

# VIAVOICE

Etudes et conseil en opinions



## BAROMÈTRE VIAVOICE - *LIBÉRATION*

Questions d'actualité : les élections régionales

Février 2010

**Levée d'embargo :**  
**dimanche 7 février à 19 heures**  
**Sondage publié**  
**lundi 8 février 2010**



**Viavoice**  
Mieux comprendre l'opinion  
pour agir  
9 rue Huysmans  
75 006 Paris  
+ 33 (0)1 40 54 13 90  
[www.institut-viavoice.com](http://www.institut-viavoice.com)



## Sommaire

<b>Note technique de réalisation du sondage</b>	3
<b>Synthèse des enseignements du sondage</b>	
Le printemps de la gauche, le talon d'Achille de la crédibilité présidentielle	4
<b>Résultats du sondage</b>	
Popularité du président de la République	8
Popularité du Premier ministre	9
Evolution des popularités de l'exécutif : graphique de synthèse	10
Popularité des personnalités de l'opposition	11
Evolution des popularités des personnalités de l'opposition	12
Evolution des popularités socialistes les plus élevées	13
Régionales et présidentielle : pronostics de victoire	14
Régionales et présidentielle : souhaits de victoire	15
Pronostics et souhaits : graphique de synthèse	16
Les régionales, Georges Frêche et Dominique de Villepin	17





## Note technique de réalisation du sondage

**Sondage Viavoice réalisé pour *Libération*.**

**Interviews effectuées jeudi 4 et vendredi 5 février 2010, par téléphone.**

**Échantillon de 1 009 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.**

**Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession du chef de famille, après stratification par région et catégorie d'agglomération.**



Les réponses mentionnées entre parenthèses dans ce rapport n'ont pas été proposées aux personnes interrogées, mais ont été spontanément livrées par ces dernières.

Comme tous résultats d'enquête quantitative, les résultats de ce sondage sont soumis à des marges d'erreur statistiques.

A l'ensemble des personnes interrogées a été posée une question de proximité partisane, libellée de la façon suivante : « De quel parti politique vous sentez-vous le plus proche, ou disons le moins éloigné ? Lutte Ouvrière / Le Nouveau Parti Anticapitaliste (d'Olivier Besancenot) / Le Parti communiste / Les Verts ou Europe Ecologie / Le Parti socialiste / Le MoDem / Le Nouveau centre (d'Hervé Morin) / L'UMP / Le Mouvement pour la France (de Philippe de Villiers) / Le Front national / (Un autre parti) / (Aucun parti) / (Ne se prononce pas) ».

Dans les pages suivantes, les « sympathisants de gauche » sont les personnes qui citent « Lutte Ouvrière » ou « Le Nouveau Parti Anticapitaliste (d'Olivier Besancenot) » ou « Le Parti communiste » ou « Les Verts ou Europe Ecologie » ou « Le Parti socialiste » en réponse à cette question.



## Synthèse des enseignements

### Le printemps de la gauche, le talon d'Achille de la crédibilité présidentielle

A plus de mille jours du mandat de Nicolas Sarkozy, la période actuelle est décisive. Les bilans concernant l'action de la droite au pouvoir sont significatifs, et les interrogations s'intensifient sur l'évolution du rapport de forces en vue des élections régionales qui auront lieu le mois prochain (les 14 et 21 mars), et en vue de la présidentielle de 2012.

Dans ce contexte, cette nouvelle livraison du baromètre Viavoice-*Libération* révèle l'existence de trois dynamiques majeures en faveur de la gauche. Néanmoins demeure un talon d'Achille pour la gauche : le déficit de crédibilité présidentielle.

#### **Première dynamique en faveur de la gauche : des souhaits de victoire massifs**

Les scores sont sans appel. Les Français souhaitent désormais largement la victoire de la gauche, que ce soit lors des élections régionales à venir, ou lors d'une élection présidentielle :

- 60 % des Français souhaitent que la gauche « gagne » dans leur « région » lors des élections régionales du mois de mars, et seulement 33 % expriment un avis inverse ;

- 54 % des Français souhaitent que la gauche « gagne la prochaine élection présidentielle », et seulement 39 % ne le souhaitent pas.

