

VIAVOICE

france•tv



FRANCE
MÉDIAS
MONDE

radiofrance

Le Journal
du Dimanche

ENTRÉE
LIBRE
& GRATUITE

BAROMÈTRE VIAVOICE / LES ASSISES DU JOURNALISME 6ème ÉDITION

Questions barométriques Guerre en Ukraine

Etude réalisée pour les Assises internationales du journalisme,
en partenariat avec France Télévisions, France Médias Monde,
Le Journal du Dimanche et Radio France

DU 9 AU 13 MAI 2022

JOURNALISME & POLITIQUE



#AJTOURS

www.journalisme.com



Cofinancé par
l'Union européenne



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Ministère
Culture



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES



Centre-
Val de Loire
www.regioncentre-valdeloire.fr



Tours
métropole
www.toursmetropole.fr

VILLE DE
TOURS



3. Modalités de réalisation

4. Synthèse des enseignements

6. Partie I : Les attentes des citoyens envers les médias

15. Partie II : Le traitement de la guerre en Ukraine

Étude réalisée par Viavoice pour les Assises internationales du journalisme de Tours, en partenariat avec France Télévisions, France Médias Monde, *Le Journal du Dimanche* et Radio France.

Interviews réalisées en ligne, du 25 au 27 avril 2022, auprès d'un échantillon de 1 000 personnes représentatif de la population française de 18 ans et plus.

Représentativité par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession, région et catégorie d'agglomération.

Les rappels utilisés dans ce rapport sont issus des études précédemment réalisées pour les Assises du Journalisme.



Synthèse des enseignements

Entre campagne présidentielle et retour de la guerre en Europe **L'institution de l'information comme pilier démocratique**

Les Français et le journalisme : une confiance renouvelée et accentuée

Premier enseignement de ce nouveau volume du baromètre sur l'utilité du journalisme, les Français renouvellent leur confiance à l'égard d'un métier qui représentent pour eux une réelle institution :

- Son utilité n'est plus à prouver, en regard des 90 % des Français qui jugent le journalisme comme un métier utile (+ 1 point depuis 2021). La période courant du début de la pandémie (février 2020) à aujourd'hui marque ainsi un bond de 4 points, en temps de crise le journalisme reste essentiel.

Par ailleurs, c'est encore et toujours à l'information « professionnelle » que les Français font confiance :

- 78 % des Français accordent leur confiance à l'information émanant des médias professionnels, quel que soit le support et non celle relayée par leurs proches ou les réseaux sociaux. Pratique renforcée par une conscience largement majoritaire de l'inflation des rumeurs et fausses informations sur internet et les réseaux sociaux, constat partagé par 91 % des Français (+ 3 points depuis 2021).

Une utilité « démocratique » pour le journalisme selon les Français, plus que jamais conscients de l'importance du journalisme comme signe de santé démocratique dans un contexte international bouleversé.

- 87 % déclarent que le journalisme existera toujours, qu'on ne peut pas imaginer une société sans médias (+ 2 points depuis 2021, + 10 points sur les deux dernières années) et 84 % à estimer que le journalisme est indispensable dans une société démocratique (+ 3 points depuis 2021, + 11 points sur les deux dernières années).

Journalisme et guerre en Ukraine : entre utilité et soupçons de manque de neutralité

En temps de guerre, les signes de vitalité démocratique sont rares. Alors que 60 % des Français font confiance à l'information délivrée par les journalistes s'agissant des enjeux internationaux, le journalisme apparaît en ces temps comme une denrée d'autant plus précieuse aux yeux des Français, qui soulignent son importance et son utilité, notamment face à des enjeux auxquels l'opinion est moins familière.

- 82 % des Français jugent ainsi le traitement journalistique de la guerre utile et 78 % indispensable ;
- Plus spécifiquement, 3 Français sur 4 considèrent qu'il a été utile pour comprendre la réalité des faits commis et les tensions internationales (74 %), et 65 % d'entre eux qu'il a été utile pour se forger une opinion sur les responsabilités à l'origine de cette guerre. Une large majorité de Français (64 %) considère enfin que ce traitement a permis de corriger les fausses nouvelles qui accompagnent la couverture médiatique du conflit.

Néanmoins, la portée et la place qu'a occupé le conflit russo-ukrainien dans la campagne présidentielle, notamment comme objet de positionnement pour les candidats les plus radicaux, semblent avoir réveillé les doutes quant à la neutralité des journalistes. Ainsi, 51 % des Français jugent que ce traitement est « orienté » et 42 % « sensationnel ».

Pour autant et signe de la complexité des enjeux et de la difficulté à l'appréhender, 58 % des Français considèrent dans le même temps que la couverture journalistique de la guerre est suffisamment neutre et objective. Comme un symbole supplémentaire de critiques davantage motivées par l'exigence que par une méfiance intrinsèque.

Stewart Chau

Directeur des études politiques et opinion

Adrien Broche

Consultant opinion



Partie 1
Les attentes des citoyens envers les médias
(Questions barométriques)

En règle générale, diriez-vous que le journalisme est un métier... ?

