



**VIAVOICE**

Etudes et conseil en opinions



**Les Echos**  
L'INSTITUT DE L'ÉCONOMIE

## LE TABLEAU DE BORD DE L'ÉCONOMIE FRANÇAISE

Le baromètre d'opinion économique  
Viavoice – ACFCI – *Les Echos*

**Septembre 2009**



**VI AVOICE**

« *Mieux comprendre l'opinion pour agir* »

Études et conseil en opinions

178 rue de Courcelles

75017 Paris

+ 33 (0)1 40 54 13 90

[www.institut-viavoice.com](http://www.institut-viavoice.com)



## Sommaire

<b>Note technique</b>	<b>3</b>
<b>Synthèse des enseignements</b>	<b>4</b>
<b>Volet « Grand public »</b>	<b>6</b>
Les confiances pour l'avenir	
Les confiances pour l'avenir (présentation graphique)	
L'évolution perçue du pouvoir d'achat	
Les intentions d'achat	
Les Français s'estimant touchés par la crise	
Les registres vécus de la crise	
Le rôle de l'Etat	
<b>Volet « Dirigeants d'entreprise »</b>	<b>18</b>
Les confiances pour l'avenir	
Les confiances pour l'avenir (présentation graphique)	
Les entreprises s'estimant touchées par la crise	
Les registres vécus de la crise	
Les intentions face à la crise	
L'échéance de sortie de crise	
Le rôle de l'Etat	
<b>Cartographie de la crise</b>	<b>32</b>
La confiance concernant la croissance. Présentation graphique	
Ampleurs et registres de la crise : grand public	
Ampleurs et registres de la crise : dirigeants d'entreprise	



## Note technique

**Sondage réalisé par Viavoice pour l'ACFCI (Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie) et *Les Echos* ;**

**Dates de réalisation des interviews : du 7 au 18 septembre 2009 ;**

**Interviews réalisées par téléphone auprès de deux échantillons :**

**Un échantillon de 1003 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.  
Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession du chef de famille, catégorie d'agglomération et région de résidence.**

**Un échantillon de 511 dirigeants d'entreprise, représentatif des entreprises de cinq salariés et plus.  
Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : secteur d'activité de l'entreprise, taille de l'entreprise, région.**



## Synthèse des enseignements (1/2)

### **Le divorce entre deux France : la France de la crise, et la France de la confiance**

Un an après la faillite de Lehman Brothers, le monde et la France semblent mieux se porter. Dans l'hexagone, le CAC 40 s'est désormais rétabli à 3 800 points (le niveau qui était le sien début octobre 2008), le deuxième trimestre a affiché un retour de la croissance, et la consommation des ménages se rétablit. Fort de ces signaux encourageants, le Premier ministre a annoncé que le taux de croissance de l'année 2009 serait moins mauvais que prévu.

Pour autant, le tableau révélé par cette nouvelle livraison du baromètre économique réalisé par Viavoice pour l'ACFCI et *Les Echos*, livre des enseignements bien plus contrastés. Non seulement la France entière ne se rallie pas au scénario de la convalescence, mais, plus profondément, elle se clive entre deux mondes :

- Un monde qui s'installe dans la crise et les difficultés financières ;
- Un monde qui relève la tête, et retrouve des raisons d'espérer.

#### **La France de la crise : intensification des difficultés financières et d'emploi**

Désormais, près de la moitié des Français (49 %, -1 point par rapport aux données enregistrées en juillet) et les deux tiers des entreprises (67 %, +3) s'estiment touchés par la crise.

Les Français victimes de la crise sont, d'après leurs propres réponses, confrontés à deux difficultés croissantes :

- La première difficulté croissante est financière : 85 % estiment que « les prix » de leurs « dépenses courantes ont augmenté », soit une progression de 5 points par rapport aux résultats enregistrés en juillet ; de façon corolaire, 70 % estiment que « les prix » de « dépenses importantes » ont elles-mêmes « augmenté » (+ 4) ; ces perceptions sont intéressantes alors que le taux d'inflation est légèrement négatif depuis le mois de mai (données Insee). Plus largement, 66 % des Français déclarent que leur pouvoir d'achat se détériore, et 47 % comptent toujours dépenser moins dans les prochains mois ; ces difficultés sont notamment liées aux difficultés pour obtenir des prêts bancaires, et aux difficultés en matière d'emploi ;
- La seconde difficulté croissante, précisément, est celle de l'emploi : 38 % des Français victimes de la crise déclarent connaître des problèmes d'emploi, soit une progression de 5 points par rapport aux résultats du mois de juillet, et 7 points par rapport à ceux du mois de mars. Cette préoccupation affecte massivement les jeunes : 64 % des 18-24 ans s'estimant touchés par la crise reconnaissent des difficultés en matière d'emploi. Et plus généralement, sur ce registre, les Français dans leur ensemble confirment leur pessimisme : seuls 22 % se déclarent « confiants » en matière d'emploi pour l'avenir (-2).



## Synthèse des enseignements (2/2)

Pour leur part, les dirigeants d'entreprise victimes de la crise déclarent, également, des difficultés financières croissantes, ressenties auprès des clients comme des fournisseurs : 85 % des dirigeants victimes de la crise estiment que leurs clients négocient davantage les prix, score en hausse de 3 points depuis juillet et de 9 points depuis mars. Et une part croissante (40 %, +6) affirment également être confrontés à la hausse des prix des fournisseurs.

### La France du retour de la confiance : dynamique des dirigeants d'entreprise

En contrepoint de cette France de la crise émerge une France du retour vers la confiance, qui progresse rapidement auprès des dirigeants d'entreprise : désormais, 38 % d'entre eux déclarent être « confiants » pour la « croissance économique » en France, soit une hausse de 12 points par rapport aux données enregistrées en juillet, et de 21 points par rapport à celles du mois de mars. Ces progressions massives sont décisives, car elles constituent la condition nécessaire, à terme, pour une reprise des investissements et la relance de l'économie « réelle ».

Certes, la confiance des dirigeants d'entreprise en matière d'« emploi » demeure très faible (22 %) mais connaît un gain de 4 points en trois mois, tout comme la confiance concernant la « maîtrise des déficits » (15 %, +3).

De même, la confiance des Français en général progresse bien moins vite que celle des dirigeants d'entreprise : désormais, 33 % des Français se déclarent « confiants » pour la « croissance économique », en hausse de 5 points par rapport aux résultats connus en juillet. En conséquence, et pour la première fois depuis la création de ce baromètre, les dirigeants d'entreprise sont plus confiants que les Français pour la croissance économique du pays. Pour le reste, les autres indices demeurent stables et à des niveaux toujours faibles : seulement 30 % des Français sont confiants à propos de la maîtrise de l'inflation, 22 % (-2) en matière d'emploi et 19 % (stable) concernant la maîtrise des déficits.