Ces bons résultats pour la gauche sont en cohérence avec les régionales de 2004, mais ils introduisent bien évidemment une rupture majeure par rapport à la présidentielle de 2007 et aux espoirs générés par la présidence Sarkozy.

Ce registre est probablement le plus important parce qu'il signifie qu'il existe désormais un désir de gauche au sein de l'opinion française, y compris pour une présidentielle.



## Synthèse des enseignements

### Deuxième dynamique en faveur de la gauche : les progressions de popularité des leaders

La deuxième dynamique concerne les popularités des leaders de la gauche, souvent élevées ou en nette progression :

- Dominique Straus-Kahn et Bertrand Delanoë bénéficient de popularité particulièrement massives (respectivement 60 % et 61 %), enregistrées aujourd'hui après une séquence de progression engagée à l'automne dernier ;
- Martine Aubry peut désormais se prévaloir d'un score de 50 % de popularité, couronnant une progression continue depuis le mois de novembre (+ 10 points) ;
- François Hollande et Laurent Fabius bénéficient eux-mêmes de scores en hausse, les conduisant respectivement à 41 % (+ 10 par rapport au résultat enregistré début octobre) et à 37 % (+ 8) ;
- Ségolène Royal, dont la popularité s'établit à 34 %, dispose d'une progression de 5 points par rapport aux données qui la concernaient en décembre ; la présidente de la région Poitou-Charentes a, à ce titre, surmonté le discrédit d'opinion qu'elle avait subi lors de son différend avec Vincent Peillon ;
- Parmi les « quadras » socialistes, Benoît Hamon et Arnaud Montebourg réalisent de bons scores par rapport à ceux qui étaient les leurs à l'automne : respectivement 28 % (+ 6 par rapport au résultat enregistré début octobre) et 25 % (+ 4) ;
- Enfin la leader des Verts Cécile Duflot confirme sa progression : à 22 %, elle bénéficie d'un surcroît de 5 points par rapport aux données obtenues en novembre.

En revanche, deux personnalités souffrent de discrédits importants :



- Olivier Besancenot voit sa popularité baisser : établie désormais à 43 %, elle subit un repli de 4 points par rapport au score enregistré en janvier ; le leader du NPA paie ici le prix d'une campagne régionale difficile, des tensions internes à son mouvement et, plus récemment, des controverses liées à la présence d'une candidate voilée sur les listes du NPA en région Provence-Alpes-Côte d'Azur ;

- Vincent Peillon subit lui-même un désaveu : sa popularité est désormais de 21 %, en baisse de 4 points par rapport au résultat dont il bénéficiait le mois dernier ; l'image du député européen est bien évidemment ternie par sa décision de ne pas participer à l'émission de France 2 « A vous de juger » consacrée au débat sur l'identité nationale (14 janvier) ; la méthode employée et la demande de démission envers la présentatrice n'ont pas été comprises par une fraction de l'opinion. Certes, Vincent Peillon bénéficie d'un surcroît de notoriété, laquelle a progressé de 59 % à 63 %. Mais auprès, précisément, des seuls Français qui le connaissent, son niveau de popularité a fléchi de 42 % à 33 %.



## Synthèse des enseignements

### Troisième dynamique en faveur de la gauche : le discrédit croissant de l'exécutif

Troisième élément en faveur de la gauche : les popularités des leaders de l'exécutif déclinent :

- Nicolas Sarkozy, avec seulement 40 % de popularité (-4 par rapport aux résultats connus en janvier), perd le bénéfice d'image dont il bénéficiait depuis les élections européennes de juin dernier ; ce résultat à la baisse est d'autant plus décevant pour l'Elysée qu'il survient après l'intervention télévisée du chef de l'Etat sur TF1 : la soirée du 25 janvier, face à Laurence Ferrari puis face à un échantillon de Français (« Paroles de Français »), suivie par un large public (32 % de part d'audience, 8,6 millions de téléspectateurs), n'a pas suffi à restaurer le crédit présidentiel auprès de l'opinion. A la lumière de ces résultats, et, certes, dans le contexte difficile de la crise économique, il apparaît que le talent communicationnel du chef de l'Etat a perdu une partie de son lustre ;

- François Fillon souffre lui-même d'un repli de popularité : 51 % des Français ont une « opinion positive » du Premier ministre, soit un résultat en baisse de 3 points par rapport à celui connu en janvier ; néanmoins cette baisse doit être relativisée : le niveau de confiance dont bénéficie le chef du gouvernement est exceptionnel après plus de deux années et demi d'exercice du pouvoir, la baisse actuelle n'est qu'une correction partielle du fort crédit acquis par le Premier ministre le mois dernier, et François Fillon est fortement plus populaire que Nicolas Sarkozy (11 points de différentiel).

