DEPUIS 2006

ÉDITION OCTOBRE 2026

Le Baromètre des Décideurs

Viavoice pour HEC Paris, *L'Express* et BFM Business

Adrien Broche
François Miquet-Marty



Sommaire

01 **Modalités de réalisation**

02 **Principaux enseignements**

La synthèse analytique par Viavoice

03 **Le moral économique : lecture historique**

20 ans d'évolutions

04 **Indicateurs barométriques, Volet 1**

Le moral économique

05 **Indicateurs barométriques, Volet 2**

L'intelligence artificielle

06 **Questions d'actualité**

Le logement

Modalités de réalisation

01

Modalités de réalisation

Étude réalisée par **Viavoice** pour **HEC Paris, BFM Business et *L'Express***. Interviews réalisées en ligne du 4 au 14 octobre 2026.

400 CADRES

Échantillon représentatif de la population des cadres résidant en France métropolitaine.

Représentativité assurée par la méthode des quotas : sexe, âge, secteur public ou privé.

1 001 PERSONNES (GRAND PUBLIC)

Échantillon représentatif de la population âgée de 18 ans et plus résidant en France métropolitaine.

Représentativité assurée par la méthode des quotas : sexe, âge, profession, région et catégorie d'agglomération.

ANALYSE

Principaux enseignements

02

La synthèse analytique par Viavoice

Automne 2026 : décrochage du moral, l'IA en ligne de fracture

Guerre au Moyen-Orient et énergie chère, croissance ramenée à 0,5 % pour 2026, remontée des taux, budget 2027 à l'avenir incertain : l'automne allonge la liste des incertitudes. Cet été, le Baromètre des Décideurs Viavoice – HEC Paris – BFM Business – *L'Express* décrivait une logique d'adaptation à des univers en profondes transformations. Cette nouvelle livraison en marque les limites : le pessimisme s'aggrave et devient un bien commun, tandis que les lignes de partage se déplacent vers l'avenir, et d'abord vers l'intelligence artificielle.

Conjoncture : la fin de la stabilisation

L'indice synthétique du Baromètre des Décideurs recule de 9 points pour s'établir à -60, son niveau le plus bas depuis la refonte de son mode de calcul, début 2025. L'embellie de l'été (+4 points) n'aura pas duré : là où les préoccupations semblaient s'installer sans s'aggraver, elles repartent à la hausse. Sous réserve de cette rupture méthodologique, jamais en vingt ans l'indicateur n'était descendu aussi bas, pas même au cœur de la crise des dettes souveraines de 2011.

A l'origine de ce basculement, les perspectives sur l'avenir du pays : 85 % des Décideurs estiment que le niveau de vie en France se dégradera d'ici un an, contre 74 % en juillet, et lLe grand public suit exactement la même pente (84 %, +11 points).

Ces données donnent à voir un pessimisme général, constaté dans toutes les catégories socio-professionnelles : sur le diagnostic collectif, Décideurs et Français parlent d'une même voix. Plus de la moitié jugent même que le niveau de vie se dégradera nettement (52 % des Décideurs, 56 % des Français).

La dégradation gagne aussi les situations individuelles, que l'été semblait épargner. 58 % des Décideurs estiment que leur situation financière personnelle va se dégrader dans les prochains mois (+7 points), et 15 % seulement anticipent une amélioration. Du côté des Français en général, le mouvement est plus brutal encore : 66 % anticipent une dégradation, soit 16 points de plus qu'en juillet, et seuls 11 % une amélioration (-7 points). Les marges de confiance individuelles observées cet été se referment.

Des constats probablement nourris par des tensions économiques qui s'invitent dans la vie quotidienne : hausse des taux de la BCE en septembre, taux d'emprunts repassé au-dessus de 3,5 %, facture énergétique alourdie par le conflit au Moyen-Orient et sensibilité d'opinion qui s'accentue sur le risque de crise économique.

Intelligence artificielle : la nouvelle ligne de fracture

Alors que le pessimisme rassemble, le rapport à l'avenir frappe par les contrastes qui le traversent. 55 % des Décideurs voient dans les évolutions actuelles de l'intelligence artificielle une opportunité pour eux-mêmes et pour leur travail, c'est 7 points de plus qu'en mai, alors que 38 % qui y voient une menace. Chez les actifs du grand public, le rapport s'inverse : 45 % parlent de menace, 37 % d'opportunité.

