

**VIAVOICE**  
MIEUX COMPRENDRE L'OPINION POUR AGIR

LE  
HUFFINGTON  
POST

# La campagne présidentielle de François Hollande

Étude d'opinion  
**Viavoice – *Le Huffington Post***

Janvier 2012

Sondage diffusé  
lundi 23 janvier 2012  
levée d'embargo :  
dimanche 22 janvier  
à 19 heures



**Viavoice**  
Sondage études conseil  
9 rue Huysmans, 75 006 Paris  
+ 33 (0)1 40 54 13 90  
[www.institut-viavoice.com](http://www.institut-viavoice.com)

Rapport d'étude réalisé par  
François Miquet-Marty  
et Maïder Chango-Beffa



## Sommaire et note technique

Principaux résultats	4
<b>Valeurs souhaitées pour la France de demain</b>	<b>5</b>
<b>Valeurs souhaitées pour la France de demain (comparatif gauche-droite)</b>	<b>6</b>
<b>Valeurs attendues d'une France présidée par François Hollande</b>	<b>7</b>
<b>Comparatif des valeurs : la France idéale, et celle de François Hollande</b>	<b>8</b>
<b>Propositions de François Hollande les plus appréciées</b>	<b>9</b>
<b>Enjeux prioritaires pour la campagne de François Hollande</b>	<b>10</b>
<b>Enjeux prioritaires pour la campagne de François Hollande (gauche-droite)</b>	<b>11</b>

### Sondage Viavoice réalisé pour *Le Huffington Post*.

Interviews effectuées en ligne du jeudi 12 janvier au samedi 14 janvier 2012.

**Échantillon de 1 009 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Représentativité par la méthode des quotas** appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession de la personne de référence au sein du foyer, région et catégorie d'agglomération.

Les réponses indiquées entre parenthèses n'ont pas été proposées aux interviewés, mais ont été spontanément livrées par ces derniers.

A l'ensemble des personnes interrogées a été posée une question de proximité partisane : « De quel parti politique vous sentez-vous le plus proche, ou disons le moins éloigné ? Lutte Ouvrière / Le Nouveau Parti Anticapitaliste (d'Olivier Besancenot) / Le Front de gauche ou le Parti communiste / Le Mouvement Républicain et Citoyen de Jean-Pierre Chevènement / Le Parti socialiste / Europe Ecologie Les Verts / Le MoDem de François Bayrou / Le Parti radical de Jean-Louis Borloo / Le Nouveau Centre d'Hervé Morin / L'UMP / Le Front national / (Un autre parti) / (Aucun parti) / (Ne se prononce pas) ».

- Dans les pages suivantes, les « **sympathisants de gauche** » sont les personnes qui citent « Lutte Ouvrière » ou « Le Nouveau Parti Anticapitaliste (d'Olivier Besancenot) » ou « Le Front de Gauche ou le Parti communiste » ou « Le Mouvement Républicain et Citoyen de Jean-Pierre Chevènement » ou « Le Parti socialiste » ou « Europe Ecologie Les Verts » en réponse à cette question ;

- Les « **sympathisants de droite** » sont les personnes qui citent « Le Parti radical de Jean-Louis Borloo » ou « Le Nouveau Centre d'Hervé Morin » ou « L'UMP » ou « Le Front national » en réponse à cette question.



## Marges d'erreur

Comme tous les résultats d'enquête quantitative, les résultats de cette étude d'opinion sont soumis à des marges d'erreur statistiques.

Ces « marges d'erreur » correspondent à l'intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur recueillie, et dans laquelle la véritable valeur a une probabilité déterminée de se trouver.

A titre indicatif, les marges d'erreur standard sont les suivantes.

	Pourcentage de 5 % ou 95 %	Pourcentage de 10 % ou 90 %	Pourcentage de 20 % ou 80 %	Pourcentage de 30 % ou 70 %	Pourcentage de 40 % ou 60 %	Pourcentage de 50 %
50 personnes	6,2	8,5	11,3	13,0	13,9	14,1
100 personnes	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200 personnes	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
250 personnes	2,8	3,8	5,1	5,8	6,2	6,3
300 personnes	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
350 personnes	2,3	3,2	4,3	4,9	5,2	5,3
400 personnes	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
450 personnes	2,1	2,8	3,8	4,3	4,6	4,7
500 personnes	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 personnes	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700 personnes	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800 personnes	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900 personnes	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000 personnes	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000 personnes	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
4 000 personnes	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6



## Principaux résultats

Il existe un « paradoxe Hollande » : alors que le candidat socialiste est en tête des intentions de vote, il suscite une ferveur modérée auprès d'une partie de ses soutiens. Dans le contexte d'une séquence importante (meeting du Bourget dimanche 22 janvier, propositions jeudi 26 janvier), le présent sondage, réalisé par Viavoice pour *Le Huffington Post*, révèle la nature et la diversité des attentes pour la campagne de François Hollande.

