

VIAVOICE

Sondages Etudes Conseil



Les 10 ans de « La Fête des voisins »

Sondage publié

Mai 2010



VIAVOICE

« Mieux comprendre l'opinion pour agir »

9 rue Huysmans
75006 Paris
+ 33 (0)1 40 54 13 90
www.institut-viavoice.com



Sommaire

Note technique	3
Synthèse des enseignements	4
Notoriété et impact de « La Fête des voisins »	6
La notoriété de « La Fête des Voisins »	
L'impact de « La Fête des Voisins » sur les relations de voisinage	
Les relations de voisinage	9
L'évolution des valeurs dans la société	
L'intention d'entraide entre voisins	
L'entraide effective entre voisins	



Note technique

Sondage réalisé par l'institut Viavoice pour l'association « La Fête des voisins »

Interviews réalisées en ligne du 3 au 7 mai 2010.

Échantillon de 1010 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession de l'interviewé, après stratification par région et catégorie d'agglomération.



Synthèse des enseignements (1/2)

« La Fête des voisins », un événement de plus en plus connu et largement salué par les Français

A l'occasion des 10 ans de « La Fête des voisins », l'institut Viavoice a réalisé pour le compte de l'association « La Fête des voisins » une enquête d'opinion sur l'état des solidarités et du vivre-ensemble en France. Ce sondage a permis de mettre en évidence plusieurs enseignements majeurs :

- D'abord, une inquiétude générale sur l'évolution des solidarités est largement partagée, soulignant le pessimisme ambiant dans la période actuelle (crise économique, sentiment d'insécurité, etc.) ;
- Pour autant, beaucoup de citoyens sont paradoxalement prêts à aider et donner de leur temps pour leurs voisins : il semblerait ainsi que le repli sur soi généralement constaté soit davantage dû à une méconnaissance de son voisinage qu'à une réelle indifférence.

Dans ce contexte, une initiative comme « La Fête des Voisins » est très largement appréciée, d'autant qu'elle permet d'activer des mécanismes de solidarités et d'améliorer les relations de voisinage sur le long terme.

L'inquiétude pour l'avenir et l'évolution des solidarités

Les Français semblent peu confiants sur l'évolution des valeurs et des mécanismes de solidarités à l'avenir : 72% des personnes interviewées pensent ainsi que l'indifférence progresse dans notre pays, 71% pour le repli sur soi. A l'inverse, ils ne sont qu'une faible minorité à constater une progression de la solidarité (19%) ou de la générosité (12%).

Si cet état de fait semble être partagé par l'ensemble de la population, des nuances existent toutefois. Ainsi, les hommes sont globalement plus pessimistes que les femmes : 76% (contre 69%) voient une progression de l'indifférence, et 75% (contre 67%) du repli sur soi. Les femmes sont également plus nombreuses à voir une amélioration de la solidarité (24% contre 13%) tout comme les plus jeunes (22% pour les 18-24 ans). Enfin, ces perceptions varient en fonction des régions, avec un repli sur soi plus fort dans l'Est de la France (80%), tandis que les habitants du Nord paraissent plus optimistes : 30% constatent une progression de la solidarité, 22% de la générosité.



Synthèse des enseignements (2/2)

Des citoyens en attente de solidarités de voisinage et prêts à y contribuer

En dépit d'une certaine morosité ambiante, les Français ne sont pas opposés ou frileux à l'entraide et aux relations de voisinage. Bien au contraire, ils souhaiteraient y participer pour la grande majorité d'entre eux : 90% sont ainsi prêts à effectuer une démarche pour leurs voisins comme aller à la poste ou au supermarché, 89% sont prêts à échanger des produits de la vie courante. Enfin, 83% seraient même prêts à garder les enfants de leurs voisins en cas de besoin.

On remarque par ailleurs une plus grande disponibilité dans les communes rurales, où 89% des personnes interrogées se disent prêtes à garder les enfants, et 93% à effectuer une démarche. Les personnes âgées de plus de 65 ans, le plus souvent à la retraite et sans enfants en bas âge, sont également plus disponibles pour leurs voisins.

Dès lors, on remarque que le repli sur soi des individus n'est pas une fatalité dans notre pays, s'expliquant davantage par une fragmentation de l'espace social et une méconnaissance de l'autre que par le refus de s'intégrer au sein de sa commune, de son quartier, ou de son immeuble.