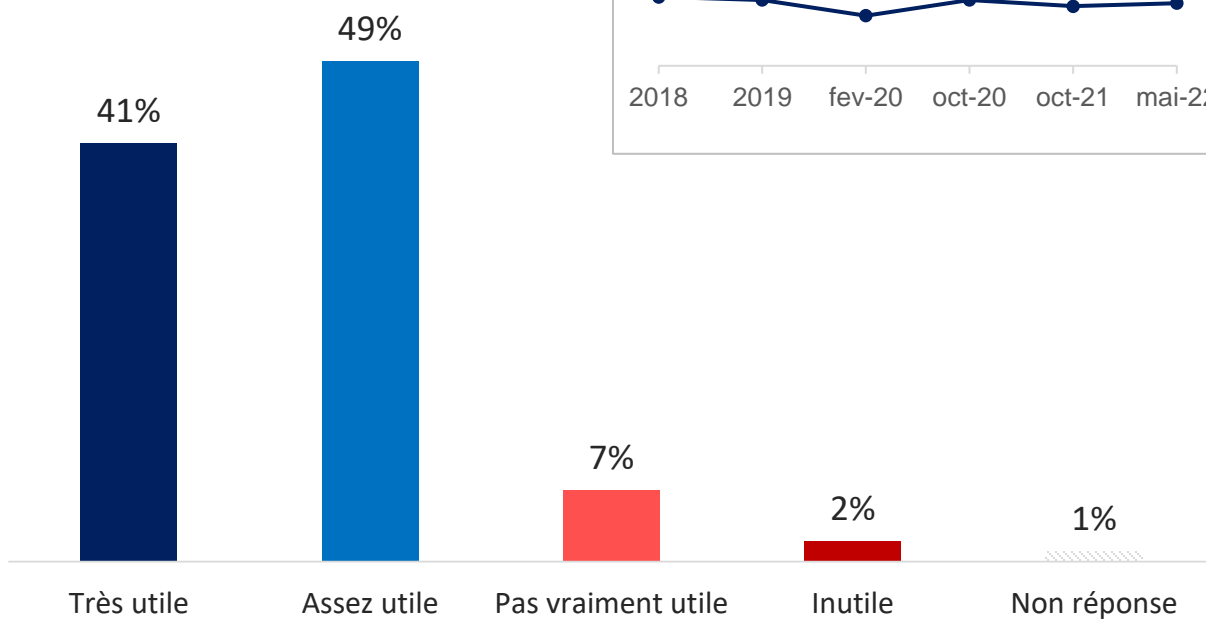
Base : ensemble (1 001 personnes)

Sous-total
« Utile » **90 %**



« L'utilité du journalisme » est
largement perçue (90 % des Français).

+ 1 depuis octobre 2021



En règle générale, diriez-vous que le journalisme est un métier... ?

Base : ensemble (1 001 personnes)

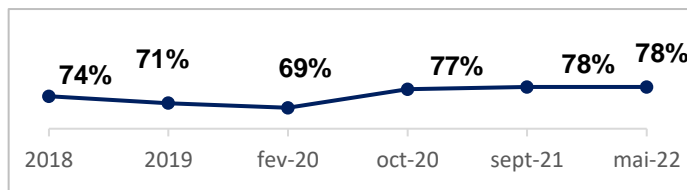
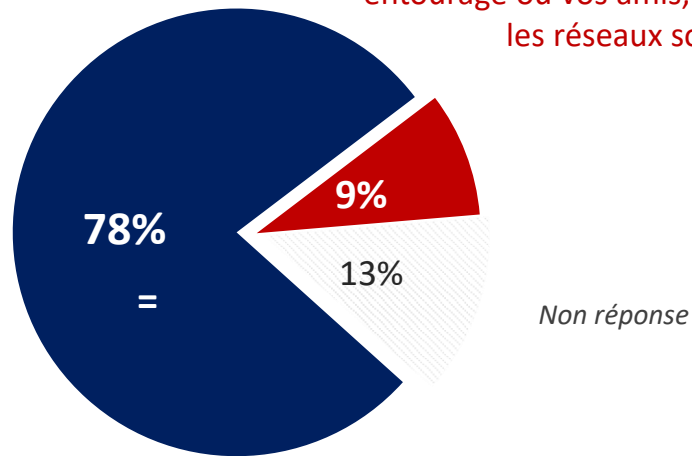
	Utile
Âge	
18 – 24 ans	91 %
25 – 34 ans	88 %
35 – 49 ans	90 %
50 - 59 ans	88 %
60 ans et plus	94 %
Catégorie socio-professionnelle	
Cadres	97 %
Professions intermédiaires	92 %
Employés, ouvriers	86 %
Retraités	94 %
Vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle 2022	
Jean-Luc Mélenchon	94 %
Yannick Jadot	100 %
Emmanuel Macron	97 %
Valérie Pécresse	91 %
Marine Le Pen	89 %
Eric Zemmour	70 %
Abstention	86 %

Quelle est l'information à laquelle vous faites le plus confiance ?

