



Le Baromètre Entreprise et Société

Viavoice - HEC Paris – SnO - France Info

Décembre 2018

Viavoice Paris. Études Conseil Stratégie

9 rue Huysmans, 75 006 Paris

+ 33 (0)1 40 54 13 90

www.institut-viavoice.com

François Miquet-Marty

Aurélien Preud'homme

Stewart Chau



Sommaire et modalités de réalisation

3. **Synthèse des enseignements**
4. **Questions barométriques. La responsabilité sociétale de l'entreprise**
5. Les enjeux prioritaires de la RSE
6. La RSE : un avantage concurrentiel
7. Les acteurs prioritaires de la RSE
8. **Questions d'actualité. Les actions des entreprises pour l'environnement**
9. Les objectifs de l'Accord de Paris, trois ans après
10. Les actions actuelles des entreprises
11. L'impact des actions pour les parties prenantes
12. Les actions individuelles des cadres
13. Accentuer les actions des entreprises ?

Étude réalisée par Viavoice pour le Centre Society & Organizations (SnO) d'HEC Paris et France Info.

Interviews effectuées en ligne du 7 au 9 novembre 2018.

Échantillon de 400 personnes, représentatif de la population des cadres résidant en France métropolitaine.

Représentativité par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, statut d'activité (secteur public ou secteur privé).

Synthèse des enseignements

En dépit de la conjoncture économique et sociale, les cadres demandent à aller plus loin sur le plan environnemental

Alors que l'actualité fait la part belle à la hausse des prix des carburants, symbole pour beaucoup d'une « écologie punitive » contre leur pouvoir d'achat, et alors que la conjoncture économique se détériore en cette fin d'année, l'opinion sur la RSE évolue à la marge parmi les décideurs.

Ainsi, **bien qu'une large majorité des cadres (58 %) reste convaincue que la RSE « doit être perçue comme une opportunité économique », ce score est en baisse par rapport au mois d'août**, après un été marqué par les enjeux environnementaux (canicule, actualité autour du glyphosate, etc.), et compte tenu du contexte actuel, donc.

Pour autant, **l'environnement reste le premier enjeu associé à la RSE**, devant les questions d'éthique ou les enjeux sociaux, preuve que la question environnementale s'installe durablement comme un enjeu majeur pour les cadres, par ailleurs particulièrement sensibles à l'urgence climatique puisqu'**ils sont 57 % à estimer que les objectifs des Accords de Paris (COP 21) restent atteignables « à condition de prendre des mesures radicales pour changer nos modes de production et de consommation »**.

Or les décideurs ne voient pas aujourd'hui dans l'action de leur entreprise la même préoccupation face à l'urgence climatique, et restent sceptiques sur l'ampleur des actions réellement menées : **49 % d'entre eux déclarent ainsi que leur entreprise n'a pas mis en place « des actions au quotidien pour limiter son empreinte carbone et l'impact environnemental de son activité »**, et 75 % pensent que ces actions pourraient être plus importantes à l'avenir.

Les décideurs formulent des attentes d'autant plus fortes qu'ils sont une large majorité (62 %) à estimer que ces actions environnementales sont appréciées par les salariés, et que 71 % d'entre eux déclarent déjà « agir au quotidien au travail pour limiter leur empreinte carbone et l'impact environnemental de leur activité ».

Que faire, dès lors ? **Les cadres ne manquent pas d'idées pour accentuer l'action de leur entreprise**, et plaident notamment en faveur d'actions concrètes : limiter les déplacements et favoriser les alternatives de mobilité, réduire la consommation énergétique, la consommation de plastiques ou de papiers, ou encore changer les flottes d'entreprises pour des véhicules électriques.



