

# VIAVOICE



## Baromètre France 2025

Viavoice – Generali – Radio Classique  
Avec le soutien du Global Center For The Future

*Troisième édition*

### « Les nouvelles mobilités »

Janvier 2022

Retrouvez toutes nos actualités :



VIAVOICE | GLOBAL CENTER FOR THE FUTURE | BLOOMTIME | LES TEMPS NOUVEAUX

**Viavoice Paris.**  
Études Conseil Stratégie  
9 rue Huysmans, 75 006 Paris.  
+ 33 (0)1 40 54 13 90  
[www.institut-viavoice.com](http://www.institut-viavoice.com)

François Miquet-Marty, Stewart Chau  
Adrien Broche

<b>Synthèse des enseignements</b>	<b>3</b>
<b>Volet 1. Volet barométrique</b>	<b>5</b>
<b>Volet 2. Dossier thématique : les nouvelles mobilités</b>	<b>14</b>

Étude réalisée par Viavoice pour Generali et Radio Classique, avec le soutien du Global Center For The Future (GCF).

Interviews réalisées en ligne, du 22 au 27 décembre 2021 auprès d'un échantillon de 1000 personnes, représentatif de la population âgée de 18 ans et plus, résidant en France métropolitaine.

Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession de l'interviewé, région et catégorie d'agglomération.

*Se déplacer en 2025***Les nouvelles mobilités, des alternatives encore peu lisibles**

Changer nos comportements face à l'urgence climatique est devenu une évidence pour les Français. Le contexte de la crise sanitaire a bousculé nos modes de vies et nos façons de penser nos déplacements. Mais plusieurs questions se posent encore dans ce contexte de transformation : quelles sont les alternatives crédibles des moyens de transports à l'avenir pour les Français ? Quelles sont finalement les réelles aspirations des Français en matière de mobilités d'avenir ? Quel est le niveau d'acceptabilité des Français face à ces bouleversements annoncés ?

La troisième édition du baromètre « France 2025 » Viavoice – Generali et Radio Classique aborde l'enjeu des nouvelles mobilités. Les tendances recueillies nous permettent de dresser un état des lieux des anticipations des Français en matière de transports d'avenir mais aussi des ambivalences qui nous invitent à ne pas confondre désirabilité, réalité et acceptabilité.

**Anticipation des changements en matière de transports : écologie doit rimer avec économie**

Premier constat clair : les Français anticipent une évolution en matière de moyens de transports et de déplacements en 2025 :

- 59 % des Français considèrent qu'en ce qui concerne les moyens de transports et les déplacements (voiture, bus, métro, train, vélo etc.), les choses devraient changer d'ici 2025. Ils ne sont que 8 % à être totalement convaincus de l'inverse, les évolutions sont donc installées dans l'opinion publique.
- Ce constat fait d'ailleurs plutôt consensus auprès des différentes générations, jeunes et moins jeunes, même si une différence territoriale peut être soulevée. Les habitants des grandes agglomérations sont, de manière attendue, davantage convaincus des changements à venir.

Pour autant, si la dynamique est à l'évolution, les Français identifient des changements désirables en ce qui concerne les moyens de transports et les déplacements. Ces aspirations se déploient à deux niveaux :

- Le premier est économique, puisque 50 % des Français estiment que les moyens de transports et les déplacements d'ici 2025 devraient être « moins chers » ;
- Le second est écologique puisque 42 % estiment que ces moyens de transports et de déplacements devraient « émettre moins de CO2 pour lutter contre le dérèglement climatique ».

Ces tendances nous montrent que si la présence à l'esprit des enjeux climatiques ne fait plus de doute chez les Français, la lutte contre le dérèglement climatique ne pourra se faire sans s'accorder avec les enjeux économiques et financiers. Le lien entre écologie et économie (dépenser moins, gagner en pouvoir d'achat) est, de ce fait, fondamental.

**Transformer les moyens de transports et les modes de déplacements sans changer nos modes de vie**

L'enjeu des transformations nécessaires de nos façons de nous déplacer nous invite à nous interroger sur le degré d'acceptabilité des Français concernant ces bouleversements qui, de façon assez certaine, entraînent de nouvelles contraintes.

- D'abord, les Français restent clivés sur l'idée d'une généralisation des moyens de transports propres en pénalisant les personnes qui utiliseraient des transports polluants : seuls 44 % y sont favorables ;
- Au contraire, 41 % des Français souhaitent qu'on laisse une part de liberté aux gens refusant toute généralisation imposée des nouvelles mobilités propres.

Les Français restent ainsi attentifs à ce que ces évolutions nécessaires dans les mobilités ne fassent pas peser les contraintes uniquement sur la population :

- S'ils sont favorables à taxer davantage les transports aériens (59 %), mesure qui n'engage pas de transformations profondes au quotidien pour la majorité des Français ;
- Ils restent fortement opposés à l'instauration d'une taxe carbone dissuasive (64 % défavorables) et à un abaissement de la limitation de vitesse sur toutes les routes nationales (66 % défavorables).

Ces deux dernières mesures sont fortement désapprouvées par plus d'un tiers des Français (38 % y sont totalement opposés) ; c'est dire le niveau de méfiance de l'opinion sur ces enjeux.

### Des changements de modes de déplacements à nuancer pour l'avenir

Les crises ont suscité pour certains l'ambition de changements durables dans leur mode de vie. Durant près de 18 mois, les Français ont dû changer leur façon de faire au quotidien. Pour autant il ne faudrait pas confondre désirabilité exprimée par certains et adhésion majoritaire de l'ensemble de la population française. En effet, un clivage s'exprime dans l'opinion :

- 50 % des Français estiment que les différentes crises que nous vivons (crise sanitaire, crise climatique) les incitent à utiliser des moyens de transports plus respectueux de l'environnement et du climat (voitures électriques, vélo, marche à pied, etc.) ;
- Et 43 % expriment le contraire ;

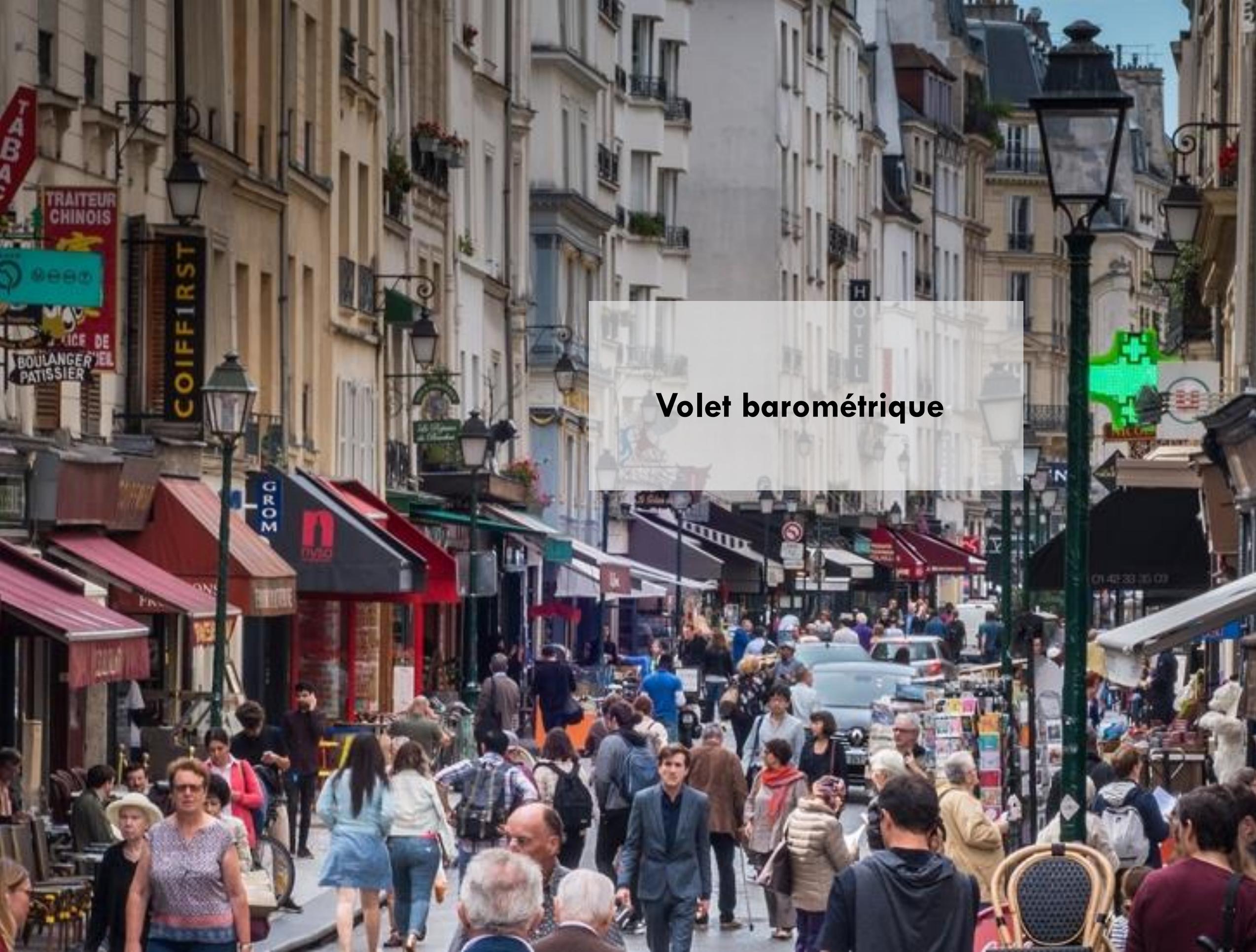
Ce clivage nous interroge non pas sur la prise de conscience de la nécessité de changer nos modes de déplacements, mais plutôt sur la capacité des uns et des autres à « épouser » ces nouvelles mobilités.

