

VIAVOICE

illicado

Les Français et les cartes cadeaux : entre plaisir, liberté de choix et pouvoir d'achat

Résultats d'enquête

Clotilde COMBE
Directrice conseil
cc@institut-viavoice.com
+33 (0)1 40 54 13 90

Manon DE BANIÈRES
Chargée d'études
mdb@institut-viavoice.com
+33 (0)1 40 54 13 74

NOTE TECHNIQUE



ECHANTILLON

Enquête réalisée en ligne du 14 au 17 septembre 2026 auprès d'un échantillon de 2 000 personnes, représentatif de la population française âgée de plus de 18 ans.

Représentativité de l'échantillon assurée par la **méthode des quotas** appliquée aux critères suivants : genre, âge, catégorie socio-professionnelle, région, catégorie d'agglomération.

SOMMAIRE

1 La carte cadeau, une pratique bien installée dans les habitudes des Français p.4

2 La carte cadeau séduit d'abord par la liberté de choix et le plaisir qu'elle procure p.12

3 Principalement associée aux achats plaisir, la carte cadeau peut aussi être un coup de pouce au budget du quotidien p.27

4 La carte cadeau, une solution pour limiter le gaspillage et favoriser des achats plus responsables p.30

5 La carte cadeau dans le cadre professionnel : un soutien au pouvoir d'achat, un signe de reconnaissance et un levier p.39

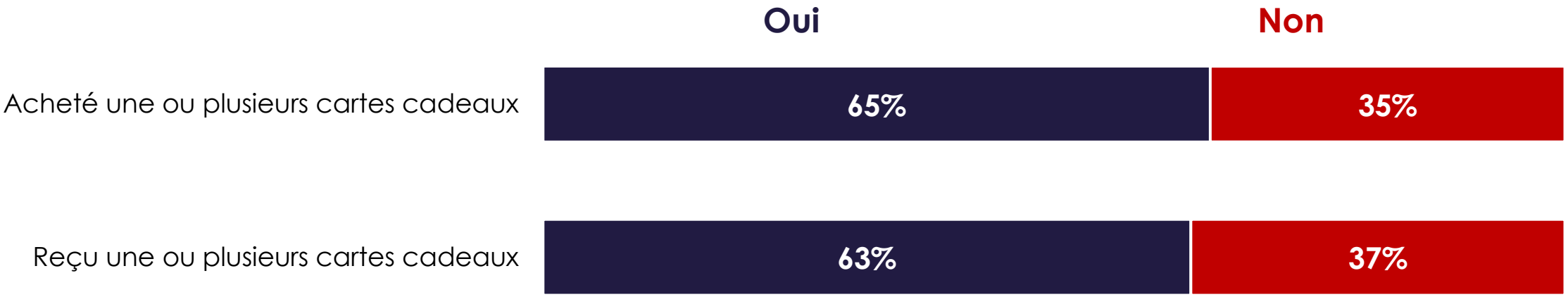
1. La carte cadeau, une pratique bien installée dans les habitudes des Français



La carte cadeau, une pratique largement installée : 8 Français sur 10 en ont acheté ou reçu une au cours des deux dernières années.

A propos des cartes cadeaux en général, avez-vous déjà, au cours des 2 dernières années ?

Base : ensemble (2 000 personnes)



80%
Ont déjà reçu OU acheté une ou plusieurs carte cadeau dans les deux dernières années

49%
Ont déjà reçu ET acheté une ou plusieurs carte cadeau dans les deux dernières années

20%
N'ont ni reçu ni acheté de carte cadeau dans les deux dernières années

Une diffusion de la carte cadeau d'autant plus marquée chez les moins de 35 ans, les parents, les CSP+ et les foyers aux revenus les plus élevés. A l'inverse, un quart des 50 ans et plus n'en ont ni reçu ni acheté dans les deux dernières années.

A propos des cartes cadeaux en général, avez-vous déjà, au cours des 2 dernières années ?

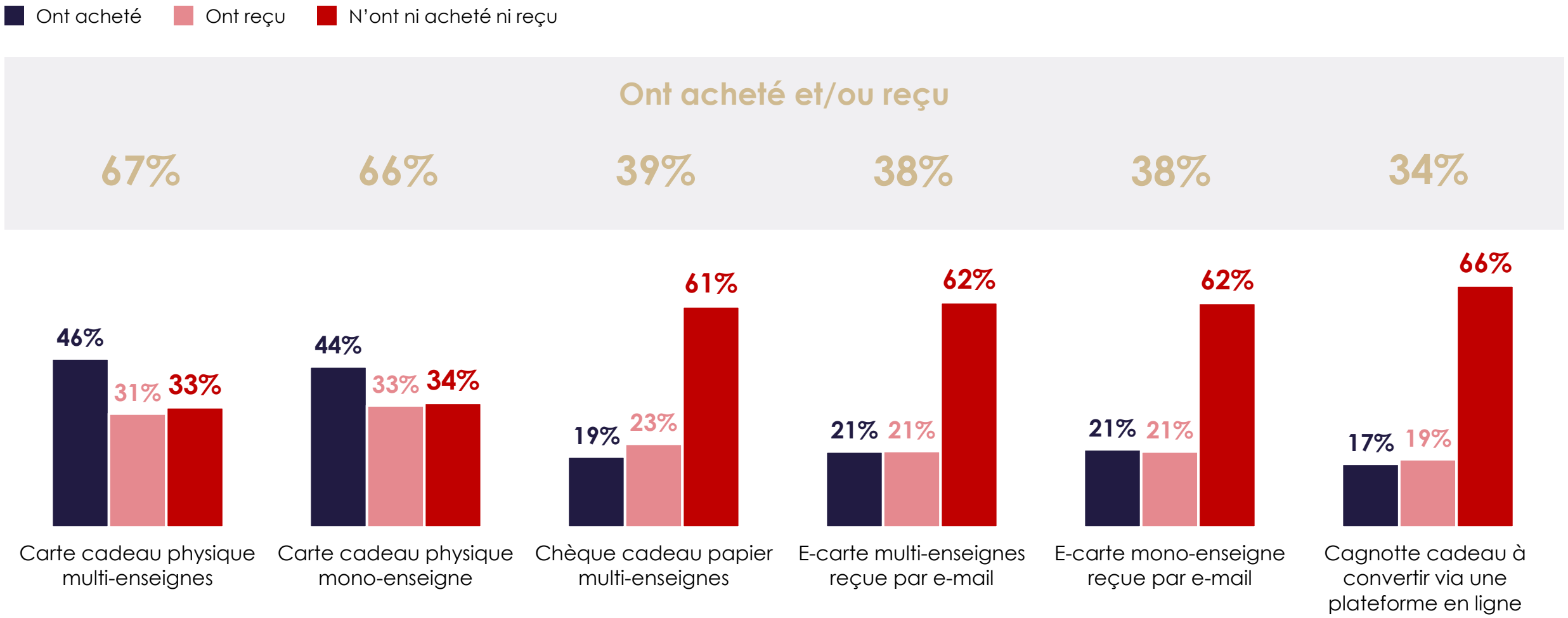
Base : ensemble (2 000 personnes)

	Ensemble	Sexe		Âge				Parents	CSP		Niveau de revenus du foyer (mensuel)		
		Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Enfants de -18 ans au foyer	CSP+	CSP-	- de 2 000€	Entre 2 000€ et 5 000€	+ de 5 000€
Ont déjà **acheté** une ou plusieurs cartes cadeaux	65%	67%	64%	67%	76%	72%	59%	77%	77%	68%	55%	68%	80%
Ont déjà **reçu** une ou plusieurs cartes cadeaux	63%	62%	65%	76%	78%	70%	54%	75%	76%	67%	57%	66%	71%
Ont déjà reçu **OU** acheté une ou plusieurs cartes cadeaux	80%	80%	80%	88%	88%	83%	74%	87%	89%	83%	70%	83%	89%
Ont déjà reçu **ET** acheté une ou plusieurs cartes cadeaux	49%	49%	50%	55%	66%	58%	40%	65%	64%	52%	41%	51%	61%
N'ont **ni reçu ni acheté** de cartes cadeaux	20%	20%	20%	12%	12%	17%	26%	13%	11%	17%	30%	17%	11%

Les cartes cadeaux physiques restent privilégiées, au sein d'un univers désormais largement diversifié entre formats physiques et digitaux.

Quel(s) type(s) de carte cadeaux avez-vous acheté et/ou reçu ?

Base : ceux qui ont déclaré avoir reçu et/ou acheté une carte cadeau dans les 2 dernières années (1 593 personnes)



Plus de 7 Français sur 10 ont acheté et/ou reçu une carte cadeau ou un chèque physique en deux ans, contre 4 sur 10 pour l'e-carte.

Base : ceux qui ont déclaré avoir reçu et/ou acheté une carte cadeau dans les 2 dernières années (1 593 personnes)



Carte/chèque physique

72% Ont acheté

60% Ont reçu

Soit, parmi l'ensemble des Français

73%
Ont acheté et/ou reçu



E-carte reçue par e-mail

31% Ont acheté

33% Ont reçu

Soit, parmi l'ensemble des Français

42%
Ont acheté et/ou reçu

Des formats digitaux plus présents chez les 25-34 ans, les parents et les CSP+.

Quel(s) type(s) de carte cadeaux avez-vous acheté et/ou reçu ?

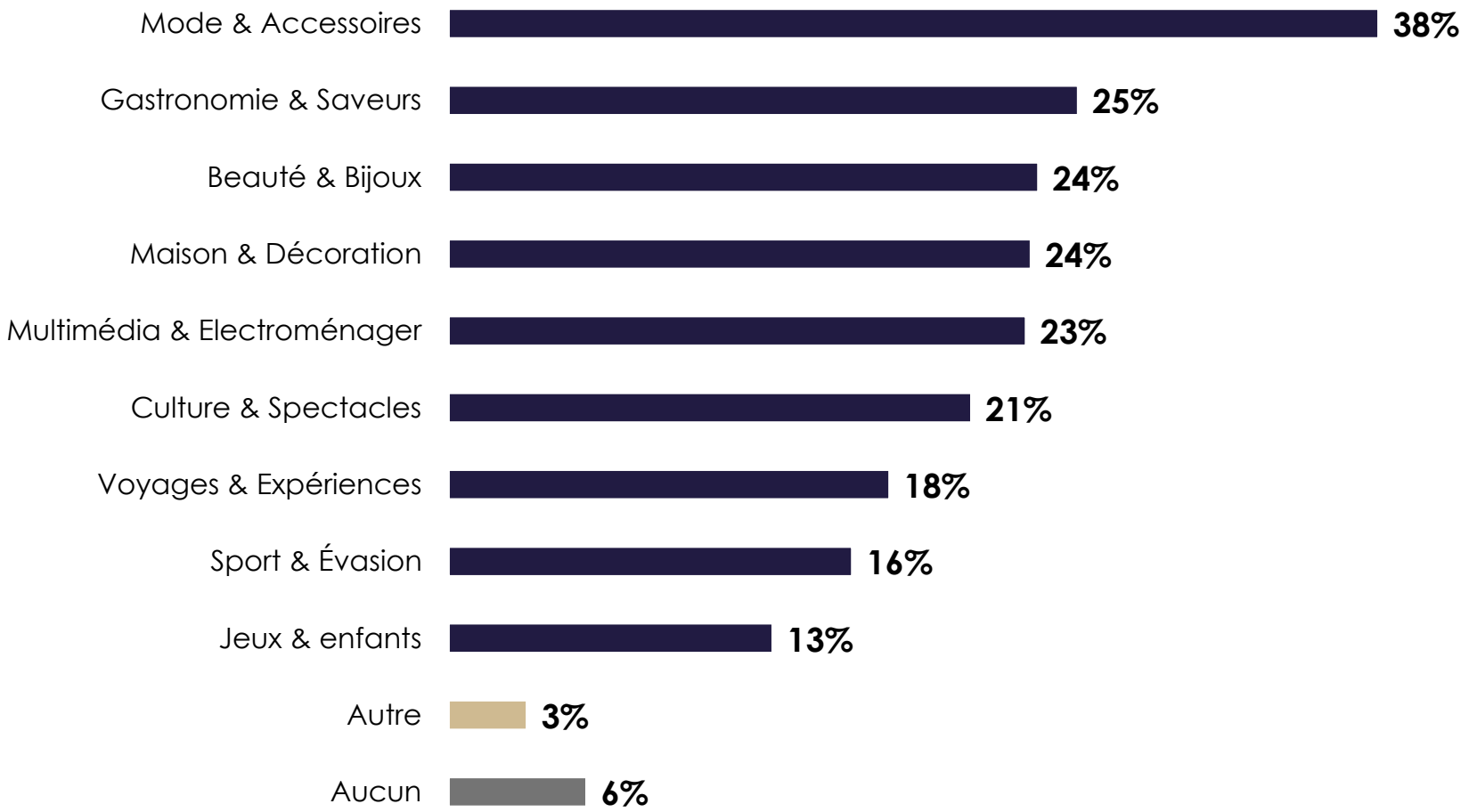
Base : ceux qui ont déclaré avoir reçu et/ou acheté une carte cadeau dans les 2 dernières années (1 593 personnes)

