

VI\VOICE



BAROMÈTRE FLASH DON DE GAMÈTES MARS 2022

 agence de la
biomédecine

TBWA\Corporate



Arnaud ZEGIERMAN
Directeur associé
az@institut-viavoice.com
Tel : +33(0)1 40 54 13 71

Amandine MESSINA
Directrice d'études
am@institut-viavoice.com
Tel : +33(0)1 40 54 13 78

Note Technique	3
Synthèse des enseignements	4
Résultats détaillés	5
Partie 1 : Niveau de connaissance	6
Partie 2 : Perceptions et positions sur le don de gamètes	8
Partie 3 : Impact du changement de législation sur les perceptions	10

Etude réalisée par l'institut Viavoice pour l'Agence de la Biomédecine.

Terrain téléphonique réalisé du 28 février au 7 mars 2022 auprès d'un échantillon de 1 007 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession, région et catégorie d'agglomération.

Afin de faciliter la lecture des enseignements, l'ordre de présentation des questions dans le rapport est différent de celui du questionnaire conçu pour l'enquête.

➤ **Une évolution législative concernant l'accès aux origines positivement accueillie**


- La possibilité d'accès aux origines pour les enfants issus du don **se traduit positivement dans les intentions de don** : 22 % des Français déclarent que l'accès aux origines va les inciter à donner ou être plus favorables, un score en hausse de 7 points.

➤ **Une favorabilité au don de gamètes qui se maintient au sein de la population**

- L'adhésion des Français au don de gamètes est cette année encore très élevée (82 %).
- La question de l'ouverture de l'Assistance Médicale à la Procréation aux femmes seules et en couple est toujours perçue comme un levier pour le don : un quart des Français déclare que cela va les inciter à donner ou être plus favorables.

➤ **En revanche, la connaissance des Français sur le sujet du don de gamètes reste encore à construire**

- A peine plus d'un Français sur 10 se déclare bien informé sur le don de gamètes. Un sentiment de manque d'information qui touche particulièrement les cibles des donneurs. Un effet d'érosion de cet indicateur (-3 points) qui peut notamment s'expliquer par la découverte en quelques mois de la multiplicité des enjeux sur le sujet.

A wide-angle, slightly faded photograph of a busy Parisian street. The street is filled with pedestrians walking in both directions. On the left, there are several shops with awnings and signs, including a hair salon with a vertical sign that says 'COIFFIRST' and a sign for 'TRAITEUR CHINOIS'. A 'GROOM' sign is also visible. On the right, there's a pharmacy with a green cross sign and a 'HOTEL' sign. The buildings are multi-story with many windows and balconies. Street lamps are visible along the sidewalks. The overall atmosphere is that of a bustling urban environment.