- Si 57 % des cadres affirment que les crises les incitent à changer leurs moyens de transports, 45 % des employés et des ouvriers sont de cet avis ;
- La fracture territoriale reste aussi frappante entre les habitants de communes rurales ou de petites villes qui sont moins nombreux à affirmer un changement éventuel des moyens de transports et les habitants de grandes villes et de grandes agglomérations qui semblent davantage convaincus de faire évoluer leur façon de se déplacer.

La fracture territoriale est un enjeu majeur :

- 35 % des Français estiment que d'ici 2025, l'évolution souhaitable est « la présence [de transports] en des points plus nombreux des territoires » marquant ici la différence entre grandes villes et monde rural ;

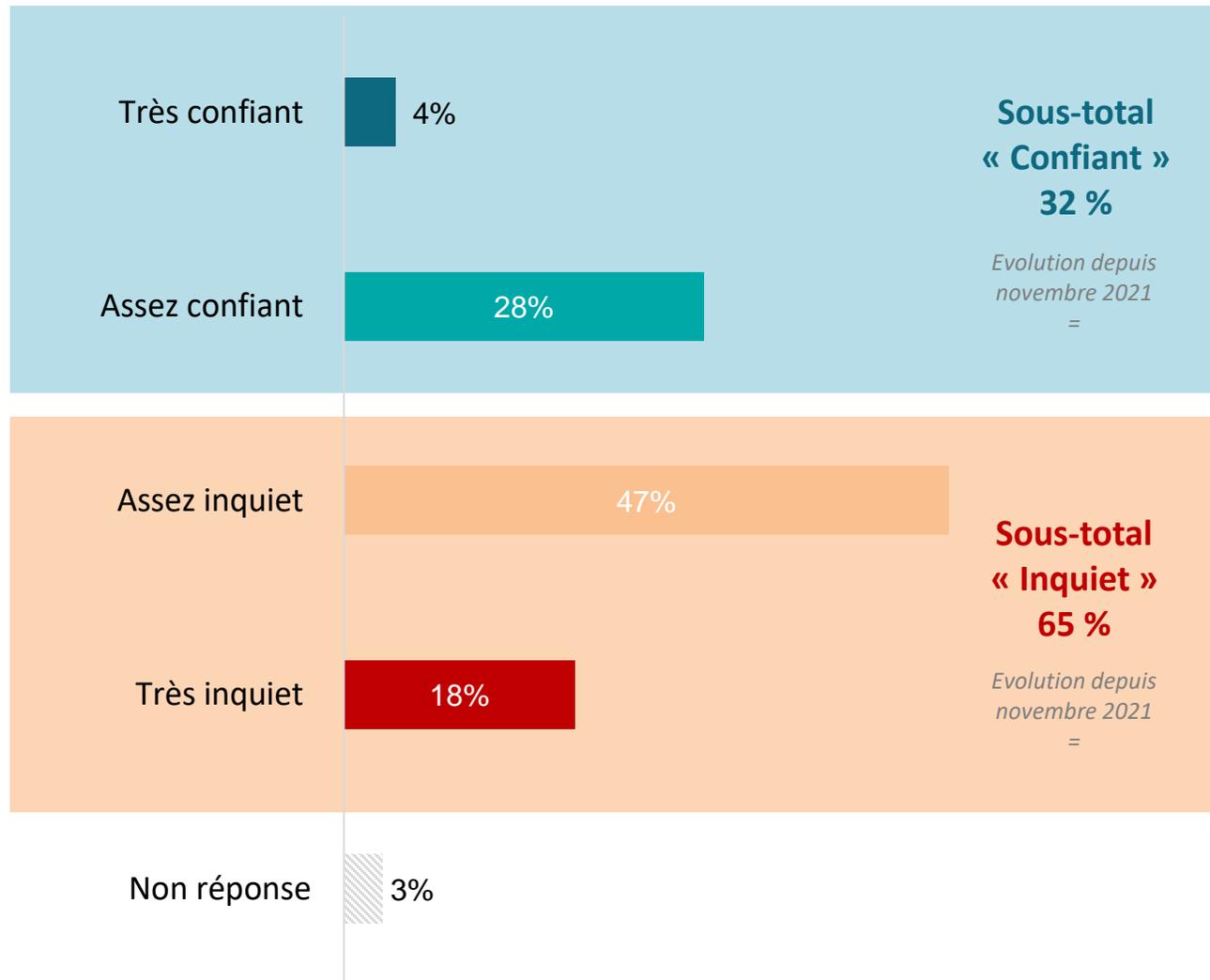
Cette réalité de ne pas pouvoir bouleverser ses modes de vie tient donc autant à la contrainte du quotidien qu'à une défiance au changement : 81 % des Français qui possèdent une voiture déclarent que compte tenu de leurs activités et de l'endroit où ils habitent, il leur est impossible de se passer totalement de voiture d'ici 2025...



**Volet barométrique**

En pensant à la France en 2025, êtes-vous...

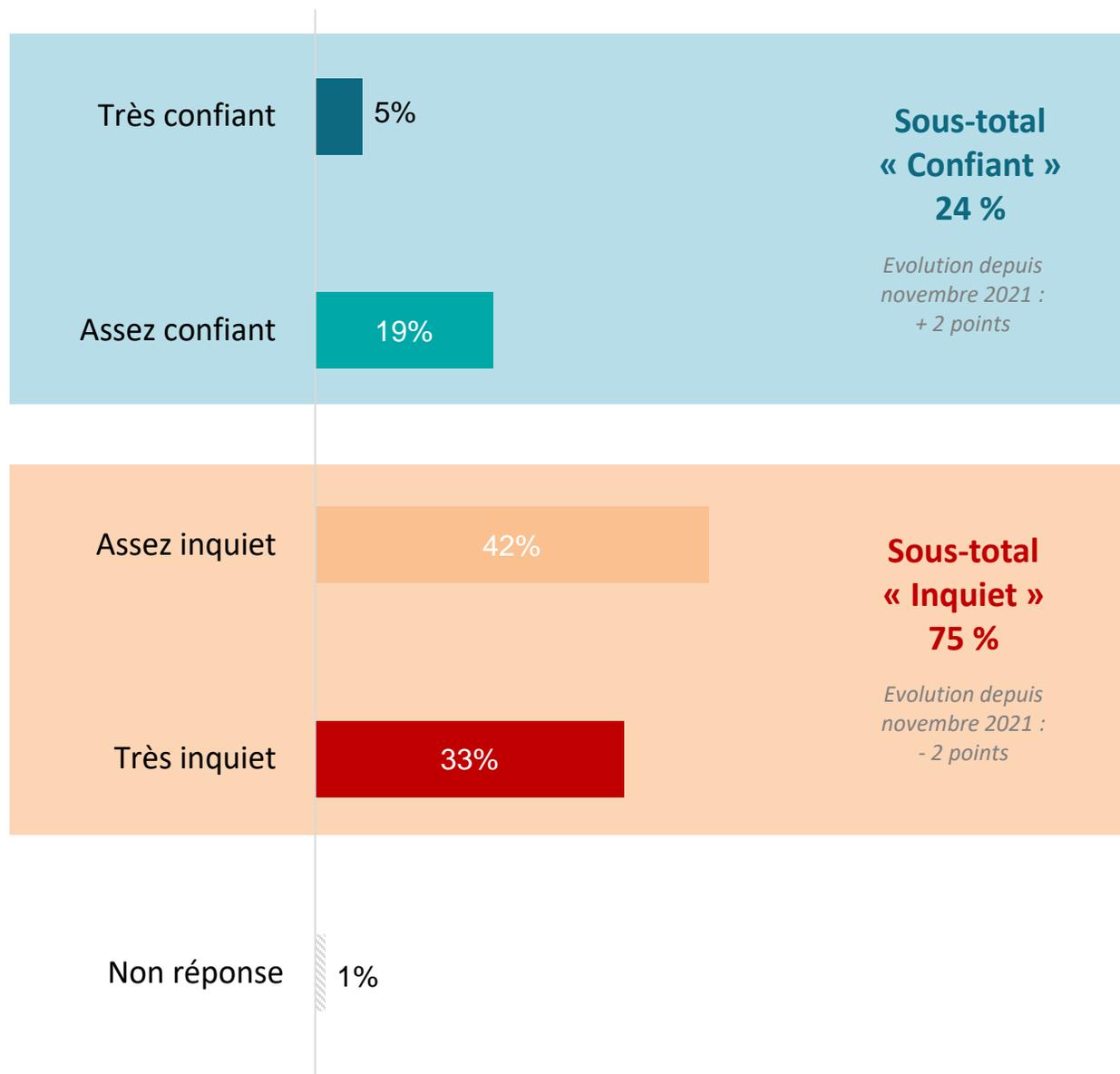
Base : ensemble (1 000 personnes)



