



# VIAVOICE

Etudes et conseil en opinions



## BAROMÈTRE VIAVOICE - *LIBÉRATION*

Questions d'actualité : la situation économique

Décembre 2009



Levée d'embargo :  
dimanche 13 décembre 2009  
à 19 heures

Sondage publié  
lundi 14 décembre 2009



## Sommaire

<b>Note technique de réalisation du sondage</b>	3
<b>Synthèse des enseignements du sondage</b>	
Le temps des peurs économiques et sociales	4
<b>Résultats du sondage</b>	
Popularité du président de la République	7
Popularité du Premier ministre	8
Evolution des popularités de l'exécutif (présentation graphique)	9
Popularité des personnalités de l'opposition	10
Popularité des personnalités de l'opposition. <u>Evolution des jugements positifs</u>	11
Popularité des personnalités <u>socialistes</u> . Evolution des jugements positifs <u>les plus élevés</u> (graphique)	12
Bilan global de l'action menée par Nicolas Sarkozy face à la crise	13
Efficacité de la politique économique menée par Nicolas Sarkozy	14
Confiances et inquiétudes économiques et sociales	15
Jugements concernant la ministre de l'Economie	16



## Note technique de réalisation du sondage

**Sondage Viavoice réalisé pour *Libération*.**

**Interviews effectuées jeudi 10 et vendredi 11 décembre 2009, par téléphone.**

**Échantillon de 1 004 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.**

**Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession du chef de famille, après stratification par région et catégorie d'agglomération.**

Les réponses mentionnées entre parenthèses dans ce rapport n'ont pas été proposées aux personnes interrogées, mais ont été spontanément livrées par ces dernières.

Comme tous résultats d'enquête quantitative, les résultats de ce sondage sont soumis à des marges d'erreur statistiques.

A l'ensemble des personnes interrogées a été posée une question de proximité partisane, libellée de la façon suivante : « De quel parti politique vous sentez-vous le plus proche, ou disons le moins éloigné ? Lutte Ouvrière / Le Nouveau Parti Anticapitaliste (d'Olivier Besancenot) / Le Parti communiste / Les Verts / Le Parti socialiste / Le MoDem / Le Nouveau centre (d'Hervé Morin) / L'UMP / Le Mouvement pour la France (de Philippe de Villiers) / Le Front national / (Un autre parti) / (Aucun parti) / (Ne se prononce pas) ».



## Synthèse des enseignements

### Le temps des peurs économiques et sociales

La France irait mieux. Ou plus exactement moins mal. Moins mal qu'au premier trimestre de cette année, moins mal que ses principaux partenaires européens, et moins mal que ne le laissaient entendre les prévisions. Avec une croissance estimée à + 0,6 % au quatrième trimestre, la ministre de l'Economie Christine Lagarde a estimé que la France avait « vraiment pris le tournant de la reprise » (8 décembre).

Pour autant, les Français reprennent-ils confiance en l'avenir économique et social ? Bien évidemment, le nombre de demandeurs d'emploi continue mois après mois d'augmenter. Mais quelles sont, pour l'opinion, les perspectives pour les mois qui viennent ? Le présent sondage, réalisé par Viavoice pour *Libération*, révèle l'existence de peurs économiques et sociales massives.

### Des peurs économiques et sociales massives

Les Français sont inquiets. Pas une courte majorité d'entre eux, ni même une majorité qualifiée des deux tiers, mais, bien plus encore, près de huit Français sur dix, et sur la plupart des registres économiques et sociaux : « pour les mois qui viennent », 84 % sont inquiets pour le « pouvoir d'achat », 83 % pour « l'emploi », 80 % pour « le niveau des prix », 74 % pour « la croissance économique ».

Compte tenu de scores globaux si élevés, l'ensemble des catégories sociales partagent le même sentiment de crainte. Il n'existe pas de clivage majeur entre les ouvriers et les cadres, entre les jeunes et les seniors. A titre d'exemple sur la question du pouvoir d'achat : 87 % des ouvriers sont inquiets, ainsi que 76 % des cadres ; 79 % des 18-24 ans sont inquiets et 78 % des personnes ayant 65 ans et plus.