« Ont déjà reçu et/ou acheté »		Sexe		Âge				Parents	CSP		Niveau de revenus du foyer (mensuel)		
		Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Enfants de -18 ans au foyer	CSP+	CSP-	- de 2 000€	Entre 2 000€ et 5 000€	+ de 5 000€
Sous-total **Carte/chèque physique**	92%	91%	93%	94%	95%	93%	90%	96%	96%	92%	89%	93%	94%
Carte cadeau physique multi-enseignes	67%	68%	67%	73%	78%	72%	60%	79%	77%	70%	69%	65%	71%
Carte cadeau physique mono-enseigne	66%	64%	68%	75%	75%	68%	60%	74%	71%	62%	62%	67%	71%
Chèque cadeau papier multi-enseignes	39%	37%	42%	44%	54%	47%	30%	52%	47%	44%	40%	38%	46%
Sous-total **E-carte reçue par e-mail**	52%	53%	52%	53%	68%	57%	45%	62%	62%	51%	54%	51%	60%
E-carte multi-enseignes reçue par e-mail	38%	40%	37%	39%	58%	44%	29%	50%	48%	40%	40%	37%	45%
E-carte mono-enseigne reçue par e-mail	38%	39%	38%	41%	53%	40%	32%	47%	47%	35%	41%	37%	47%
Cagnotte cadeau à convertir via une plateforme en ligne	34%	35%	32%	39%	50%	36%	26%	45%	40%	36%	35%	32%	40%

La mode, premier univers d'utilisation des cartes cadeaux, au sein d'une grande diversité de catégories.

Lorsque vous utilisez une carte cadeau que l'on vous a offerte, pour quelle(s) catégorie(s) de produits les utilisez-vous le plus souvent ?

Base : ensemble (2 000 personnes). Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%.



Des univers d'utilisation différenciés selon les profils : la mode et la beauté davantage privilégiées par les femmes et les jeunes, le multimédia et le sport davantage par les hommes.

Lorsque vous utilisez une carte cadeau que l'on vous a offerte, pour quelle(s) catégorie(s) de produits les utilisez-vous le plus souvent ?

Base : ensemble (2 000 personnes). Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%.

	Ensemble	Sexe		Âge				Parents	CSP		Niveau de revenus du foyer (mensuel)		
		Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Enfants de -18 ans au foyer	CSP+	CSP-	- de 2 000€	Entre 2 000€ et 5 000€	+ de 5 000€
Mode & Accessoires	38%	27%	47%	54%	47%	44%	29%	45%	42%	43%	38%	37%	39%
Gastronomie & Saveurs	25%	29%	23%	16%	21%	21%	30%	23%	25%	21%	19%	28%	33%
Beauté & Bijoux	24%	10%	36%	43%	36%	24%	17%	29%	26%	25%	26%	24%	19%
Maison & Décoration	24%	21%	26%	24%	27%	24%	23%	24%	27%	25%	24%	24%	24%
Multimédia & Electroménager	23%	31%	16%	25%	28%	26%	21%	25%	27%	27%	25%	23%	24%
Culture & Spectacles	21%	21%	21%	23%	25%	23%	19%	24%	26%	20%	16%	21%	33%
Voyages & Expériences	18%	20%	16%	17%	24%	18%	16%	21%	23%	18%	14%	19%	26%
Sport & Évasion	16%	23%	10%	22%	22%	19%	12%	23%	23%	18%	12%	17%	22%
Jeux & enfants	13%	14%	13%	19%	27%	22%	4%	27%	18%	17%	14%	13%	13%
Aucun	6%	5%	6%	1%	3%	5%	8%	3%	2%	6%	7%	5%	1%

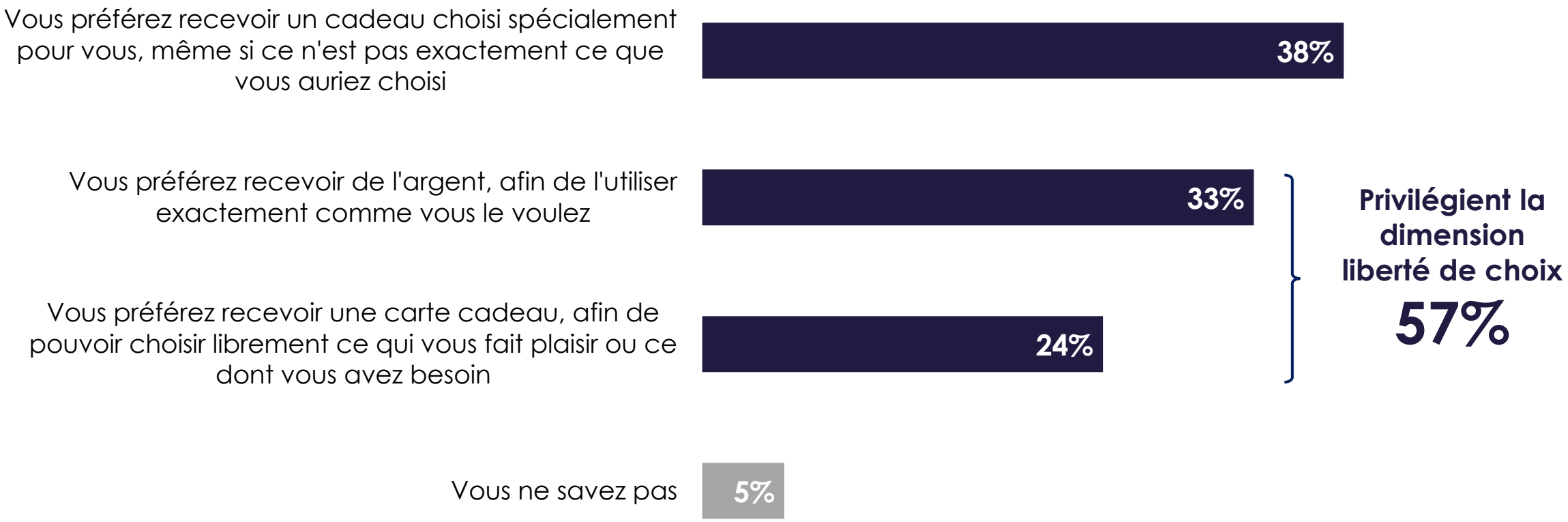
2. La carte cadeau séduit d'abord par la liberté de choix et le plaisir qu'elle procure



Entre attention personnelle et liberté de choix, deux conceptions du cadeau chez les Français : près de 4 Français sur 10 préfèrent recevoir un cadeau spécialement choisi pour eux, quand près de 6 sur 10 préfèrent avoir la liberté de choisir, via une somme d'argent ou une carte cadeau.

Lorsque vous recevez un cadeau, que préférez-vous de manière générale ?

Base : ensemble (2 000 personnes)



La liberté de choisir séduit particulièrement les jeunes : près de deux tiers des moins de 35 ans préfèrent recevoir de l'argent ou une carte cadeau, tandis que les 50 ans et plus restent davantage attachés au cadeau choisi pour eux.

Lorsque vous recevez un cadeau, que préférez-vous de manière générale ?

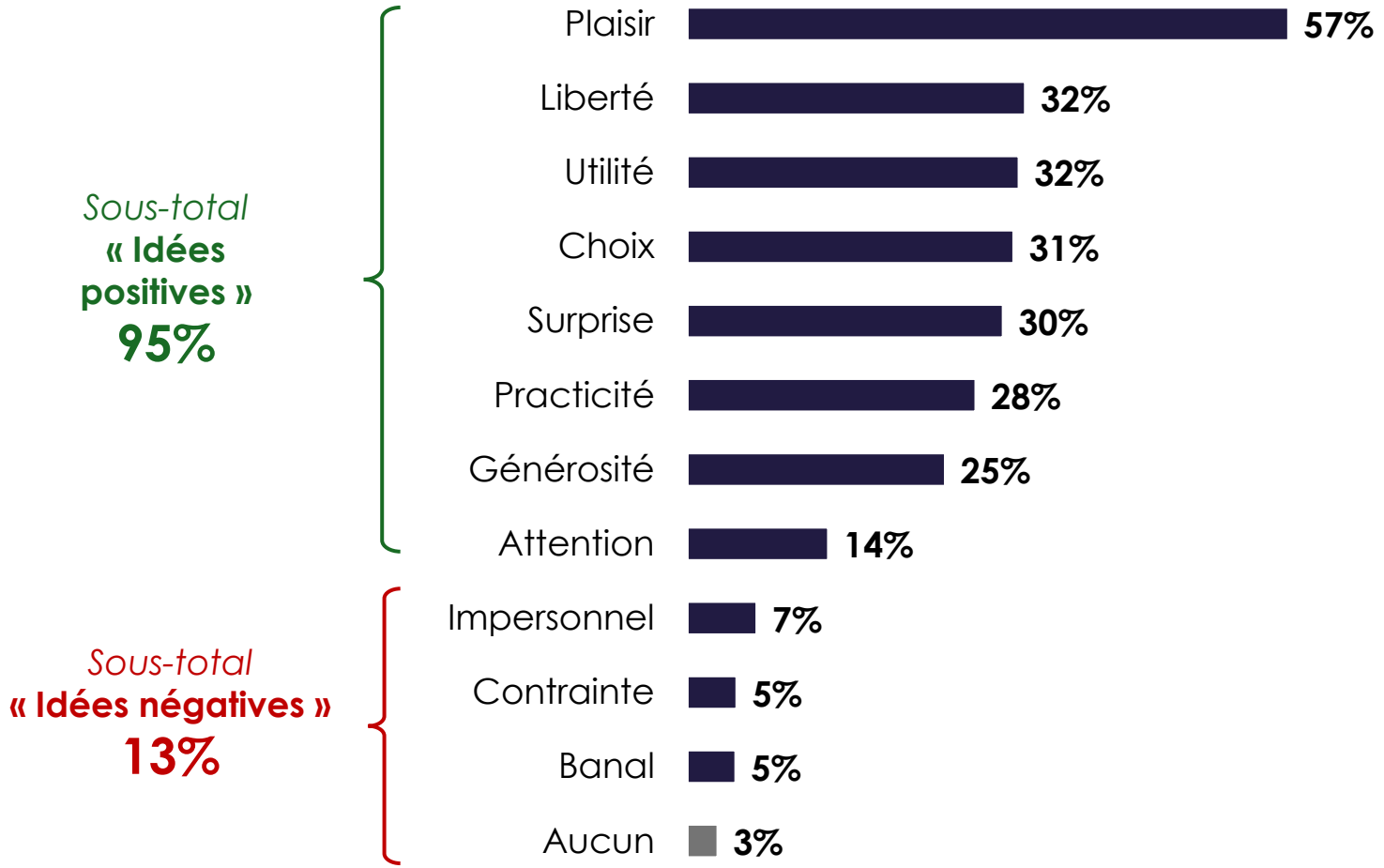
Base : ensemble (2 000 personnes)

	Ensemble	Sexe		Âge				Parents	CSP		Niveau de revenus du foyer (mensuel)		
		Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Enfants de -18 ans au foyer	CSP+	CSP-	- de 2 000€	Entre 2 000€ et 5 000€	+ de 5 000€
Vous préférez recevoir un cadeau choisi spécialement pour vous, même si ce n'est pas exactement ce que vous auriez choisi	38%	37%	39%	30%	32%	37%	42%	34%	37%	35%	34%	40%	39%
Vous préférez recevoir de l'argent, afin de l'utiliser exactement comme vous le voulez	33%	33%	32%	53%	36%	35%	27%	36%	34%	36%	39%	29%	34%
Vous préférez recevoir une carte cadeau, afin de pouvoir choisir librement ce qui vous fait plaisir ou ce dont vous avez besoin	24%	25%	23%	13%	29%	23%	25%	27%	26%	24%	20%	26%	24%
ST Préfèrent choisir son cadeau via une somme d'argent ou une carte cadeau	57%	58%	55%	66%	65%	58%	52%	63%	60%	60%	59%	55%	58%
Vous ne savez pas	5%	5%	6%	4%	3%	5%	6%	3%	3%	5%	7%	5%	3%

La carte cadeau est très largement associée à des évocations positives : « plaisir », « liberté » et « utilité » forment le Top 3 des mots les plus associés à la carte cadeau, le plaisir arrivant en tête.