		Sous-total « Confiant »	Sous-total « Inquiet »
	<b>Total</b>	<b>32 %</b>	<b>65 %</b>
Âge	18 – 24 ans	27 %	68 %
	25 – 34 ans	40 %	58 %
	35 – 49 ans	34 %	62 %
	50 – 64 ans	26 %	72 %
	65 ans et plus	33 %	66 %
CSP	Cadres	48 %	51 %
	Employés Ouvriers	28 %	69 %

Pour l'avenir de vos enfants en France, êtes-vous...

Base : parents d'un ou plusieurs enfants de moins de 18 ans (268 personnes)

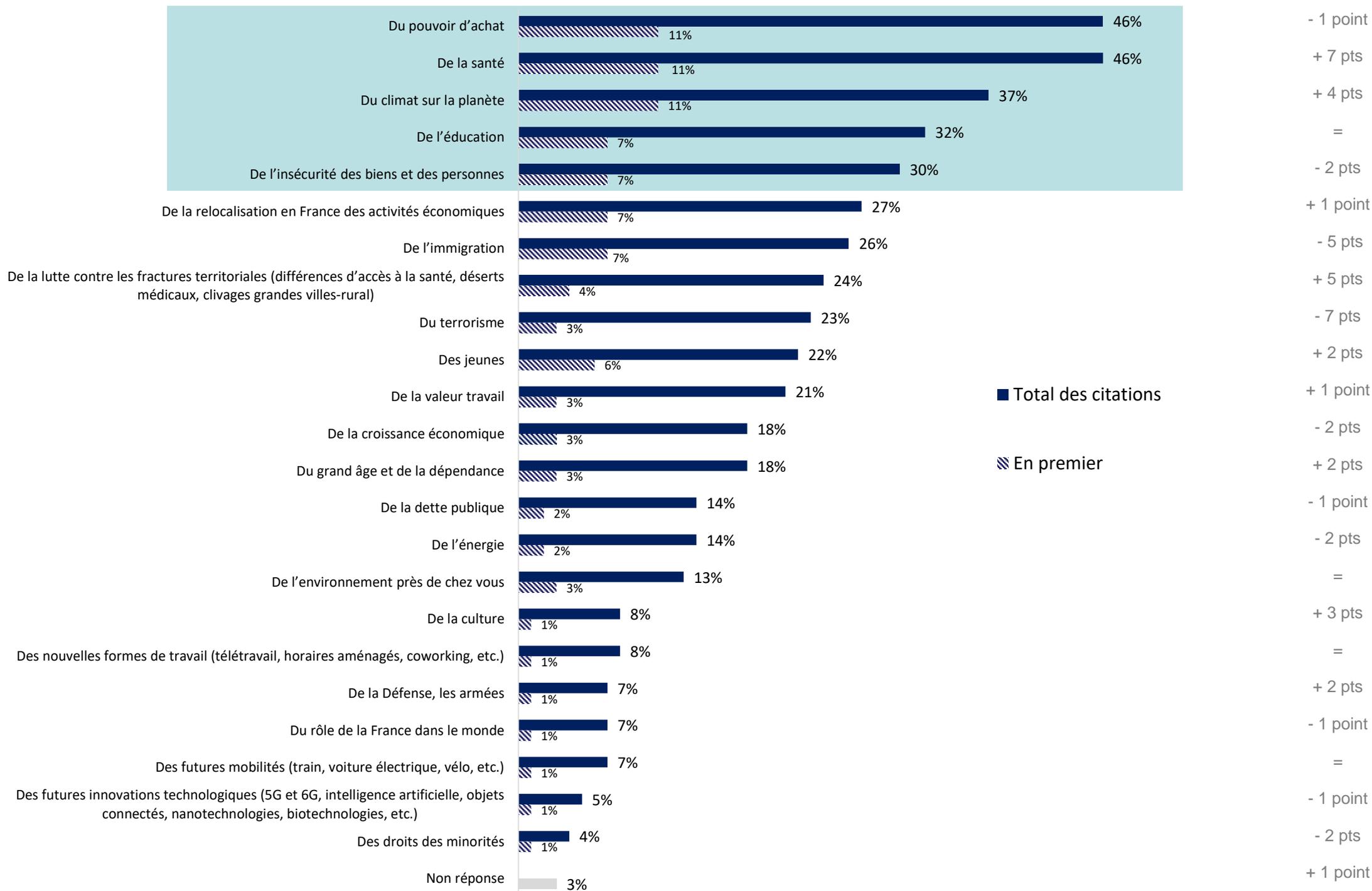


		Sous-total « Confiant »	Sous-total « Inquiet »
	<b>Total</b>	<b>24 %</b>	<b>75 %</b>
Âge	18 – 24 ans	-	100 %
	25 – 34 ans	30 %	67 %
	35 – 49 ans	27 %	72 %
	50 – 64 ans	18 %	83 %
	65 ans et plus	! Base trop faible	
CSP	Cadres	38 %	62 %
	Employés Ouvriers	22 %	77 %

Pour préparer la France de 2025, vous-même, souhaitez-vous que l'on se préoccupe surtout....

Base : ensemble (1 000 personnes) – plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %

Evolution depuis novembre 2021



Pour préparer la France de 2025, vous-même, souhaitez-vous que l'on se préoccupe surtout....

Base : ensemble (1 000 personnes) – plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %

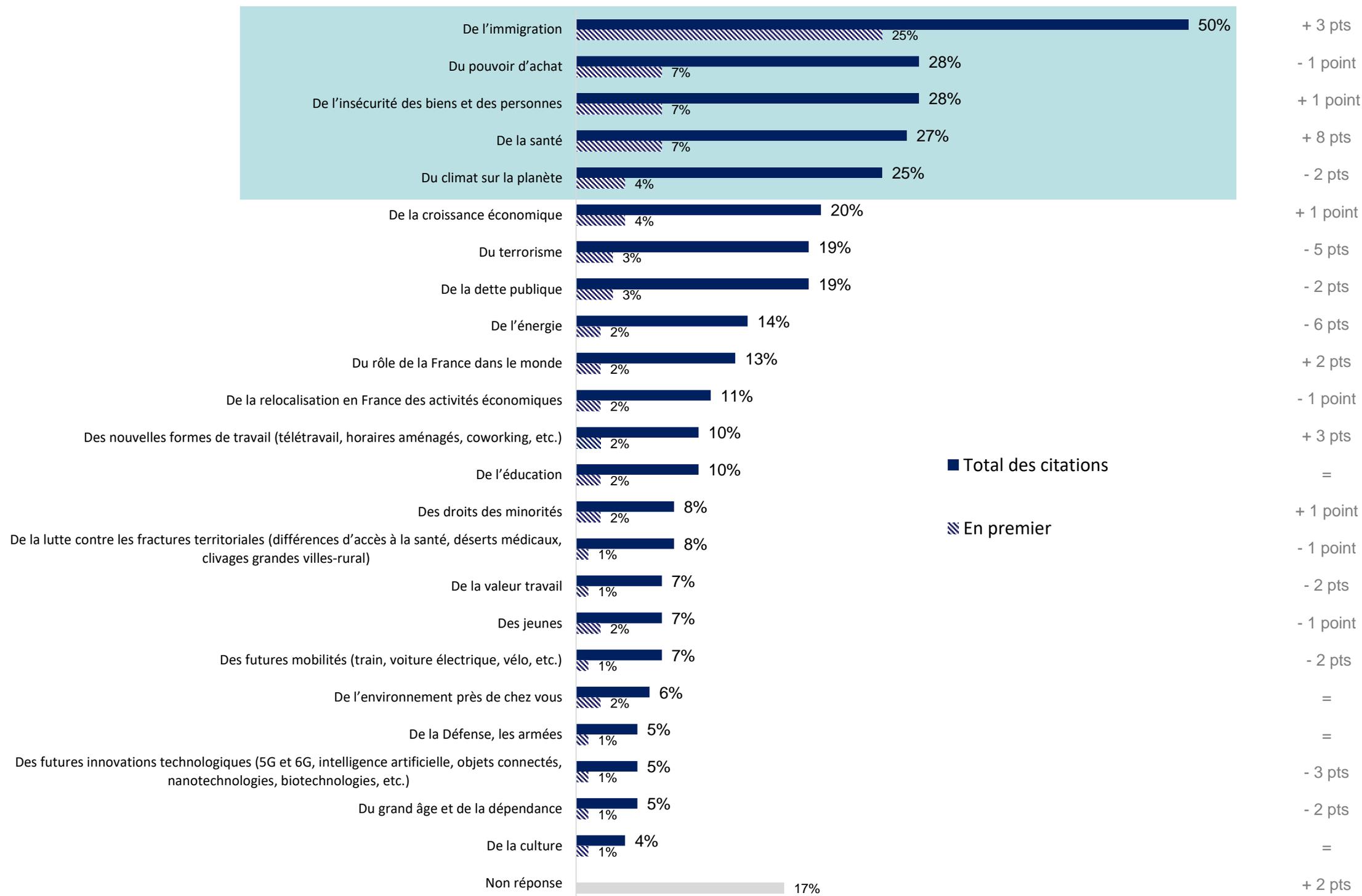
		Du pouvoir d'achat	De la santé	Du climat sur la planète	De l'éducation
	<b>Total</b>	<b>46 %</b>	<b>46 %</b>	<b>37 %</b>	<b>32 %</b>
Âge	18 – 24 ans	31 %	41 %	41 %	<b>48 %</b>
	25 – 34 ans	39 %	38 %	34 %	33 %
	35 – 49 ans	55 %	46 %	37 %	30 %
	50 – 64 ans	51 %	50 %	41 %	27 %
	65 ans et plus	42 %	50 %	33 %	32 %
CSP	Cadres	36 %	39 %	45 %	42 %
	Employés Ouvriers	52 %	50 %	33 %	23 %

		De l'insécurité des biens et des personnes	De la relocalisation en France des activités économiques	De l'immigration	De la lutte contre les fractures territoriales
	<b>Total</b>	<b>30 %</b>	<b>27 %</b>	<b>26 %</b>	<b>24 %</b>
Âge	18 – 24 ans	21 %	14 %	<b>19 %</b>	<b>16 %</b>
	25 – 34 ans	20 %	22 %	24 %	<b>16 %</b>
	35 – 49 ans	33 %	25 %	21 %	21 %
	50 – 64 ans	<b>37 %</b>	35 %	25 %	27 %
	65 ans et plus	31 %	31 %	<b>37 %</b>	<b>30 %</b>
CSP	Cadres	28 %	32 %	19 %	19 %
	Employés Ouvriers	31 %	22 %	25 %	23 %

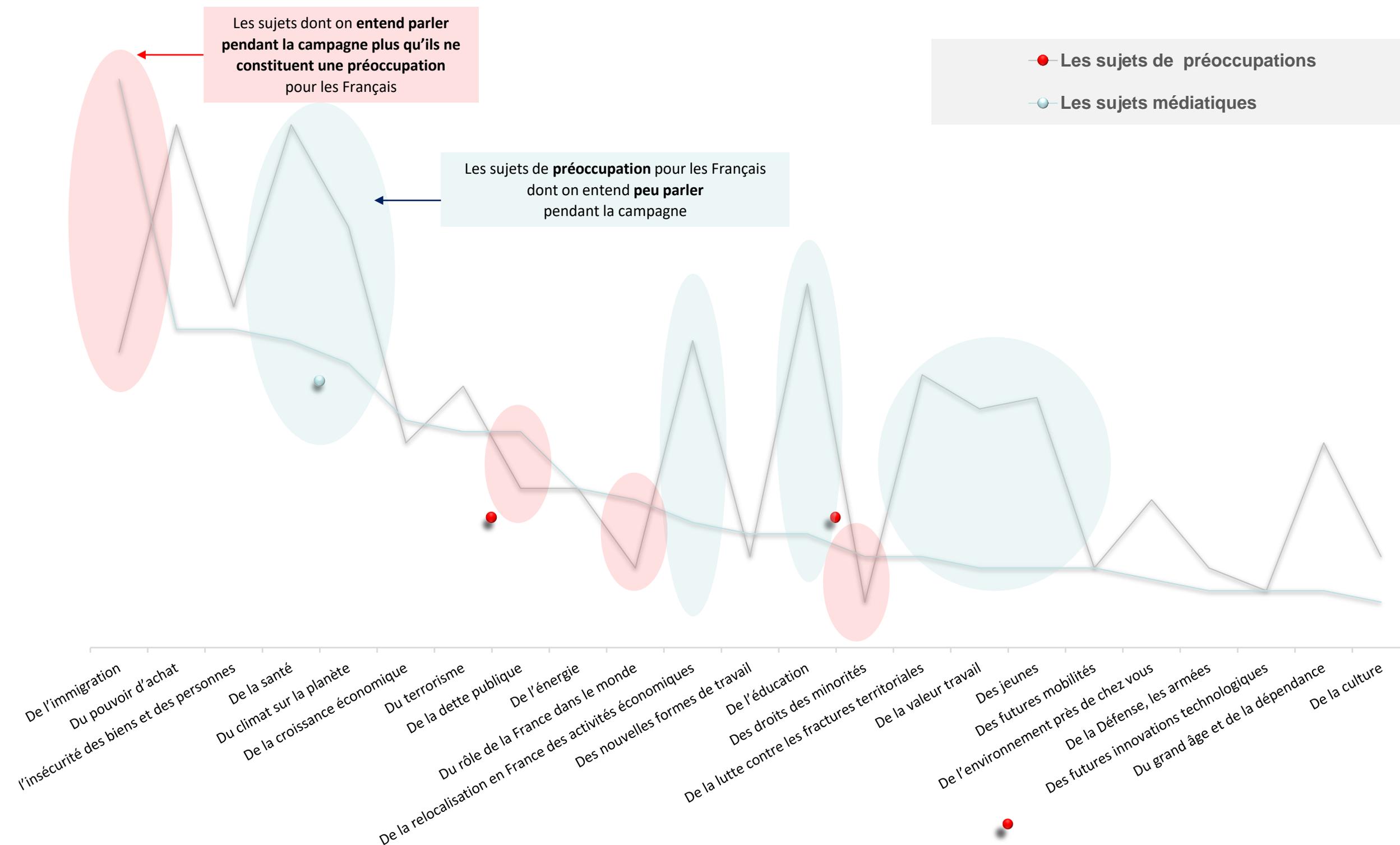
Et pendant la campagne présidentielle actuelle, diriez-vous que vous entendez surtout parler...