Ces inquiétudes sont alimentées, à tort ou à raison, par l'idée selon laquelle les politiques menées concourent certes au sauvetage des banques, mais pas à la préservation de la situation des Français :

- 57 % des Français pensent que « la politique économique de Nicolas Sarkozy face à la crise » a été « efficace » pour « sauver le système bancaire » ; il s'agit ici surtout du plan de 360 milliards d'euros engagé par le président de la République le 13 octobre 2008, un mois après la faillite de Lehman Brothers (15 septembre) ;

- Mais 77 % estiment que cette politique n'a pas été « efficace » pour « lutter contre le chômage », 75 % qu'elle n'a pas été « efficace » pour « lutter contre les inégalités », et 57 % qu'elle n'a pas été « efficace » pour « soutenir la croissance » ; ce qui est stigmatisé ici est principalement le « Plan de relance » présenté par le chef de l'Etat à Douai le 4 décembre 2008. Ce plan était pourtant ambitieux (aides au logement, à l'automobile (dont la « prime à la casse » de 1 000 euros), à l'emploi, aux ménages (prime liée au RSA), aux entreprises), et il a été complété par l'exonération des deux derniers tiers provisionnels de l'impôt sur le revenu 2009 pour les contribuables relevant de la première tranche, mais l'ensemble n'a pas suffi à convaincre l'opinion.

Ainsi, au total, les Français portent un regard critique sur l'action menée par Nicolas Sarkozy contre la crise : 57 % considèrent que le « bilan » du chef de l'Etat « face à la crise économique et financière » est « négatif ». Et les jugements sont plus critiques encore de la part des employés (71 %) et des ouvriers (67 %).



### **Opposition : dynamique d'opinion en faveur des personnalités ayant une sensibilité écologiste**

Pour ce qui concerne l'opposition, des mouvements d'opinion d'ampleur significative sont enregistrés à propos des principales personnalités.

De manière globale, la tendance la plus frappante consiste en la progression de popularité des leaders de sensibilité écologiste (que ces leaders appartiennent, ou non, aux Verts ou à Europe Ecologie) : Bertrand Delanoë bénéficie d'un regain de popularité de six points par rapport au mois dernier (à 61 %), Daniel Cohn-Bendit de quatre points (à 42 %), Cécile Duflot de trois points (à 20 %). Cette dynamique générale s'inscrit notamment dans le contexte du sommet de Copenhague, et de la très forte médiatisation actuelle des enjeux environnementaux.

Sur un autre registre, Dominique Strauss-Kahn voit se poursuivre le regain de crédit engagé le mois dernier : sa popularité s'établit désormais à 56 % (+ 2 par rapport aux données enregistrées en novembre, + 6 par rapport à celles d'octobre). De même, la popularité de Martine Aubry connaît une hausse de quatre points (à 44 %), évolution en rupture avec la défiance croissante que la Première secrétaire subissait depuis l'Université d'été de La Rochelle. Ces résultats surviennent après qu'ont été fortement déployés les thèmes du « Parti socialiste qui travaille », de la « social-écologie », de « la France qu'on aime », de la « nouvelle donne », et après deux temps forts médiatiques (intervention télévisée sur France 2 le 26 novembre ; discours de Rennes le 2 décembre, clôturant le « tour de France du projet », et consacré à l'identité républicaine et sociale de la France, faisant opposition à la notion d'« identité nationale » utilisée par le chef de l'Etat).

Pour sa part, Ségolène Royal voit sa popularité perdre 6 points (à 29 %) après avoir connu de bons scores relatifs en octobre et novembre. Cette baisse est enregistrée après la forte médiatisation de la présence inattendue de Ségolène Royal lors des rencontres du « rassemblement social, écologique et démocrate », et après la passe d'armes qui s'en est suivie avec Vincent Peillon ; elle s'inscrit également, dans une moindre mesure, après l'adresse faite au MoDem en vue de listes uniques associant notamment des candidats socialistes et MoDem dès le premier tour des régionales.

### **Le décalage entre les réalités économiques et les phénomènes d'opinion**

Les résultats de cette vague d'enquête rappellent un enseignement majeur : un événement ne se traduit pas immédiatement dans l'opinion et, en l'occurrence, il existe un décalage chronologique important entre l'avènement de la tourmente financière puis économique, et les phénomènes d'opinion que ces turbulences génèrent. Nous entamons aujourd'hui ce nouvel acte, fait d'inquiétudes massives pour l'avenir et de désenchantements face aux politiques menées. Il est trop tôt pour en discerner les traductions à venir sur les scrutins régionaux et cantonaux du mois de mars prochain. Ce contexte peut plaider en faveur de l'opposition de gauche si elle est jugée crédible ; il peut, également, nourrir l'abstention et réveiller les votes protestataires. Les conséquences politiques de cette crise auraient alors un air de déjà-vu.