Quand vous pensez à une carte cadeau, quelles sont les 3 premières idées qui vous viennent spontanément à l'esprit ?

Base : ensemble (2 000 personnes). Trois réponses possibles, total supérieur à 100%.



Les plus beaux souvenirs liés à la carte cadeau associent avant tout liberté de choix, plaisir et accès à des achats ou expériences marquants.

Quel est votre plus beau souvenir lié à l'utilisation d'une carte cadeau, que vous l'ayez reçue ou offerte ?

Base : réponses exprimées (985 personnes). Question ouverte, total supérieur à 100%.

Rôle de la carte cadeau	
11%	A permis un choix de cadeau autonome / libre
10%	A été un coup de pouce budgétaire qui a permis d'accéder à un achat
6%	A permis de réaliser un achat superflu, de se faire plaisir
2%	A permis de remplir un besoin concret, de réaliser un achat utile

Occasion à laquelle la carte cadeau a été reçue / offerte	
10%	Anniversaire
6%	Noël / Fêtes de fin d'année
5%	Vie professionnelle (départ en retraite, pot de départ…)
2%	Naissance
4%	Autre occasion

Ce qu'elle a permis d'acheter	
14%	Culture, loisirs, jeux & expériences
11%	Bien-être & beauté
11%	Mode & accessoires
11%	Voyage & séjour
9%	Restauration, gastronomie & épicerie
8%	High-tech, électroménager & maison
4%	Sport & matériel sportif
6%	Autre achat

Souvenir associé	
13%	Joie & plaisir ressenti (bénéficiaire)
7%	Plaisir d'offrir & attention portée à l'autre
6%	Découverte & moment partagé
3%	Surprise
4%	Aucun souvenir marquant / neutre / négatif

Les plus beaux souvenirs liés à la carte cadeau associent avant tout liberté de choix, plaisir et accès à des achats ou expériences marquants - VERBATIMS 1/2

Quel est votre plus beau souvenir lié à l'utilisation d'une carte cadeau, que vous l'ayez reçue ou offerte ?
Extraits de verbatims des répondants

Le plaisir de choisir soi-même

« Mon plus beau souvenir est une carte cadeau reçue pour mon anniversaire. Elle m'a permis de choisir quelque chose qui me plaisait vraiment, ***et j'ai apprécié de pouvoir choisir moi-même****. Ce qui m'a surtout marquée, c'est l'attention et la surprise de la personne qui me l'avait offerte. » (femme, 35-49 ans)*

« ***La joie et la surprise de la personne à qui la carte s'adressait.*** *La possibilité de s'offrir quelque chose du domaine du "superflu" que la personne aura vraiment choisi. La joie était donc partagée. » (femme, 50-64 ans)*

« Un jour, j'ai reçu une carte cadeau pour mon anniversaire. Au début, je ne savais pas quoi acheter, mais ensuite j'ai trouvé quelque chose que je voulais depuis longtemps. ***J'étais content de pouvoir choisir moi-même quelque chose qui me plaisait vraiment****. » (homme, 18-24 ans)*

« J'ai reçu une carte cadeau à Noël et j'ai pu choisir exactement ce qui me plaisait, ***c'était super de pouvoir me faire plaisir avec quelque chose que j'avais vraiment envie d'avoir*** *» (femme, 35-49 ans)*

Le coup de pouce pour accéder à un achat

« ***Une carte cadeau pour Noël qui m'a aidé à financer l'achat du canapé de mes rêves*** *que je ne parvenais pas à m'offrir. Cela m'a particulièrement marquée car sans cette carte cadeau, je n'aurais pas pu acheter ce canapé. » (femme, 50-64 ans)*

« Pour mes 25 ans mes proches m'ont offert une carte cadeau pour un séjour en spa et bien être. ***Elle m'a permis de m'offrir un weekend de détente absolu que je ne me serais pas payé moi-même.*** *Ce souvenir m'a marqué car c'était* ***une vraie pause hors du temps et une attention très touchante*** *de leur part. »(femme, 25-34 ans)*

« J'ai offert une carte cadeau à ma cousine qui rêvait d'avoir un bijou en particulier mais qui était très cher, ***je lui ai donc mis 100€ et elle a pu compléter le reste et elle était très contente*** *» (femme 18-24 ans)*

Les plus beaux souvenirs liés à la carte cadeau associent avant tout liberté de choix, plaisir et accès à des achats ou expériences marquants - VERBATIMS 2/2

Quel est votre plus beau souvenir lié à l'utilisation d'une carte cadeau, que vous l'ayez reçue ou offerte ?

L'attention et le geste qui touchent

*« Un patient en fin de rééducation orthophonique m'a offert une carte cadeau pour un soin beauté et détente. **Le petit mot du jeune dans la carte m'a autant touchée que la délicate attention des parents de ce jeune**. » (femme, 35-49 ans)*

*« Je me rappelle avoir reçu une carte cadeau lors de mon précédent anniversaire où **tous les invités présents avaient cotisé pour m'acheter une très grande carte cadeau d'une grande valeur, il** y avait aussi **des mots de chaque in**vité sur **une carte personnalisée cela m'avait très touché**. » (homme, 18-24 ans)*

*« C'est la première fois, lorsque ma maman me l'a offerte à Noël, cela m'a vraiment fait plaisir, car **il est difficile depuis quelques années de se faire plaisir**. » (femme, 35-49 ans)*

Occasions de vie et moments partagés

*« Mon plus beau souvenir, c'est **pour la naissance de ma fille** qui a 1 an maintenant. J'ai reçu une carte cadeau de ma famille. Elle m'a permis d'acheter ses premiers vêtements et tout ce dont elle avait besoin. **Ça m'a beaucoup touchée et aidée, c'était un cadeau à la fois utile et plein d'attentio**n. » (femme, 25-34 ans)*

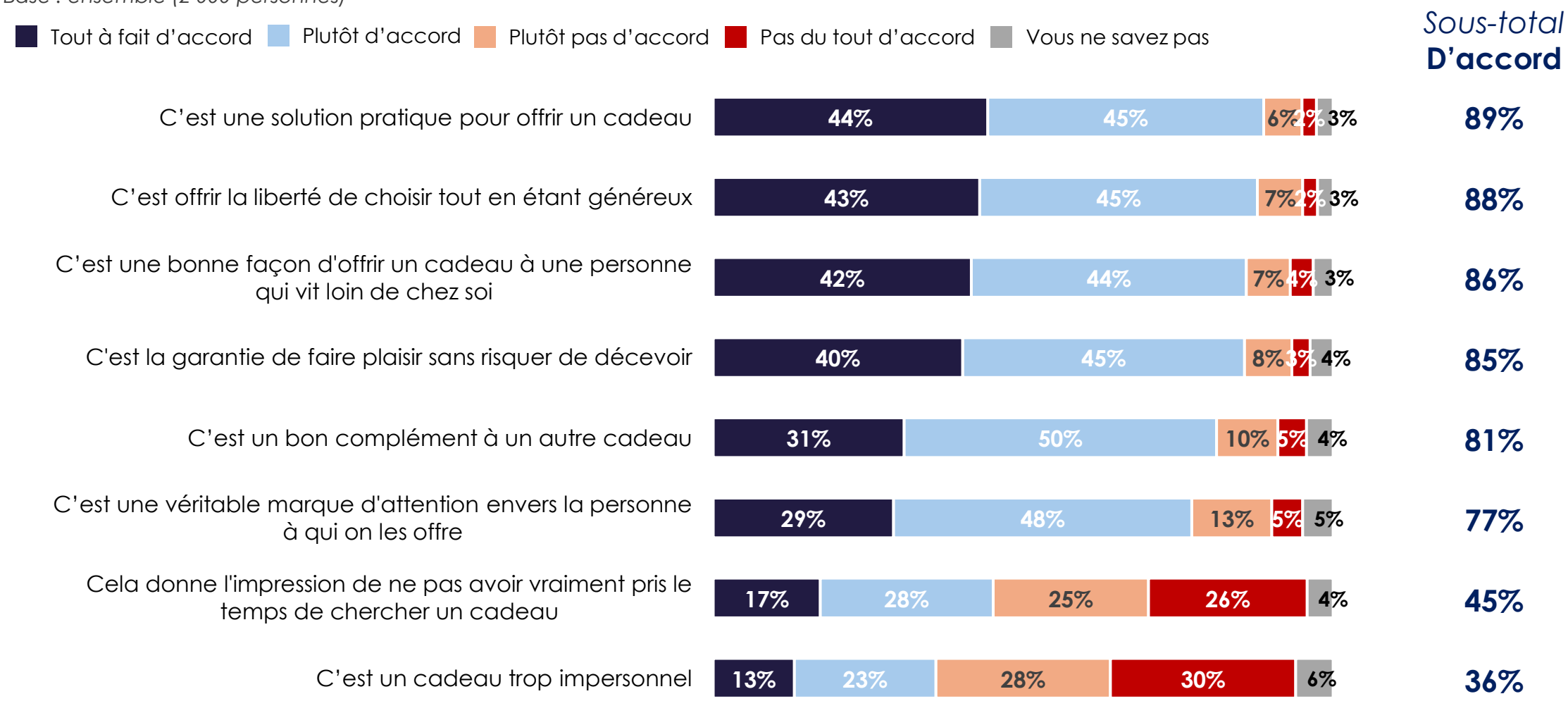
*« Une carte cadeau dans une pépinière locale offerte par des collègues suite à mon départ de l'entreprise. **Le montant était généreux, la carte libre de contrainte ou de conditions**, si ce n'est l'endroit exact où la dépenser. » (homme, 35-49 ans)*

*« Une carte cadeau m'a été offerte et grâce à **celle-ci j'ai pu découvrir une chambre d'hôte magnifique**. **Le souvenir de ce moment est encore bien présent plusieurs années après !** » (femme, 35-49 ans)*

Les cartes cadeaux sont largement reconnues pour leur praticité et la liberté de choix qu'elles offrent, tout en étant associées à la générosité et à la possibilité de faire plaisir sans risquer de décevoir.

Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes concernant les cartes cadeaux ?

Base : ensemble (2 000 personnes)



Moins citées, les perceptions plus critiques envers la carte cadeau sont un peu plus marquées chez les 25-49 ans, les parents et les CSP+.

Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes concernant les cartes cadeaux ?

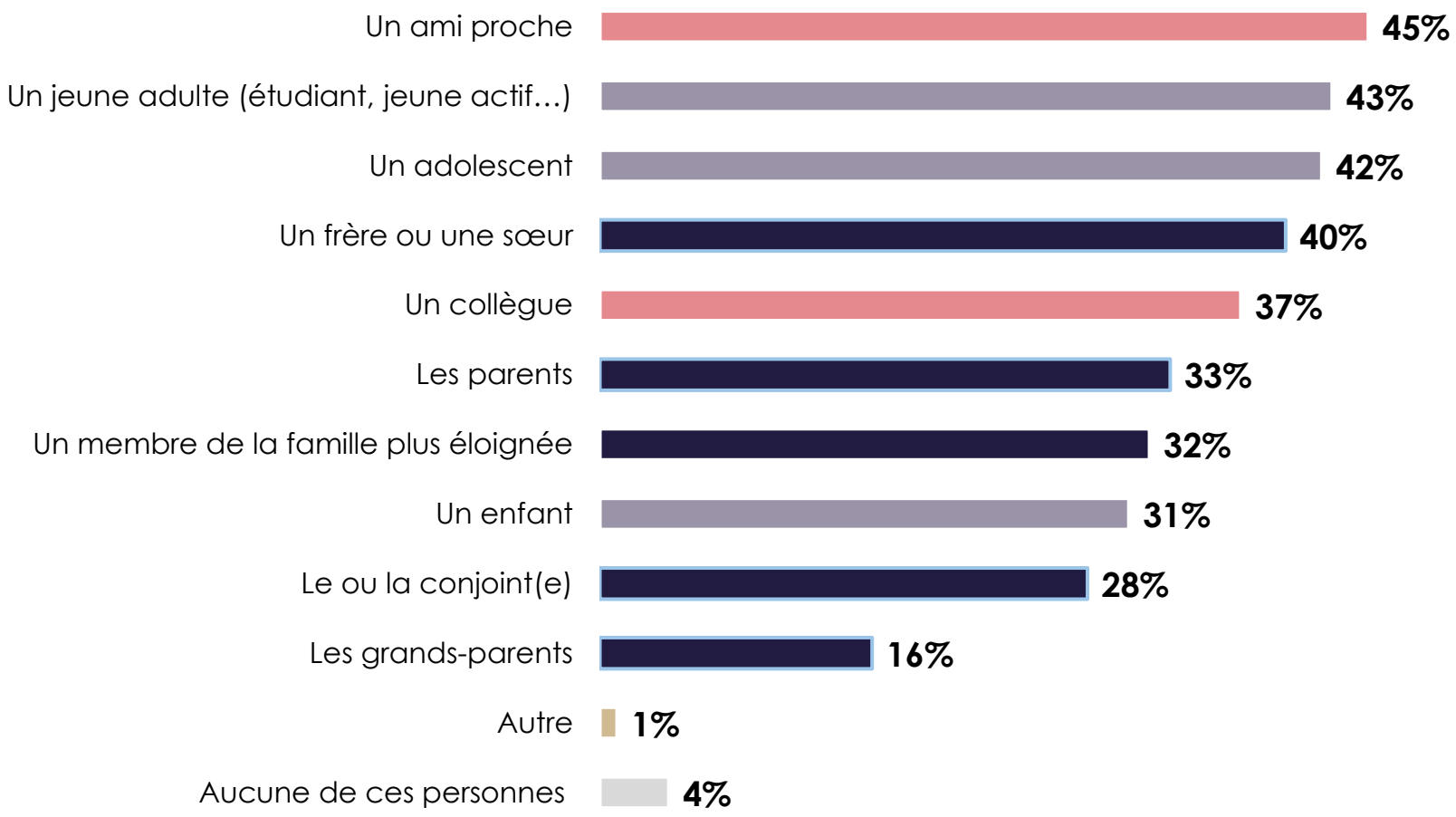
Base : ensemble (2 000 personnes)