### Pour la gauche, le talon d'Achille de la crédibilité présidentielle

Ce « printemps » de la gauche ne constitue pas, bien évidemment, un blanc-seing de l'opinion pour de futures victoires électorales. Au registre des difficultés figure, en bonne place, le déficit persistant de crédibilité présidentielle de la gauche : si les Français souhaitent une victoire présidentielle de la gauche (54 %), leur pronostic de victoire est inverse : seuls 36 % estiment que la gauche « gagnerait une élection présidentielle, si cette élection avait lieu aujourd'hui », et 56 % ne le pensent pas. Fait révélateur, les sympathisants de gauche eux-mêmes se révèlent circonspects : seuls 47 % d'entre eux estiment que la gauche gagnerait aujourd'hui une présidentielle.

Cette question de crédibilité est bien évidemment tributaire de l'émergence d'un leader présidentiel durablement incontesté à gauche d'ici 2012. C'est une question de crédit personnel et c'est, aussi, tout l'enjeu des primaires à venir.

Ces dynamiques actuelles en faveur de la gauche ne sont pas un hasard. Elles résultent de la crise économique qui nourrit la critique de la société actuelle, elles résultent du manque de résultats perçus de l'action de la droite au pouvoir, elles résultent du crédit croissant dont bénéficient l'écologie, l'exigence sociale et la critique du capitalisme, elles résultent du travail de ses leaders et de ses militants. Mais demeurent, au cours des deux années qui viennent, des scrutins majeurs qui diront si ce printemps d'opinion aura été, ou non, l'amorce de printemps électoraux.



# Résultats du sondage



## Popularité du président de la République

Base : ensemble de l'échantillon (1 009 personnes)

Pour chacune des personnalités suivantes, dites-moi si vous en avez une opinion...							
En %	Nicolas Sarkozy, en tant que président de la République						
	20-21 août	3-4 sept.	1-2 oct.	12-13 nov.	10-11 déc.	7-8 jan. 2010	4-5 fév.
<b>Très positive</b>	12	10	10	10	9	10	<b>9</b>
<b>Assez positive</b>	36	34	34	33	34	34	<b>31</b>
<b>Sous-total « Opinions positives »</b>	<b>48</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>43</b>	<b>43</b>	<b>44</b>	<b>40</b>
<b>Assez négative</b>	28	29	28	27	29	27	<b>27</b>
<b>Très négative</b>	23	25	26	28	26	28	<b>31</b>
<b>Sous-total « Opinions négatives »</b>	<b>51</b>	<b>54</b>	<b>54</b>	<b>55</b>	<b>55</b>	<b>55</b>	<b>58</b>
<b>(Ne se prononce pas)</b>	1	2	2	2	2	1	<b>2</b>
<b>Total</b>	100	100	100	100	100	100	<b>100</b>



## Popularité du Premier ministre

Base : ensemble de l'échantillon (1 009 personnes)