## RÉSULTATS DU SONDAGE



## Popularité du président de la République

Base : ensemble de l'échantillon (1 004 personnes)

Pour chacune des personnalités suivantes, dites-moi si vous en avez une opinion...													
En %	Nicolas Sarkozy, en tant que président de la République												
	8-9 janvier	6-7 février	5-6 mars	26-27 mars	23-25 avril	13-15 mai	12-13 juin	3-4 juillet	20-21 août	3-4 septembre	1-2 octobre	12-13 novembre	10-11 décembre
<b>Très positive</b>	11	11	11	9	8	10	12	11	12	10	10	10	<b>9</b>
<b>Assez positive</b>	35	30	31	34	32	30	35	34	36	34	34	33	<b>34</b>
<b>Sous-total « Opinions positives »</b>	<b>46</b>	<b>41</b>	<b>42</b>	<b>43</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>47</b>	<b>45</b>	<b>48</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>43</b>	<b>43</b>
<b>Assez négative</b>	26	24	28	27	30	28	26	27	28	29	28	27	<b>29</b>
<b>Très négative</b>	22	29	26	27	27	29	24	24	23	25	26	28	<b>26</b>
<b>Sous-total « Opinions négatives »</b>	<b>48</b>	<b>53</b>	<b>54</b>	<b>54</b>	<b>57</b>	<b>57</b>	<b>50</b>	<b>51</b>	<b>51</b>	<b>54</b>	<b>54</b>	<b>55</b>	<b>55</b>
<b>(Ne se prononce pas)</b>	6	6	4	3	3	3	3	4	1	2	2	2	<b>2</b>
<b>Total</b>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	<b>100</b>



## Popularité du Premier ministre

Base : ensemble de l'échantillon (1 004 personnes)

