



BAROMÈTRE DES CHANGEMENTS DE VIE

VIAVOICE – BPCE ASSURANCES

PREMIÈRE ÉDITION

Viavoice

Études Conseil Stratégie
9 rue Huysmans, 75 006 Paris.
+ 33 (0)1 40 54 13 90
www.institut-viavoice.com

Stewart Chau
Adrien Broche

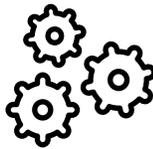
Modalités de réalisation	p. 3
Synthèse des enseignements	p. 4
Introduction : les Français et les aspirations au changement	p. 8
1. Les lieux de vie	p. 14
2. Les mobilités	p. 25
3. La santé, la prévoyance et la dépendance	p. 35
4. L'argent, la consommation	p. 52
5. Les risques et le sentiment de protection	p. 61
Typologie	p. 72



Étude réalisée par Viavoice pour BPCE Assurances.



Interviews réalisées en ligne du 2 au 6 mai auprès d'un échantillon de 2 000 Français, représentatif de la population âgée de 18 ans et plus, résidant en France métropolitaine.



Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession de l'interviewé, région et catégorie d'agglomération.

Les Français face aux changements de vie

Des changements « dans la vie » davantage que des changements « de vie »

Pour sa première édition, le nouveau baromètre des changements de vie Viavoice – BPCE Assurances dresse un panorama inédit et passionnant du rapport entretenu par les Français à la question du risque et des changements dans leurs vies. Alors que les années de pandémie et l'expérience des confinements ont marqué en profondeur la manière de vivre au quotidien, ont fait évoluer le rapport des sociétés à la liberté et alors que le « monde d'après » qui a occupé les discussions des mois durant peine à émerger, qu'en est-il réellement dans l'opinion ? L'évolution du monde et les bouleversements que nous connaissons collectivement participent-ils d'une envie de changements d'ampleur, et si oui à quels niveaux, sous quels aspects ? Ont-ils au contraire montré nos vulnérabilités individuelles et collectives et encouragé ainsi un retour à des zones de confort et de sécurité ?

Des changements de vie et dans la vie souhaités par une large majorité de Français

Premier enseignement de cette première édition du baromètre Viavoice – BPCE Assurances sur les changements de vie, les Français aspirent, dans leur très large majorité, à changer des choses dans leur vie.

- **86 % des Français déclarent ainsi avoir envie de changer des choses dans leur vie, dont 35 % souhaitent même changer « beaucoup de choses » dans leur vie.**
- Concernant les domaines concernés par ces velléités de changements, ce sont d'abord **concernant leurs loisirs que les Français veulent les appliquer : 52 %** de ceux qui souhaitent changer des choses dans leur vie aimeraient ainsi consacrer plus de temps à leurs loisirs ou en découvrir des différents. **C'est la question du rythme de vie qui se pose également**, en lien avec celle du temps consacré aux loisirs, 37 % des aspirants à des changements le souhaitent ainsi concernant leur rythme de vie. Dans une société de l'instant où tout apparaît et disparaît vite, ralentir le rythme, prendre davantage de temps s'imposent comme des enjeux centraux. **C'est enfin au niveau de leur logement (36 %) que les Français projettent ces changements.**

D'avantage ancrés dans la réalité du quotidien que dans l'utopie de bouleversements de vie, la concrétisation de ces changements divise les Français entre ceux qui les estiment réalisables et ceux pour qui ces changements semblent peu probables :

- **53 % des Français qui souhaitent des changements dans leur vie les considèrent réalisables**, les plus jeunes étant les plus optimistes à ce niveau (64 % chez 18-24 ans et 66 % chez les 25-39 ans). L'opinion considère ainsi majoritairement qu'il est possible d'agir et de changer les choses : des marges de manœuvre et d'action existent ainsi.
- **40 % des Français aspirant au changement considèrent en revanche que ces changements sont « peu réalisables », principalement pour des raisons économiques et financières (60 %), puis pour des raisons personnelles, de vie de famille (30 %).** La dimension matérielle, notamment celle du pouvoir d'achat, prend ici une résonance particulière, avec une difficulté notable à se projeter de manière positive sur l'avenir économique.

Premier « espace de changement » : les lieux de vie

Le caractère inédit des deux années que nous venons de connaître a massivement impacté le rapport des Français à leurs lieux de vie de manière générale, qu'il s'agisse de leur logement ou de leur zone de vie géographique.

- **1 Français sur 2 a ainsi vu ses perceptions changer ces deux dernières années concernant son logement actuel (50 %) ou son lieu d'habitation (49 %).** Ces changements de perceptions se partagent entre du positif et du négatif (31 % contre 19 % pour le logement et 27 % contre 22 % pour le lieu d'habitation).

Ces évolutions dans les manières de percevoir ses lieux de vie s'avèrent donc plus positives que négatives, et la ventilation régionale présente un intérêt particulier, les Français vivant en Nouvelle-Aquitaine se sont rendu comptes des aspects positifs de leur lieux d'habitation contrairement aux habitants de la région parisienne.

Ces nouvelles perceptions suscitent mécaniquement des aspirations de changement intérieur largement partagées dans l'opinion : **80 % des Français dont les perceptions du logement ont évolué souhaitent effectuer des changements dans leur logement, avec d'une part des Français qui ont déjà entrepris des travaux et d'autre part des Français qui hésitent et ne savent pas encore comment faire...**

- 50 % de ces Français qui ont vu leur manière de percevoir leur logement changer ont ainsi déjà mis en place des changements ou réaménagements de leur intérieur ;
- Néanmoins, 30 % souhaiteraient le faire mais ne peuvent pas, voyant ainsi leurs aspirations ne pouvant pas être concrétisées.

Changer son lieu de vie c'est aussi changer d'environnement de vie. **Chiffre frappant de l'étude : 48 % des Français envisagent en effet de déménager (25 % de logement et 18 % de lieu) divisant ainsi la population française en deux, l'autre moitié n'en déclarant pas l'envie ou la possibilité.** Et parmi ces Français en aspiration de bouleversement, il existe une division concernant la probabilité d'accomplissement de ces changements :

- 66 % estiment ces projets probables, indicateur qui souligne l'ancrage dans la réalité de ces projections ;
- Pour le dernier tiers de la population, ces aspirations relèvent encore de l'utopie du changement (33 %).

Deuxième « espace du changement » les mobilités : des bouleversements encore minés de freins

Concernant la mobilité des Français, l'Observatoire révèle plusieurs constats passionnants. **D'abord, ces chiffres rappellent que la voiture personnelle reste le principal moyen de transport utilisé par les Français : 3 sur 4 l'utilisent en effet pour se déplacer au quotidien, loin devant la marche à pied (47 %) et les transports en commun (26 %).**

Deux caractéristiques s'avèrent ici essentielles pour constater des différences de pratiques : générationnelle et géographique.

L'utilisation de la voiture personnelle concerne en effet d'abord les générations les plus avancées en âge (87 % contre 76 % en moyenne) et les Français vivant en communes rurales ou de faible densité (85 % en ruralité et 88 % pour les villes 2000 à 19 999 habitants) là où les pratiques de la marche à pied et les transports en commun se voient surreprésentées parmi les plus jeunes et les habitants de villes de 100.000 habitants et plus. Ces chiffres rappelant ainsi la nécessité d'insister sur la diversité des expériences au quotidien lorsque l'on évoque les « bouleversements » attendus en termes de mobilité.

Dès lors, les résultats du baromètre pointent, en ligne avec ces constats et les impacts générationnel et géographique, des difficultés subsistantes qui freinent les évolutions à ce niveau :

- **Seul un quart de la population française souhaite changer des choses concernant sa mobilité au quotidien** et, parmi ces 25 % de la population, **seuls 14 % parviennent aujourd'hui à identifier comment y parvenir quand 11 % souhaitent passer à l'acte mais se heurtent à un déficit informationnel.**
- Pour ceux qui ont envie de changer la manière de se déplacer, prime aux mobilités douces qui concentrent les ambitions de changement, notamment au travers de la marche à pied (33 %) et du vélo (32 %).

Principal frein identifié, c'est une fois encore la dimension matérielle, incarnée par l'enjeu du pouvoir d'achat (43 %) et des aides incitatives de l'Etat (28 %), qui s'avère déterminante. Elle est à ce titre à la fois l'obstacle principal et donc le levier le plus évident pour favoriser le passage à l'acte, mais les enjeux d'information et de sensibilisation ne sont pas en reste.

Troisième « espace du changement », la santé : une individualisation du sentiment de protection

Premier enseignement s'agissant du rapport qu'entretiennent les Français à la santé, **un sentiment général de protection qui rassure pour l'avenir : 88 % et 87 % des Français ont le sentiment d'être protégé ainsi que leurs proches en cas de problèmes de santé. Seuls 30 % en ont néanmoins « tout à fait » le sentiment.**

Ce sentiment de protection n'est néanmoins pas prioritairement attribué à la figure de l'Etat, comme un symbole de désindexation de l'enjeu « santé-solidarité » vis-à-vis de l'acteur garant de l'intérêt général. Pourtant marqueur fort de l'identité républicaine et incarnation du principe de solidarité nationale, l'enjeu de la santé souffre ainsi d'un déficit de confiance probablement entraîné par la découverte de vulnérabilités révélées par la crise sanitaire.

- C'est, en effet, **d'abord aux mutuelles et complémentaires de santé que les Français font confiance (66 %) pour les protéger en cas de problèmes de santé, soit près de 20 points de plus que l'Etat (47 %),** a peine plus haut que la famille (44 %).
- **Plus encore, et c'est un résultat marquant, les Français sont très divisée sur la capacité de l'Etat aujourd'hui à les protéger pour leur santé : seuls 47 % des Français ont le sentiment de pouvoir compter sur l'Etat pour les protéger en cas de problèmes de santé et 45 %, soit près d'un Français sur deux, déclare qu'il faut d'abord compter sur soi-même.**

Ces enseignements pointent les failles d'un contrat social articulé autour de la solidarité nationale qui peine à faire encore office de pilier, symbole d'une archipelisation qui individualise les parcours de vie.

Même si des distinctions doivent être notées, les plus jeunes (18-24 ans) reconnaissant davantage l'Etat comme un acteur de confiance sur qui il est possible de compter en cas de problèmes de santé (60 % contre 47 %). Probablement en situation de précarité qui mine également la projection sur la solidarité nationale, les ouvriers/employés se montrent en revanche plus méfiants que la moyenne envers la capacité de l'Etat à répondre présent en cas de problèmes de santé, la moitié d'entre eux considérant qu'on doit d'abord compter sur soi-même (contre 45 % en moyenne).

Conséquence directe de ces vulnérabilités perçues, plus de la moitié de la population française (52 %) se dit inquiète pour l'avenir de sa santé. Si seuls 12 % se déclarent « très inquiet », ce constat est le témoignage d'une société qui doute, d'abord en raison de l'impact négatif de l'environnement sur la santé (35 %) mais aussi du manque de sentiment de protection (33 %).

En dépit de doutes profonds, l'opinion déclare majoritairement qu'on vit en France plus longtemps et en bonne santé (69 %) ainsi qu'avec une bonne qualité de vie (65 %), consciente d'une situation en France qui demeure relativement épargnée de crises du système de santé, même touchée par le vieillissement de la population qui rend les enjeux de dépendance et d'autonomie importants à ses yeux.

Quatrième « espace du changement », l'argent et la consommation : un constat de fractures sociétales

Interrogés sur le rapport qu'ils entretiennent à l'argent et à la consommation, les Français se montrent divisés :

- 58 % se placent dans une zone de satisfaction, puisqu'ils ne souhaiteraient ni plus ni moins changer leur consommation ;
- **Un quart de la population souhaiterait cependant moins consommer, entrouvrant la porte vers davantage de sobriété.** Les cadres (38 % contre 25 %) s'y montrent particulièrement sensibles alors que les catégories sociales inférieures souhaiterait davantage consommer (18 % contre 12 %).

S'agissant non plus de la quantité de consommation mais de sa qualité :

- **La moitié de la population estime avoir déjà entamé des efforts de consommation pour avoir un impact moins négatif sur l'environnement ;**
- **20 % des Français pourraient le faire mais ne le font pas**, ce qui pose sans doute la question du niveau de sensibilisation d'un profil de citoyens qui se sent pourtant accompagné et informé ;
- **Un quart de la population déclare enfin ne pas pouvoir modifier la qualité de sa consommation, d'abord pour des raisons financières (61 %) mais aussi d'information (29 %), les catégories les moins diplômées de la population (aucun diplôme / bac ou moins) se montrant surreprésentées.**

Aussi, face aux aléas d'un avenir incertain, et dans une société française qui doute dans un contexte de crise systémique, les projections concernant les pratiques d'épargne s'avèrent prudentes et particulièrement frappantes :

- **20 % de la population souhaite épargner davantage et 55 % ne rien changer à ses pratiques d'épargne à l'avenir**, l'opinion se déclarant consciente des risques de temps difficiles (61 %) dont la crise actuelle du pouvoir d'achat et l'inflation témoignent déjà, mais aussi soucieuse, comme vu précédemment, d'investir pour des loisirs (43 %).
- **A noter que les plus jeunes générations, prudentes face à l'avenir incertain qui leur est promis, se déclarent plus prompte à épargner davantage que la moyenne nationale (44 % contre 20 %).**

Enfin, sur l'enjeu de l'épargne la question de l'« épargne verte » demeure lointaine, les Français lui préférant sécurité (41 %) et rentabilité (30 %) et reléguant la question climatique en second plan.

Les Français et les « changements » : dans des temps instables, la préférence pour la prudence

La période est davantage celle de la prudence dans un monde instable qui laisse la place à un plaidoyer pour la sécurité :

- **64 % des Français abondent dans le sens de l'affirmation suivante : « Dans la vie, il vaut mieux être prudent, on ne sait jamais ce qu'il peut arriver » ;**
- Seul un tiers (30 %) se montre davantage prompt à valoriser le risque, notamment chez les plus jeunes (43 % chez les 18-24 ans) et les cadres (39 %).

Ce socle rassemble les Français ouverts au risque, aspirants à la prise de risque : 27 % des Français considèrent ne pas prendre assez de risques quand 45 % de la population n'en prend pas et 24 % assure en prendre suffisamment. Mais plus qu'une volonté individuelle ou une apologie à la prudence, ces perceptions sont surtout le résultat d'une grammaire sociale qui n'encourage pas au risque et également d'une inégalité d'accompagnement et de protection face à ces risques :

- **58 % des Français ont le sentiment de vivre dans une société qui encourage à ne pas prendre de risques ;**
- **Seuls 6 Français sur 10 déclare se sentir accompagné face aux risques les plus probables pour eux, et seuls 8 % assurent l'être « tout à fait ».** Cette appréhension apparaît socialement marquée, les catégories les moins favorisées (ouvriers/employés) se montrant particulièrement sous-accompagnés à ce sujet (36 % contre 30 % en moyenne).

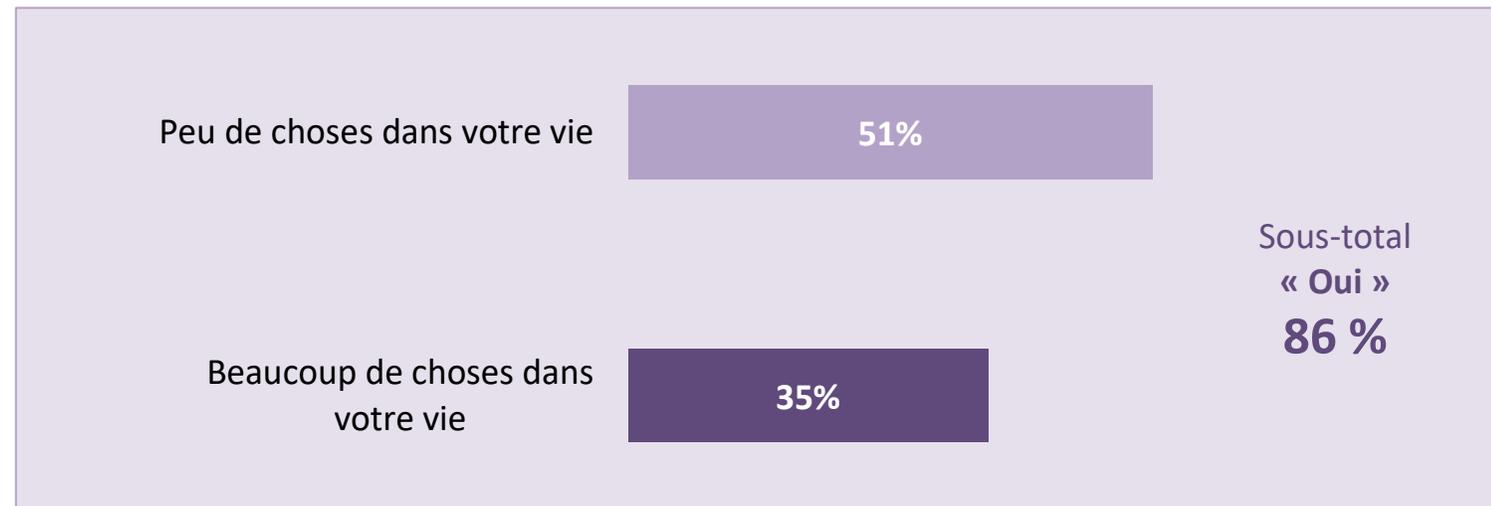
The background is a composite image. The left side shows a gravel road curving through a field of tall, golden-brown grass under a blue sky with scattered white clouds. The right side shows a paved road with a white dashed center line stretching into the distance, flanked by green fields, under a sky filled with large, grey, dramatic clouds.

INTRODUCTION

LES FRANÇAIS ET LES ASPIRATIONS AU CHANGEMENT

Vous personnellement, diriez-vous que vous avez envie de changer...

Base : ensemble (2 000 personnes)



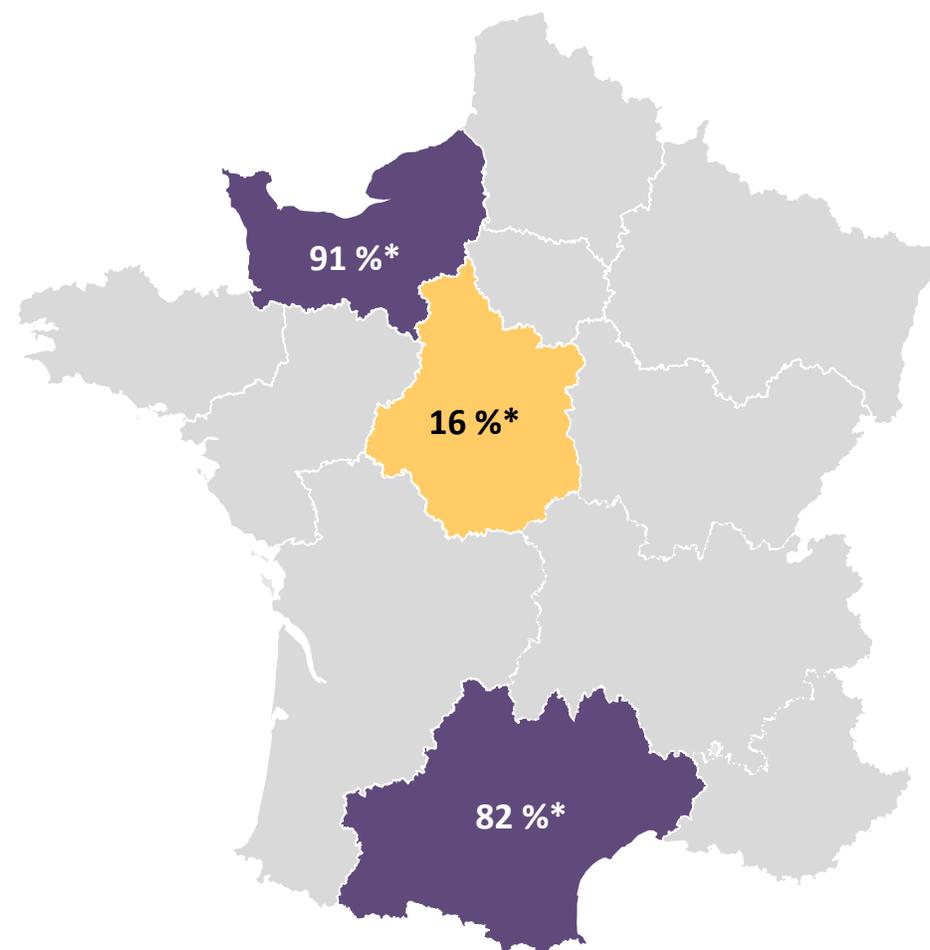
Ne rien changer à votre vie 11%

Non réponse 3%

Vous personnellement, diriez-vous que vous avez envie de changer...

Base : ensemble (2 000 personnes)

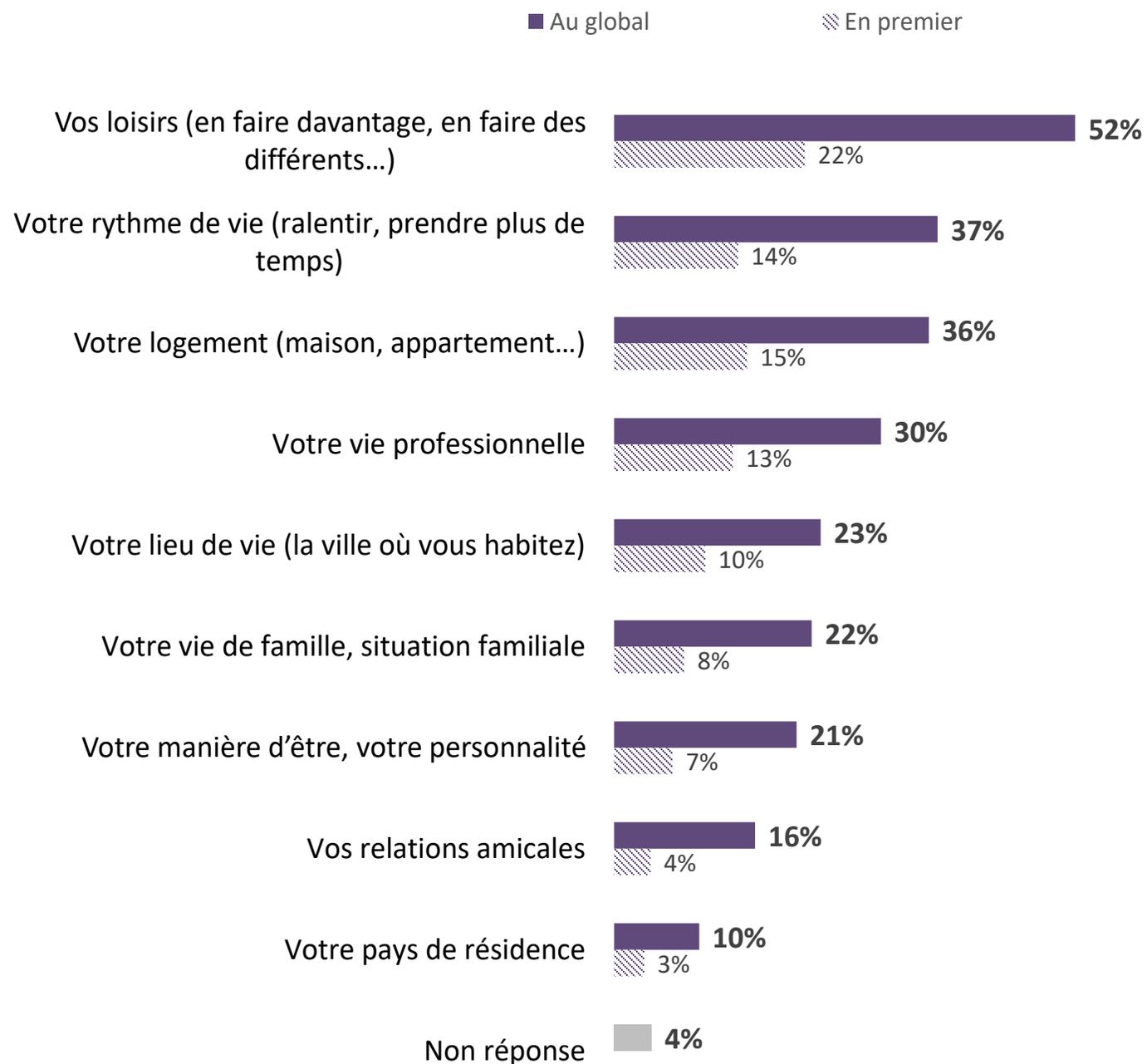
		Sous-total « Changer des choses »	Sous-total « Ne rien changer »
	Total	86 %	11 %
Sexe	Hommes	85 %	12 %
	Femmes	88 %	9 %
Âge	18 – 24 ans	91 %	4 %
	25 – 34 ans	93 %	6 %
	35 – 49 ans	93 %	5 %
	50 – 64 ans	87 %	11 %
	65 ans et plus	75 %	21 %
CSP	Cadres	95 %	4 %
	Employés, Ouvriers	90 %	8 %
Catégorie d'agglomération	Communes rurales	85 %	13 %
	2 000 à 19 999 habitants	87 %	11 %
	20 000 à 99 999 habitants	89 %	8 %
	100 000 habitants et plus	87 %	10 %
	Agglomération parisienne	86 %	10 %
Niveau de diplôme	Aucun diplôme	73 %	12 %
	Bac ou moins	84 %	13 %
	Etudes supérieures	90 %	8 %
	Etudes longues	89 %	9 %



*Chiffres à lire en tendance

Et qu'est-ce que vous aimeriez changer dans votre vie ?

Base : ceux qui aimeraient changer quelque chose dans leur vie (1 733 personnes).
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%.



Et diriez-vous que ces changements sont ...

Base : ceux qui aimeraient changer quelque chose dans leur vie (1733 personnes)

Réalisables **53%**

Peu réalisables **40%**

Pas du tout réalisables **5%**

Sous-total
« Pas réalisables »
45 %

Non réponse **2%**



Pour quelles raisons ?

Base : ceux qui pensent que ces changements sont peu ou pas réalisables (769 personnes).
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%.

Pour des raisons économiques, financières **60%**

Pour des raisons personnelles, de vie de famille **32%**

Car vous ne savez pas comment faire **20%**

Par peur et inquiétude **20%**

Pour des raisons professionnelles **14%**

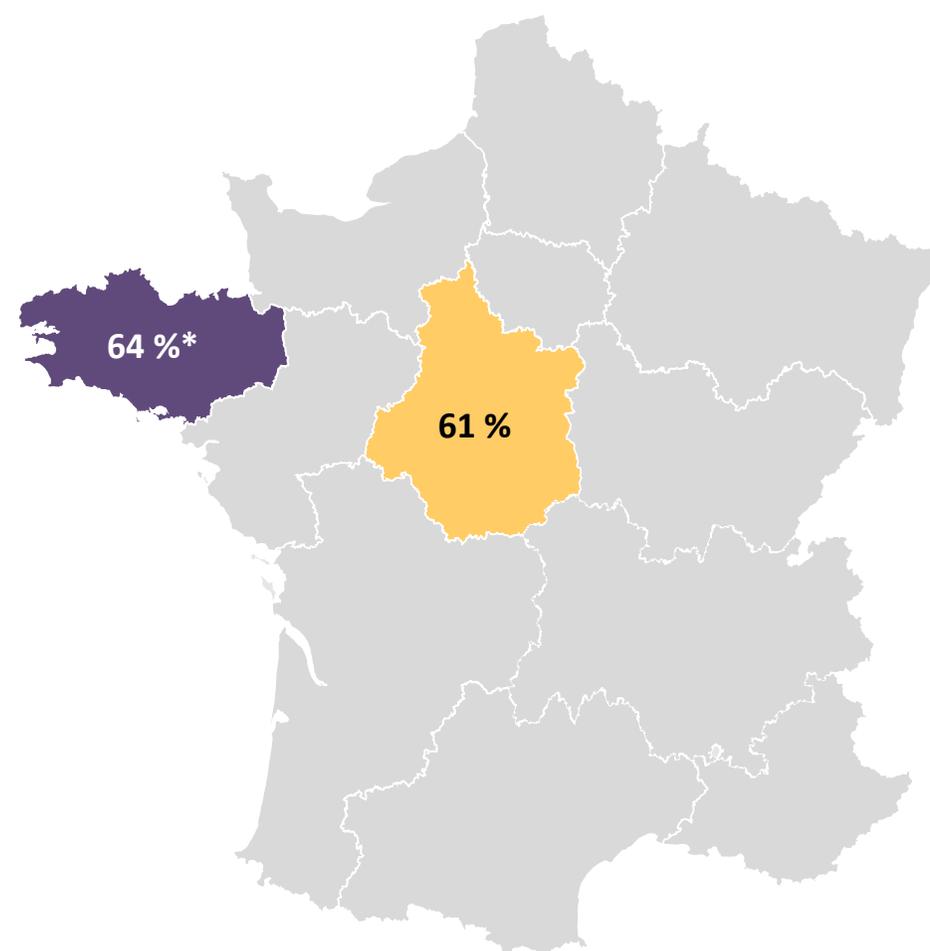
Non réponse **3%**



Et diriez-vous que ces changements sont ...