La forte progression de l'optimisme des dirigeants d'entreprise trouve donc un moindre écho auprès du grand public, et cela favorise des choix différents en matière de politiques publiques. Les dirigeants d'entreprise sont de plus en plus partagés concernant le « rôle de l'Etat dans l'économie » (53 % estiment qu'il devrait être « plus important », -8 points par rapport à juillet) alors que les Français y sont, au contraire, de plus en plus massivement attachés (74 %, +3) : les dirigeants d'entreprise tempèrent leur désir d'interventionnisme, alors que les Français l'intensifient.

Le contexte actuel constitue une véritable gageure pour l'exécutif. A trop relayer le discours d'optimisme auquel une part croissante de dirigeants d'entreprise commencent à adhérer, l'exécutif risque de donner le sentiment d'ignorer la France en difficultés ; à l'inverse, à trop s'attarder sur les difficultés des Français les plus éprouvés, il risque de manquer une dynamique de psychologie collective, propice au retour de la croissance. Pour l'instant, Nicolas Sarkozy et François Fillon semblent osciller entre les deux postures. Il en va, pour partie, de leur propre crédit et de leur propre image alors que s'ouvre le second acte du quinquennat.



## Volet « grand public »



## Les confiances pour l'avenir (1/2)

Base : Ensemble de l'échantillon « Grand public »

Pour les mois qui viennent en France, dans chacun des domaines suivants, dites-moi si vous êtes...

En %	La croissance économique				La maîtrise de l'inflation			
	Mars 2009	Mai 2009	Juillet 2009	Septembre 2009	Mars 2009	Mai 2009	Juillet 2009	Septembre 2009
Tout à fait confiant	3	4	4	7	6	7	5	6
Plutôt confiant	18	23	24	26	19	24	25	24
<b>Sous-total « Confiant »</b>	<b>21</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>33</b>	<b>25</b>	<b>31</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
Pas vraiment confiant	39	37	39	34	36	34	35	32
Pas du tout confiant	39	34	30	31	36	31	31	36
<b>Sous-total « Pas confiant »</b>	<b>78</b>	<b>71</b>	<b>69</b>	<b>65</b>	<b>72</b>	<b>65</b>	<b>66</b>	<b>68</b>
Ne se prononce pas	1	2	3	2	3	4	4	2
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



## Les confiances pour l'avenir (2/2)

Base : Ensemble de l'échantillon « Grand public »

Pour les mois qui viennent en France, dans chacun des domaines suivants, dites-moi si vous êtes...

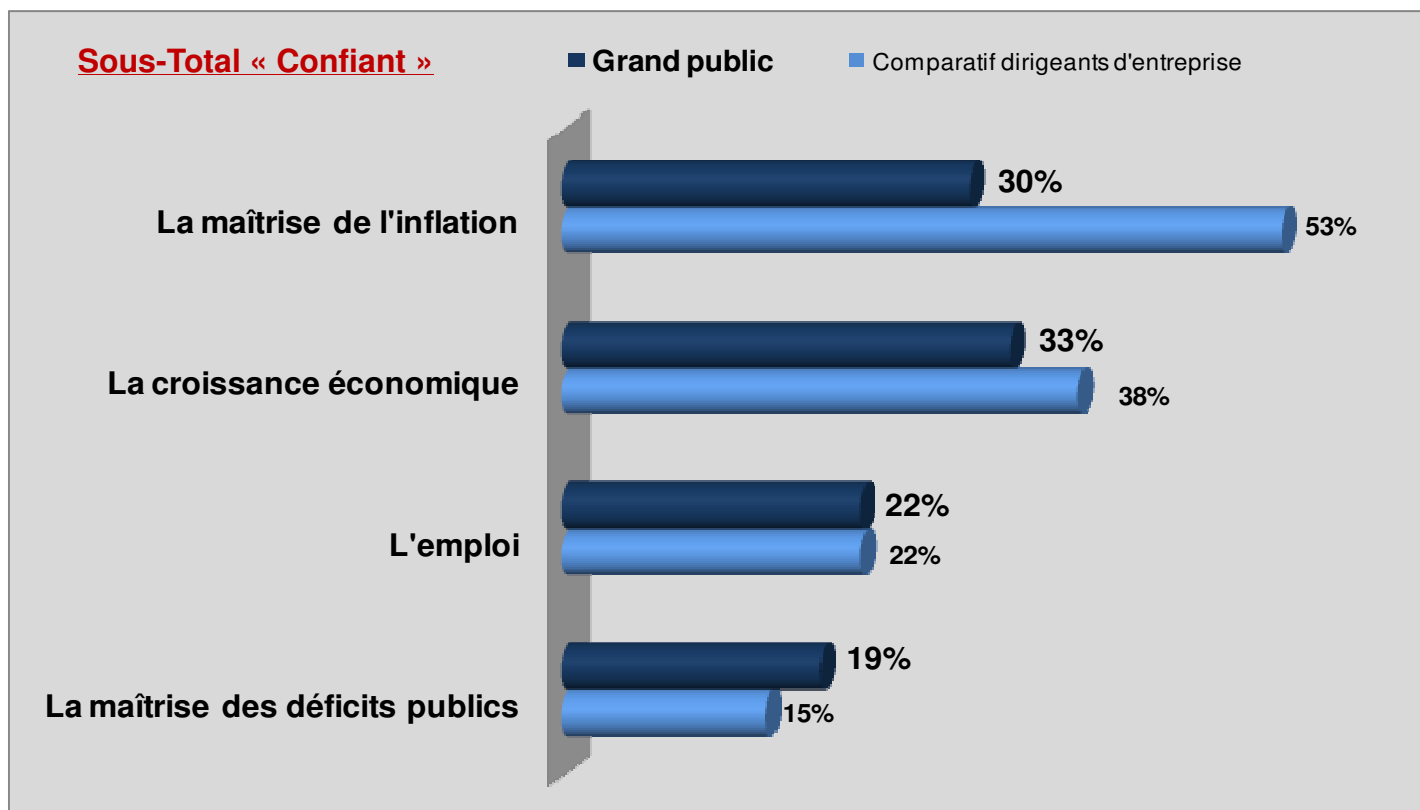
En %	L'emploi				La maîtrise des déficits publics			
	Mars 2009	Mai 2009	Juillet 2009	Septembre 2009	Mars 2009	Mai 2009	Juillet 2009	Septembre 2009
<b>Tout à fait confiant</b>	4	6	4	6	4	5	4	6
<b>Plutôt confiant</b>	13	15	20	16	12	15	15	13
<b>Sous-total « Confiant »</b>	17	21	24	22	16	20	19	19
<b>Pas vraiment confiant</b>	38	35	37	36	33	33	32	32
<b>Pas du tout confiant</b>	44	42	38	42	48	43	44	47
<b>Sous-total « Pas confiant »</b>	82	77	75	78	81	76	76	79
<b>Ne se prononce pas</b>	1	2	1	-	3	4	5	2
<b>Total</b>	100	100	100	100	100	100	100	100



## Les confiances pour l'avenir (présentation graphique)

Base : Ensemble de l'échantillon « Grand public »

Pour les mois qui viennent en France, dans chacun des domaines suivants, dites-moi si vous êtes...