Base : ensemble (1 001 personnes)

Celle que vous trouvez par vous-même dans les médias professionnels quel que soit le support *

Celle que vous relaient votre entourage ou vos amis, notamment sur les réseaux sociaux



* item légèrement modifié depuis la dernière édition

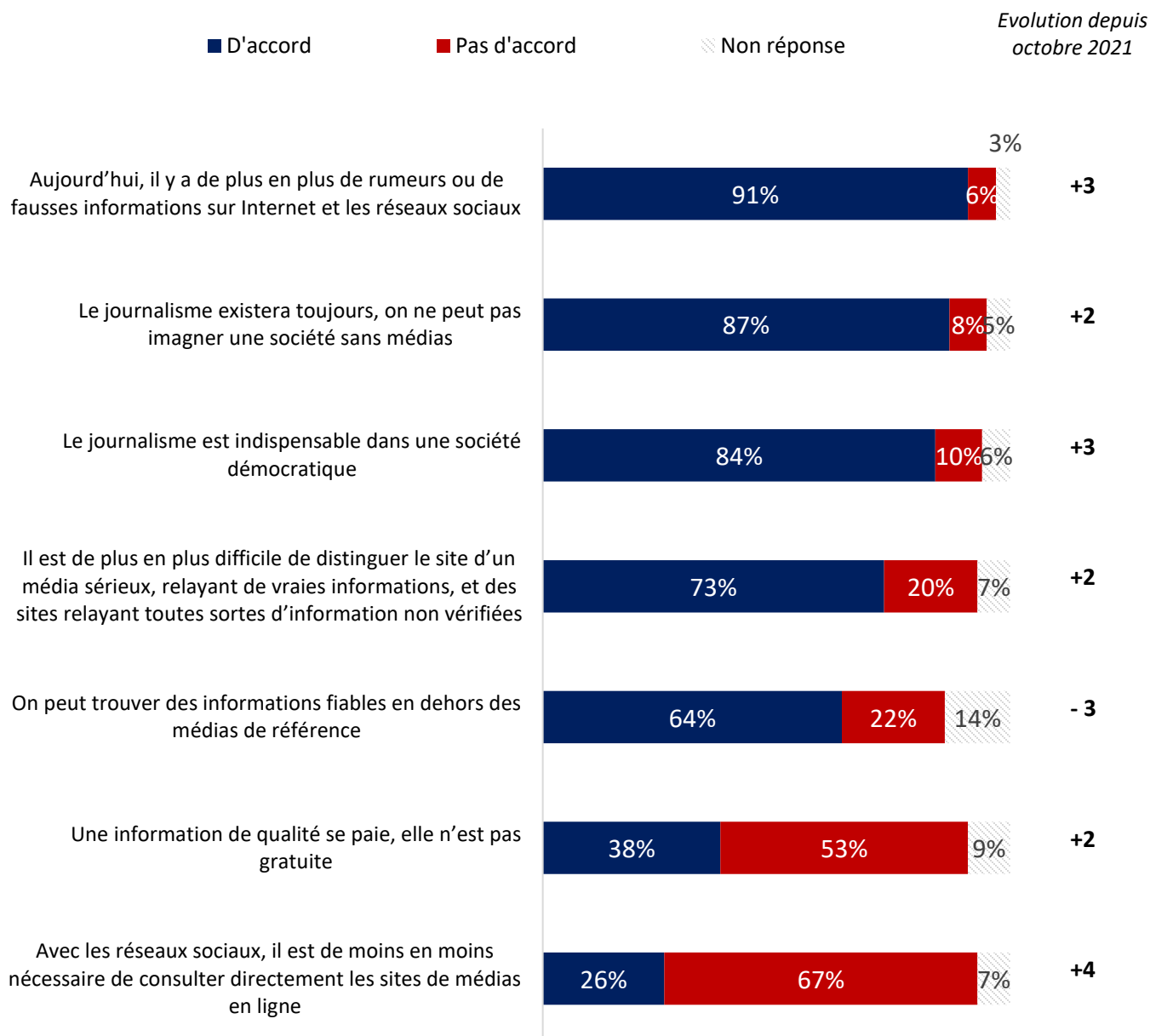
Quelle est l'information à laquelle vous faites le plus confiance ?

Base : ensemble (1 001 personnes)

	Trouvée par vous-même	Relayée
Ensemble	78 %	9 %
Âge		
18 – 24 ans	68 %	22 %
25 – 34 ans	71 %	15 %
35 – 49 ans	79 %	8 %
50 - 59 ans	76 %	8 %
60 ans et plus	83 %	4 %
Catégorie socio-professionnelle		
Cadres	88 %	3 %
Professions intermédiaires	78 %	9 %
Employés, ouvriers	70 %	14 %
Retraités	84 %	4 %
Vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle 2022		
Jean-Luc Mélenchon	80 %	10 %
Yannick Jadot	91 %	2 %
Emmanuel Macron	87 %	6 %
Valérie Pécresse	83 %	5 %
Marine Le Pen	70 %	12 %
Eric Zemmour	61 %	17 %
Abstention	72 %	12 %

Êtes-vous plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord avec les affirmations suivantes ?