Le résultat a de quoi surprendre, car il est courant d'entendre dans le débat public que les professions intellectuelles et de services, celles des cadres, seront les premières touchées. Deux éléments permettent de comprendre ce paradoxe. D'abord, être concerné par l'IA ne signifie pas être remplacé par elle : selon le FMI, dans environ la moitié des emplois qu'elle transforme, l'IA vient en appui du travail plutôt qu'elle ne s'y substitue, surtout lorsqu'il repose sur le jugement et l'expérience, ce qui est le cas de nombreux postes de cadres. Ensuite, la menace ne pèse pas sur tous de la même façon : aux États-Unis, une récente étude du *Stanford Digital Economy Lab* observe que, dans les métiers les plus exposés, l'emploi des 22-25 ans est inférieur d'environ 19 % à ce qu'il aurait dû être, parce que les entreprises recrutent moins de débutants, alors que l'emploi des salariés expérimentés se maintient. Les cadres interrogés, déjà en poste, ont donc sans doute raison de se sentir peu menacés eux-mêmes : c'est la génération suivante, celle qui cherche à entrer dans ces métiers, qui en paie d'abord le prix.

Il en ressort des craintes qui portent moins sur l'emploi que sur ce que le travail a d'humain : la prise de décision qui échappe à l'intelligence humaine (68 % des Décideurs) et la diminution des interactions humaines (64 %) devancent le remplacement dans la production de tâches (56 %). Ce que le travail génère comme lien social et son rapport à l'humain demeurent, aux yeux de l'opinion, des essentiels menacés.

Logement : un constat commun, une divergence sur l'incitation

Le logement illustre la même dialectique. Le constat est partagé : 85 % des Décideurs et 79 % des Français jugent plus difficile qu'il y a dix ans de devenir propriétaire et tous placent le coût du crédit immobilier en tête des causes de la crise (26 % et 28 %). Sur les remèdes, l'accord est plus large qu'attendu : la taxation des logements vacants et des résidences secondaires et l'encadrement des loyers rassemblent entre 35 % et 40 % des deux populations. La divergence se concentre sur l'incitation : les avantages fiscaux pour les investisseurs privés arrivent en tête chez les Décideurs (39 %), au quatrième rang chez les Français (24 %). À six mois de l'élection présidentielle, un électeur sur deux estime que le sujet pèsera.

Cette nouvelle livraison du Baromètre des Décideurs dessine ainsi une France où le pessimisme est global, et où le rapport à l'IA n'est pas uniforme. À l'approche de 2027, l'enjeu sera de proposer un avenir désirable, à commencer par celui du travail et de ceux qui y entrent.

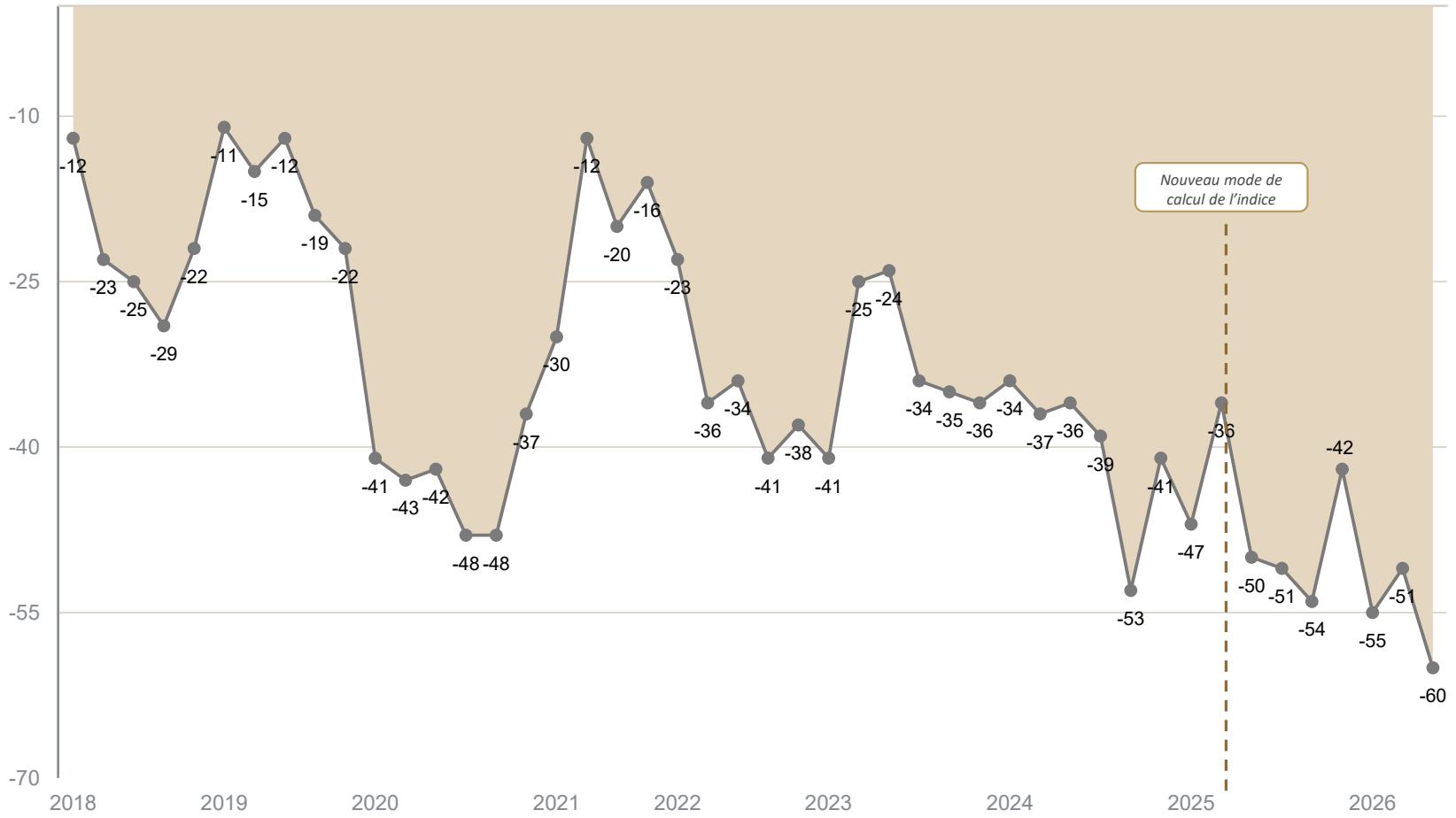
Adrien Broche & **François Miquet-Marty**, *Viavoice*