« D'accord »		Sexe		Âge				Parents	CSP		Niveau de revenus du foyer (mensuel)		
		Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Enfants de -18 ans au foyer	CSP+	CSP-	- de 2 000€	Entre 2 000€ et 5 000€	+ de 5 000€
C'est une solution pratique pour offrir un cadeau	89%	88%	89%	85%	86%	87%	91%	87%	88%	87%	86%	90%	89%
C'est offrir la liberté de choisir tout en étant généreux	88%	85%	91%	88%	86%	84%	90%	86%	86%	86%	85%	90%	85%
C'est une bonne façon d'offrir un cadeau à une personne qui vit loin de chez soi	86%	84%	88%	83%	83%	85%	88%	85%	86%	84%	83%	88%	86%
C'est la garantie de faire plaisir sans risquer de décevoir	85%	83%	89%	88%	84%	83%	87%	86%	85%	86%	84%	87%	86%
C'est un bon complément à un autre cadeau	81%	78%	84%	84%	83%	79%	81%	82%	79%	83%	81%	82%	82%
C'est une véritable marque d'attention envers la personne à qui on les offre	77%	76%	78%	69%	77%	72%	81%	77%	74%	78%	76%	78%	78%
Cela donne l'impression de ne pas avoir vraiment pris le temps de chercher un cadeau	45%	48%	43%	46%	56%	53%	39%	53%	50%	49%	48%	43%	50%
C'est un cadeau trop impersonnel	36%	37%	34%	39%	46%	44%	29%	44%	43%	37%	39%	34%	38%

Pour les Français, la carte cadeau convient à une grande diversité de profils, en particulier pour les amis proches et les jeunes (adolescents et jeunes adultes).

Et pour quelle(s) personne(s) une carte cadeau est-elle particulièrement adaptée selon vous ?

Base : ensemble (2 000 personnes). Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%.



SOUS-TOTAUX

Famille

73%

dont famille proche : 63%

Jeune génération

68%

Entourage hors famille

59%

Des affinités qui varient selon les profils : les femmes et les plus jeunes associent davantage la carte cadeau aux jeunes adultes et aux adolescents.

Et pour quelle(s) personne(s) une carte cadeau est-elle particulièrement adaptée selon vous ?

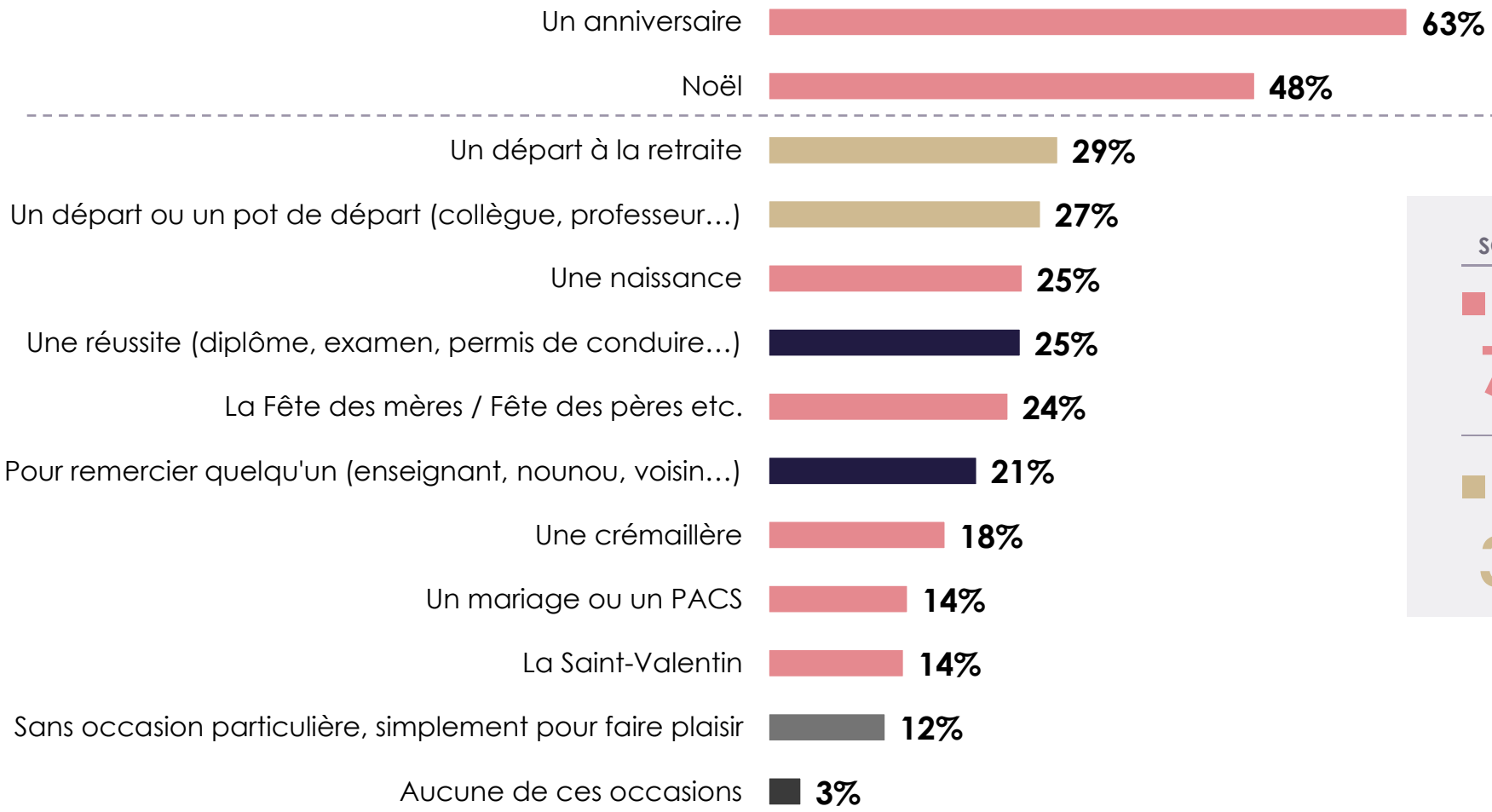
Base : ensemble (2 000 personnes). Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%.

	Ensemble	Sexe		Âge				Parents	CSP		Niveau de revenus du foyer (mensuel)		
		Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Enfants de -18 ans au foyer	CSP+	CSP-	- de 2 000€	Entre 2 000€ et 5 000€	+ de 5 000€
Un ami proche	45%	43%	47%	44%	47%	44%	45%	43%	46%	44%	43%	46%	44%
Un jeune adulte (étudiant, jeune actif…)	43%	35%	50%	50%	37%	42%	43%	39%	42%	39%	41%	43%	40%
Un adolescent	42%	37%	47%	51%	32%	44%	42%	45%	40%	42%	41%	43%	41%
Un frère ou une sœur	40%	36%	44%	45%	41%	42%	38%	40%	35%	46%	43%	40%	31%
Un collègue	37%	35%	39%	34%	38%	41%	36%	37%	44%	40%	32%	39%	42%
Les parents	33%	33%	34%	40%	41%	37%	28%	37%	33%	41%	36%	33%	30%
Un membre de la famille plus éloignée	32%	29%	35%	33%	34%	31%	32%	30%	34%	31%	30%	34%	29%
Un enfant	31%	30%	31%	20%	26%	29%	35%	34%	27%	31%	30%	31%	32%
Le ou la conjoint(e)	28%	30%	27%	25%	29%	27%	29%	32%	27%	32%	25%	30%	27%
Les grands-parents	16%	16%	16%	20%	22%	13%	15%	18%	15%	16%	17%	15%	14%
Aucune de ces personnes	4%	5%	4%	1%	2%	5%	6%	2%	3%	4%	6%	4%	2%

La carte cadeau accompagne avant tout les célébrations et les moments festifs de la vie personnelle - anniversaires et Noël en tête -, tout en trouvant sa place dans les occasions professionnelles.

Pour quelle(s) occasion(s) une carte cadeau est-elle particulièrement adaptée selon vous ?

Base : ensemble (2 000 personnes). Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%.



SOUS-TOTAUX

Cadre personnel

79%

Cadre professionnel

38%

Les occasions privilégiées d'offrir ou de recevoir une carte cadeau varient avec l'âge et les moments de célébration associés

Pour quelle(s) occasion(s) une carte cadeau est-elle particulièrement adaptée selon vous ?

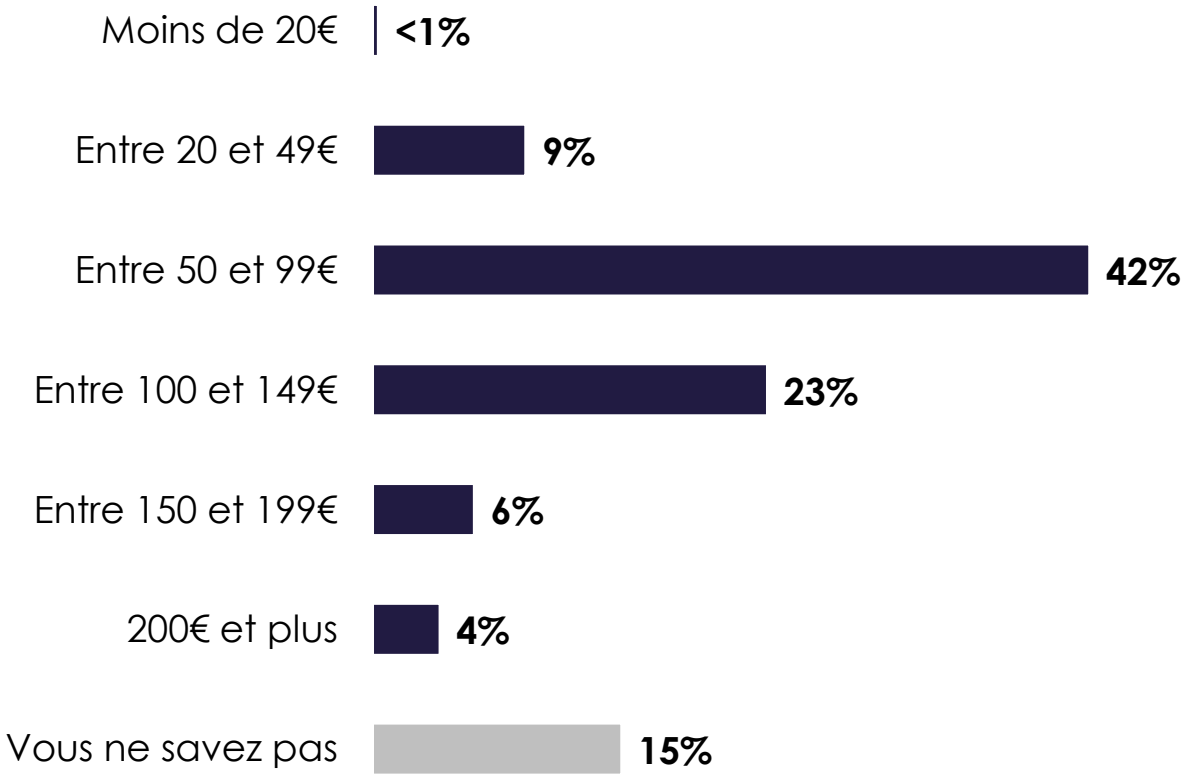
Base : ensemble (2 000 personnes). Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%.