### **Premier registre d'attentes : propositions concrètes, réalisme financier et exigence sociale**

Les Français attendent en priorité de François Hollande qu'il « fasse davantage de propositions concrètes » (première réponse citée, 50 %), et cette attente est partagée par les sympathisants de gauche (deuxième réponse citée, 44 %).

La deuxième priorité est celle du réalisme financier : les personnes interrogées attendent du candidat socialiste qu'il « tienne davantage compte des réalités financières » (37 %) ; en revanche ce souhait est très clivé politiquement : les sympathisants de gauche (25 %) y sont bien moins attachés que ceux de droite (44 %).

La troisième priorité concerne l'exigence sociale : 31 % des Français attendent de François Hollande qu'il soit « plus offensif contre le système économique et financier », et cette attente est la première des sympathisants de gauche (45 %).

### **Deuxième registre d'attentes : les valeurs de dynamisme économique**

En termes de valeurs, les Français font certes confiance à François Hollande pour rendre la France « plus protectrice » (31 %) et « plus apaisée » (28 %), au-delà de leurs espérances pour la France de demain (respectivement 26 % et 18 %).

En revanche ils ne sont pas convaincus par la capacité du candidat à restaurer le dynamisme économique du pays :

- Les personnes interrogées estiment que la France devrait être, en priorité, « plus compétitive » (44 %), « plus industrielle » (39 %) et « plus dynamique » (35 %) ; les sympathisants de gauche eux-mêmes situent ces valeurs parmi les premiers rangs de leurs préoccupations ;

- Mais les Français sont bien plus sceptiques concernant la capacité de « François Hollande, s'il était président de la République » à rendre la France « plus compétitive » (huitième rang, 14 %), « plus industrielle » (septième rang, 15 %) et « plus dynamique » (sixième rang, 16 %).

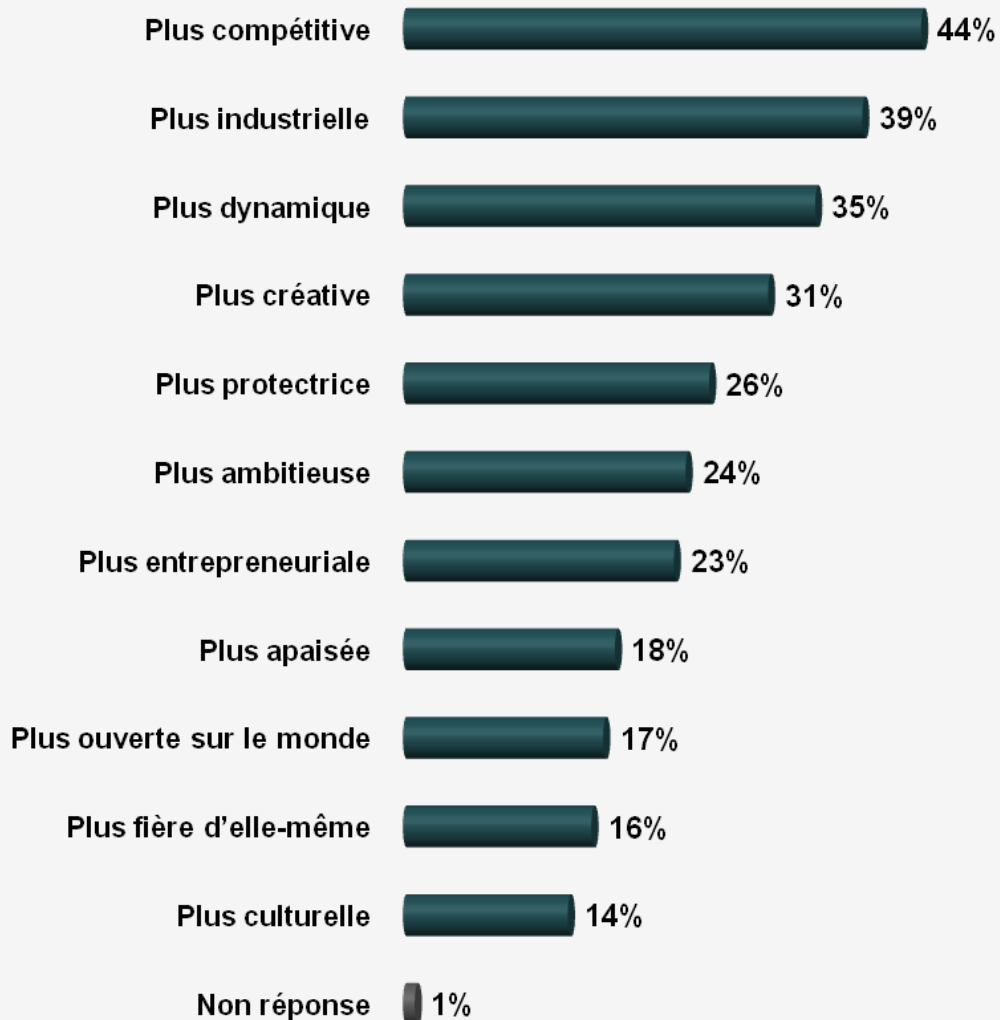
Ainsi à la lecture de ces données, les Français et les sympathisants de gauche attendent moins de François Hollande un virage au sein de sa campagne, qu'une synthèse ordonnée autour de propositions concrètes, et fédérant tout à la fois réalisme financier, exigence sociale et dynamisme économique.