Questions barométriques
La responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE)

Les enjeux prioritaires de la RSE

À titre personnel, à quels enjeux prioritaires pensez-vous lorsqu'on vous évoque la RSE ? *



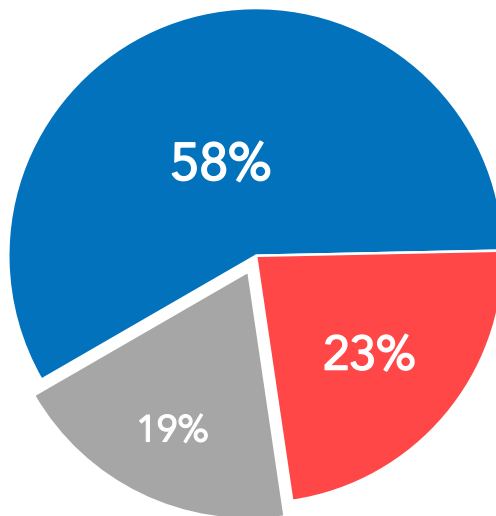
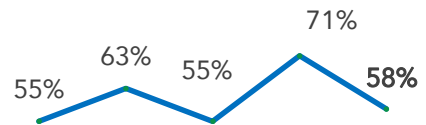
(*) Cinq réponses possibles, total supérieur à 100 %

Non réponse

La RSE : un avantage concurrentiel

Diriez-vous plutôt que... ?

La RSE doit être perçue comme
une opportunité économique car
c'est une source d'avantage
concurrentiel pour l'entreprise