RÉSULTATS DÉTAILLÉS

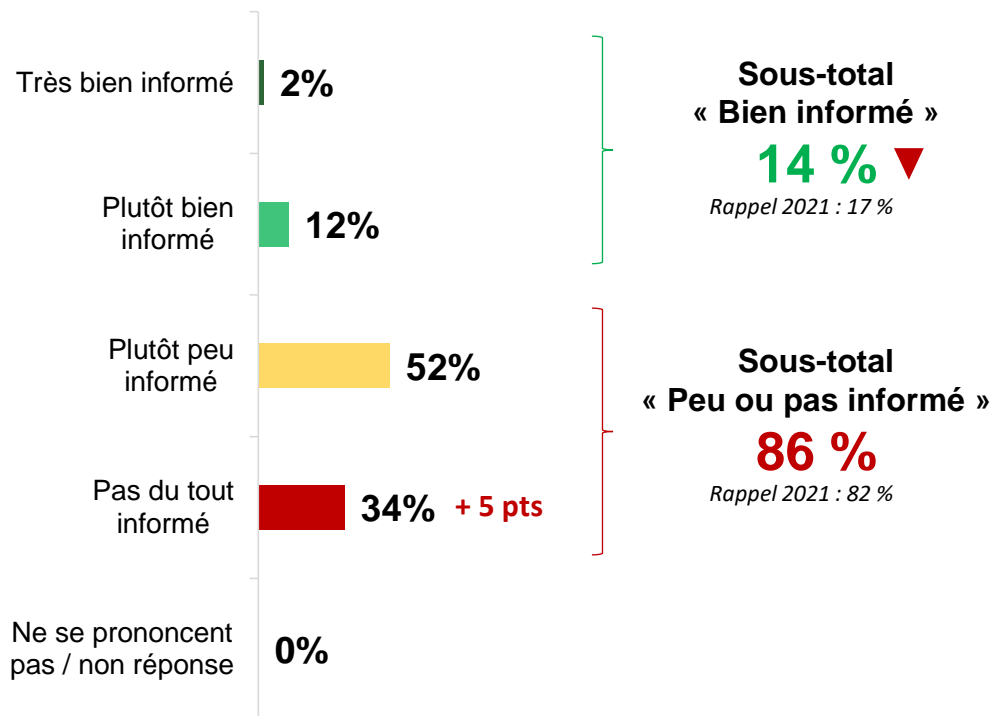


PARTIE 1

Niveau de connaissance

Actuellement, diriez-vous que vous vous sentez très bien, plutôt bien, plutôt peu ou pas du tout informé sur le sujet du don de spermatozoïdes ou d'ovocytes ?

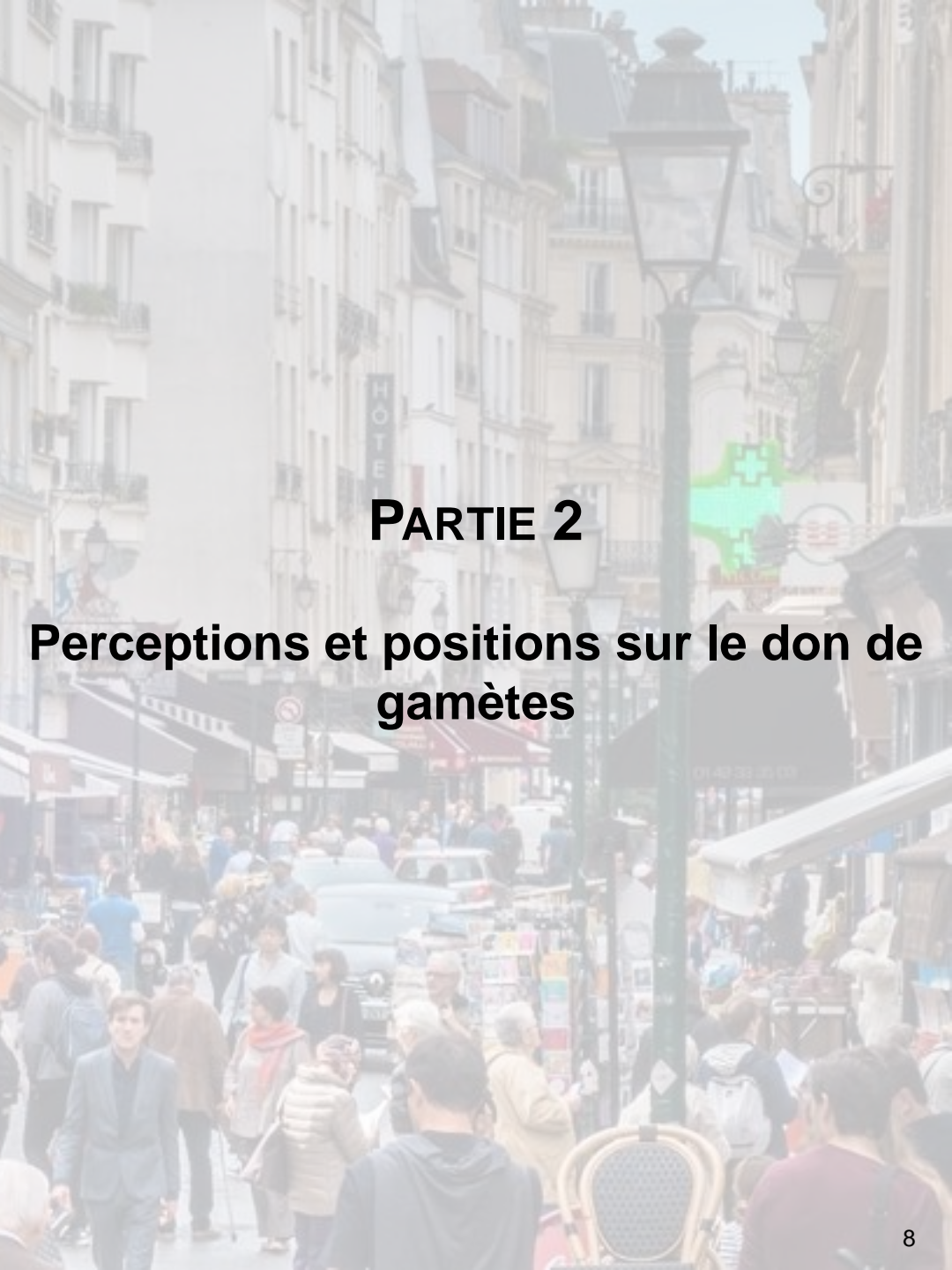
Base : ensemble (1007 personnes)