## Valeurs souhaitées pour la France de demain

**Au cours des années qui viennent, la France devrait-elle être à votre avis...**

*Trois réponses possibles, total des citations*

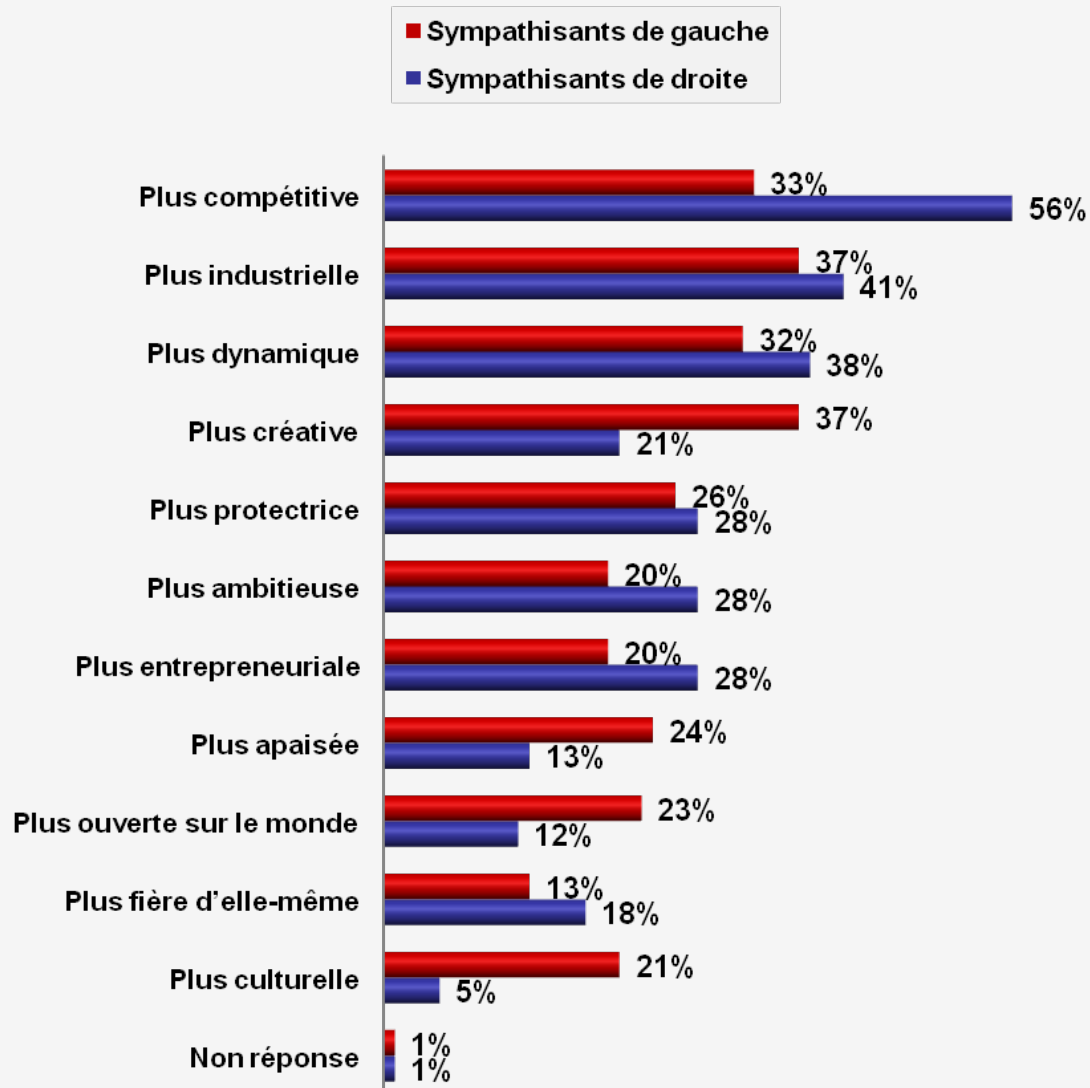




## Valeurs souhaitées pour la France de demain (comparatif gauche-droite)

**Au cours des années qui viennent, la France devrait-elle être à votre avis...