Base : ensemble (1 001 personnes)



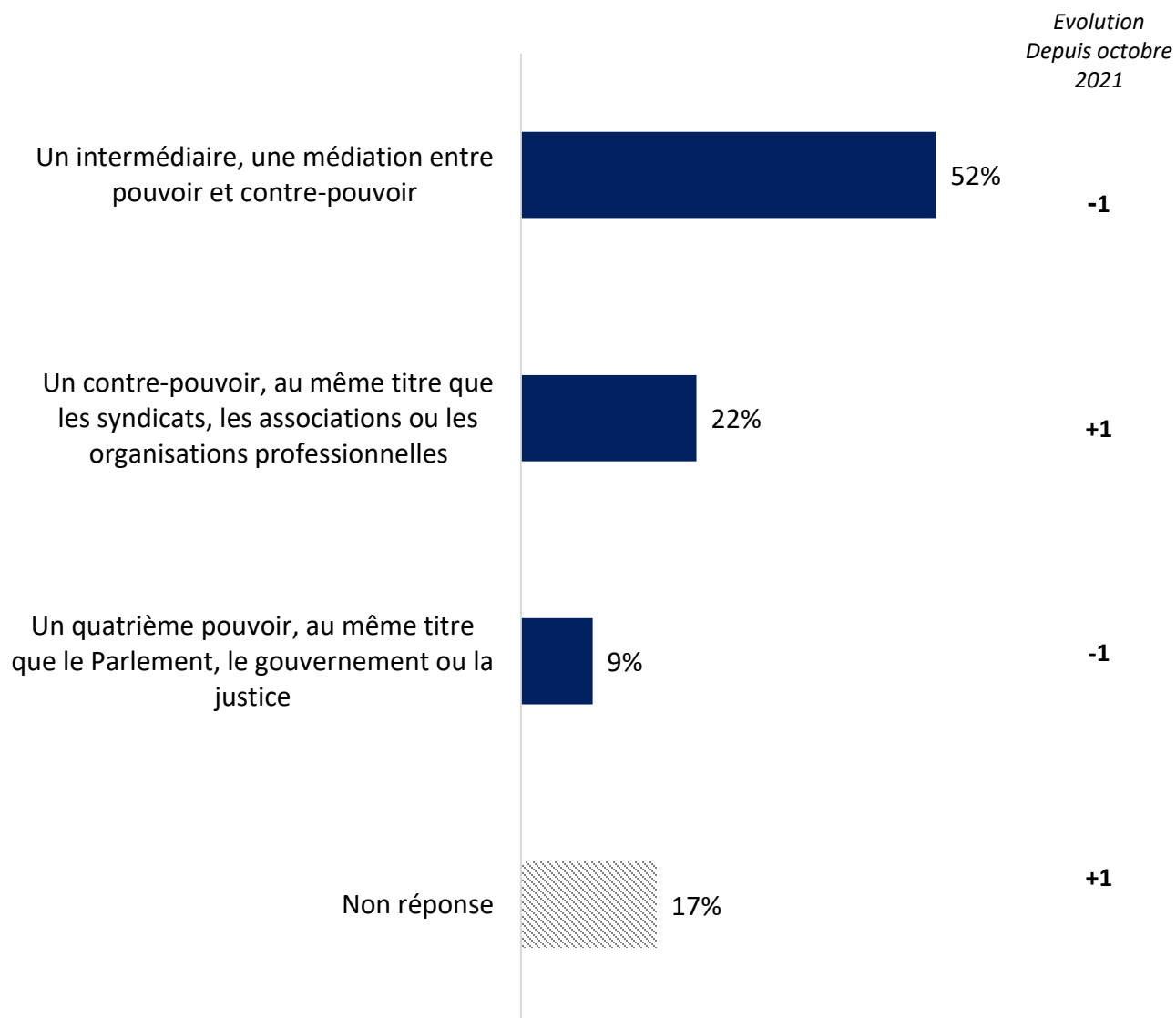
Êtes-vous plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord avec les affirmations suivantes ?

Base : ensemble (1 001 personnes)

<i>Sous-total « D'accord »</i>	Il y a de plus en plus de rumeurs	Le journalisme existera toujours	Le journalisme est indispensable en démocratie
Ensemble	91 %	87 %	84 %
Âge			
18 – 24 ans	86 %	78 %	73 %
25 – 34 ans	91 %	84 %	79 %
35 – 49 ans	90 %	88 %	85 %
50 - 59 ans	93 %	87 %	84 %
60 ans et plus	93 %	93 %	90 %
Catégorie socio-professionnelle			
Cadres	92 %	89 %	94 %
Professions intermédiaires	95 %	94 %	88 %
Employés, ouvriers	90 %	81 %	79 %
Retraités	93 %	94 %	90 %
Vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle 2022			
Jean-Luc Mélenchon	92 %	90 %	88 %
Yannick Jadot	98 %	100 %	96 %
Emmanuel Macron	95 %	93 %	94 %
Valérie Pécresse	100 %	97 %	95 %
Marine Le Pen	89 %	82 %	76 %
Eric Zemmour	83 %	77 %	59 %
Abstention	92 %	88 %	79 %

