009	Mai 2009
Oui	84	83	55	58	64	57	54	53
Non	16	17	43	41	35	43	44	46
Ne se prononce pas	-	-	2	1	1	-	2	2
Total	100	100	100	100	100	100	100	100



Les intentions face à la crise

Base : « Dirigeants d'entreprise » estimant que leur entreprise est directement touchée par la crise économique et financière (303 personnes)

Concrètement, au cours des mois qui viennent, envisagez-vous de...

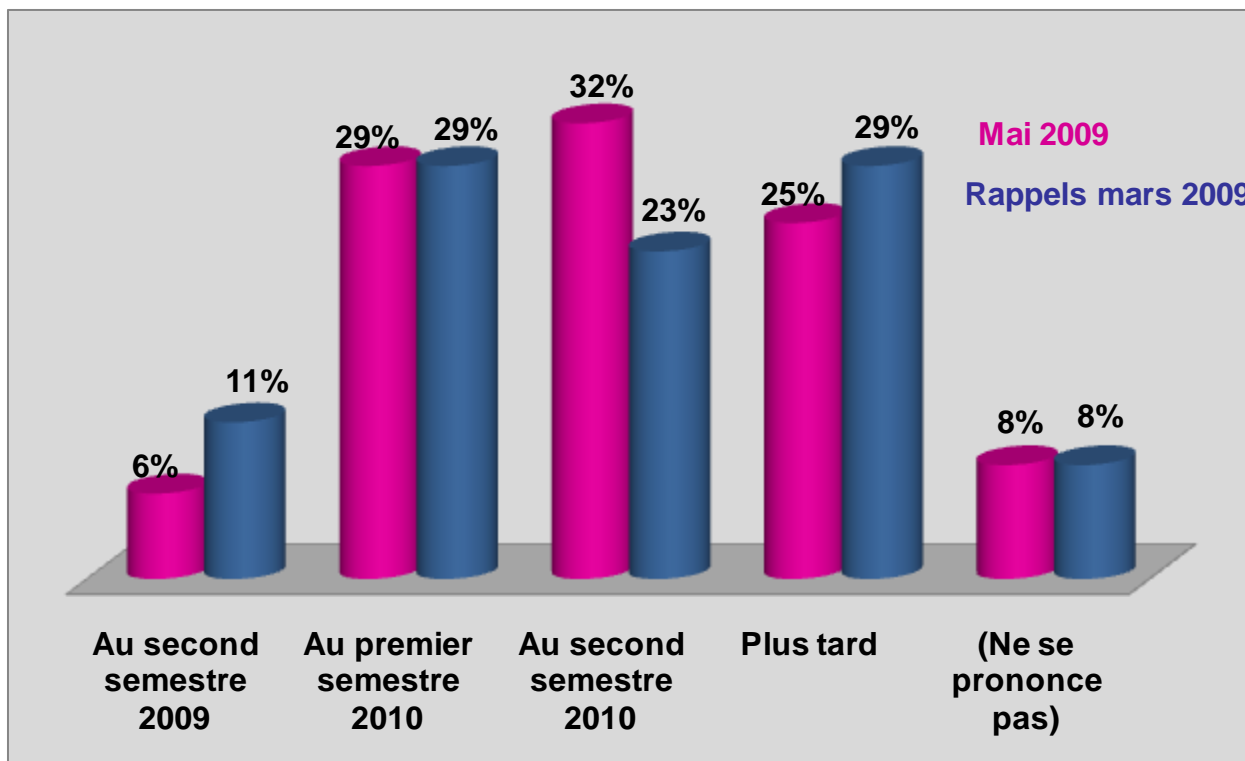
En %	Réduire la part des salariés en CDD ou en intérim		Réduire les primes et compléments de rémunération accordés aux salariés		Effectuer des licenciements	
	Mars 2009	Mai 2009	Mars 2009	Mai 2009	Mars 2009	Mai 2009
Oui	36	34	33	33	22	14
Non	60	63	64	66	76	84
Ne se prononce pas	4	3	3	2	2	2
Total	100	100	100	100	100	100



L'échéance de sortie de crise

Base : Ensemble de l'échantillon « Dirigeants d'entreprise »

D'après vous, à quel moment la France sortira-t-elle vraiment de la crise économique et financière actuelle ?





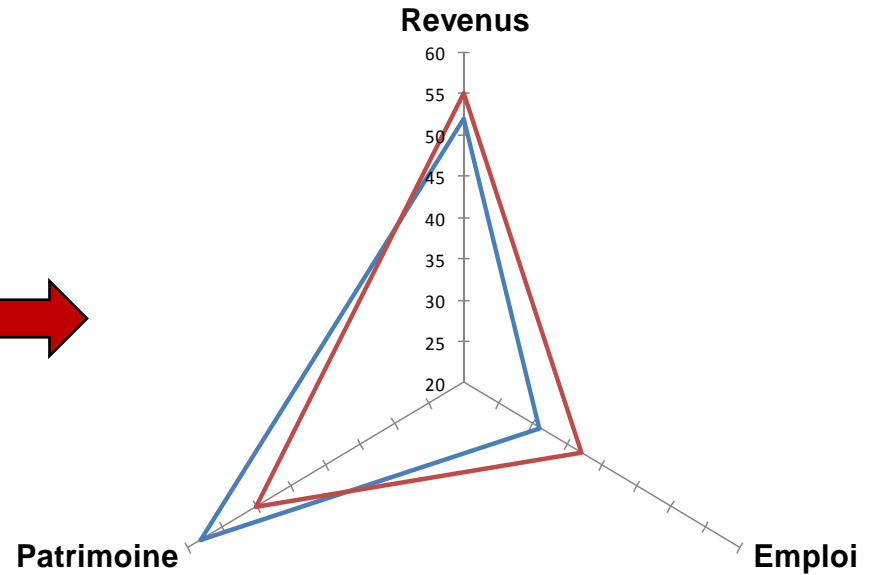
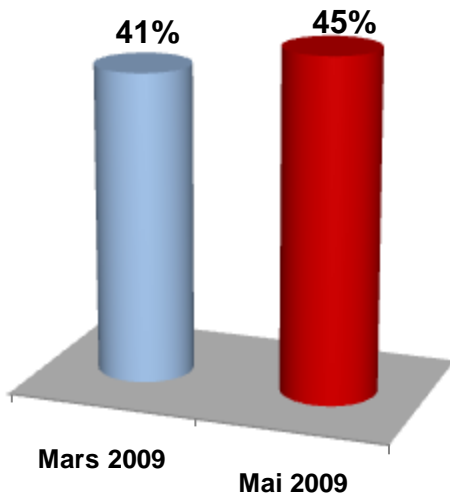
Cartographie de la crise