**

*Trois réponses possibles, total des citations*

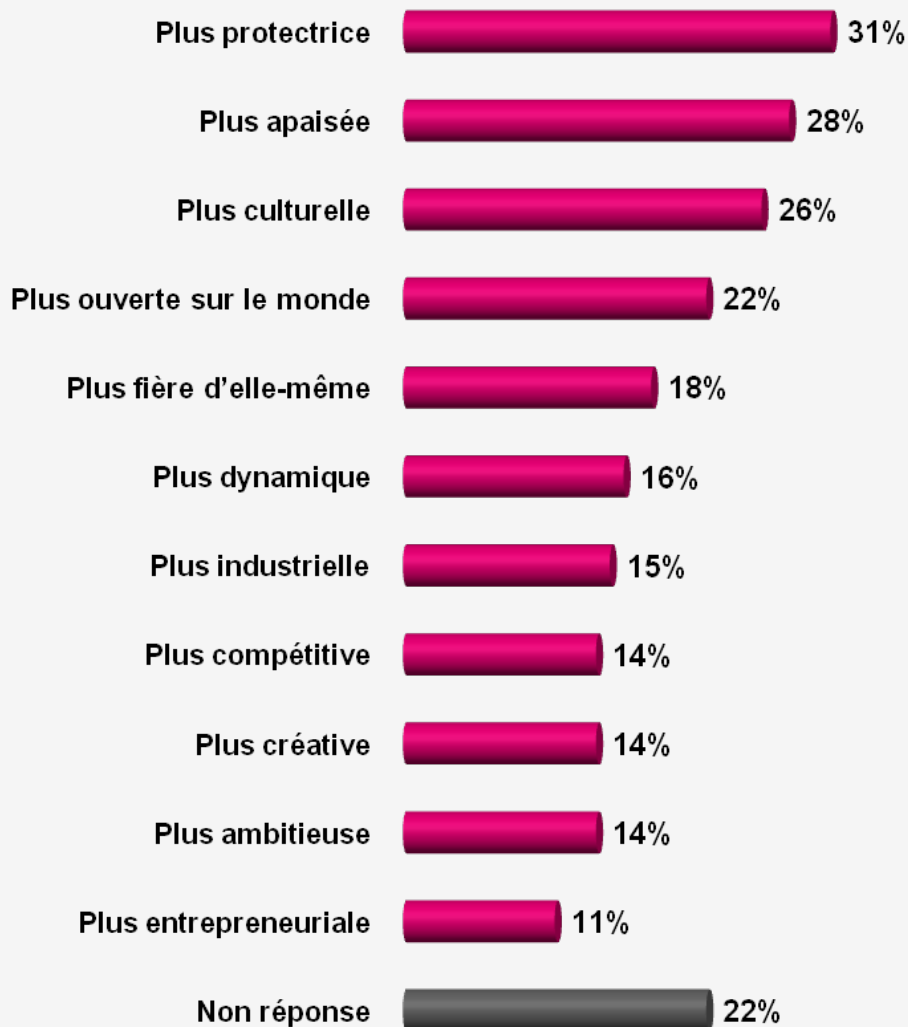




## Valeurs attendues d'une France présidée par François Hollande

Et à votre avis, s'il était président de la République, François Hollande serait-il en mesure de rendre la France...