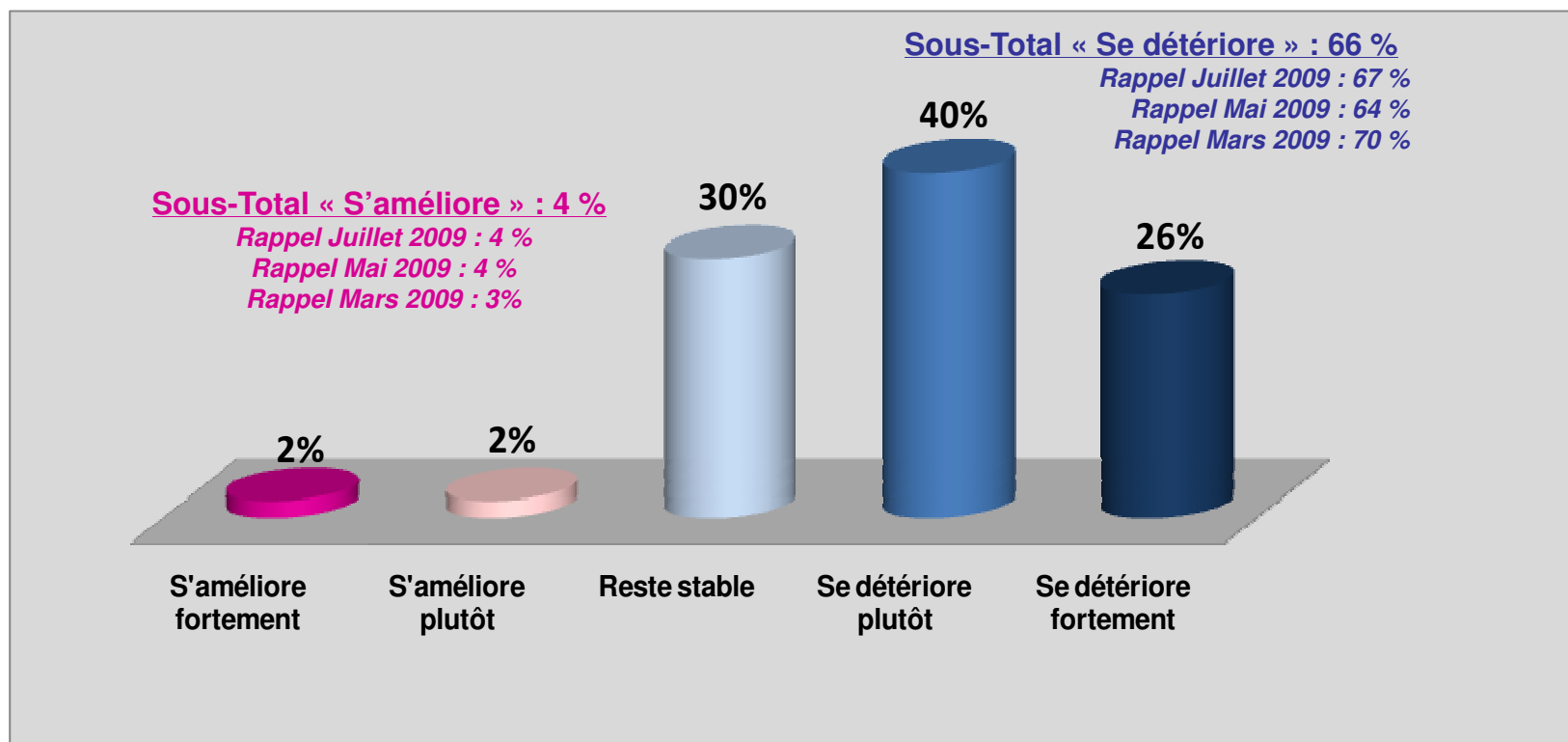




## L'évolution perçue du pouvoir d'achat

Base : Ensemble de l'échantillon « Grand public »

Actuellement, diriez-vous que votre pouvoir d'achat...