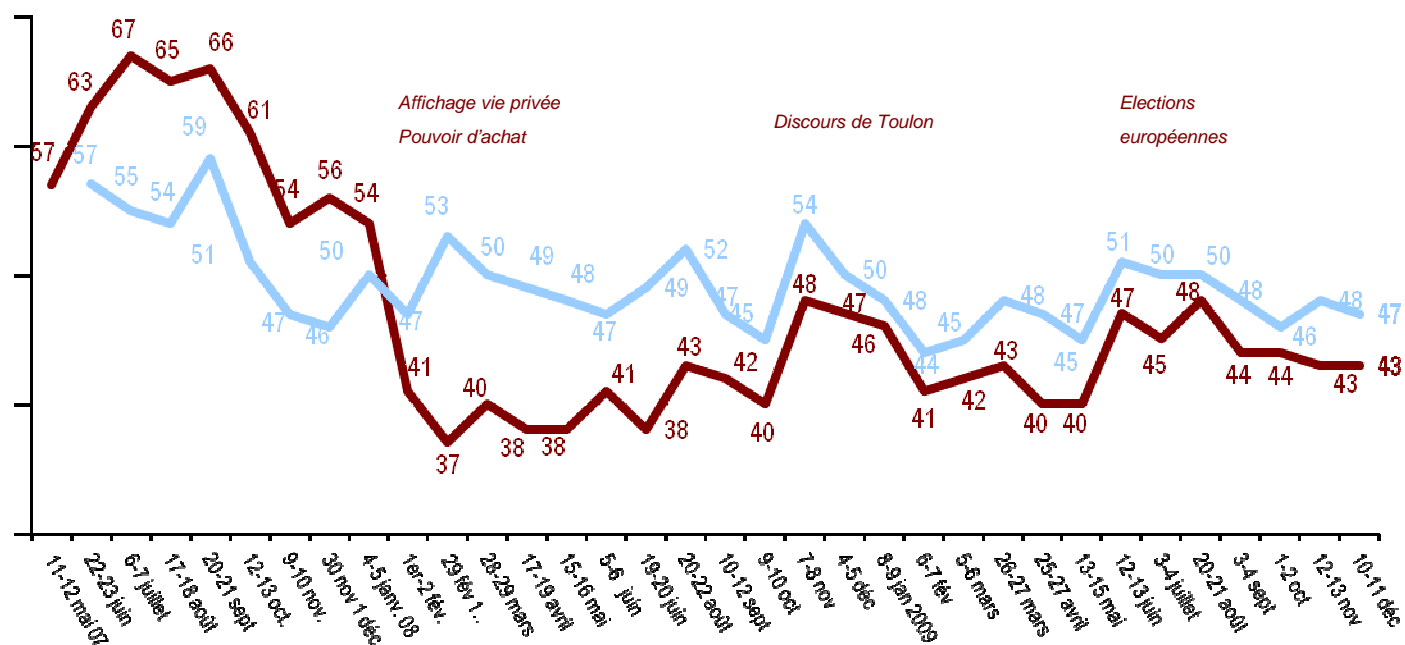
Pour chacune des personnalités suivantes, dites-moi si vous en avez une opinion...													
En %	François Fillon, en tant que Premier ministre												
	8-9 janvier	6-7 février	5-6 mars	26-27 mars	23-25 avril	13-15 mai	12-13 juin	3-4 juillet	20-21 août	3-4 septembre	1-2 octobre	12-13 novembre	10-11 décembre
<b>Très positive</b>	10	10	10	9	9	11	11	11	10	10	8	10	<b>9</b>
<b>Assez positive</b>	38	34	35	39	38	34	40	39	40	38	38	38	<b>38</b>
<b>Sous-total « Opinions positives »</b>	<b>48</b>	<b>44</b>	<b>45</b>	<b>48</b>	<b>47</b>	<b>45</b>	<b>51</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>48</b>	<b>46</b>	<b>48</b>	<b>47</b>
<b>Assez négative</b>	26	27	29	28	31	31	27	25	31	29	30	29	<b>31</b>
<b>Très négative</b>	16	20	17	18	16	18	16	16	16	18	18	17	<b>16</b>
<b>Sous-total « Opinions négatives »</b>	<b>42</b>	<b>47</b>	<b>46</b>	<b>46</b>	<b>47</b>	<b>49</b>	<b>43</b>	<b>41</b>	<b>47</b>	<b>47</b>	<b>48</b>	<b>46</b>	<b>47</b>
<b>(Ne se prononce pas)</b>	10	9	9	6	6	6	6	9	3	5	6	6	<b>6</b>
<b>Total</b>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	<b>100</b>



## Evolution des popularités de l'exécutif (présentation graphique)

Pour chacune des personnalités suivantes, dites-moi si vous en avez une opinion très positive, assez positive, assez négative ou très négative :

Sous-total  
« Opinions positives »  
en %



François Fillon  
Nicolas Sarkozy



## Popularité des personnalités de l'opposition

Base : ensemble de l'échantillon (1 004 personnes)

Pour chacune des personnalités suivantes, dites-moi si vous en avez une opinion...					
En %	Positive	Négative	(Ne connaît pas)	(Ne se prononce pas)	Total
Bertrand Delanoë	61	33	4	2	100
Dominique Strauss-Kahn	56	35	6	3	100
Olivier Besancenot	46	48	4	2	100
Martine Aubry	44	52	2	2	100
Daniel Cohn-Bendit	42	39	17	2	100
François Bayrou	40	53	4	3	100
Marie-George Buffet	39	49	9	3	100
François Hollande	37	59	2	2	100
Laurent Fabius	33	59	6	2	100
Ségolène Royal	29	69	-	2	100
Benoît Hamon	26	33	37	4	100
Manuel Valls	26	27	43	4	100
Pierre Moscovici	25	33	38	4	100
Vincent Peillon	23	31	42	4	100
Arnaud Montebourg	22	40	35	3	100
Jean-Luc Mélenchon	22	35	39	4	100
Cécile Duflot	20	19	58	3	100