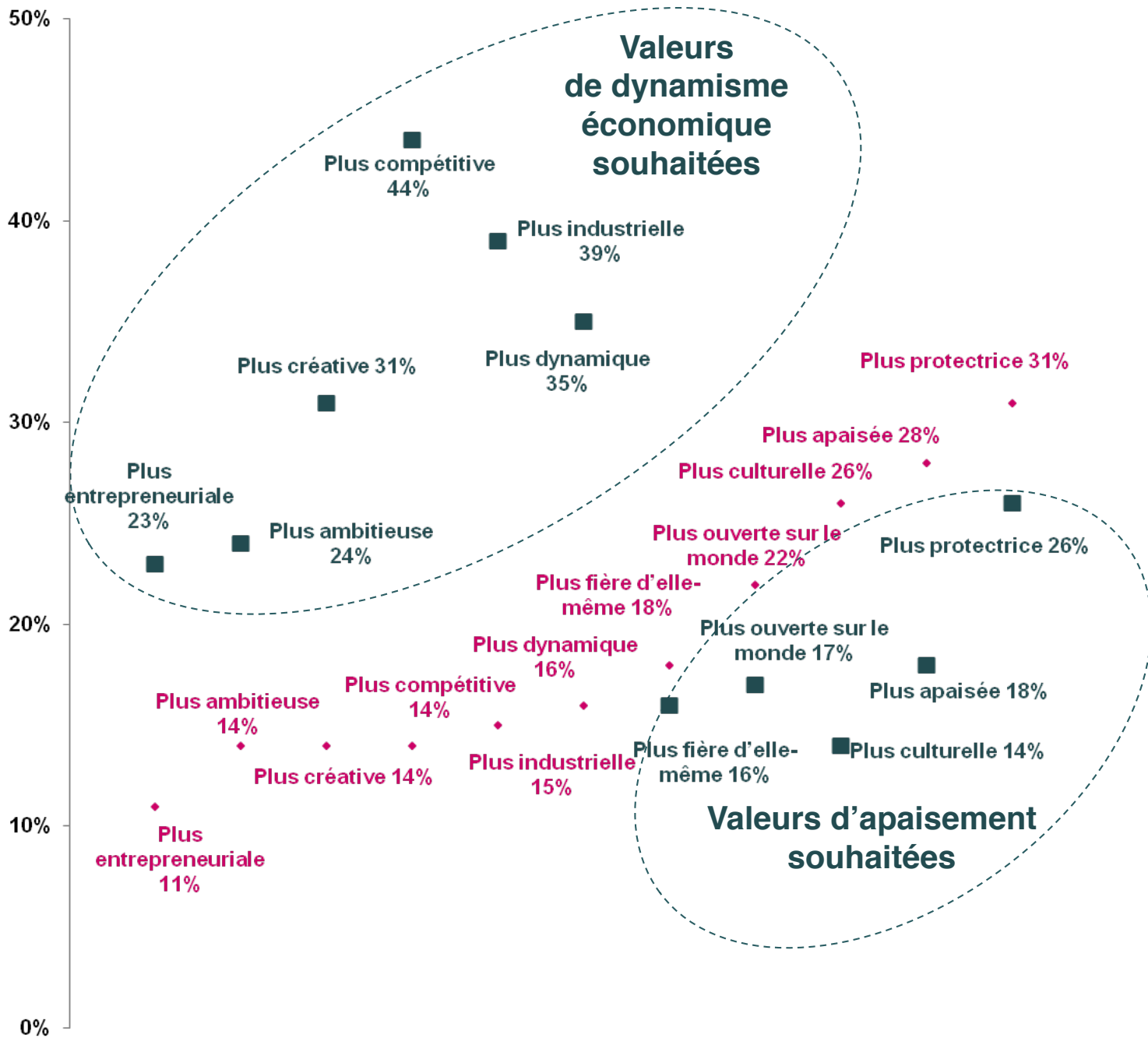
*Trois réponses possibles, total des citations*