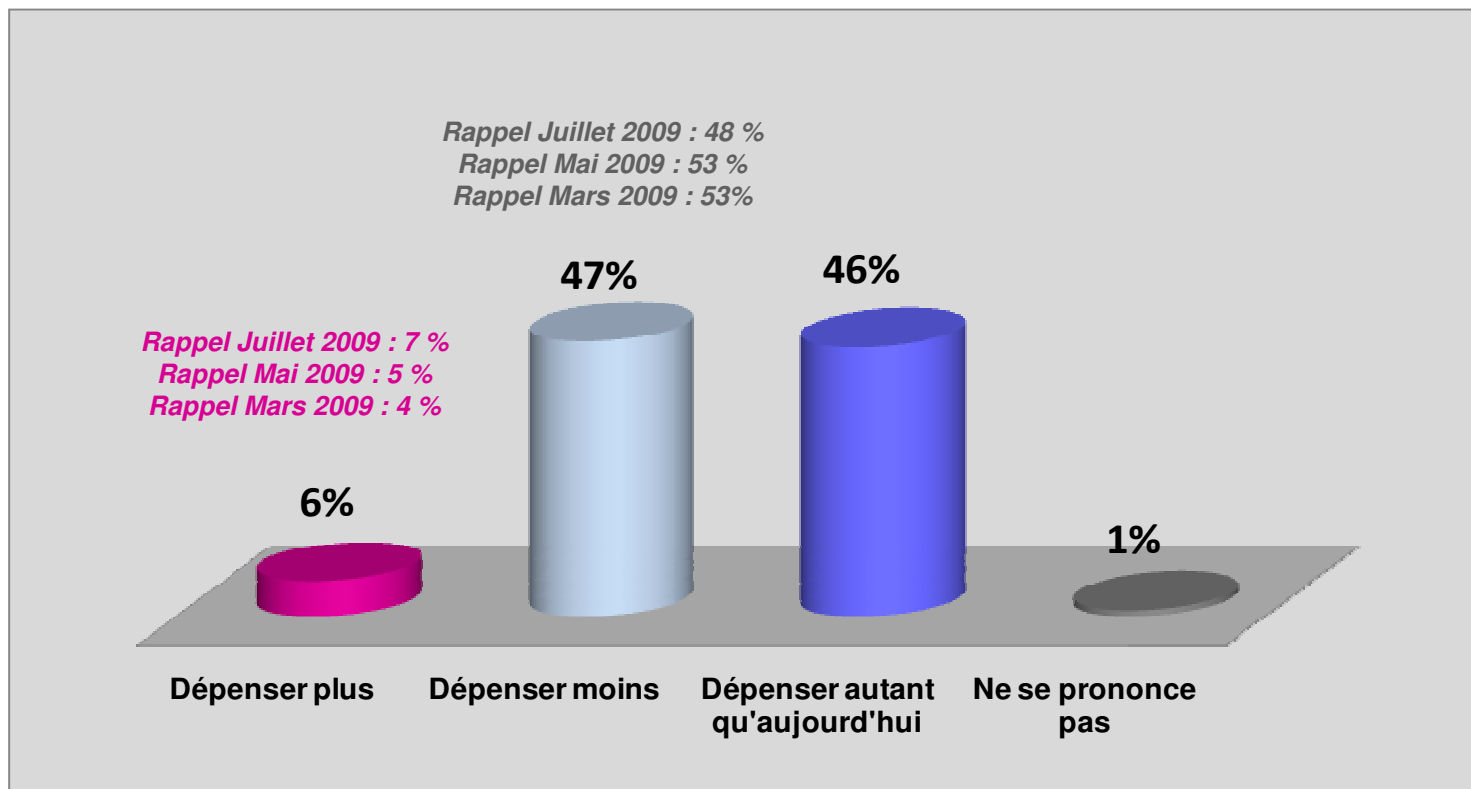




## Les intentions d'achat

Base : Ensemble de l'échantillon « Grand public »

Pour les mois qui viennent, envisagez-vous de...





## Les Français s'estimant touchés par la crise

Base : Ensemble de l'échantillon « Grand public »

**Actuellement, dans votre situation économique et financière personnelle, diriez-vous que...**

<i>En %</i>	Mars 2009	Mai 2009	Juillet 2009	<b>Septembre 2009</b>
<b>Vous êtes directement touché par la crise économique et financière</b>	41	45	50	<b>49</b>
<b>Vous n'êtes pas directement touché par la crise économique et financière</b>	55	54	50	<b>51</b>
<b>Ne se prononce pas</b>	4	1	-	<b>-</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



## Les registres vécus de la crise (1/2)

Base : Aux personnes (« Grand public ») s'estimant directement touchées par la crise économique et financière

En quoi êtes-vous directement touché par la crise ?

En %	Les prix de vos dépenses courantes ont augmenté				Les prix des dépenses importantes que vous envisagez ont augmenté (voiture, logement, travaux, vacances, etc.)			
	Mars 2009	Mai 2009	Juillet 2009	Septembre 2009	Mars 2009	Mai 2009	Juillet 2009	Septembre 2009
<b>Oui</b>	88	85	80	<b>85</b>	70	72	66	<b>70</b>
<b>Non</b>	12	14	19	<b>15</b>	27	24	31	<b>28</b>
<b>Ne se prononce pas</b>	-	1	1	-	3	4	3	<b>2</b>
<b>Total</b>	100	100	100	<b>100</b>	100	100	100	<b>100</b>



## Les registres vécus de la crise (1/2)

Base : Aux personnes (« Grand public ») s'estimant directement touchées par la crise économique et financière

En quoi êtes-vous directement touché par la crise ?

En %	Vos revenus ont baissé				Votre patrimoine a perdu de sa valeur			
	Mars 2009	Mai 2009	Juillet 2009	Septembre 2009	Mars 2009	Mai 2009	Juillet 2009	Septembre 2009
<b>Oui</b>	52	55	57	<b>56</b>	58	50	48	<b>49</b>
<b>Non</b>	47	44	41	<b>43</b>	36	39	45	<b>44</b>
<b>Ne se prononce pas</b>	1	1	2	<b>1</b>	6	11	7	<b>7</b>
<b>Total</b>	100	100	100	<b>100</b>	100	100	100	<b>100</b>



## Les registres vécus de la crise (2/2)

Base : Aux personnes (« Grand public ») s'estimant directement touchées par la crise économique et financière

En quoi êtes-vous directement touché par la crise ?

En %	Vous avez des problèmes d'emploi (votre emploi est menacé, vous avez été récemment licencié, vous n'arrivez pas à trouver du travail)				Vous avez des difficultés à obtenir un prêt bancaire			
	Mars 2009	Mai 2009	Juillet 2009	Septembre 2009	Mars 2009	Mai 2009	Juillet 2009	Septembre 2009
<b>Oui</b>	31	37	33	<b>38</b>	25	24	23	<b>28</b>
<b>Non</b>	68	61	65	<b>60</b>	67	57	69	<b>62</b>
<b>Ne se prononce pas</b>	1	2	2	<b>2</b>	8	19	8	<b>10</b>
<b>Total</b>	100	100	100	<b>100</b>	100	100	100	<b>100</b>



## Le rôle de l'Etat

Base : Ensemble de l'échantillon « Grand public »

En France, le rôle de l'Etat dans l'économie devrait-il être à votre avis...

En %	Mai 2009	Septembre 2009
Beaucoup plus important qu'aujourd'hui	35	30
Un peu plus important qu'aujourd'hui	36	44
<b>Sous-total « Plus important »</b>	<b>71</b>	<b>74</b>
Un peu moins important qu'aujourd'hui	14	16
Beaucoup moins important qu'aujourd'hui	6	5
<b>Sous-total « Moins important »</b>	<b>20</b>	<b>21</b>
(Ne se prononce pas)	9	5
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



## Volet « Dirigeants d'entreprise »



## Les confiances pour l'avenir (1/2)

Base : Ensemble de l'échantillon « Dirigeants d'entreprise »

Pour les mois qui viennent en France, dans chacun des domaines suivants, dites-moi si vous êtes...