INDICATEURS BAROMÉTRIQUES · VOLET 1

Le moral économique : lecture historique

03

Le « Moral des Décideurs » ces dernières années



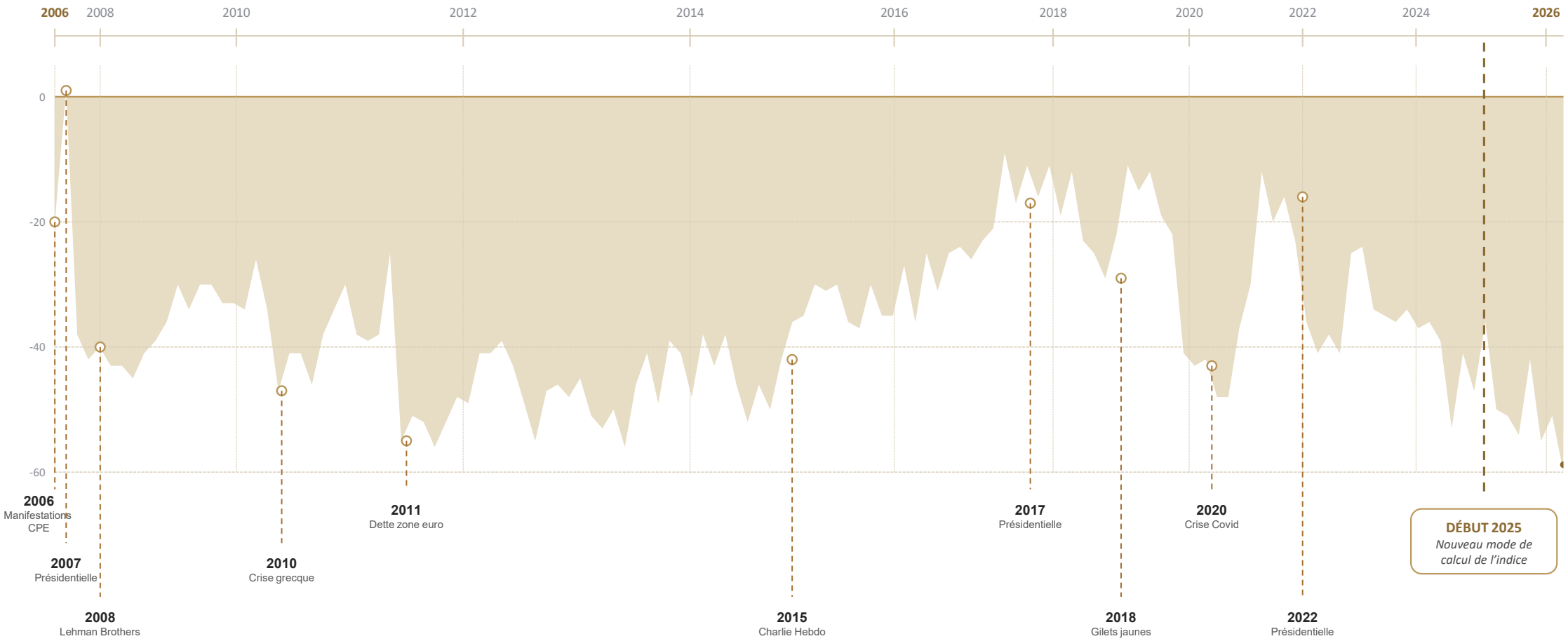
OCTOBRE 2026

-60

-9 points par rapport aux résultats enregistrés lors de la précédente vague.

Indice synthétique = moyenne des indices de chaque question récurrente ; pour chaque question, différence entre réponses positives et négatives.

Historique du « Moral des Décideurs »



Indice synthétique du « Moral des Décideurs », séries Viavoice 2006-2026. Rupture de calcul à partir de début 2025.

INDICATEURS BAROMÉTRIQUES · VOLET 1

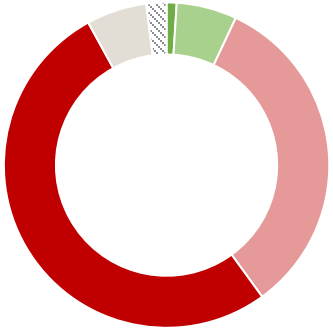
Le moral économique

04

Le niveau de vie en France