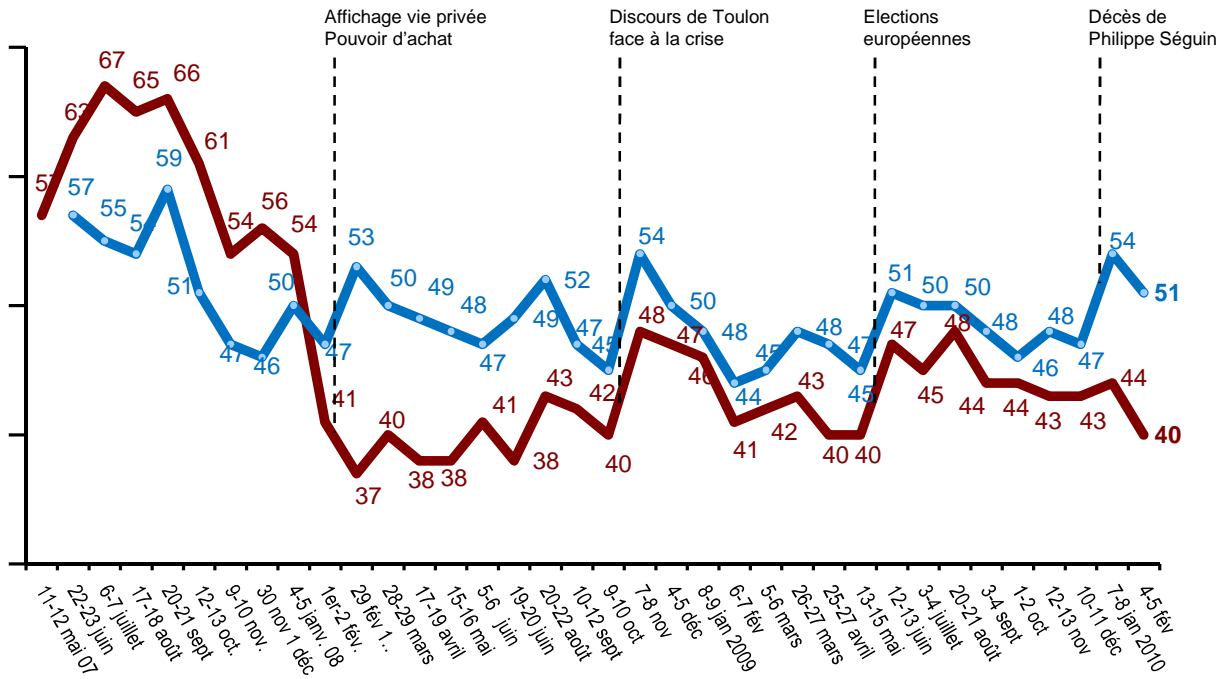
Pour chacune des personnalités suivantes, dites-moi si vous en avez une opinion...							
En %	François Fillon, en tant que Premier ministre						
	20-21 août	3-4 sept.	1-2 oct.	12-13 nov.	10-11 déc.	7-8 jan. 2010	4-5 fév.
<b>Très positive</b>	10	10	8	10	9	12	<b>13</b>
<b>Assez positive</b>	40	38	38	38	38	42	<b>38</b>
<b>Sous-total « Opinions positives »</b>	<b>50</b>	<b>48</b>	<b>46</b>	<b>48</b>	<b>47</b>	<b>54</b>	<b>51</b>
<b>Assez négative</b>	31	29	30	29	31	28	<b>29</b>
<b>Très négative</b>	16	18	18	17	16	15	<b>16</b>
<b>Sous-total « Opinions négatives »</b>	<b>47</b>	<b>47</b>	<b>48</b>	<b>46</b>	<b>47</b>	<b>43</b>	<b>45</b>
<b>(Ne se prononce pas)</b>	3	5	6	6	6	3	<b>4</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



## Evolution des popularités de l'exécutif

Pour chacune des personnalités suivantes, dites-moi si vous en avez une opinion très positive, assez positive, assez négative ou très négative :

Sous-total  
« Opinions positives »  
en %



**François Fillon**

**Nicolas Sarkozy**



## Popularité des personnalités de l'opposition

Base : ensemble de l'échantillon (1 009 personnes)

Pour chacune des personnalités suivantes, dites-moi si vous en avez une opinion...					
En %	Positive	Négative	(Ne connaît pas)	(Ne se prononce pas)	Total
Bertrand Delanoë	61	32	4	3	100
Dominique Strauss-Kahn	60	31	6	3	100
Martine Aubry	50	46	2	2	100
Olivier Besancenot	43	51	4	2	100
Daniel Cohn-Bendit	42	38	17	3	100
François Hollande	41	55	2	2	100
François Bayrou	41	52	4	3	100
Marie-George Buffet	40	50	6	4	100
Laurent Fabius	37	56	5	2	100
Ségolène Royal	34	65	-	1	100
Benoît Hamon	28	32	36	4	100
Arnaud Montebourg	25	36	35	4	100
Manuel Valls	25	29	42	4	100
Pierre Moscovici	24	33	38	5	100
Jean-Luc Mélenchon	23	35	38	4	100
Cécile Duflot	22	24	49	5	100
Vincent Peillon	21	36	37	6	100