En %	La maîtrise de l'inflation				La croissance économique			
	Mars 2009	Mai 2009	Juillet 2009	Septembre 2009	Mars 2009	Mai 2009	Juillet 2009	Septembre 2009
<b>Tout à fait confiant</b>	7	9	5	9	1	2	2	4
<b>Plutôt confiant</b>	36	41	39	44	16	24	24	34
<b>Sous-total « Confiant »</b>	<b>43</b>	<b>50</b>	<b>44</b>	<b>53</b>	<b>17</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>38</b>
<b>Pas vraiment confiant</b>	32	31	36	28	42	46	47	41
<b>Pas du tout confiant</b>	24	18	19	18	41	28	27	20
<b>Sous-total « Pas confiant »</b>	<b>56</b>	<b>49</b>	<b>55</b>	<b>46</b>	<b>83</b>	<b>74</b>	<b>74</b>	<b>61</b>
<b>Ne se prononce pas</b>	1	1	1	1	-	-	-	1
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



## Les confiances pour l'avenir (2/2)

Base : Ensemble de l'échantillon « Dirigeants d'entreprise »

Pour les mois qui viennent en France, dans chacun des domaines suivants, dites-moi si vous êtes...

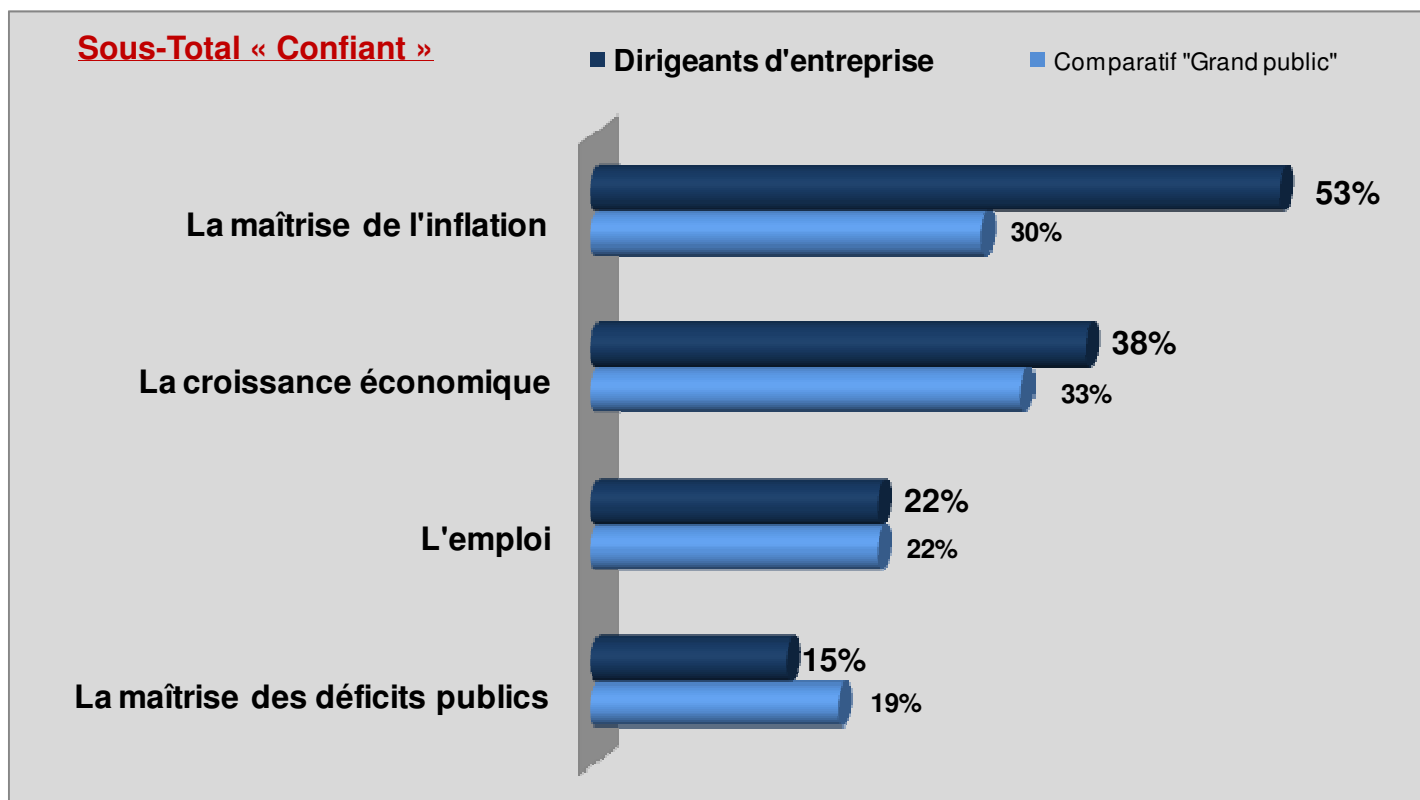
En %	L'emploi				La maîtrise des déficits publics			
	Mars 2009	Mai 2009	Juillet 2009	Septembre 2009	Mars 2009	Mai 2009	Juillet 2009	Septembre 2009
<b>Tout à fait confiant</b>	1	3	1	4	1	3	1	5
<b>Plutôt confiant</b>	10	17	17	18	10	12	11	10
<b>Sous-total « Confiant »</b>	<b>11</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>22</b>	<b>11</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>15</b>
<b>Pas vraiment confiant</b>	43	45	48	47	29	32	37	33
<b>Pas du tout confiant</b>	45	35	33	30	59	51	50	51
<b>Sous-total « Pas confiant »</b>	<b>88</b>	<b>80</b>	<b>81</b>	<b>77</b>	<b>88</b>	<b>83</b>	<b>87</b>	<b>84</b>
<b>Ne se prononce pas</b>	1	-	1	1	1	2	1	1
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



## Les confiances pour l'avenir (présentation graphique)

Base : Ensemble de l'échantillon « Dirigeants d'entreprise »

Pour les mois qui viennent en France, dans chacun des domaines suivants, dites-moi si vous êtes...





## Les entreprises s'estimant touchées par la crise

Base : Ensemble de l'échantillon « Dirigeants d'entreprise »

Actuellement, en tant que chef d'entreprise, diriez-vous que...

En %	Mars 2009	Mai 2009	Juillet 2009	Septembre 2009
<b>Votre entreprise est directement touchée par la crise économique et financière</b>	61	60	64	<b>67</b>
<b>Votre entreprise n'est pas directement touchée par la crise économique et financière</b>	38	40	36	<b>33</b>
<b>Ne se prononce pas</b>	1	-	-	-
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



## Les registres vécus de la crise (1/3)

Base : « Dirigeants d'entreprise » estimant que leur entreprise est directement touchée par la crise économique et financière

En quoi votre entreprise est-elle directement touchée par la crise ?