	Ensemble	Sexe		Âge				Parents	CSP		Niveau de revenus du foyer (mensuel)		
		Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Enfants de -18 ans au foyer	CSP+	CSP-	- de 2 000€	Entre 2 000€ et 5 000€	+ de 5 000€
Un anniversaire	63%	61%	65%	59%	61%	60%	66%	63%	58%	67%	61%	66%	60%
Noël	48%	45%	51%	50%	46%	47%	49%	51%	46%	51%	47%	50%	46%
Un départ à la retraite	29%	27%	31%	21%	17%	23%	36%	22%	29%	26%	21%	33%	29%
Un départ ou un pot de départ	27%	25%	29%	25%	25%	26%	28%	25%	33%	26%	22%	30%	24%
Une naissance	25%	22%	28%	20%	29%	28%	24%	29%	28%	27%	23%	27%	22%
Une réussite (diplôme, examen…)	25%	23%	27%	39%	27%	24%	22%	27%	29%	22%	24%	26%	27%
La Fête des mères / Fête des pères etc.	24%	20%	27%	29%	30%	21%	23%	26%	22%	28%	26%	24%	19%
Pour remercier quelqu'un	21%	18%	23%	31%	22%	23%	17%	22%	27%	19%	19%	21%	26%
Une crémaillère	18%	15%	20%	18%	18%	18%	17%	16%	19%	17%	17%	19%	15%
Un mariage ou un PACS	14%	13%	15%	12%	15%	15%	14%	15%	13%	15%	11%	16%	14%
La Saint-Valentin	14%	14%	13%	24%	23%	10%	10%	18%	16%	14%	15%	13%	11%
Sans occasion particulière, simplement pour faire plaisir	12%	12%	12%	6%	6%	11%	15%	8%	9%	10%	12%	11%	13%
Aucune de ces occasions	3%	4%	3%	2%	2%	4%	4%	2%	2%	4%	5%	3%	1%

Pour Noël, les Français fixent à 82 € en moyenne le montant idéal d'une carte cadeau.

Selon vous, quel est le montant idéal d'une carte cadeau à offrir à Noël ?

Base : ensemble (2 000 personnes)



Montant moyen idéal pour une carte cadeau à Noël

82€

Le montant idéal d'une carte cadeau à offrir à Noël monte à 93 € chez les 25-34 ans et à 101 € dans les foyers aisés.

Selon vous, quel est le montant idéal d'une carte cadeau à offrir à Noël ?

Base : ensemble (2 000 personnes)

	Ensemble	Sexe		Âge				Parents	CSP		Niveau de revenus du foyer (mensuel)		
		Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Enfants de -18 ans au foyer	CSP+	CSP-	- de 2 000€	Entre 2 000€ et 5 000€	+ de 5 000€
Moyenne	82€	85 €	79 €	84 €	93 €	75 €	81 €	85 €	84 €	80 €	79 €	79 €	101 €
Moins de 20€	<1%	1%	<1%	-	2%	-	<1%	<1%	1%	<1%	1%	<1%	<1%
Entre 20 et 49€	9%	8%	10%	10%	10%	14%	7%	11%	10%	11%	13%	8%	4%
Entre 50 et 99€	42%	41%	43%	45%	39%	44%	41%	41%	41%	43%	41%	44%	37%
Entre 100 et 149€	23%	23%	24%	21%	22%	21%	25%	23%	23%	22%	17%	26%	28%
Entre 150 et 199€	6%	7%	5%	7%	5%	6%	6%	7%	7%	6%	6%	5%	13%
200€ et plus	4%	5%	3%	5%	9%	3%	4%	6%	5%	4%	4%	4%	8%
Vous ne savez pas	15%	15%	15%	13%	13%	13%	18%	12%	12%	14%	19%	13%	11%

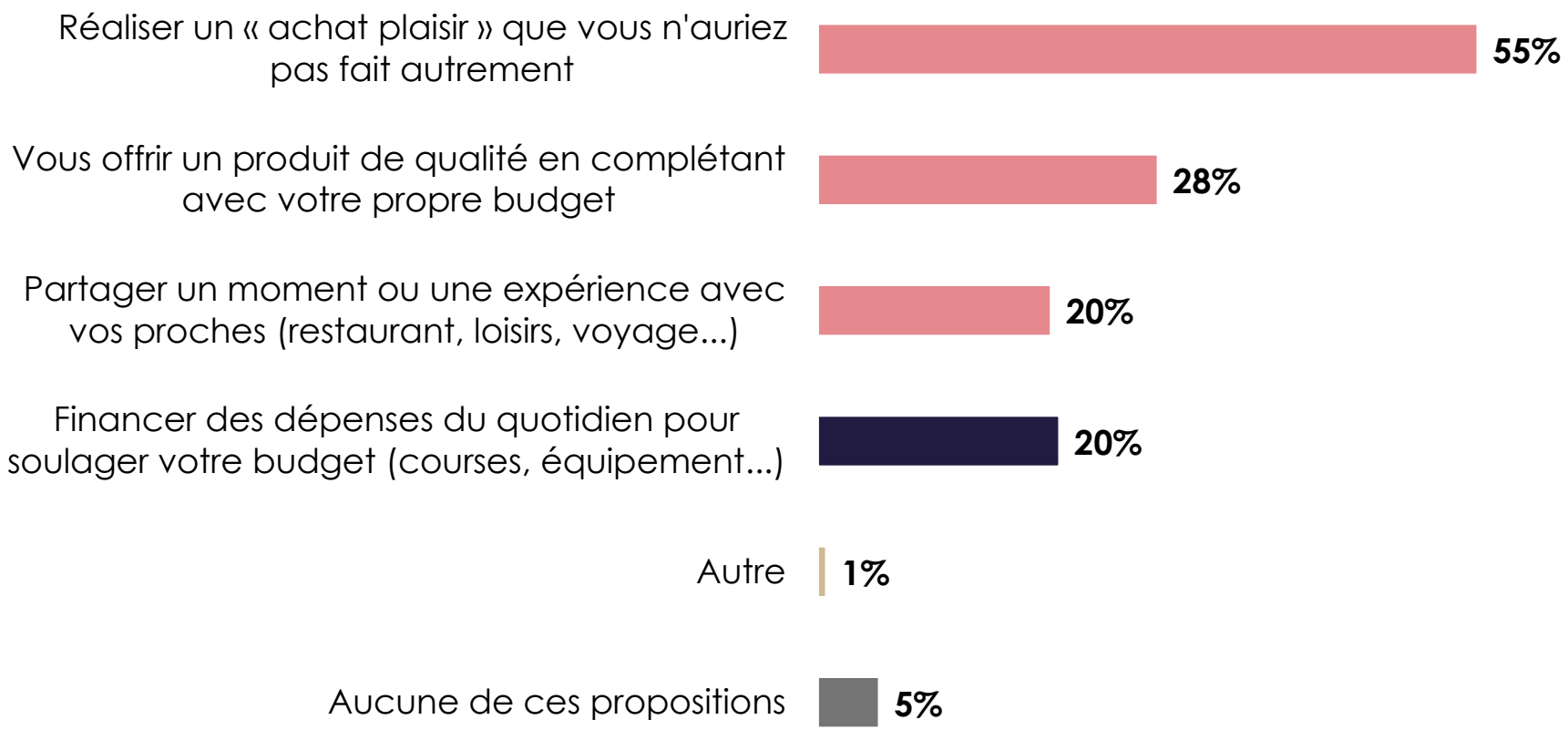
3. Principalement associée aux achats plaisir, la carte cadeau peut aussi être un coup de pouce au budget du quotidien



Pour la majorité des Français, la carte cadeau sert d'abord à se faire plaisir, mais pour une minorité elle joue aussi un rôle plus utilitaire : 20 % des Français s'en servent pour financer des dépenses du quotidien et soulager leur budget.

Lorsque vous utilisez une carte cadeau que l'on vous a offerte, à quoi vous sert-elle le plus souvent ?

Base : ensemble (2 000 personnes). Deux réponses possibles, total supérieur à 100%.



Pour tous les profils, les achats plaisir grâce aux cartes cadeau prédominent, mais une fonction de soutien au pouvoir d'achat plus marquée chez les jeunes et les foyers aux revenus les plus modestes.

Lorsque vous utilisez une carte cadeau que l'on vous a offerte, à quoi vous sert-elle le plus souvent ?

Base : ensemble (2 000 personnes). Deux réponses possibles, total supérieur à 100%.

	Ensemble	Sexe		Âge				Parents	CSP		Niveau de revenus du foyer (mensuel)		
		Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Enfants de -18 ans au foyer	CSP+	CSP-	- de 2 000€	Entre 2 000€ et 5 000€	+ de 5 000€
Sous-total **Réaliser des dépenses de plaisir**	84%	82%	85%	85%	86%	84%	83%	87%	89%	83%	76%	87%	89%
Réaliser un « achat plaisir » que vous n'auriez pas fait autrement	55%	49%	61%	55%	53%	57%	55%	56%	58%	55%	49%	58%	54%
Vous offrir un produit de qualité en complétant avec votre propre budget	28%	30%	27%	28%	32%	31%	26%	29%	33%	29%	25%	29%	33%
Partager un moment ou une expérience avec vos proches (restaurant, loisirs, voyage...)	20%	21%	18%	21%	24%	18%	19%	24%	22%	19%	16%	20%	26%
Financer des dépenses du quotidien pour soulager votre budget (courses, équipement...)	20%	20%	20%	27%	26%	23%	16%	24%	24%	21%	26%	18%	19%
Aucune de ces propositions	5%	5%	5%	1%	3%	5%	7%	3%	1%	6%	8%	4%	2%

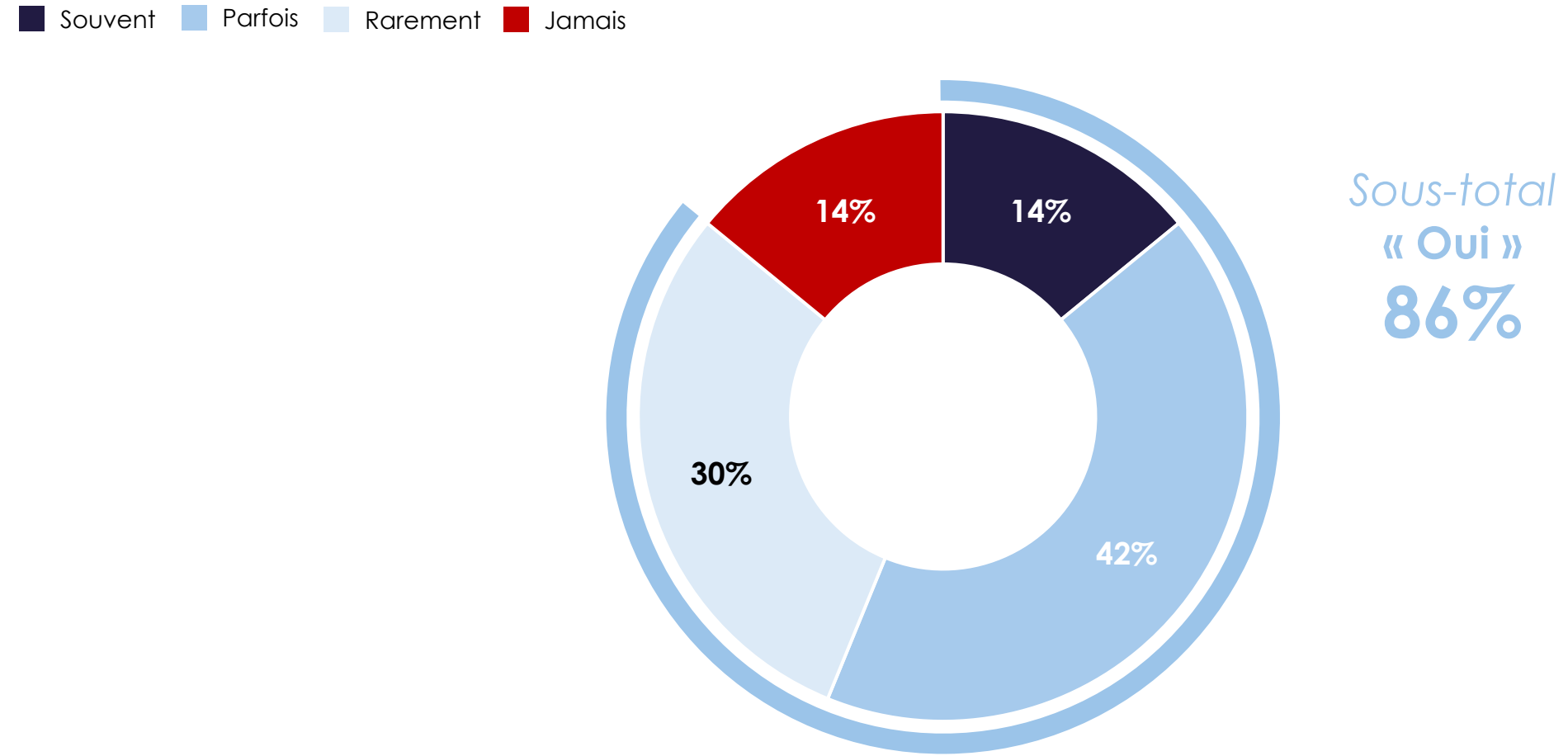
4. La carte cadeau, une solution pour limiter le gaspillage et favoriser des choix plus responsables



Faire plaisir avec un cadeau physique n'est pas toujours garanti : plus de 8 Français sur 10 ont déjà connu une expérience décevante.

