

Le Baromètre des Transitions

Édition 6. Janvier 2025

Viavoice Paris

Études Conseil Stratégie
www.institut-viavoice.com
9 rue Huysmans, 75 006 Paris.
+ 33 (0)1 40 54 13 90

Adrien Broche
François Miquet-Marty

Sommaire

Modalités de réalisation	3
Principaux enseignements	4
Les indicateurs d'engagement	7
Inquiétude face au changement climatique	8
L'engagement environnemental des entreprises et organismes	9
Etat des connaissances sur le dérèglement climatique	10
Evolution perçue de l'engagement environnemental des entreprises	11
Croissance économique et protection de l'environnement	12
Questions d'actualité climatique et sociétale	13
L'élection de Donald Trump et les défis environnementaux	14
La « liberté d'expression » sur les réseaux sociaux	15

Modalités de réalisation

Étude réalisée par Viavoice et HEC Paris pour *Le Nouvel Obs*

Interviews effectuées en ligne **du 9 au 15 janvier 2025**

Un **échantillon de 400 décideurs**, représentatif de la population des cadres résidant en France métropolitaine. Représentativité assurée par la méthode des quotas, appliquée aux critères suivants : sexe, âge, secteur public ou secteur privé.

Un **échantillon grand public de 1001 personnes**, représentatif de la population âgée de 18 ans et plus résidant en France métropolitaine. Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession de l'interviewé, région et catégorie d'agglomération.



SYNTHÈSE DES ENSEIGNEMENTS

Synthèse des enseignements

Baromètre des transitions, édition 6 Donald Trump, l'élection du grand recul ?

Sixième vague du baromètre Viavoice – HEC Paris pour Le Nouvel Obs, cette nouvelle livraison est la première de l'année 2025 et elle coïncide avec l'investiture de Donald Trump, réélu président des Etats Unis le 5 novembre 2024. Dans ce contexte, alors que ces dernières semaines ont été marquées par une actualité climatique dramatique et une France polirique à la recherche de stabilité gouvernementale, comment l'opinion perçoit-elle la nouvelle donne politique aux Etats-Unis et ses impacts sociétaux et climatiques ?

L'élection de Donald Trump, mauvaise nouvelle pour la cause climatique

Selon l'organisation météorologique mondiale (OMM), l'année 2024 fut la plus chaude jamais enregistrée. Deux mois plus tôt, de terribles inondations ravageaient la province de Valence et à l'heure où cette étude d'opinion a été réalisée, la Californie continue d'être frappée par de très graves incendies. Autant d'indicateurs qui attestent de l'urgence que représente la question climatique. Pourtant, le regard de l'opinion reste ambivalent. Si l'affaire semble bien embarquée en valeur absolue, 73 % des Français et 81 % des cadres se disent en effet « inquiets » s'agissant du changement climatique, la place du climat dans les préoccupations des Français peine à faire sauter son plafond de verre. Alors que l'élection de Donald Trump en tant que président des Etats-Unis est perçue par 77 % des cadres et 68 % des Français comme une mauvaise nouvelle pour les objectifs climatiques européens, il apparaît plus que jamais indispensable de penser la victoire pour la cause climatique comme indissociable l'engagement des opinions publiques européennes.

Les opinions face aux libertés d'expressions

Les déclarations d'Elon Musk et, plus récemment, de Mark Zuckerberg ont fait l'effet d'une bombe dans l'espace médiatique. Ce qu'ils sous-tendent est en effet vertigineux : ce n'est rien de moins que l'enjeu de l'articulation d'une liberté d'expression inconditionnée avec l'exigence d'une information vérifiée et raisonnée qui est en jeu. Pourtant, si 70 % des cadres voient dans les récentes annonces de Mark Zuckerberg sur la politique de modération de Facebook le signe d'une « mauvaise nouvelle » pour la qualité du débat public, seuls 55 % des Français partagent le même avis. Un signal à ne pas sous-estimer.