Base : ceux qui aimeraient changer quelque chose dans leur vie (1 733 personnes)

		Réalisables	Sous-total « Pas réalisables »
Total		53 %	45 %
Sexe	Hommes	54 %	44 %
	Femmes	52 %	45 %
Âge	18 – 24 ans	64 %	34 %
	25 – 34 ans	66 %	33 %
	35 – 49 ans	56 %	42 %
	50 – 64 ans	48 %	52 %
	65 ans et plus	41 %	53 %
CSP	Cadres	63 %	36 %
	Employés, Ouvriers	54 %	44 %
Catégorie d'agglomération	Communes rurales	52 %	45 %
	2 000 à 19 999 habitants	51 %	48 %
	20 000 à 99 999 habitants	53 %	44 %
	100 000 habitants et plus	58 %	40 %
	Agglomération parisienne	50 %	48 %
Niveau de diplôme	Aucun diplôme	31 %	65 %
	Bac ou moins	49 %	49 %
	Etudes supérieures	57 %	40 %
	Etudes longues	63 %	33 %



*Chiffres à lire en tendance



1

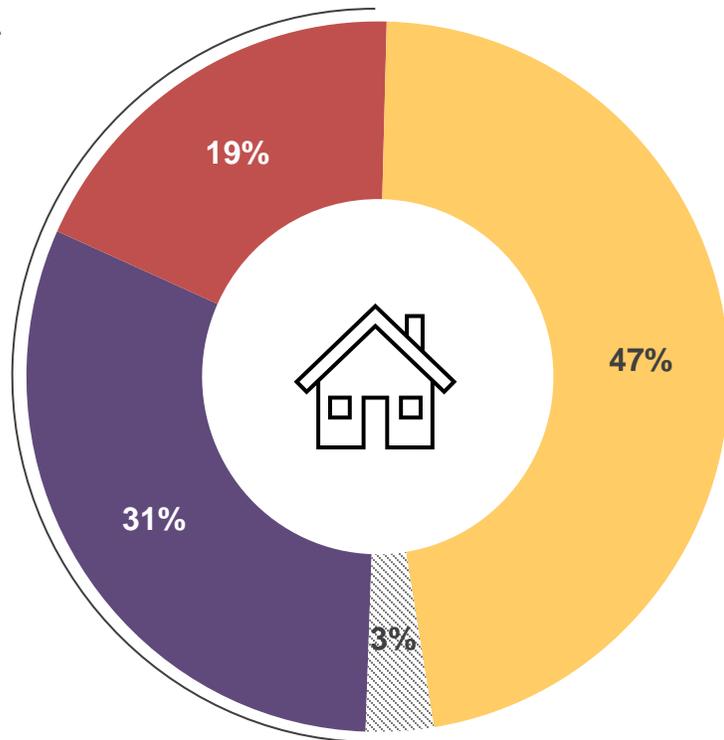
LES LIEUX DE VIE

Ces deux dernières années, vos perceptions ont-elles changé concernant...

Base : Ensemble (2 000 personnes)

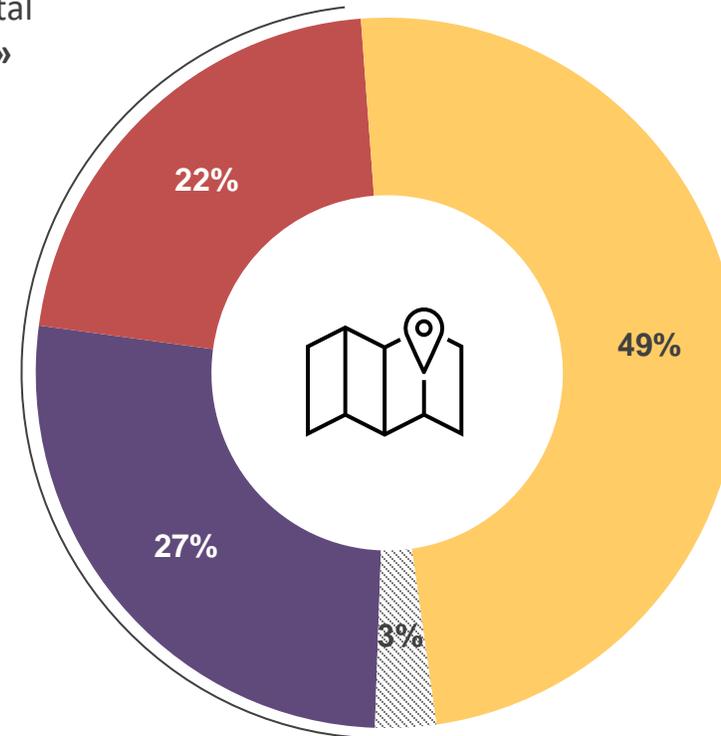
■ Oui, de manière positive ■ Oui, de manière négative ■ Non ▨ Non réponse

Sous-total
« Oui »
50 %



*Votre logement actuel
(appartement, maison...)*

Sous-total
« Oui »
49 %



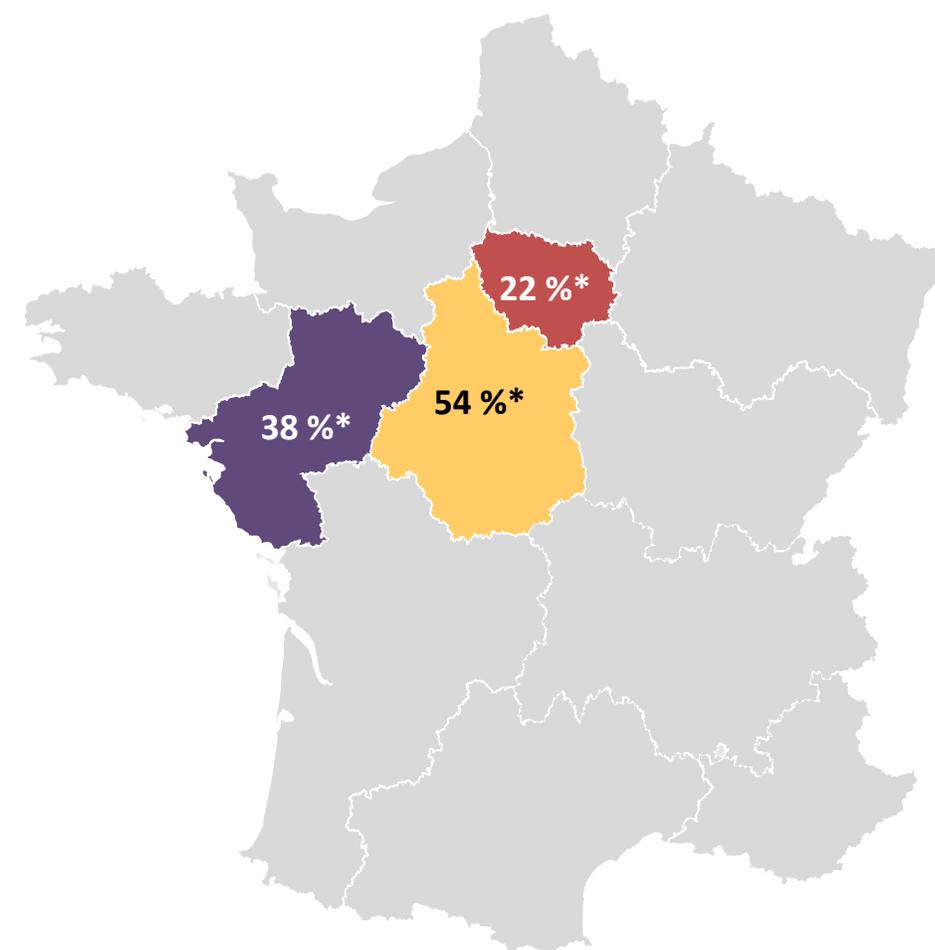
*Le lieu où vous habitez
(commune, ville, région)*

Ces deux dernières années, vos perceptions ont-elles changé concernant... **Votre logement actuel**



Base : Ensemble (2 000 personnes)

		Oui, positivement	Oui, négativement	Non
	Total	31 %	19 %	47 %
Sexe	Hommes	32 %	18 %	47 %
	Femmes	31 %	19 %	47 %
Âge	18 – 24 ans	38 %	21 %	32 %
	25 – 34 ans	36 %	25 %	35 %
	35 – 49 ans	33 %	22 %	43 %
	50 – 64 ans	32 %	18 %	49 %
	65 ans et plus	24 %	11 %	63 %
CSP	Cadres	40 %	20 %	38 %
	Employés, Ouvriers	35 %	21 %	41 %
Catégorie d'agglomération	Communes rurales	32 %	17 %	48 %
	2 000 à 19 999 habitants	32 %	16 %	49 %
	20 000 à 99 999 habitants	34 %	17 %	45 %
	100 000 habitants et plus	33 %	20 %	45 %
	Agglomération parisienne	26 %	23 %	48 %
Niveau de diplôme	Aucun diplôme	21 %	23 %	38 %
	Bac ou moins	31 %	19 %	47 %
	Etudes supérieures	33 %	18 %	46 %
	Etudes longues	31 %	16 %	49 %



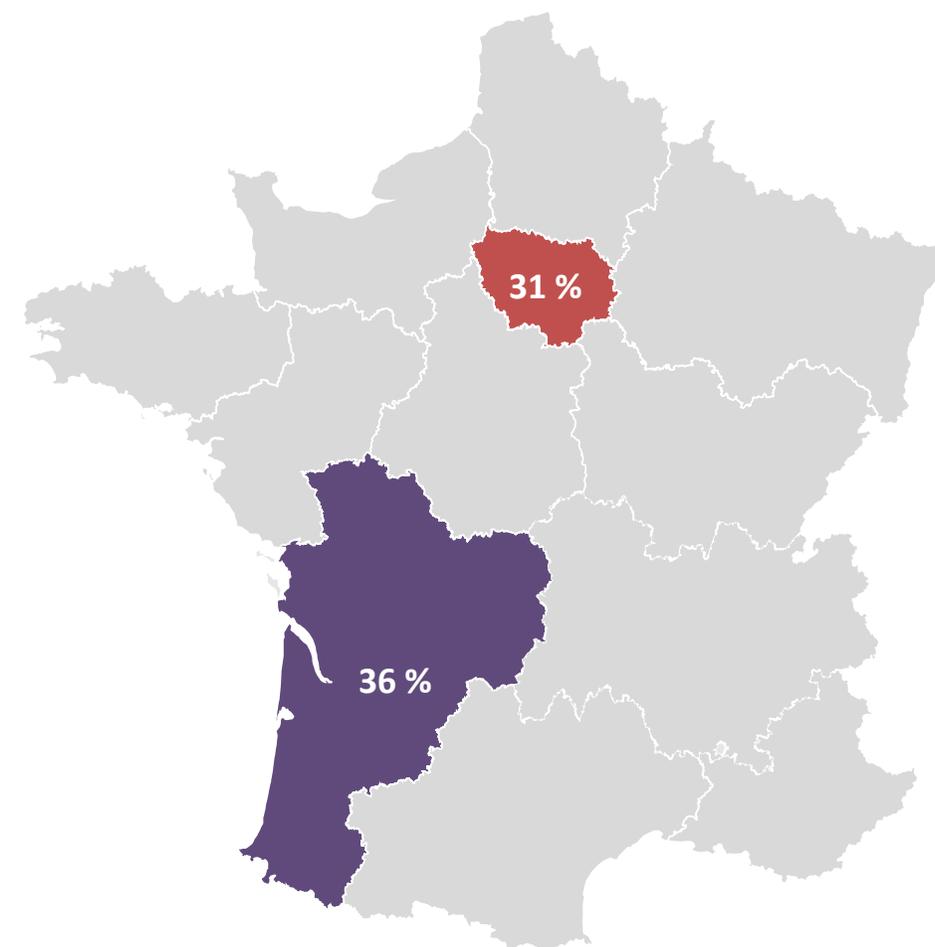
*Chiffres à lire en tendance

Ces deux dernières années, vos perceptions ont-elles changé concernant... **Le lieu où vous habitez**



Base : Ensemble (2 000 personnes)

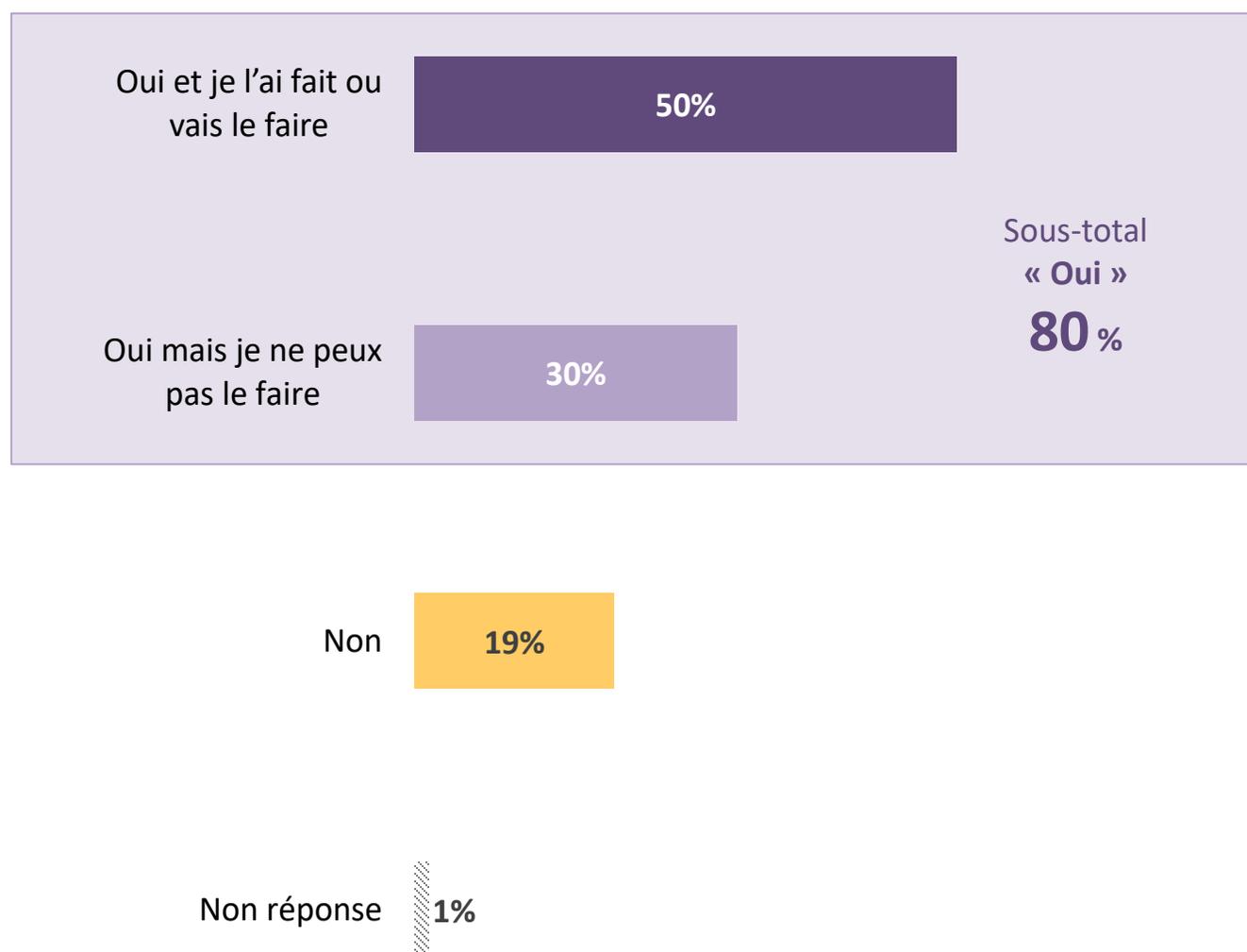
		Oui, positivement	Oui, négativement	Non
Total		27 %	22 %	49 %
Sexe	Hommes	26 %	23 %	49 %
	Femmes	28 %	21 %	49 %
Âge	18 – 24 ans	34 %	20 %	39 %
	25 – 34 ans	33 %	24 %	39 %
	35 – 49 ans	29 %	24 %	45 %
	50 – 64 ans	25 %	24 %	51 %
	65 ans et plus	19 %	17 %	61 %
CSP	Cadres	34 %	24 %	41 %
	Employés, Ouvriers	30 %	23 %	45 %
Catégorie d'agglomération	Communes rurales	27 %	18 %	52 %
	2 000 à 19 999 habitants	27 %	17 %	54 %
	20 000 à 99 999 habitants	27 %	16 %	55 %
	100 000 habitants et plus	30 %	23 %	44 %
	Agglomération parisienne	20 %	34 %	44 %
Niveau de diplôme	Aucun diplôme	15 %	26 %	44 %
	Bac ou moins	25 %	22 %	50 %
	Etudes supérieures	28 %	21 %	48 %
	Etudes longues	29 %	19 %	48 %



*Chiffres à lire en tendance

Et ces nouvelles perceptions vous ont-elles donné envie de changer votre logement, réaménager votre intérieur ?

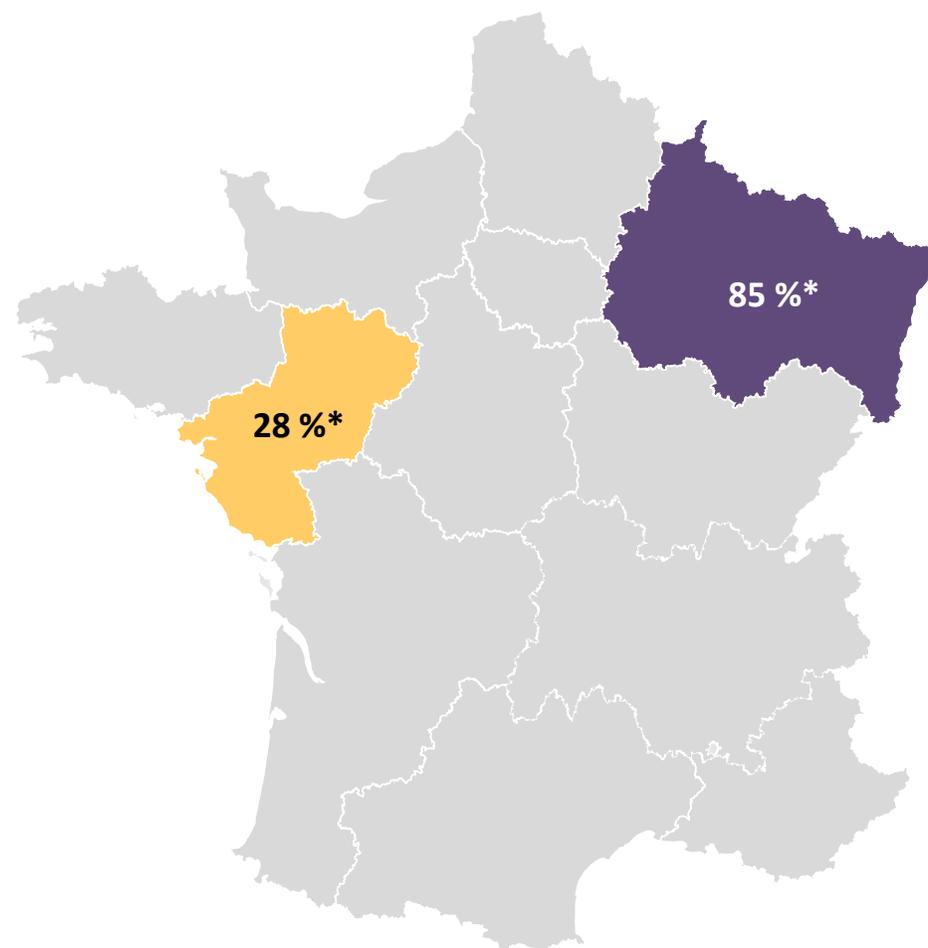
Base : ceux dont les perceptions ont changé concernant leur logement actuel (1002 personnes)



Et ces nouvelles perceptions vous ont-elles donné envie de changer votre logement, réaménager votre intérieur ?

Base : ceux dont les perceptions ont changé concernant leur logement actuel (1 002 personnes)

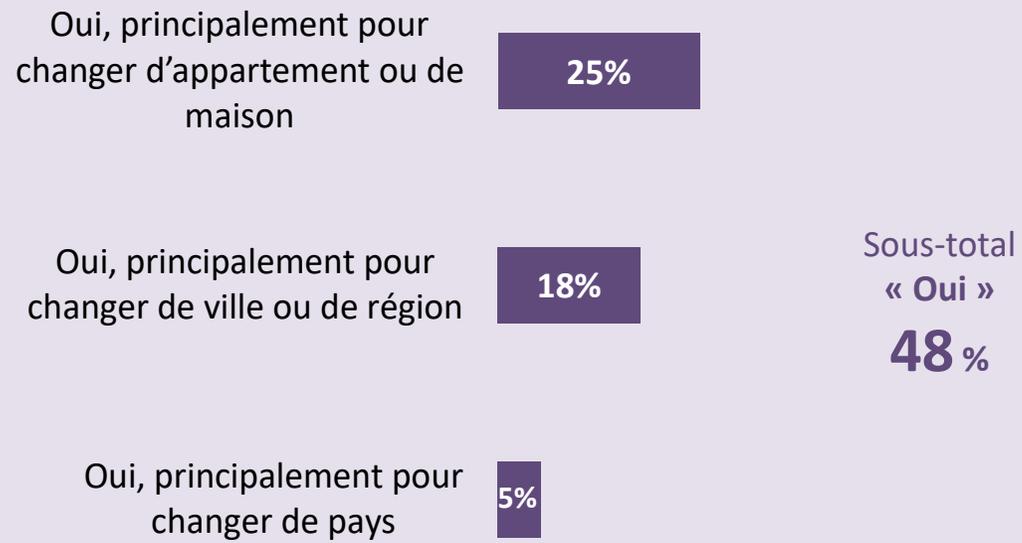
		Sous-total « Oui »	Non
	Total	80 %	19 %
Sexe	Hommes	77 %	21 %
	Femmes	83 %	16 %
Âge	18 – 24 ans	79 %	19 %
	25 – 34 ans	88 %	11 %
	35 – 49 ans	86 %	14 %
	50 – 64 ans	79 %	20 %
	65 ans et plus	67 %	31 %
CSP	Cadres	86 %	13 %
	Employés, Ouvriers	83 %	15 %
Catégorie d'agglomération	Communes rurales	81 %	19 %
	2 000 à 19 999 habitants	84 %	16 %
	20 000 à 99 999 habitants	77 %	21 %
	100 000 habitants et plus	78 %	20 %
	Agglomération parisienne	82 %	15 %
Niveau de diplôme	Aucun diplôme	74 %	27 %
	Bac ou moins	79 %	19 %
	Etudes supérieures	81 %	18 %
	Etudes longues	80 %	19 %



*Chiffres à lire en tendance

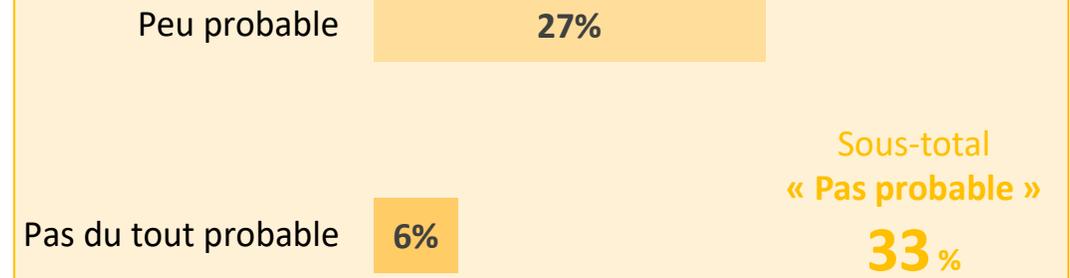
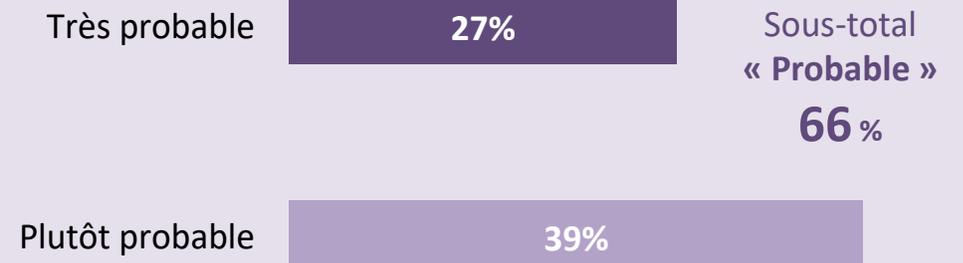
Pour les trois années qui viennent, avez-vous envie de déménager ?

Base : Ensemble (2 000 personnes)



Et diriez-vous que ce projet de déménagement est...

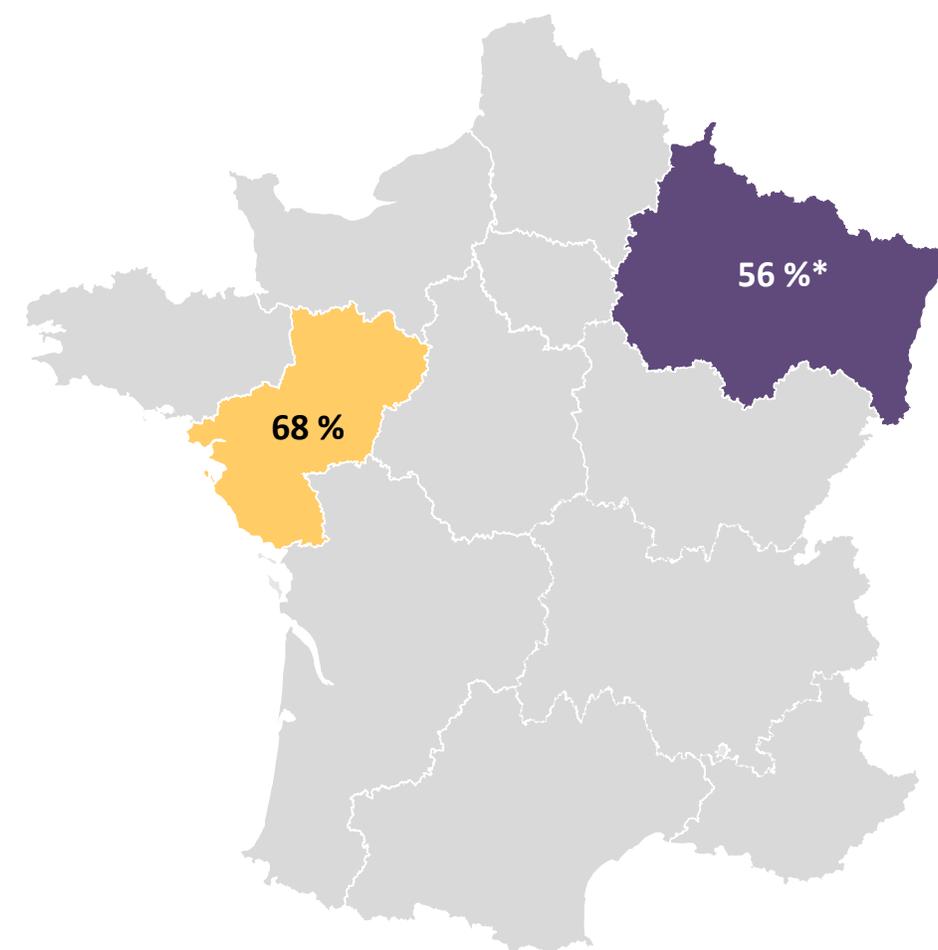
Base : Ont envie de déménager (956 personnes)



Pour les trois années qui viennent, avez-vous envie de déménager ?