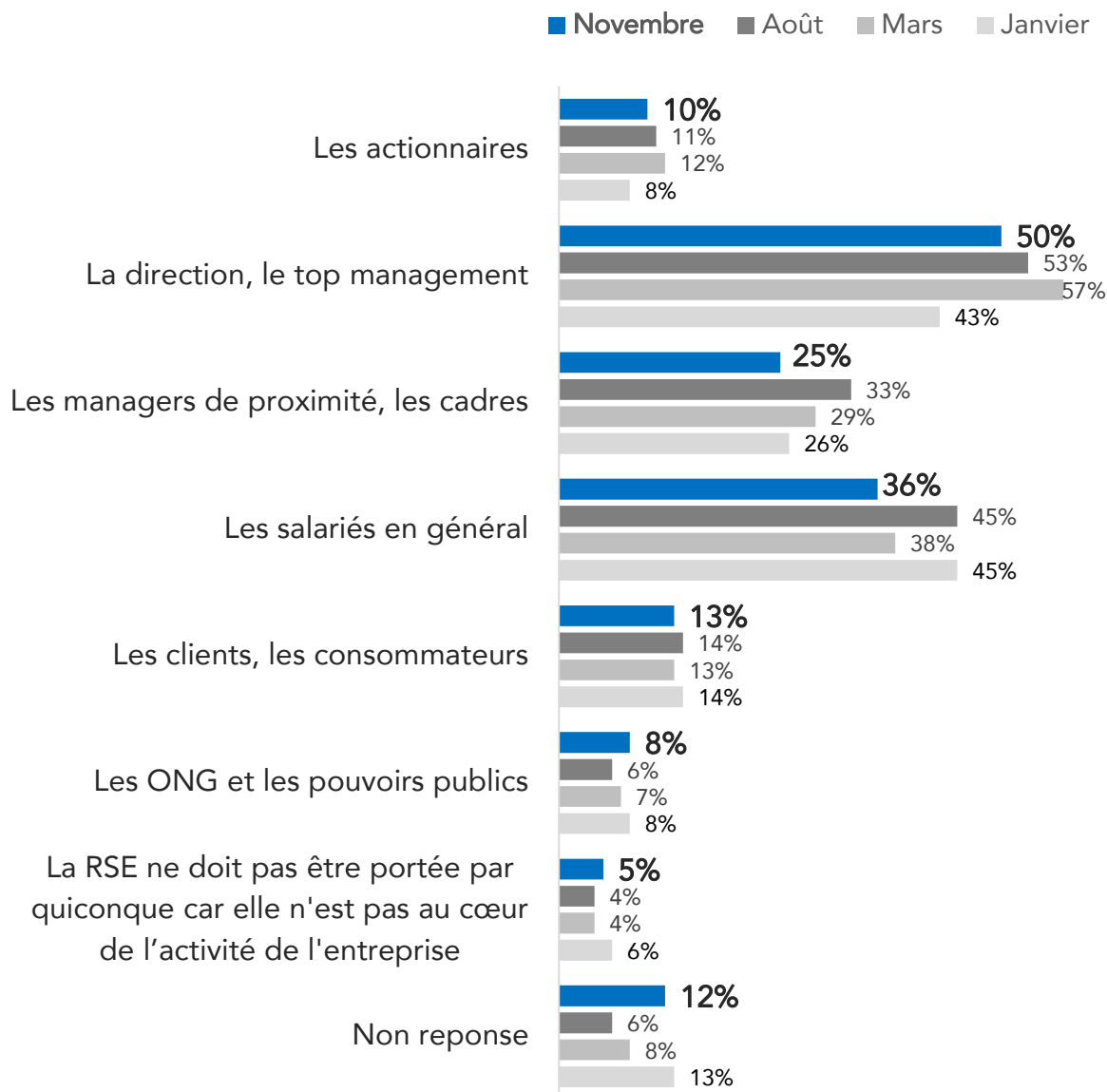


Non réponse

La RSE ne doit pas être
perçue comme une opportunité
économique car elle entraîne
l'entreprise dans un système de
contraintes qui limite ses
activités et initiatives

Les acteurs prioritaires de la RSE

Pour être réellement efficace, l'action d'une entreprise en matière de RSE doit-elle selon vous être portée en priorité par... ? *