Vous est-il déjà arrivé de recevoir un cadeau physique (vêtement, livre, objet...) qui ne vous plaisait pas ou dont vous n'aviez pas l'utilité ?

Base : ensemble (2 000 personnes)



Sous-total
« Oui »
86%

Les jeunes, et en particulier les 18-24 ans, sont les plus nombreux à déclarer avoir déjà reçu un cadeau qui ne leur plaisait pas.

Vous est-il déjà arrivé de recevoir un cadeau physique (vêtement, livre, objet...) qui ne vous plaisait pas ou dont vous n'aviez pas l'utilité ?

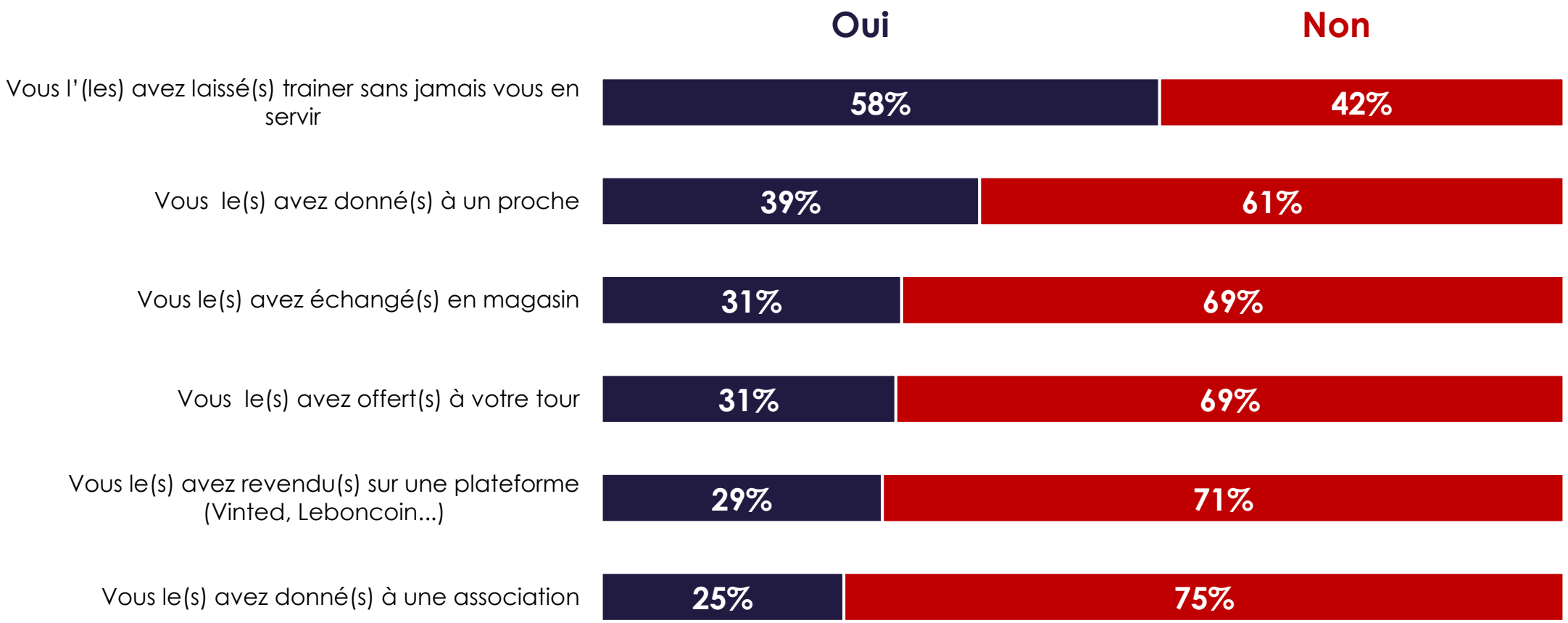
Base : ensemble (2 000 personnes)

	Ensemble	Sexe		Âge				Parents	CSP		Niveau de revenus du foyer (mensuel)		
		Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Enfants de -18 ans au foyer	CSP+	CSP-	- de 2 000€	Entre 2 000€ et 5 000€	+ de 5 000€
Sous-total **Oui**	86%	86%	86%	96%	92%	89%	81%	93%	92%	85%	85%	86%	92%
Souvent	14%	14%	15%	31%	24%	16%	8%	24%	20%	15%	18%	12%	19%
Parfois	42%	40%	43%	40%	45%	48%	39%	45%	47%	43%	39%	43%	47%
Rarement	30%	32%	28%	25%	23%	25%	34%	24%	25%	27%	28%	31%	26%
Jamais	14%	14%	14%	4%	8%	11%	19%	7%	8%	15%	15%	14%	8%

Quand les cadeaux ne plaisent pas, ils finissent le plus souvent au placard : près de 6 Français sur 10 en ont déjà laissé de côté sans jamais les utiliser. Un tiers environ préfère les échanger en magasin, quand d'autres choisissent de les donner, de les réoffrir, voire de les revendre.

Vous est-il déjà arrivé de faire les choses suivantes avec ce(s) cadeau(x) qui ne vous plaisaient pas ou dont vous n'aviez pas l'utilité ?

Base : ceux qui ont reçu un cadeau dont ils n'avaient pas l'utilité (1 719 personnes)



Les jeunes cherchent davantage à se séparer des cadeaux qui ne leur conviennent pas : ils sont plus nombreux à les donner, les échanger, les réoffrir ou les revendre.

Vous est-il déjà arrivé de faire les choses suivantes avec ce(s) cadeau(x) qui ne vous plaisaient pas ou dont vous n'aviez pas l'utilité ?

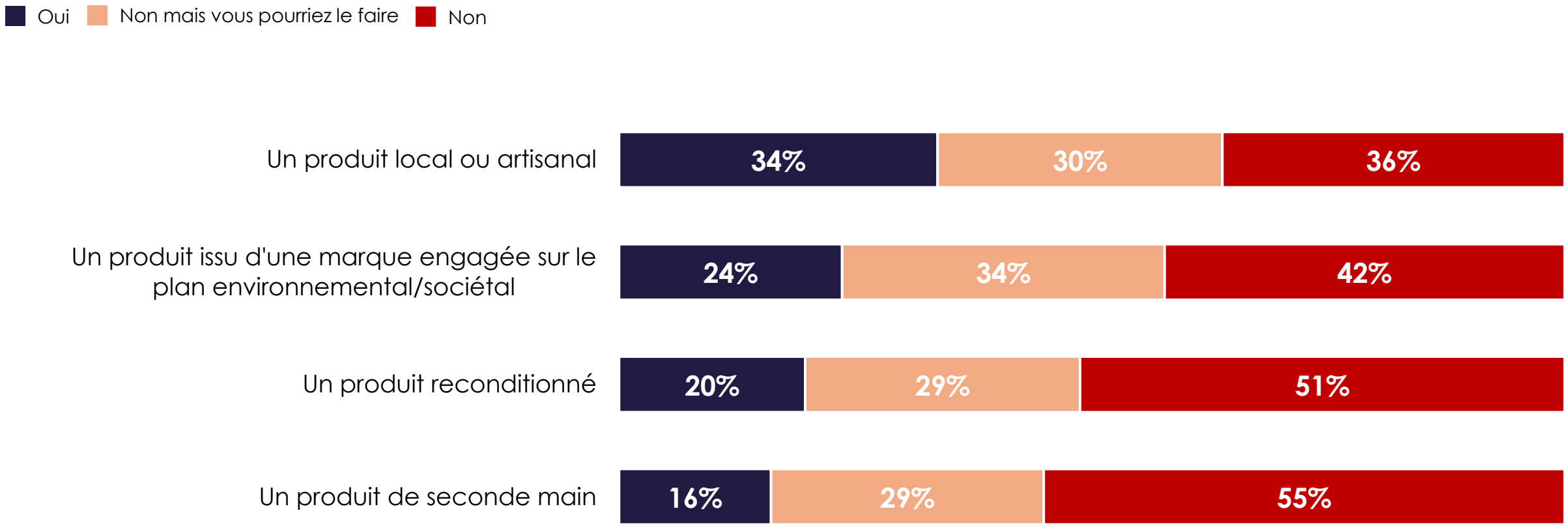
Base : ceux qui ont reçu un cadeau dont ils n'avaient pas l'utilité (1 719 personnes)

	Ensemble	Sexe		Âge				Parents	CSP		Niveau de revenus du foyer (mensuel)		
		Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Enfants de -18 ans au foyer	CSP+	CSP-	- de 2 000€	Entre 2 000€ et 5 000€	+ de 5 000€
Vous l'(les) avez laissé(s) trainer sans jamais vous en servir	58%	55%	61%	63%	67%	61%	53%	60%	67%	55%	55%	58%	64%
Vous le(s) avez donné(s) à un proche	39%	39%	40%	48%	49%	45%	31%	50%	44%	42%	41%	39%	40%
Vous le(s) avez échangé(s) en magasin	31%	30%	32%	35%	42%	33%	26%	40%	36%	31%	33%	29%	37%
Vous le(s) avez offert(s) à votre tour	31%	32%	29%	38%	42%	37%	22%	41%	37%	36%	34%	30%	30%
Vous le(s) avez revendu(s) sur une plateforme (Vinted, Leboncoin...)	29%	29%	30%	44%	42%	38%	17%	41%	38%	32%	30%	27%	40%
Vous le(s) avez donné(s) à une association	25%	26%	25%	27%	37%	30%	19%	35%	30%	25%	26%	24%	31%

Local, marques engagées, reconditionné ou seconde main : la carte cadeau ouvre aussi la voie à des modes de consommation plus responsables

Avec une carte cadeau, avez-vous déjà acheté … ?

Base : ensemble (2 000 personnes)



46% des Français ont déjà fait au moins un achat responsable avec une carte cadeau

Les moins de 35 ans font davantage d'achats responsables avec leur carte cadeau.

Avec une carte cadeau, avez-vous déjà acheté … ?