Questions barométriques

L'environnement et les entreprises

Les indicateurs d'engagement

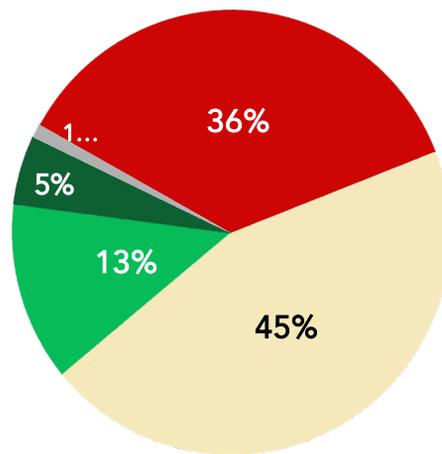
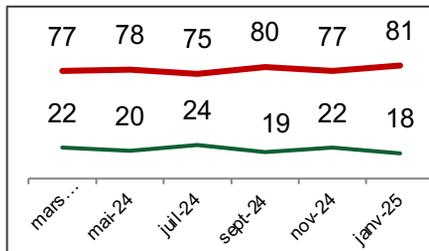
Inquiétude face au changement climatique

Vous personnellement, diriez-vous que vous êtes très inquiet, plutôt inquiet, peu inquiet ou pas du tout inquiet du changement climatique ?

■ Très inquiet ■ Plutôt inquiet ■ Peu inquiet ■ Pas du tout inquiet ■ Non réponse

Cadres

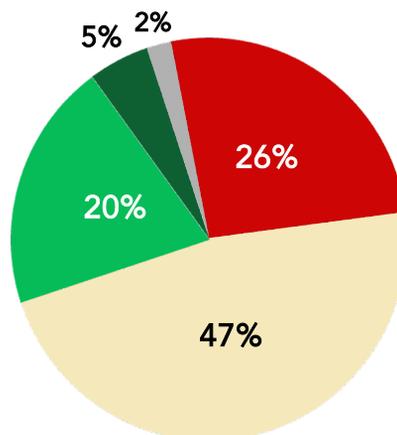
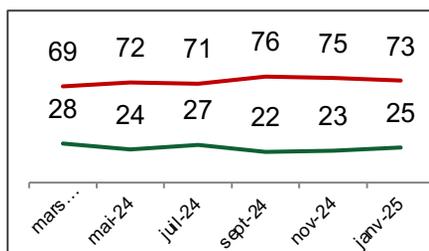
Sous-total
Pas inquiets
18 %



Sous-total
Inquiets
81 %

Grand public

Sous-total
Pas inquiets
25 %



Sous-total
Inquiets
73 %

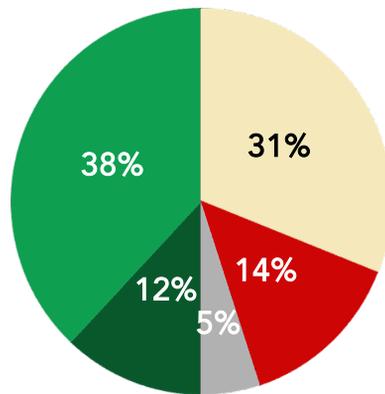
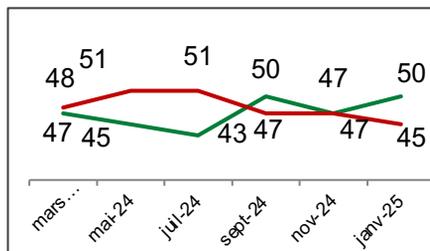
L'engagement environnemental des entreprises

Diriez-vous que l'entreprise ou l'organisme pour lequel vous travaillez est très engagé, plutôt engagé, peu engagé ou pas du tout engagé sur les enjeux environnementaux ?

■ Très engagé ■ Plutôt engagé ■ Peu engagé ■ Pas du tout engagé ■ Non réponse

Cadres

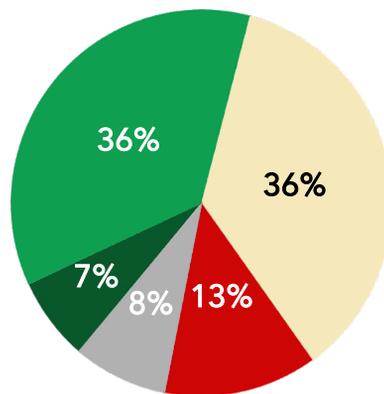
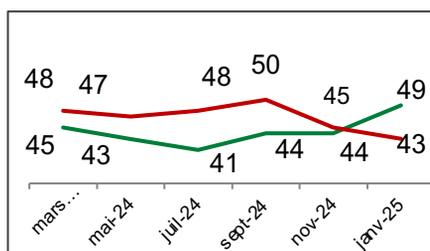
Sous-total
Engagement
50 %



Sous-total
Pas d'engagement
45 %

Grand public*

Sous-total
Engagement
43 %



Sous-total
Pas d'engagement
49 %

(*) Question posée uniquement aux actifs (539 personnes)

