

VIAVOICE
MIEUX COMPRENDRE POUR INVENTER DEMAIN

Libération

Étude post-électorale Viavoice - *Libération*

Après le premier tour

26 avril 2017



Viavoice Paris. Études conseil stratégie

9 rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 90

www.institut-viavoice.com

François Miquet-Marty, Aurélien Preud'homme

Sommaire et modalités de réalisation

- 3. Synthèse des enseignements
- 6. Profils des électorats et évolutions depuis 2012
- 10. Les motivations du vote
- 18. L'impact de l'attaque terroriste et des menaces d'attentats
- 21. Vers le second tour
- 27. Les identités politiques
- 33. État d'esprit envers la société et situation personnelle
- 36. Bilan de la campagne du premier tour

Sondage réalisé par Viavoice pour *Libération*.

Interviews effectuées en ligne du dimanche 23 au lundi 24 avril 2017.

Échantillon de 1961 personnes, représentatif de la population française de 18 ans et plus. Au sein de cet échantillon, 1876 personnes se déclarent inscrites sur les listes électorales, et 1680 personnes ont exprimé un vote.

Représentativité par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession de l'interviewé, région et catégorie d'agglomération.

Des redressements ont été effectués sur la base des critères sociodémographiques et des votes exprimés du premier tour de l'élection présidentielle.

Les rappels mentionnés dans ce rapport sont issus de l'étude post-électorale réalisée par Viavoice pour Libération après le premier tour de l'élection présidentielle de 2012 (les 22 et 23 avril 2012).

La notice technique détaillée de cette enquête est consultable sur le site Internet de Viavoice ainsi que sur le site Internet de la Commission des sondages : www.commission-des-sondages.fr



Synthèse des enseignements



Synthèse des enseignements (1/2)

Aux sources d'une présidentielle historique : **sous les fractures politiques et sociétales, un nouveau socle de valeurs**

Attendu et cependant improbable : si ce premier tour d'élection présidentielle délivre des résultats conformes au rapport de forces de fin de campagne, il signe des recompositions historiques, rarement envisagées alors que se profilait, il y a un an encore, l'hypothèse d'un second tour Hollande-Sarkozy.

Que s'est-il passé ? La volonté de dépasser le « système », de disqualifier les sortants coupables d'avoir laissé un sentiment ou une réalité d'échec, la puissance des fractures de la société française (le haut contre le bas, l'ouverture contre la fermeture, etc.), tout cela a certes nourri la qualification d'Emmanuel Macron et de Marine Le Pen en vue du second tour.

Mais pour bien comprendre la réalité de ce scrutin hors norme du 23 avril, une autre analyse est pertinente, que révèle cette enquête post-électorale *Viavoice-Libération* : Emmanuel Macron en tête, c'est d'abord l'adhésion à un nouveau socle de valeurs.

Première explication majeure : des fractures politiques et sociétales aux effets convergents

La qualification d'Emmanuel Macron et de Marine Le Pen s'explique en premier lieu par une aspiration très puissante et structurante au changement : 80 % des Français estiment que « pour l'avenir de la France », il faudrait « une rupture forte avec les politiques suivies ces dernières années ».

Qui plus est, les deux tiers (66 %) des Français estiment que « le clivage gauche-droite n'est plus pertinent et doit être dépassé », dont 83 % des électeurs d'Emmanuel Macron, et 70 % des électeurs de Marine Le Pen.

Les résultats de ce premier tour s'expliquent ensuite par les fractures de la société française : les cadres ont plutôt voté en faveur d'Emmanuel Macron (35 %), et les ouvriers en faveur de Marine Le Pen (41 %).

Surtout, les perceptions de soi au sein de la société française sont éclairantes :

- Les personnes qui s'estiment en ascension sociale ont plutôt voté en faveur d'Emmanuel Macron (49 %) et les personnes qui s'estiment en régression en faveur de Marine Le Pen (29 %) ;
- Et les personnes se déclarant « optimistes » ont voté pour 45 % d'entre elles en faveur d'Emmanuel Macron quand les Français « révoltés » se sont tournés pour 40 % d'entre eux vers Marine Le Pen.

Pour autant, et ce point est essentiel, ces facteurs sociologiques sont loin d'être exclusifs, et il serait inexact de réduire le second tour à venir à celui de la « France d'en haut » contre la « France d'en bas » ou à une opposition entre gagnants et perdants de la mondialisation.

Seule une minorité de Français (respectivement 40 % et 47 %) souscrit en effet à ce schéma, alors que 74 % envisagent le second tour comme une opposition entre pro-européens et anti-européens, et 60 % y voient plutôt une opposition entre une « France tolérante » et une France « intolérante » envers les minorités.



Synthèse des enseignements (2/2)

Seconde explication majeure : un nouveau socle de valeurs en faveur d'un réalignement électoral

Surtout, les résultats de ce premier tour s'expliquent par un nouveau socle de valeurs.

Si seules 37 % des personnes interrogées s'estiment proches des idées « de droite », et 35 % « de gauche », ils sont en revanche 45 % à se déclarer proches des idées « progressistes » (dont 64 % des électeurs d'Emmanuel Macron), et 50 % proches des idées « pro-européennes » (dont 77 % des électeurs d'Emmanuel Macron), deux valeurs essentielles dans le positionnement et la communication d'Emmanuel Macron tout au long de cette campagne.

Les valeurs patriotiques (52 %) sont aussi fortes dans l'électorat, en revanche les idées « nationalistes » (28 %) le sont beaucoup moins, d'où l'insistance des deux finalistes pour appuyer, d'une part, une opposition des « patriotes » contre les « mondialistes » (Marine Le Pen), et d'autre part une opposition entre un « patriotisme » apprécié et un « nationalisme » déprécié (Emmanuel Macron). Pour autant, au-delà de ces clivages, on remarque surtout que la référence à la Nation et la Patrie n'est plus l'apanage du Front national.

Au total, ce nouveau socle de valeurs fonde, pour une large part, un réalignement électoral en faveur des deux candidats d'En Marche et du Front national : leur succès au terme de ce premier tour n'est manifestement pas réductible à une affaire de circonstances, de positionnements de leurs concurrents, ou de qualités respectives des campagnes électorales, même si elles ont pu les y aider.

Vers le second tour : sous la certitude, le salut de l'incertitude ?

En théorie, en vue du second tour, la victoire d'Emmanuel Macron paraît acquise, que ce soit en termes de rapports de forces – notamment après les ralliements de nombreux candidats, élus, et personnalités politiques de premier plan et de tous bords – ou de préoccupations prioritaires au sein de la société française.

Pourtant, seuls 55 % des Français estiment que le second tour « est joué d'avance ». Et cette part d'incertitude constitue probablement, paradoxalement, l'un des plus précieux atouts en faveur d'Emmanuel Macron en vue du second tour.

Elle permet d'insister sur la nécessité de mobiliser, de tenter de déjouer le spectre de l'abstention, et d'éviter les scénarios écrits d'avance contre lesquels une part des électeurs ont le goût de s'opposer.

Sous le masque de la certitude, une part d'incertitude assurément raisonnable, et peut-être salutaire.

François Miquet-Marty
Président
Viaoice

Aurélien Preud'homme
Directeur des études politiques
Viaoice



Profils des électorats
et évolutions depuis 2012



Principaux électorats : profils sociodémographiques

En %	Jean-Luc Mélenchon		Benoît Hamon		Emmanuel Macron		François Fillon		Marine Le Pen	
	Rappel Mélenchon 2012	2017	Rappel Hollande 2012	2017	Rappel Bayrou 2012	2017	Rappel Sarkozy 2012	2017	Rappel Marine Le Pen 2012	2017
Résultats sur les exprimés	11,1	19,6	28,6	6,4	9,1	23,9	27,2	19,9	17,9	21,4
Sexe										
Hommes	12	20	29	5	8	26	24	22	21	21
Femmes	10	19	29	8	11	22	30	18	16	22
Age										
18-24 ans	15	23	33	10	9	30	13	10	19	17
25-34 ans	13	25	23	5	9	18	28	15	22	25
35-49 ans	10	23	28	7	11	22	23	14	21	26
50-64 ans	13	18	34	7	11	25	24	15	13	27
65 ans et plus	8	13	25	5	6	26	40	38	17	12
Catégorie socio-professionnelle										
Cadres et professions intellectuelles supérieures	10	17	36	9	10	35	29	20	8	12
Professions intermédiaires	13	25	35	6	8	23	22	14	14	18
Employés	15	19	29	6	11	20	19	12	20	31
Ouvriers	12	24	26	6	10	15	22	5	28	41

Principaux électorats : profils psychosociaux

En %	Jean-Luc Mélenchon		Benoît Hamon		Emmanuel Macron		François Fillon		Marine Le Pen	
	Rappel Mélenchon 2012	2017	Rappel Hollande 2012	2017	Rappel Bayrou 2012	2017	Rappel Sarkozy 2012	2017	Rappel Marine Le Pen 2012	2017
Résultats sur les exprimés	11,1	19,6	28,6	6,4	9,1	23,9	27,2	19,9	17,9	21,4
Sentiment d'être pris en compte										
<i>Globalement, vous sentez-vous pris en compte dans la société actuelle ?</i>										
Oui	6	17	30	8	10	43	37	17	12	11
Non	16	21	27	6	8	16	16	20	25	26
Sentiment d'ascension ou de régression sociale										
<i>Sur la longue durée, avez-vous le sentiment que votre situation dans la société...</i>										
S'améliore plutôt	8	16	24	9	9	49	43	12	11	8
Se détériore plutôt	14	21	31	6	9	15	19	20	22	29
Reste globalement la même	4	17	28	7	10	37	43	22	9	10
Etat d'esprit envers la société										
Optimiste	11	21	32	5	9	45	30	14	10	9
Confiant	6	15	34	9	8	44	42	18	7	13
Heureux	4	23	31	-	7	23	29	16	18	27
Indifférent	2	16	29	7	2	21	7	17	53	9
Pragmatique	9	18	30	5	12	42	32	21	11	7
Préoccupé	11	20	26	6	12	22	30	24	16	21
Désenchanté	11	21	29	6	12	15	18	26	26	21
Révolté	23	23	28	6	2	10	9	10	30	40