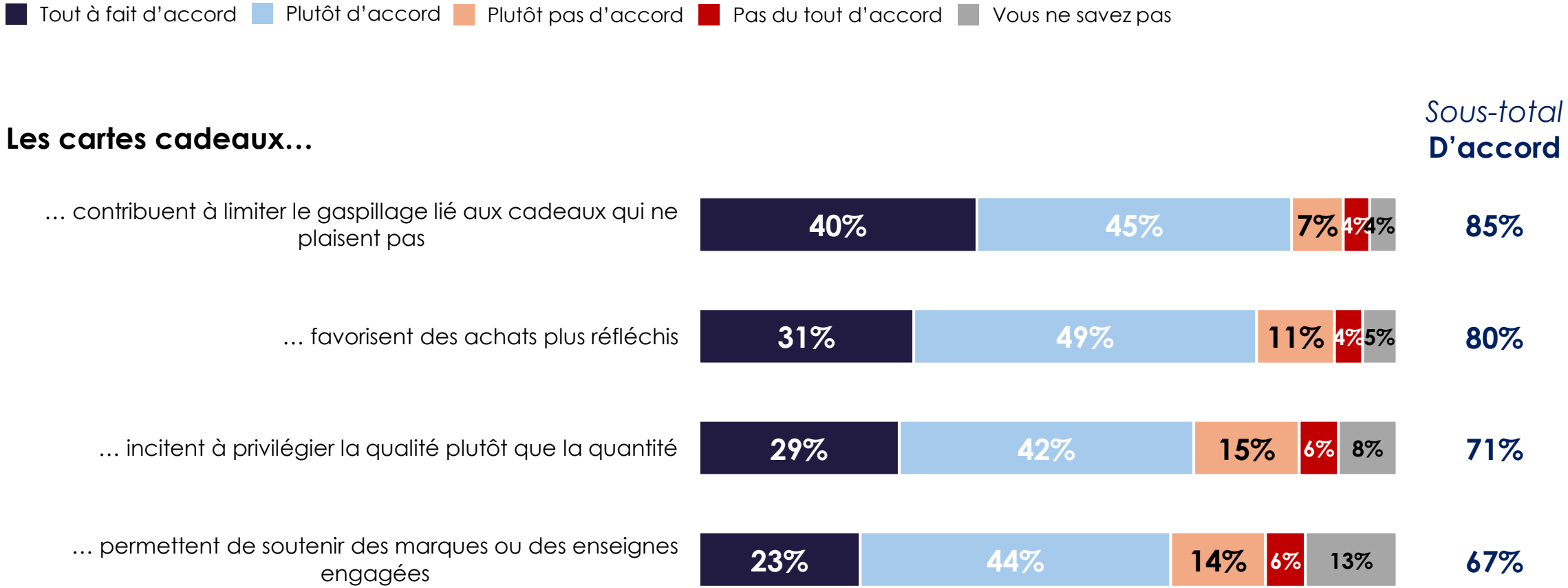
Base : ensemble (2 000 personnes)

« Oui »		Sexe		Âge				Parents	CSP		Niveau de revenus du foyer (mensuel)		
		Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Enfants de -18 ans au foyer	CSP+	CSP-	- de 2 000€	Entre 2 000€ et 5 000€	+ de 5 000€
Un produit local ou artisanal	34%	34%	33%	36%	44%	34%	31%	43%	41%	34%	32%	34%	38%
Un produit issu d'une marque engagée sur le plan environnemental/sociétal	24%	23%	24%	33%	40%	26%	16%	36%	33%	23%	25%	22%	29%
Un produit reconditionné	20%	21%	19%	35%	37%	21%	11%	32%	26%	22%	23%	18%	22%
Un produit de seconde main	16%	17%	16%	33%	30%	20%	8%	28%	23%	19%	21%	14%	21%

Au-delà du plaisir, la carte cadeau est aussi associée à des pratiques de consommation plus raisonnées et responsables.

Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes ?

Base : ensemble (2 000 personnes)



Une vision responsable de la carte cadeau largement partagée, quels que soient les profils.

Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes ?

Base : ensemble (2 000 personnes)

« D'accord »		Sexe		Âge				Parents	CSP		Niveau de revenus du foyer (mensuel)		
		Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Enfants de -18 ans au foyer	CSP+	CSP-	- de 2 000€	Entre 2 000€ et 5 000€	+ de 5 000€
… contribuent à limiter le gaspillage lié aux cadeaux qui ne plaisent pas	85%	83%	87%	82%	85%	82%	87%	84%	84%	85%	83%	87%	84%
… favorisent des achats plus réfléchis	80%	79%	80%	78%	78%	77%	81%	83%	79%	80%	79%	80%	82%
… incitent à privilégier la qualité plutôt que la quantité	71%	71%	71%	72%	73%	69%	71%	73%	72%	71%	69%	72%	74%
… permettent de soutenir des marques ou des enseignes engagées	67%	66%	69%	76%	74%	72%	62%	77%	69%	71%	68%	69%	66%

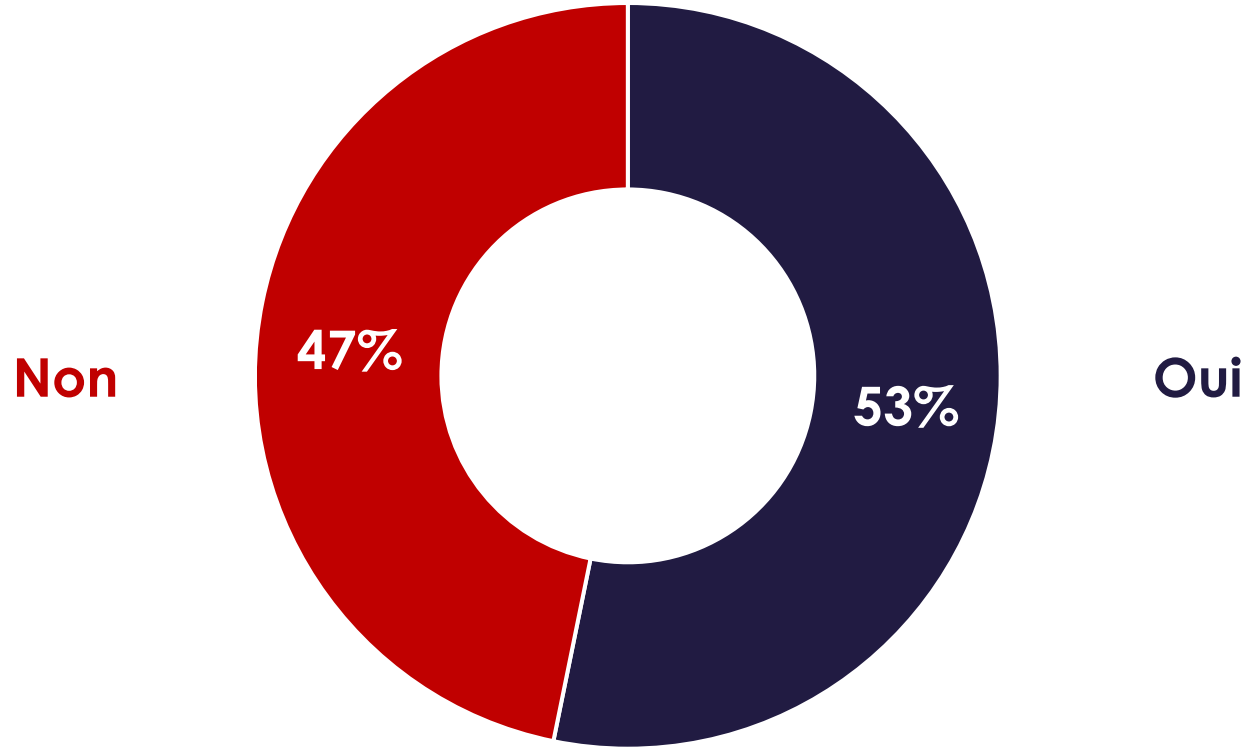
5. La carte cadeau dans le cadre professionnel : un soutien au pouvoir d’achat, un signe de reconnaissance et un levier d’image



Un peu plus d'un salarié sur deux a déjà reçu une carte cadeau de son employeur ou de son CSE

Avez-vous déjà reçu des cartes cadeaux de la part de votre employeur actuel, ou du CSE ?

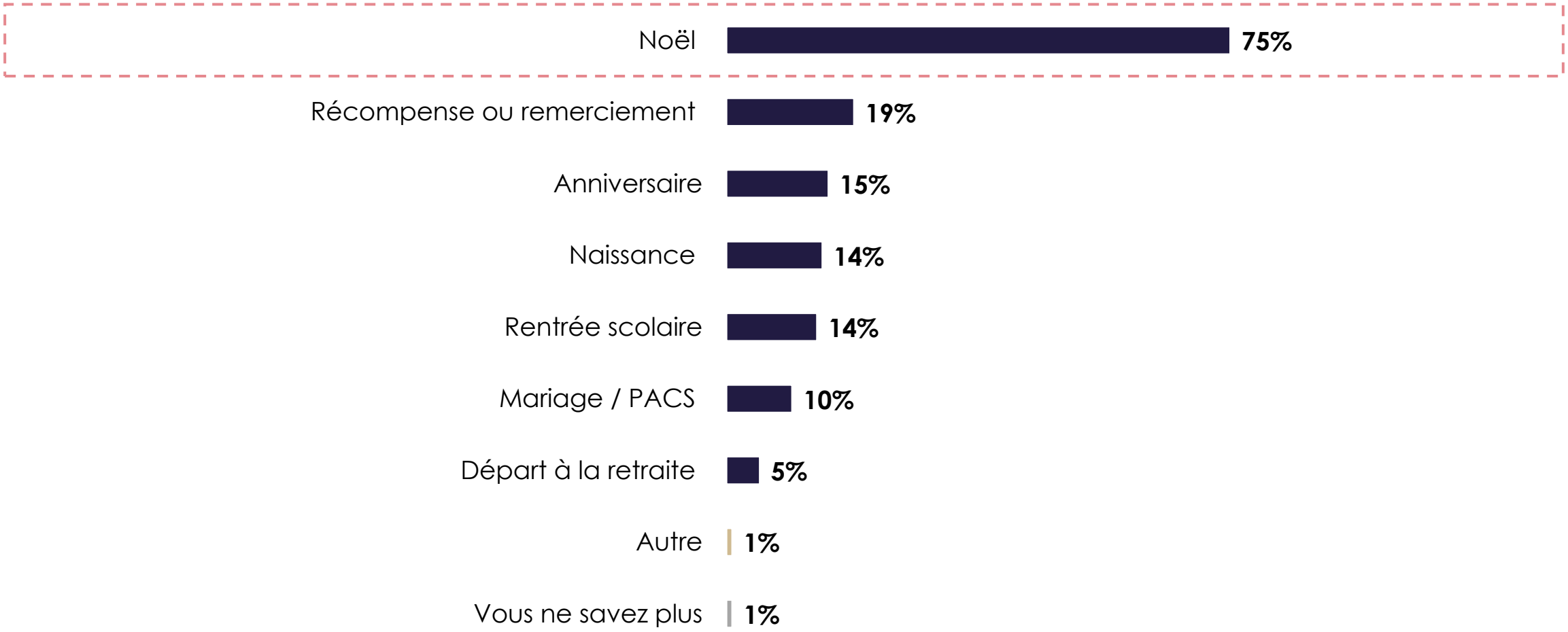
Base : salariés du secteur privé et public (1 049 personnes)



Noël s'impose très largement comme le temps fort de la carte cadeau en entreprise, mais d'autres usages, plus minoritaires, se développent autour de la reconnaissance professionnelle, des grands moments de la vie personnelle (mariage, naissance) ou des coups de pouce ponctuels (rentrée scolaire).

À quelles occasions avez-vous reçu une/des cartes cadeaux de la part de votre employeur / du CSE ?

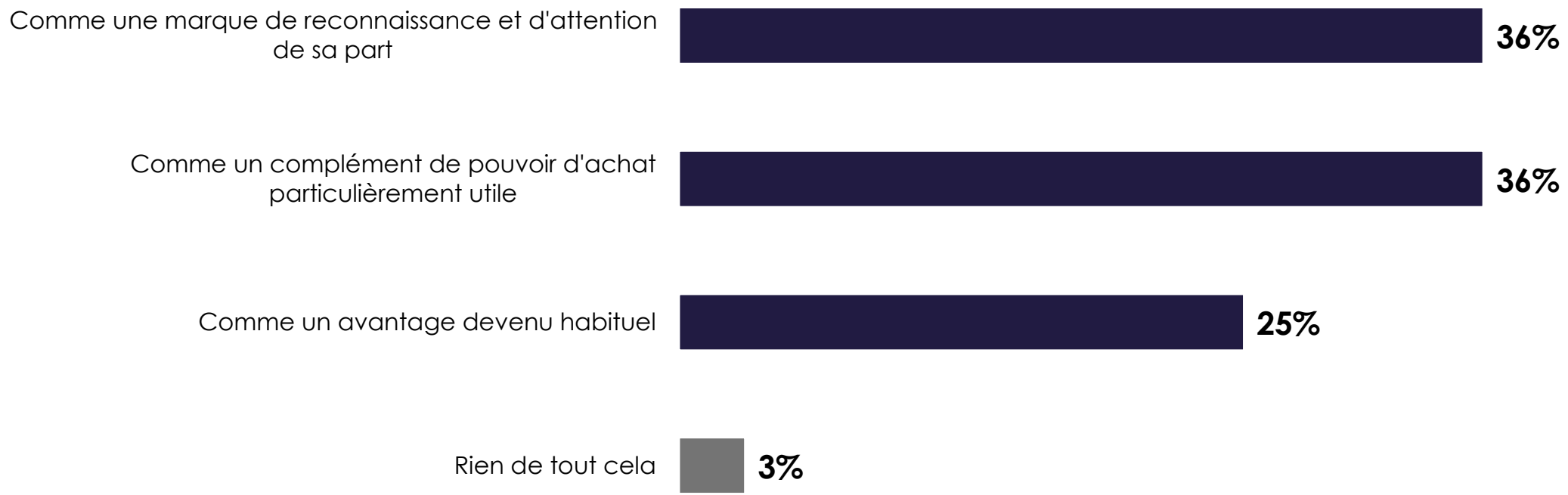
*Base : salariés du secteur privé et public qui **ont déjà reçu** des cartes cadeaux de la part de leur employeur (555 personnes). Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%.*



Lorsqu'elle est offerte dans le cadre professionnel, la carte cadeau conjugue reconnaissance et pouvoir d'achat - deux dimensions citées à parts égales par les salariés.

