

VIAVOICE

Etudes et conseil en opinions

Les Journées
de la Formation
2009



Etude pour le FAFIEC

Les journées de la formation 2009

Septembre-novembre 2009



Contact :

Arnaud ZEGIERMAN
Directeur associé

Tel : + 33 (0)1 40 54 13 71
www.institut-viavoice.com



Note technique

Sondage réalisé par l'institut Viavoice pour le FAFIEC (Organismes Paritaire Collecteur Agrée pour la Branche des métiers de l'informatique, de l'ingénierie, du conseil et des foires et salons)

Dates de réalisation des interviews : du 1^{er} au 9 septembre 2009

Interviews réalisées par téléphone auprès d'un échantillon de 500 responsables de formation, DRH ou dirigeants d'entreprises au sein de :

- 350 entreprises représentatives des entreprises françaises de plus de 5 salariés ;
- 150 entreprises de la Branche FAFIEC.

La représentativité est assurée par la méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : taille de l'entreprise, nombre de salariés, région d'implantation. L'échantillon global a été pondéré afin que les entreprises FAFIEC retrouvent leur poids réel dans la population des entreprises françaises.



SYNTHÈSE DES ENSEIGNEMENTS



Synthèse des enseignements (1/2)

Dans le cadre des journées de la formation 2009, le FAFIEC a demandé à l'institut Viavoice de réaliser une étude auprès de dirigeants d'entreprises, DRH ou responsables formation sur leurs perceptions concernant la formation professionnelle.

1. La formation professionnelle est jugée rentable

Les professionnels interviewés ne doutent pas de la rentabilité ou de l'efficacité de la formation professionnelle. En effet, 85% d'entre eux la jugent rentable (dont 28% à court terme) et 83% la déclarent efficace. Ces perceptions sont encore plus fortes pour les entreprises de la Branche FAFIEC (Organisme Paritaire Collecteur Agréé de la Branche de l'informatique, de l'ingénierie, du conseil et des foires et salons), dont les métiers évoluent rapidement.

Si des disparités peuvent apparaître selon les régions, les tendances restent inchangées.

2. Le rôle de la formation professionnelle en période de crise

53% des entreprises interviewées se déclarent directement touchées par la crise (vs 44%). Les entreprises de moins de 100 salariés et celles qui sont issues de l'univers de l'industrie se déclarent plus massivement touchées (avec respectivement 58% et 62%).

De manière plus précise, les dirigeants d'entreprise indiquent que cette crise se manifeste par des indicateurs économiques (en priorité une baisse des commandes), mais aussi des éléments moins palpables, tels que de plus faibles perspectives de commandes. En troisième position des registres perçus de la crise, les interviewés évoquent les négociations sur les prix de la part des clients.



Synthèse des enseignements (2/2)

Mais dans ce contexte de crise, quel rôle est assigné à la formation professionnelle ? Est-elle toujours perçue comme utile dans les périodes plus incertaines ?

58% des entreprises interviewées estiment qu'il est d'autant plus nécessaire de développer la formation dans les entreprises en période de crise (vs.33%). Cette perception plus proactive provient essentiellement des entreprises de plus de 100 salariés et des sociétés issues de l'univers des services.

Une majorité (51% contre 43%) va même jusqu'à déclarer que la formation professionnelle contribue à aider les entreprises à se préparer pour la relance. Là encore, ce point de vue est plus partagé par les entreprises de plus de 100 salariés et les entreprises de services.

Dans ce cadre, la faible connaissance de la réforme de la formation professionnelle en cours (39% des interviewés se déclarent au courant) met en perspective l'importance de sensibiliser et d'expliquer les enjeux qu'elle soulève.