(*) Deux réponses possibles, total supérieur à 100 %

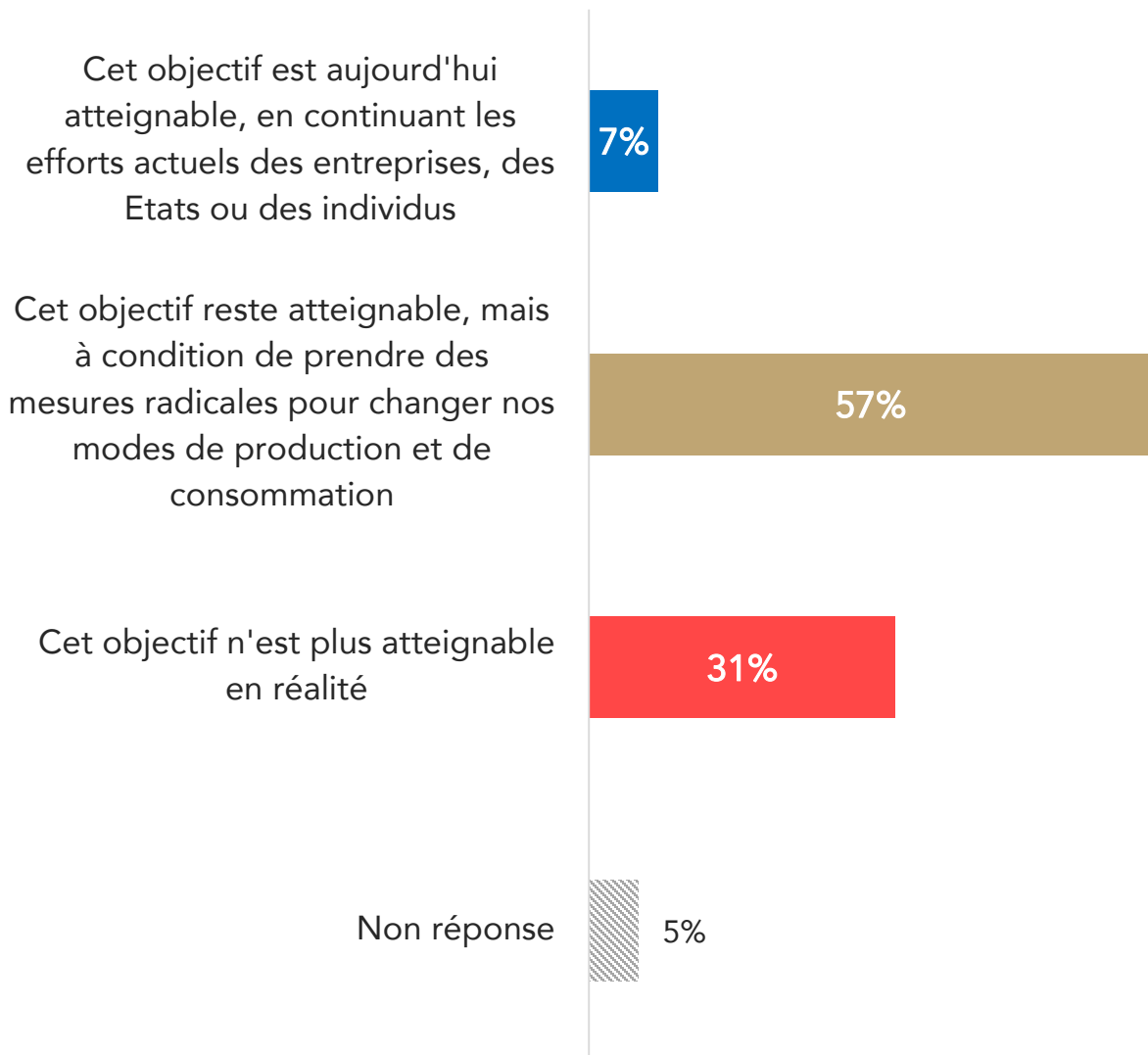


Questions d'actualité
Les actions des entreprises pour l'environnement

Les objectifs de l'Accord de Paris, trois ans après

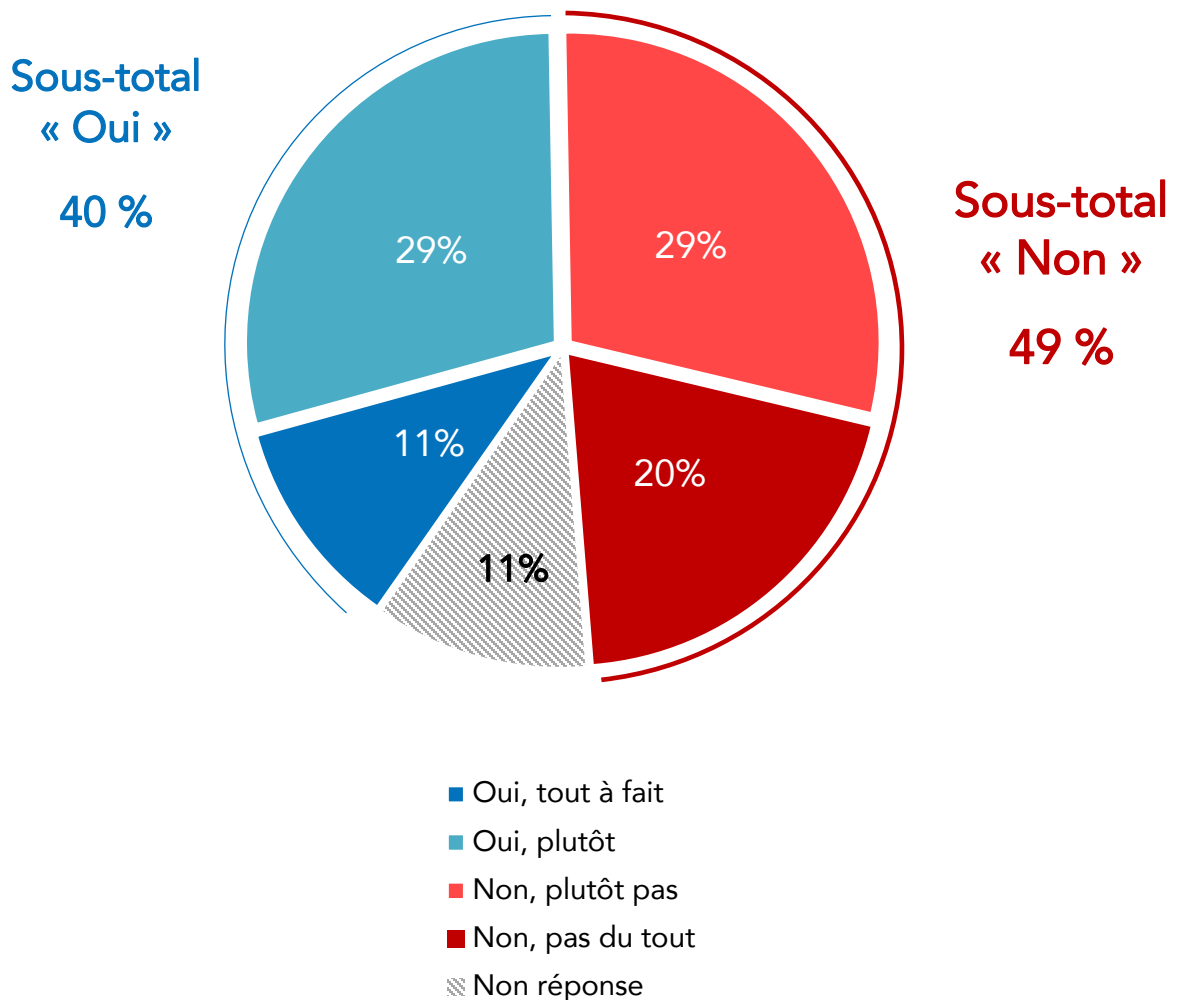
Un des objectifs de l'accord de Paris ou COP 21 était de limiter le réchauffement climatique à 1,5 degrés, ou au maximum à 2 degrés.