« Pensez-vous que d'ici un an, le niveau de vie en France, dans l'ensemble… ? »

DÉCIDEURS

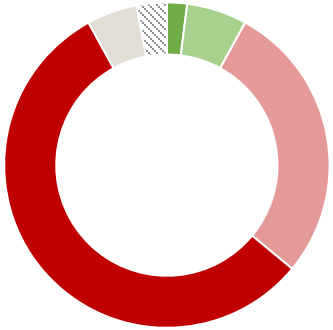


S'améliorera
7 %

Se dégradera
85 %

- S'améliorera nettement
- S'améliorera un peu
- Restera stationnaire
- Se dégradera un peu
- Se dégradera nettement
- Non réponse

GRAND PUBLIC



S'améliorera
8 %

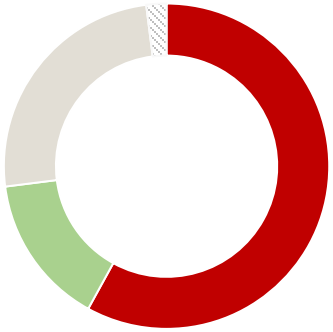
Se dégradera
84 %

- S'améliorera nettement
- S'améliorera un peu
- Restera stationnaire **5 %**
- Se dégradera un peu
- Se dégradera nettement
- Non réponse **3 %**

La situation financière personnelle

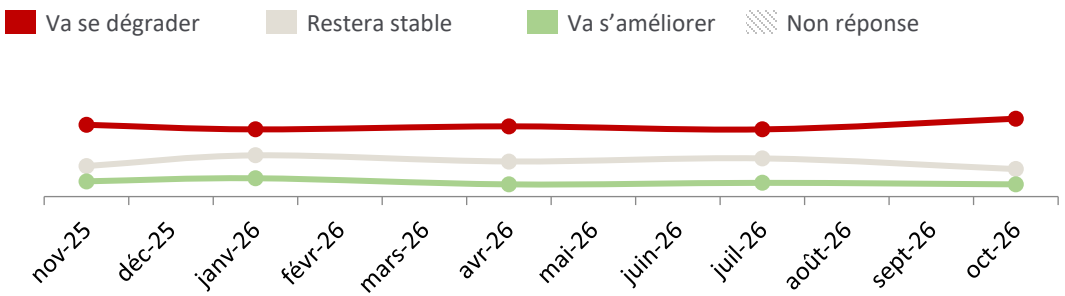
« Croyez-vous que, dans les mois qui viennent, votre situation financière… ? »