Plus d'informations sur le site www.journeesdelaformation2009.com

Arnaud Zegierman

Directeur associé

Institut Viavoice



RÉSULTATS DE L'ÉTUDE

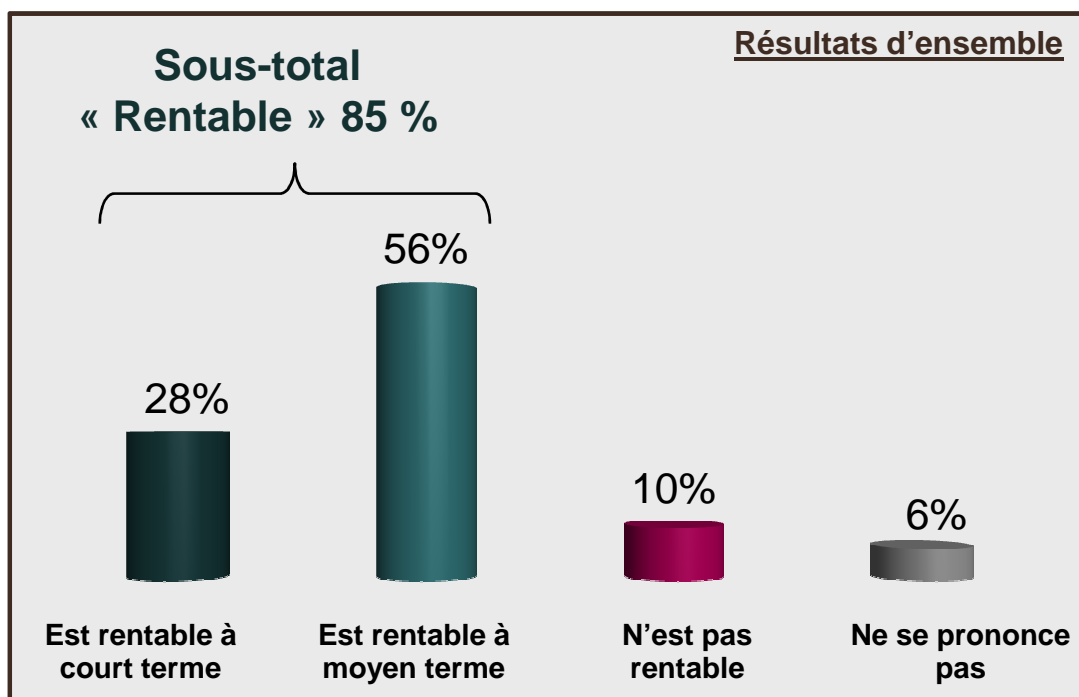


I- L'intérêt des entreprises pour la formation professionnelle



La rentabilité de la formation professionnelle

Diriez-vous que dans le cadre de votre entreprise, la formation...



Base : 500 répondants

→ **Entreprises de la Branche FAFIEC** : Sous-total « Rentable » 90 %
→ (à court terme 33 %)

Base : 150 répondants

Sous-total « Rentable »

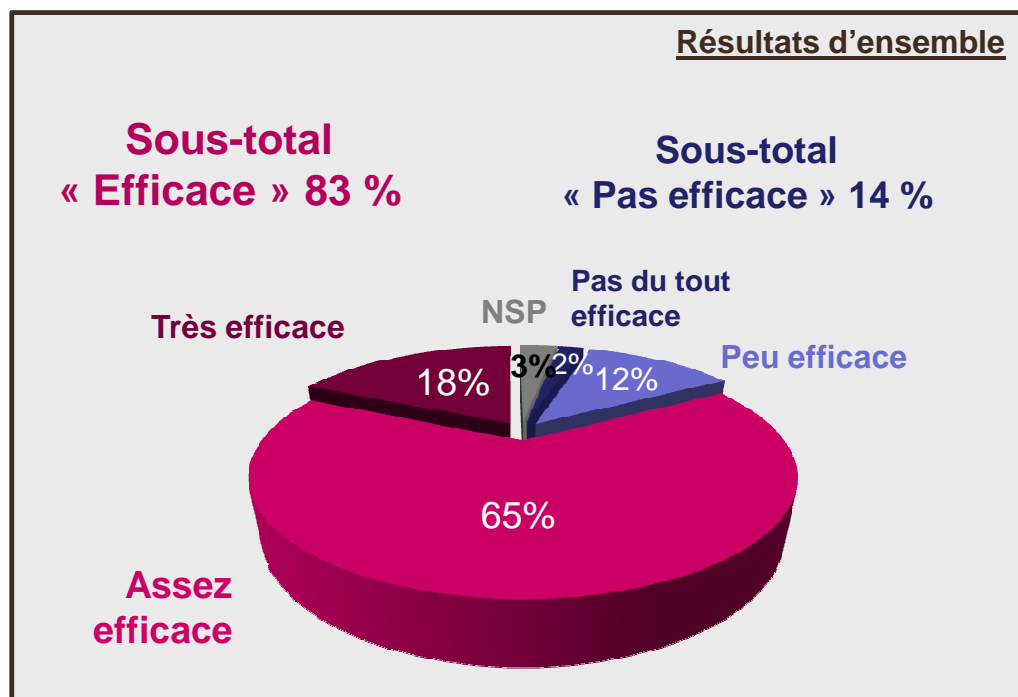
En %	Entreprises de la région	FAFIEC (région) *
Île-de-France	89 %	95 %
Nord	85 %	79 %
Est	83 %	93 %
Sud-est	90 %	89 %
PACA	70 %	75 %
Sud-ouest	86 %	96 %
Ouest	82 %	94 %