Base : Ensemble (2 000 personnes)

		Sous-total « Oui »	Non
	Total	48 %	50 %
Sexe	Hommes	49 %	49 %
	Femmes	47 %	51 %
Âge	18 – 24 ans	65 %	29 %
	25 – 34 ans	72 %	26 %
	35 – 49 ans	55 %	43 %
	50 – 64 ans	42 %	55 %
	65 ans et plus	24 %	74 %
CSP	Cadres	61 %	37 %
	Employés, Ouvriers	56 %	42 %
Catégorie d'agglomération	Communes rurales	40 %	58 %
	2 000 à 19 999 habitants	43 %	54 %
	20 000 à 99 999 habitants	50 %	49 %
	100 000 habitants et plus	52 %	45 %
	Agglomération parisienne	55 %	42 %
Niveau de diplôme	Aucun diplôme	42 %	48 %
	Bac ou moins	47 %	50 %
	Etudes supérieures	49 %	49 %
	Etudes longues	49 %	48 %



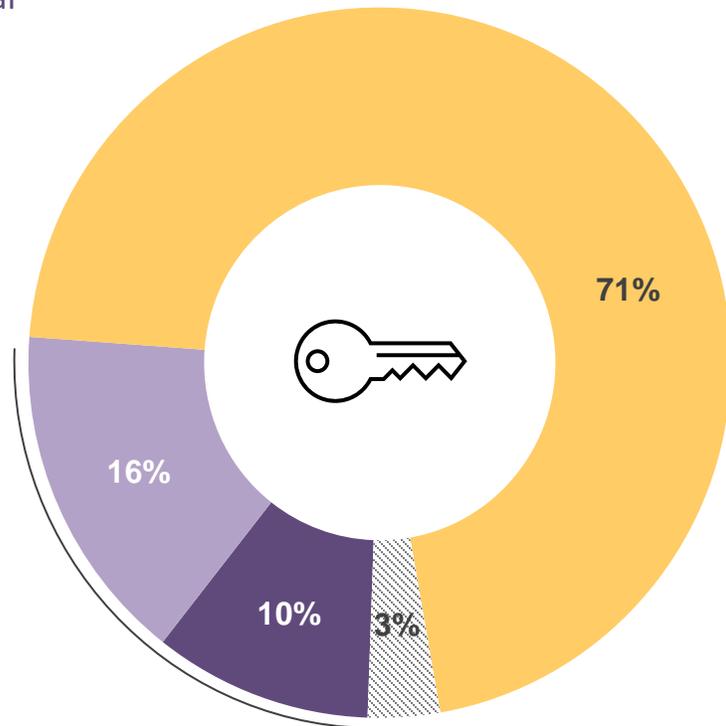
*Chiffres à lire en tendance

Dans les prochains mois ou les trois prochaines années, souhaitez-vous réaliser un investissement immobilier ?

Base : Ensemble (2 000 personnes)

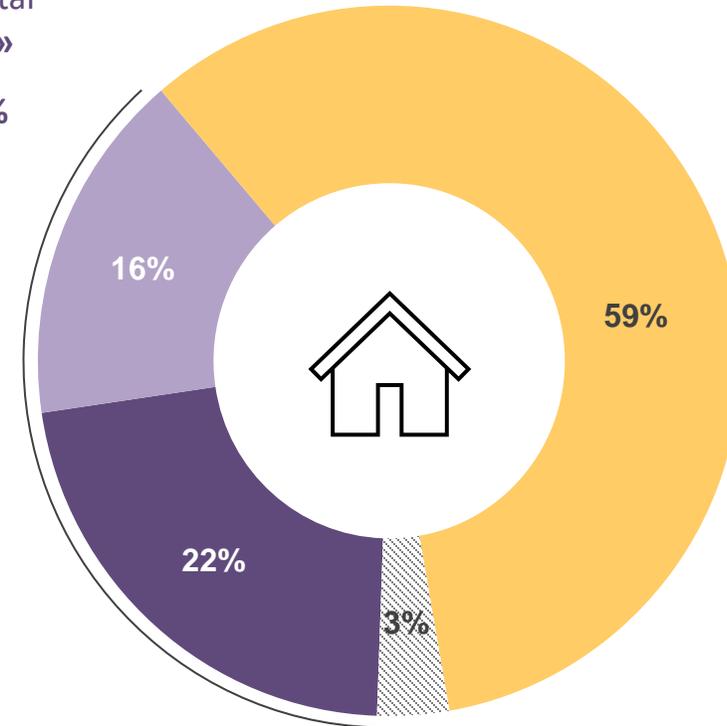
■ Oui, et il est probable que je le fasse ■ Oui, mais il est peu probable que je le fasse ■ Non ■ Non réponse

Sous-total
« Oui »
26 %



*Dans le locatif
(pour le faire louer)*

Sous-total
« Oui »
38 %

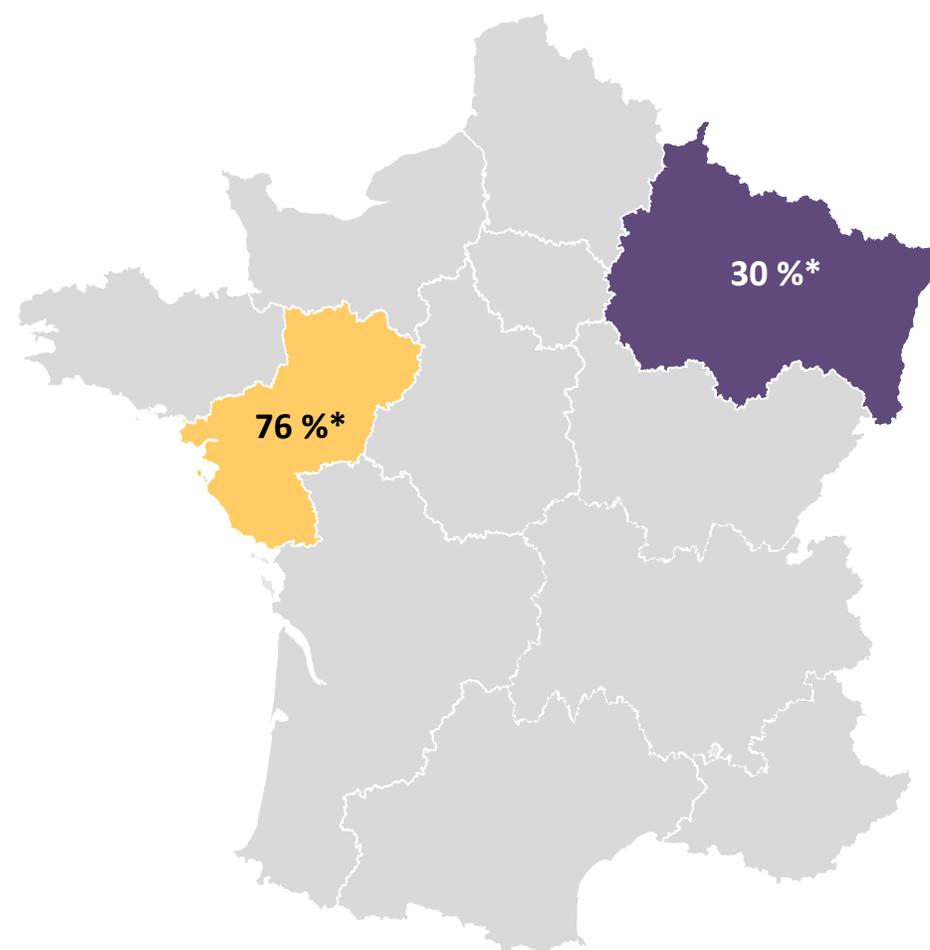


Pour y habiter vous-même

Dans les prochains mois ou les trois prochaines années, souhaitez-vous réaliser un investissement immobilier ? **Dans le locatif** 

Base : Ensemble (2 000 personnes)

		Sous-total « Oui »	Non
Total		26 %	71 %
Sexe	Hommes	28 %	70 %
	Femmes	24 %	72 %
Âge	18 – 24 ans	42 %	50 %
	25 – 34 ans	44 %	54 %
	35 – 49 ans	33 %	65 %
	50 – 64 ans	21 %	76 %
	65 ans et plus	7 %	90 %
CSP	Cadres	45 %	53 %
	Employés, Ouvriers	28 %	69 %
Catégorie d'agglomération	Communes rurales	26 %	71 %
	2 000 à 19 999 habitants	21 %	75 %
	20 000 à 99 999 habitants	25 %	72 %
	100 000 habitants et plus	29 %	67 %
	Agglomération parisienne	25 %	72 %
Niveau de diplôme	Aucun diplôme	22 %	67 %
	Bac ou moins	22 %	74 %
	Etudes supérieures	30 %	67 %
	Etudes longues	35 %	63 %

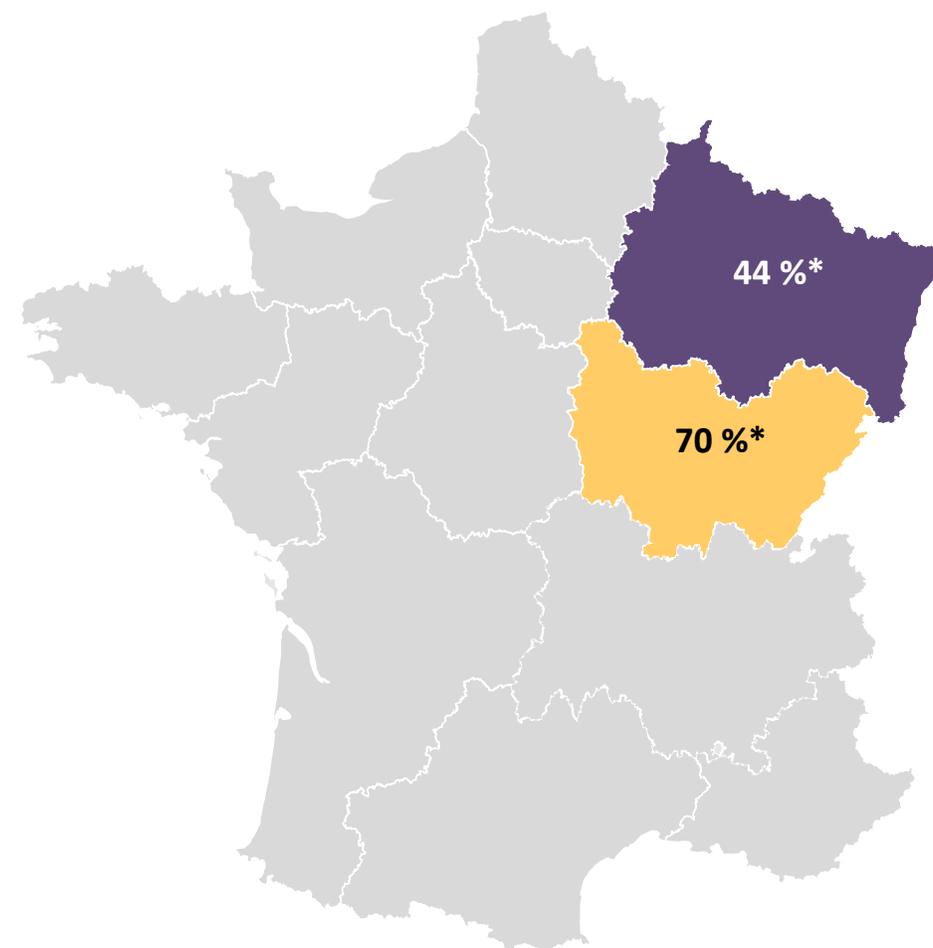


*Chiffres à lire en tendance

Dans les prochains mois ou les trois prochaines années, souhaitez-vous réaliser un investissement immobilier ? **Pour y habiter vous-même** 

Base : Ensemble (2 000 personnes)

		Sous-total « Oui »	Non
	Total	38 %	59 %
Sexe	Hommes	39 %	59 %
	Femmes	37 %	59 %
Âge	18 – 24 ans	56 %	37 %
	25 – 34 ans	66 %	32 %
	35 – 49 ans	45 %	52 %
	50 – 64 ans	30 %	66 %
	65 ans et plus	15 %	82 %
CSP	Cadres	53 %	44 %
	Employés, Ouvriers	47 %	50 %
Catégorie d'agglomération	Communes rurales	32 %	65 %
	2 000 à 19 999 habitants	38 %	58 %
	20 000 à 99 999 habitants	33 %	63 %
	100 000 habitants et plus	44 %	53 %
	Agglomération parisienne	41 %	56 %
Niveau de diplôme	Aucun diplôme	30 %	60 %
	Bac ou moins	35 %	62 %
	Etudes supérieures	42 %	55 %
	Etudes longues	41 %	57 %



*Chiffres à lire en tendance

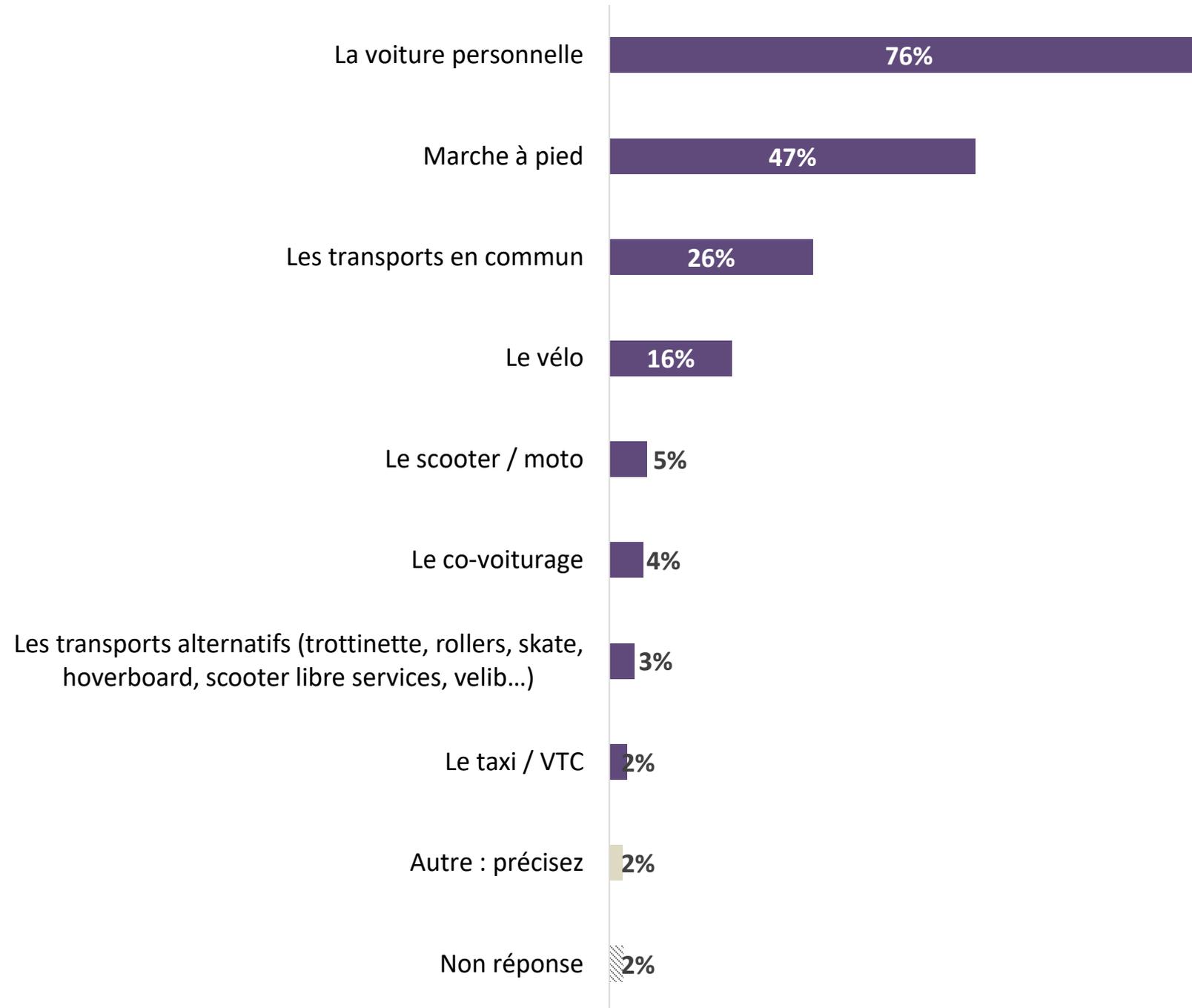


2

LES MOBILITÉS

Actuellement, quels moyens de transports utilisez-vous pour vous déplacer au quotidien ?

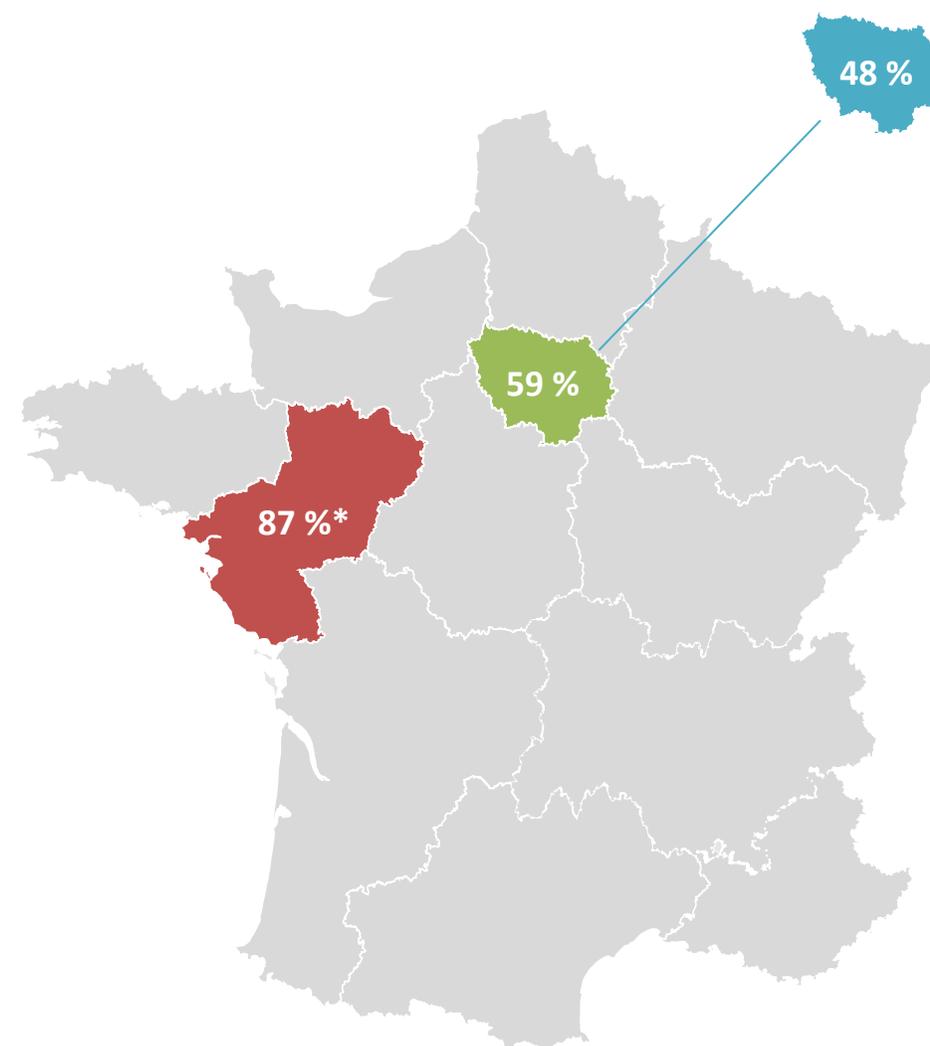
Base : Ensemble (2 000 personnes).
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %



Actuellement, quels moyens de transports utilisez-vous pour vous déplacer au quotidien ?

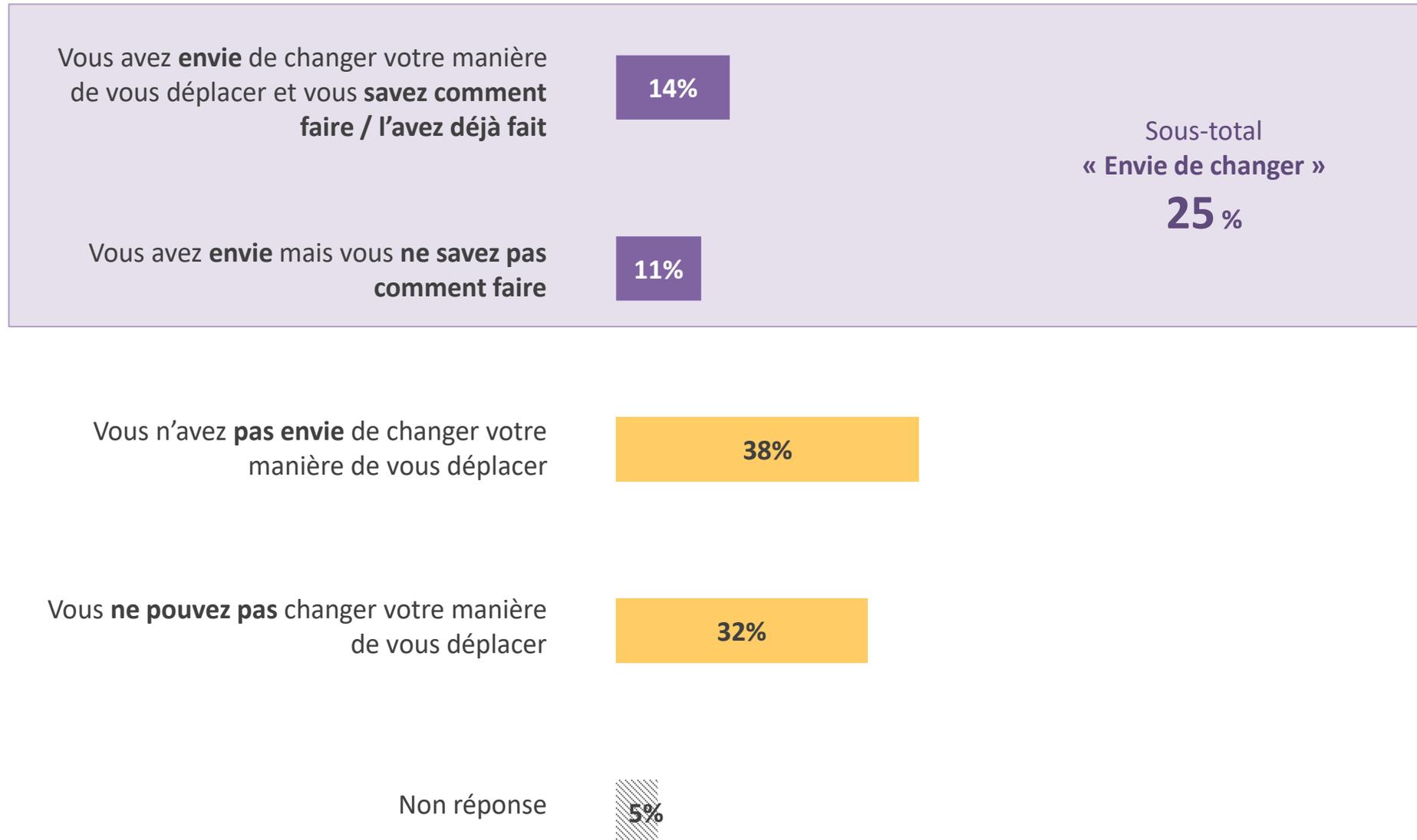
Base : Ensemble (2 000 personnes).
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %

		La voiture personnelle	La marche à pied	Les transports en commun
	Total	76 %	47 %	26 %
Sexe	Hommes	74 %	50 %	27 %
	Femmes	79 %	44 %	25 %
Âge	18 – 24 ans	51 %	56 %	45 %
	25 – 34 ans	70 %	35 %	24 %
	35 – 49 ans	78 %	42 %	20 %
	50 – 64 ans	78 %	44 %	22 %
	65 ans et plus	87 %	57 %	29 %
CSP	Cadres	74 %	41 %	34 %
	Employés, Ouvriers	77 %	37 %	18 %
Catégorie d'agglomération	Communes rurales	85%	29%	8%
	2 000 à 19 999 habitants	88%	41%	10%
	20 000 à 99 999 habitants	79%	49%	20%
	100 000 habitants et plus	72%	54%	37%
	Agglomération parisienne	57%	61%	52%
Niveau de diplôme	Aucun diplôme	48 %	36 %	18 %
	Bac ou moins	76 %	43 %	23 %
	Etudes supérieures	76 %	51 %	29 %
	Etudes longues	72 %	52 %	36 %



Et à l'avenir, concernant la manière de vous déplacer au quotidien...

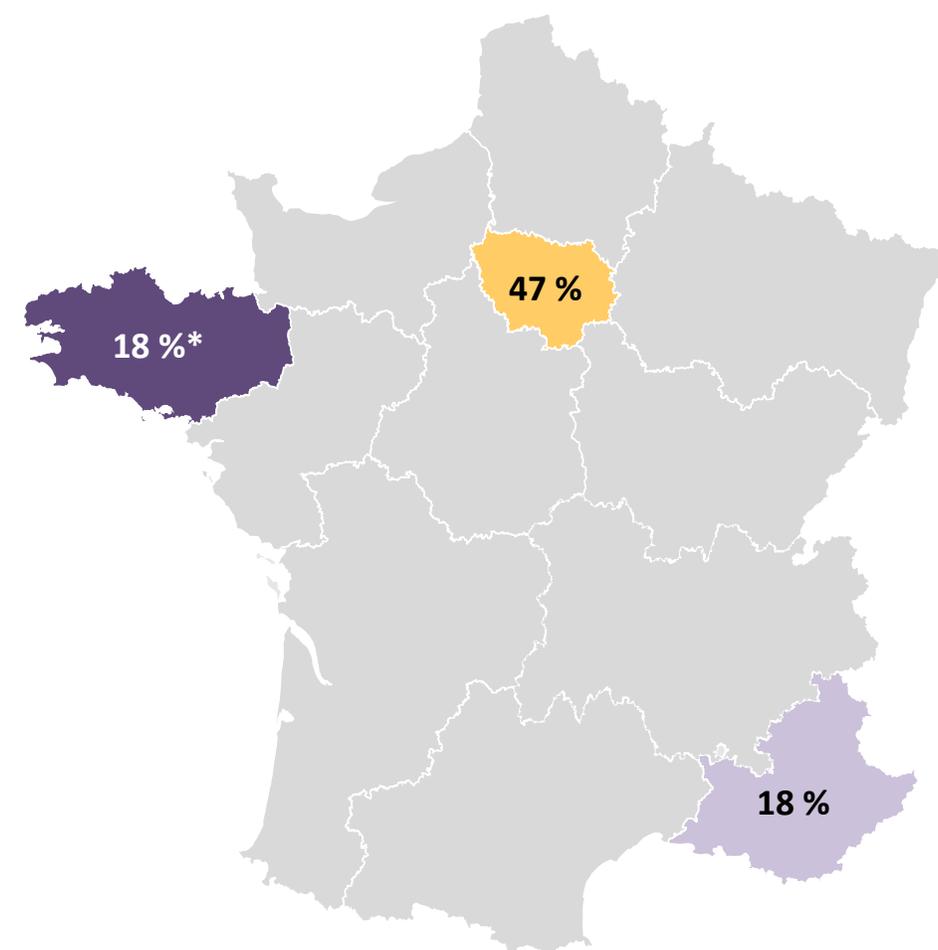
Base : Ensemble (2 000 personnes)



Et à l'avenir, concernant la manière de vous déplacer au quotidien...