« La Fête des voisins » : une notoriété forte et un impact sensible sur les relations entre voisins

Avec 86% des Français qui déclarent connaître « La Fête des voisins » et 17% qui y ont déjà participé, la réussite de cet évènement aujourd'hui international est manifeste et montre qu'il s'est imposé dans la vie quotidienne de millions de nos concitoyens, même si des marges de progression existent, notamment auprès des plus jeunes : seuls 10% des 18-24 ans et 11% des 25-34 ans y ont déjà participé. Des inégalités existent également selon les régions, puisque plus de 90% des habitants de l'Île-de-France et du Nord connaissent « La Fête des voisins », contre 81% dans l'Est et le Sud-ouest.

Mais la réussite de cet évènement ne se résume pas qu'aux seuls chiffres, il s'exprime également dans la vie de tous les jours en créant du lien social au niveau des immeubles et des quartiers. Si 55% des Français pensent ainsi que « La Fête des voisins » contribue à améliorer les relations de voisinage, ce taux monte à 82% chez ceux qui y ont déjà participé. On remarque également une progression de l'entraide quotidienne entre voisins chez tous ceux qui ont pu participer à l'évènement : 75% d'entre eux s'échangent des produits de la vie courante (contre 54% en moyenne) et 52% effectuent des démarches de la vie quotidienne (contre 34%).

Ces résultats très encourageants, associés aux inquiétudes des Français sur l'évolution des solidarités, soulignent clairement la contribution de « La Fête des Voisins » pour la cohésion sociale de nos quartiers, et justifient une plus grande promotion de l'évènement.



I. Notoriété et impact de « La Fête des voisins »

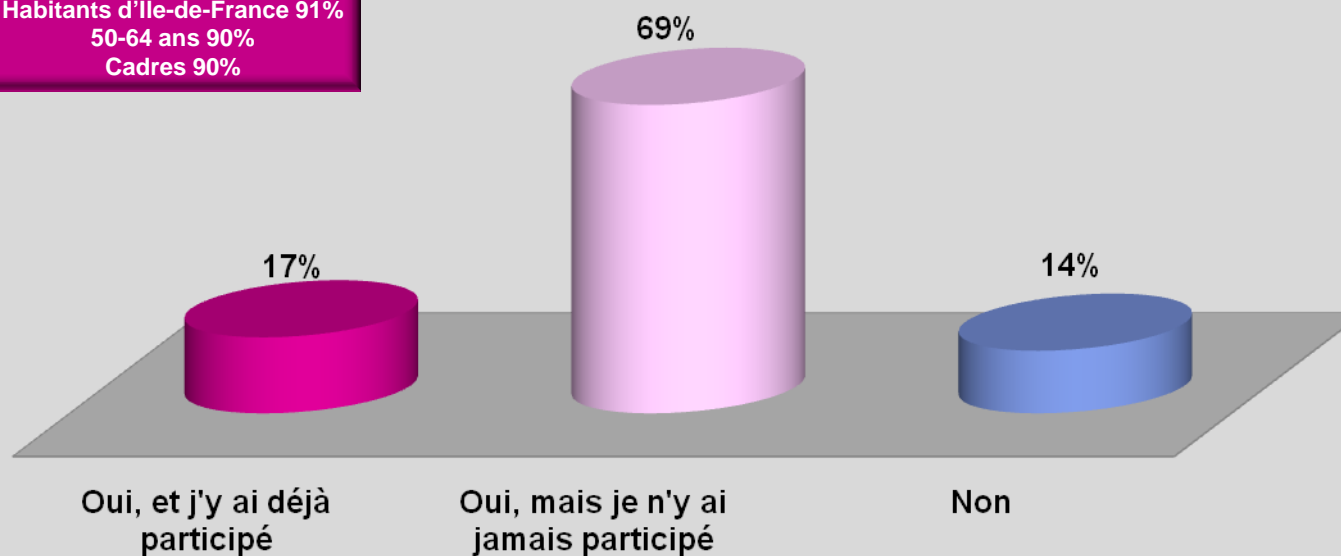


La notoriété de « La Fête des voisins »

Connaissez-vous « La Fête des voisins » ?