Pensez-vous à titre personnel que... ?



Les actions actuelles des entreprises

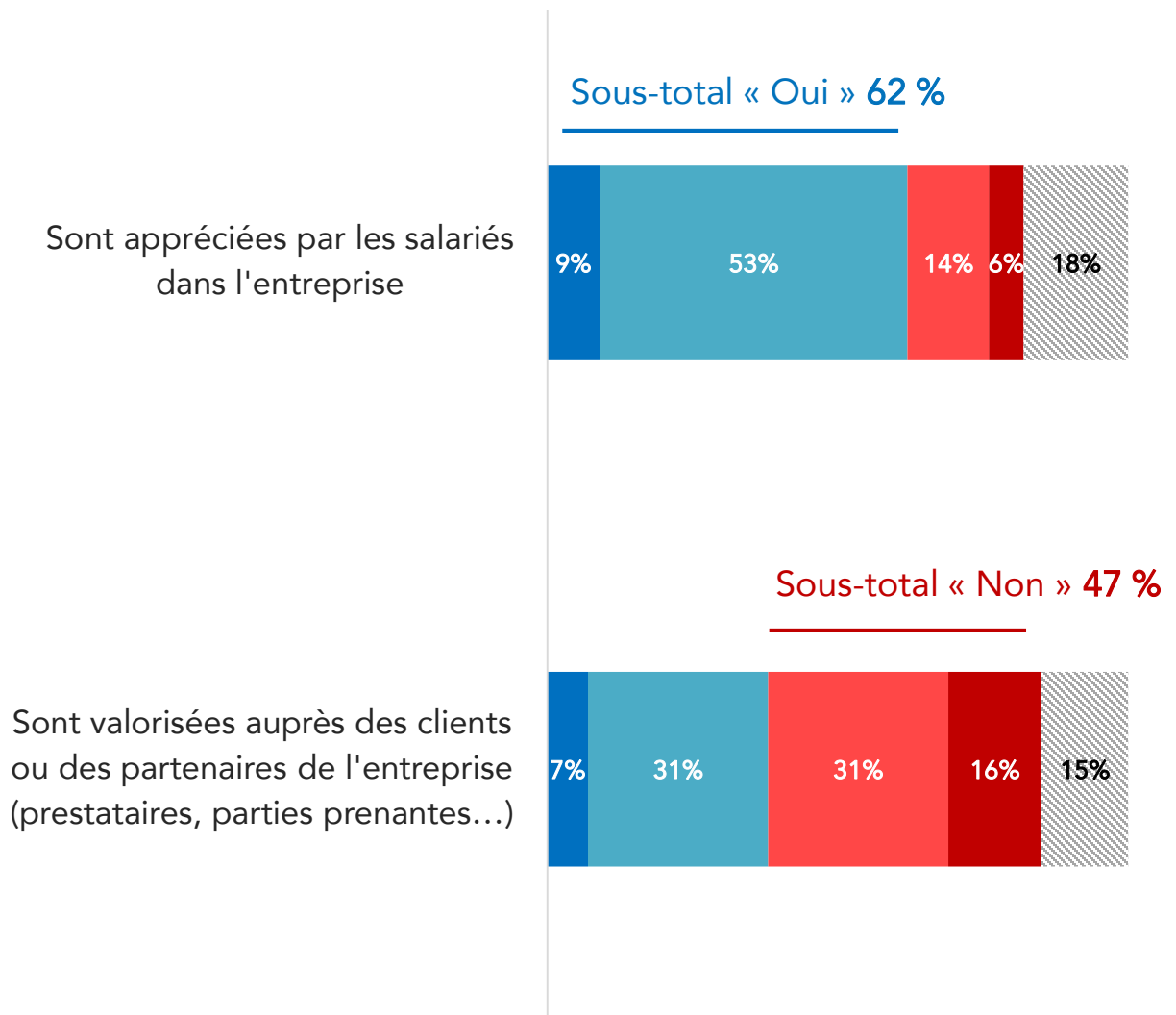
Votre entreprise a-t-elle mis en place des actions au quotidien pour limiter son empreinte carbone et l'impact environnemental de son activité ?