Base : Ensemble (2 000 personnes)

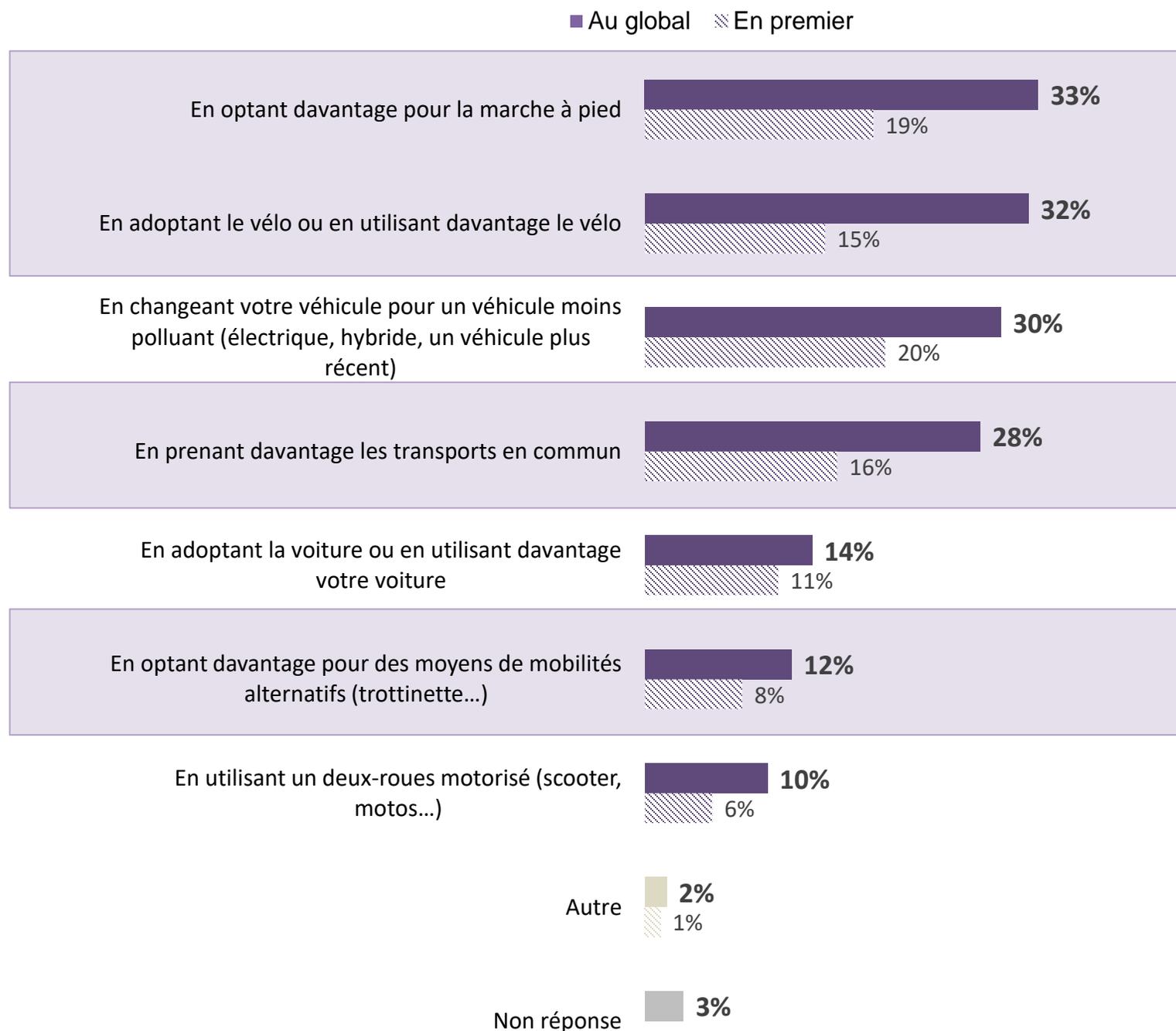
		Ont envie et savent comment changer	Ont envie mais ne savent pas comment changer	N'ont pas envie de changer
	Total	14 %	11 %	38 %
Sexe	Hommes	14 %	12 %	41 %
	Femmes	15 %	9 %	36 %
Âge	18 – 24 ans	23 %	13 %	36 %
	25 – 34 ans	19 %	16 %	34 %
	35 – 49 ans	18 %	15 %	30 %
	50 – 64 ans	13 %	9 %	40 %
	65 ans et plus	6 %	4 %	49 %
CSP	Cadres	23 %	17 %	36 %
	Employés, Ouvriers	17 %	14 %	33 %
Catégorie d'agglomération	Communes rurales	10 %	10 %	29 %
	2 000 à 19 999 habitants	12 %	10 %	37 %
	20 000 à 99 999 habitants	17 %	10 %	36 %
	100 000 habitants et plus	19 %	13 %	41 %
	Agglomération parisienne	13 %	9 %	49 %
Niveau de diplôme	Aucun diplôme	18 %	10 %	16 %
	Bac ou moins	13 %	10 %	37 %
	Etudes supérieures	16 %	12 %	40 %
	Etudes longues	15 %	17 %	39 %



*Chiffres à lire en tendance

Comment souhaitez-vous changer votre manière de vous déplacer au quotidien ?

Base : Ceux qui ont envie de changer leur manière de se déplacer (501 personnes).
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%.



Sous-total
« Mobilités douces »
70%



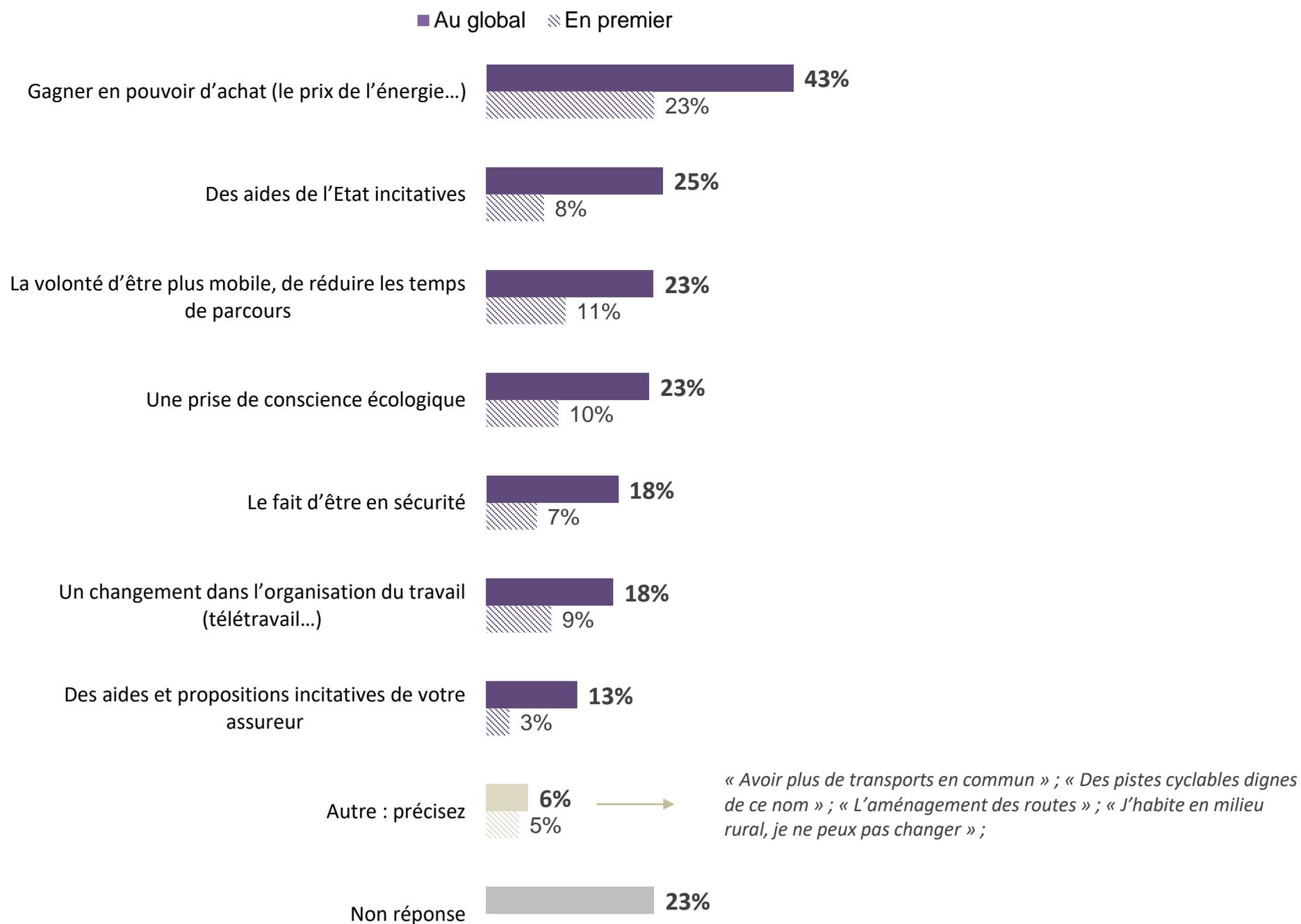
Comment souhaitez-vous changer votre manière de vous déplacer au quotidien ?

Base : Ceux qui ont envie de changer leur manière de se déplacer (501 personnes)

		Marche à pied	Vélo	Véhicule moins polluant	Transports en commun
	Total	33 %	32 %	30 %	28 %
Sexe	Hommes	30 %	34 %	35 %	29 %
	Femmes	35 %	30 %	25 %	27 %
Âge	18 – 24 ans	24 %	30 %	18 %	28 %
	25 – 34 ans	27 %	28 %	23 %	30 %
	35 – 49 ans	28 %	30 %	34 %	21 %
	50 – 64 ans	41 %	41 %	36 %	28 %
	65 ans et plus	54 %	31 %	33 %	45 %
CSP	Cadres	24 %	35 %	31 %	31 %
	Employés, Ouvriers	25 %	26 %	31 %	22 %
Catégorie d'agglomération	Communes rurales	25 %	32 %	33 %	21 %
	2 000 à 19 999 habitants	36 %	43 %	27 %	27 %
	20 000 à 99 999 habitants	37 %	28 %	27 %	21 %
	100 000 habitants et plus	34 %	28 %	31 %	31 %
	Agglomération parisienne	33 %	36 %	26 %	36 %
Niveau de diplôme	Aucun diplôme	42 %	16 %	12 %	15 %
	Bac ou moins	34 %	29 %	32 %	22 %
	Etudes supérieures	32 %	35 %	27 %	33 %
	Etudes longues	25 %	36 %	30 %	31 %

Et parmi les éléments suivants, lesquels pourraient motiver ou ont motivé des changements dans votre manière de vous déplacer...

Base : Ensemble (2 000 personnes).
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%.



Et parmi les éléments suivants, lesquels pourraient motiver ou ont motivé des changements dans votre manière de vous déplacer...

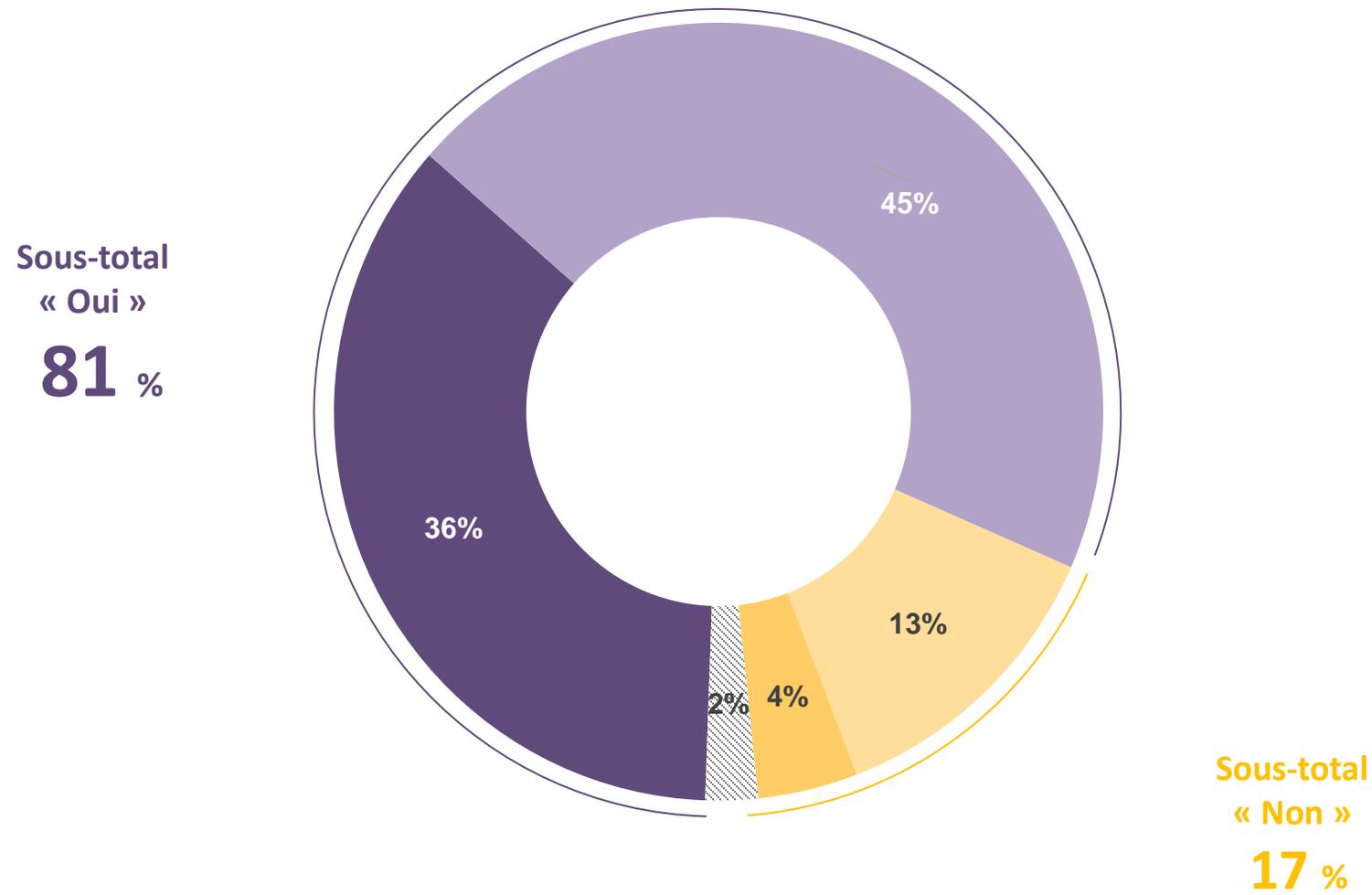
Base : Ensemble (2 000 personnes)

		Gagner en pouvoir d'achat	Des aides de l'Etat incitatives	La volonté d'être plus mobile, de réduire le temps de parcours	Une prise de conscience écologique
	Total	43 %	25 %	23 %	23 %
Sexe	Hommes	45 %	29 %	24 %	25 %
	Femmes	41 %	20 %	22 %	21 %
Âge	18 – 24 ans	42 %	21 %	29 %	28 %
	25 – 34 ans	46 %	29 %	24 %	24 %
	35 – 49 ans	47 %	27 %	24 %	21 %
	50 – 64 ans	44 %	27 %	22 %	23 %
	65 ans et plus	36 %	19 %	21 %	20 %
CSP	Cadres	37 %	24 %	29 %	27 %
	Employés, Ouvriers	51 %	29 %	23 %	21 %
Catégorie d'agglomération	Communes rurales	43 %	28 %	18 %	18 %
	2 000 à 19 999 habitants	41 %	24 %	18 %	22 %
	20 000 à 99 999 habitants	43 %	26 %	22 %	19 %
	100 000 habitants et plus	46 %	25 %	26 %	28 %
	Agglomération parisienne	38 %	18 %	32 %	23 %
Niveau de diplôme	Aucun diplôme	28 %	19 %	20 %	11 %
	Bac ou moins	44 %	25 %	22 %	20 %
	Etudes supérieures	42 %	24 %	25 %	26 %
	Etudes longues	35 %	19 %	26 %	28 %

Et vous personnellement avez-vous le sentiment d'être mobile, c'est-à-dire de pouvoir vous déplacer facilement où vous le souhaitez quand vous le souhaitez...

Base : Ensemble (2 000 personnes)

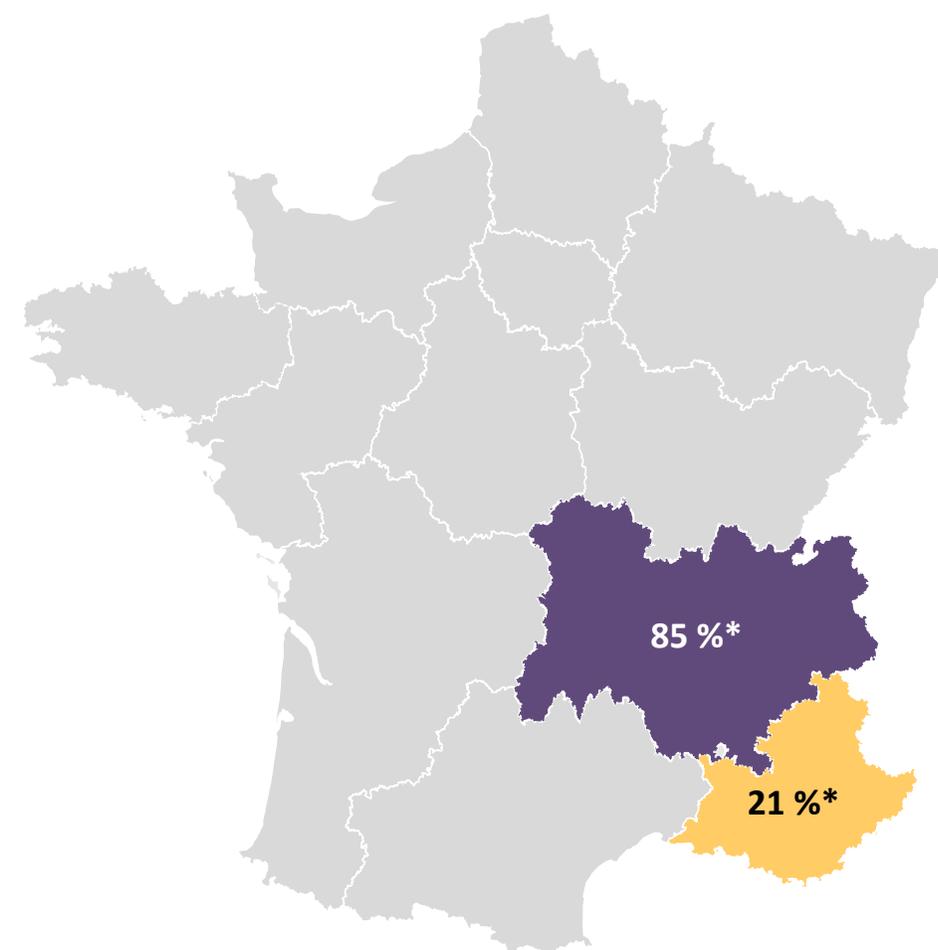
■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ Non réponse



Et vous personnellement avez-vous le sentiment d'être mobile, c'est-à-dire de pouvoir vous déplacer facilement où vous le souhaitez quand vous le souhaitez...

Base : Ensemble (2 000 personnes)

		Sous-total « Oui »	Sous-total « Non »
	Total	81 %	17 %
Sexe	Hommes	85 %	14 %
	Femmes	78 %	20 %
Âge	18 – 24 ans	71 %	24 %
	25 – 34 ans	81 %	16 %
	35 – 49 ans	81 %	16 %
	50 – 64 ans	85 %	14 %
	65 ans et plus	81 %	18 %
CSP	Cadres	86 %	12 %
	Employés, Ouvriers	83 %	15 %
Catégorie d'agglomération	Communes rurales	80%	17%
	2 000 à 19 999 habitants	84%	14%
	20 000 à 99 999 habitants	79%	19%
	100 000 habitants et plus	83%	16%
	Agglomération parisienne	79%	19%
Niveau de diplôme	Aucun diplôme	67 %	19 %
	Bac ou moins	80 %	18 %
	Etudes supérieures	82 %	16 %
	Etudes longues	82 %	15 %



*Chiffres à lire en tendance



3

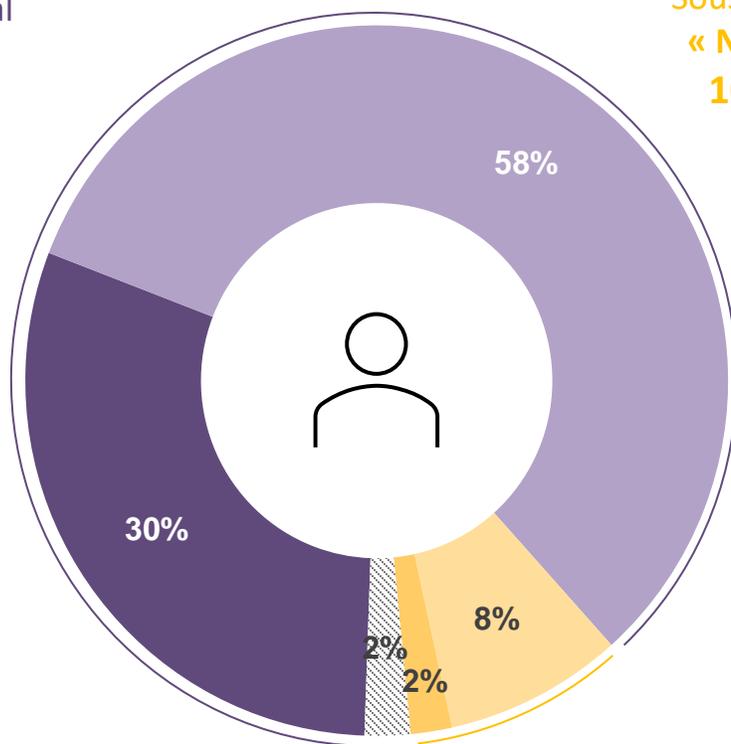
LA SANTÉ, LA PRÉVOYANCE ET LA DÉPENDANCE

De manière générale, en cas de problème de santé diriez-vous que :

Base : Ensemble (2 000 personnes)

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ Non réponse

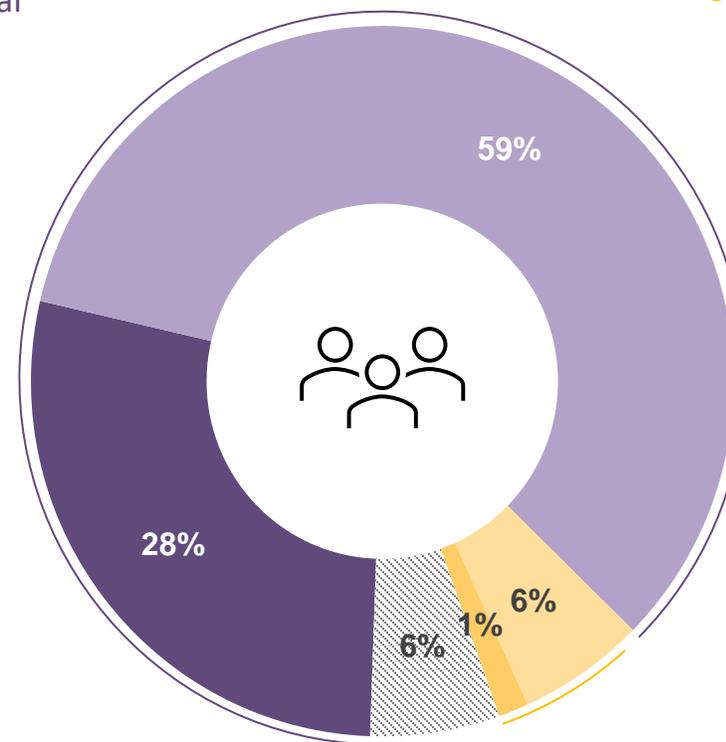
Sous-total
« Oui »
88 %



Vous êtes personnellement bien protégé

Sous-total
« Non »
10 %

Sous-total
« Oui »
87 %



Votre famille, vos proches sont bien protégés

Sous-total
« Non »
7 %

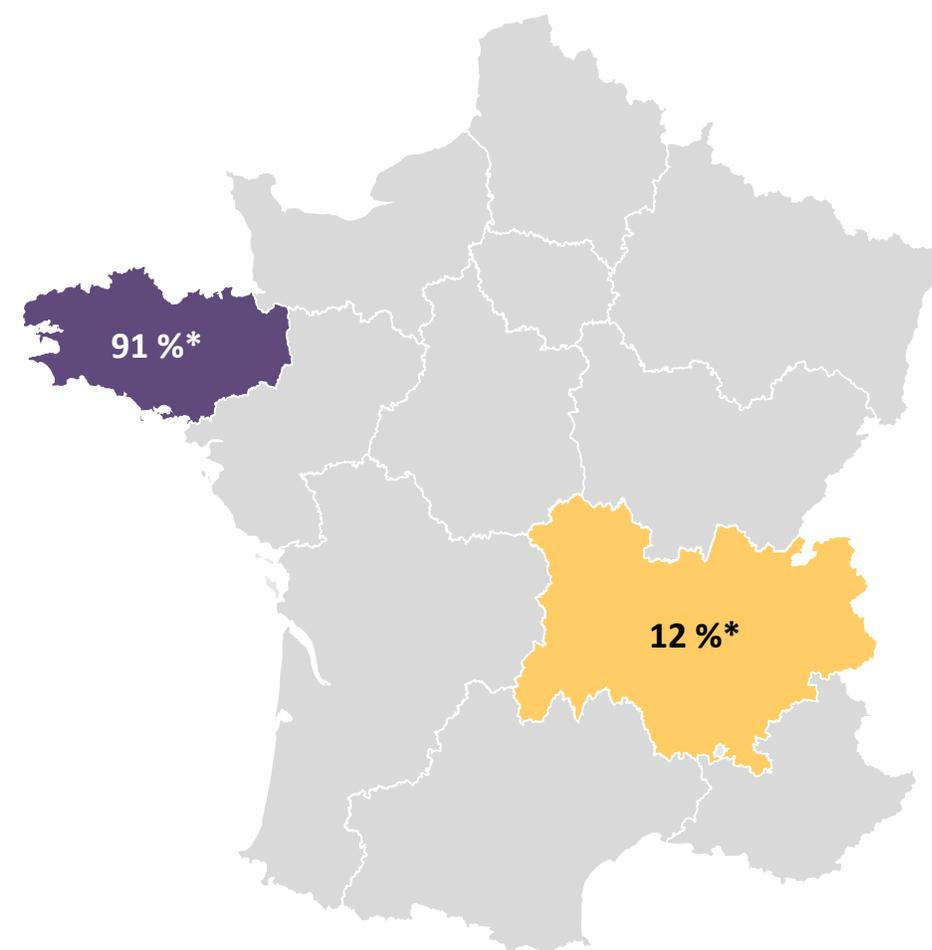


De manière générale, en cas de problème de santé diriez-vous que : **vous êtes personnellement bien protégé**



Base : Ensemble (2 000 personnes)

		Sous-total « Oui »	Sous-total « Non »
	Total	88 %	10 %
Sexe	Hommes	88 %	10 %
	Femmes	88 %	10 %
Âge	18 – 24 ans	84 %	10 %
	25 – 34 ans	85 %	12 %
	35 – 49 ans	86 %	12 %
	50 – 64 ans	85 %	14 %
	65 ans et plus	96 %	4 %
CSP	Cadres	88 %	8 %
	Employés, Ouvriers	85 %	13 %
Catégorie d'agglomération	Communes rurales	85 %	12 %
	2 000 à 19 999 habitants	91 %	8 %
	20 000 à 99 999 habitants	89 %	8 %
	100 000 habitants et plus	88 %	10 %
	Agglomération parisienne	86 %	11 %
Niveau de diplôme	Aucun diplôme	69 %	17 %
	Bac ou moins	86 %	12 %
	Etudes supérieures	90 %	8 %
	Etudes longues	90 %	7 %



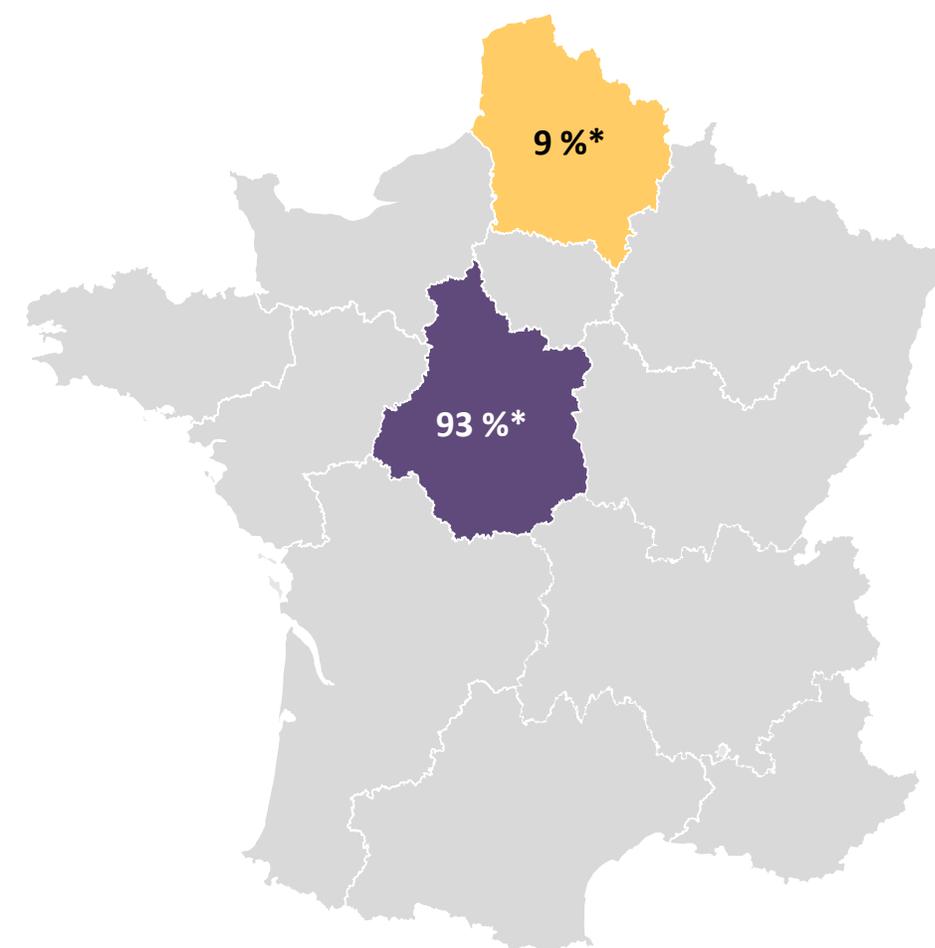
*Chiffres à lire en tendance

De manière générale, en cas de problème de santé diriez-vous que : **votre famille, vos proches sont bien protégés**



Base : Ensemble (2 000 personnes)

