

VIAVOICE

MIEUX COMPRENDRE POUR INVENTER DEMAIN

HEC
PARIS

**BFM
BUSINESS**

L'express

LE « BARO ÉCO »

Viavoice - HEC

BFM Business - *L'Express*

Notice technique

Février 2017



Viavoice Paris. Études conseil stratégie

9 rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 90

www.institut-viavoice.com

François Miquet-Marty, Aurélien Preud'homme

Notice technique : article 2

Organisme ayant réalisé le sondage	Viavoice
Commanditaire du sondage	HEC Paris, en partenariat avec BFM Business et <i>L'Express</i>
Nombre de personnes interrogées	Échantillon de 400 personnes, représentatif de la population des cadres résidant en France métropolitaine.
Dates de réalisation des interviews	8 au 10 février 2017
Questionnaire	Le questionnaire présenté dans ce rapport respecte l'ordre des questions posées.

Comme toute enquête quantitative réalisée par sondage, les résultats de cette étude sont soumis à une incertitude statistique appelée marge d'erreur ou intervalle de confiance, dont l'amplitude dépend du nombre de personnes interrogées (taille de l'échantillon) et du pourcentage observé :

Taille de l'échantillon	Pourcentage observé					
	5 ou 95 %	10 ou 90 %	20 ou 80 %	30 ou 70 %	40 ou 60 %	50 %
200	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
1000	1,4	1,8	2,5	2,85	3	3,1

Lecture du tableau : Dans le cas d'un sondage auprès d'un échantillon de 400 personnes, si le pourcentage mesuré est de 20 %, la marge d'erreur est égale à 4. Le pourcentage réel est donc compris entre 16 % et 24 % (avec une certitude de 95 %).

La présente notice est également consultable sur le site Internet de la Commission des sondages.

Notice technique : article 3

Objet du sondage	Moral des cadres et jugement sur les programmes économiques des candidats
Composition de l'échantillon	Échantillon de 400 personnes, représentatif de la population des cadres résidant en France métropolitaine. Représentativité par la méthode des quotas, appliquée aux critères suivants : sexe, âge, statut d'activité (secteur public ou secteur privé).
Mode de recueil	Questionnaire auto-administré en ligne
Taux de non réponse	Le taux de non réponse est présenté pour chaque question dans le rapport.
Gratification des répondants	Chaque répondant a reçu des points cumulables pour une valeur inférieure à 1 euro.
Critères de redressement	L'enquête a fait l'objet d'un redressement sociodémographique sur les critères ayant servis de quotas : sexe, âge, statut d'activité (secteur public ou secteur privé).

La présente notice est également consultable sur le site Internet de la Commission des sondages.

Modalités de réalisation

Sondage Viavoice réalisé pour HEC Paris, BFM Business, *L'Express*.

Interviews effectuées en ligne du 8 au 10 février 2017.

Échantillon de 400 personnes, représentatif de la population des cadres résidant en France métropolitaine.

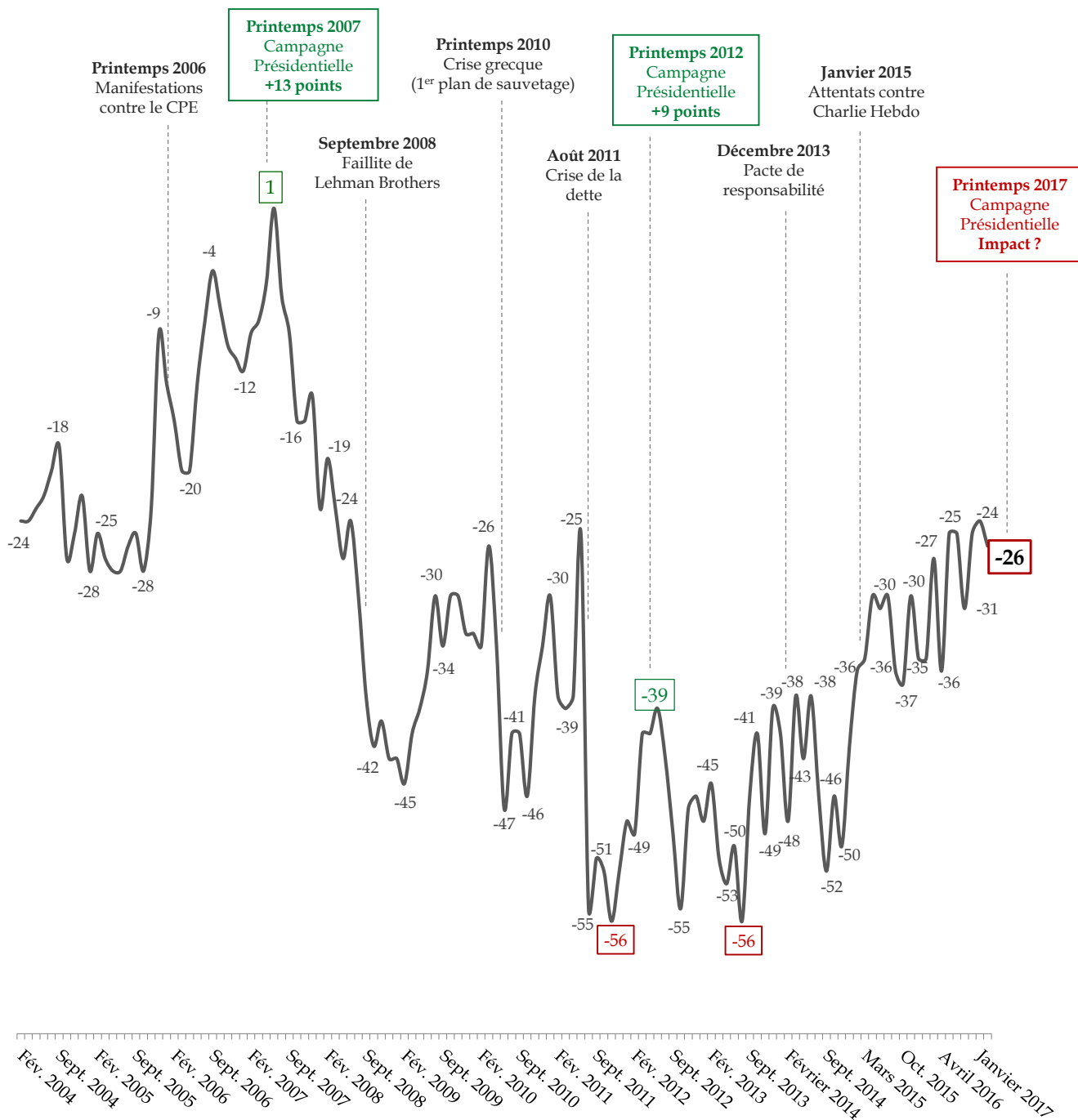
Représentativité par la méthode des quotas, appliquée aux critères suivants : sexe, âge, statut d'activité (secteur public ou secteur privé).