## Comparatif des valeurs : la France idéale, et la France de François Hollande

◆ La France de François Hollande ■ La France idéale

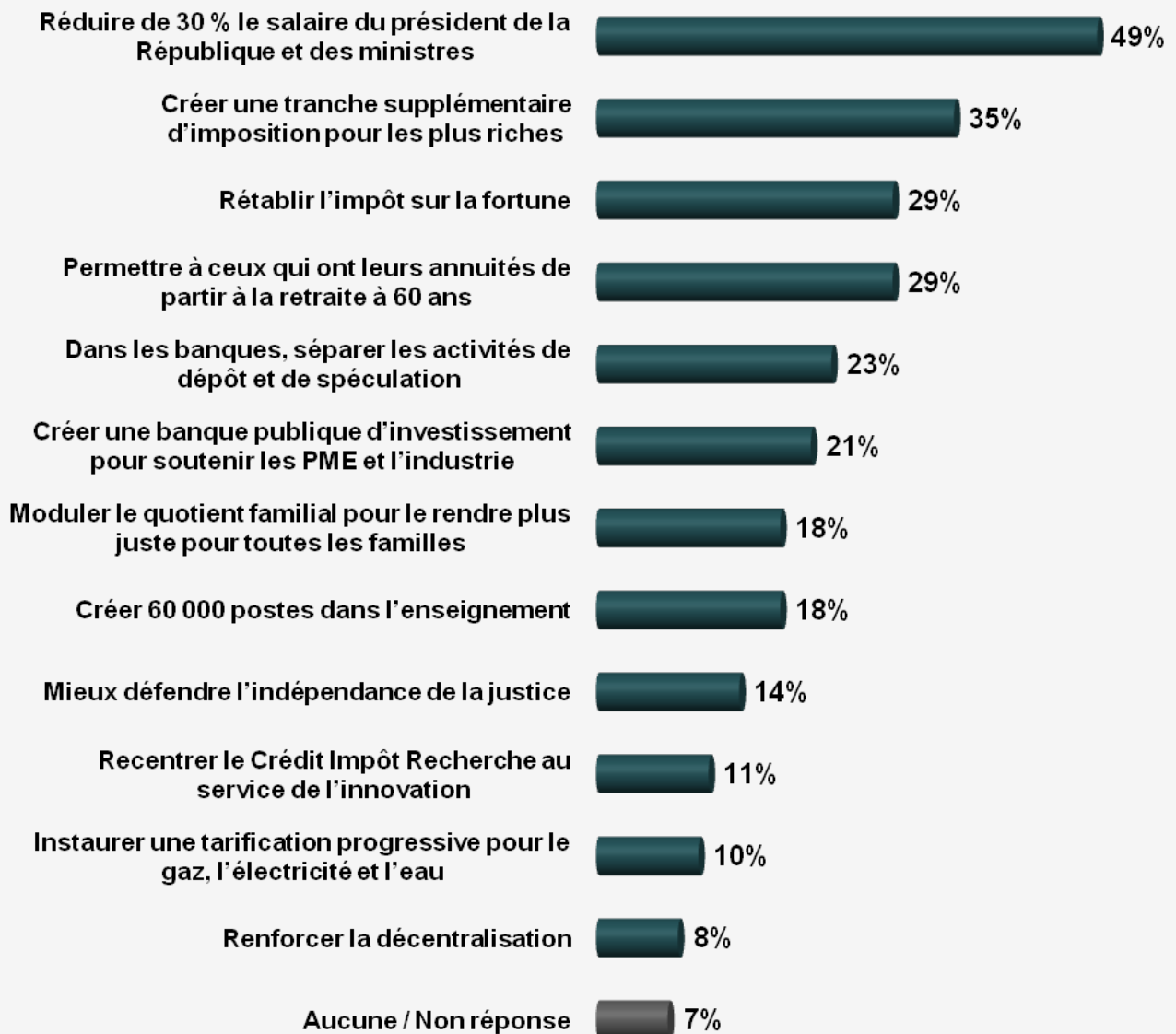




## Propositions de François Hollande les plus appréciées

Parmi les mesures suivantes proposées par François Hollande, lesquelles vous semblent les meilleures ?