Notoriété de « La Fête des voisins » 86 %

Habitants du Nord 92%
Habitants d'Ile-de-France 91%
50-64 ans 90%
Cadres 90%



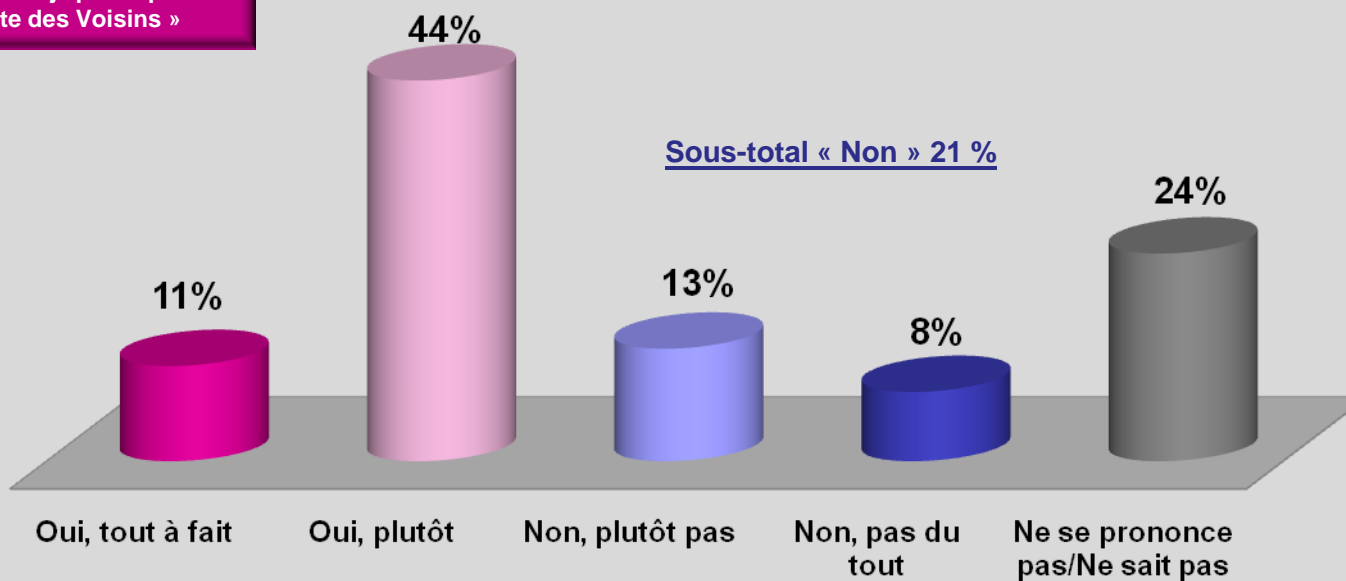


L'impact de « La Fête des voisins » sur les relations de voisinage

Pensez-vous que « La Fête des voisins » a contribué à améliorer les relations de voisinage ?

Pour 55% des Français « La Fête des voisins » contribue à améliorer les relations de voisinage

Dont 82 % des personnes
ayant déjà participé à la
« Fête des Voisins »