INDICE SYNTHÉTIQUE
DU « MORAL DES CADRES »



Indice synthétique du « Moral des cadres » depuis 2004

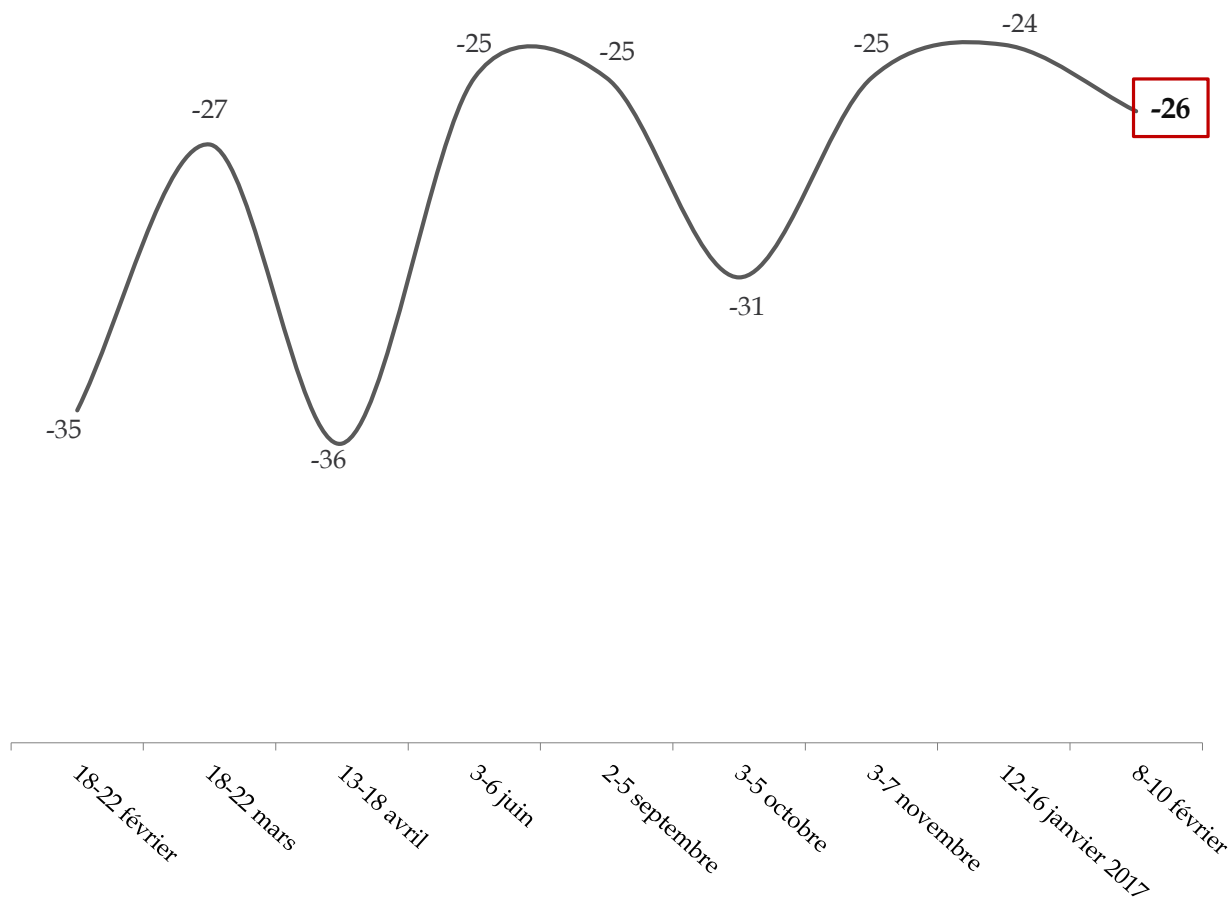


L'indice synthétique du « Moral des cadres » est la moyenne des indices recueillis sur chacune des questions récurrentes.

Pour chaque question, l'indice est la différence du pourcentage de réponses positives et de réponses négatives. Les dates indiquées sont les dates de réalisation des interviews du « Baro Eco ».