Base : ensemble (1 000 personnes) – plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %

Evolution depuis novembre 2021

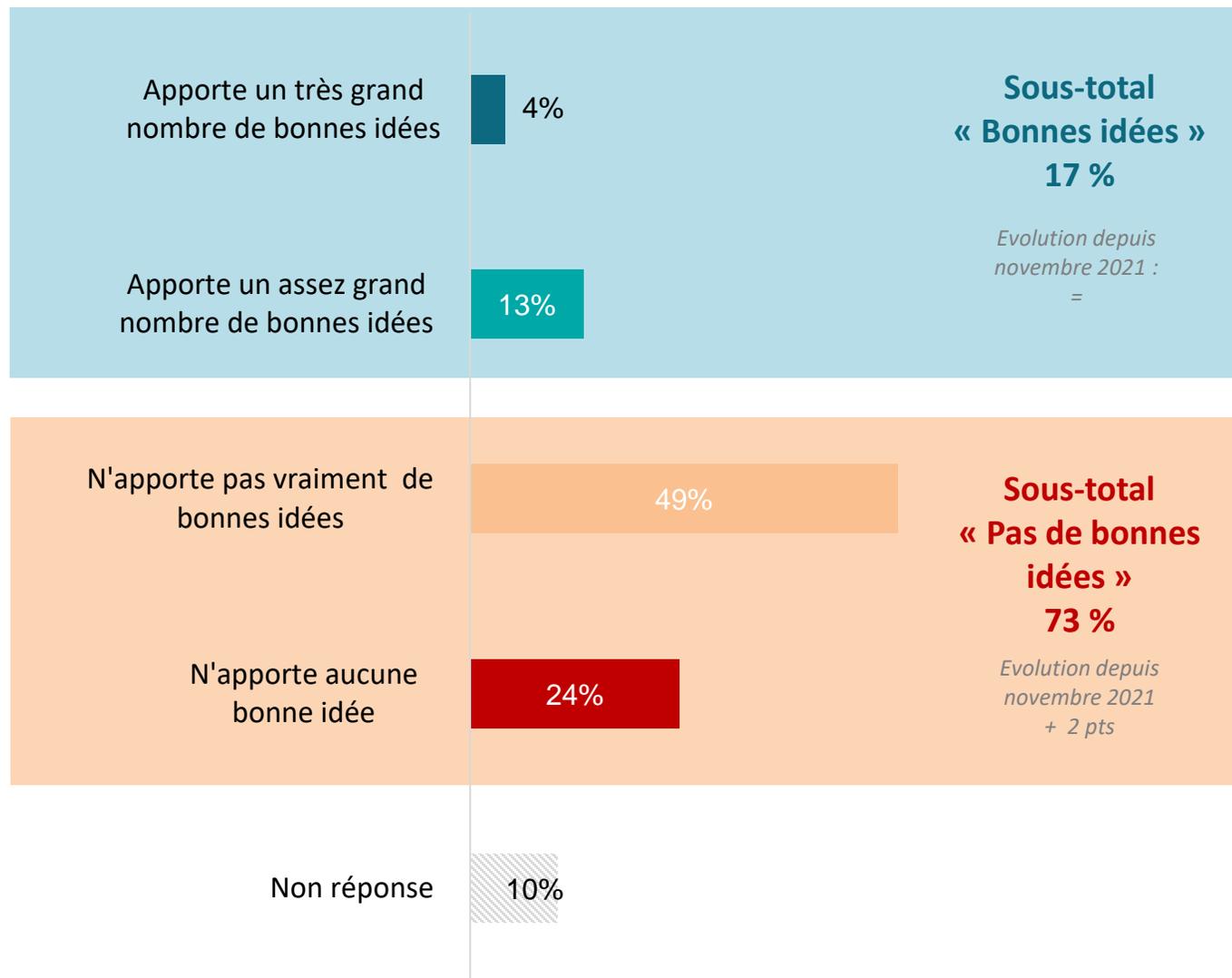


## Les sujets de préoccupations des Français et leur présence dans le débat politique



Pour préparer la France en 2025, diriez-vous que la campagne présidentielle actuelle...

Base : ensemble (1 000 personnes)



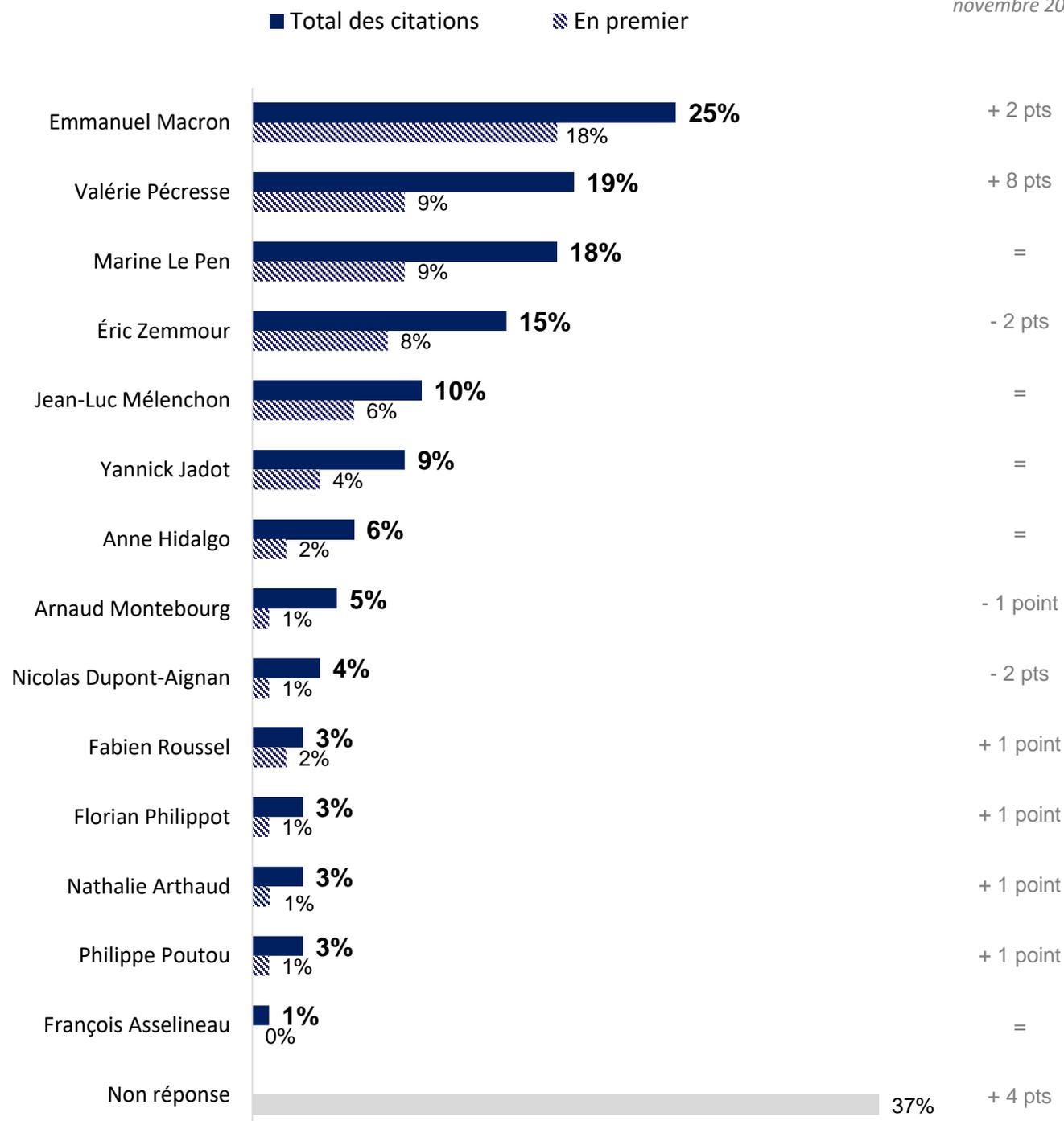
		Sous-total « Bonnes idées »	Sous-total « Pas de bonnes idées »
	<b>Total</b>	<b>17 %</b>	<b>73 %</b>
Âge			
	18 – 24 ans	17 %	60 %
	25 – 34 ans	22 %	66 %
	35 – 49 ans	16 %	72 %
	50 – 64 ans	13 %	80 %
	65 ans et plus	17 %	77 %
CSP			
	Cadres	18 %	79 %
	Employés Ouvriers	21 %	67 %

Pour préparer la France en 2025, quels sont les candidats qui vous semblent apporter les meilleures réponses ?