Principaux électorats : profils politiques

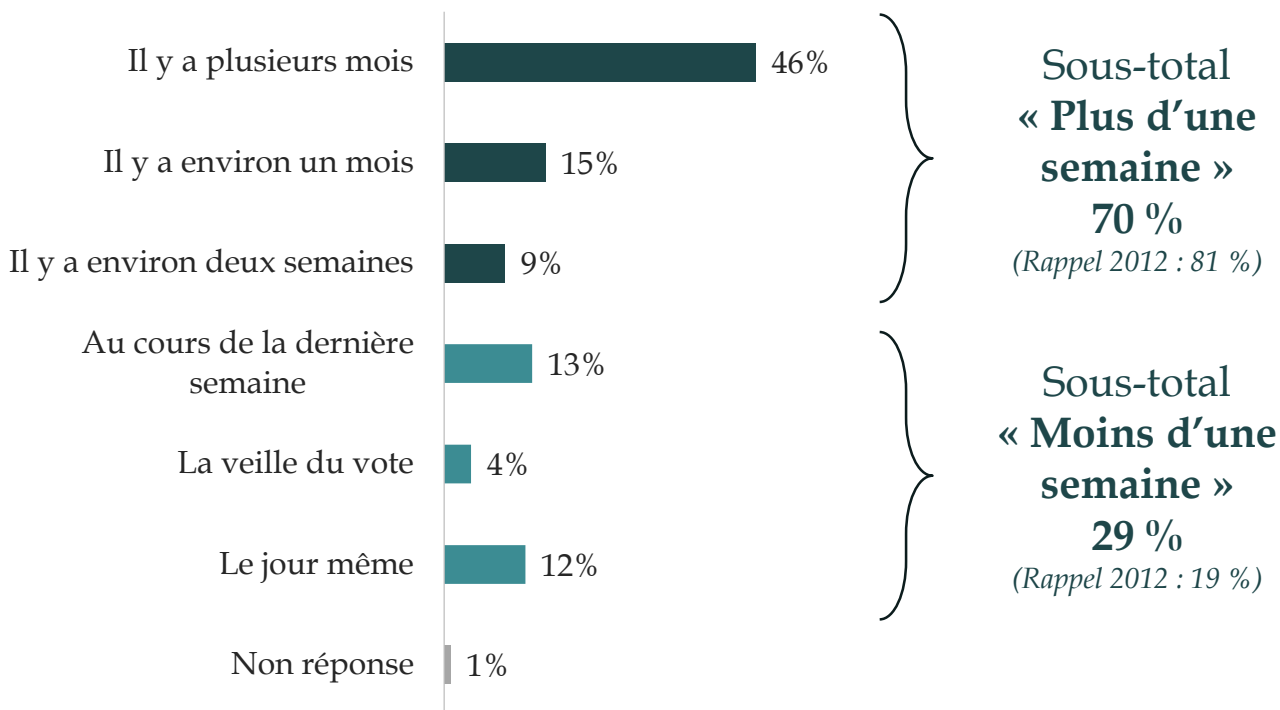
En %	Jean-Luc Mélenchon	Benoît Hamon	Emmanuel Macron	François Fillon	Marine Le Pen
	2017	2017	2017	2017	2017
Résultats sur les exprimés	19,6	6,4	23,9	19,9	21,4
Vote au second tour de l'élection présidentielle de 2012					
François Hollande	36	13	34	2	9
Nicolas Sarkozy	3	1	16	47	27
Vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2012					
François Hollande	28	16	45	2	4
Nicolas Sarkozy	3	1	17	61	13
Marine Le Pen	1	-	3	4	85
Jean-Luc Mélenchon	81	6	7	-	4
François Bayrou	14	3	46	19	5
Rapport à la mondialisation					
La mondialisation économique est <u>une chance</u>	15	6	37	27	9
La mondialisation économique est <u>une menace</u>	23	7	12	14	31



Les motivations du vote

La prise de décision

En ce qui concerne le candidat pour lequel vous avez voté, vous avez fait votre choix... ?



Prise de décision pour les électeurs de...	Jean-Luc Mélenchon	Benoît Hamon	Emmanuel Macron	François Fillon	Marine Le Pen
Plus d'une semaine	71	55	69	75	83
Moins d'une semaine	29	45	30	24	16

Base électeurs de Jean-Luc Mélenchon : 342 personnes
 Base électeurs de Benoît Hamon : 110 personnes
 Base électeurs d'Emmanuel Macron : 472 personnes
 Base électeurs de François Fillon : 293 personnes
 Base électeurs de Marine Le Pen : 305 personnes



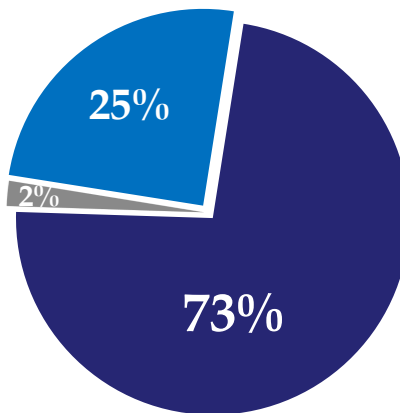
Vote par défaut ou vote de conviction

Au fond de vous-même, diriez-vous plutôt que... ?

Vous avez voté par défaut, sans véritable conviction

Vous avez voté pour un candidat proche de vos convictions

Non réponse



Nature du vote pour les électeurs de...

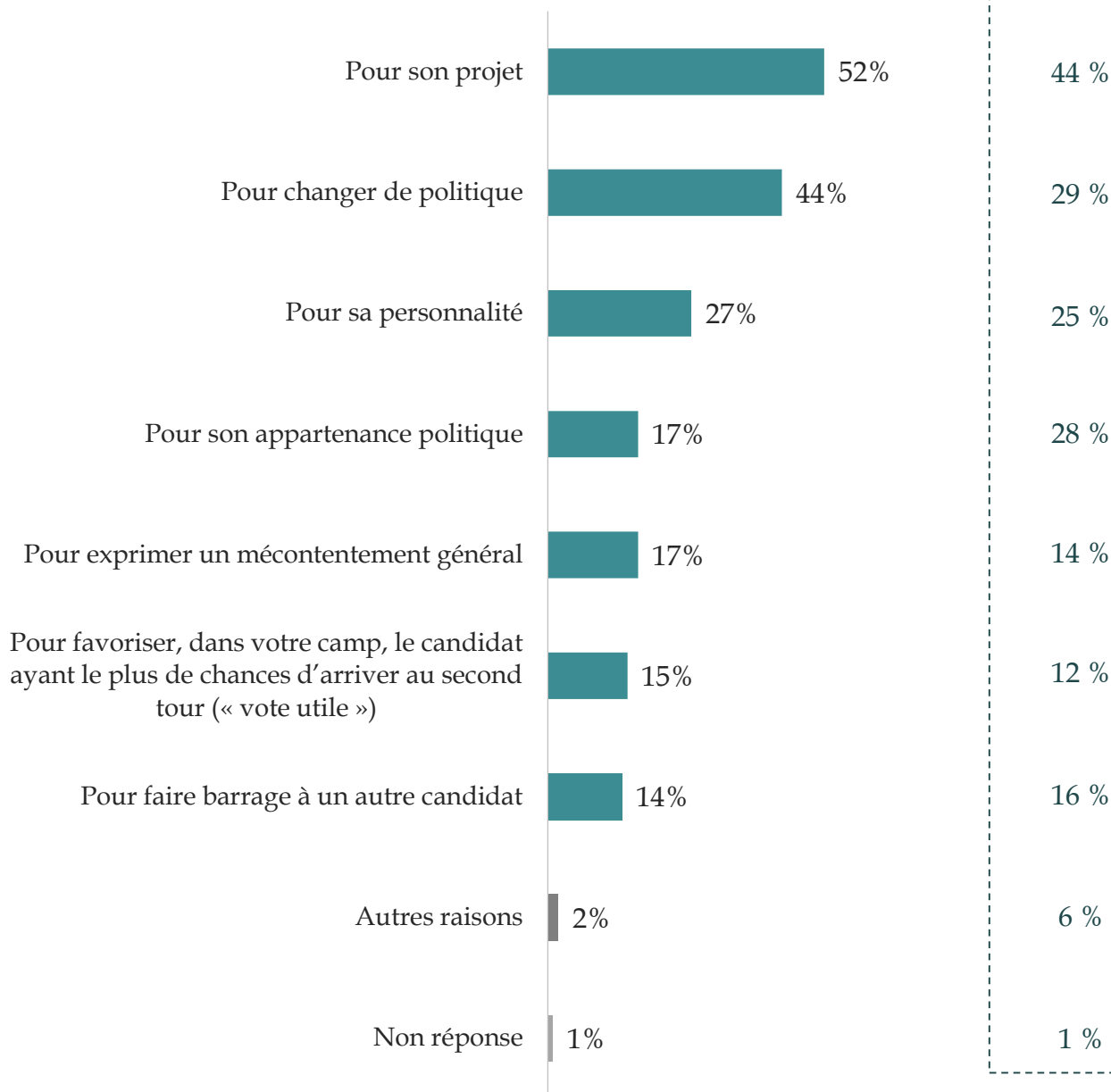
	Jean-Luc Mélenchon	Benoît Hamon	Emmanuel Macron	François Fillon	Marine Le Pen
Vote par défaut	15	22	41	20	15
Vote de conviction	84	78	58	79	81

Base électeurs de Jean-Luc Mélenchon : 342 personnes
 Base électeurs de Benoît Hamon : 110 personnes
 Base électeurs d'Emmanuel Macron : 472 personnes
 Base électeurs de François Fillon : 293 personnes
 Base électeurs de Marine Le Pen : 305 personnes



Les motivations du choix de vote

Pour quelles raisons avez-vous voté pour ce candidat ?
(Trois réponses possibles)





Les motivations du choix de vote par candidat

Pour quelles raisons avez-vous voté pour ce candidat ?
(Trois réponses possibles, trois premières réponses citées par candidat)



Électeurs d'Emmanuel Macron

- Pour changer de politique 48 %
- Pour son projet 42 %
- Pour faire barrage à un autre candidat 30 %



Électeurs de Marine Le Pen

- Pour changer de politique 60 %
- Pour son projet 39 %
- Pour exprimer un mécontentement général 38 %



Électeurs de François Fillon

- Pour son projet 69 %
- Pour son appartenance politique 36 %
- Pour changer de politique 24 %



Électeurs de Jean-Luc Mélenchon

- Pour changer de politique 55 %
- Pour son projet 55 %
- Pour sa personnalité 38 %