Connaissances sur le dérèglement climatique

Cadres

■ Vraie

■ Fausse

○ Non réponse / Je ne sais pas

**Bonne
réponse**

La fonte des glaces entraînant l'élévation du niveau de la mer est une réalité aujourd'hui, qui sera amenée à s'accroître à l'avenir



88 %

Les activités humaines ont peu de responsabilités dans le réchauffement climatique, il s'agit surtout d'un processus naturel d'évolution de la Terre



79 %

Les récentes canicules qui ont eu lieu dans le monde n'ont pas de lien avec le réchauffement climatique, cela représente un phénomène estival naturel de tout temps



77 %

Les prédictions des experts environnementaux établissent une augmentation de la température à l'échelle de la Terre de 1,5°C d'ici le début des années 2030



76 %

Il n'y a pas de lien établi entre l'augmentation de la fréquence des inondations en France et le réchauffement climatique



72 %

D'après une majorité de scientifiques du climat, les innovations technologiques représentent une des principales solutions actuelles face au réchauffement climatique



31 %

Connaissances sur le dérèglement climatique

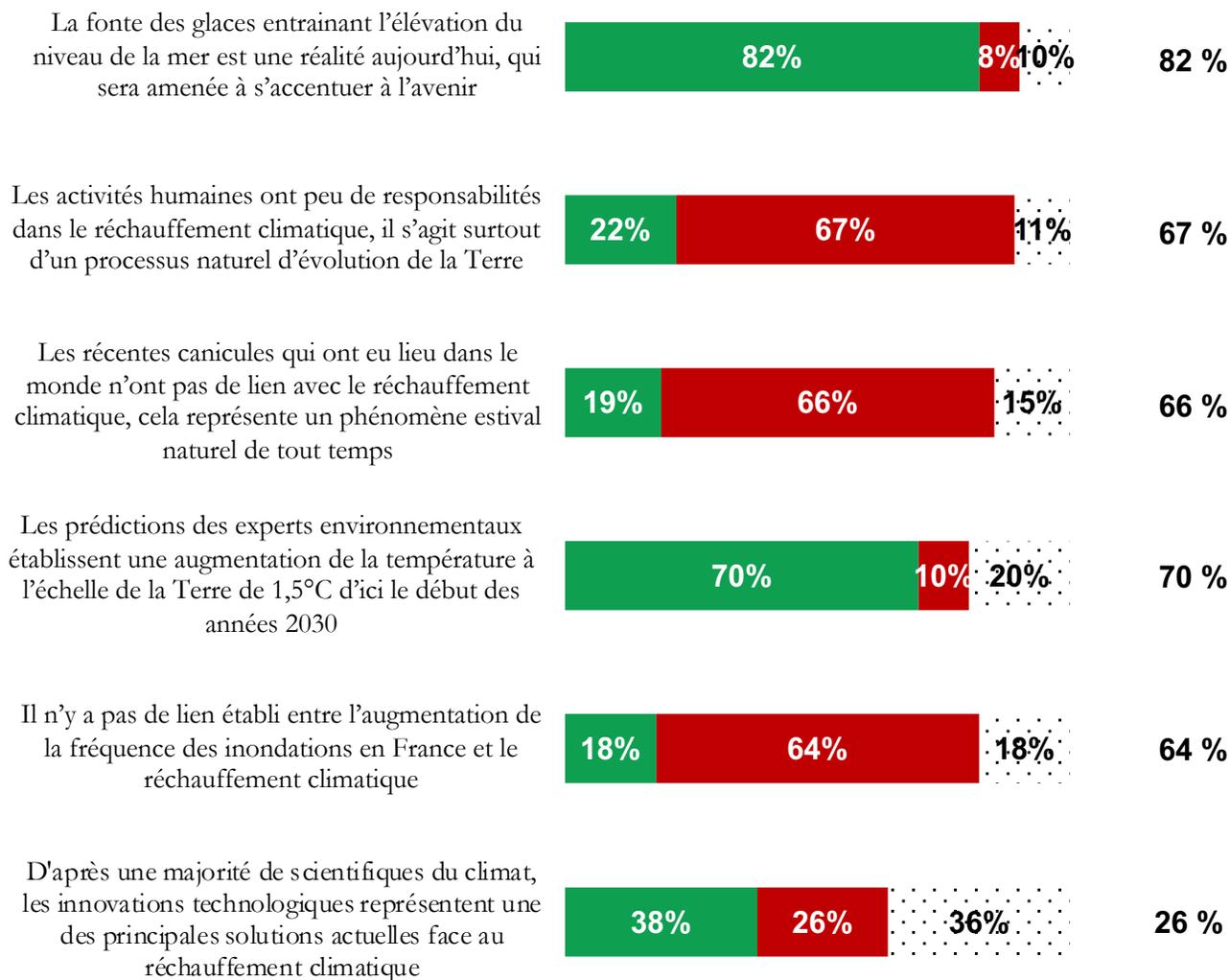
Grand Public

■ Vraie

■ Fausse

● Non réponse / Je ne sais pas

**Bonne
réponse**



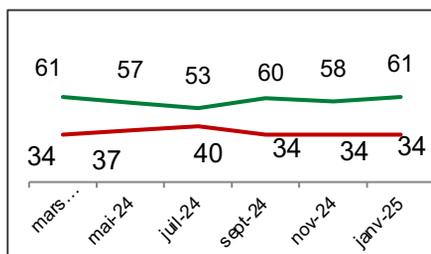