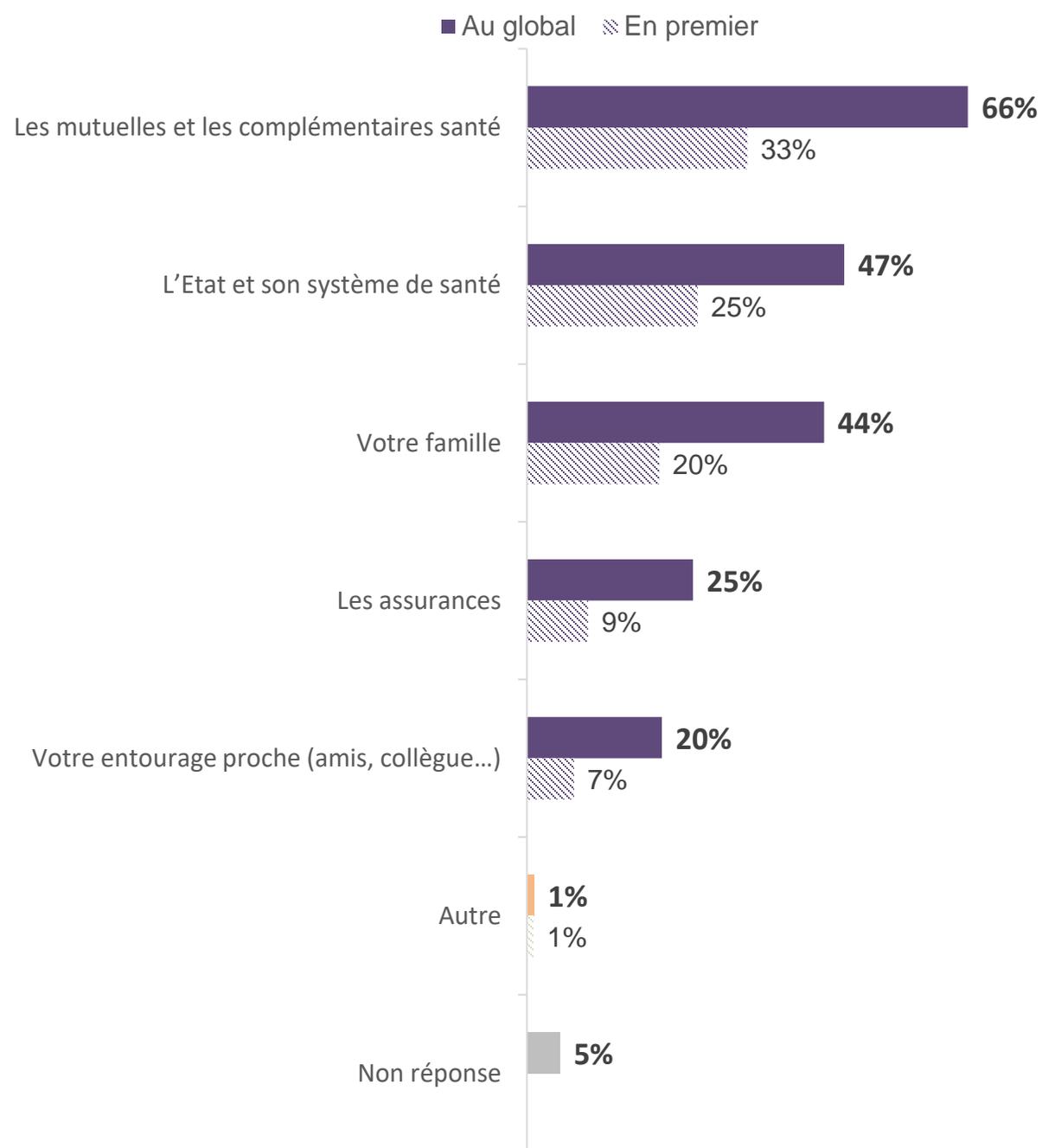
		Sous-total « Oui »	Sous-total « Non »
	Total	87 %	7 %
Sexe	Hommes	87 %	8 %
	Femmes	88 %	7 %
Âge	18 – 24 ans	81 %	13 %
	25 – 34 ans	90 %	6 %
	35 – 49 ans	87 %	9 %
	50 – 64 ans	87 %	9 %
	65 ans et plus	90 %	3 %
CSP	Cadres	89 %	6 %
	Employés, Ouvriers	87 %	9 %
Catégorie d'agglomération	Communes rurales	85 %	8 %
	2 000 à 19 999 habitants	90 %	7 %
	20 000 à 99 999 habitants	88 %	6 %
	100 000 habitants et plus	88 %	7 %
	Agglomération parisienne	87 %	8 %
Niveau de diplôme	Aucun diplôme	72 %	14 %
	Bac ou moins	86 %	9 %
	Etudes supérieures	89 %	5 %
	Etudes longues	89 %	5 %



*Chiffres à lire en tendance

Et selon vous, quels sont les acteurs les plus efficaces pour vous protéger, vous aider, en cas de problème de santé ?

Base : Ensemble (2 000 personnes)



Et selon vous, quels sont les acteurs les plus efficaces pour vous protéger, vous aider, en cas de problème de santé ?

Base : Ensemble (2 000 personnes)

		Les mutuelles et les complémentaires santé	L'Etat et son système santé	Votre famille
	Total	66 %	47 %	44 %
Sexe	Hommes	61 %	52 %	42 %
	Femmes	70 %	43 %	46 %
Âge	18 – 24 ans	57 %	32 %	49 %
	25 – 34 ans	59 %	40 %	47 %
	35 – 49 ans	63 %	46 %	40 %
	50 – 64 ans	68 %	50 %	39 %
	65 ans et plus	74 %	57 %	50 %
CSP	Cadres	63 %	55 %	34 %
	Employés, Ouvriers	61 %	42 %	43 %
Catégorie d'agglomération	Communes rurales	67 %	43 %	46 %
	2 000 à 19 999 habitants	65 %	45 %	40 %
	20 000 à 99 999 habitants	66 %	41 %	50 %
	100 000 habitants et plus	66 %	52 %	42 %
	Agglomération parisienne	62 %	53 %	44 %

Avec laquelle de ces deux affirmations êtes-vous le plus d'accord ?

Base : Ensemble (2 000 personnes)

En France il faut surtout compter sur soi pour se protéger en cas de problème de santé

45%

En France on peut surtout compter sur l'Etat et ses services pour nous protéger en cas de problème de santé

47%

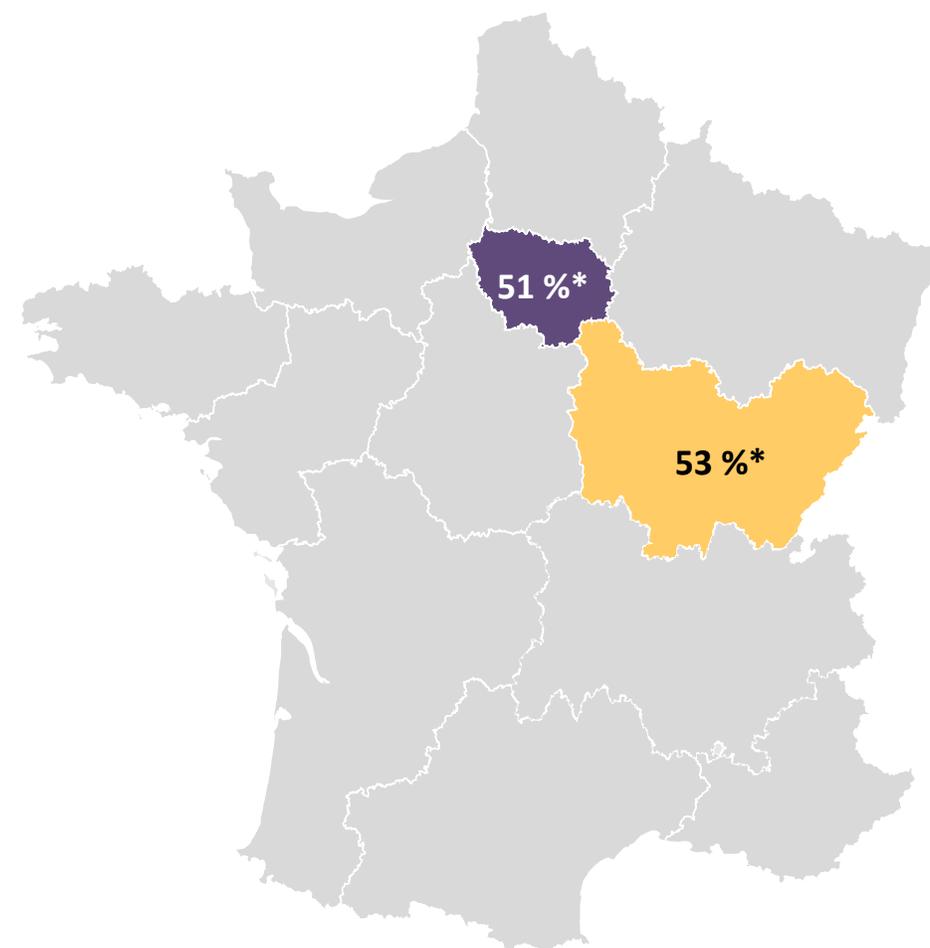
Non réponse

8%

Avec laquelle de ces deux affirmations êtes-vous le plus d'accord ?

Base : Ensemble (2 000 personnes)

		Il faut compter sur soi-même	On peut compter sur l'Etat
	Total	45 %	47 %
Sexe	Hommes	43 %	51 %
	Femmes	46 %	44 %
Âge	18 – 24 ans	30%	60%
	25 – 34 ans	44%	49%
	35 – 49 ans	47%	44%
	50 – 64 ans	49%	42%
	65 ans et plus	43%	49%
CSP	Cadres	39 %	51 %
	Employés, Ouvriers	50 %	42 %
Catégorie d'agglomération	Communes rurales	46%	43%
	2 000 à 19 999 habitants	52%	40%
	20 000 à 99 999 habitants	45%	48%
	100 000 habitants et plus	41%	52%
	Agglomération parisienne	41%	52%
Niveau de diplôme	Aucun diplôme	47 %	31 %
	Bac ou moins	50 %	41 %
	Etudes supérieures	38 %	55 %
	Etudes longues	31 %	60 %

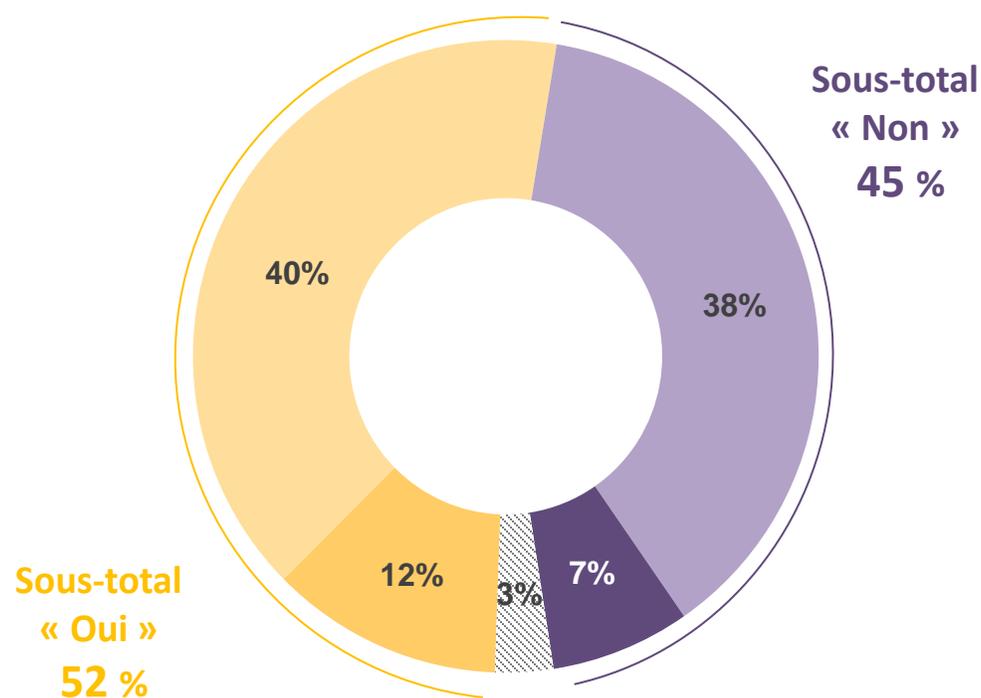


*Chiffres à lire en tendance

Vous personnellement, êtes-vous inquiet pour votre santé à l'avenir ?

Base : Ensemble (2 000 personnes)

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ Non réponse



Et pour quelles raisons ?

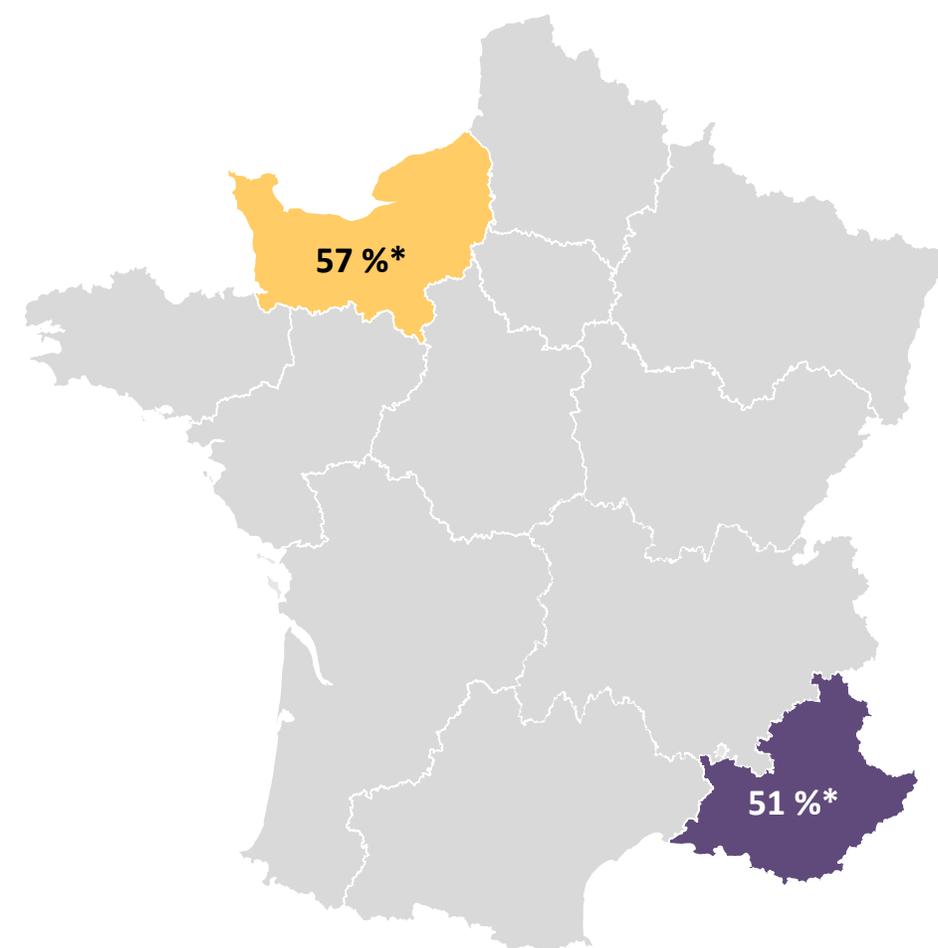
Base : Se sentent inquiets pour leur santé à l'avenir (1 029 personnes).
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%.



Vous personnellement, êtes-vous inquiet pour votre santé à l'avenir ?

Base : Ensemble (2 000 personnes)

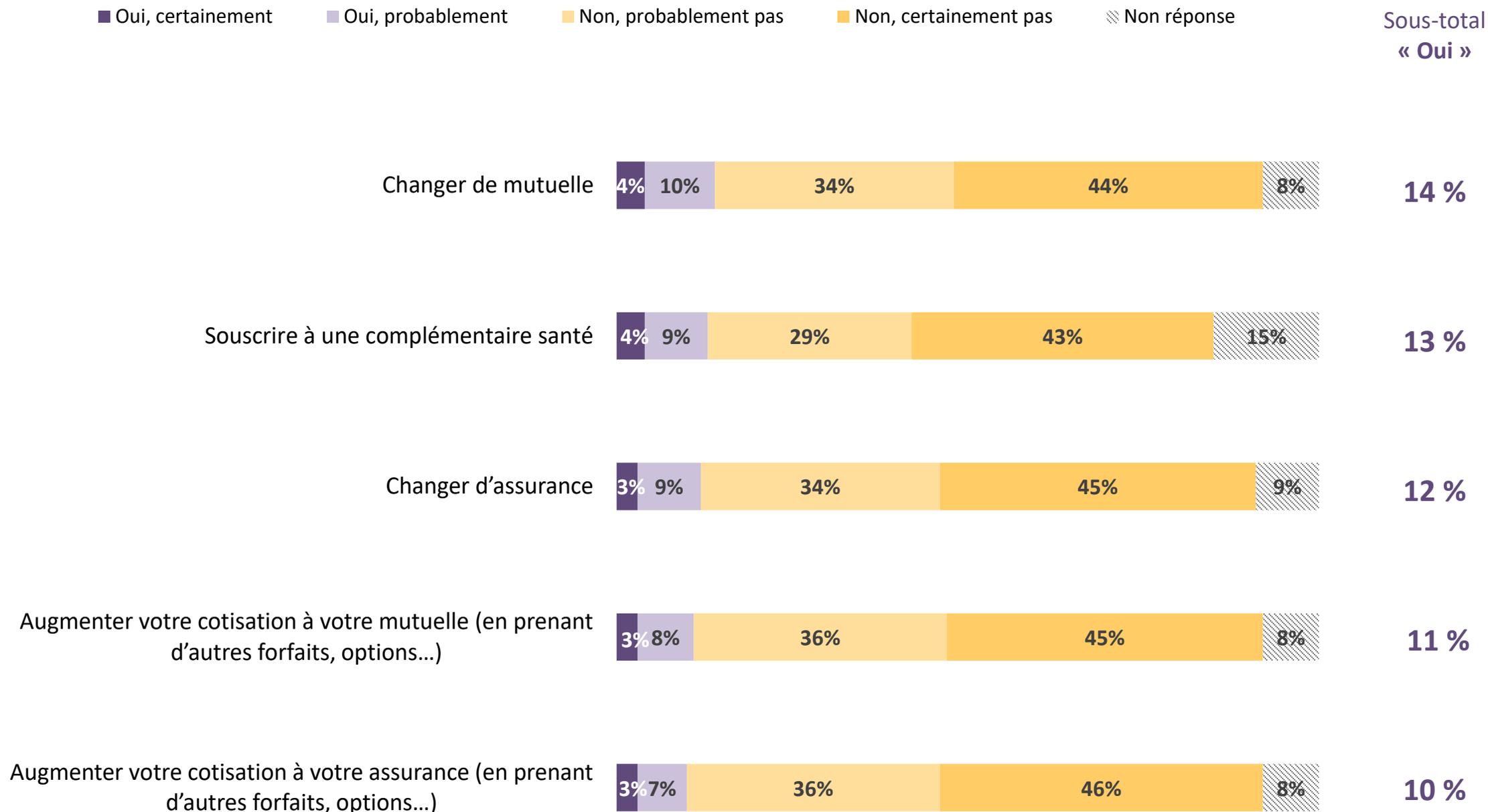
		Sous-total « Oui »	Sous-total « Non »
	Total	52 %	45 %
Sexe	Hommes	49 %	48 %
	Femmes	54 %	42 %
Âge	18 – 24 ans	36%	56%
	25 – 34 ans	45%	53%
	35 – 49 ans	53%	43%
	50 – 64 ans	62%	35%
	65 ans et plus	51%	47%
CSP	Cadres	51 %	44 %
	Employés, Ouvriers	54 %	43 %
Catégorie d'agglomération	Communes rurales	52%	44%
	2 000 à 19 999 habitants	49%	48%
	20 000 à 99 999 habitants	55%	42%
	100 000 habitants et plus	49%	46%
	Agglomération parisienne	53%	44%
Niveau de diplôme	Aucun diplôme	48 %	36 %
	Bac ou moins	55 %	41 %
	Etudes supérieures	47 %	50 %
	Etudes longues	49 %	46 %



*Chiffres à lire en tendance

Dans les prochains mois, avez-vous l'intention de...

Base : Ensemble (2 000 personnes)



Dans les prochains mois, avez-vous l'intention de...

Base : Ensemble (2 000 personnes)

		Changer de mutuelle	Souscrire à une complémentaire santé	Changer d'assurance
	Total	14 %	13 %	12 %
Sexe	Hommes	14 %	14 %	13 %
	Femmes	14 %	12 %	12 %
Âge	18 – 24 ans	16 %	17 %	14 %
	25 – 34 ans	21 %	25 %	20 %
	35 – 49 ans	17 %	16 %	18 %
	50 – 64 ans	12 %	10 %	10 %
	65 ans et plus	8 %	3 %	5 %
CSP	Cadres	20 %	18 %	20 %
	Employés, Ouvriers	16 %	16 %	16 %
Catégorie d'agglomération	Communes rurales	11 %	11 %	9 %
	2 000 à 19 999 habitants	14 %	13 %	13 %
	20 000 à 99 999 habitants	11 %	13 %	12 %
	100 000 habitants et plus	16 %	13 %	13 %
	Agglomération parisienne	18 %	15 %	15 %
Niveau de diplôme	Aucun diplôme	17 %	14 %	11 %
	Bac ou moins	14 %	12 %	12 %
	Etudes supérieures	14 %	13 %	14 %
	Etudes longues	12 %	13 %	15 %

Selon vous, les deux enjeux suivants sont-ils pour vous-même...

Base : Ensemble (2 000 personnes)

■ Un enjeu prioritaire ■ Un enjeu important mais pas prioritaire ■ N'est pas un enjeu pour l'instant ■ Vous ne savez pas de quoi il s'agit ■ Non réponse

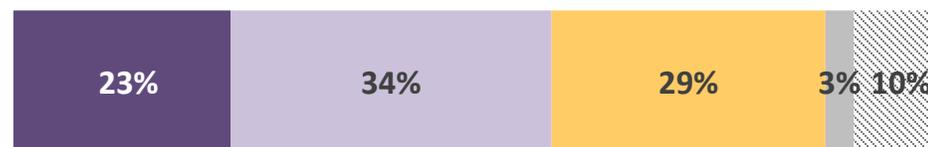
Sous-total
« Important »

Dépendance
(la perte d'autonomie, c'est-à-dire l'incapacité d'assurer seul certains actes de la vie quotidienne)



65 %

Prévoyance
(la garantie contre les risques sociaux liés à la personne en cas d'arrêt de travail ou de décès)



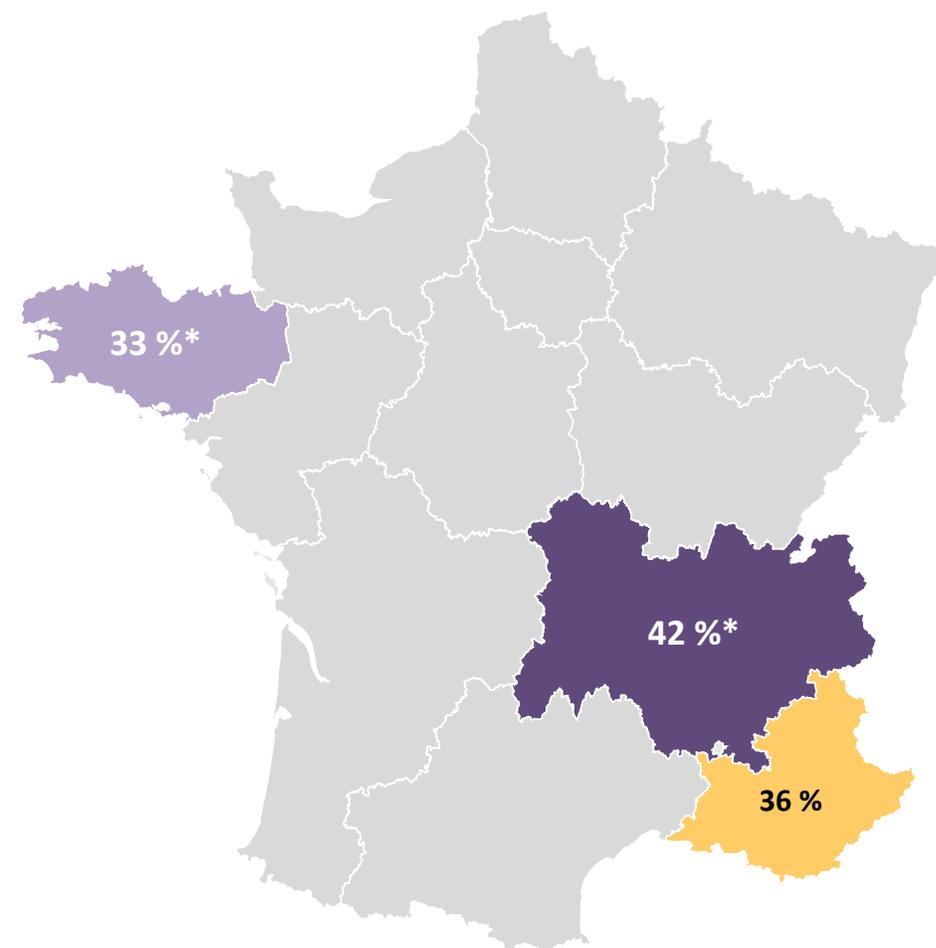
57 %



Selon vous, les deux enjeux suivants sont-ils pour vous-même... **Dépendance**

Base : Ensemble (2 000 personnes)

		Enjeu prioritaire	Enjeu important	N'est pas un enjeu
	Total	37 %	28 %	27 %
Sexe	Hommes	35 %	29 %	29 %
	Femmes	39 %	26 %	26 %
Âge	18 – 24 ans	28 %	27 %	29 %
	25 – 34 ans	28 %	30 %	32 %
	35 – 49 ans	33 %	30 %	27 %
	50 – 64 ans	40 %	28 %	25 %
	65 ans et plus	46 %	24 %	26 %
CSP	Cadres	30 %	34 %	33 %
	Employés, Ouvriers	36 %	28 %	27 %
Catégorie d'agglomération	Communes rurales	37 %	27 %	27 %
	2 000 à 19 999 habitants	35 %	31 %	25 %
	20 000 à 99 999 habitants	39 %	27 %	25 %
	100 000 habitants et plus	37 %	26 %	29 %
	Agglomération parisienne	36 %	28 %	29 %
Niveau de diplôme	Aucun diplôme	33 %	15 %	18 %
	Bac ou moins	39 %	26 %	25 %
	Etudes supérieures	34 %	30 %	30 %
	Etudes longues	33 %	30 %	31 %

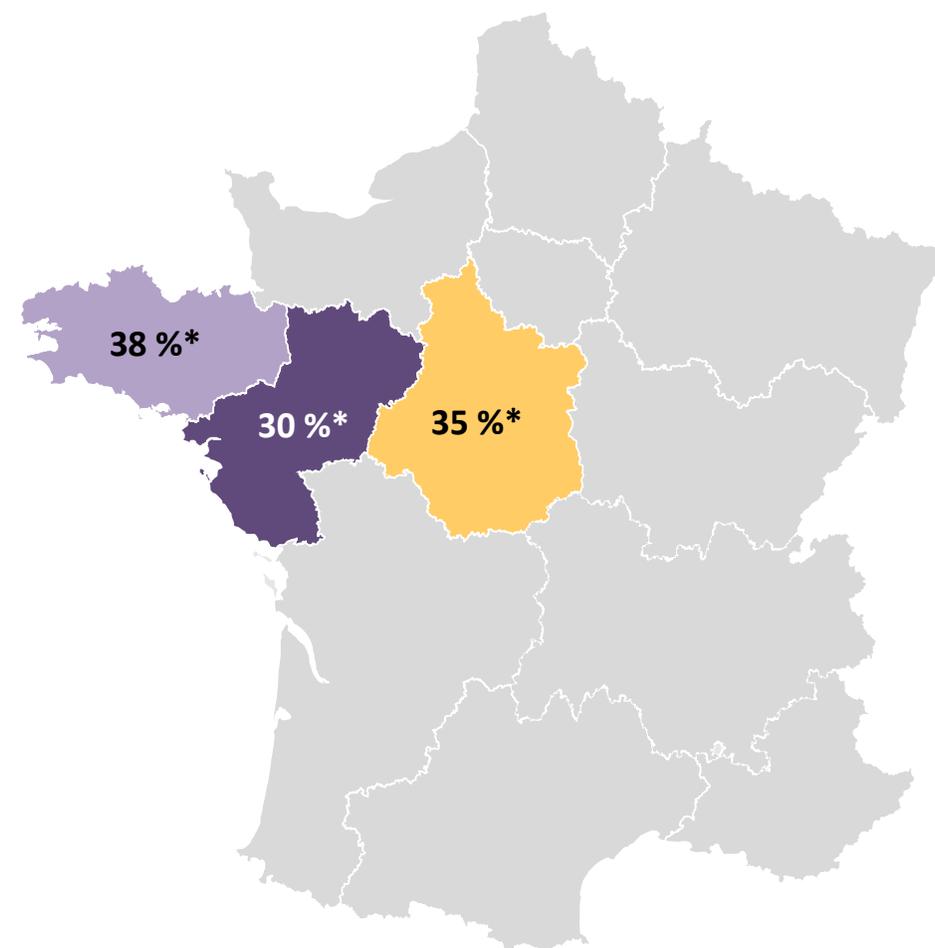


*Chiffres à lire en tendance

Selon vous, les deux enjeux suivants sont-ils pour vous-même... **Prévoyance**

Base : Ensemble (2 000 personnes)

		Enjeu prioritaire	Enjeu important	N'est pas un enjeu
	Total	23 %	34 %	29 %
Sexe	Hommes	20 %	35 %	33 %
	Femmes	26 %	32 %	26 %
Âge	18 – 24 ans	22 %	31 %	28 %
	25 – 34 ans	23 %	41 %	25 %
	35 – 49 ans	27 %	39 %	23 %
	50 – 64 ans	30 %	33 %	28 %
	65 ans et plus	14 %	26 %	39 %
CSP	Cadres	24 %	43 %	28 %
	Employés, Ouvriers	28 %	36 %	25 %
Catégorie d'agglomération	Communes rurales	23 %	35 %	29 %
	2 000 à 19 999 habitants	27 %	34 %	26 %
	20 000 à 99 999 habitants	23 %	33 %	29 %
	100 000 habitants et plus	21 %	35 %	29 %
	Agglomération parisienne	23 %	29 %	34 %
Niveau de diplôme	Aucun diplôme	18 %	21 %	21 %
	Bac ou moins	26 %	32 %	26 %
	Etudes supérieures	20 %	36 %	33 %
	Etudes longues	18 %	35 %	38 %



**Chiffres à lire en tendance*

Selon vous, aujourd'hui en France...