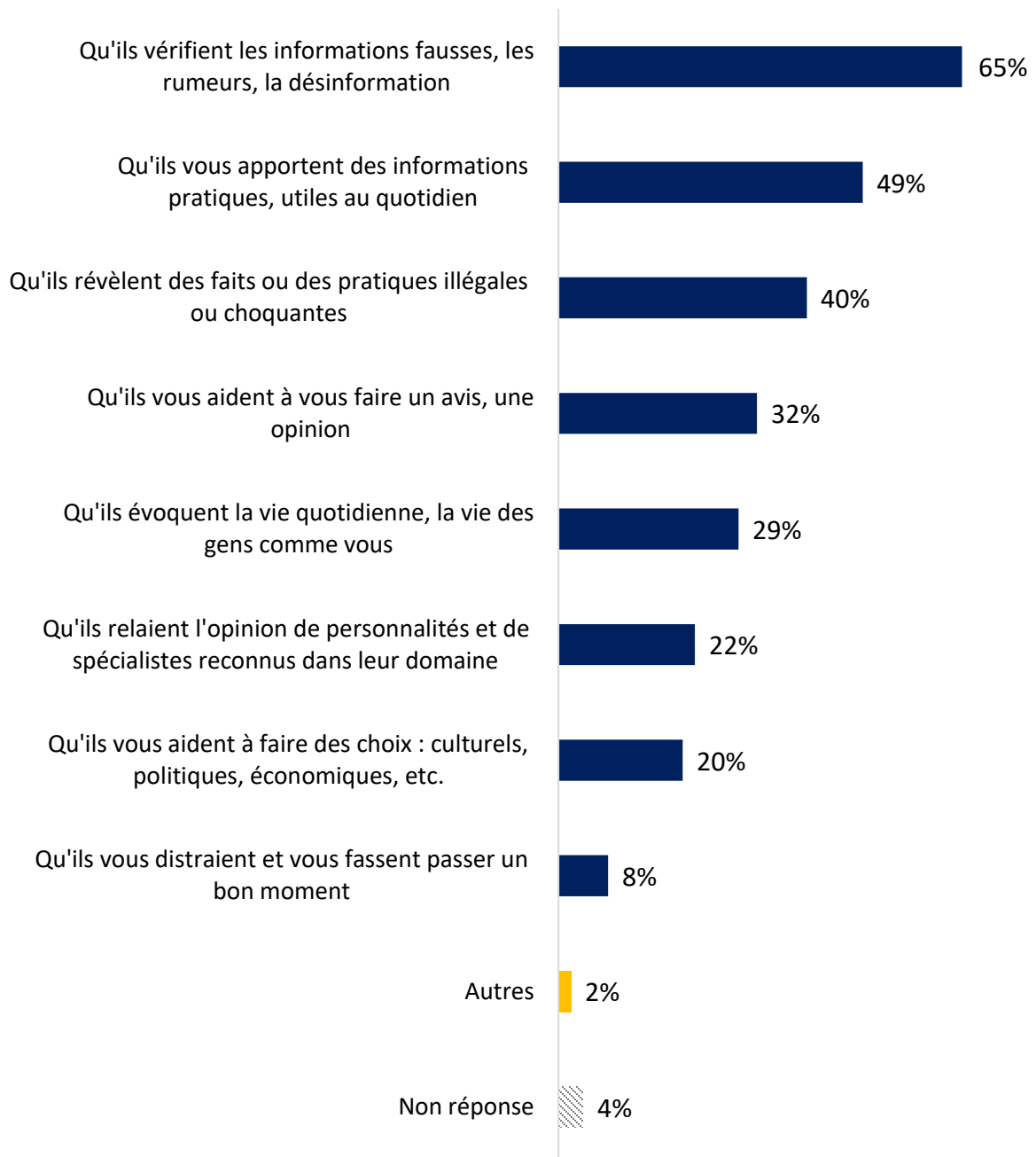
Le journalisme devrait-il être selon vous en priorité... ?