DÉCIDEURS

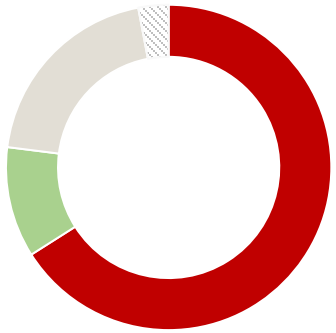


S'améliorera
15 %

Se dégradera
58 % +7 pts

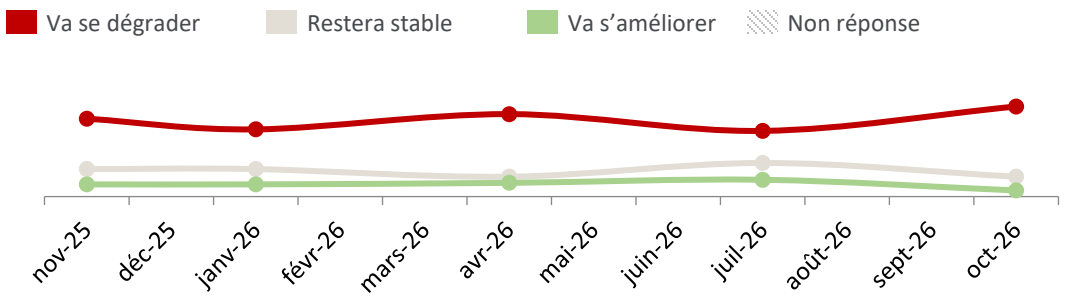


GRAND PUBLIC



S'améliorera
11 %

Se dégradera
66 %



INDICATEURS BAROMÉTRIQUES · VOLET 2

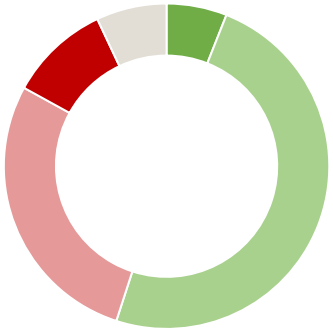
L’intelligence artificielle et le travail

05

L'intelligence artificielle : menace ou opportunité ?

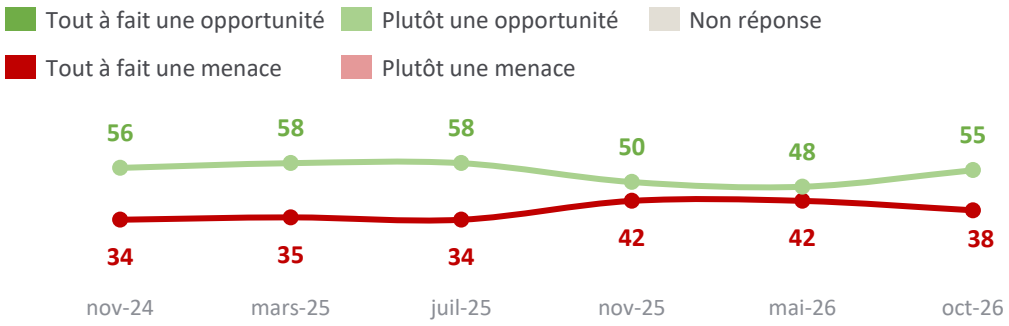
« Pour vous-même et pour votre travail, diriez-vous que les évolutions actuelles de l'intelligence artificielle constituent aujourd'hui… »