En %	Vous avez moins de commandes				Vous avez moins de perspectives de commandes			
	Mars 2009	Mai 2009	Juillet 2009	Septembre 2009	Mars 2009	Mai 2009	Juillet 2009	Septembre 2009
Oui	92	88	90	88	92	83	89	87
Non	7	12	10	12	7	16	11	13
Ne se prononce pas	1	-	-	-	1	1	-	-
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



## Les registres vécus de la crise (2/3)

Base : « Dirigeants d'entreprise » estimant que leur entreprise est directement touchée par la crise économique et financière

En quoi votre entreprise est-elle directement touchée par la crise ?

En %	Les clients négocient davantage les prix				Vous avez des difficultés à vous faire payer par vos clients			
	Mars 2009	Mai 2009	Juillet 2009	Septembre 2009	Mars 2009	Mai 2009	Juillet 2009	Septembre 2009
Oui	76	80	82	85	45	48	49	49
Non	23	19	18	15	55	52	51	51
Ne se prononce pas	1	1	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



## Les registres vécus de la crise (3/3)

Base : « Dirigeants d'entreprise » estimant que leur entreprise est directement touchée par la crise économique et financière

En quoi votre entreprise est-elle directement touchée par la crise ?

En %	Les prix des fournisseurs et des sous-traitants sont en hausse				Vous avez des difficultés à trouver des financements bancaires			
	Mars 2009	Mai 2009	Juillet 2009	Septembre 2009	Mars 2009	Mai 2009	Juillet 2009	Septembre 2009
Oui	32	33	34	40	31	25	32	28
Non	67	67	65	60	66	73	67	68
Ne se prononce pas	1	-	1	-	3	2	1	4
<b>Total</b>	100	100	100	100	100	100	100	100



## Les registres vécus de la crise (3/3)

Base : « Dirigeants d'entreprise » estimant que leur entreprise est directement touchée par la crise économique et financière

En quoi votre entreprise est-elle directement touchée par la crise ?

En %	Vos salariés sont moins motivés			
	Mars 2009	Mai 2009	Juillet 2009	Septembre 2009
Oui	29	28	29	30
Non	70	71	71	69
Ne se prononce pas	1	1	-	1
<b>Total</b>	100	100	100	100



## Les intentions face à la crise (1/3)

Base : « Dirigeants d'entreprise » estimant que leur entreprise est directement touchée par la crise économique et financière

Concrètement, au cours des mois qui viennent, envisagez-vous de...

En %	Limiter les dépenses de fonctionnement				Réduire les budgets de communication de l'entreprise			
	Mars 2009	Mai 2009	Juillet 2009	Septembre 2009	Mars 2009	Mai 2009	Juillet 2009	Septembre 2009
Oui	84	83	80	84	55	58	57	59
Non	16	17	20	16	43	41	41	40
Ne se prononce pas	-	-	-	-	2	1	2	1
<b>Total</b>	100	100	100	100	100	100	100	100



## Les intentions face à la crise (2/3)

Base : « Dirigeants d'entreprise » estimant que leur entreprise est directement touchée par la crise économique et financière

Concrètement, au cours des mois qui viennent, envisagez-vous de...

En %	Réduire vos investissements				Reporter ou supprimer des recrutements			
	Mars 2009	Mai 2009	Juillet 2009	Septembre 2009	Mars 2009	Mai 2009	Juillet 2009	Septembre 2009
<b>Oui</b>	64	57	56	<b>57</b>	54	53	51	<b>49</b>
<b>Non</b>	35	43	43	<b>42</b>	44	46	48	<b>50</b>
<b>Ne se prononce pas</b>	1	-	1	<b>1</b>	2	2	1	<b>1</b>
<b>Total</b>	100	100	100	<b>100</b>	100	100	100	<b>100</b>



## Les intentions face à la crise (3/3)

Base : « Dirigeants d'entreprise » estimant que leur entreprise est directement touchée par la crise économique et financière

Concrètement, au cours des mois qui viennent, envisagez-vous de...

En %	Réduire la part des salariés en CDD ou en intérim				Réduire les primes et compléments de rémunération accordés aux salariés			
	Mars 2009	Mai 2009	Juillet 2009	Septembre 2009	Mars 2009	Mai 2009	Juillet 2009	Septembre 2009
<b>Oui</b>	36	34	35	36	33	33	33	34
<b>Non</b>	60	63	61	60	64	66	65	64
<b>Ne se prononce pas</b>	4	3	4	4	3	1	2	2
<b>Total</b>	100	100	100	100	100	100	100	100



## Les intentions face à la crise (3/3)

Base : « Dirigeants d'entreprise » estimant que leur entreprise est directement touchée par la crise économique et financière

Concrètement, au cours des mois qui viennent, envisagez-vous de...