* Attention bases d'échantillons faibles



L'efficacité de la formation professionnelle

Diriez-vous que la formation professionnelle est une manière très efficace, assez efficace, peu efficace ou pas du tout efficace de répondre aux besoins économiques et sociaux des salariés et des entreprises de votre région ?



Base : 500 répondants

→ **Entreprises de la Branche FAFIEC : Sous-total « Efficace » 91 %**

Base : 150 répondants

Sous-total « Efficace »

En %	Entreprises de la région	FAFIEC (région) *
Île-de-France	78 %	95 %
Nord	92 %	90 %
Est	85 %	93 %
Sud-est	88 %	89 %
PACA	73 %	83 %
Sud-ouest	84 %	92 %
Ouest	79 %	91 %

* Attention bases d'échantillons faibles

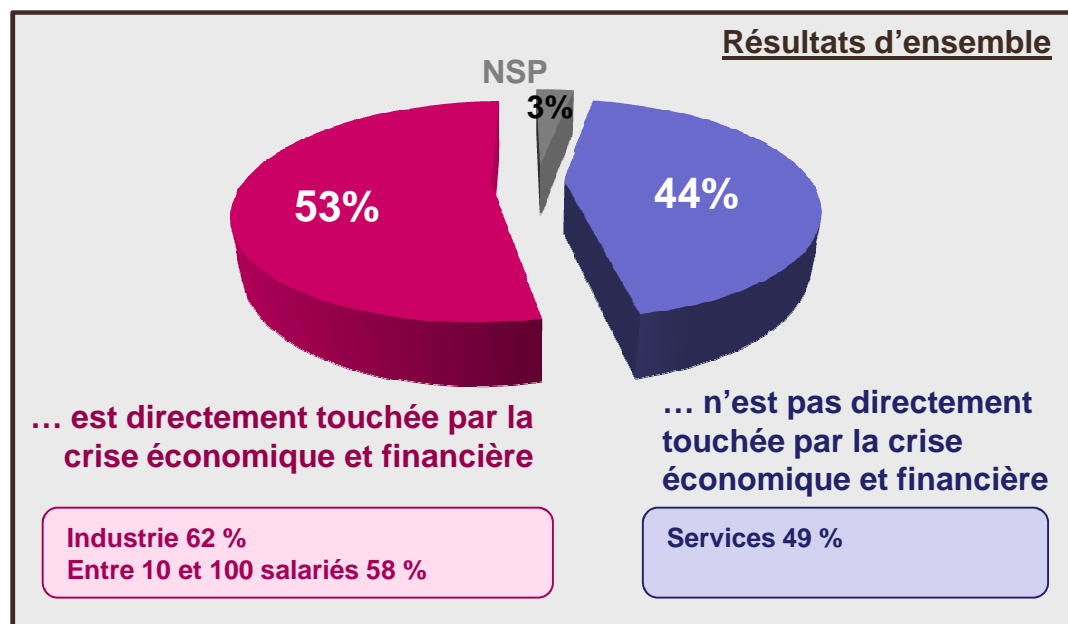


II- L'incidence de la crise sur la demande en formations professionnelles



Les entreprises touchées par la crise (1/2)

Actuellement diriez-vous que votre entreprise...