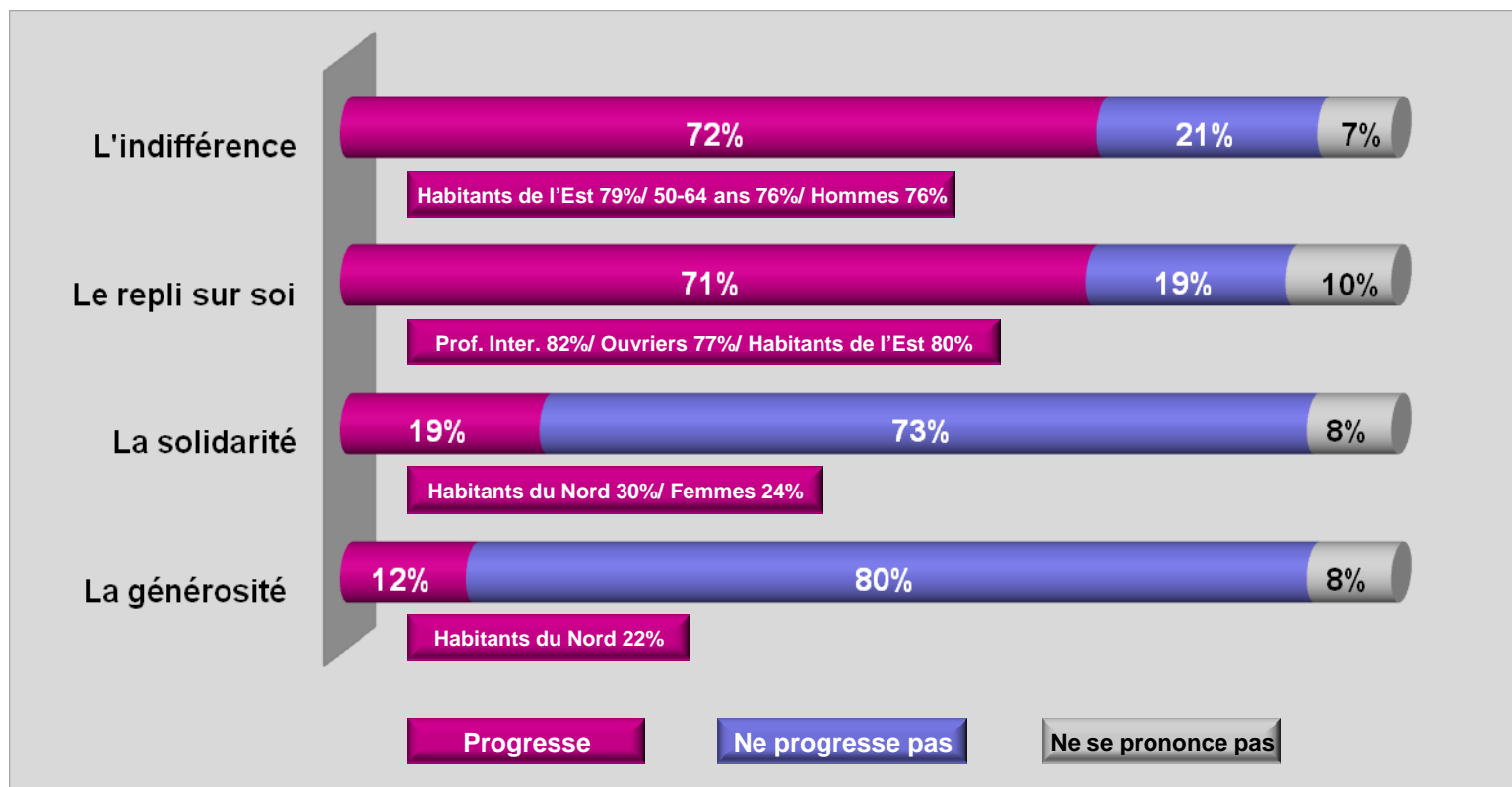


II. Les relations de voisinage



L'évolution des valeurs dans la société

Pour chacun des éléments suivants, diriez-vous qu'il progresse ou ne progresse pas dans notre pays ?





L'intention d'entraide entre voisins

Seriez-vous prêt à ...

Effectuer une démarche pour dépanner vos voisins (par exemple aller à La Poste ou au supermarché)



65 ans et plus 98%
Habitants de communes de moins de 2000 hab. 93%

Echanger ou prêter des produits de la vie courante à vos voisins (outils, produits alimentaires, aide au bricolage...)



65 ans et plus 96%
Habitants du Sud-ouest 94%

Garder les enfants de vos voisins en cas de besoin/d'urgence



Femmes 88%
65 ans et plus 88%
Habitants de communes de moins de 2 000 hab. 89%

OUI

NON

Ne se prononce pas



L'entraide effective entre voisins

Depuis la dernière « Fête des Voisins » il y a un an, vous êtes-vous rendus entre voisins les services suivants...

Echanger ou prêter des produits de la vie courante (outils, produits alimentaires, aide au bricolage...)



65 ans et plus 67%
Habitants de communes de moins de 2000 hab. 62%

Effectuer une démarche pour dépanner (par exemple aller à La Poste ou au supermarché)



50-64 ans 46%
Habitants de communes de moins de 2000 hab. 46%

Garder les enfants en cas de besoin/d'urgence



35-49 ans 27%

OUI

NON

Ne se prononce pas



Viavoice
Sondages, études et conseil
pour la communication, les ressources humaines et le marketing

Les récents sondages Viavoice, réalisés pour
HEC, l'ACFCI, *Libération*, *Le Figaro*, *Les Echos*, France Inter et France 24
sont consultables sur www.institut-viavoice.com

VIAVOICE
Études et conseil en opinions
9 rue Huysmans
75 006 Paris
+ 33 (0)1 40 54 13 90
www.institut-viavoice.com
contact@institut-viavoice.com

Viavoice est une SAS indépendante.