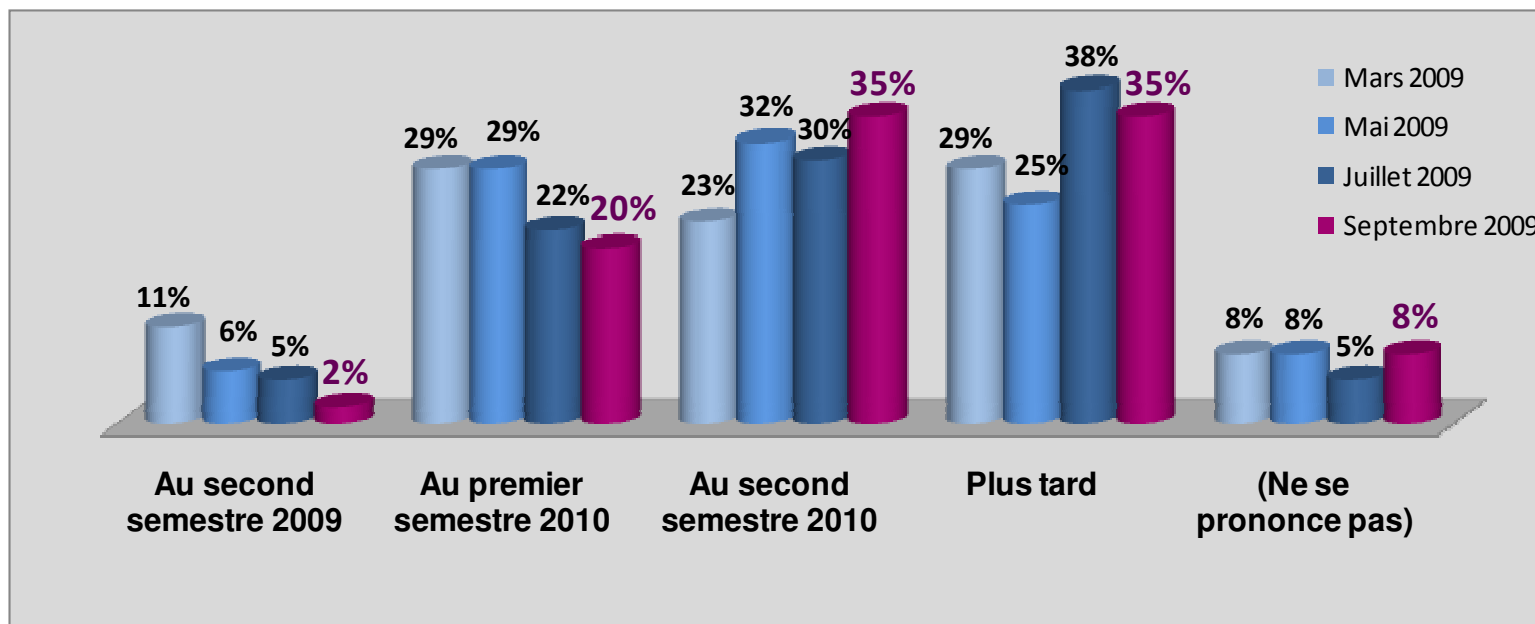
En %	Effectuer des licenciements			
	Mars 2009	Mai 2009	Juillet 2009	Septembre 2009
<b>Oui</b>	22	14	15	<b>16</b>
<b>Non</b>	76	84	84	<b>82</b>
<b>Ne se prononce pas</b>	2	2	1	<b>2</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



## L'échéance de sortie de crise

Base : Ensemble de l'échantillon « Dirigeants d'entreprise »

D'après vous, à quel moment la France sortira-t-elle vraiment de la crise économique et financière actuelle ?





## Le rôle de l'Etat

Base : Ensemble de l'échantillon « Dirigeants d'entreprise »

En France, le rôle de l'Etat dans l'économie devrait-il être à votre avis...

En %	Mai 2009	Septembre 2009
<b>Beaucoup plus important qu'aujourd'hui</b>	19	15
<b>Un peu plus important qu'aujourd'hui</b>	42	38
<b><i>Sous-total « Plus important »</i></b>	<b>61</b>	<b>53</b>
<b>Un peu moins important qu'aujourd'hui</b>	19	27
<b>Beaucoup moins important qu'aujourd'hui</b>	9	13
<b><i>Sous-total « Moins important »</i></b>	<b>28</b>	<b>40</b>
<b>(Ne se prononce pas)</b>	11	7
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



## Cartographie de la crise

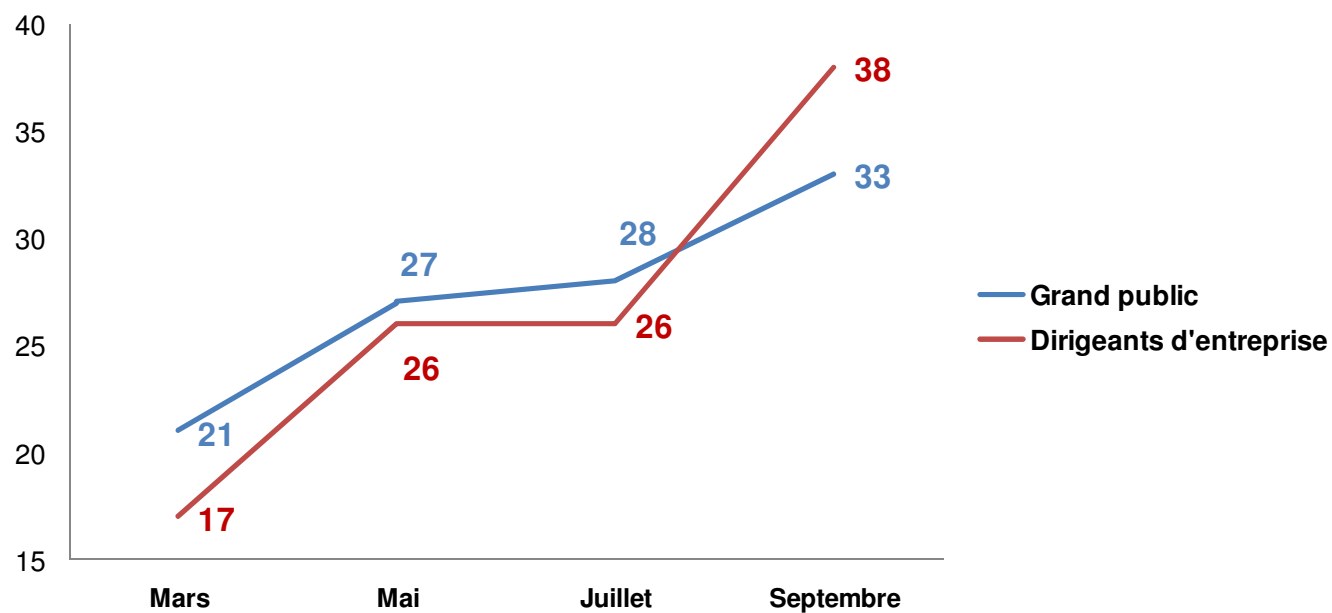


## La confiance concernant la croissance. Présentation graphique

Pour les mois qui viennent en France, dans chacun des domaines suivants, dites-moi si vous êtes...