Base : 500 répondants

→ **Entreprises de la Branche FAFIEC : « Touchée par la crise » 53 %**

Base : 150 répondants

Entreprises touchées par la crise

En %	Entreprises de la région	FAFIEC (région)
Île-de-France	69 %	75 %
Nord	49 %	42 %
Est	42 %	60 %
Sud-est	61 %	59 %
PACA	49 %	50 %
Sud-ouest	47 %	46 %
Ouest	47 %	42 %

* Attention bases d'échantillons faibles



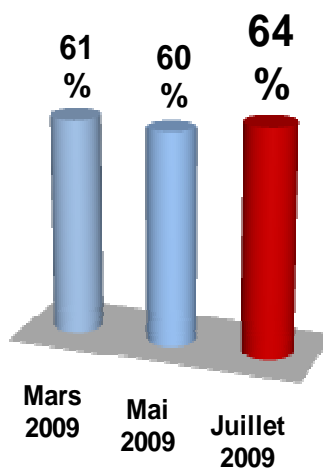
Les entreprises touchées par la crise (2/2)

Rappel : Les registres perçus de la crise selon les dirigeants d'entreprises

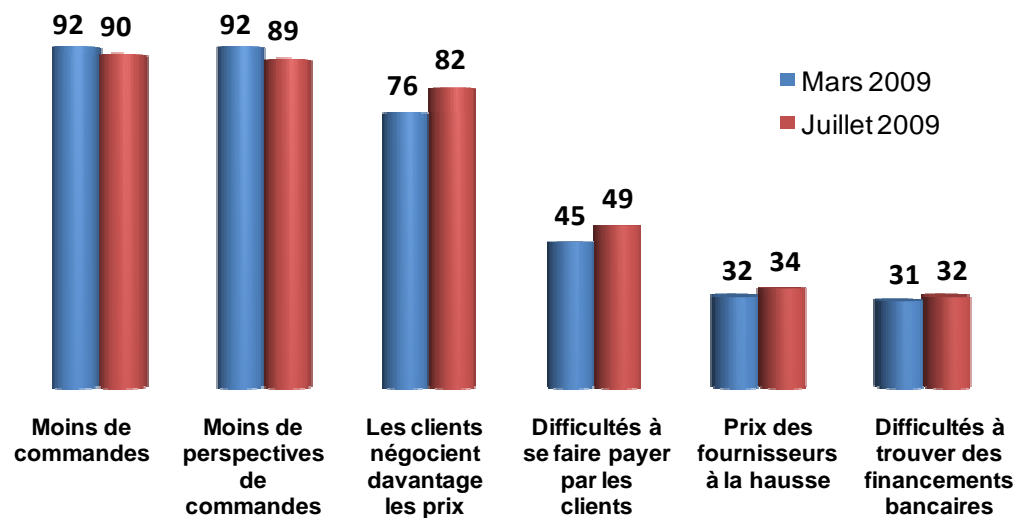
→ D'après le baromètre d'opinion économique Viavoice-ACFCI-Les Echos



Chefs d'entreprises s'estimant touchés par la crise :



Les registres perçus de la crise économique et financière (en %)