Électeurs de Benoît Hamon

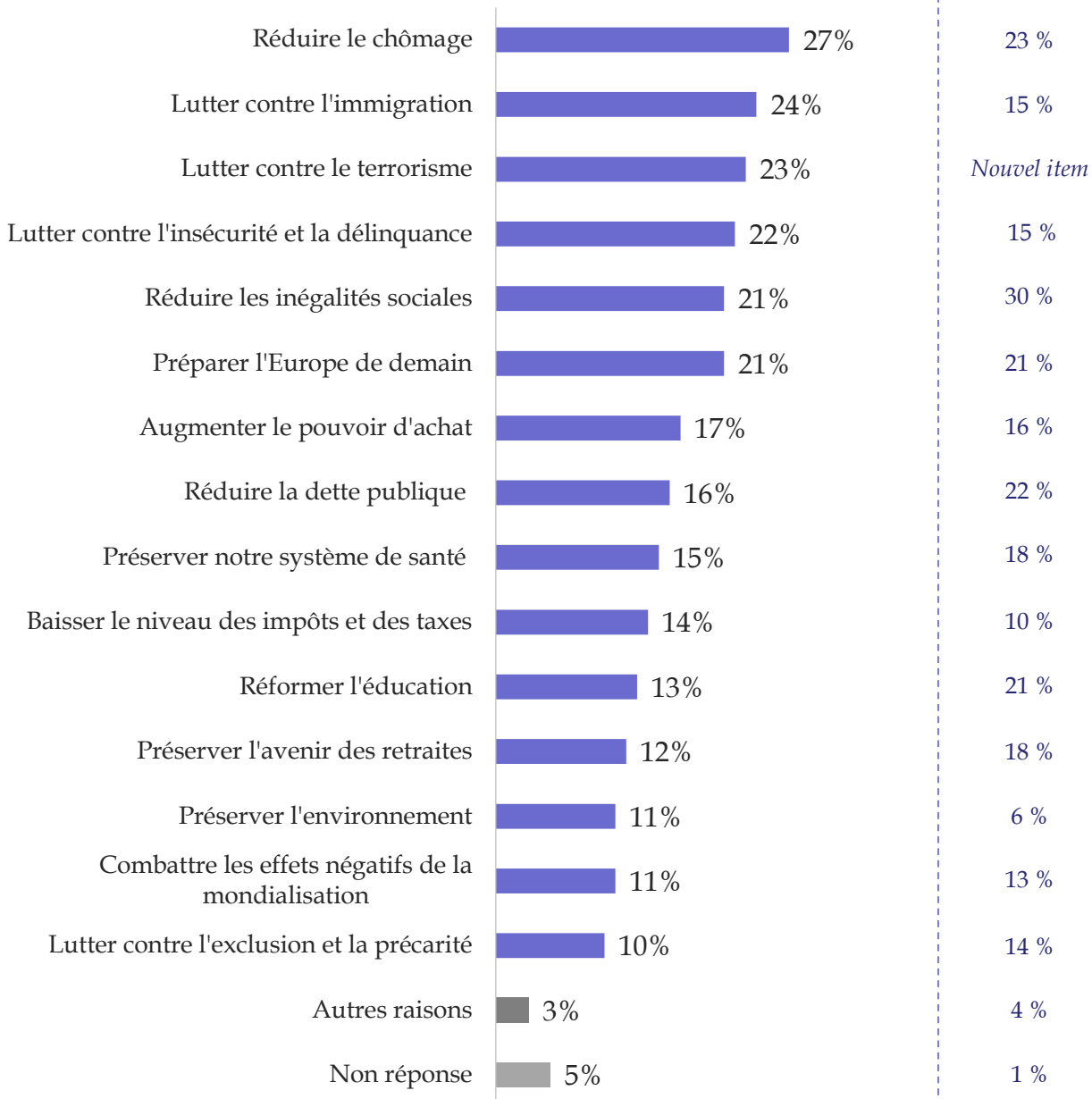
- Pour son projet 66 %
- Pour sa personnalité 35 %
- Pour son appartenance politique 33 %

Base électeurs de Jean-Luc Mélenchon : 342 personnes
 Base électeurs de Benoît Hamon : 110 personnes
 Base électeurs d'Emmanuel Macron : 472 personnes
 Base électeurs de François Fillon : 293 personnes
 Base électeurs de Marine Le Pen : 305 personnes

Les enjeux déterminants

Quels sont les enjeux qui vous ont le plus incité à voter pour le candidat que vous avez choisi ? (Trois réponses possibles)

Rappel 2012





Les enjeux déterminants par électorat

Quels sont les enjeux qui vous ont le plus incité à voter pour le candidat que vous avez choisi ? (Trois réponses possibles, trois premières réponses citées par électorat)



Électeurs d'Emmanuel Macron

- Préparer l'Europe de demain 45 %
- Réduire le chômage 37 %
- Réformer l'éducation 21 %



Électeurs de Marine Le Pen

- Lutter contre l'immigration 75 %
- Lutter contre le terrorisme 51 %
- Lutter contre l'insécurité et la délinquance 50 %



Électeurs de François Fillon

- Réduire la dette publique 46 %
- Réduire le chômage 35 %
- Lutter contre l'insécurité et la délinquance 32 %



Électeurs de Jean-Luc Mélenchon

- Réduire les inégalités sociales 49 %
- Préserver l'environnement 30 %
- Augmenter le pouvoir d'achat 24 %



Électeurs de Benoît Hamon

- Réduire les inégalités sociales 58 %
- Préserver l'environnement 31 %
- Préparer l'Europe de demain 25 %

Base électeurs de Jean-Luc Mélenchon : 342 personnes

Base électeurs de Benoît Hamon : 110 personnes

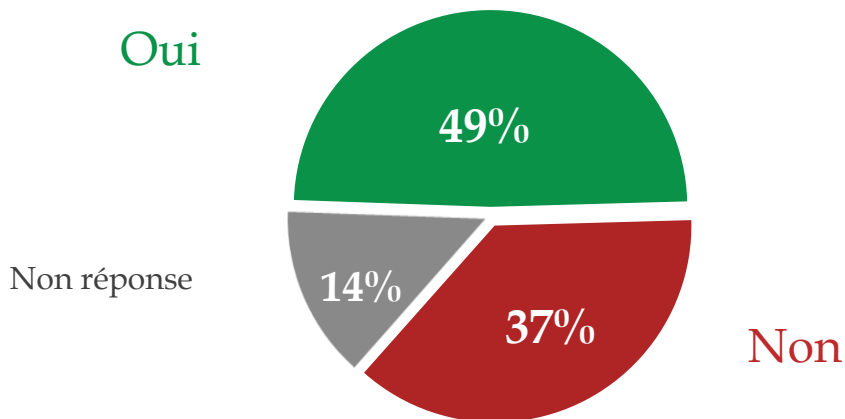
Base électeurs d'Emmanuel Macron : 472 personnes

Base électeurs de François Fillon : 293 personnes

Base électeurs de Marine Le Pen : 305 personnes

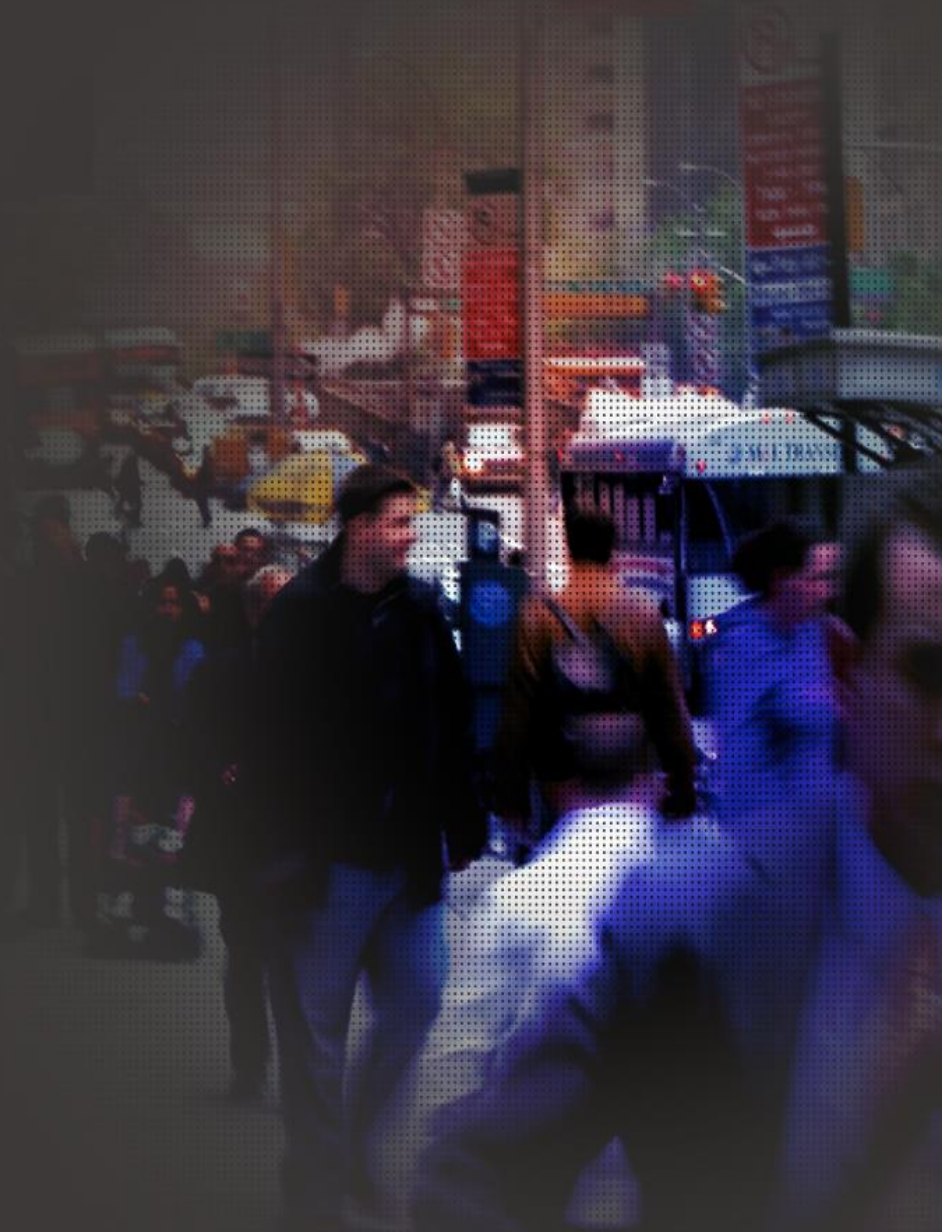
Un vote « anti-système » ?

À travers votre vote, diriez-vous que vous avez souhaité vous opposer à un « système » politique, économique, médiatique ou judiciaire ?