Indice synthétique du « Moral des cadres » sur un an



L'indice synthétique du « Moral des cadres » est la moyenne des indices recueillis sur chacune des questions récurrentes.

Pour chaque question, l'indice est la différence du pourcentage de réponses positives et de réponses négatives. Les dates indiquées sont les dates de réalisation des interviews du « Baro Eco ».

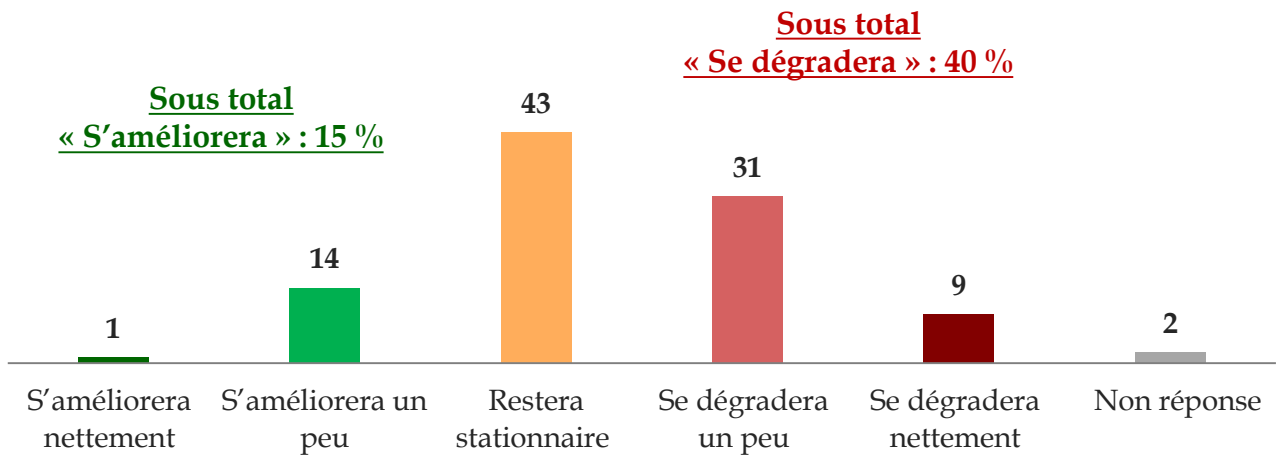


INDICATEURS
MACRO-ÉCONOMIQUES

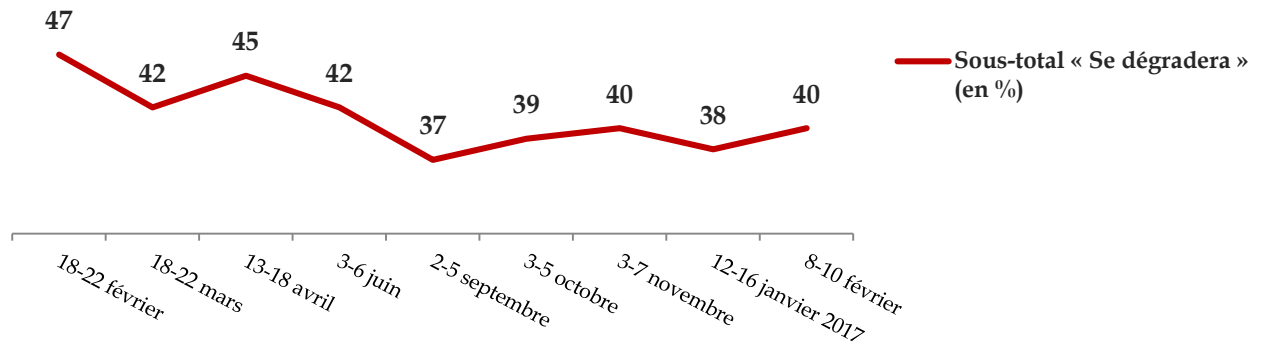
Niveau de vie en France

Base : ensemble de l'échantillon des cadres

Pensez-vous que d'ici un an, le niveau de vie en France dans l'ensemble...