Lorsque votre employeur ou votre CSE vous offre une carte cadeau, comment percevez-vous ce geste ?

*Base : salariés du secteur privé et public qui **ont déjà reçu** des cartes cadeaux de la part de leur employeur (555 personnes)*
Une seule réponse possible



La carte cadeau n'a pas tout à fait la même portée selon l'âge : les plus jeunes sont plus nombreux à y voir une marque de reconnaissance, quand les plus âgés l'appréhendent davantage comme un complément de pouvoir d'achat

Lorsque votre employeur ou votre CSE vous offre une carte cadeau, comment percevez-vous ce geste ?

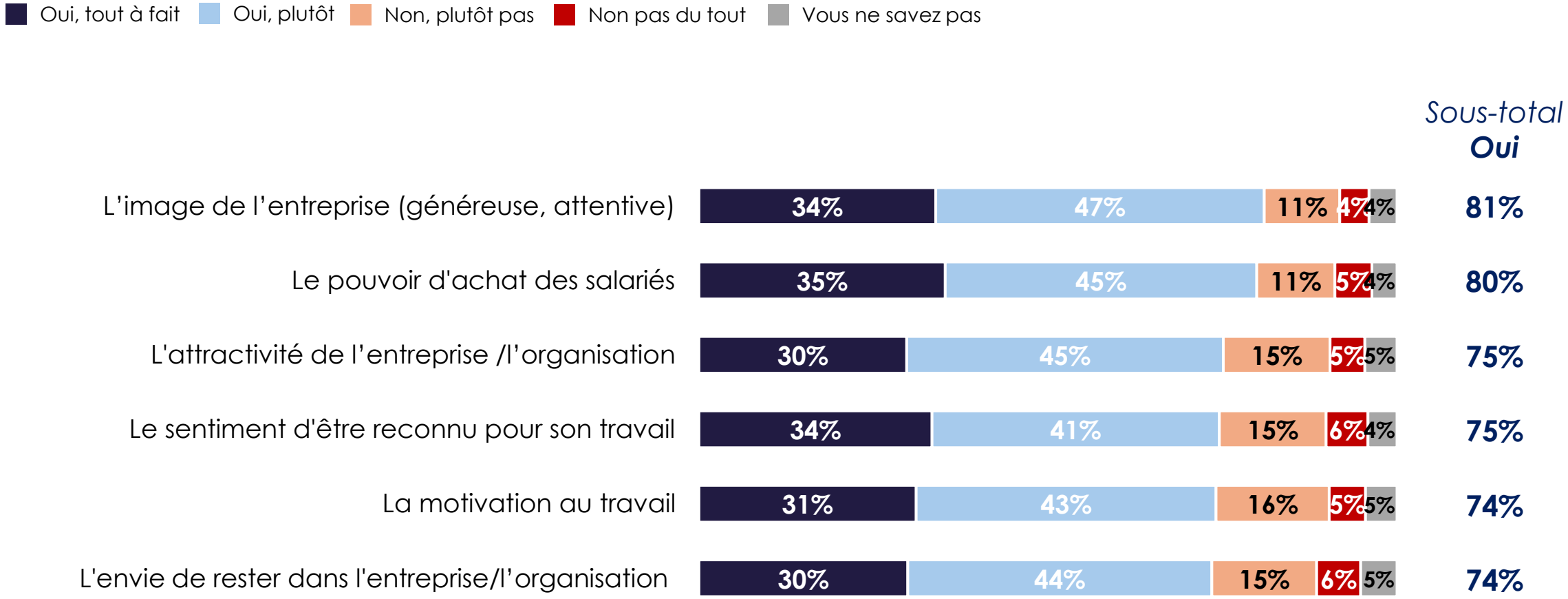
*Base : salariés du secteur privé et public qui **ont déjà reçu** des cartes cadeaux de la part de leur employeur (555 personnes)*
Une seule réponse possible

	Ensemble	Sexe		Âge				CSP		Secteur	
		Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Public	Privé
Comme une marque de reconnaissance et d'attention de sa part	36%	38%	33%	51%	45%	32%	30%	36%	35%	44%	32%
Comme un complément de pouvoir d'achat particulièrement utile	36%	34%	38%	32%	32%	39%	37%	39%	33%	28%	40%
Comme un avantage devenu habituel	25%	25%	26%	15%	22%	26%	29%	23%	28%	22%	26%
Rien de tout cela	3%	3%	3%	2%	1%	3%	4%	2%	4%	6%	2%

Au-delà du soutien au pouvoir d'achat, la carte cadeau est perçue comme un levier pour l'entreprise : elle contribue à son image, son attractivité, mais aussi à la reconnaissance et à la motivation des salariés.

Selon vous, offrir des cartes cadeaux aux salariés a-t-il un impact positif sur…

Base : salariés du secteur privé et public (1 049 personnes)



Des bénéfices perçus de manière très transversale, avec un impact sur la reconnaissance, la motivation et la fidélisation particulièrement marqué chez les jeunes

Selon vous, offrir des cartes cadeaux aux salariés a-t-il un impact positif sur…

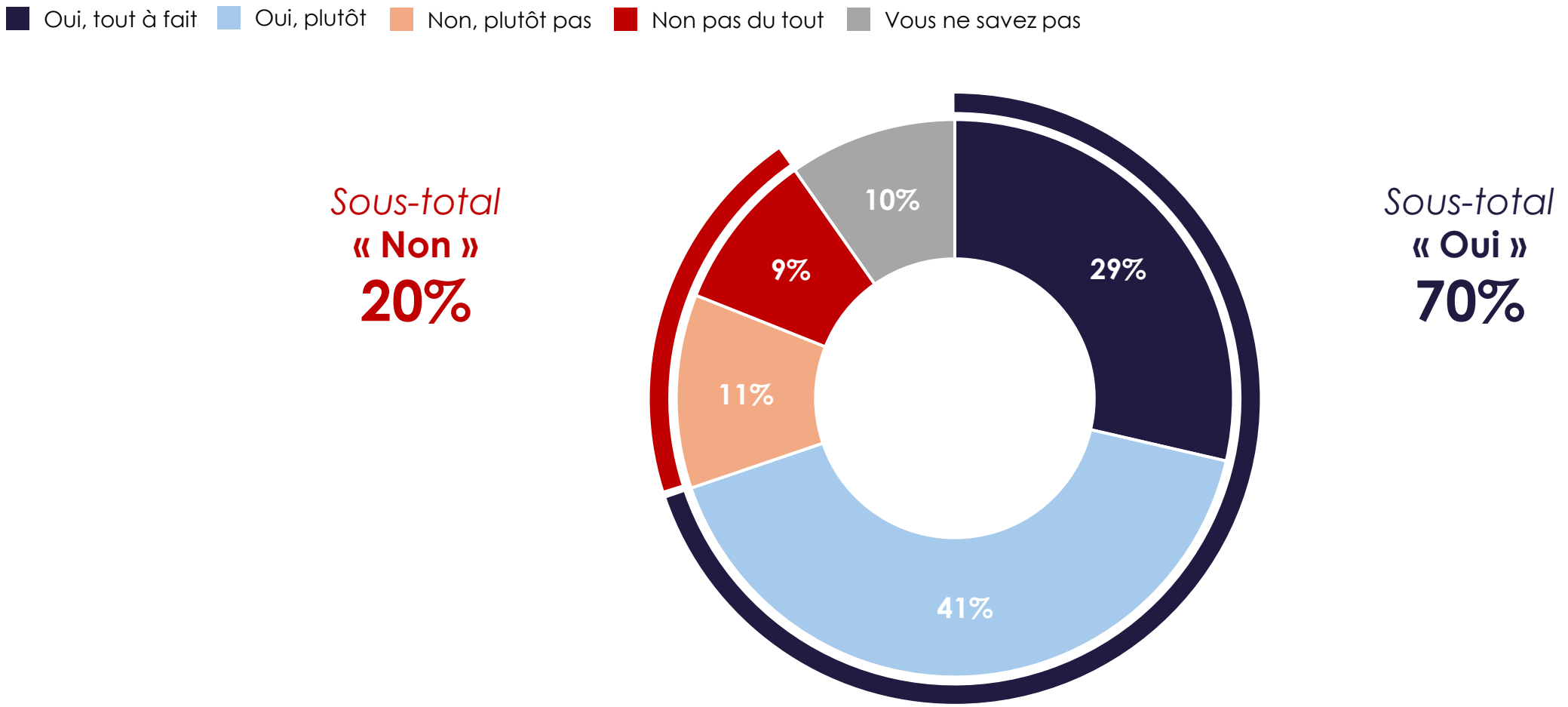
Base : salariés du secteur privé et public (1 049 personnes)

« Oui »		Sexe		Âge				CSP		Secteur	
		Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Public	Privé
L'image de l'entreprise (généreuse, attentive)	81%	81%	81%	87%	81%	82%	79%	81%	81%	80%	82%
Le pouvoir d'achat des salariés	80%	81%	79%	75%	83%	81%	79%	80%	80%	77%	82%
L'attractivité de l'entreprise /l'organisation	75%	76%	74%	72%	77%	77%	73%	76%	75%	74%	76%
Le sentiment d'être reconnu pour son travail	75%	73%	77%	82%	77%	74%	73%	74%	76%	77%	74%
La motivation au travail	74%	72%	76%	75%	77%	78%	69%	74%	74%	72%	75%
L'envie de rester dans l'entreprise/l'organisation	74%	74%	73%	81%	77%	76%	68%	75%	72%	74%	73%

Chez les salariés qui ne bénéficient pas de carte cadeau, l'attente est forte : 7 sur 10 aimeraient en recevoir de la part de leur employeur ou de leur CSE.

Souhaiteriez-vous recevoir des cartes cadeaux de la part de votre employeur actuel, ou du CSE ?

*Base : salariés du secteur privé et public qui **n'ont jamais reçu** de carte cadeau de la part de leur employeur (494 personnes)*



Une attente particulièrement élevée auprès de certains profils de salariés : 75 % des femmes, 76% des salariés du public et 86 % des 18-24 ans souhaiteraient recevoir des cartes cadeaux de leur employeur ou de leur CSE.

Souhaiteriez-vous recevoir des cartes cadeaux de la part de votre employeur actuel, ou du CSE ?

*Base : salariés du secteur privé et public qui **n'ont jamais reçu** de carte cadeau de la part de leur employeur (494 personnes)*

	Ensemble	Sexe		Âge				CSP		Secteur	
		Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Public	Privé
Sous-total **Oui**	70%	65%	75%	86%	76%	67%	66%	73%	67%	76%	66%
Oui, tout à fait	29%	25%	32%	45%	28%	29%	25%	30%	27%	34%	25%
Oui, plutôt	41%	40%	43%	41%	48%	38%	41%	43%	40%	42%	41%
Sous-total **Non**	20%	26%	15%	7%	18%	26%	20%	20%	21%	20%	21%
Non, plutôt pas	11%	16%	7%	5%	11%	18%	7%	13%	9%	10%	12%
Non, pas du tout	9%	10%	8%	2%	7%	8%	13%	7%	12%	10%	9%
Vous ne savez pas	10%	9%	10%	7%	6%	7%	14%	7%	12%	4%	13%



VIAVOICE

Études Conseil Stratégie
pour l'avenir des entreprises et des institutions



Retrouvez toutes nos
actualités :

Les récentes études d'opinion Viavoice sont consultables sur
www.institut-viavoice.com

9, rue Huysmans, 75 006 Paris.
+ 33 (0)1 40 54 13 71

Viavoice est un institut d'étude indépendant.