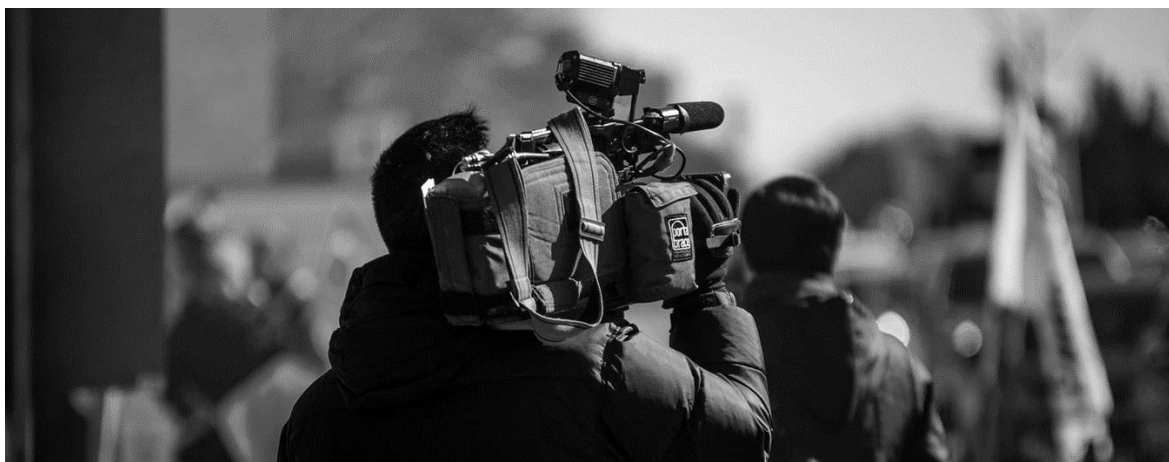
Base : ensemble (1 001 personnes)



A titre personnel, qu'attendez-vous en priorité des journalistes et des médias...

Base : ensemble (1 001 personnes)
Trois réponses possibles, total supérieur à 100 %





Partie 2

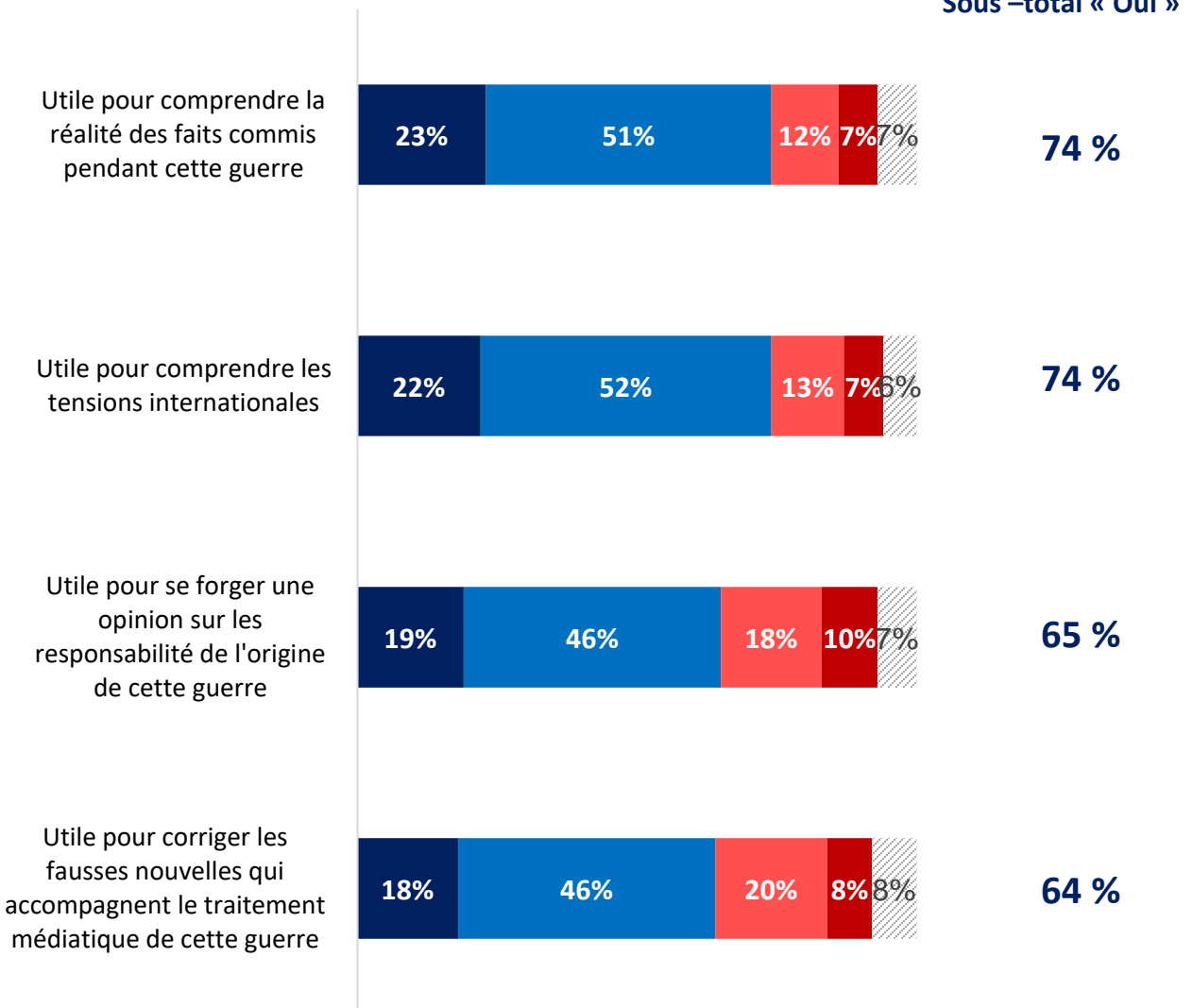
Journalisme et guerre en Ukraine

Diriez-vous que le traitement éditorial de la guerre en Ukraine par les journalistes est suffisamment...