Base : Ensemble (2 000 personnes)

■ Oui tout à fait

■ Oui plutôt

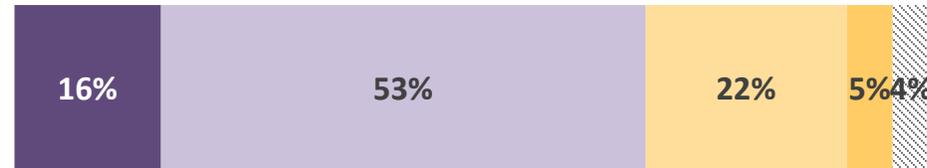
■ Non plutôt pas

■ Non pas du tout

▨ Non réponse

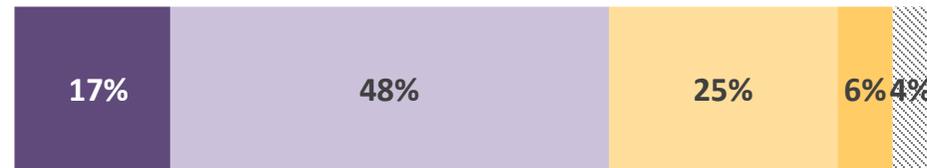
Sous-total
« Oui »

On vit plus longtemps en bonne santé



69 %

On vit plus longtemps avec une bonne qualité de vie

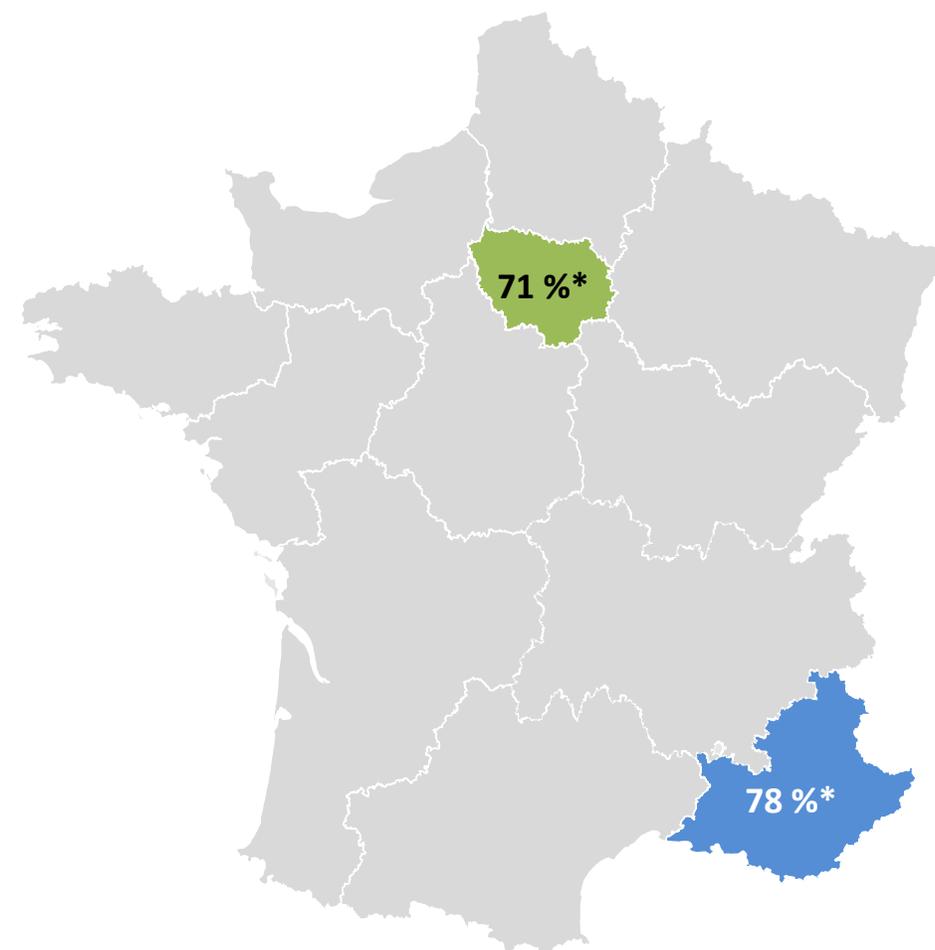


65 %

Selon vous, aujourd'hui en France...

Base : Ensemble (2 000 personnes)

		Bonne qualité de vie	Bonne santé
	Total	65 %	69 %
Sexe	Hommes	69 %	71 %
	Femmes	62 %	68 %
Âge	18 – 24 ans	59 %	65 %
	25 – 34 ans	58 %	61 %
	35 – 49 ans	59 %	63 %
	50 – 64 ans	60 %	68 %
	65 ans et plus	82 %	85 %
CSP	Cadres	66 %	68 %
	Employés, Ouvriers	57 %	61 %
Catégorie d'agglomération	Communes rurales	61 %	66 %
	2 000 à 19 999 habitants	63 %	68 %
	20 000 à 99 999 habitants	64 %	69 %
	100 000 habitants et plus	66 %	71 %
	Agglomération parisienne	72 %	73 %
Niveau de diplôme	Aucun diplôme	46 %	51 %
	Bac ou moins	62 %	66 %
	Etudes supérieures	69 %	74 %
	Etudes longues	73 %	75 %



*Chiffres à lire en tendance

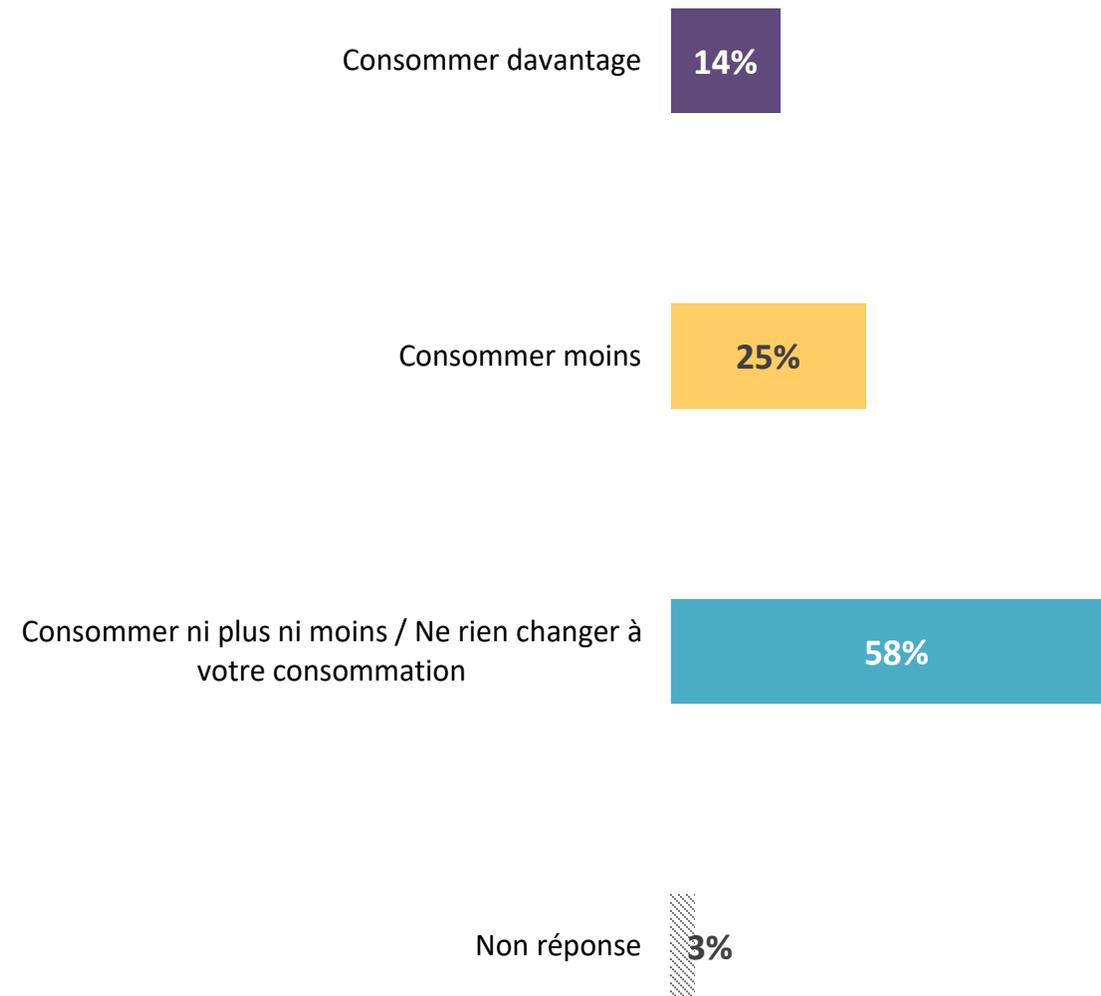


4

L'ARGENT, LA CONSOMMATION

Dans l'idéal, dans votre vie au quotidien en dehors des produits de première nécessité, vous souhaiteriez...

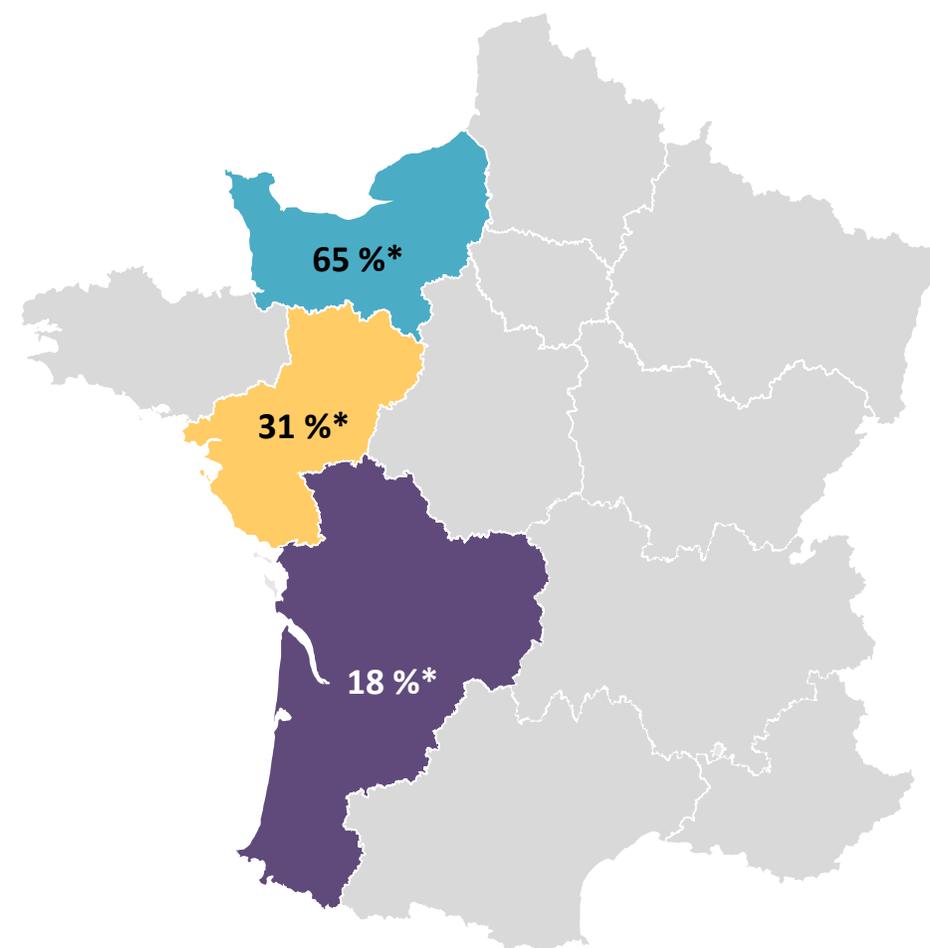
Base : Ensemble (2 000 personnes)



Dans l'idéal, dans votre vie au quotidien en dehors des produits de première nécessité, vous souhaiteriez...

Base : Ensemble (2 000 personnes)

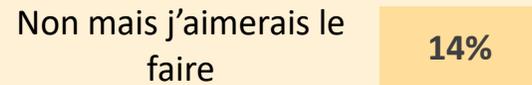
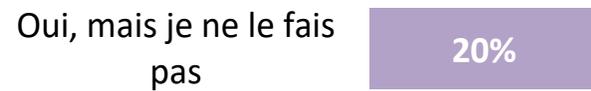
		Consommer davantage	Consommer moins	Consommer ni plus ni moins
	Total	14 %	25 %	58 %
Sexe	Hommes	13 %	25 %	60 %
	Femmes	14 %	25 %	57 %
Âge	18 – 24 ans	16 %	35 %	42 %
	25 – 34 ans	18 %	38 %	39 %
	35 – 49 ans	18 %	31 %	47 %
	50 – 64 ans	13 %	20 %	64 %
	65 ans et plus	6 %	11 %	83 %
CSP	Cadres	12 %	38 %	47 %
	Employés, Ouvriers	18 %	25 %	54 %
Catégorie d'agglomération	Communes rurales	15 %	25 %	57 %
	2 000 à 19 999 habitants	16 %	20 %	61 %
	20 000 à 99 999 habitants	16 %	22 %	59 %
	100 000 habitants et plus	11 %	27 %	59 %
	Agglomération parisienne	12 %	29 %	56 %
Niveau de diplôme	Aucun diplôme	17 %	15 %	51 %
	Bac ou moins	14 %	21 %	62 %
	Etudes supérieures	13 %	29 %	55 %
	Etudes longues	9 %	32 %	55 %



*Chiffres à lire en tendance

Dans votre consommation au quotidien, diriez-vous que vous pourriez mieux consommer ou consommer différemment pour avoir un impact moins négatif sur l'environnement ?

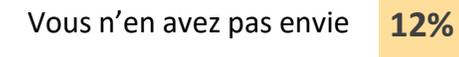
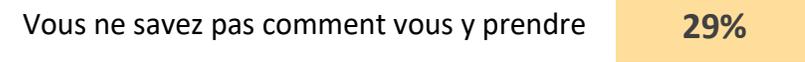
Base : Ensemble (2 000 personnes)



Sous-total
« Non »
25 %

Et pour quelle(s) raison(s) vous ne le faites pas encore ?

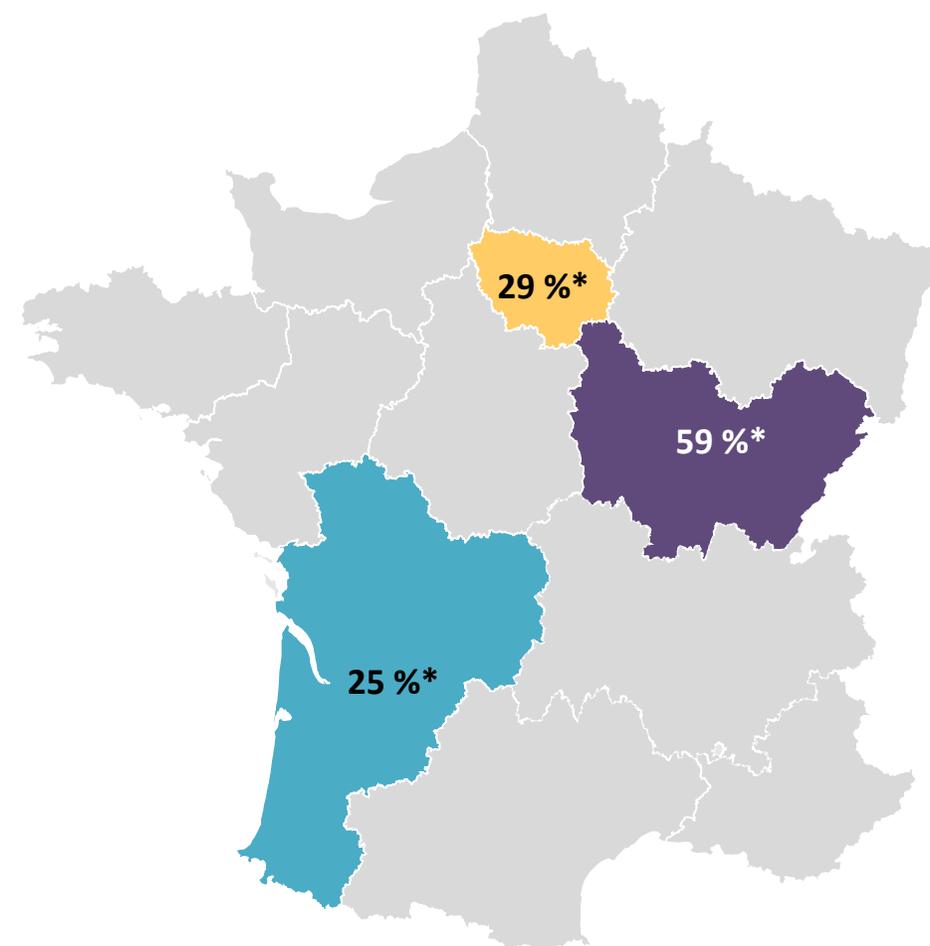
Base : Ne peuvent pas consommer différemment mais aimeraient le faire (272 personnes).
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%.



Dans votre consommation au quotidien, diriez-vous que vous pourriez mieux consommer ou consommer différemment pour avoir un impact moins négatif sur l'environnement ?

Base : Ensemble (2 000 personnes)

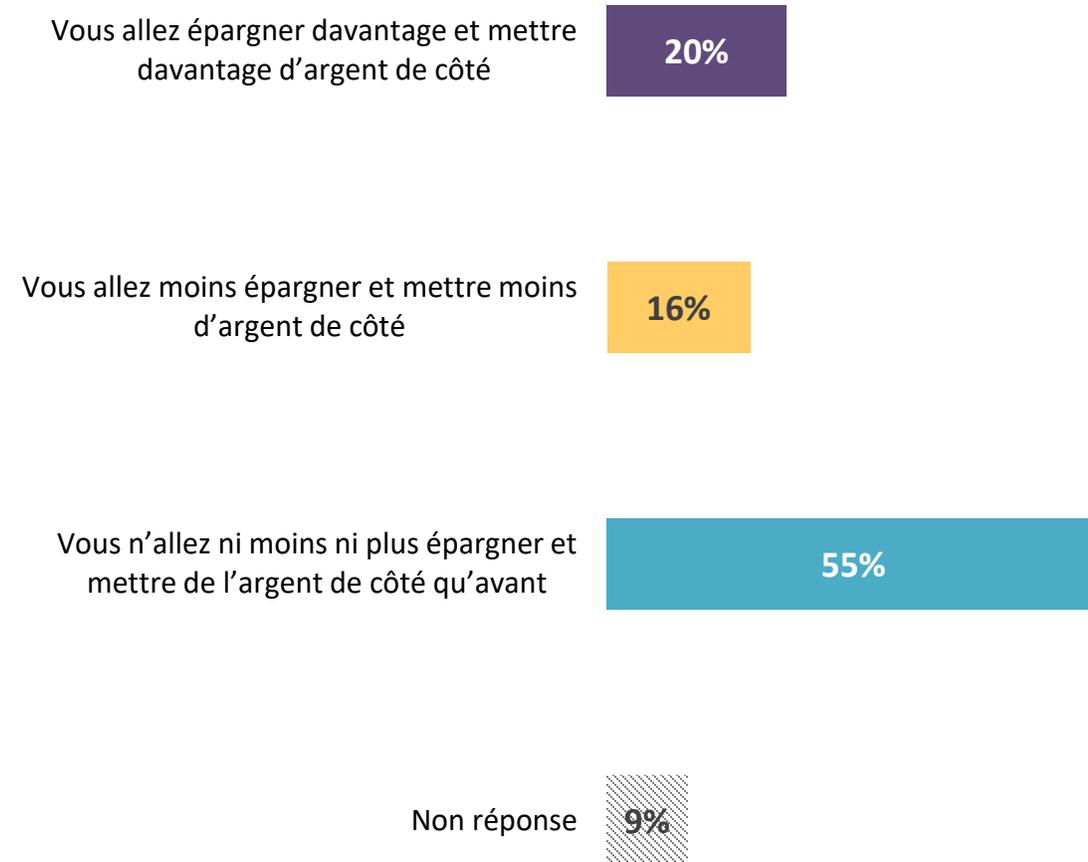
		Consomment différemment	Pourraient mais ne le font pas	Ne consomment pas différemment
Total		50 %	20 %	25 %
Sexe	Hommes	46 %	22 %	28 %
	Femmes	54 %	20 %	22 %
Âge	18 – 24 ans	39 %	29 %	23 %
	25 – 34 ans	40 %	32 %	24 %
	35 – 49 ans	46 %	23 %	26 %
	50 – 64 ans	54 %	17 %	25 %
	65 ans et plus	62 %	11 %	24 %
CSP	Cadres	54 %	24 %	19 %
	Employés, Ouvriers	43 %	27 %	26 %
Catégorie d'agglomération	Communes rurales	50 %	21 %	24 %
	2 000 à 19 999 habitants	52 %	18 %	26 %
	20 000 à 99 999 habitants	50 %	18 %	28 %
	100 000 habitants et plus	54 %	21 %	20 %
	Agglomération parisienne	42 %	22 %	30 %
Niveau de diplôme	Aucun diplôme	28 %	18 %	38 %
	Bac ou moins	47 %	19 %	27 %
	Etudes supérieures	53 %	22 %	21 %
	Etudes longues	57 %	17 %	22 %



*Chiffres à lire en tendance

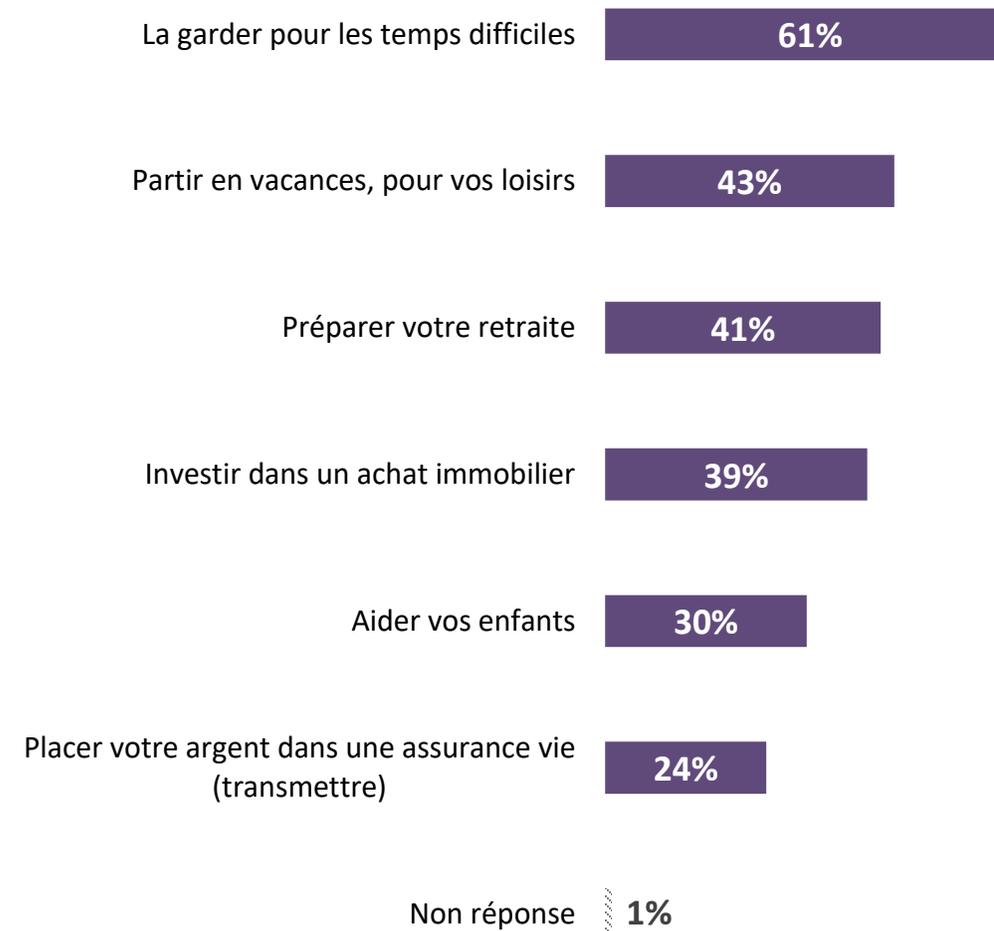
Concernant votre épargne...

Base : Ensemble (2000 personnes)



Et qu'allez-vous faire de votre épargne ?

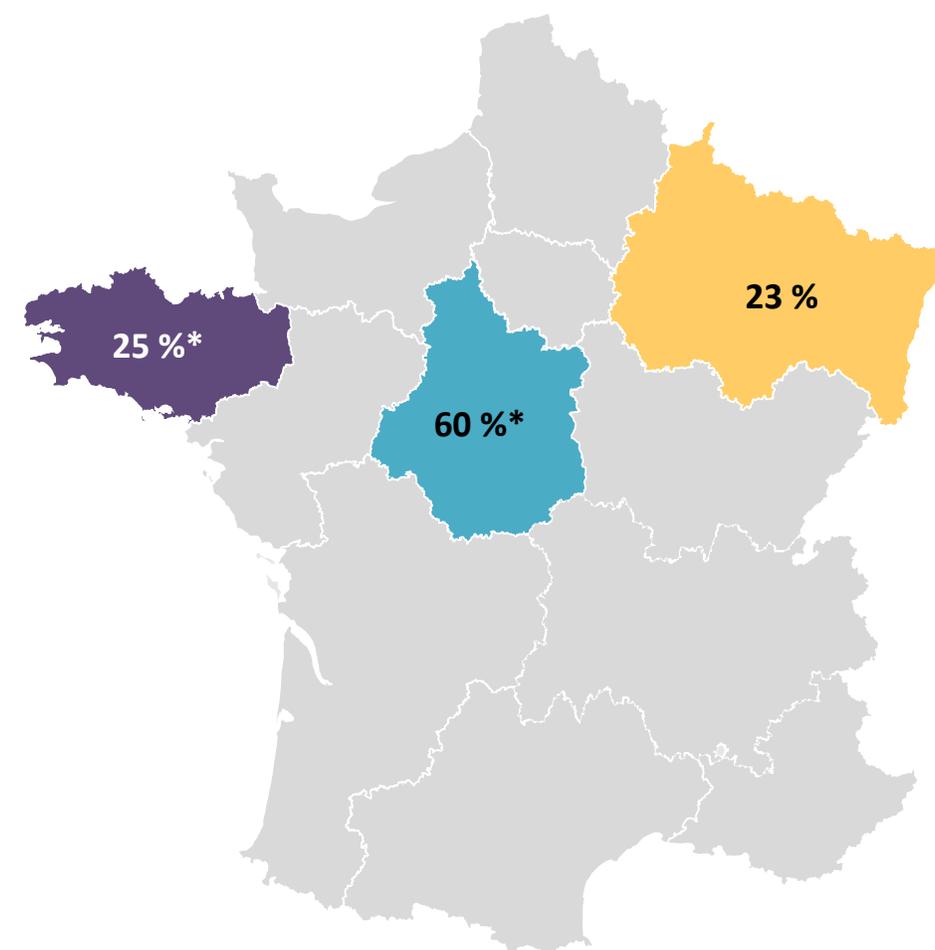
Base : Ceux qui souhaitent épargner davantage (407 personnes).
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%.



Concernant votre épargne...