## Evolution des popularités des personnalités de l'opposition

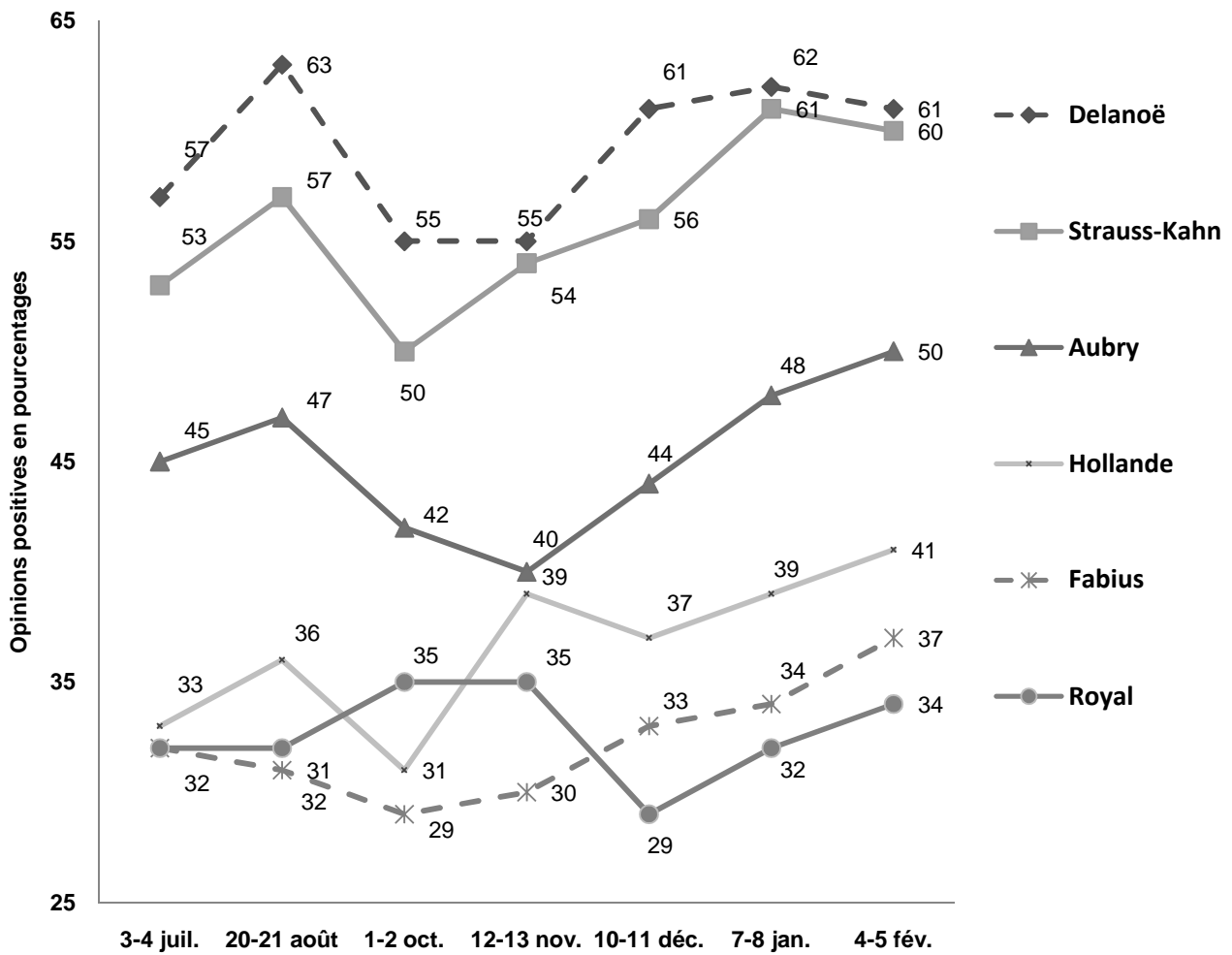
Pour chacune des personnalités suivantes, dites-moi si vous en avez une opinion...							
En %	3-4 juil. *	20-21 août	1-2 oct.	12-13 nov.	10-11 déc.	7-8 janv.	<b>4-5 fév.</b>
<b>Bertrand Delanoë</b>	57	63	55	55	61	62	<b>61</b>
<b>Dominique Strauss-Kahn</b>	53	57	50	54	56	61	<b>60</b>
<b>Martine Aubry</b>	45	47	42	40	44	48	<b>50</b>
<b>Olivier Besancenot</b>	44	49	46	45	46	47	<b>43</b>
<b>Daniel Cohn-Bendit</b>	44	48	37	38	42	40	<b>42</b>
<b>François Hollande</b>	33	36	31	39	37	39	<b>41</b>
<b>François Bayrou</b>	NP	NP	NP	39	40	39	<b>41</b>
<b>Marie-George Buffet</b>	37	43	40	37	39	41	<b>40</b>
<b>Laurent Fabius</b>	32	31	29	30	33	34	<b>37</b>
<b>Ségolène Royal</b>	32	32	35	35	29	32	<b>34</b>
<b>Benoît Hamon</b>	25	29	22	26	26	26	<b>28</b>
<b>Arnaud Montebourg</b>	24	28	21	22	22	25	<b>25</b>
<b>Manuel Valls</b>	25	30	23	25	26	27	<b>25</b>
<b>Pierre Moscovici</b>	NP	NP	22	22	25	24	<b>24</b>
<b>Jean-Luc Mélenchon</b>	21	24	18	19	22	23	<b>23</b>
<b>Cécile Duflot</b>	NP	NP	NP	17	20	20	<b>22</b>
<b>Vincent Peillon</b>	19	24	19	20	23	25	<b>21</b>