Base : ensemble (1 001 personnes)

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ▨ Non réponse

Sous-total « Oui »



Diriez-vous que le traitement éditorial de la guerre en Ukraine par les journalistes est suffisamment...

Base : ensemble (1 001 personnes)

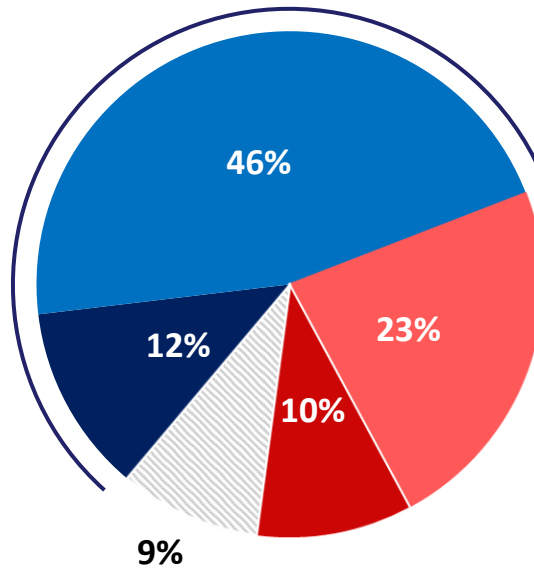
Sous-total « Oui »	Utile pour comprendre la réalité des faits commis...	Utile pour comprendre les tensions internationales	Utile pour se forger une opinion...	Utile pour corriger les fausses nouvelles...
Ensemble	74 %	74 %	65 %	64 %
Âge				
18 – 24 ans	73 %	70 %	58 %	55 %
25 – 34 ans	71 %	71 %	60 %	63 %
35 – 49 ans	70 %	72 %	59 %	58 %
50 - 59 ans	73 %	69 %	66 %	63 %
60 ans et plus	79 %	79 %	73 %	69 %
Catégorie socio-professionnelle				
Cadres	79 %	79 %	74 %	74 %
Professions intermédiaires	72 %	74 %	60 %	60 %
Employés, ouvriers	70 %	68 %	57 %	56 %
Retraités	79 %	78 %	73 %	70 %
Vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle 2022				
Jean-Luc Mélenchon	75 %	74 %	62 %	63 %
Yannick Jadot	77 %	76 %	79 %	68 %
Emmanuel Macron	91 %	89 %	88 %	79 %
Valérie Pécresse	80 %	79 %	75 %	65 %
Marine Le Pen	69 %	70 %	54 %	57 %
Eric Zemmour	48 %	48 %	42 %	46 %
Abstention	69 %	63 %	55 %	53 %

D'après vous, le traitement fait par les journalistes de la guerre en Ukraine est suffisamment neutre et objectif ?

Base : ensemble (1 001 personnes)

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ▨ Non réponse

**Sous-total
« Oui »
58 %**



**Sous-total
« Non »
33 %**

Selon le vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle, en %

	Oui	Non
Jean-Luc Mélenchon	55 %	39 %
Yannick Jadot	69 %	26 %
Emmanuel Macron	80 %	13 %
Valérie Pécresse	66 %	32 %
Marine Le Pen	51 %	41 %
Éric Zemmour	41 %	57 %
Abstention	48 %	35 %

Selon la catégorie socioprofessionnelle, en %

	Oui	Non
Cadres	63 %	32 %
Professions intermédiaires	56 %	37 %
Employés, ouvriers	51 %	39 %
Retraités	66 %	27 %