Base : Ensemble (2 000 personnes)

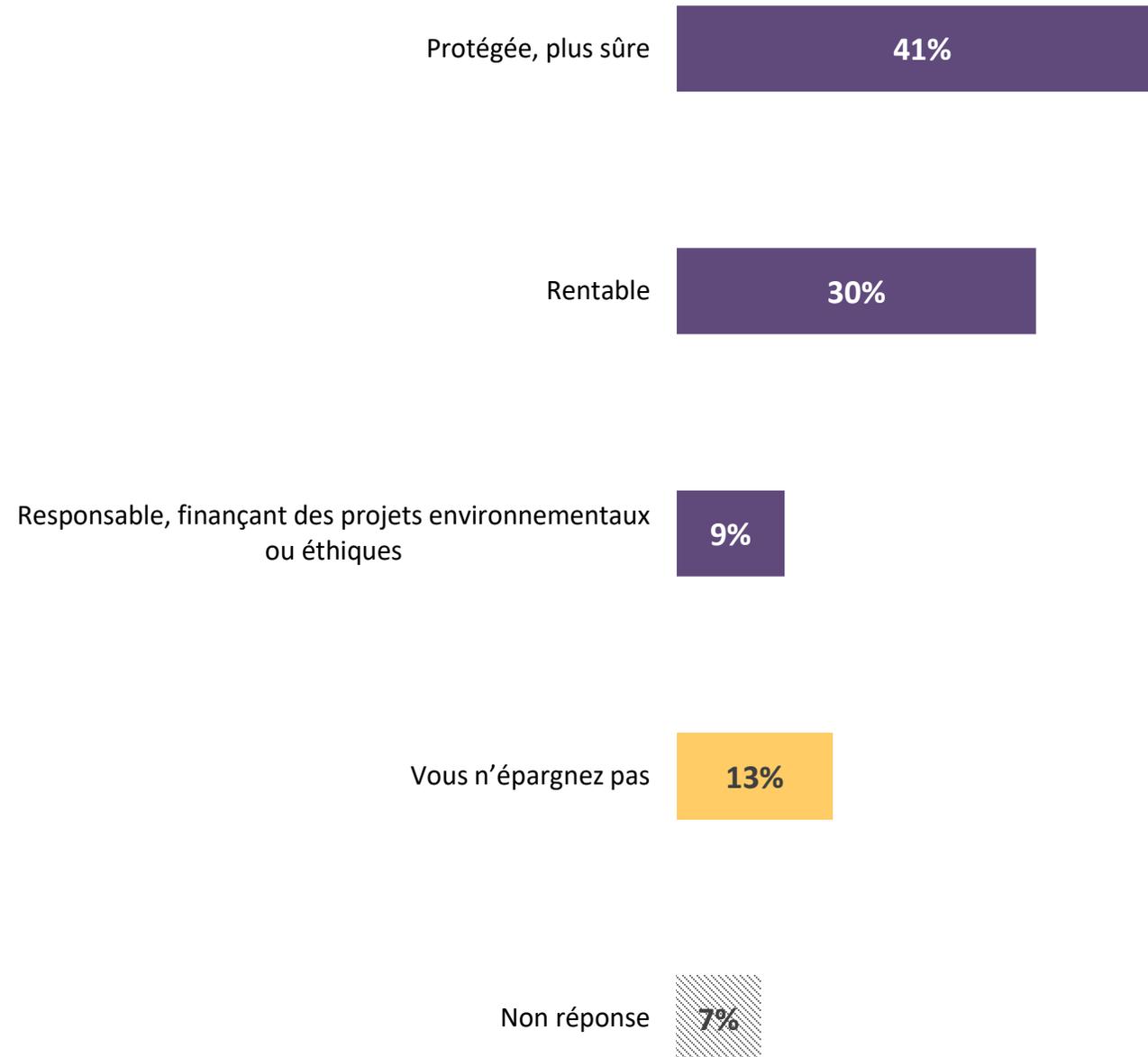
		Epargner davantage	Moins épargner	Ni plus ni moins épargner
	Total	20 %	16 %	55 %
Sexe	Hommes	19 %	17 %	57 %
	Femmes	22 %	16 %	53 %
Âge	18 – 24 ans	44 %	12 %	28 %
	25 – 34 ans	31 %	21 %	41 %
	35 – 49 ans	25 %	17 %	48 %
	50 – 64 ans	14 %	18 %	60 %
	65 ans et plus	5 %	14 %	76 %
CSP	Cadres	30 %	22 %	42 %
	Employés, Ouvriers	26 %	16 %	50 %
Catégorie d'agglomération	Communes rurales	18 %	16 %	59 %
	2 000 à 19 999 habitants	17 %	15 %	61 %
	20 000 à 99 999 habitants	23 %	16 %	51 %
	100 000 habitants et plus	24 %	17 %	51 %
	Agglomération parisienne	20 %	18 %	54 %
Niveau de diplôme	Aucun diplôme	9 %	18 %	34 %
	Bac ou moins	18 %	14 %	57 %
	Etudes supérieures	23 %	20 %	53 %
	Etudes longues	23 %	17 %	54 %



*Chiffres à lire en tendance

Pour vous personnellement, votre épargne doit-elle être prioritairement...

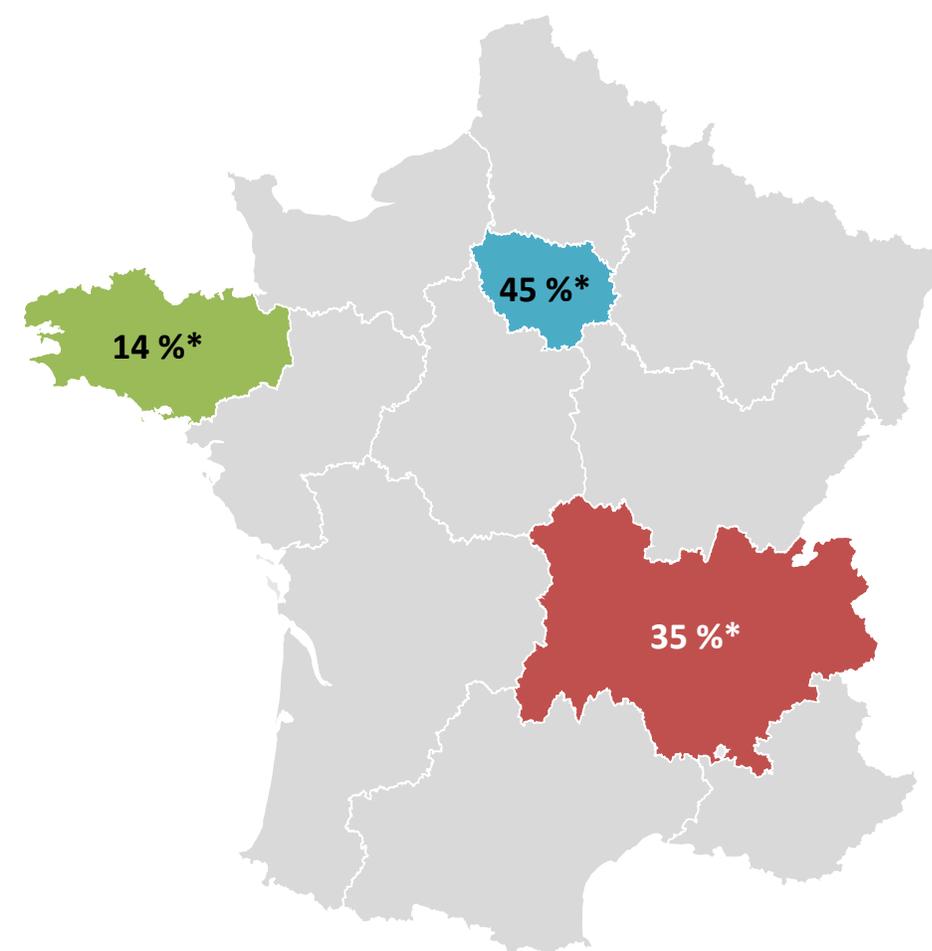
Base : Ensemble (2 000 personnes)



Pour vous personnellement, votre épargne doit-elle être prioritairement...

Base : Ensemble (2 000 personnes)

		Protégée	Rentable	Responsable
Total		41 %	30 %	9 %
Sexe	Hommes	40 %	33 %	11 %
	Femmes	42 %	27 %	8 %
Âge	18 – 24 ans	33 %	26 %	20 %
	25 – 34 ans	37 %	33 %	14 %
	35 – 49 ans	36 %	39 %	8 %
	50 – 64 ans	40 %	31 %	8 %
	65 ans et plus	54 %	20 %	5 %
CSP	Cadres	48 %	30 %	15 %
	Employés, Ouvriers	36 %	35 %	9 %
Catégorie d'agglomération	Communes rurales	38 %	33 %	9 %
	2 000 à 19 999 habitants	39 %	30 %	8 %
	20 000 à 99 999 habitants	39 %	32 %	8 %
	100 000 habitants et plus	44 %	29 %	11 %
	Agglomération parisienne	45 %	26 %	11 %
Niveau de diplôme	Aucun diplôme	8 %	35 %	8 %
	Bac ou moins	37 %	29 %	9 %
	Etudes supérieures	46 %	31 %	11 %
	Etudes longues	48 %	30 %	10 %



*Chiffres à lire en tendance



5

LE RAPPORT AU RISQUE

De laquelle de ces deux affirmations vous sentez-vous le plus proche ?

Base : Ensemble (2 000 personnes)

Dans la vie, il faut être très prudent, on ne sait jamais ce qu'il peut arriver

64%

Dans la vie, il faut prendre des risques même si on ne sait jamais ce qu'il peut arriver

30%

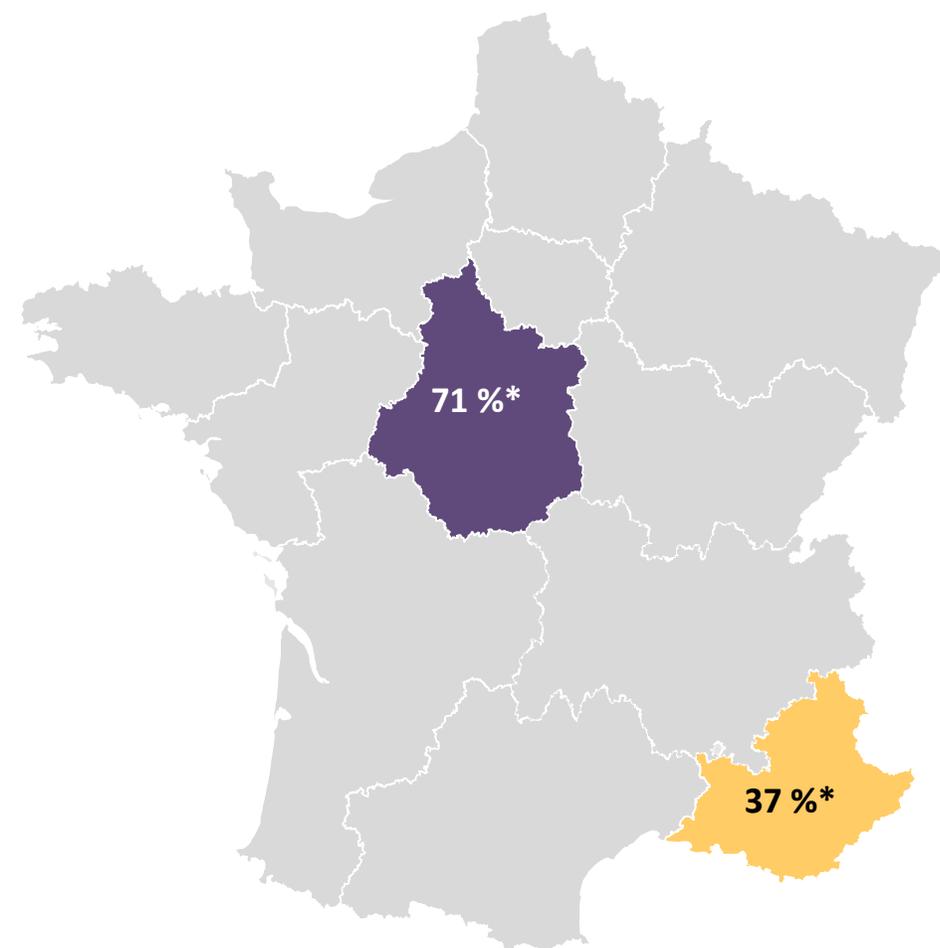
Non réponse

6%

Avec laquelle de ces deux affirmations vous sentez-vous le plus proche ?

Base : Ensemble (2 000 personnes)

		Prudent	Prendre des risques
	Total	64 %	30 %
Sexe	Hommes	61 %	33 %
	Femmes	67 %	27 %
Âge	18 – 24 ans	48 %	43 %
	25 – 34 ans	60 %	35 %
	35 – 49 ans	64 %	30 %
	50 – 64 ans	68 %	26 %
	65 ans et plus	70 %	25 %
CSP	Cadres	54 %	39 %
	Employés, Ouvriers	67 %	28 %
Catégorie d'agglomération	Communes rurales	62 %	33 %
	2 000 à 19 999 habitants	68 %	27 %
	20 000 à 99 999 habitants	69 %	26 %
	100 000 habitants et plus	61 %	31 %
	Agglomération parisienne	65 %	29 %
Niveau de diplôme	Aucun diplôme	56 %	26 %
	Bac ou moins	67 %	26 %
	Etudes supérieures	60 %	34 %
	Etudes longues	56 %	35 %

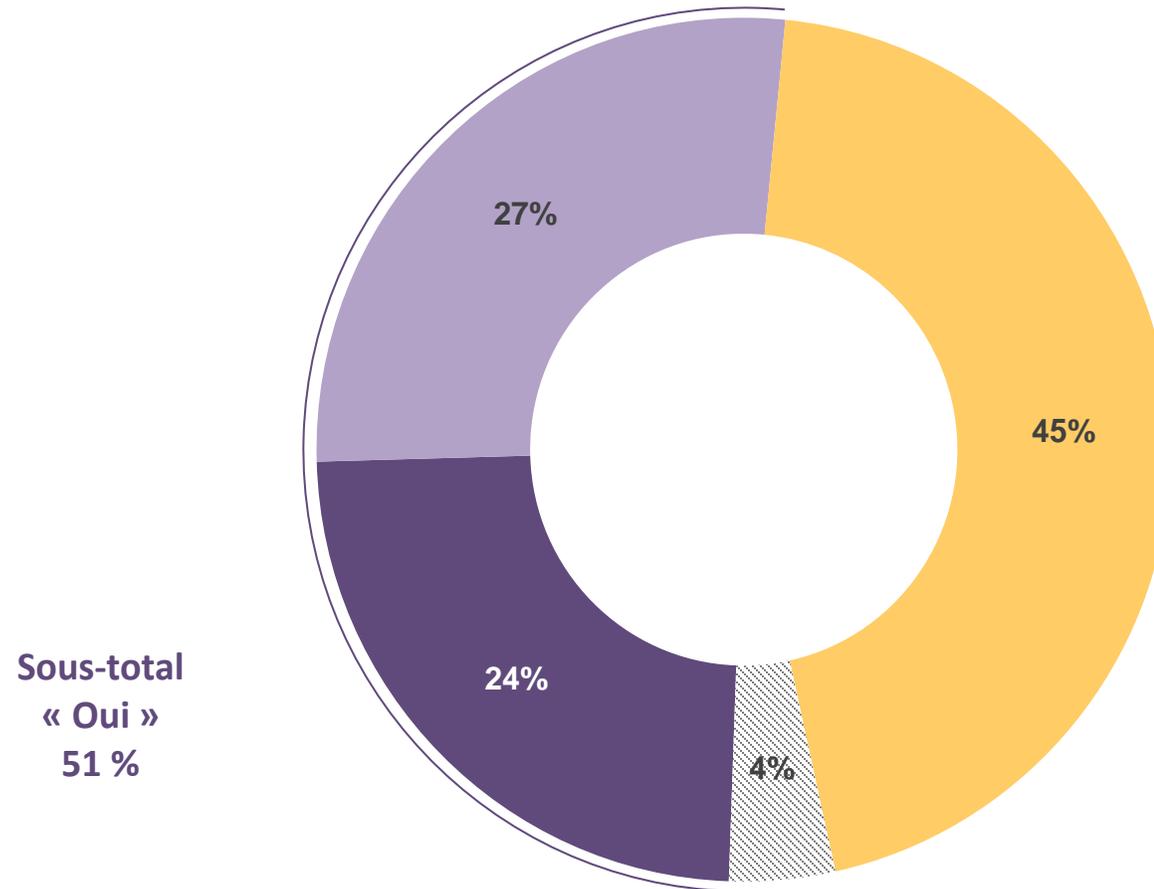


*Chiffres à lire en tendance

Dans votre vie, avez-vous le sentiment de prendre des risques ?

Base : Ensemble (2 000 personnes)

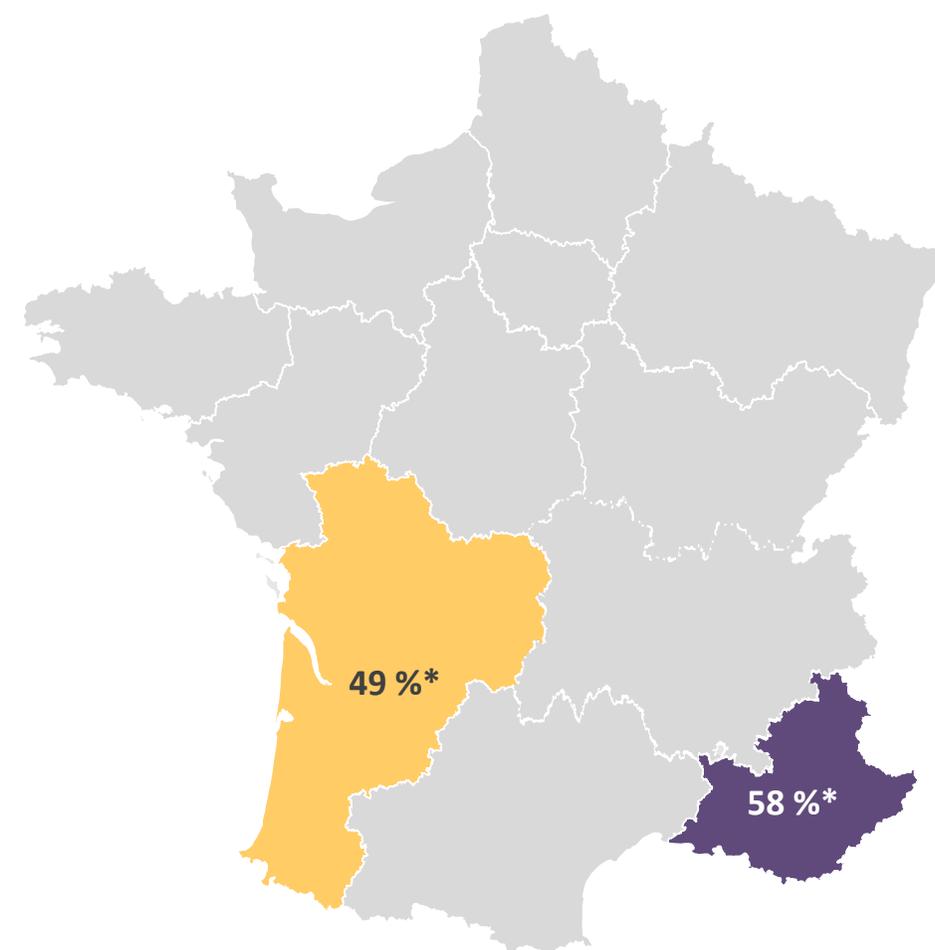
■ Oui, suffisamment ■ Oui, mais pas suffisamment ■ Non ▨ Non réponse



Dans votre vie, avez-vous le sentiment de prendre des risques ?

Base : Ensemble (2 000 personnes)

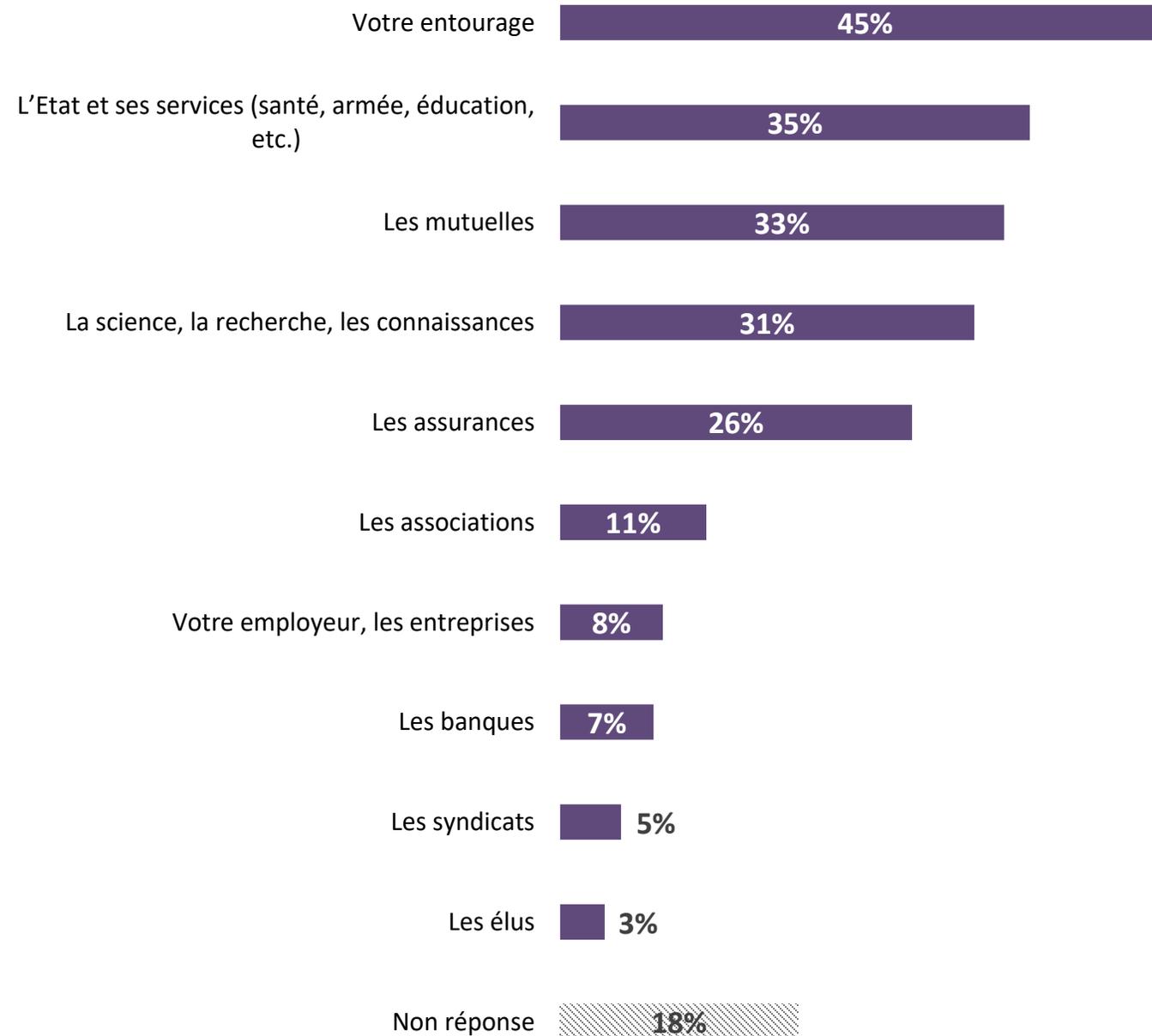
		Prennent des risques	Ne prennent pas de risques
	Total	51 %	45 %
Sexe	Hommes	55 %	41 %
	Femmes	47 %	48 %
Âge	18 – 24 ans	57 %	33 %
	25 – 34 ans	56 %	41 %
	35 – 49 ans	58 %	38 %
	50 – 64 ans	51 %	46 %
	65 ans et plus	38 %	58 %
CSP	Cadres	66 %	32 %
	Employés, Ouvriers	55 %	42 %
Catégorie d'agglomération	Communes rurales	51 %	45 %
	2 000 à 19 999 habitants	48 %	48 %
	20 000 à 99 999 habitants	50 %	45 %
	100 000 habitants et plus	54 %	42 %
	Agglomération parisienne	49 %	46 %
Niveau de diplôme	Aucun diplôme	40 %	45 %
	Bac ou moins	46 %	49 %
	Etudes supérieures	56 %	40 %
	Etudes longues	58 %	38 %



*Chiffres à lire en tendance

Parmi les acteurs suivants, en qui avez-vous confiance pour vous protéger des risques de la vie que vous estimez les plus probables ?

*Base : Ensemble (2 000 personnes).
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%.*



Parmi les acteurs suivants, en qui avez-vous confiance pour vous protéger des risques de la vie que vous estimez les plus probables ?

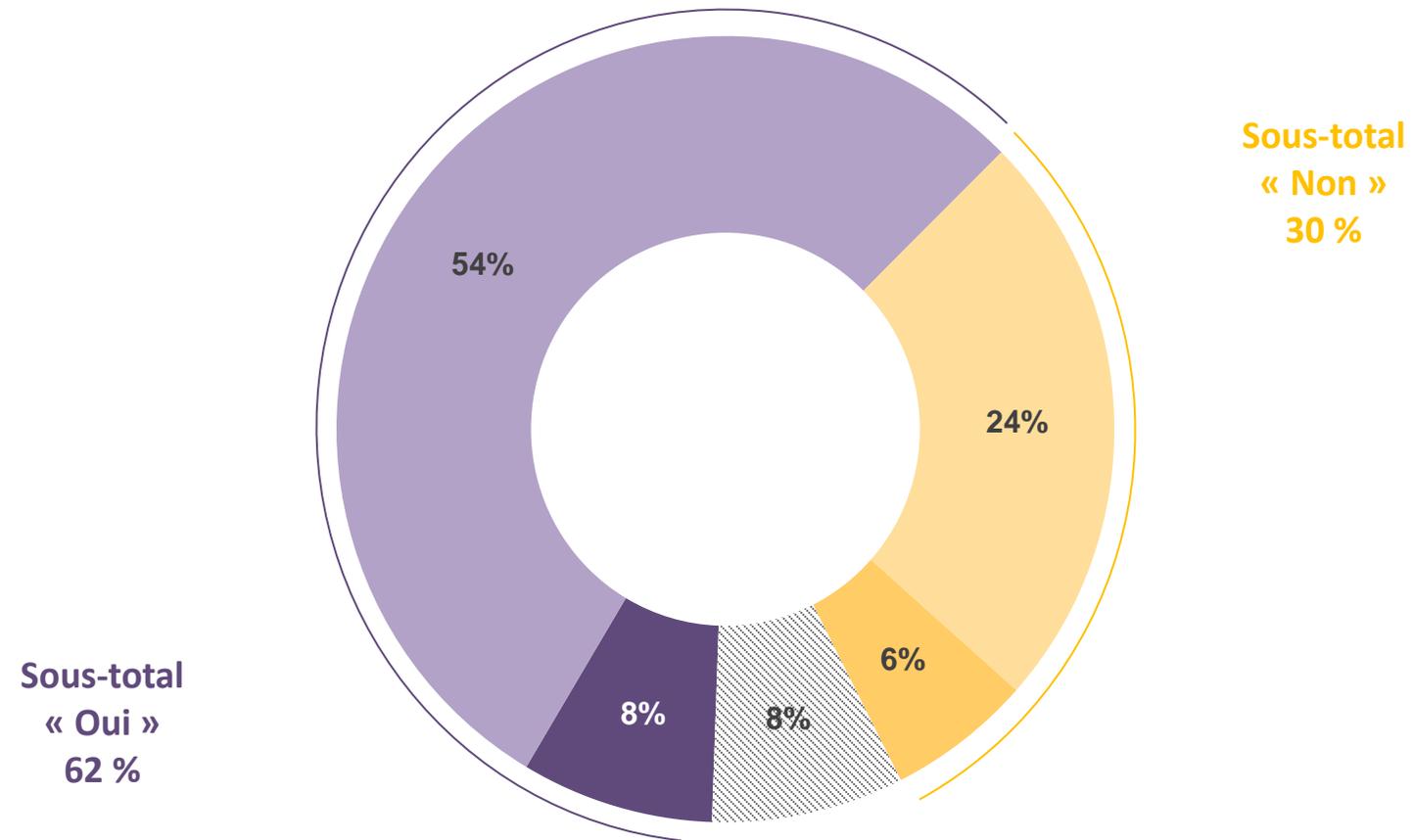
Base : Ensemble (2 000 personnes)

		Votre entourage	L'Etat et ses services	Les mutuelles
	Total	45 %	35 %	33 %
Sexe	Hommes	43 %	41 %	33 %
	Femmes	47 %	29 %	32 %
Âge	18 – 24 ans	51 %	23 %	21 %
	25 – 34 ans	48 %	23 %	29 %
	35 – 49 ans	42 %	28 %	29 %
	50 – 64 ans	42 %	35 %	31 %
	65 ans et plus	46 %	53 %	46 %
CSP	Cadres	37 %	40 %	32 %
	Employés, Ouvriers	49 %	26 %	32 %
Catégorie d'agglomération	Communes rurales	44 %	28 %	34 %
	2 000 à 19 999 habitants	47 %	33 %	34 %
	20 000 à 99 999 habitants	45 %	35 %	33 %
	100 000 habitants et plus	46 %	39 %	32 %
	Agglomération parisienne	44 %	38 %	32 %
Niveau de diplôme	Aucun diplôme	42 %	16 %	26 %
	Bac ou moins	46 %	30 %	32 %
	Etudes supérieures	44 %	40 %	33 %
	Etudes longues	45 %	47 %	37 %

Et vous personnellement, vous sentez-vous assez accompagné pour vous protéger des risques de la vie que vous estimez les plus probables pour vous ?