<i>Souhait de s'opposer au « système » pour les électeurs de...</i>	Jean-Luc Mélenchon	Benoît Hamon	Emmanuel Macron	François Fillon	Marine Le Pen
Oui	64	29	35	37	63
Non	24	63	56	49	22

Base électeurs de Jean-Luc Mélenchon : 342 personnes
 Base électeurs de Benoît Hamon : 110 personnes
 Base électeurs d'Emmanuel Macron : 472 personnes
 Base électeurs de François Fillon : 293 personnes
 Base électeurs de Marine Le Pen : 305 personnes

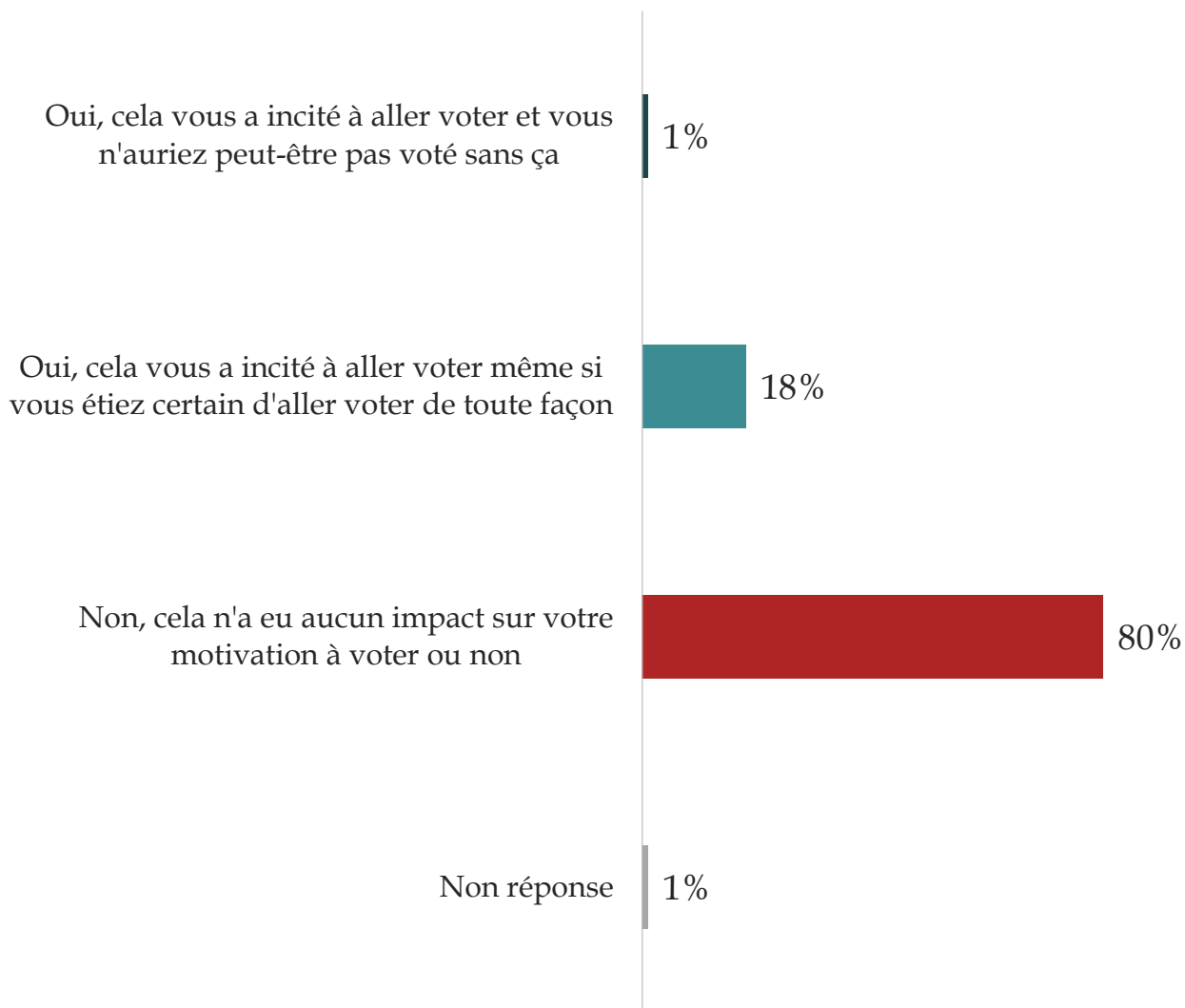


**L'impact de l'attaque terroriste
et des menaces d'attentats**



L'attaque terroriste : impact sur la participation

L'attaque terroriste survenue sur les Champs-Élysées à Paris, le jeudi 20 avril au soir, ainsi que les risques d'attentat médiatisés ces derniers jours vous ont-ils incité à aller voter ?



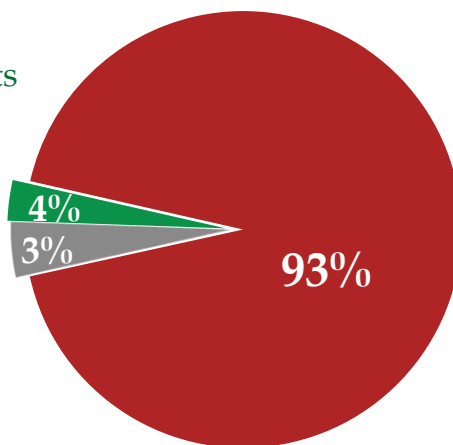


L'attaque terroriste : impact sur le vote

L'attaque terroriste survenue sur les Champs-Élysées à Paris, le jeudi 20 avril au soir, ainsi que les risques d'attentat médiatisés ces derniers jours ont-ils modifié votre vote ?

Oui, avant ces événements vous pensiez voter pour un autre candidat

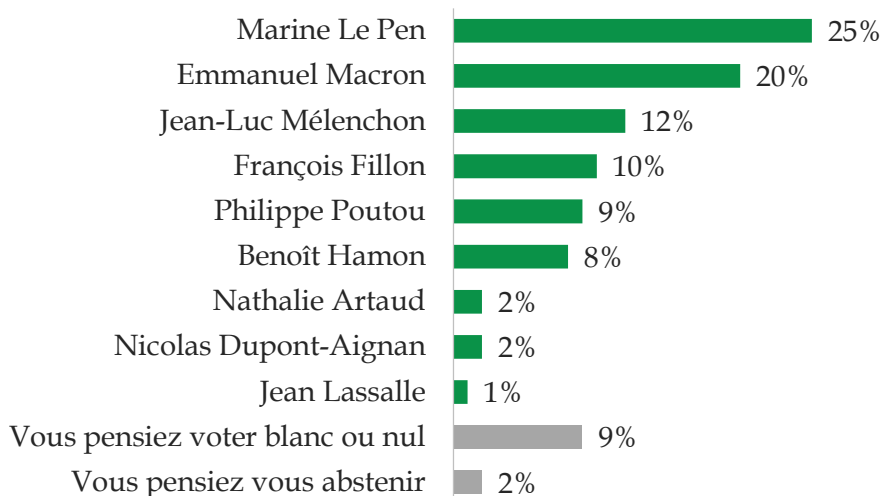
Non réponse



Non, cela n'a pas changé votre vote

Base : ensemble des votants, 1805 personnes

Si oui : Pour quel candidat pensiez-vous voter initialement ?





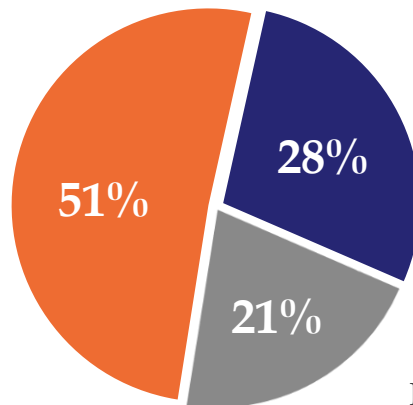
Vers le second tour



Les souhaits de victoire pour le second tour

Au second tour de cette élection présidentielle, préférez-vous la victoire... ?

D'Emmanuel
Macron



De Marine
Le Pen

Non réponse



<i>Souhaits de victoire pour les électeurs de...</i>	Jean-Luc Mélenchon	Benoît Hamon	Emmanuel Macron	François Fillon	Marine Le Pen
Emmanuel Macron	58 %	81 %	98 %	45 %	1 %
Marine Le Pen	12 %	7 %	1 %	23 %	96 %
Non réponse	30 %	12 %	1 %	32 %	3 %



Les souhaits de victoire pour le second tour par catégorie de population

Au second tour de cette élection présidentielle, préférez-vous la victoire... ?

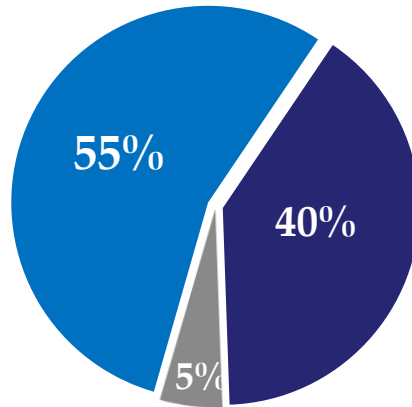
	D'Emmanuel Macron	De Marine Le Pen	Non réponse
Ensemble	51 %	28 %	21 %
Sexe			
Hommes	53 %	28 %	19 %
Femmes	50 %	28 %	22 %
Age			
18-24 ans	62 %	24 %	14 %
25-34 ans	51 %	31 %	18 %
35-49 ans	49 %	33 %	18 %
50-64 ans	45 %	31 %	24 %
65 ans et plus	57 %	19 %	24 %
Catégorie socio-professionnelle			
Cadres et professions intellectuelles supérieures	66 %	19 %	15 %
Professions intermédiaires	55 %	26 %	19 %
Employés	43 %	35 %	22 %
Ouvriers	35 %	46 %	19 %



Les pronostics pour le second tour

A votre avis, en cas de second tour entre Emmanuel Macron et Marine Le Pen, le second tour de l'élection... ?

Est joué d'avance, on sait qui va vraisemblablement gagner



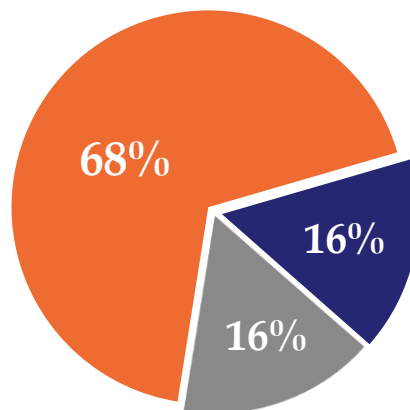
N'est pas joué d'avance, il y a encore de réelles incertitudes

Non réponse

Base : ensemble de l'échantillon, 1961 personnes

Si le second tour de cette élection présidentielle oppose Emmanuel Macron et Marine Le Pen, qui va gagner à votre avis ?