Le sigle « NP » signifie « non posé ». \* En juillet, la question posée était : « pour chacune des personnalités suivantes, dites-moi si vous en avez une opinion très positive, assez positive, assez négative, très négative / (Ne se prononce pas).



## Evolution des popularités socialistes les plus élevées

Pour chacune des personnalités suivantes, dites-moi si vous en avez une opinion positive ou négative :





## Régionales et présidentielle : pronostics de victoire de la gauche

Base : ensemble de l'échantillon (1 009 personnes)

<b>Estimez-vous que la gauche...</b>				
<i>En %</i>	<b>Oui</b>	<b>Non</b>	<b>(Ne se prononce pas)</b>	<b>Total</b>
<b>Va gagner dans <u>votre région</u> lors des élections régionales du mois de mars</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	100
<b>Gagnerait une <u>élection présidentielle</u>, si cette élection avait lieu aujourd'hui</b>	<b>36</b>	<b>56</b>	<b>8</b>	100



## Régionales et présidentielle : souhaits de victoire de la gauche

Base : ensemble de l'échantillon (1 009 personnes)

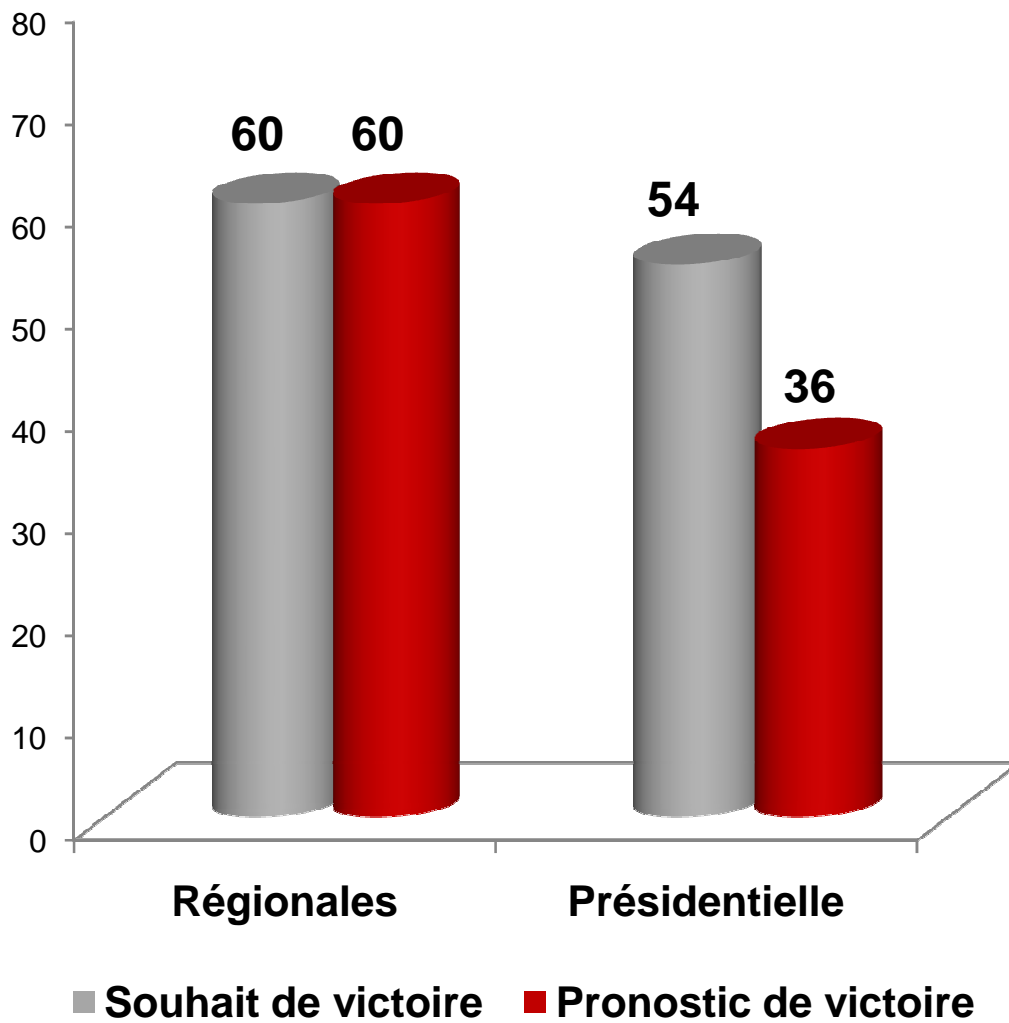
<b><u>Souhaitez-vous</u> que la gauche...</b>				
<i>En %</i>	<b>Oui</b>	<b>Non</b>	<b>(Ne se prononce pas)</b>	Total
<b>Gagne dans <u>votre</u> région lors des élections régionales du mois de mars</b>	<b>60</b>	<b>33</b>	<b>7</b>	100