Base : Ensemble (2 000 personnes)

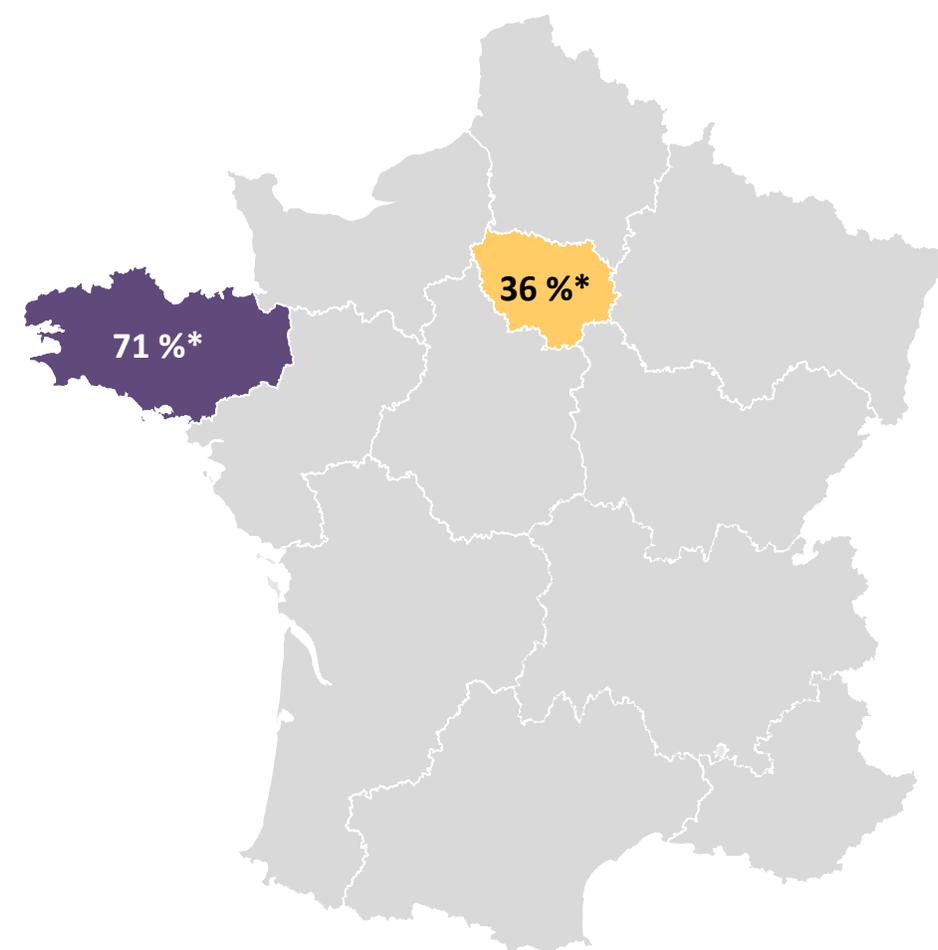
■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ▨ Non réponse



Et vous, personnellement, vous sentez-vous assez accompagné pour vous protéger des risques de la vie que vous estimez les plus probables pour vous ?

Base : Ensemble (2 000 personnes)

		Sous-total « Oui »	Sous-total « Non »
	Total	62 %	30 %
Sexe	Hommes	65 %	30 %
	Femmes	59 %	31 %
Âge	18 – 24 ans	59 %	26 %
	25 – 34 ans	59 %	33 %
	35 – 49 ans	54 %	38 %
	50 – 64 ans	55 %	36 %
	65 ans et plus	78 %	18 %
CSP	Cadres	63 %	32 %
	Employés, Ouvriers	56 %	36 %
Catégorie d'agglomération	Communes rurales	62 %	31 %
	2 000 à 19 999 habitants	61 %	29 %
	20 000 à 99 999 habitants	65 %	26 %
	100 000 habitants et plus	63 %	30 %
	Agglomération parisienne	57 %	36 %
Niveau de diplôme	Aucun diplôme	47 %	28 %
	Bac ou moins	59 %	31 %
	Etudes supérieures	65 %	30 %
	Etudes longues	69 %	26 %



*Chiffres à lire en tendance

Pour vous, vivons-nous dans une société...

Base : Ensemble (2 000 personnes)

Qui encourage les gens à **ne pas prendre de risques** dans leur vie

58%

Qui encourage les gens à **prendre des risques** dans leur vie

20%

Non réponse

22%





6

TYPLOGIE

Être accompagné et protégé Les déterminants du « changement de vie »

Etant entendu que tous les Français n'entretiennent pas le même rapport au changement et à la prise de risque, la question qui se pose à présent est d'explorer les pluralités de rapport au changement de vie. L'Observatoire permet ainsi de déceler 5 groupes de Français dont le rapport au changement et à la prise de risque diffèrent selon le sentiment qu'ils éprouvent d'être ou pas suffisamment accompagnés et protégés dans leur vie.

D'abord, deux « groupes » de Français qui expriment plus que les autres cette ambition de changement et qui se sentent suffisamment accompagnés pour se lancer ou imaginer très probablement le faire.

➤ **Les conquérants, en quête de changement**

Ce premier profil correspond à des personnes jeunes, qui s'engagent dans la vie active et parfois parentale, dans un **esprit enthousiaste et avec assurance**. Ce sont les plus prompts à **prendre des risques** (84 %), désireux de **beaucoup de changement** (42 %) étant donné qu'il leur reste un avenir à construire. Ils tirent par ailleurs leur assurance d'un sentiment d'être bien accompagné face aux risques de la vie (70 %).

Ils se distinguent par leur forte mobilité, plus désireux de changer de logement voire de région que les autres. Ils sont en ce **sens 48 % à souhaiter investir dans l'immobilier pour y habiter** dans les années qui viennent.

S'ils sont enclins au changement sur le long terme, ils appliquent aussi cet état « d'esprit mobile » dans leur quotidien, notamment au service de l'écologie. Ils se positionnent en faveur d'un changement dans leur manière de se déplacer (24 % souhaitent changer pour un véhicule moins polluant), mais aussi dans celle de consommer moins et mieux, voire d'épargner mieux (14 % sont attachés au caractère responsable de leur épargne).

Leur regard est tourné de manière assurée vers le futur : 1 sur 2 se déclare confiant vis-à-vis de sa santé à l'avenir et ils voient plus que les autres l'avenir avec espoir (36 %).

Pour reprendre les mots de David Goodhart, les conquérants sont assurément l'expression la plus tangible de cette France de « partout ».

➤ **Les actifs, au cœur du changement**

Ce deuxième **profil ressemble sous plusieurs aspects à celui des conquérants mais correspond à une étape de la vie plus avancée, dans laquelle les individus sont déjà engagés dans un processus de changement.** Ce sont des actifs diplômés, avec une surreprésentation des 35-49 ans, qui semblent donc déjà installés dans leur vie.

Même s'ils sont **ouverts au changement, ils occupent une position plus mesurée** vis-à-vis de celui-ci (59 % souhaitent changer peu de choses). Ils ne souhaitent par exemple pas particulièrement changer de logement ou de lieu de vie illustrant une position plus installées et acquise.

Ils sont également investis d'une **forte conscience écologique**, étant notamment les plus nombreux à se déplacer en vélo au quotidien (21 %) et le plus prompts à moins consommer à l'avenir (33 %).

Ils se tournent vers leur avenir de manière plus prudente : **93 % estiment que dans la vie, il faut rester prudent** car on ne sait pas ce qu'il peut arriver et 46 % affirment vouloir épargner davantage pour préparer leur retraite.

Ils ne sont pas pour autant fermés à la prise de risque, et sont de fait partagés sur le sujet : la moitié estime en prendre, l'autre non. Le fait de se sentir protégé et bien accompagné face aux risques de la vie (79 %) favorise cette ouverture au risque. Dès lors, ils sont 97 % à envisager l'avenir avec espoir.

A l'opposé des premiers profils, un troisième se démarque par une volonté de changement similaire, mais qui n'est pas soutenue par un accompagnement suffisant face aux risques.

➤ Les assignés, sans perspective de changement

Ce profil de Français exprime une réalité totalement différente des deux premiers profils. Ces Français de la catégorie socio-professionnelle moins favorisée, vivant dans une ville de taille moyenne, en appartement se démarquent par un sentiment de vulnérabilité très fort. Pour autant, **ils expriment un souhait unanime (100 %) de changer beaucoup de choses dans leur vie, mais ne bénéficient pas de l'accompagnement nécessaire pour passer à l'acte.**

Premier élément illustrant cette impuissance : malgré le fait que leur perception ait changé négativement à l'égard de leur logement et qu'ils souhaitent donc le réaménager, 42 % déclarent ne pas pouvoir le faire. Le même schéma se répète concernant leur souhait de déménager.

Ce scepticisme concernant une possibilité de changement se retrouve également dans d'autres sphères de la vie quotidienne telles que les transports (1 sur 4 se considère comme « immobile »), ou la consommation (ils sont moins convaincus qu'il est possible de consommer différemment pour avoir un impact moins négatif sur l'environnement).

Déterminant dans leur façon de se projeter, ils ont **un très faible sentiment d'être accompagné : 54 % sont persuadés qu'ils faut surtout compter sur soi en cas de problème de santé et 17 % pensent qu'ils ne sont pas bien protégés en cas de problème de santé.**

Ceci explique **un comportement prudent** (1 sur 2 ne prend pas de risque dans la vie), marqué par **une forte inquiétude vis-à-vis de l'avenir** (pour 93 % d'entre eux).

Deux profils semblent plus en retrait dans leur rapport au changement de vie, ce qui les différencie des trois autres profils de Français enclins au changement. Ce sont deux catégories plus « âgées », plus installées dans la vie et dont le changement et la prise de risque semble constituer un enjeu plus éloigné :

➤ Les hésitants face au changement

Se situant à la frontière entre la fin de vie active et la retraite, ce profil expérimente une étape de vie synonyme de changements très mesurés, presque à la marge : **100 % d'entre eux souhaitent changer peu de choses dans leur vie.**

De manière générale, dans les différentes sphères de leur vie, **ils souhaitent plutôt conserver leurs habitudes, positions.** Ainsi, ils sont majoritaires à ne pas souhaiter déménager ou réaliser prochainement un investissement immobilier. S'ils sont adeptes de la voiture personnelle pour se déplacer (83 %), ils pensent plutôt ne pas pouvoir changer de moyen de transport (notamment parce qu'ils habitent dans des communes de petite taille ou taille moyenne).

Ce profil n'est **pas particulièrement réticent au changement, puisqu'il reconnaît par exemple qu'il est possible de mieux consommer** (71 %), et qu'il est parmi les plus ouverts à l'adoption de mobilités douces (77 %). Toutefois, puisque c'est un profil qui se sent plutôt protégé, accompagné, ce confort de vie l'incite plutôt à maintenir une certaine stabilité. Le changement constituerait plus un risque (pour 1 sur 2) qu'une opportunité.

➤ Les séniors accomplis, peu enclins au changement

Ce groupe correspond aux personnes les plus réticentes face à une quelconque perspective de changement. Même s'il s'agit d'une population majoritairement retraitée au même titre que les « hésitants », **ceux-ci sont 76 % à ne rien souhaiter changer dans leur vie.**

De ce fait, ils souhaitent conserver leur logement et lieu d'habitation, leur niveau de consommation et d'épargne, ou encore leur manière de se déplacer. Ils sont faiblement sensibles à des problématiques de consommation responsable ou de mobilité plus durable. Ce sont d'ailleurs ceux qui se considèrent le moins mobiles, s'agissant **d'individus vraisemblablement plus casaniers**.

Malgré cette frilosité au changement, **ils affirment une certaine confiance vis-à-vis de leur situation présente et à venir**. Ce sont par exemple ceux qui se disent les moins inquiets concernant leur santé à l'avenir (41 % d'inquiets).



Souhaitent **beaucoup de changements** dans leur vie

« **Les conquérants** en quête de changement »

- Public jeune, plutôt diplômé
- Souhaitent changer beaucoup de choses dans leur vie
- Changement de vie synonyme de liberté
- Changements qu'ils estiment réalisables
- Sont très ouverts au risque et estiment ne pas suffisamment en prendre
- Se considèrent de « partout »

« **Les assignés** sans perspectives de changement »

- Public actif (35-49 ans), femmes
- Souhaitent changer beaucoup de choses dans leur vie (100 %)
- Pensent ces changements peu réalisables
- Ne se sentent pas accompagnés et protégés
- Changement dans la vie est synonyme de « risque »
- Sont très prudents dans leur vie
- Voient l'avenir avec inquiétudes

Se sentent **accompagnés** face aux risques de la vie

« **Les actifs** au cœur du changement »

- Publics actifs (35-49 ans)
- Souhaitent encore du changement dans leur vie
- Pensent ces changements réalisables
- Changement de vie synonyme de liberté
- Sont très prudents dans la vie
- Voient l'avenir avec espoir
- Se considèrent de « partout »

Ne se sentent pas **accompagnés** face aux risques de la vie

« **Les hésitants** face au changement »

- Ils veulent changer peu de choses dans leur vie (100 %)
- Restent partagés sur le fait qu'ils soient réalisables ou pas
- Sont très prudents dans leur vie
- Ne prennent pas de risques
- Voient l'avenir avec inquiétude
- Changement de vie synonyme de risque
- Sont très ancrés, se considèrent de « quelque part »

Souhaitent **peu de changement** dans leur vie

« **Les seniors accomplis**, éloignés du changement »

- Ne souhaitent rien changer à leur vie
- Sont retraités (44 % ont plus de 65 ans)
- Ont le sentiment d'être libres et de maîtriser leur vie
- Sont très prudents et disent ne pas prendre de risques dans leur vie
- Changement de vie synonyme de « risque » selon eux

L'argent, la consommation

- Un profil qui souhaite moins consommer (29 %) et 78 % estiment qu'ils pourraient consommer mieux pour avoir un impact plus positif sur l'environnement
- Mais près d'un tiers pensent ne pas le faire (pour des raisons financières)
- Un tiers de ce profil anticipe d'épargner davantage notamment pour investir dans un achat immobilier
- Ils sont sensibles à la rentabilité de leur épargne mais plus que les autres à son caractère responsable

Lieux de vie

- Leur vision de leur logement a changé positivement pour 38 % ainsi que leur regard sur le lieux où ils habitent
- Et pourtant c'est un profil « mobile » qui souhaite bien plus que les autres changer d'appartement ou de maison voire changer de ville ou de région
- 48 % d'entre eux pensent réaliser un investissement immobilier dans les prochains mois ou prochaines années, pour y habiter (pour 29 % cet investissement est probable)
- Cet investissement est plus probablement pour sa résidence principale

La santé

- Un profil qui se sent pour eux-mêmes et pour leurs proches très bien protégé en cas de problème de santé
- Ils sont persuadés qu'en France on peut surtout compter sur l'Etat et ses services pour nous protéger en cas de problème de santé (56 %)
- La majorité de ce profil ne sont pas inquiets pour leur santé à l'avenir (51 %), pour ceux qui anticipent une dégradation de leur situation, ils l'imputent surtout à leur mauvaise hygiène de vie
- Ils sont les plus enclins à vouloir changer de mutuelle, souscrire à une complémentaire et changer d'assurance mais bien moins sensibles à l'enjeu de prévoyance

Plutôt des hommes (53 %)
Surreprésentation 18-34 ans
Actifs et CSP +
Profil diplômé (Licence à Bac + 5)
Jeunes parents

Aimeraient changer dans leur vie :

Leur loisir
Leur logement
Leur rythme de vie
Leur vie professionnelle

Les mobilités

- C'est le profil le plus enclin à changer sa façon de se déplacer au quotidien (31 % le souhaitent) et 20 % savent déjà comment s'y prendre
- C'est en changeant leur véhicule pour un véhicule moins polluant (électrique, hybride...) qu'ils souhaitent s'y prendre ou en prenant d'avantage les transports en commun et le vélo
- Par rapport aux autres profils c'est surtout la volonté d'être plus mobile, une nouvelle organisation du travail qui pousserait ce profil à changer leur mobilité et des incitations par leur assureur à changer leur mobilité

Les risques

- Un profil qui a le sentiment de prendre des risques dans la vie (84 %)
- 36 % estiment en prendre suffisamment mais 47 % pas suffisamment
- Se sentent accompagnés et protégés face aux risques de la vie le plus probable pour eux

- Un profil qui estime que nous vivons dans une société qui encourage les gens à ne pas prendre de risques dans leur vie
- Ils voient plus que les autres l'avenir avec espoir (36 %)

L'argent, la consommation

- Un profil qui souhaite le plus moins consommer à l'avenir (33 %)
- 25 % de ce profil anticipent d'épargner davantage notamment pour partir en vacances mais aussi préparer leur retraite (46 %)
- Ils sont sensibles à la sûreté et la protection de leur épargne (49 %) bien avant sa rentabilité ou son caractère responsable
- Selon eux, dans la vie, il faut être très prudent, on ne sait jamais ce qu'il peut arriver

Lieux de vie

- Leur vision de leur logement a changé positivement pour 37 % ainsi que leur regard sur le lieux où ils habitent
- Un profil qui ne souhaite pas changer d'habitat ni de ville ou de région
- Pas forcément d'investissement immobilier à venir : 69 % déclarent ne pas souhaiter réaliser d'investissement dans le locatif, et 58 % pour y habiter soi-même

La santé

- Un profil qui se sent pour eux-mêmes et pour leurs proches très bien protégé en cas de problème de santé
- Ils sont persuadés qu'en France on peut surtout compter sur l'Etat et ses services pour nous protéger en cas de problème de santé (60 %) et qu'on vit plus longtemps en bonne santé
- La majorité de ce profil ne sont pas inquiets pour leur santé à l'avenir (66 %). Pour ceux qui anticipent une dégradation de leur situation, ils l'imputent surtout à leur mauvaise hygiène de vie.
- Ils sont les plus enclins à vouloir souscrire à une complémentaire santé et augmenter leur cotisation à leur mutuelle et assurance

Plutôt des hommes (56 %)
Surreprésentation 35-49 ans
Actifs
Profil diplômé

Aimeraient changer dans leur vie :
Leurs loisirs
Leur rythme de vie

Les mobilités

- C'est le profil le plus « mobile » qui est le plus à l'aise pour se déplacer au quotidien (surreprésentation de l'usage du vélo)
- Un profil qui souhaite changer sa façon de se déplacer au quotidien (31 %)
- Mais plus que les autres, ils se savent pas forcément comment faire
- 35 % souhaitent changer de véhicule pour un véhicule plus écologique
- C'est d'ailleurs la prise de conscience écologique qui agit comme élément déclencheur pour ce profil

Les risques

- Un profil qui est partagé sur sa prise de risque, la moitié estime en prendre l'autre non
- C'est le profil le plus convaincu que l'Etat et ses services le protègent des risques le plus probables dans leur vie
- Un profil qui considère être très bien accompagné et protégé des risques de la vie

- Un profil qui estime plus que les autres que nous vivons dans une société qui encourage les gens à prendre des risques dans leur vie
- Un profil qui voit l'avenir plus que les autres avec espoir

L'argent, la consommation

- Ils souhaitent conserver un même niveau de consommation pour 65 %
- Ils sont conscients que mieux consommer peut avoir un impact moins négatif sur l'environnement (71 %)
- Ils ne souhaitent pas particulièrement épargner davantage, mais plutôt conserver un niveau constant (60 %). Celle-ci doit en priorité être bien protégée, pour 47 % d'entre eux.

Lieux de vie

- Ils sont majoritaires à penser que leur vision vis-à-vis de leur logement et de leur lieu de vie est restée la même (55 % et 58 %)
- Ils sont également 60 % à ne pas exprimer le souhait de déménager (plus nombreux que la moyenne)
- En conséquence, ils ne souhaitent pas réaliser un investissement immobilier à l'avenir, que ce soit pour du locatif (79 %) ou pour y habiter eux-mêmes (66 %)

La santé

- Ils sont une large majorité à estimer qu'eux personnellement ou leur famille sont bien protégés en cas de problème de santé (respectivement 90 % et 88 %)
- Ils identifient d'abord les mutuelles (69 %), puis l'Etat (48 %) et la famille (45 %) comme les acteurs les plus efficaces pour les protéger en matière de santé
- Ils se déclarent un peu plus inquiets que la moyenne concernant leur santé à l'avenir (56 %)
- Moins de 10 % souhaite souscrire à une complémentaire santé ou changer de mutuelle

Plutôt des femmes (58 %)
Surreprésentation de 65 ans et plus
Retraités
En couple, ont des enfants
Vivent plutôt en maison

Ils ont à l'unanimité envie de changer peu de choses dans leur vie :

Loisirs
Rythme de vie

Les mobilités

- Ils ont en général plutôt le sentiment d'être mobiles, à 82 %
- Ils sont plus nombreux que la moyenne à utiliser leur voiture personnelle pour se déplacer au quotidien (83 %). Ils sont néanmoins aussi adeptes de la marche à pied et des transports en commun
- Ils sont également plus nombreux à déclarer ne pas être en mesure de changer de moyen de transport (38 %)

Les risques

- Leur discours se construit autour de la prudence, et ils sont plus nombreux à dire ne pas prendre de risques (63 %)
- Ils ont plus confiance en leur entourage pour les protéger des risques de la vie (48 %), même si l'Etat et les mutuelles arrivent en seconde position à 34 %.
- Ils se sentent autant accompagnés pour être protégé des risques de la vie que la moyenne : 61 % se sentent assez protégés

- Pour eux, l'avenir est largement source d'inquiétudes, à 92 %

- Au regard de leur situation qu'ils jugent satisfaisante, le changement représente pour un sur deux un risque, et pour 15 % une menace.

L'argent, la consommation

- Ils souhaitent conserver un même niveau de consommation dans leur vie quotidienne (68 %)
- Concernant l'impact environnemental de cette consommation, ce sont ceux qui souhaitent le moins « consommer mieux » (45 %)
- Cette stabilité se retrouve également dans leurs pratiques d'épargne, puisque 65 % prévoient d'épargner ni plus ni moins
- Ils estiment que leur épargne doit être prioritairement protégée, plus sûre (45 %)

Lieux de vie

- Ils sont satisfaits de leur lieu de vie : la vision qu'ils portent sur leur logement ainsi que le lieu où ils habitent n'a pas changé pour 60 % d'entre eux
- Par conséquent, ils ne souhaitent pas particulièrement réaménager leur intérieur, et ne projettent pas de déménager à l'avenir (seuls 20 % le souhaitent)
- Le sujet de l'investissement immobilier ne les concerne pas pour plus des 3/4, que ce soit pour du locatif ou pour y habiter eux-mêmes

La santé

- Un profil qui se sent pour eux-mêmes et pour leurs proches assez bien protégé en cas de problème de santé
- Pour être protégé, ils font davantage confiance à leur mutuelle (51 %) et à leur famille (40 %)
- Ils considèrent qu'il faut plutôt compter sur soi pour se protéger en cas de problème de santé, dans une même proportion que la moyenne
- Ils se déclarent moyennement inquiets concernant leur santé à l'avenir (41 % d'inquiets)
- De ce fait ils n'affirment aucune volonté de souscrire à une mutuelle ou complémentaire santé, ou encore de changer d'assurance

Autant des femmes (49 %) que des hommes (51 %)
Surreprésentation des 65 ans et plus
Retraités
Faible niveau de diplôme

N'ont rien envie de changer dans leur vie

Les mobilités

- C'est le profil le moins mobile, y compris concernant l'usage de la voiture ou la marche à pied (10 points d'écart avec les autres profils)
- Ils ne se sentent pas concernés par les problématiques de changement des manières de se déplacer : seuls 5 % souhaitent changer
- Ils sont ainsi les moins adeptes des mobilités douces.

Les risques

- C'est un profil qui préfère la prudence (à 71 %), toutefois dans une moins grande proportion que la plupart des autres profils
- Ils sont très peu enclins à la prise de risques : 65 % disent ne pas en prendre
- A l'image de l'ensemble des répondants, ils font le plus confiance à leur entourage (37 %) et à l'Etat (29 %) pour les protéger des risques de la vie les plus probables

- Un profil qui considère être moyennement accompagné et protégé des risques de la vie (56 %)
- Ils sont plus nombreux à associer premièrement la notion de « menace » au changement dans la vie (9 %), cela évoque également pour 40 % un « risque ». Ceci illustre une forte frilosité au changement, caractéristique de ce profil.

L'argent, la consommation

- Au quotidien, ils sont plus nombreux à souhaiter consommer davantage (20 %).
- Ils sont parmi ceux qui sont le moins convaincus qu'il est possible de consommer différemment pour avoir un impact moins négatif sur l'environnement.
- Ils sont plus nombreux à ne pas épargner. Le cas contraire, ils sont 1/5 à avoir un projet d'épargner plus, et 1/2 à conserver le même niveau d'épargne.

Lieux de vie

- Dernièrement, leurs perceptions ont changé négativement concernant leur logement (30 %) et le lieu où ils habitent (35 %)
- Cela leur a donné envie de changer leur intérieur, mais il déclarent ne pas pouvoir le faire (42 %).
- Ils expriment un fort souhait de déménager, à la fois pour changer de logement (32 %) mais aussi de ville ou région (26 %). 43 % jugent toutefois que ce n'est pas un projet probable.
- Ils ne projettent pas vraiment de faire un investissement dans le locatif, et 44 % considèrent cette éventualité pour y habiter eux-mêmes

La santé

- Ils sont plus nombreux à penser qu'eux-mêmes et leurs proches ne sont pas bien protégés (17 % et 11 %)
- En premier, ils font confiance aux mutuelles et complémentaires santé (39 %) pour les protéger efficacement en cas de problème de santé.
- Ce manque de protection crée le sentiment d'être seul face à soi-même, car 54 % pensent qu'en France il faut surtout compter sur soi en cas de problème de santé
- Ils sont ainsi 20 points de plus que la moyenne (70 %) à se sentir inquiets pour leur santé à l'avenir
- La dépendance et la prévoyance constitue selon eux des enjeux prioritaires (43 % et 31 %)

Plutôt des hommes (60 %)
Surreprésentation des 35-49 ans
CSP-
Parents de jeunes enfants
Ville de taille moyenne
Vivent plus en appartement
Plus abstentionnistes que la moyenne

Ont à l'unanimité envie de changer beaucoup de choses dans leur vie :

Vie professionnelle
Lieu de vie
Situation familiale
Manière d'être, personnalité

Les mobilités

- Un sentiment d'immobilité plus élevé que la moyenne (1/4)
- Ils privilégient la voiture comme moyen de transport mais expriment plutôt le fait de vouloir changer leur manière de se déplacer (30 %).
- Il s'agirait surtout de changer pour un véhicule moins polluant (36 %), étant donné qu'il reste un moyen de transport privilégié dans des villes de taille moyenne.
- Ce qui les incite à changer est notamment un gain de pouvoir d'achat vis-à-vis du prix de l'énergie (48 %)

Les risques

- Ils restent frileux vis-à-vis de la prise de risques : 89 % pensent que dans la vie il faut être très prudent.
- 50 % affirment ne pas prendre de risques dans la vie
- Ils expriment plus majoritairement le sentiment de ne pas être assez accompagné pour se protéger des risques de la vie (à 52 %)

- Pour se protéger des risques de la vie, ils font moins confiance à l'Etat (28 %) ou aux assurances (21 %), mais plutôt aux mutuelles (31 %) ou à leur entourage (41 %)
- L'avenir est avant tout pour eux une source d'inquiétude (pour 93 % d'entre eux). De ce fait, ils voient le changement davantage comme un danger (26 %) ou une menace (18 %) que la moyenne.

VIAVOICE

« La réalité ne pardonne pas qu'on la méprise. »
Joris-Karl Huysmans

Études Conseil Stratégie pour l'avenir des entreprises et des institutions

Retrouvez toutes nos
actualités :



Les récentes études d'opinion Viavoice réalisées pour
HEC, *Libération*, *Le Monde*, *Le Figaro*, *Les Échos*, BFM Business, France 2, RTL et France Inter
sont consultables sur www.institut-viavoice.com
9, rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 90. Viavoice est une SAS indépendante.



VIAVOICE | GLOBAL CENTER FOR THE FUTURE | BLOOMTIME | LES TEMPS NOUVEAUX