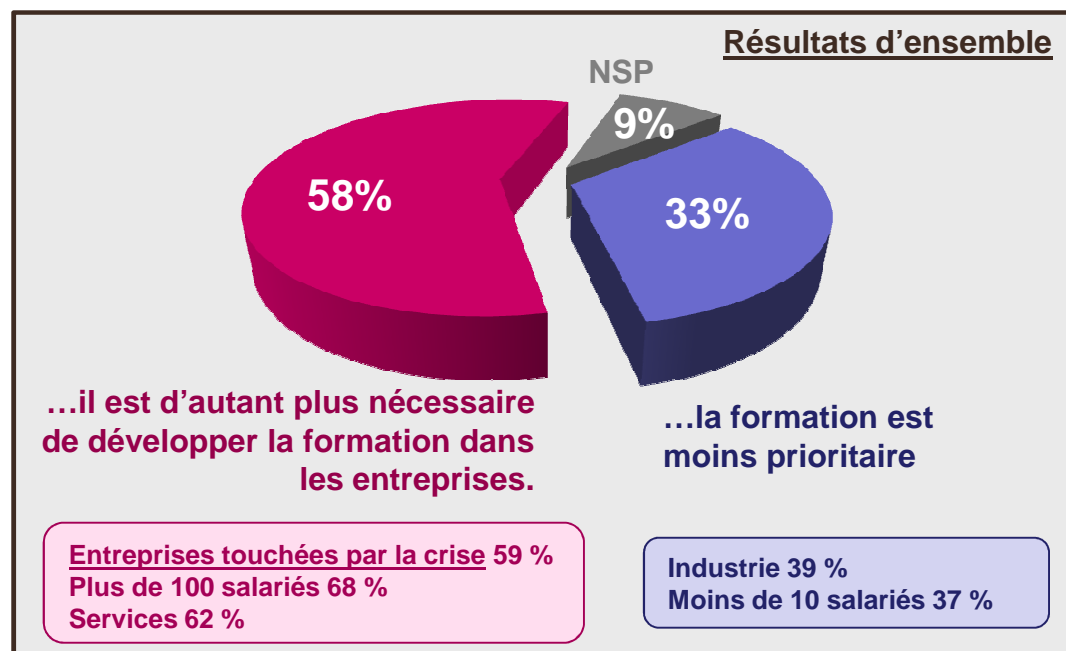


Base : 505 dirigeants d'entreprises interrogés du 9 au 17 juillet 2009



L'importance perçue de la formation en période de crise

Parmi les deux opinions suivantes, quelle est la plus proche de la vôtre ? En période de crise...



Base : 500 répondants

→ **Entreprises de la Branche FAFIEC : « Nécessaire » 70 %**

Base : 150 répondants

Sous-total « Nécessaire »

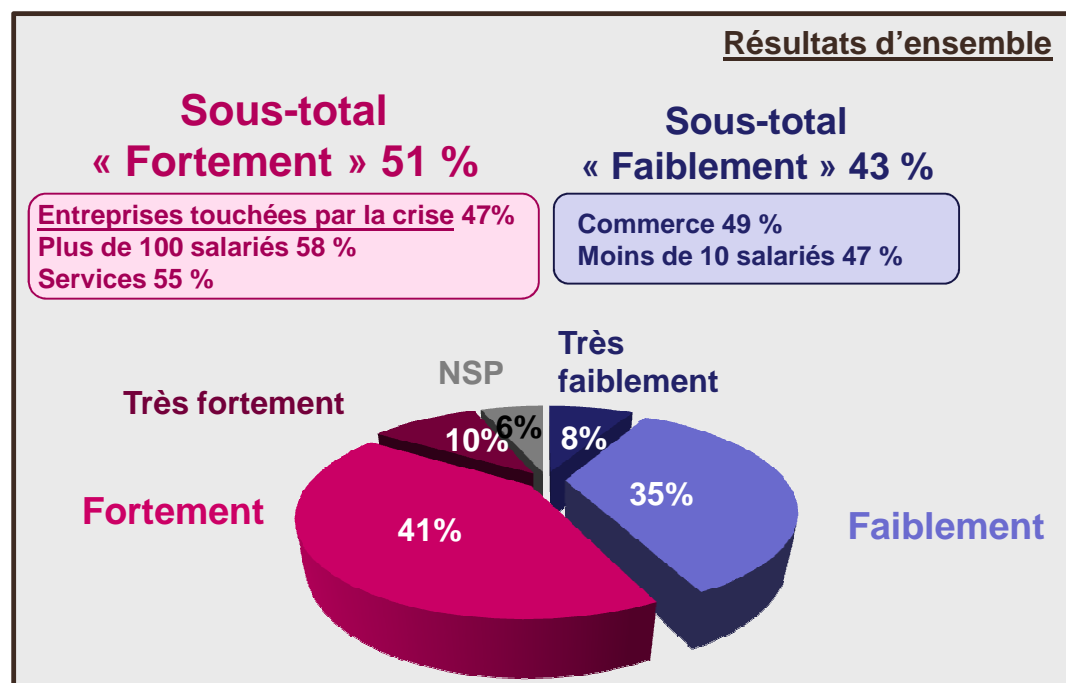
En %	Entreprises de la région	FAFIEC (région) *
Île-de-France	52 %	70 %
Nord	71 %	74 %
Est	60 %	73 %
Sud-est	65 %	67 %
PACA	53 %	58 %
Sud-ouest	52 %	67 %
Ouest	58 %	76 %

* Attention bases d'échantillons faibles



L'intérêt de la formation pour préparer la relance

Diriez-vous que la formation professionnelle contribue très fortement, fortement, faiblement ou très faiblement à aider les entreprises à se préparer pour la relance ?