Évolution sur un an

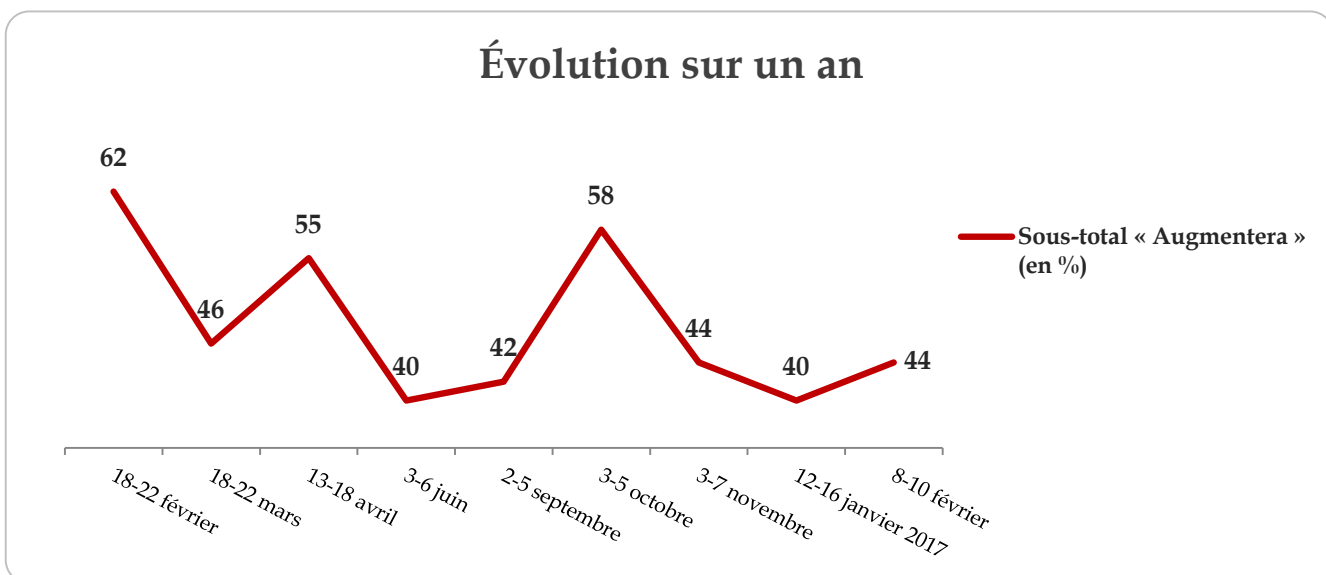
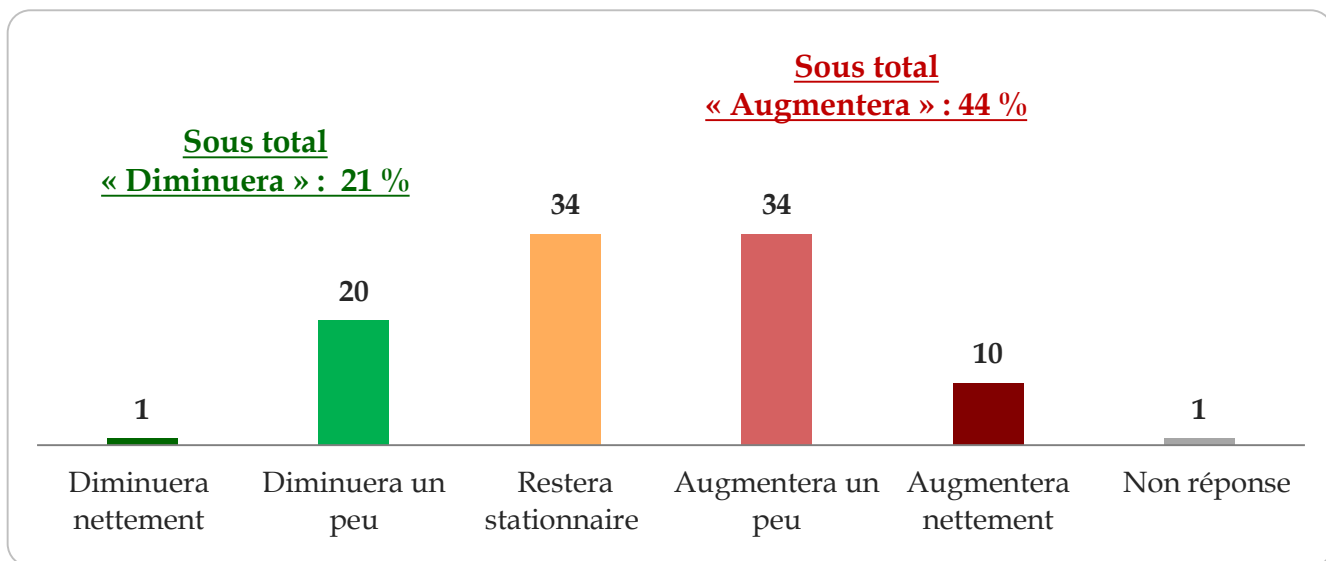




Chômage en France

Base : ensemble de l'échantillon des cadres

Pensez-vous que dans les mois qui viennent, le nombre de chômeurs en France...