L'impact des actions pour les parties prenantes

Et pensez-vous que ces actions mises en place par votre entreprise... ?

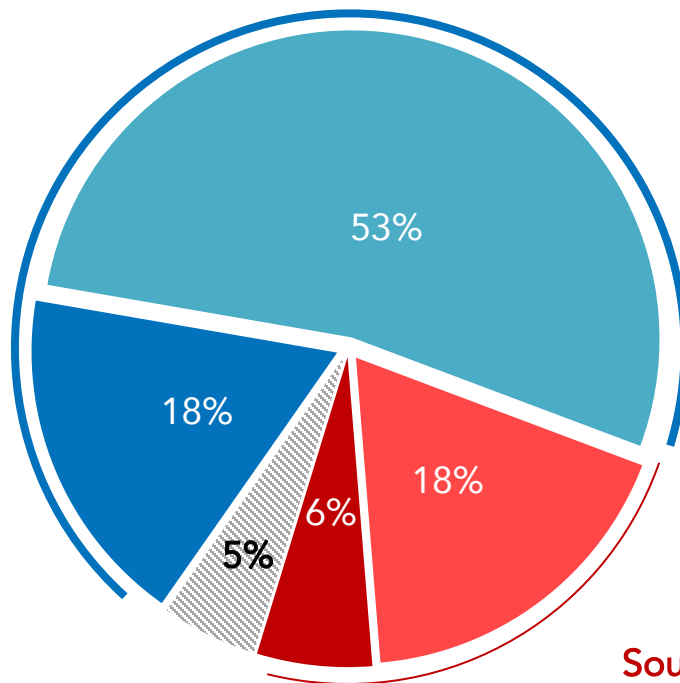
■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ Non réponse



Les actions individuelles des cadres

Et à titre individuel, agissez-vous au quotidien au travail pour limiter votre empreinte carbone et l'impact environnemental de votre activité ?