DÉCIDEURS

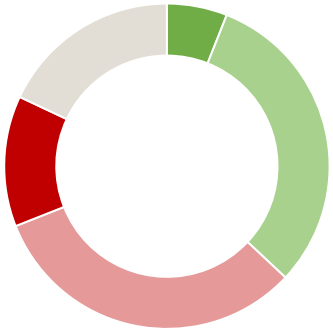


Une opportunité *(tout à fait + plutôt)*
55 %

Une menace *(tout à fait + plutôt)*
38 %

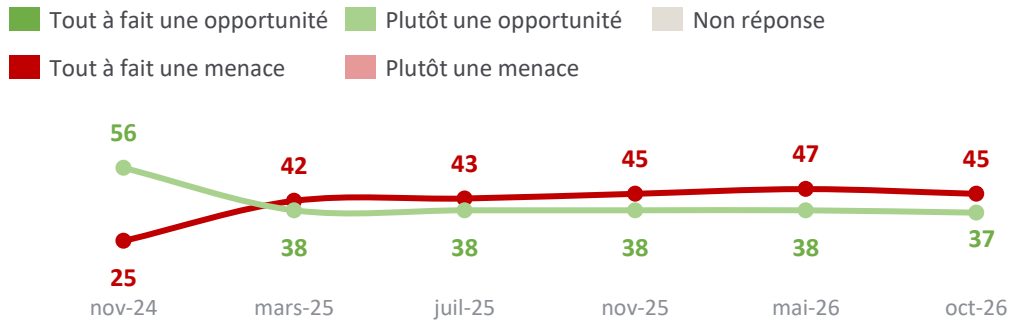


GRAND PUBLIC*



Une opportunité *(tout à fait + plutôt)*
37 %

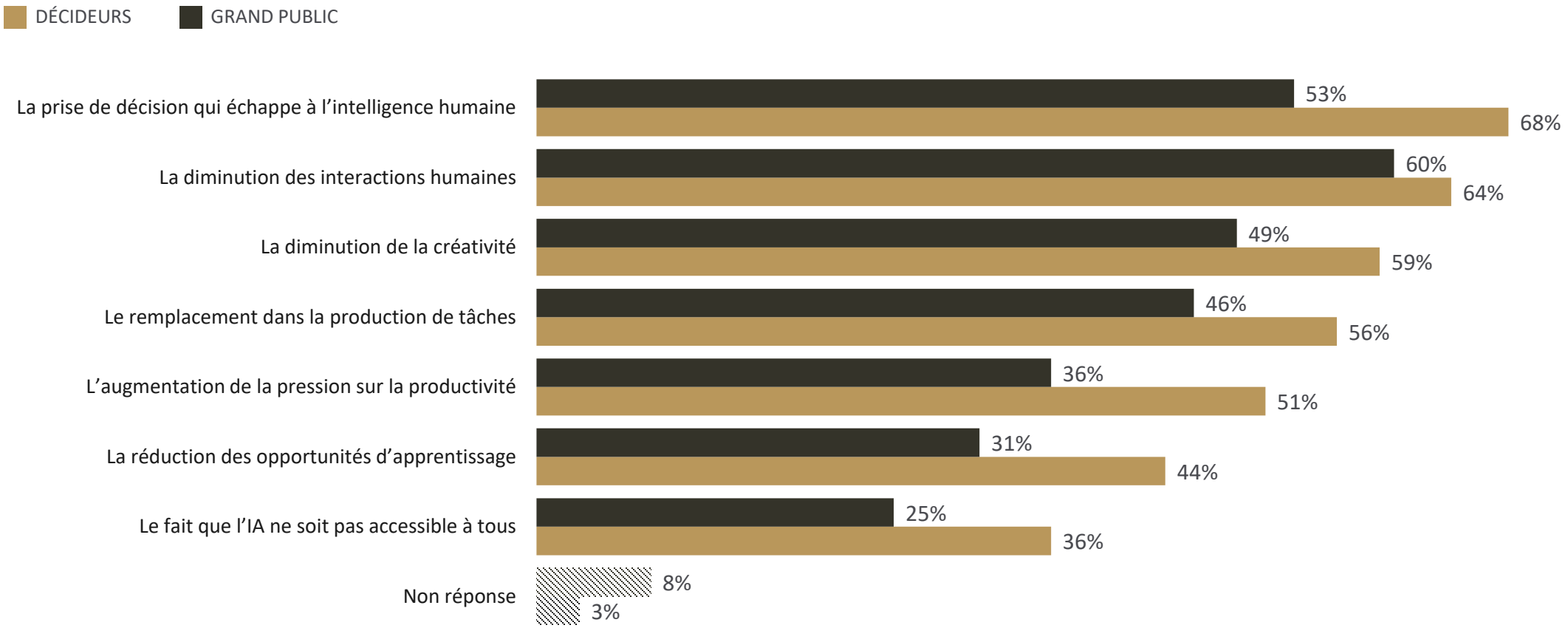
Une menace *(tout à fait + plutôt)*
45 %



** Question posée uniquement aux actifs (581 personnes)*

L'intelligence artificielle : les raisons d'une menace

« Et selon vous, parmi les changements suivants ayant trait au travail et générés par l'intelligence artificielle, lesquels redoutez-vous le plus ? »



Total supérieur à 100 %, les personnes interrogées ayant pu donner plusieurs réponses.