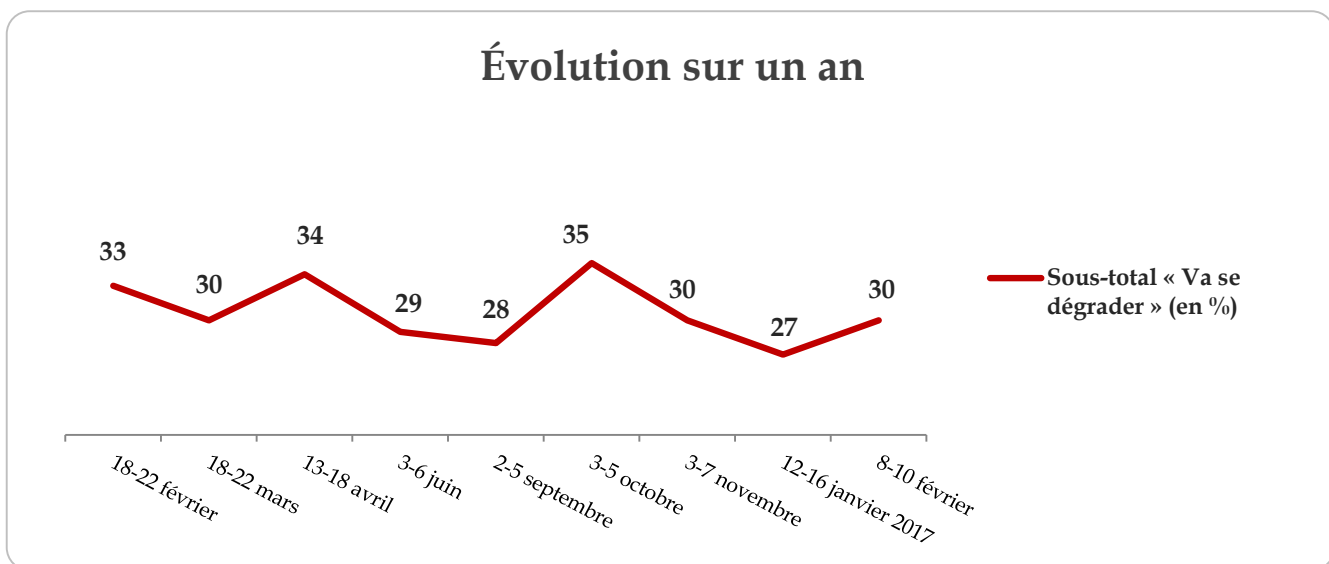
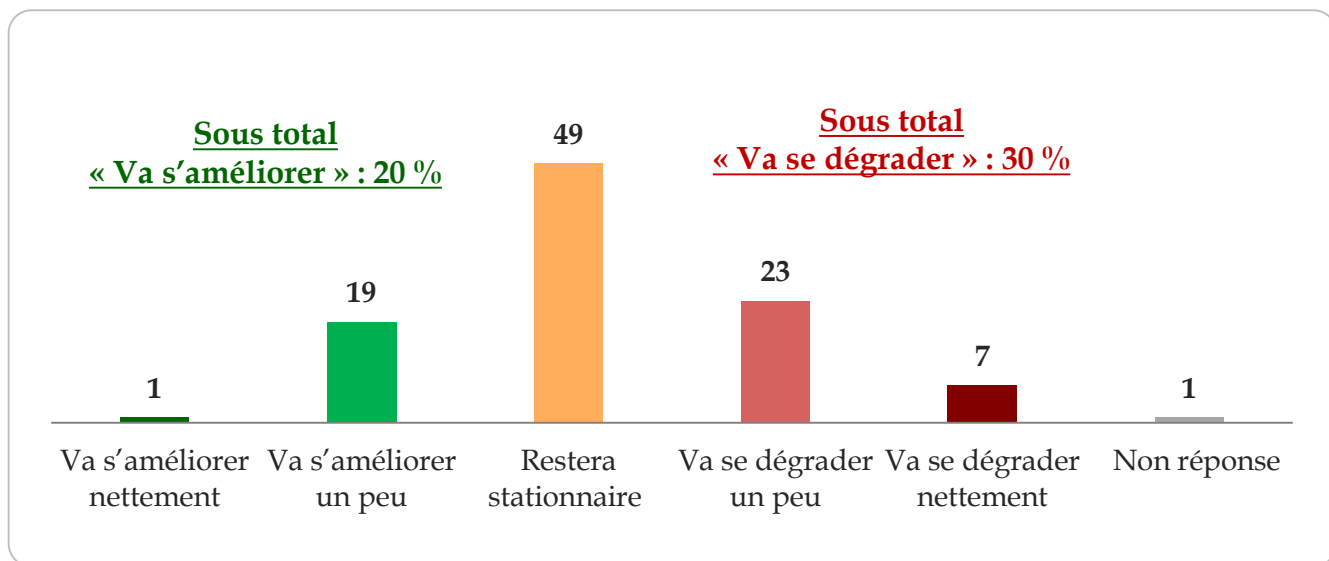
INDICATEURS
MICRO-ÉCONOMIQUES



Situation financière personnelle

Base : ensemble de l'échantillon des cadres

Croyez-vous que dans les mois qui viennent, votre situation financière...