Sous-total « Bien informé »

Hommes 18-44 ans	12 %
Femmes 18-37 ans	7 % - 4 pts
18-24 ans	8 %
25-34 ans	10 %
35-49 ans	13 % - 5 pts
50-64 ans	13 %
65 ans et +	18 % - 6 pts
Parents	13 % - 6 pts
Nullipares	13 % + 3 pts
Connaissent ou concernés par la difficulté d'avoir un enfant	14 %
Se déclarent très favorables au don de gamètes	16 % - 5 pts
Ont entendu parler du changement de législation	23 % - 6 pts

- Un sentiment d'information en retrait, probablement en conséquence de la multiplicité des enjeux portés en 2021.
- Un sentiment de manque d'information qui touche particulièrement les cibles concernées par le don : les hommes et femmes en âge de donner et de manière plus générale les jeunes entre 18 et 34 ans.

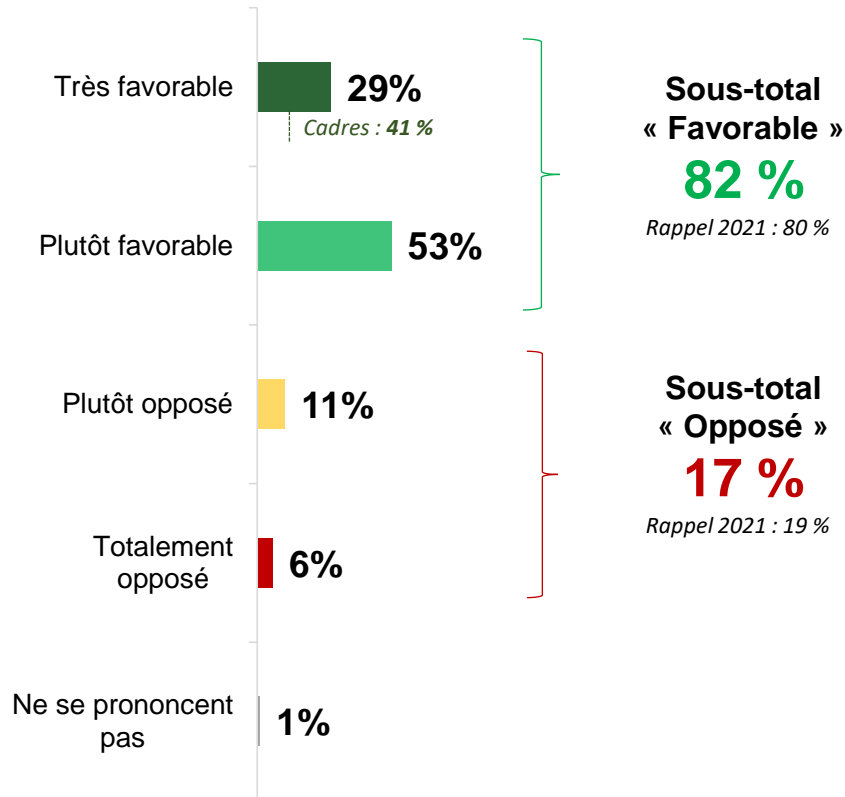


PARTIE 2

Perceptions et positions sur le don de gamètes

Personnellement, diriez-vous qu'actuellement par rapport au don de gamètes vous vous sentez...