### Concernant la croissance économique

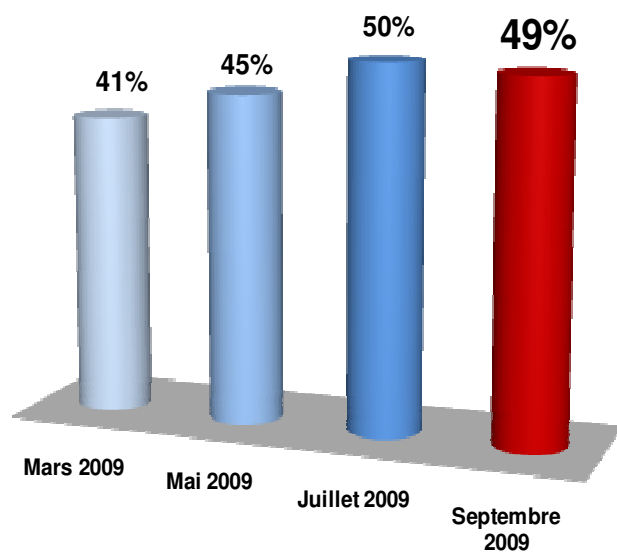
#### Sous-total « Confiant »



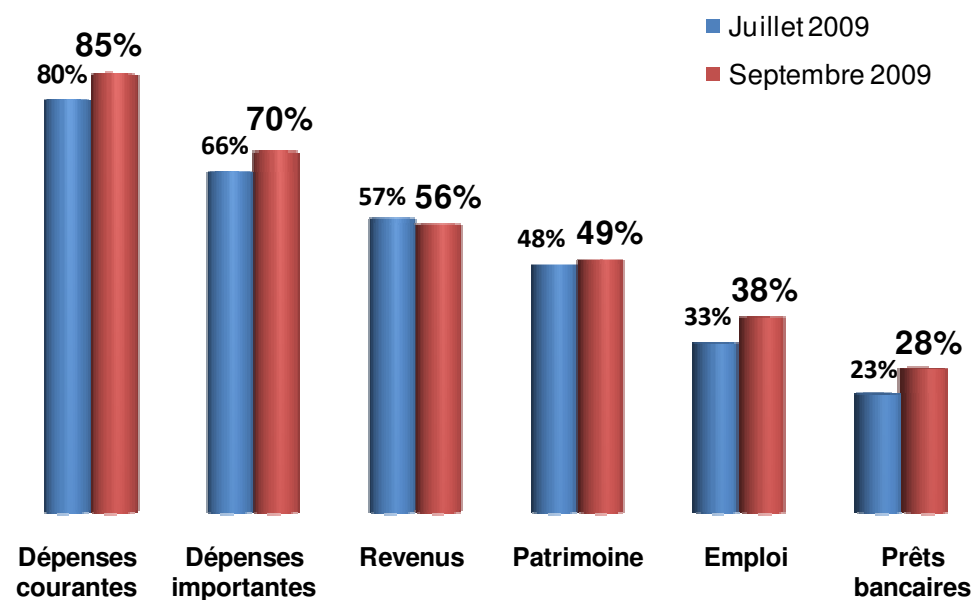


## Ampleurs et registres de la crise : grand public

### Français s'estimant touchés par la crise



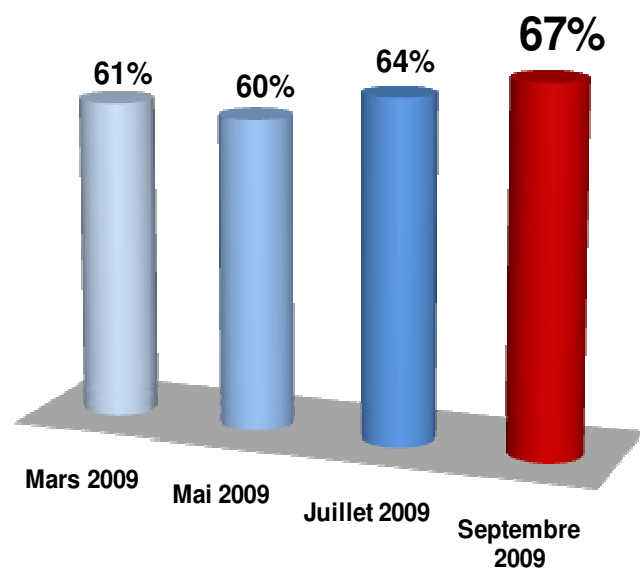
### Les registres perçus de la crise



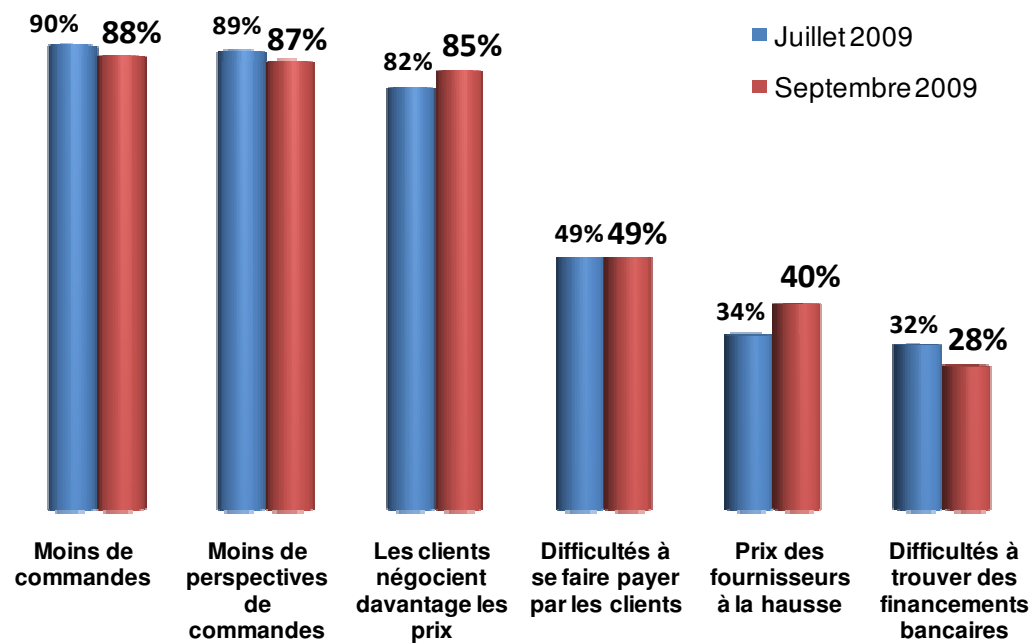


## Ampleurs et registres de la crise : dirigeants d'entreprise

### Dirigeants d'entreprise s'estimant touchés par la crise



### Les registres perçus de la crise





Les études Viavoice récentes, réalisées pour  
*Libération, Le Figaro, Les Echos, L'Express, France Inter, France 24, HEC et l'ACFCI*  
sont consultables sur [www.institut-viavoice.com](http://www.institut-viavoice.com)

**VIAVOICE**

Études et conseil en opinions

178 rue de Courcelles

75 017 Paris

+ 33 (0)1 40 54 13 90

[www.institut-viavoice.com](http://www.institut-viavoice.com)

[contact@institut-viavoice.com](mailto:contact@institut-viavoice.com)

Viavoice est une SAS indépendante.