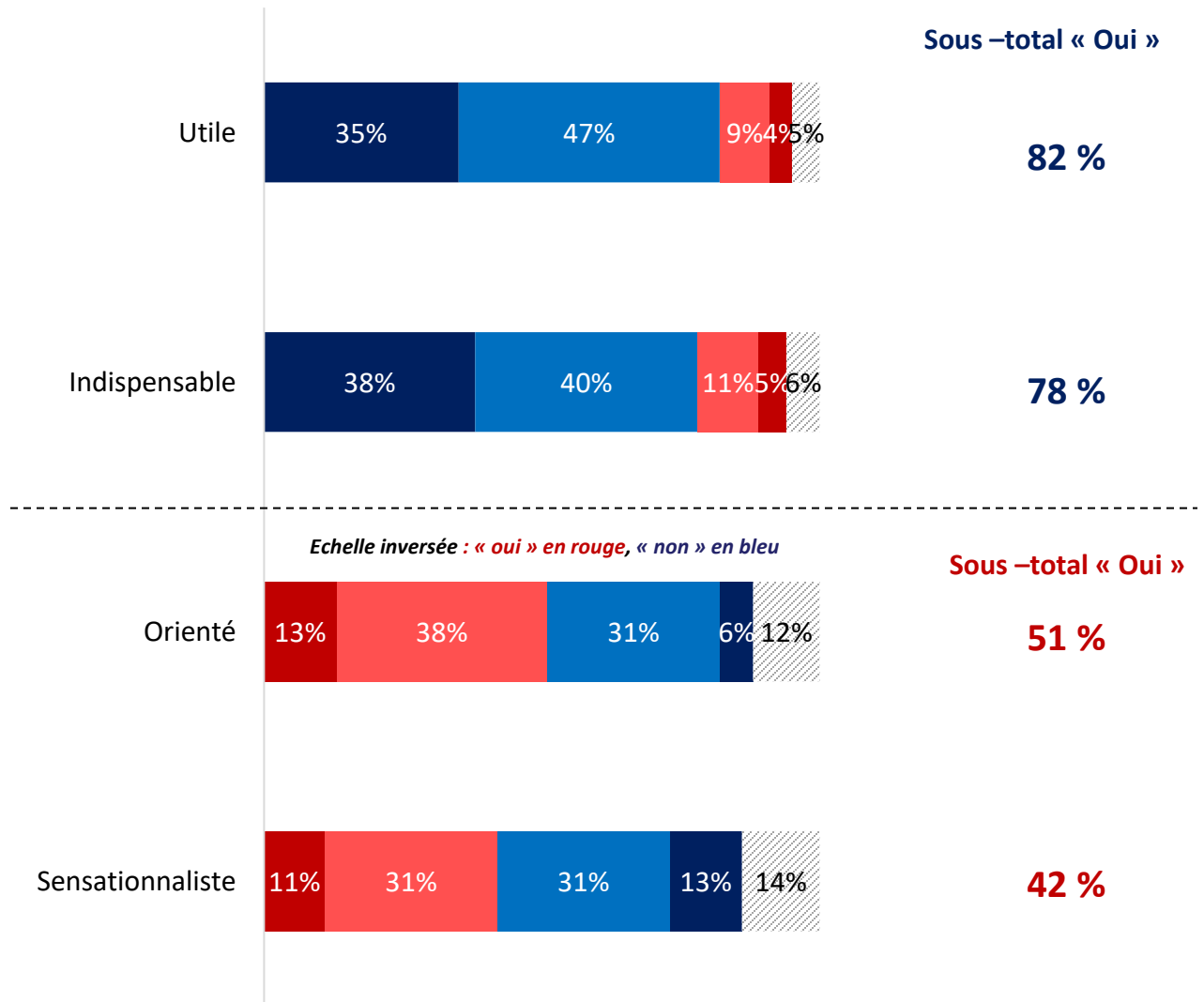
Selon l'âge, en %

	Oui	Non
18-24 ans	50 %	36 %
25-34 ans	54 %	39 %
35-49 ans	53 %	37 %
50-59 ans	62 %	28 %
60 ans et plus	65 %	28 %

Plusieurs milliers de journalistes sont actuellement en Ukraine pour couvrir cette guerre. Diriez-vous que le traitement journalistique de la guerre en Ukraine par les journalistes est...

Base : ensemble (1 001 personnes)

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ▨ Non réponse



Plusieurs milliers de journalistes sont actuellement en Ukraine pour couvrir cette guerre. Diriez-vous que le traitement journalistique de la guerre en Ukraine par les journalistes est...

Base : ensemble (1 001 personnes)

<i>Sous-total « Oui »</i>	Utile	Indispensable	Orienté	Sensationnel
Ensemble	82 %	78 %	51 %	42 %
Âge				
18 – 24 ans	72 %	68 %	62 %	54 %
25 – 34 ans	80 %	70 %	56 %	47 %
35 – 49 ans	77 %	76 %	55 %	42 %
50 - 59 ans	82 %	77 %	44 %	40 %
60 ans et plus	89 %	86 %	46 %	35 %
Catégorie socio-professionnelle				
Cadres	86 %	83 %	48 %	45 %
Professions intermédiaires	82 %	78 %	56 %	49 %
Employés, ouvriers	77 %	70 %	57 %	42 %
Retraités	89 %	87 %	42 %	34 %
Vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle 2022				
Jean-Luc Mélenchon	87 %	81 %	61 %	50 %
Yannick Jadot	86 %	87 %	50 %	51 %
Emmanuel Macron	92 %	93 %	43 %	47 %
Valérie Pécresse	85 %	87 %	49 %	37 %
Marine Le Pen	78 %	72 %	53 %	39 %
Eric Zemmour	65 %	52 %	51 %	29 %
Abstention	77 %	67 %	52 %	32 %

VI^{AV}VOICE

« La réalité ne pardonne pas qu'on la méprise. » Joris-Karl Huysmans



Études Conseil Stratégie pour l'avenir des entreprises et des institutions Paris

Les récentes études d'opinion Viavoice réalisées pour
HEC, *Libération*, *Le Monde*, *Le Figaro*, *Les Échos*, BFM Business, France 2, RTL et France Inter
sont consultables sur www.institut-viavoice.com
9, rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 90. Viavoice est une SAS indépendante.