## Popularité des personnalités de l'opposition. Evolution des jugements positifs

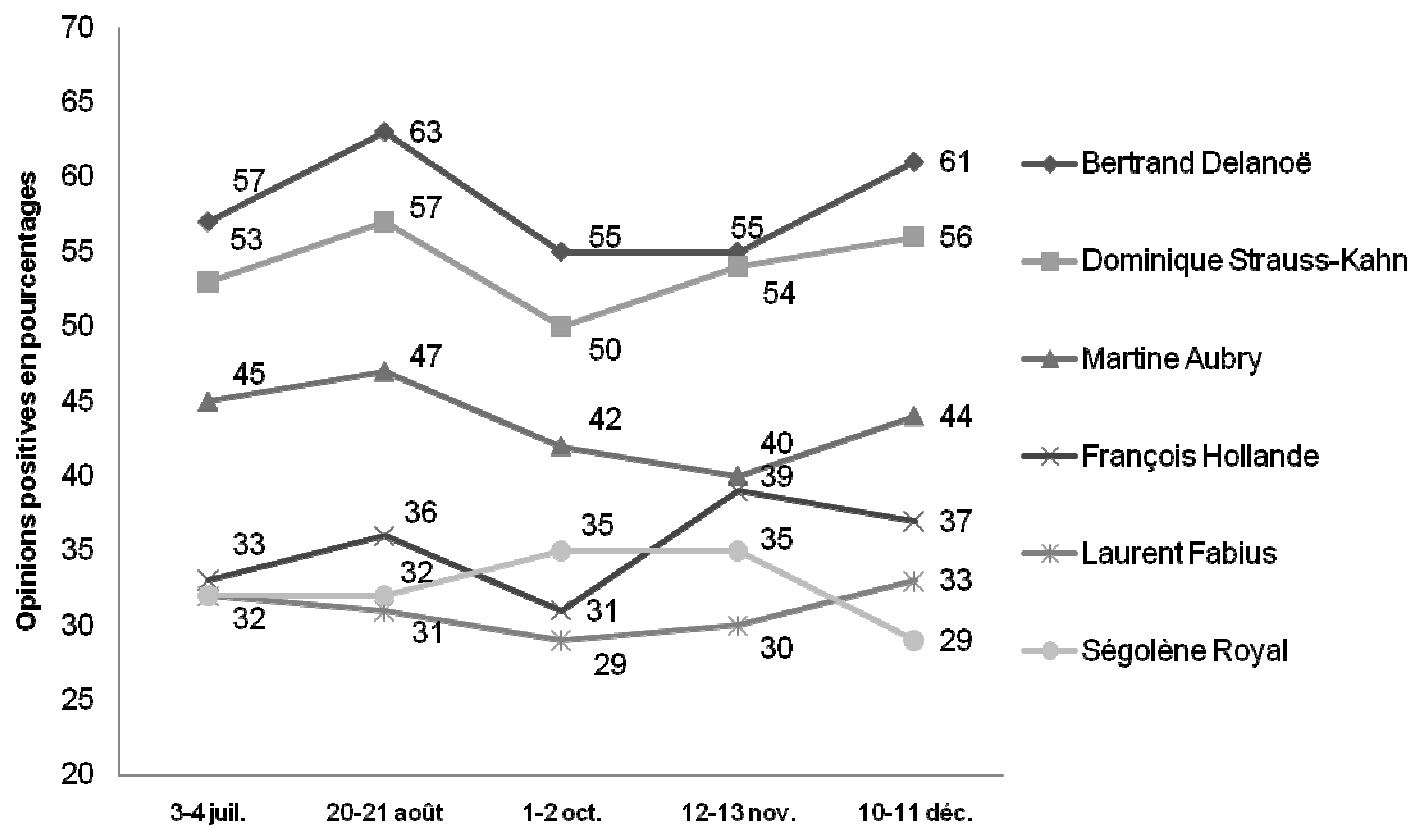
Pour chacune des personnalités suivantes, dites-moi si vous en avez une opinion...					
En %	3-4 juillet *	20-21 août	1-2 octobre	12-13 novembre	10-11 décembre
<b>Bertrand Delanoë</b>	57	63	55	55	<b>61</b>
<b>Dominique Strauss-Kahn</b>	53	57	50	54	<b>56</b>
<b>Olivier Besancenot</b>	44	49	46	45	<b>46</b>
<b>Martine Aubry</b>	45	47	42	40	<b>44</b>
<b>Daniel Cohn-Bendit</b>	44	48	37	38	<b>42</b>
<b>François Bayrou</b>	NP	NP	NP	39	<b>40</b>
<b>Marie-George Buffet</b>	37	43	40	37	<b>39</b>
<b>François Hollande</b>	33	36	31	39	<b>37</b>
<b>Laurent Fabius</b>	32	31	29	30	<b>33</b>
<b>Ségolène Royal</b>	32	32	35	35	<b>29</b>
<b>Benoît Hamon</b>	25	29	22	26	<b>26</b>
<b>Manuel Valls</b>	25	30	23	25	<b>26</b>
<b>Pierre Moscovici</b>	NP	NP	22	22	<b>25</b>
<b>Vincent Peillon</b>	19	24	19	20	<b>23</b>
<b>Arnaud Montebourg</b>	24	28	21	22	<b>22</b>
<b>Jean-Luc Mélenchon</b>	21	24	18	19	<b>22</b>
<b>Cécile Duflot</b>	NP	NP	NP	17	<b>20</b>