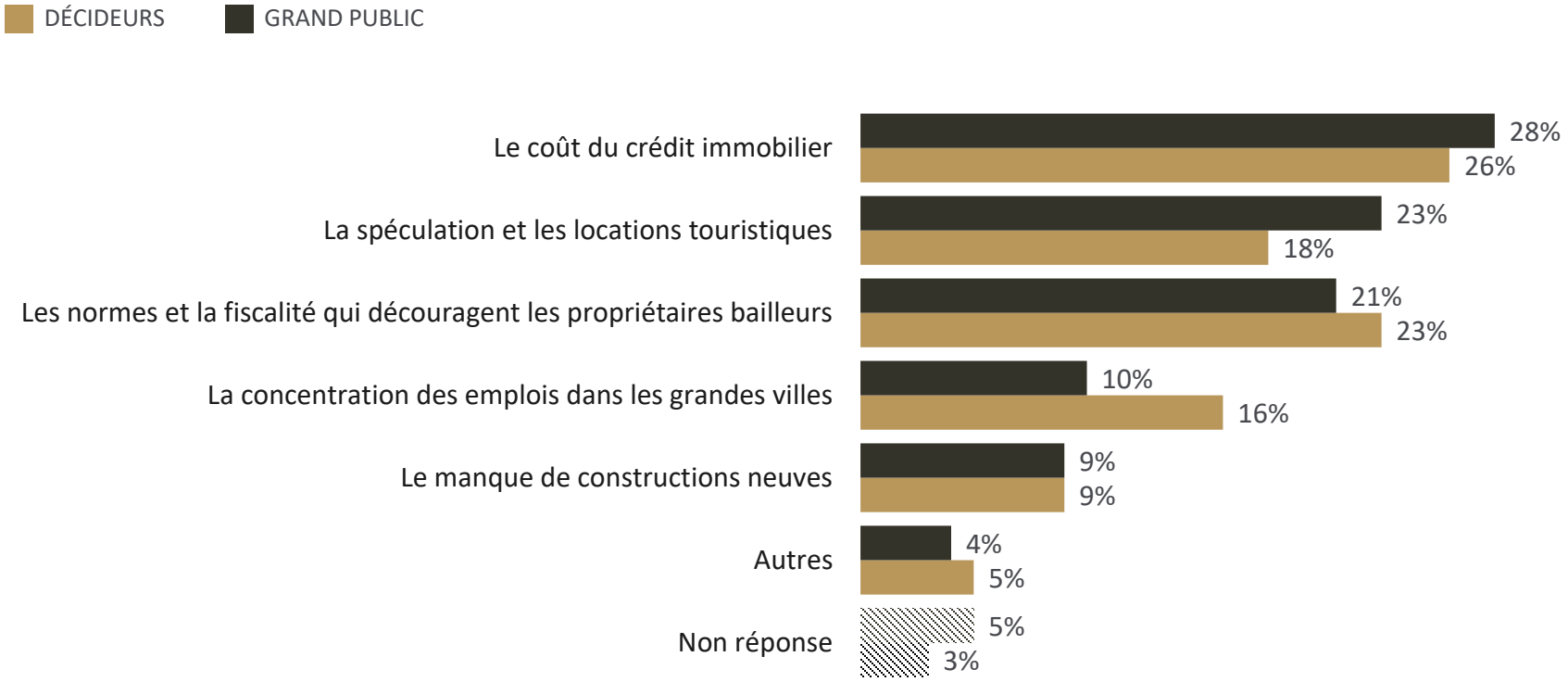
QUESTIONS D'ACTUALITÉ

La question du logement

06

Les facteurs de la crise du logement

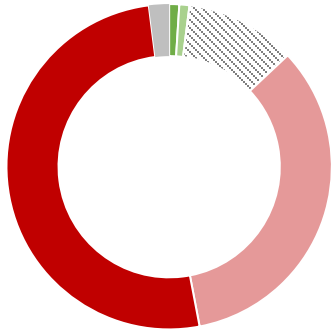
«Selon vous, quelle est la cause principale de la crise du logement en France ? »



L'évolution perçue de la capacité à se loger

« Pour quelqu'un comme vous, pensez-vous qu'il est aujourd'hui plus difficile, ni plus ni moins, ou plus facile qu'il y a dix ans de devenir propriétaire de son logement ? »

DÉCIDEURS

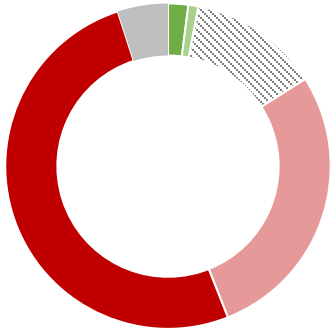


Plus facile
2 %

Plus difficile
85 %

Beaucoup plus facile
Plus facile
Ni plus ni moins
Beaucoup plus difficile
Un peu plus difficile
Non réponse