Base : ensemble (1 000 personnes) – plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %

Liste ajustée suite à la désignation de la candidate LR

Evolution depuis novembre 2021



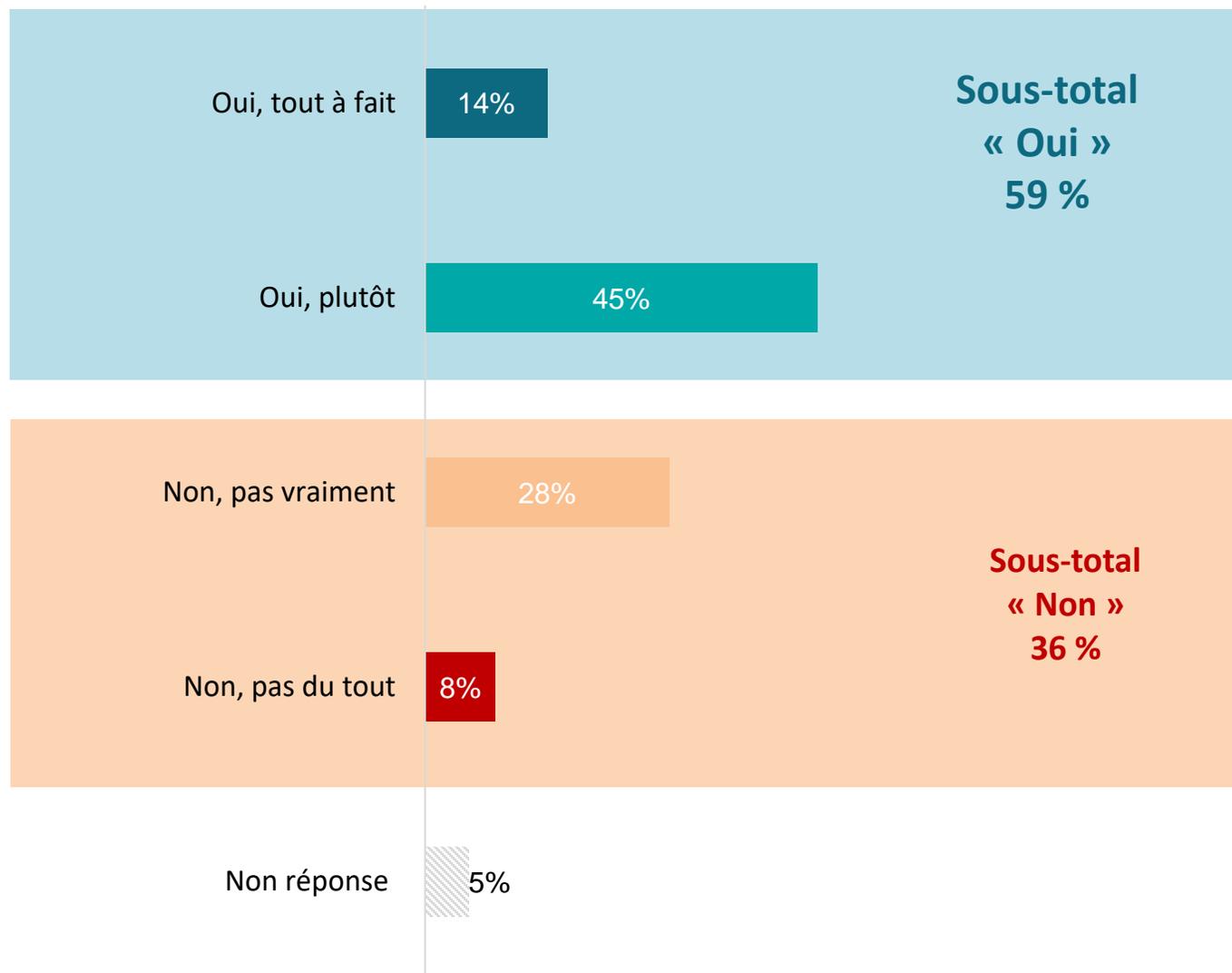
		Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Marine Le Pen	Eric Zemmour
	<b>Total</b>	<b>25 %</b>	<b>19 %</b>	<b>18 %</b>	<b>15 %</b>
Âge	18 – 24 ans	17 %	6 %	16 %	7 %
	25 – 34 ans	23 %	13 %	22 %	14 %
	35 – 49 ans	22 %	14 %	19 %	14 %
	50 – 64 ans	23 %	18 %	19 %	16 %
	65 ans et plus	35 %	36 %	13 %	20 %
CSP	Cadres	34 %	19 %	13 %	15 %
	Employés Ouvriers	17 %	12 %	25 %	14 %



## Les nouvelles mobilités

En pensant aux moyens de transports et aux déplacements (voiture, bus, métro, train, vélo etc.), diriez-vous que d'ici 2025 en France, les choses devraient changer ?

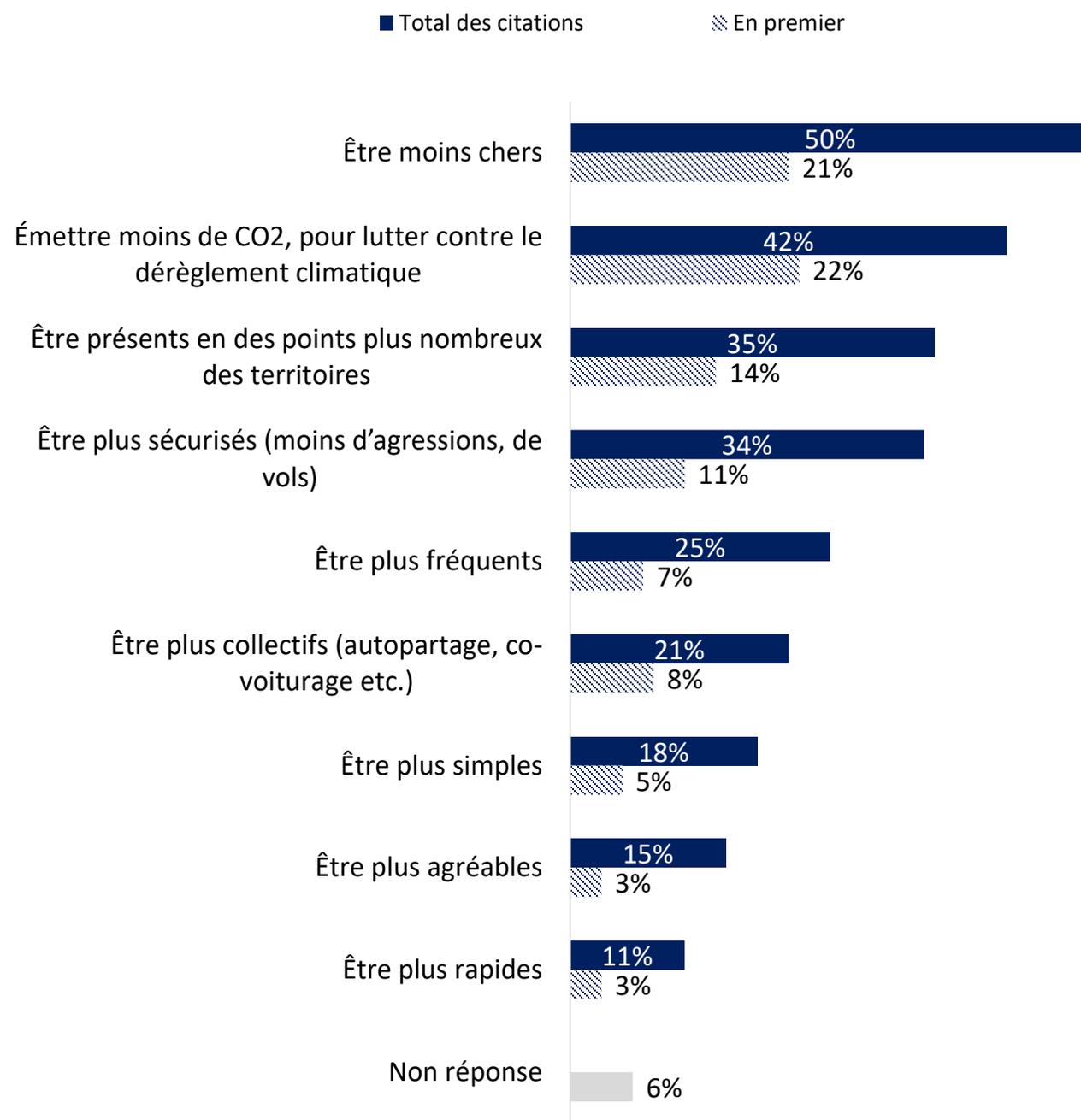
Base : ensemble (1 000 personnes)



		Oui	Non
	<b>Total</b>	<b>59 %</b>	<b>36 %</b>
Âge	18 – 24 ans	65 %	32 %
	25 – 34 ans	62 %	32 %
	35 – 49 ans	53 %	41 %
	50 – 64 ans	57 %	37 %
	65 ans et plus	61 %	34 %
CSP	Cadres	67 %	30 %
	Employés Ouvriers	58 %	37 %

En priorité, en quoi les moyens de transports et les déplacements devraient changer, selon vous, pour la France de 2025 ?