Emmanuel
Macron



Marine
Le Pen

Non réponse

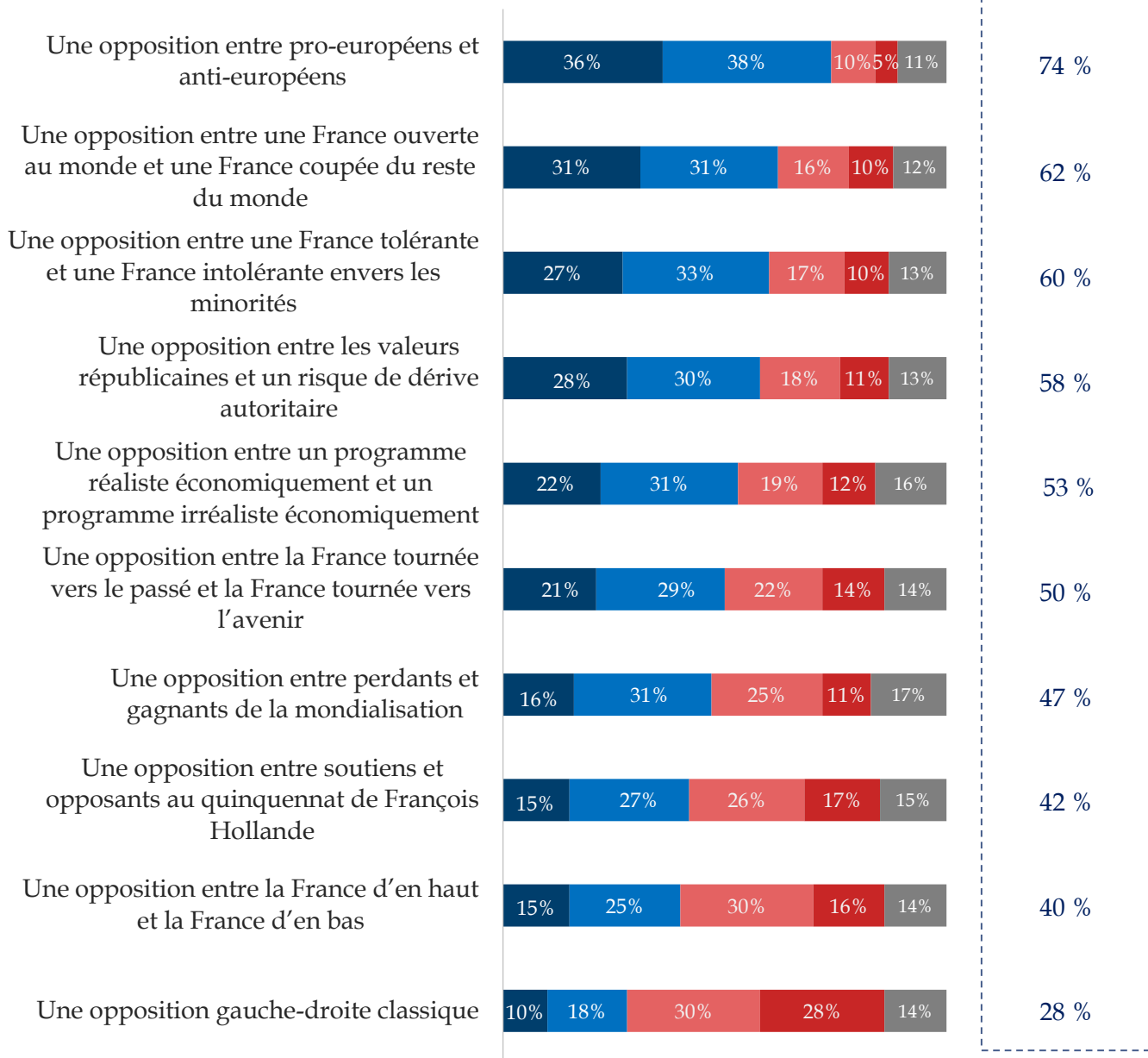
Base : ensemble de l'échantillon, 1961 personnes



La nature de l'opposition du second tour

Si le second tour de l'élection oppose Emmanuel Macron à Marine Le Pen, pensez-vous que cette opposition signifie pour la France... ?

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ Non réponse

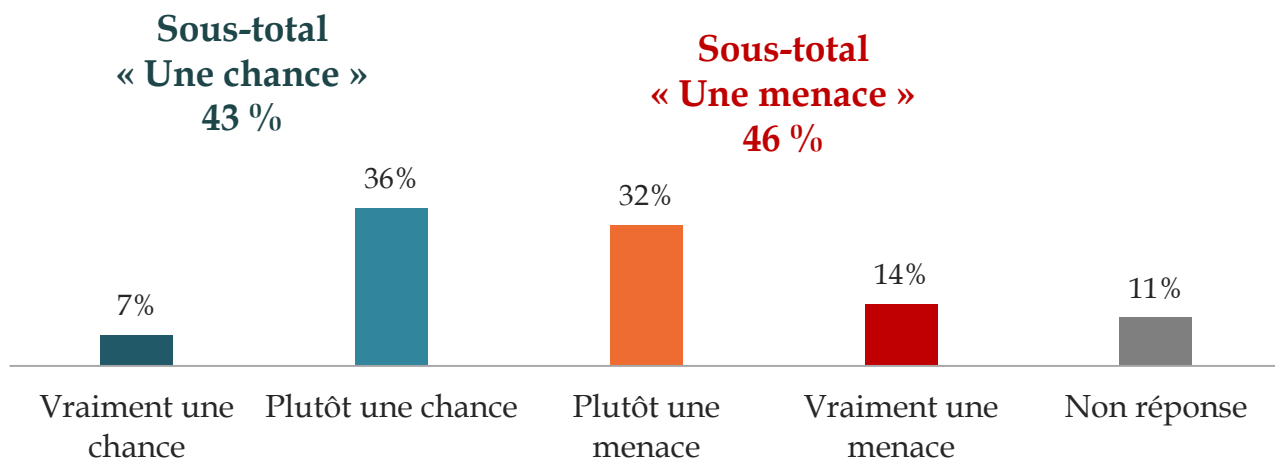




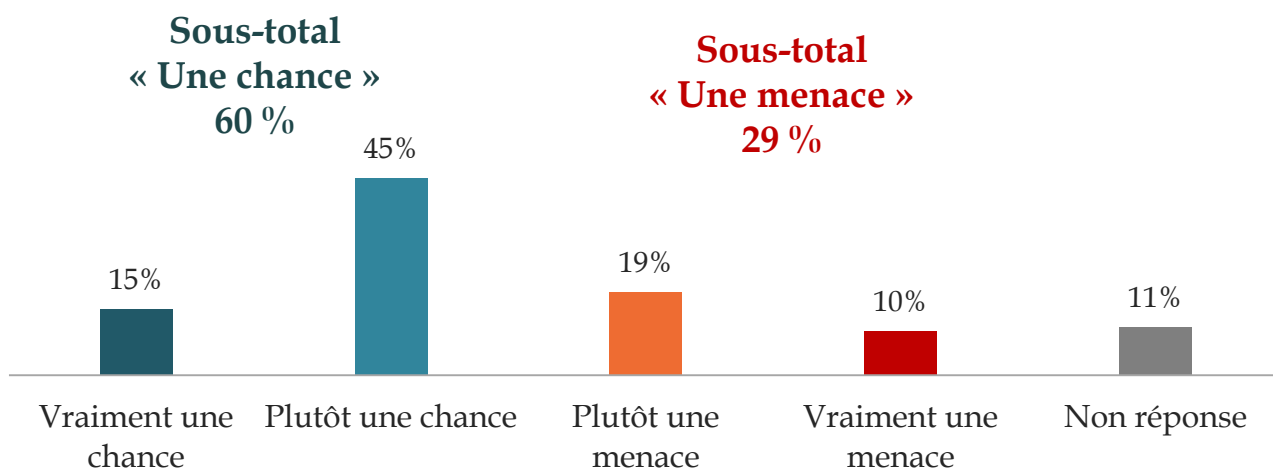
Le rapport à la mondialisation économique et culturelle

Diriez-vous que la mondialisation constitue pour la France...

En termes économiques ?



Sur le plan culturel ?

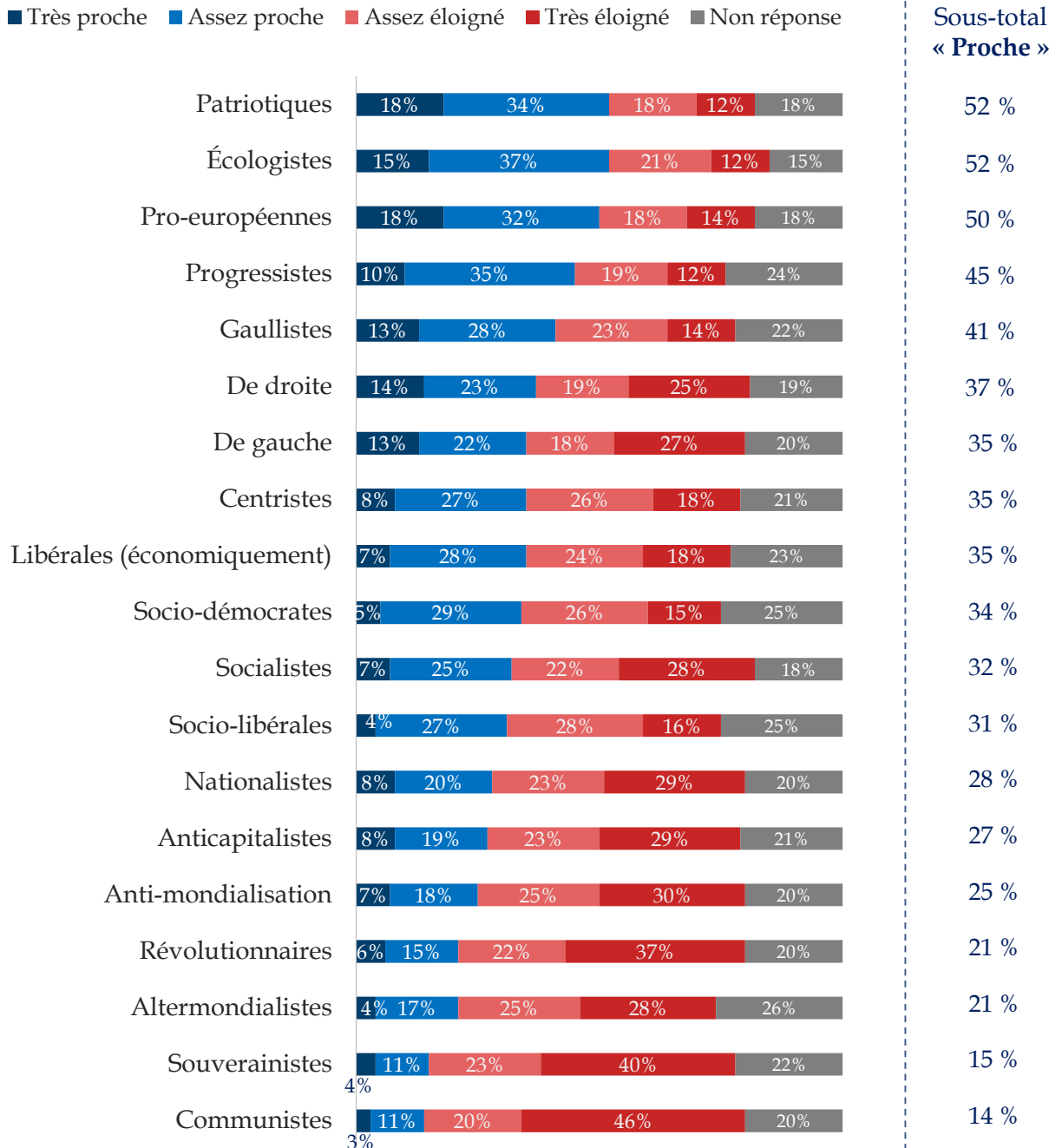




Les identités politiques

Les identités politiques

À titre personnel, diriez-vous que vous vous sentez très proche, assez proche, assez éloigné ou très éloigné des idées... ?