Sous-total
« Oui »
71 %



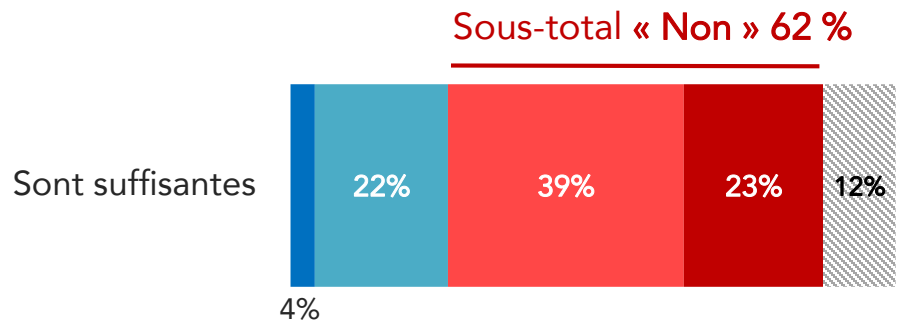
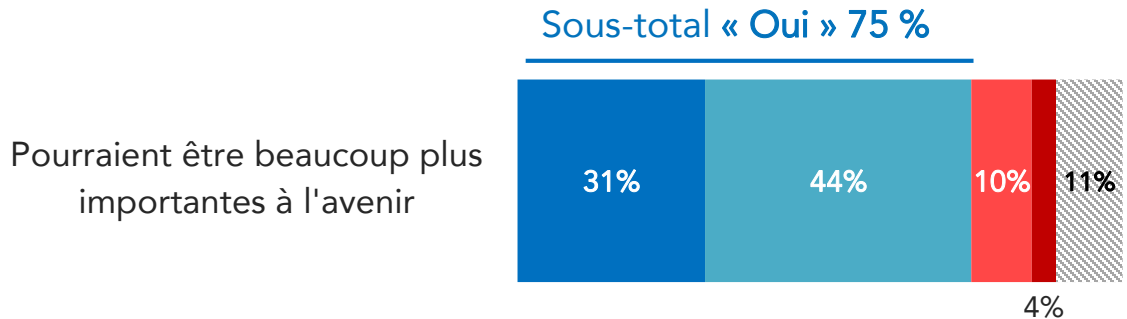
Sous-total
« Non »
24 %

- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout
- Non réponse

Accentuer les actions des entreprises ? (1/2)

Et pensez-vous que ces actions mises en place par votre entreprise... ?

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ Non réponse



Accentuer les actions des entreprises ? (2/2)

Quels nouveaux efforts pourrait faire votre entreprise, selon vous, pour réduire ses émissions de gaz à effet de serre et son empreinte carbone ? *

34 %

Limitier les déplacements des salariés et des parties prenantes, favoriser les alternatives (télétravail, transports en commun)

« Favoriser le co-voiturage entre salariés », « Développer le télétravail »
« Développer les visio-conférences », « Favoriser les fournisseurs locaux »
« Prise en charge total des titres de transports », « Réduire les déplacements »
« Mettre à disposition des vélos électriques », « Des navettes pour les salariés »

29 %

Réduire la consommation énergétique

« Chauffer moins les bureaux et éteindre les lumières », « Isolation des locaux »
« Mettre des panneaux solaires », « Etre dans un bâtiment HQE »
« Diminution des outils doublons », « Consommer moins d'électricité »

18 %

Réduire la consommation de papier et plastiques, et recycler

« Dématérialisation de l'administratif », « Moins de papier », « Recycler le papier »
« Tri sélectif des déchets », « Arrêter de proposer des gobelets en plastiques »

13 %

Réduire la flotte automobile ou la remplacer (voitures électriques)

« Changer le parc auto », « La fin des voitures de fonction »
« Voitures de fonctions moins luxueuses et plutôt électriques »
« Un flotte commerciale avec des véhicules électriques »

(*) Question ouverte,
réponses spontanées

VI^{VO}ICE

« La réalité ne pardonne pas qu'on la méprise. » Joris-Karl Huysmans



Études Conseil Stratégie pour l'avenir des entreprises et des institutions Paris - Londres - Casablanca

Les récentes études d'opinion Viavoice réalisées pour
HEC, BFM Business, *L'Express*, *Libération*, *Le Figaro*, *Les Échos*, France 2, RTL et France Inter
sont consultables sur www.institut-viavoice.com
9, rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 90. Viavoice est une SAS indépendante.