Base : ensemble (1 000 personnes) – Trois réponses possibles, total supérieur à 100 %

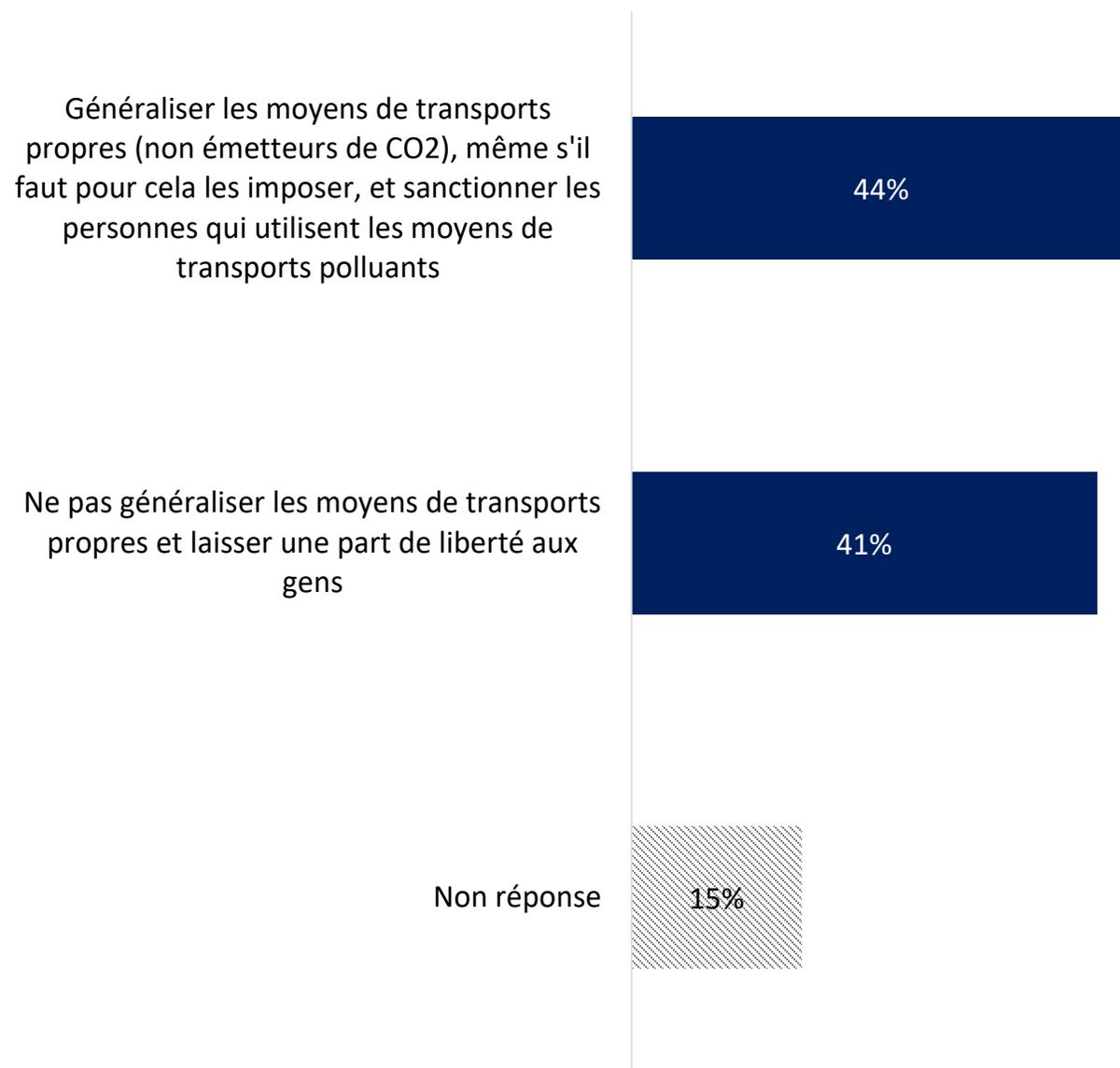


		Moins chers	Moins de CO2	Plus présents
<b>Total</b>		<b>50 %</b>	<b>42 %</b>	<b>35 %</b>
<b>Âge</b>				
	18 – 24 ans	48 %	40 %	27 %
	25 – 34 ans	47 %	40 %	29 %
	35 – 49 ans	47 %	46 %	28 %
	50 – 64 ans	49 %	37 %	38 %
	65 ans et plus	56 %	47 %	47 %
<b>CSP</b>				
	Cadres	45 %	49 %	38 %
	Employés Ouvriers	53 %	36 %	26 %



Pour la France en 2025, afin de lutter contre le dérèglement climatique, diriez-vous qu'il faudrait plutôt...

Base : ensemble (1 000 personnes)



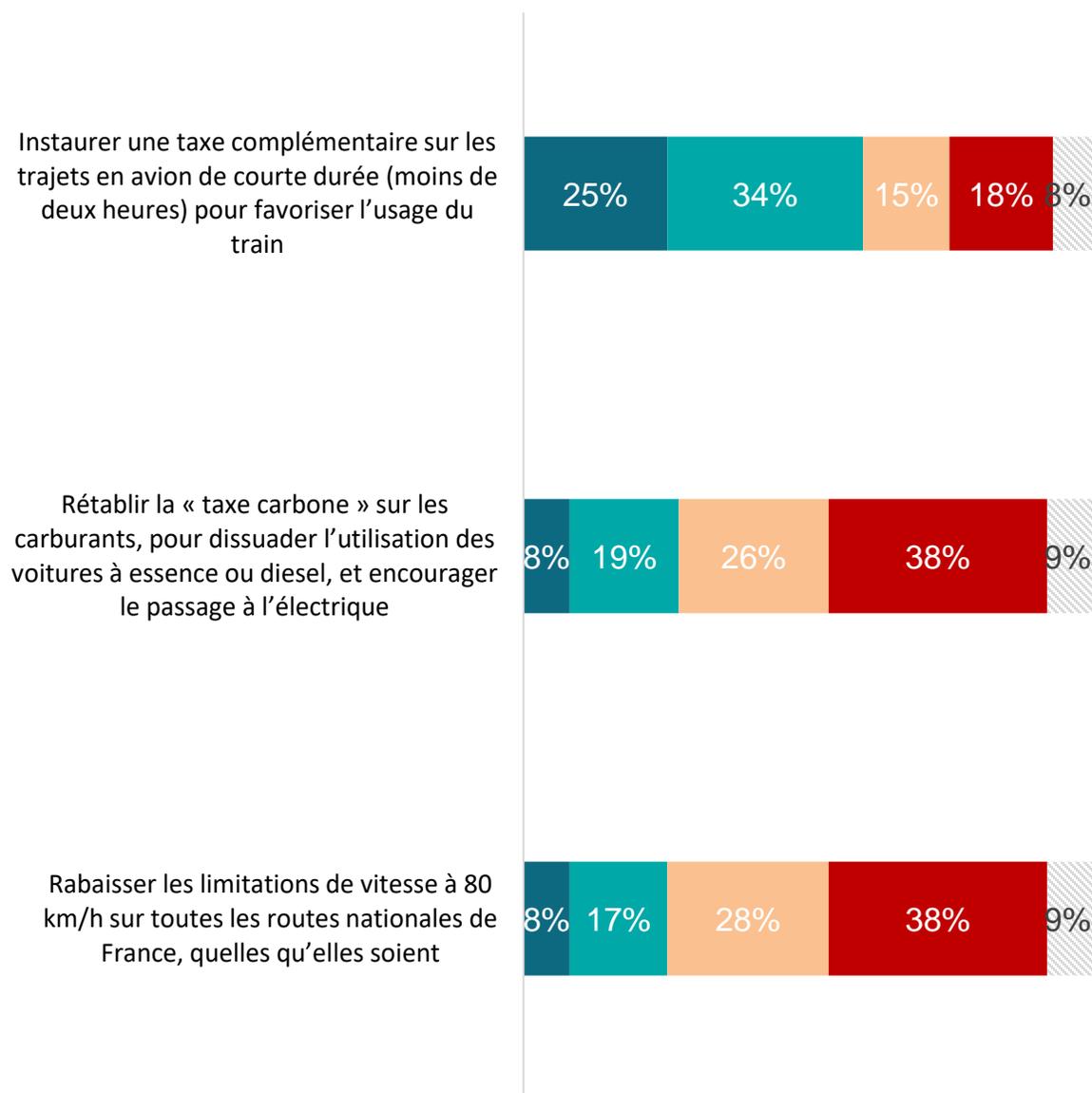
		Généraliser les moyens de transports propres	Ne pas généraliser les moyens de transports propres
<b>Total</b>		<b>44 %</b>	<b>41 %</b>
Âge	18 – 24 ans	44 %	38 %
	25 – 34 ans	53 %	32 %
	35 – 49 ans	47 %	35 %
	50 – 64 ans	42 %	45 %
	65 ans et plus	35 %	51 %
CSP	Cadres	52 %	36 %
	Employés Ouvriers	45 %	37 %



Tout compte fait, diriez-vous aujourd'hui que chacune des idées suivantes serait pour la France en 2025...