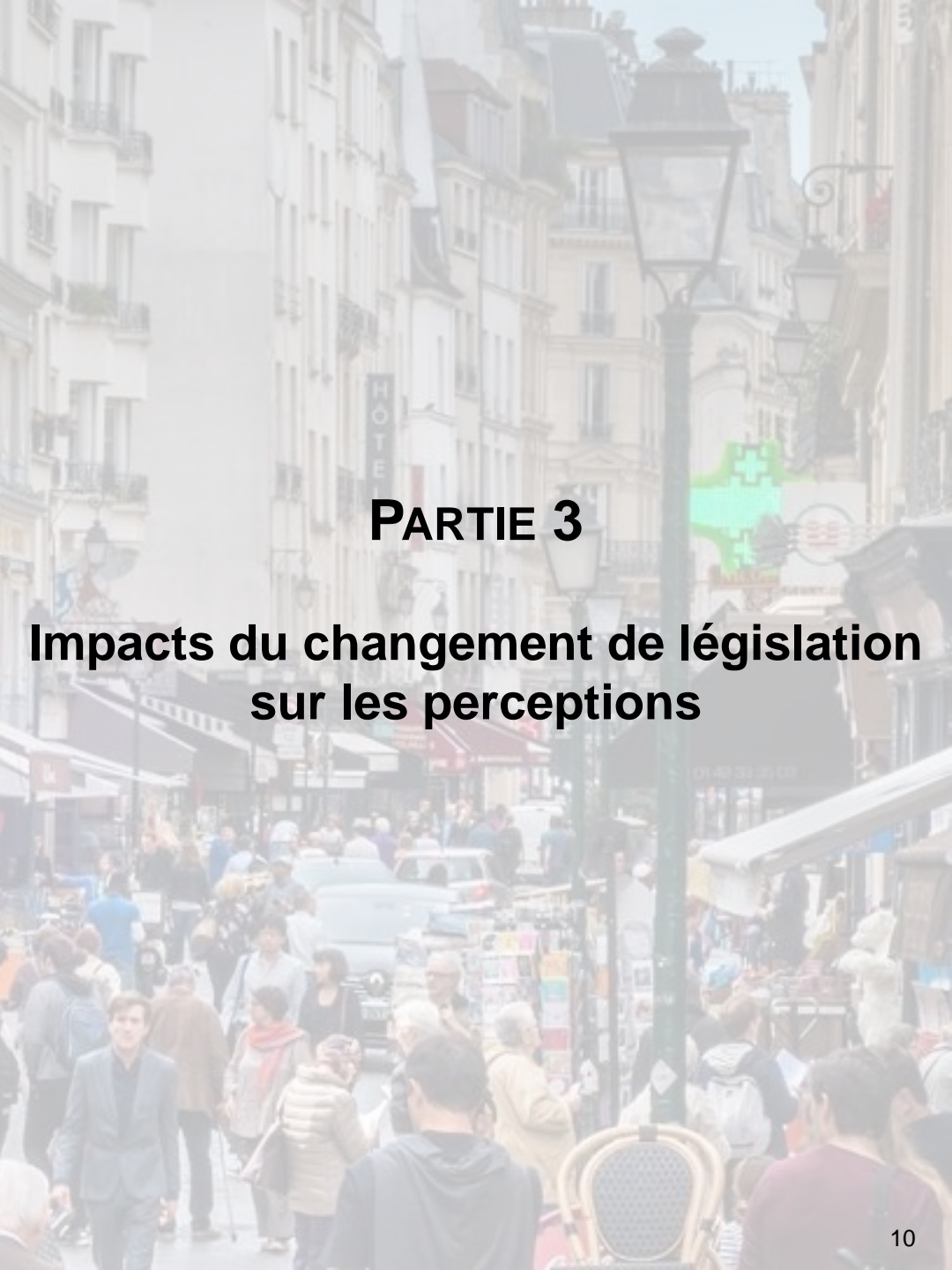
Base : ensemble (1007 personnes)



Sous-total « Favorable »

Hommes 18-44 ans	85 % + 3 pts
Femmes 18-37 ans	82 %
18-24 ans	85 %
25-34 ans	82 %
35-49 ans	84 %
50-64 ans	81 %
65 ans et +	79 % + 6 pts
Parents	82 % + 4 pts
Nullipares	82 %
Connaissent ou concernés par la difficulté d'avoir un enfant	86 % + 5 pts

- L'adhésion au don de gamètes reste très élevée : plus de 8 Français sur 10 déclarent y être favorables.



PARTIE 3

Impacts du changement de législation sur les perceptions

Avez-vous entendu parler du changement de législation sur le sujet du don de gamètes (don d'ovocytes et de spermatozoïdes) et de l'AMP (Assistante médicale à la procréation) ?