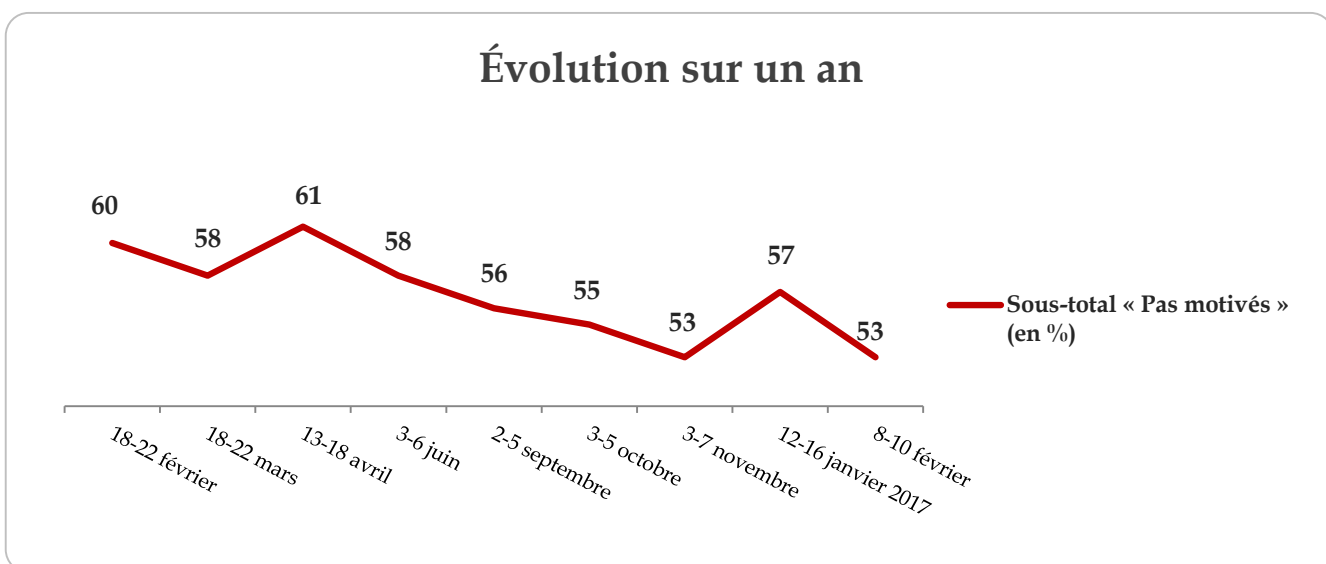
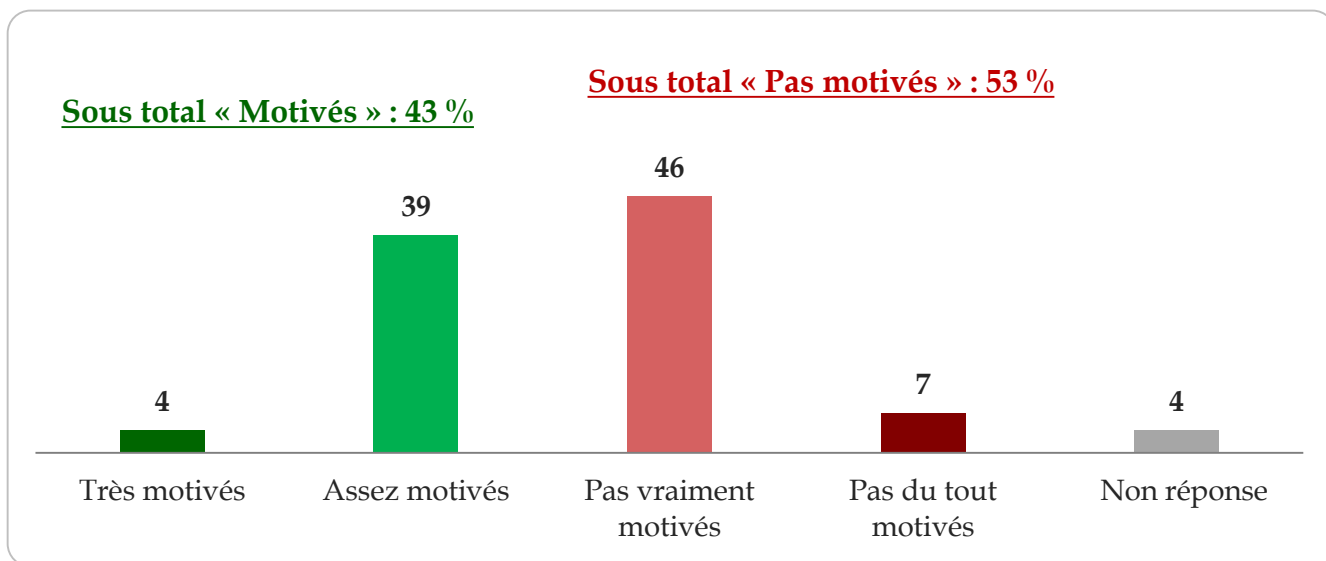




Motivation des collaborateurs

Base : ensemble de l'échantillon des cadres

De manière générale, diriez-vous que vos collaborateurs sont actuellement...