Ampleurs et registres de la crise : grand public

Les registres perçus de la crise

Français s'estimant touchés par la crise



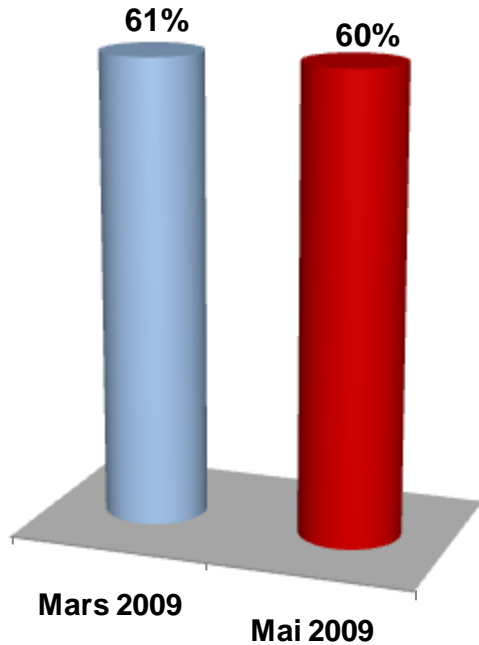
— Mars 2009

— Mai 2009

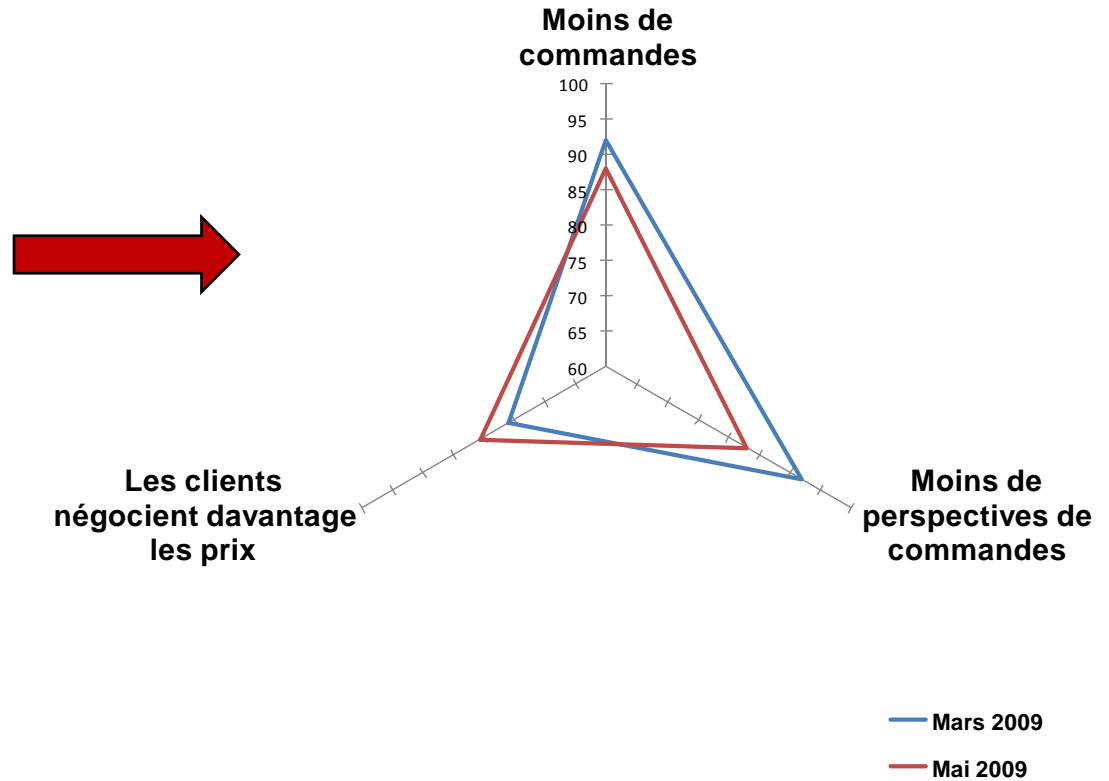


Ampleurs et registres de la crise : dirigeants d'entreprise

Dirigeants d'entreprise s'estimant touchés par la crise



Les registres perçus de la crise





**Les études Viavoice récentes, réalisées pour
Libération, Le Figaro, Les Echos, L'Express, France Inter, France 24, HEC et l'ACFCI
sont consultables sur www.institut-viavoice.com**

VIAVOICE

Études et conseil en opinions
178 rue de Courcelles
75 017 Paris
+ 33 (0)1 40 54 13 90
www.institut-viavoice.com
contact@institut-viavoice.com

Viavoice est une SAS indépendante.