Les identités politiques par électorat

À titre personnel, diriez-vous que vous vous sentez très proche, assez proche, assez éloigné ou très éloigné des idées... ?
(Sous-total « proche », trois principales idées par électorat)



Électeurs d'Emmanuel Macron

- Pro-européennes (77 %)
- Progressistes (64 %)
- Centristes (63 %), écologistes (63 %)



Électeurs de Marine Le Pen

- Patriotiques (68 %)
- Nationalistes (59 %)
- De droite (49 %)



Électeurs de François Fillon

- De droite (88 %)
- Gaullistes (76 %)
- Pro-européennes (72 %)



Électeurs de Jean-Luc Mélenchon

- Écologistes (73 %)
- De gauche (72 %)
- Anticapitalistes (58 %)



Électeurs de Benoît Hamon

- De gauche (84 %)
- Socialistes (80 %)
- Écologistes (78 %)

Base électeurs de Jean-Luc Mélenchon : 342 personnes

Base électeurs de Benoît Hamon : 110 personnes

Base électeurs d'Emmanuel Macron : 472 personnes

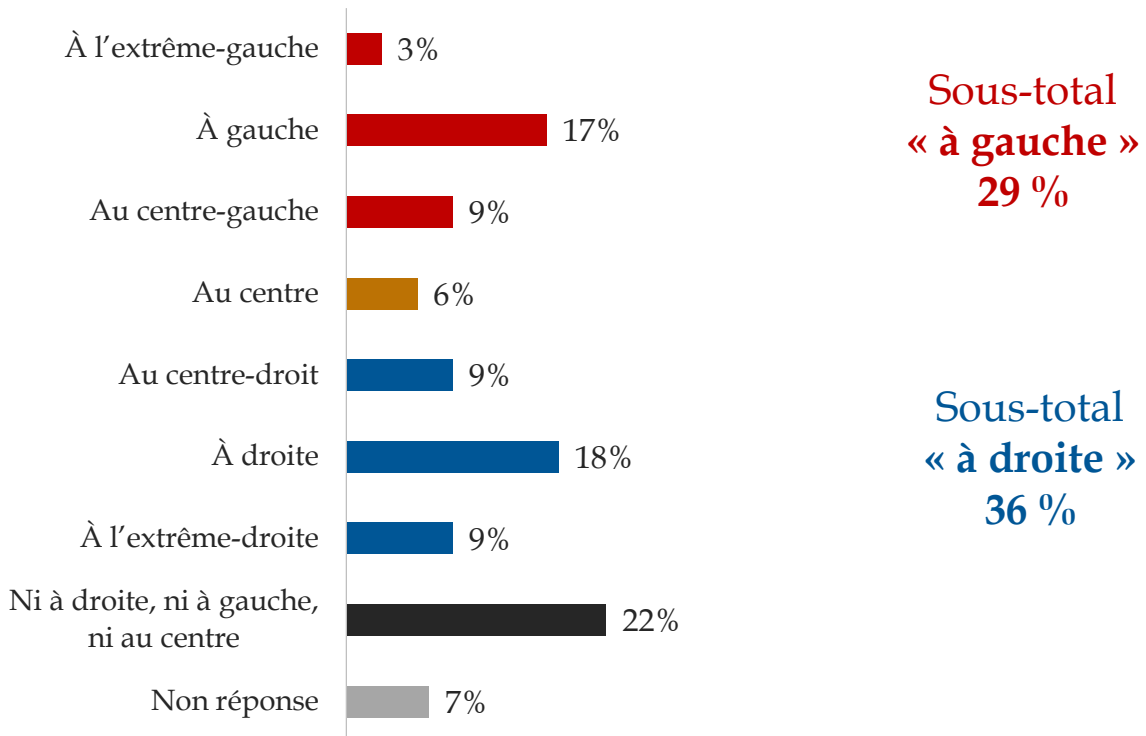
Base électeurs de François Fillon : 293 personnes

Base électeurs de Marine Le Pen : 305 personnes



Le positionnement des Français sur un axe gauche-droite

Diriez-vous que vous vous situez politiquement... ?



Positionnements des électeurs de...	Jean-Luc Mélenchon	Benoît Hamon	Emmanuel Macron	François Fillon	Marine Le Pen
Sous-total « à gauche »	70 %	85 %	42 %	2 %	2 %
Au centre	4 %	2 %	16 %	4 %	4 %
Sous-total « à droite »	3 %	4 %	22 %	85 %	63 %
Ni à droite, ni à gauche, ni au centre	19 %	8 %	17 %	8 %	24 %

Base électeurs de Jean-Luc Mélenchon : 342 personnes
 Base électeurs de Benoît Hamon : 110 personnes
 Base électeurs d'Emmanuel Macron : 472 personnes
 Base électeurs de François Fillon : 293 personnes
 Base électeurs de Marine Le Pen : 305 personnes

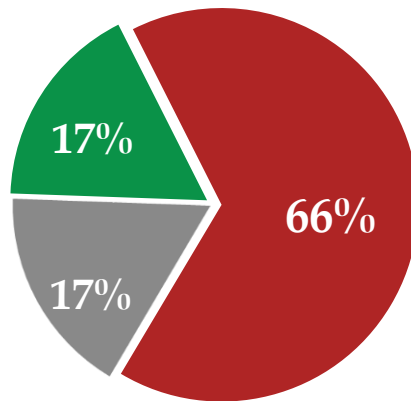


La pertinence du clivage gauche-droite pour l'avenir

Pensez-vous que pour l'avenir de la France... ?

Le clivage gauche-droite est toujours pertinent et a un sens politique

Non réponse



Le clivage gauche-droite n'est plus pertinent et doit être dépassé



Pertinence du clivage gauche-droite pour les électeurs de...

	Jean-Luc Mélenchon	Benoît Hamon	Emmanuel Macron	François Fillon	Marine Le Pen
Le clivage gauche-droite est toujours pertinent et a un sens politique	27 %	29 %	11 %	31 %	8 %
Le clivage gauche-droite n'est plus pertinent et doit être dépassé	57 %	65 %	83 %	57 %	70 %

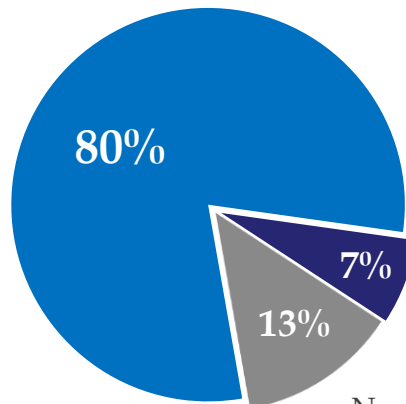
Base électeurs de Jean-Luc Mélenchon : 342 personnes
 Base électeurs de Benoît Hamon : 110 personnes
 Base électeurs d'Emmanuel Macron : 472 personnes
 Base électeurs de François Fillon : 293 personnes
 Base électeurs de Marine Le Pen : 305 personnes



Le désir de rupture ou de continuité

Pour l'avenir de la France, pensez-vous qu'il faudrait... ?

Une rupture forte avec les politiques suivies ces dernières années



Une continuité avec les politiques suivies ces dernières années

Non réponse



Désir de rupture ou de continuité pour les électeurs de...

	Jean-Luc Mélenchon	Benoît Hamon	Emmanuel Macron	François Fillon	Marine Le Pen
Une rupture forte	85 %	72 %	76 %	83 %	90 %
Une continuité	7 %	15 %	11 %	7 %	4 %

Base électeurs de Jean-Luc Mélenchon : 342 personnes
 Base électeurs de Benoît Hamon : 110 personnes
 Base électeurs d'Emmanuel Macron : 472 personnes
 Base électeurs de François Fillon : 293 personnes
 Base électeurs de Marine Le Pen : 305 personnes