Le sigle « NP » signifie « non posé ». \* En juillet, la question posée était : « pour chacune des personnalités suivantes, dites-moi si vous en avez une opinion très positive, assez positive, assez négative, très négative / (Ne se prononce pas).



**Popularité des personnalités socialistes. Evolution des jugements positifs les plus élevés**

Pour chacune des personnalités suivantes, dites-moi si vous en avez une opinion positive ou négative :





## Bilan global de l'action menée par Nicolas Sarkozy face à la crise

Base : ensemble de l'échantillon (1 004 personnes)

Diriez-vous que le bilan de Nicolas Sarkozy, face à la crise économique et financière déclenchée il y a plus d'un an, est...			
En %	Ensemble	Dont employés (165 personnes)	Dont ouvriers (144 personnes)
<b>Très positif</b>	<b>5</b>	2	3
<b>Assez positif</b>	<b>37</b>	26	30
<b>Sous-total « bilan positif »</b>	<b>42</b>	28	33
<b>Assez négatif</b>	<b>34</b>	40	35
<b>Très négatif</b>	<b>23</b>	31	32
<b>Sous-total « bilan négatif »</b>	<b>57</b>	71	67
<b>(Ne se prononce pas)</b>	<b>1</b>	1	-
<b>Total</b>	<b>100</b>	100	100



## Efficacité de la politique économique menée par Nicolas Sarkozy

Base : ensemble de l'échantillon (1 004 personnes)

A votre avis, la politique économique de Nicolas Sarkozy face à la crise a-t-elle été...				
En %	Efficace	Pas efficace	(Ne se prononce pas)	Total
Pour lutter contre le chômage	21	77	2	100
Pour lutter contre les inégalités	23	75	2	100
Pour soutenir la croissance	40	57	3	100
Pour sauver le système bancaire	57	39	4	100



## Confiances et inquiétudes économiques et sociales

Base : ensemble de l'échantillon (1 004 personnes)

Pour les mois qui viennent, êtes-vous...								
En %	Plutôt confiant	Plutôt confiant	Sous-total « confiant »	Plutôt inquiet	Très inquiet	Sous-total « inquiet »	(Ne se prononce pas)	Total
Pour le pouvoir d'achat	1	14	15	46	38	84	1	100
Pour l'emploi	2	15	17	40	43	83	-	100
Pour le niveau des prix	2	17	19	43	37	80	1	100
Pour la croissance économique	2	23	25	47	27	74	1	100



## Jugements concernant la ministre de l'Economie

Base : ensemble de l'échantillon (1 004 personnes)

Actuellement, avez-vous une opinion très positive, assez positive, assez négative ou très négative de la ministre de l'Economie Christine Lagarde ?	
En %	Ensemble
Très positive	8
Assez positive	37
<i>Sous-total « opinion positive »</i>	<b>45</b>
Assez négative	32
Très négative	16
<i>Sous-total « opinion négative »</i>	<b>48</b>
(Ne connaît pas)	3
(Ne se prononce pas)	4
Total	100



**Les études Viavoice récentes, réalisées pour  
*Libération, Le Figaro, Les Echos, L'Express, France Inter, France 24, HEC et l'ACFCI*  
sont consultables sur [www.institut-viavoice.com](http://www.institut-viavoice.com)**

**Viavoice**

Mieux comprendre l'opinion pour agir

9, rue Huysmans

75 006 Paris

+ 33 (0)1 40 54 13 90

[www.institut-viavoice.com](http://www.institut-viavoice.com)

Viavoice est une SAS indépendante.

**Études pour la communication, les ressources humaines,  
et la prospective des entreprises et des institutions publiques.**