<b>Gagne la prochaine <u>élection présidentielle</u></b>	<b>54</b>	<b>39</b>	<b>7</b>	100



**Pronostics et souhaits de victoire de la gauche : graphique de synthèse**

Base : ensemble de l'échantillon (1 009 personnes)

Réponses positives  
en %





## Les régionales, Georges Frêche et Dominique de Villepin

Base : ensemble de l'échantillon (1 009 personnes)

**Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des opinions suivantes ?  
En vue des élections régionales...**

<i>En %</i>	<b>D'accord</b>	<b>Pas d'accord</b>	<b>(Ne se prononce pas)</b>	Total
<b>L'affaire Clearstream et les tensions entre Villepin et Sarkozy pénalisent fortement l'UMP</b>	<b>57</b>	<b>35</b>	<b>8</b>	100
<b>L'affaire Georges Frêche pénalise fortement le Parti socialiste</b>	<b>50</b>	<b>37</b>	<b>13</b>	100



**Les études Viavoice récentes, réalisées pour  
HEC, l'ACFCI, *Libération*, *Le Figaro*, *Les Echos*, *L'Express*, France Inter et France 24  
sont consultables sur [www.institut-viavoice.com](http://www.institut-viavoice.com)**

**Viavoice**

Mieux comprendre l'opinion pour agir  
9, rue Huysmans  
75 006 Paris  
+ 33 (0)1 40 54 13 90  
[www.institut-viavoice.com](http://www.institut-viavoice.com)  
Viavoice est une SAS indépendante.

**Études pour la communication, les ressources humaines,  
et la prospective des entreprises et des institutions publiques.**