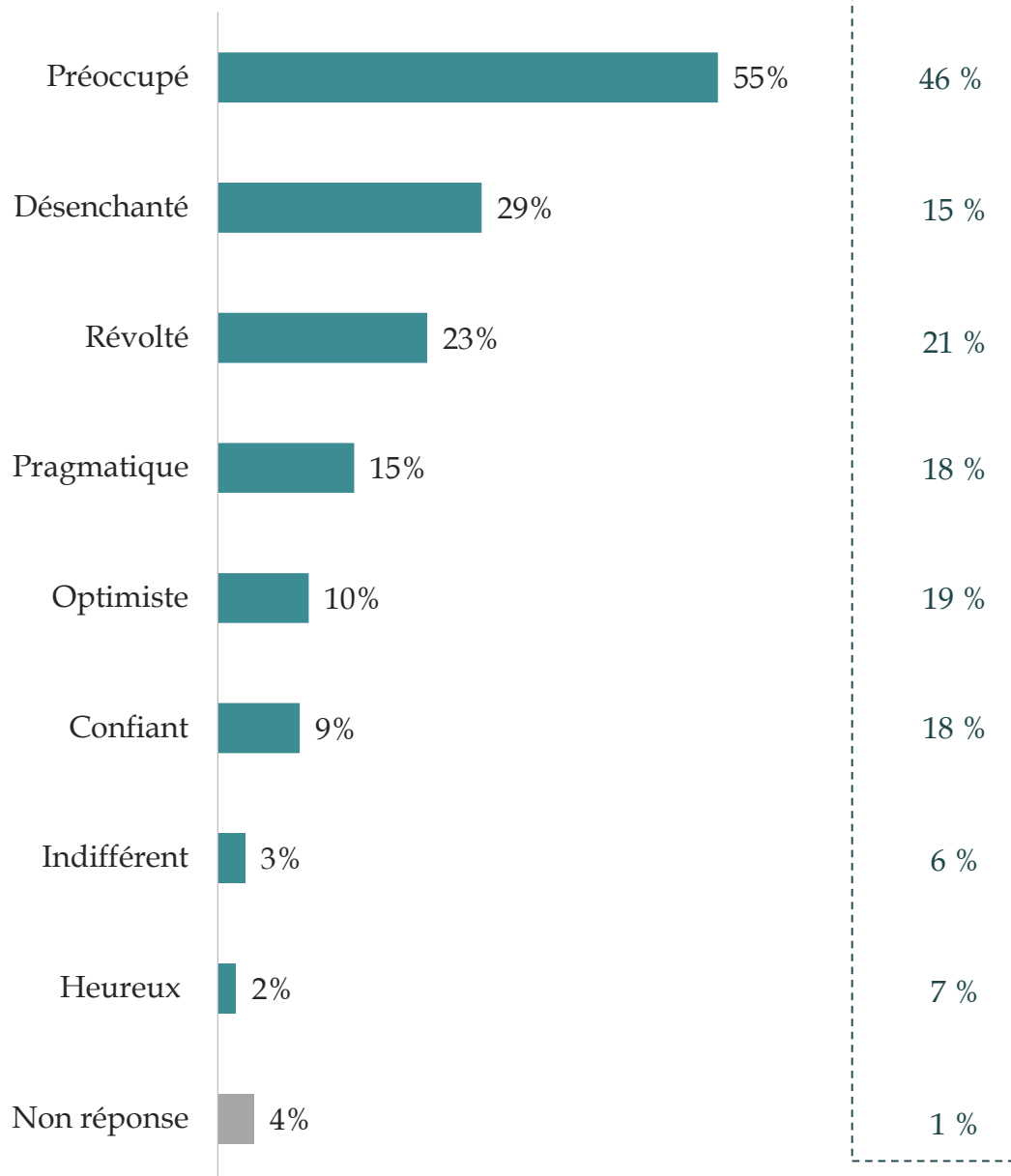
N

**État d'esprit envers la société
et situation personnelle**



L'état d'esprit envers la société

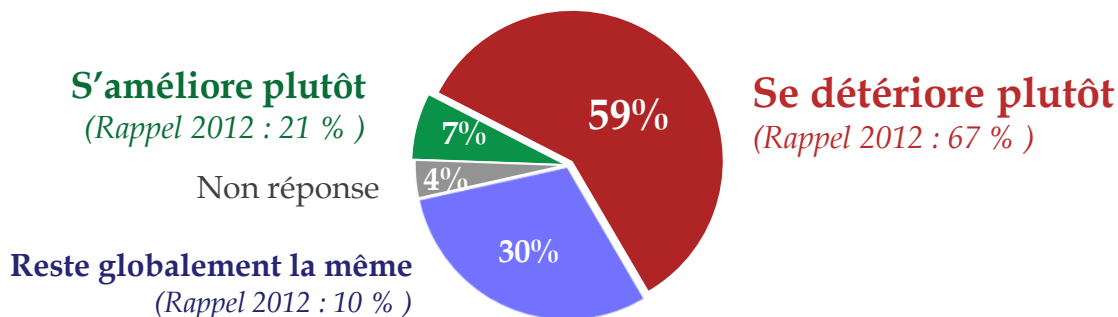
Concernant votre état d'esprit envers la société, diriez-vous que vous êtes surtout... ? (Deux réponses possibles)



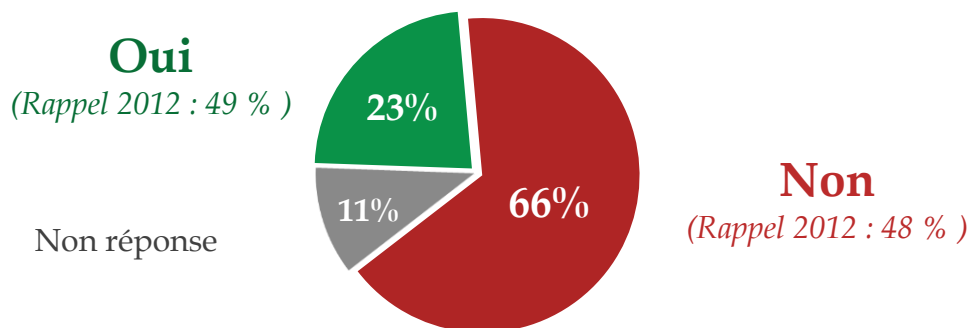


Le sentiment d'ascension ou de régression sociale, Le sentiment d'être pris en compte

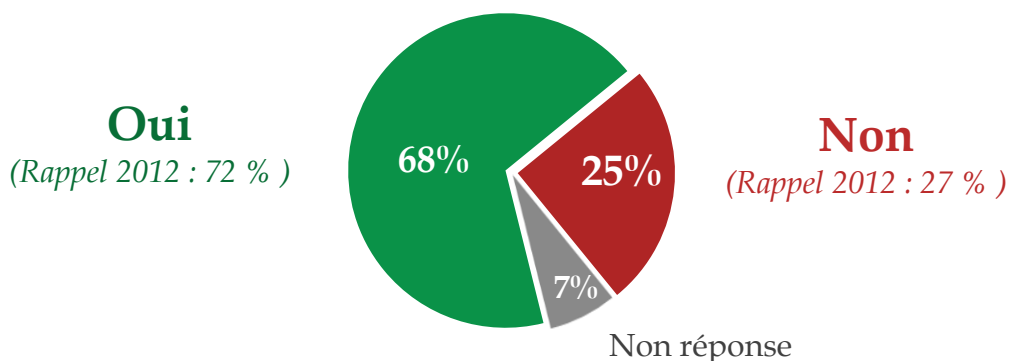
Sur la longue durée, avez-vous le sentiment que votre situation au sein de la société... ?



Globalement, vous sentez-vous pris en compte dans la société actuelle ?



Pour vous et pour vos proches, globalement, diriez-vous que la vie est dure ?





Bilan de la campagne du premier tour

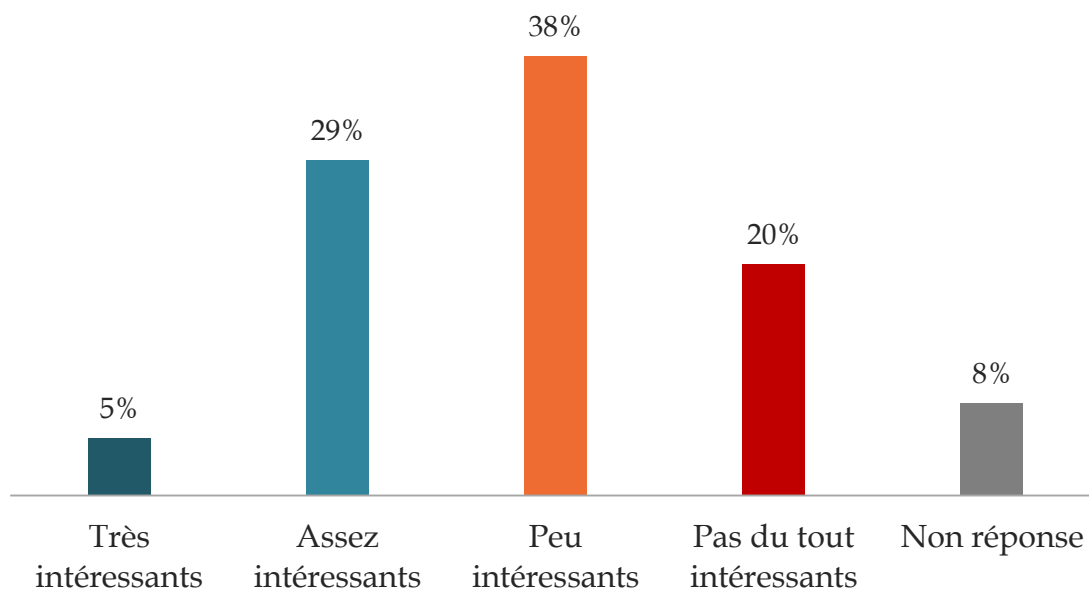


L'intérêt pour la campagne

Diriez-vous qu'au cours des 15 derniers jours, vous avez trouvé les débats et les propositions des différents candidats à l'élection présidentielle... ?

Sous-total « Intéressants »
34 % (-4)

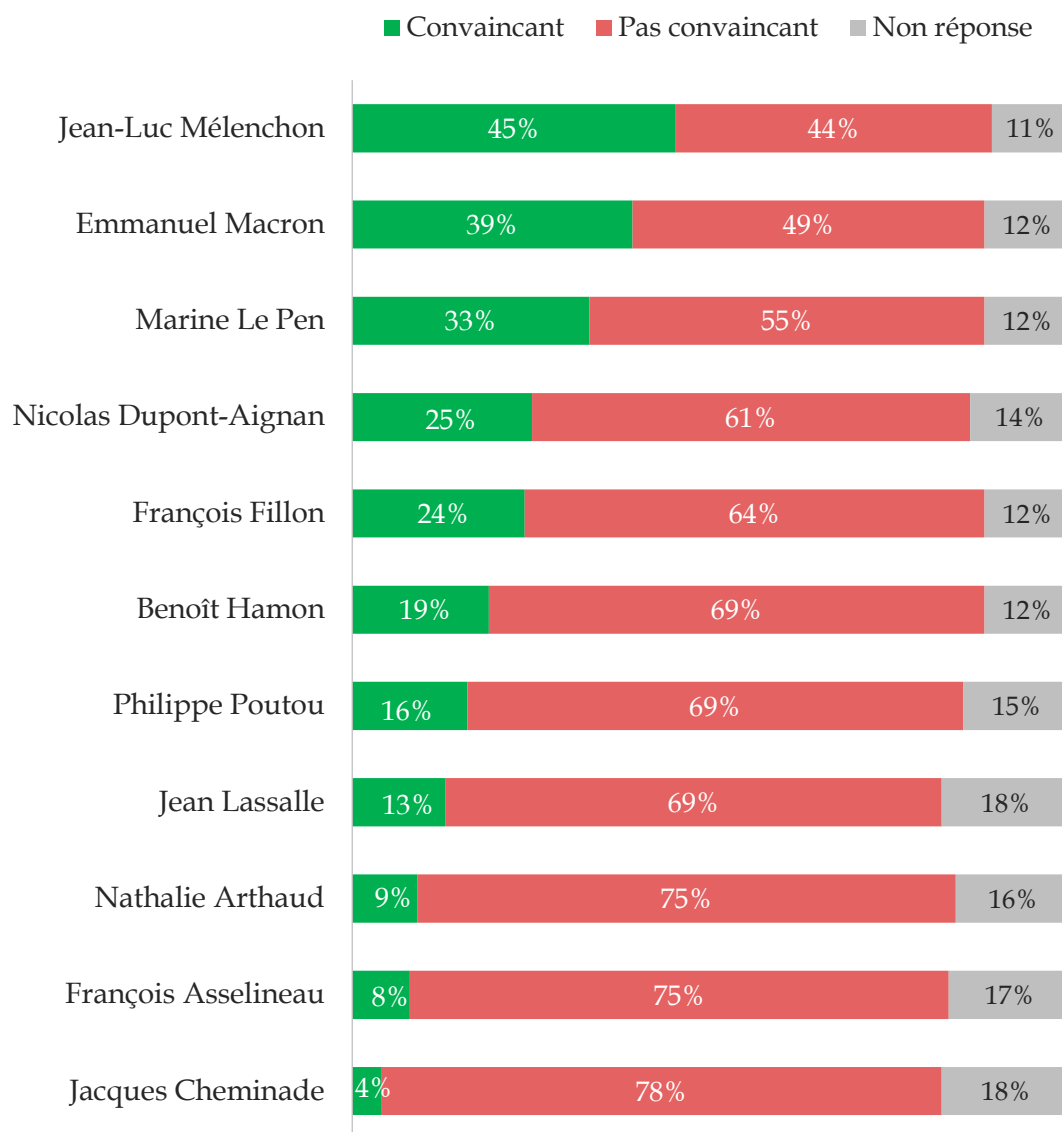
Sous-total « Peu ou pas intéressants »
58 % (+2)



Les rappels mentionnés pour cette question se réfèrent au dernier baromètre politique Viaoice-Libération réalisé du 5 au 7 avril 2017

Les candidats jugés les plus convaincants

Diriez-vous qu'au cours des quinze derniers jours, chacun des candidats suivants à l'élection présidentielle vous a semblé... ?