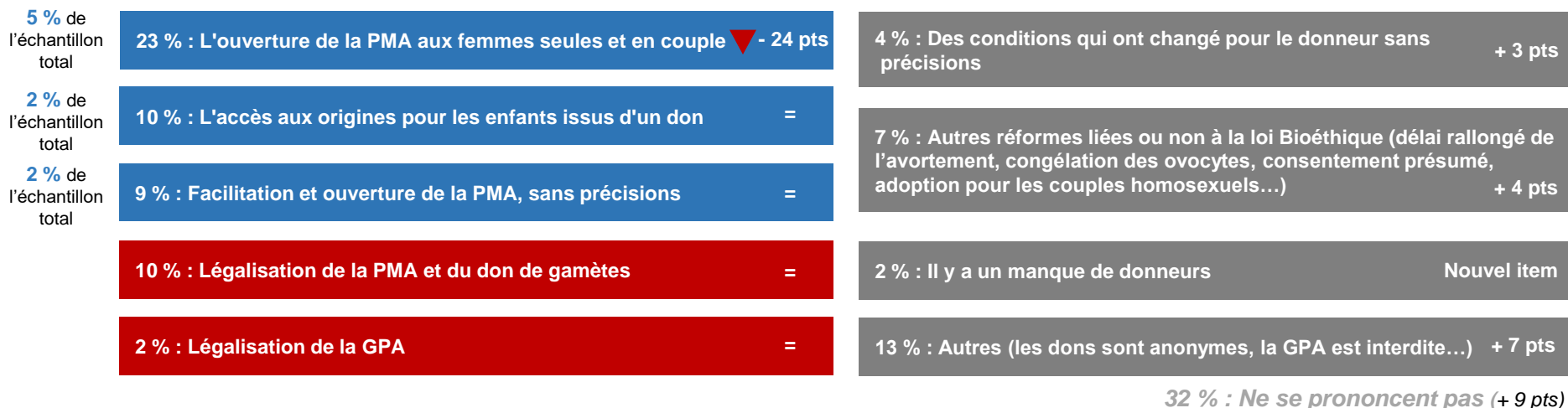
Base : ensemble (1007 personnes)



Quels sont les changements dont vous avez entendu parler ?

Base : ont entendu parler du changement de législation (209 personnes)

Question ouverte, réponses spontanées, total supérieur à 100



- Une notoriété de l'évolution législative qui tend à s'effacer.

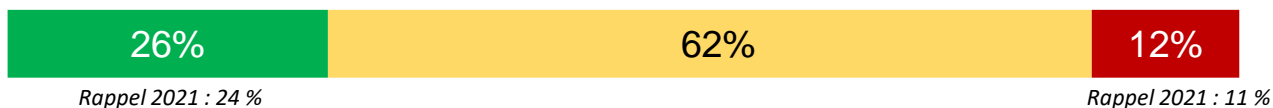
Depuis le 2 août 2021, différentes évolutions législatives viennent d'être adoptées concernant le don de gamètes.

Pour chacune, diriez-vous qu'elles sont de nature à faire évoluer votre intention de don ou votre opinion sur le sujet ?

Base : ensemble (1007 personnes)

- Cela va m'inciter davantage à donner / à être plus favorable
- Cela va m'inciter moins à donner / à être moins favorable
- Cela ne changera rien à mon opinion ou mon intention de don
- Ne se prononcent pas

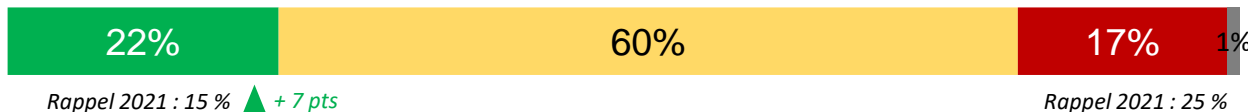
L'ouverture de l'AMP* aux couples de femmes ayant un projet d'enfant



L'ouverture de l'AMP* aux femmes célibataires ayant un projet d'enfant



La possibilité pour une personne née d'un don d'accéder, à sa majorité, au nom du donneur



* Assistance médicale à la procréation

- **22 % des Français déclarent cette année que l'accès aux origines les incitera à donner ou être plus favorables. Un score en hausse de 7 points.**

VIAVOICE

« La réalité ne pardonne pas qu'on la méprise. » Joris-Karl Huysmans



INSTITUT VIAVOICE

9 rue Huysmans
75006 Paris
Contact : 01 40 54 13 90

Viavoice est une SAS indépendante