Évolution perçue de l'engagement environnemental des entreprises

Sur ces trois dernières années, diriez-vous que l'entreprise ou l'organisme pour lequel vous travaillez est davantage engagé sur les enjeux environnementaux ?

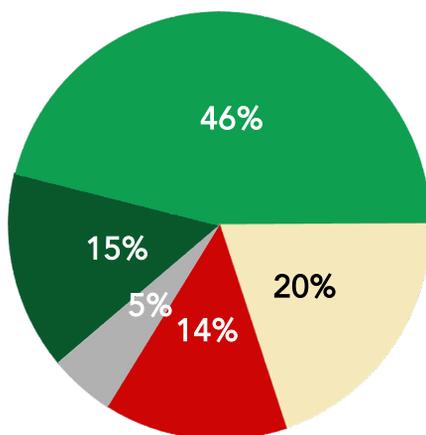
■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ Non réponse

Sous-total

Oui
61 %



Cadres

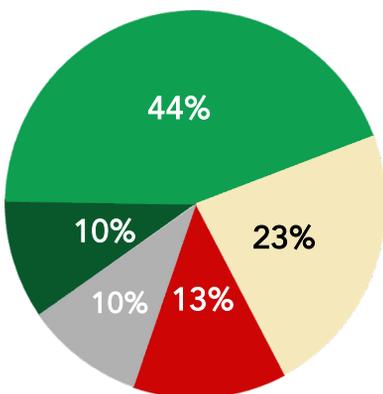
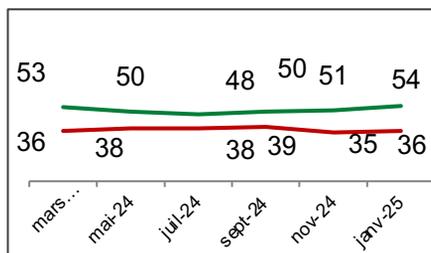


Sous-total
Non
34 %

Grand public*

Sous-total

Oui
54 %



Sous-total
Non
36 %

(*) Question posée uniquement aux actifs (539 personnes)

Croissance économique et protection de l'environnement

Parmi les affirmations suivantes, laquelle se rapproche le plus de ce que vous pensez ?

Cadres

La priorité doit être donnée à la protection de l'environnement, même si cela nuit à la croissance économique

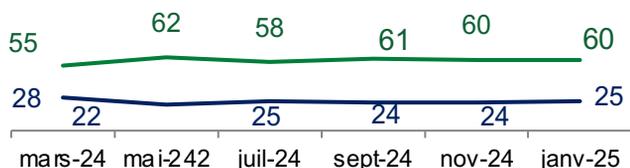
60%

La priorité doit être donnée à la croissance économique et la création d'emplois, même si cela nuit à l'environnement

25%

Non réponse

15%



Grand public

La priorité doit être donnée à la protection de l'environnement, même si cela nuit à la croissance économique

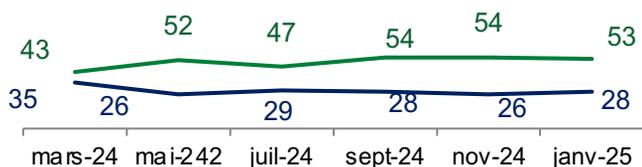
53%

La priorité doit être donnée à la croissance économique et la création d'emplois, même si cela nuit à l'environnement