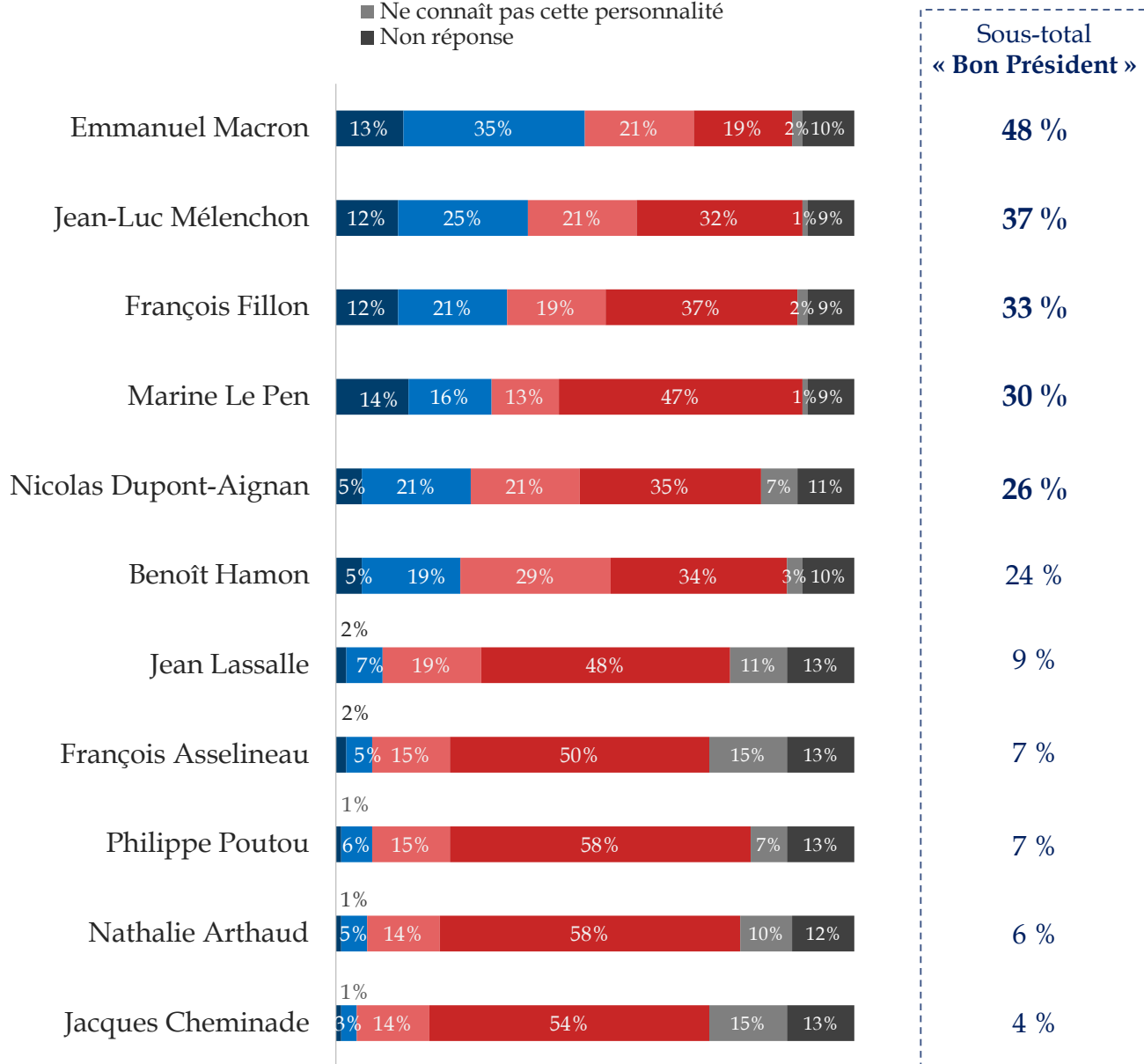




Le palmarès des présidentiables

Pour la France à partir de 2017, chacune des personnalités suivantes serait-elle d'après vous (ou aurait-elle pu être)... ?

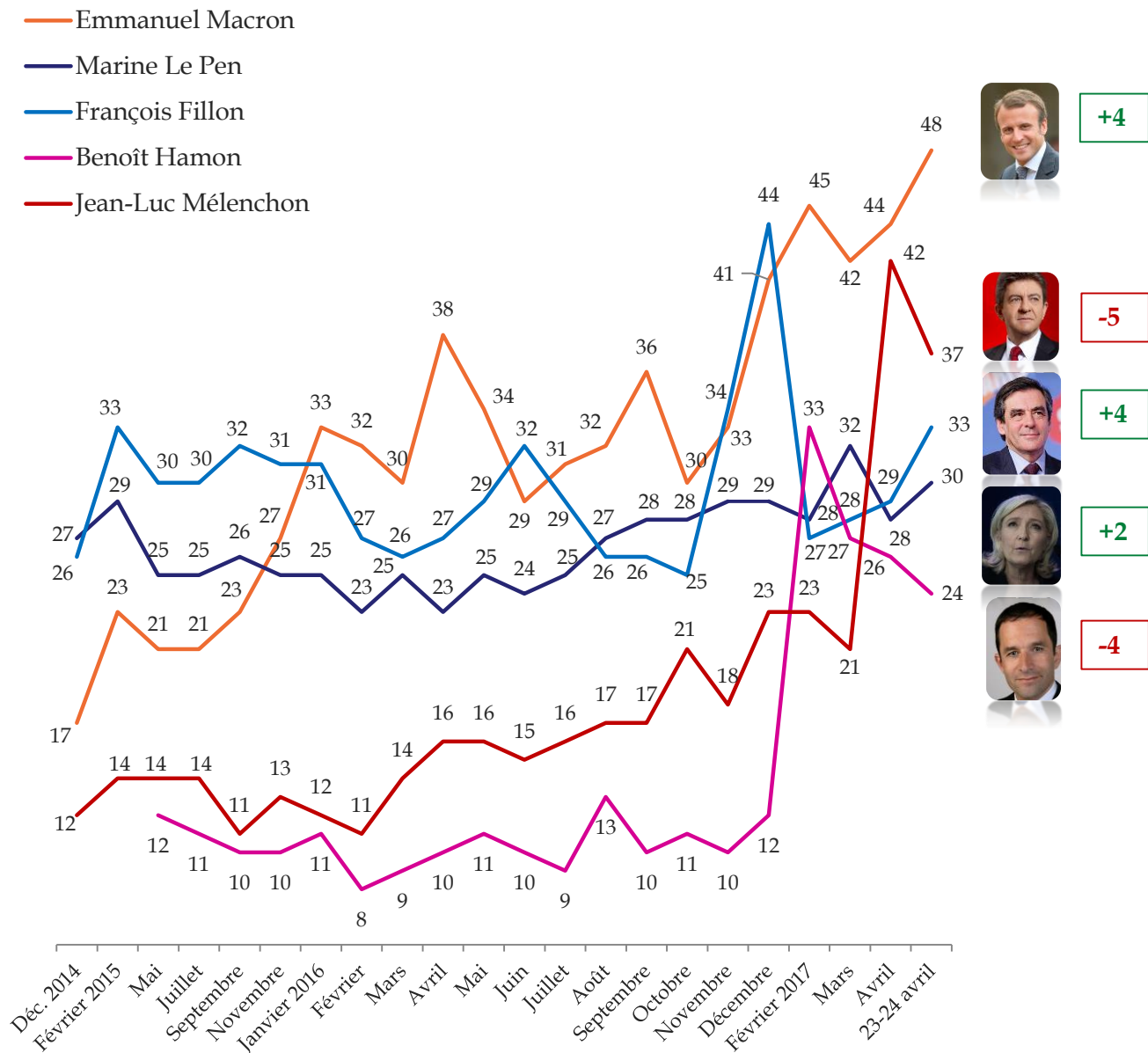
- Un très bon président de la République
- Un assez bon président de la République
- Un assez mauvais président de la République
- Un très mauvais président de la République
- Ne connaît pas cette personnalité
- Non réponse



Le palmarès des présidentiables : évolutions

Pour la France à partir de 2017, chacune des personnalités suivantes serait-elle d'après vous...

Sous-total « Un bon président de la République »





IV

**Annexe :
note sur les marges d'erreur**



Note sur les marges d'erreur

Comme toute enquête quantitative réalisée par sondage, les résultats de cette étude sont soumis à une incertitude statistique appelée marge d'erreur ou intervalle de confiance, dont l'amplitude dépend du nombre de personnes interrogées (taille de l'échantillon) et du pourcentage observé :

Taille de l'échantillon	Pourcentage observé					
	5 ou 95 %	10 ou 90 %	20 ou 80 %	30 ou 70 %	40 ou 60 %	50 %
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
500	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	5,0
1000	1,4	1,8	2,5	2,85	3	3,1
2000	1	1,3	1,8	2,1	2,2	2,25

Lecture du tableau : Dans le cas d'un sondage auprès d'un échantillon de 2000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 20 %, la marge d'erreur est égale à 1,8. Le pourcentage réel est donc compris entre 18,2 % et 21,8 % (avec une certitude de 95 %). Si une question n'est posée qu'à un sous-échantillon de 300 personnes et si le pourcentage mesuré est de 20 %, la marge d'erreur est égale à 4,6 %. Le pourcentage réel est donc compris entre 15,4 % et 24,6 % (avec une certitude de 95 %).

VI VOICE

« La réalité ne pardonne pas qu'on la méprise. »
Joris-Karl Huysmans

Études conseil stratégie pour l'avenir des entreprises et des institutions Paris - Londres - Bruxelles - Casablanca

Les récentes études d'opinion Viavoice réalisées pour
HEC, Idinvest Partners, Harmonie Mutuelle, *Libération*, *Le Monde*, *Le Figaro*, *Les Échos* et France Inter
sont consultables sur www.institut-viavoice.com
9, rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 90. Viavoice est une SAS indépendante.