Trois réponses possibles, total des citations

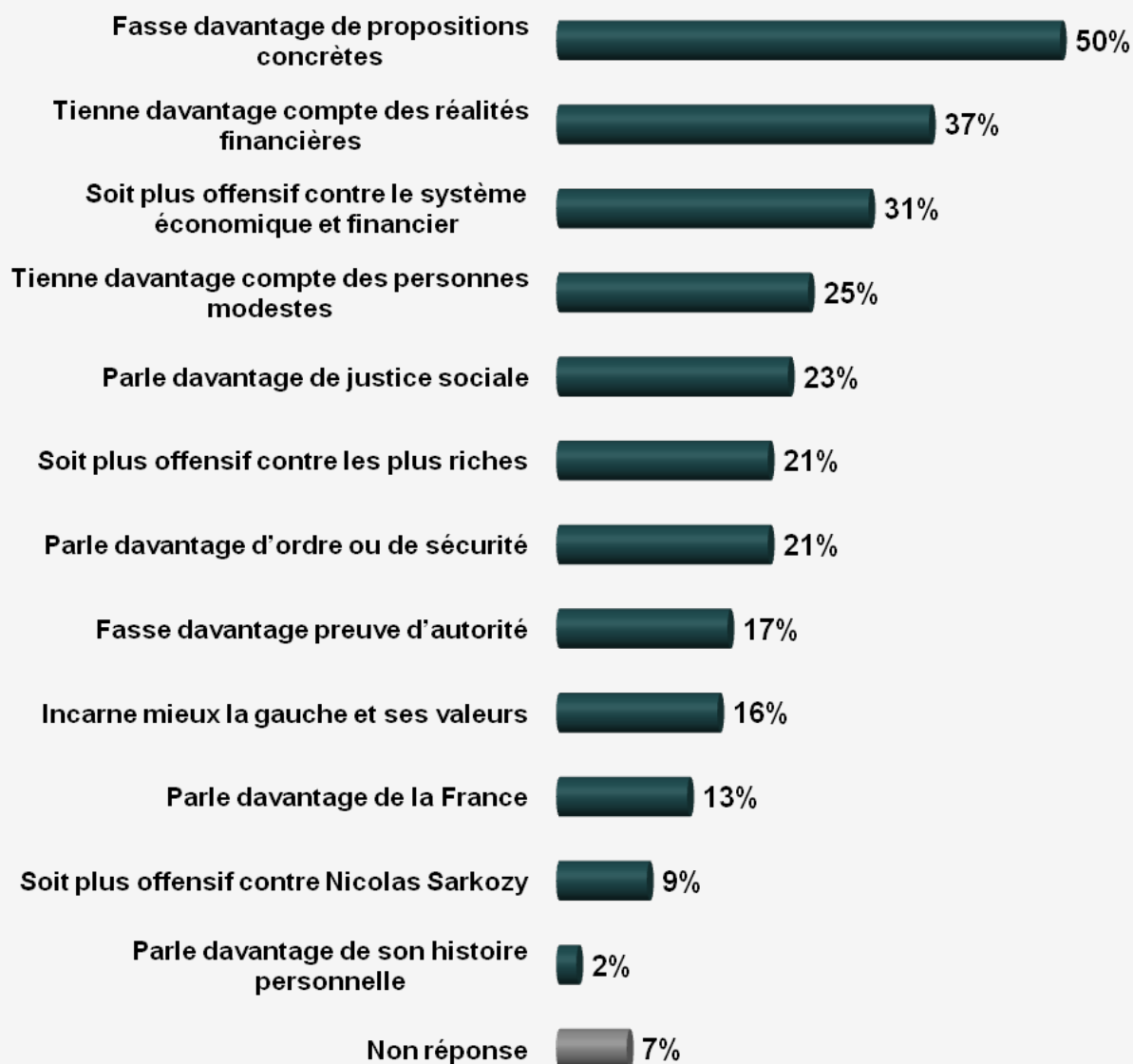




## Enjeux prioritaires pour la campagne de François Hollande

Lors de la campagne présidentielle, souhaitez-vous que François Hollande...