GRAND PUBLIC



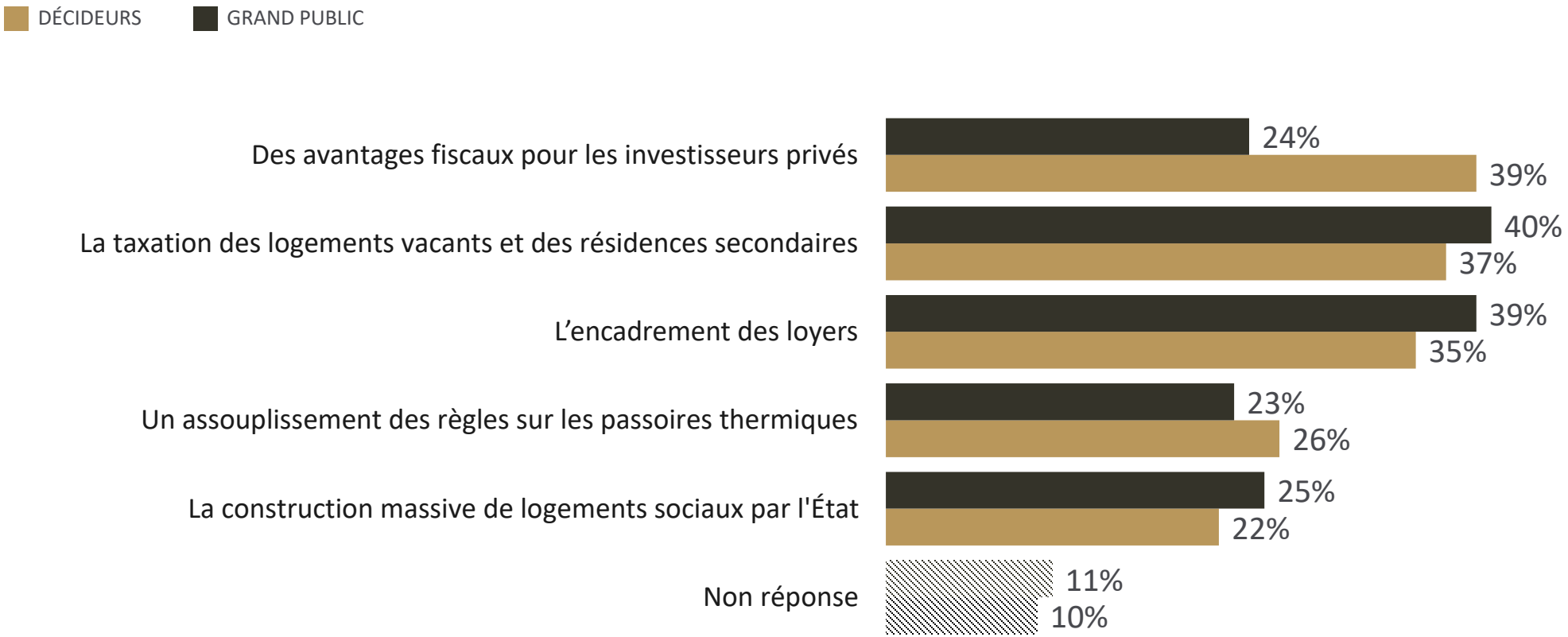
Plus facile
3 %

Plus difficile
79 %

Beaucoup plus facile
Plus facile
Ni plus ni moins
Beaucoup plus difficile
Un peu plus difficile
Non réponse

Les mesures pour résoudre la crise du logement

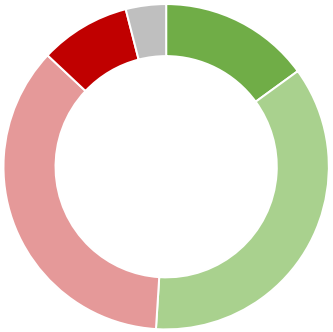
« Parmi les mesures suivantes, lesquelles vous paraissent les plus efficaces pour résoudre la crise ? »



L'importance du logement pour l'élection présidentielle 2027

« Diriez-vous que le sujet du logement sera, dans votre choix lors de l'élection présidentielle de 2027… »

DÉCIDEURS

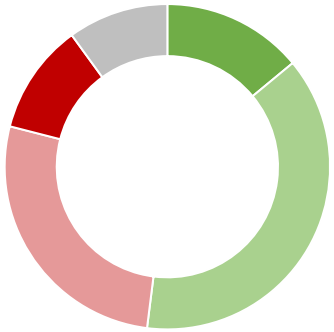


Important
51 %

Pas important
45 %

Très important
Assez important
Non réponse
Assez peu important
Pas du tout important

GRAND PUBLIC



Important
52 %

Pas important
38 %

Très important
Assez important
Non réponse
Assez peu important
Pas du tout important

M E R C I

VIAVOICE

Conseils en stratégies d'opinions
pour l'avenir des entreprises et des institutions

avec le Groupe Les Temps Nouveaux



Les récents travaux publiés Viavoice sont consultables sur **www.institut-viavoice.com**

9, rue Huysmans, 75006 Paris · +33 (0)1 40 54 13 90 · Viavoice est une SAS indépendante.

VIAVOICE