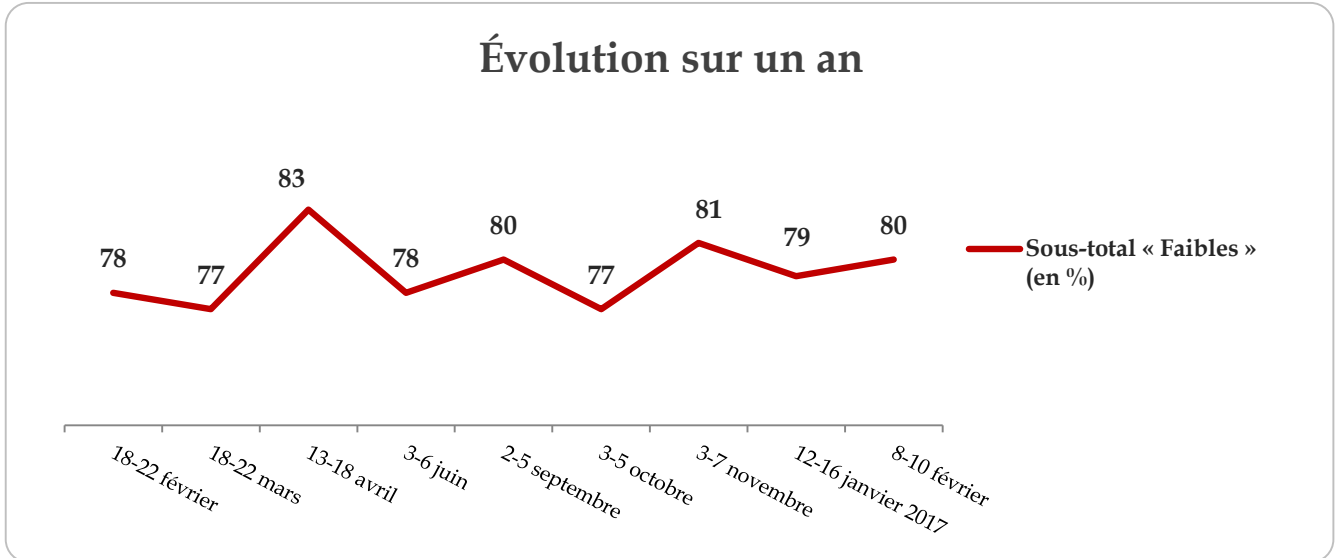
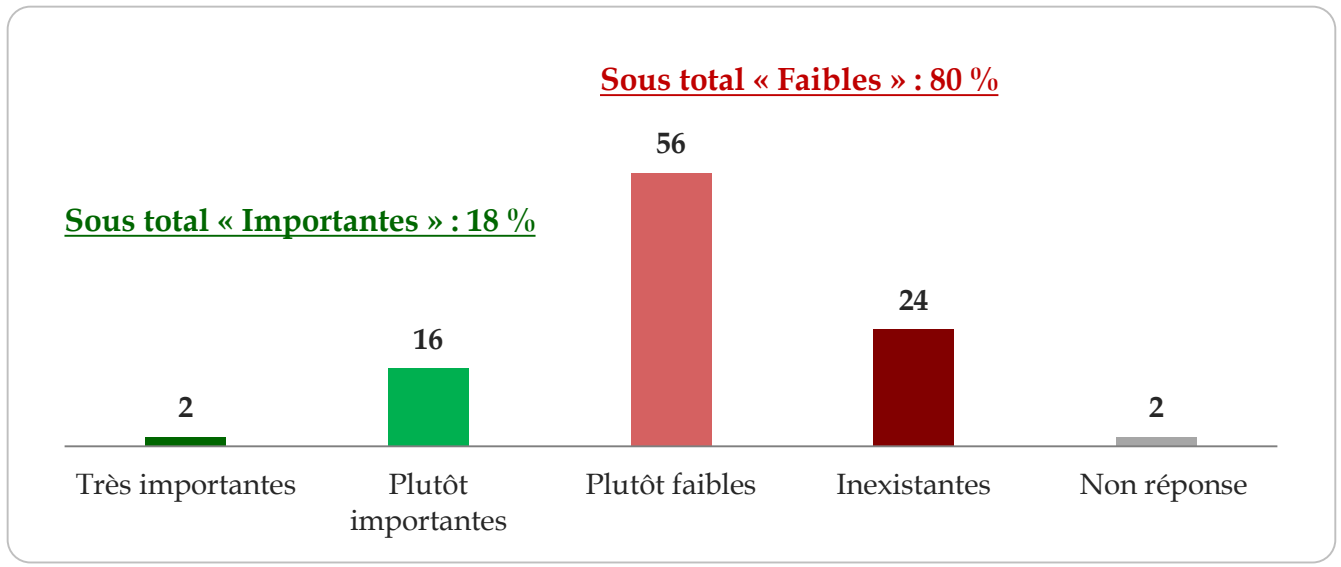




Opportunités professionnelles

Base : ensemble de l'échantillon des cadres

Diriez-vous que les opportunités pour faire progresser votre carrière dans les mois qui viennent seront...