28%

Non réponse

19%





Questions d'actualité
Donald Trump, climat et liberté d'expression

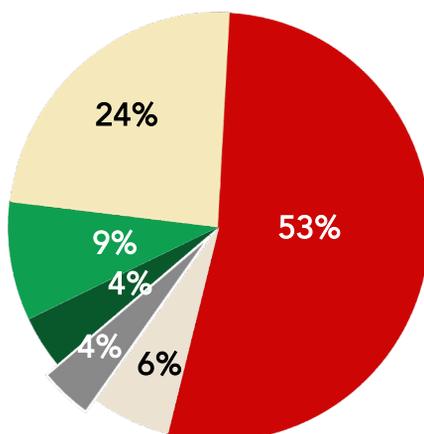
L'élection de Donald Trump et les défis environnementaux

Selon vous, l'élection de Donald Trump à la présidence des Etats-Unis va-t-elle avoir un impact très positif, plutôt positif, plutôt négatif, très négatif ou n'aura aucun impact sur les objectifs environnementaux européens ?

■ Très positif ■ Plutôt positif ■ Plutôt négatif ■ Très négatif ■ Sans impact ■ Non réponse

Cadres

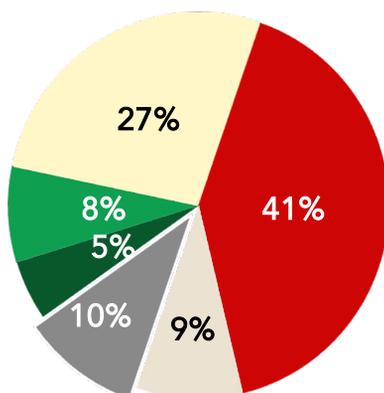
Sous-total
Positif
13 %



Sous-total
Négatif
77 %

Grand public*

Sous-total
Positif
13 %



Sous-total
Négatif
68 %

La « liberté d'expression » sur les réseaux sociaux

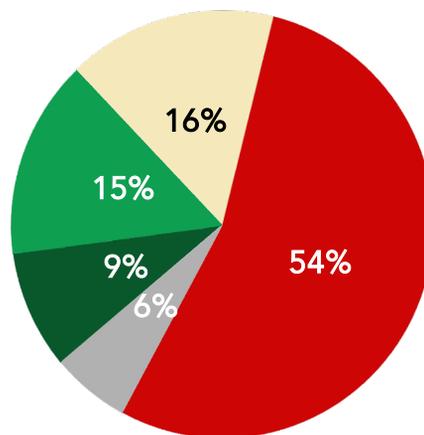
Après Elon Musk, Mark Zuckerberg a récemment annoncé des changements dans la politique de modération de ses réseaux sociaux pour « favoriser la liberté d'expression ». Ces changements passent notamment par la remise en cause du fact-checking (c'est-à-dire ce qui permettait la vérification des fake news et la priorité donnée aux informations vérifiées).

Selon-vous s'agit-il d'une bonne ou d'une mauvaise idée pour la qualité du débat public et les échanges entre utilisateurs ?

■ Une très bonne idée ■ Une assez bonne idée ■ Une assez mauvaise idée ■ Une très mauvaise idée ■ Non réponse

Cadres

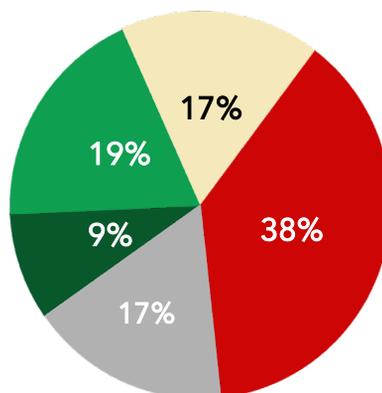
Sous-total
Une bonne idée
24 %



Sous-total
Une mauvaise idée
70 %

Grand public*

Sous-total
Une bonne idée
28 %



Sous-total
Une mauvaise idée
55 %

VI VOICE

« La réalité ne pardonne pas qu'on la méprise. » Joris-Karl Huysmans



Viavoice. Études Conseil Stratégie pour l'avenir des entreprises et des institutions

avec le Groupe Les Temps Nouveaux



Les récentes études d'opinion Viavoice réalisées pour
HEC Paris, *Libération*, *Le Nouvel Obs*, *Les Échos*, BFM Business, Radio Classique
sont consultables sur www.institut-viavoice.com
9, rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 90. Viavoice est une SAS indépendante.