Base : 500 répondants

→ **Entreprises de la Branche FAFIEC : Sous-total « Fortement » 59 %**

Base : 150 répondants

Sous-total « Fortement »

En %	Entreprises de la région	FAFIEC (région) *
Île-de-France	52 %	55 %
Nord	56 %	47 %
Est	40 %	53 %
Sud-est	43 %	59 %
PACA	53 %	58 %
Sud-ouest	57 %	71 %
Ouest	53 %	64 %

* Attention bases d'échantillons faibles

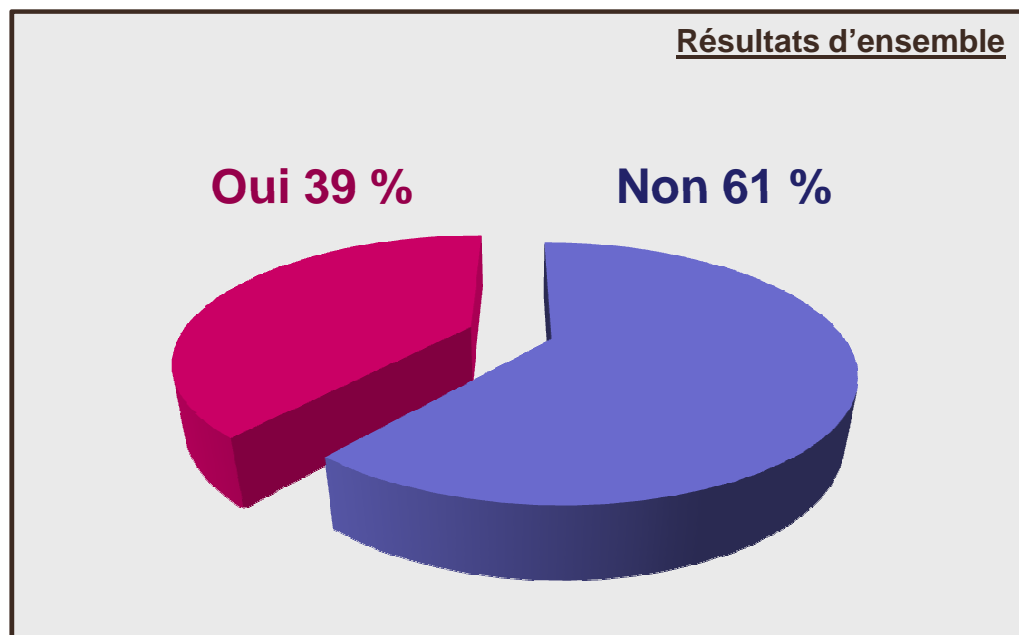


III- Le niveau d'information des entreprises sur le financement et la réforme en cours



La notoriété de la réforme de la formation professionnelle

Êtes-vous au courant qu'une réforme de la formation professionnelle est en cours ?



Base : 500 répondants

→ **Entreprises de la Branche FAFIEC** : « Oui » 34 %, « Non » 66 %

Base : 150 répondants

Total « Oui »

En %	Entreprises de la région	FAFIEC (région) *
Île-de-France	39 %	50 %
Nord	39 %	26 %
Est	44 %	47 %
Sud-est	40 %	30 %
PACA	35 %	8 %
Sud-ouest	40 %	17 %
Ouest	36 %	49 %

* Attention bases d'échantillons faibles



Les études Viavoice récentes, réalisées pour
Libération, Le Figaro, Les Echos, 20 Minutes, L'Express, France Inter, France 24 et HEC
sont consultables sur www.institut-viavoice.com

VIAVOICE

Études et conseil en opinions
9, rue Huysmans
75 006 Paris
+ 33 (0)1 40 54 13 71

www.institut-viavoice.com
contact@institut-viavoice.com

Viavoice est une SAS indépendante.