AV

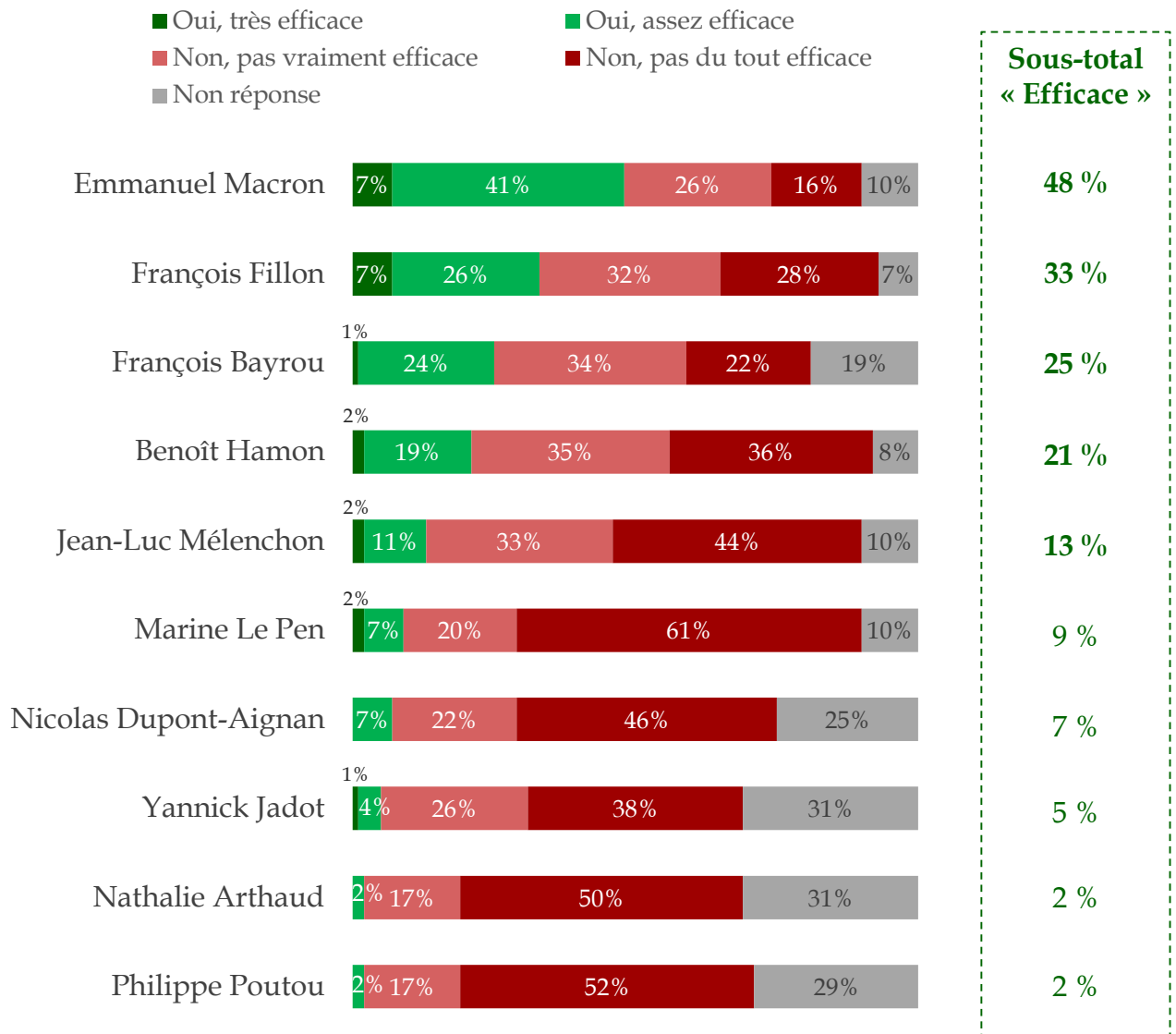
QUESTIONS D'ACTUALITÉ



L'efficacité perçue des programmes économiques des candidats

Bases : ensemble de l'échantillon des cadres

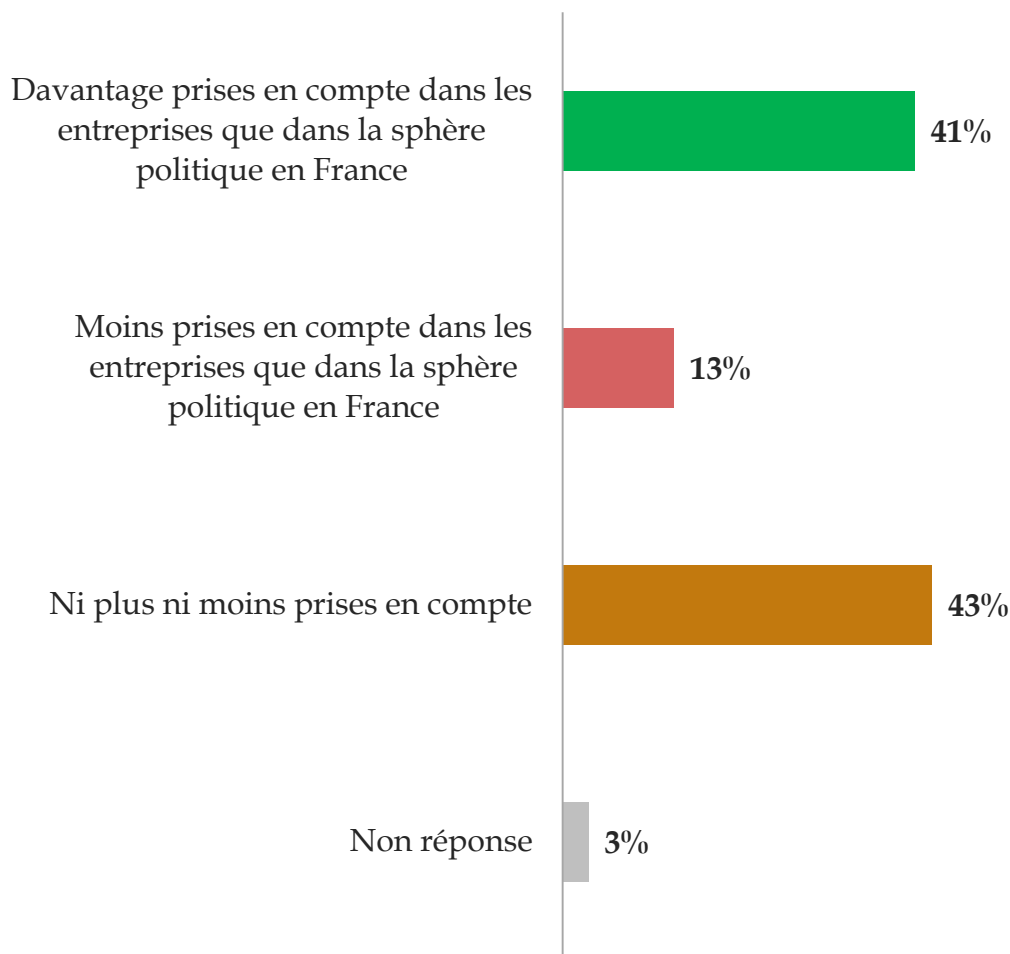
Pour chacun des candidats suivants à l'élection présidentielle, diriez-vous que son programme économique serait efficace pour relancer l'économie française ?



L'éthique en politique et dans les entreprises

Bases : ensemble de l'échantillon des cadres

Diriez-vous que les questions d'éthique sont davantage prise en compte, moins prises en compte ou ni plus ni moins prises en compte dans les entreprises que dans la sphère politique en France ?



VIAVOICE

« La réalité ne pardonne pas qu'on la méprise. »
Joris-Karl Huysmans

Études conseil stratégie
pour l'avenir des entreprises et des institutions
Paris - Londres - Bruxelles - Casablanca

Les récentes études d'opinion Viavoice réalisées pour
HEC, Idinvest Partners, Harmonie Mutuelle, *Libération*, *Le Monde*, *Le Figaro*, *Les Échos* et France Inter
sont consultables sur www.institut-viavoice.com
9, rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 90. Viavoice est une SAS indépendante.