Trois réponses possibles, total des citations

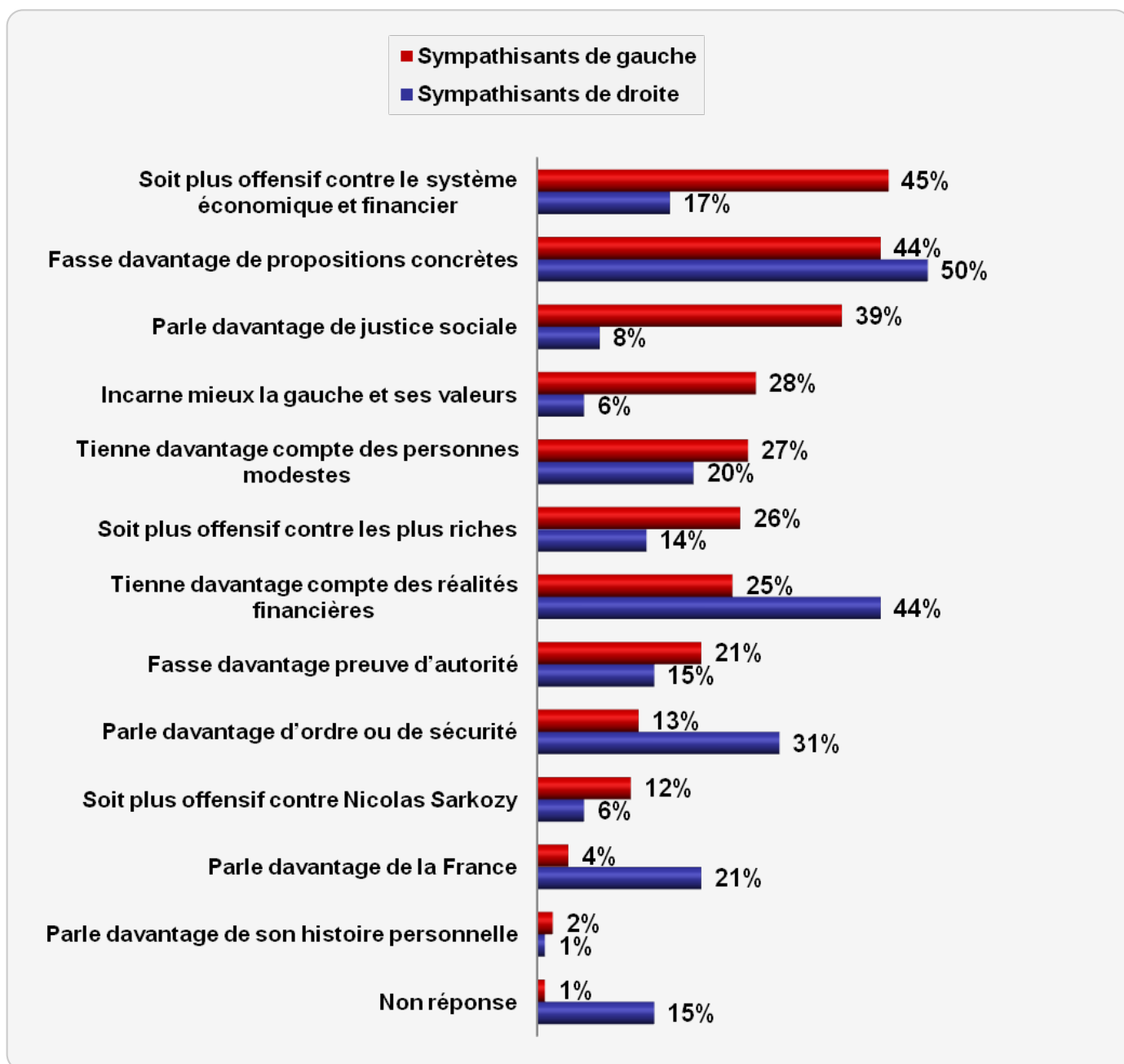




## Enjeux prioritaires pour la campagne de François Hollande (comparatif gauche-droite)

Lors de la campagne présidentielle, souhaitez-vous que François Hollande...

Trois réponses possibles, total des citations



« La réalité ne pardonne pas qu'on la méprise. »  
Joris-Karl Huysmans

**Viavoice**  
**Sondages, études et conseil**  
**pour la communication, les ressources humaines et le marketing**

Les récents sondages Viavoice, réalisés pour  
HEC, l'ACFCI, *Libération*, *Le Figaro*, *Les Echos*, France Inter et France Info  
sont consultables sur [www.institut-viavoice.com](http://www.institut-viavoice.com)

**VIAVOICE**  
MIEUX COMPRENDRE L'OPINION POUR AGIR

9, rue Huysmans  
75 006 Paris  
+ 33 (0)1 40 54 13 90  
[www.institut-viavoice.com](http://www.institut-viavoice.com)  
Viavoice est une SAS indépendante.