Base : ensemble (1 000 personnes)

- Une très bonne chose
- Une assez bonne chose
- Une assez mauvaise chose
- Une très mauvaise chose
- Non réponse



Sous-total  
« Une bonne chose »

59 %

27 %

25 %

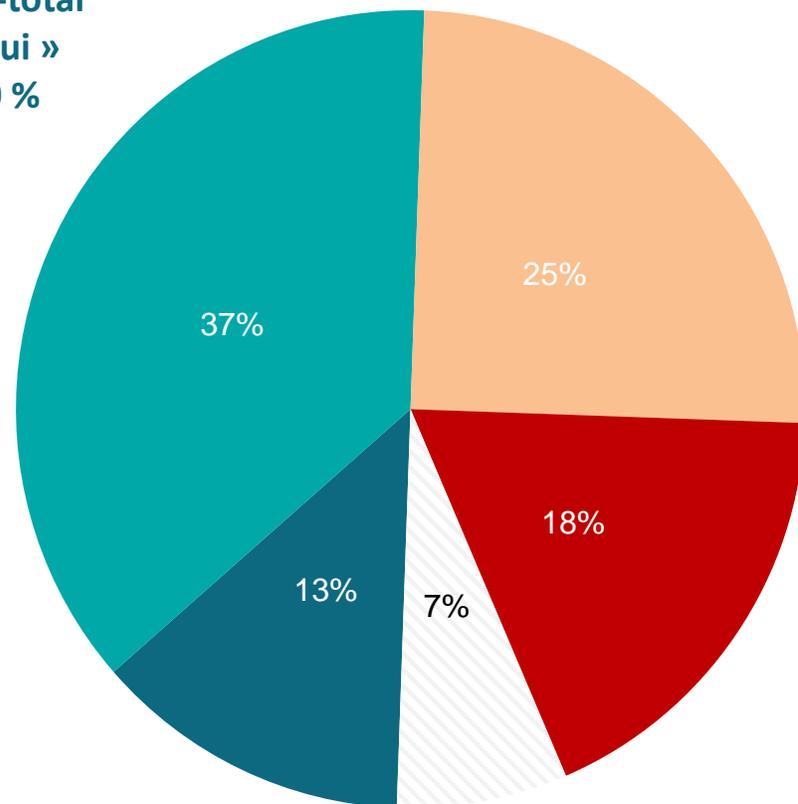
		Taxe sur l'avion	Taxe carbone	80kh/h
« Bonne chose »		59 %	27 %	25 %
Âge	18 – 24 ans	44 %	30 %	26 %
	25 – 34 ans	58 %	33 %	32 %
	35 – 49 ans	61 %	24 %	25 %
	50 – 64 ans	60 %	24 %	22 %
	65 ans et plus	64 %	27 %	22 %
CSP	Cadres	57 %	38 %	29 %
	Employés Ouvriers	59 %	25 %	25 %

À titre personnel, diriez-vous que les différentes crises que nous vivons (crise sanitaire, crise climatique) vous incitent à utiliser des moyens de transports plus respectueux de l'environnement et du climat (voitures électriques, vélo, marche à pied, etc.) ?

Base : ensemble (1 000 personnes)

■ Oui, tout à fait   ■ Oui, plutôt   ■ Non, plutôt pas   ■ Non pas du tout   ■ Non réponse

Sous-total  
« Oui »  
50 %

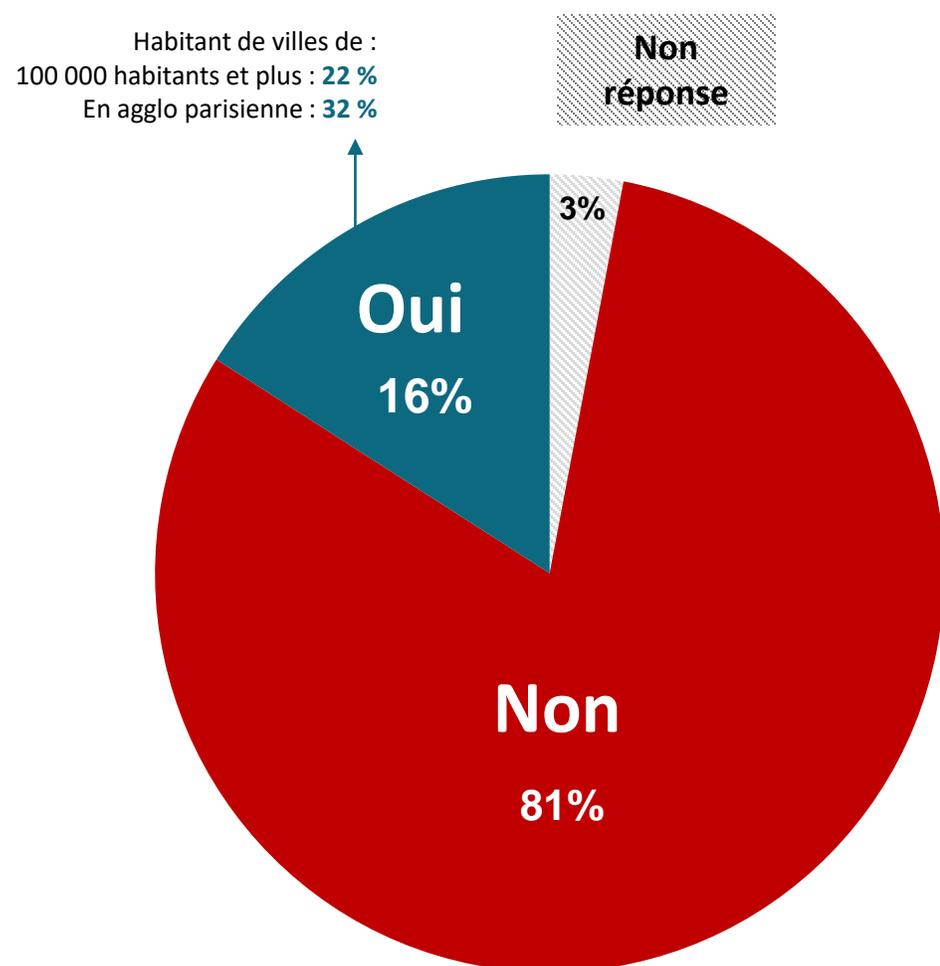


Sous-total  
« Non »  
43 %

		Sous-total « Oui »	Sous-total « Non »
	<b>Total</b>	<b>50 %</b>	<b>43 %</b>
Âge	18 – 24 ans	41 %	51 %
	25 – 34 ans	56 %	32 %
	35 – 49 ans	49 %	46 %
	50 – 64 ans	49 %	44 %
	65 ans et plus	53 %	41 %
CSP	Cadres	57 %	42 %
	Employés Ouvriers	45 %	46 %

Compte tenu de vos activités et de l'endroit où vous habitez, serait-il possible, pour vous, de vous passer totalement de voiture d'ici 2025 ?

Base : aux personnes qui possèdent une voiture (849 personnes)



		Oui	Non
<b>Total</b>		<b>16 %</b>	<b>81 %</b>
<b>Âge</b>			
	18 – 24 ans	17 %	82 %
	25 – 34 ans	21 %	73 %
	35 – 49 ans	12 %	86 %
	50 – 64 ans	16 %	80 %
	65 ans et plus	15 %	83 %
<b>CSP</b>			
	Cadres	20 %	80 %
	Employés Ouvriers	13 %	83 %

# VIIVOICE

« La réalité ne pardonne pas qu'on la méprise. »  
Joris-Karl Huysmans

## Études Conseil Stratégie pour l'avenir des entreprises et des institutions Paris - Londres - Casablanca

Retrouvez toutes nos  
actualités :



Les récentes études d'opinion Viavoice réalisées pour  
HEC, Libération, Le Monde, Le Figaro, Les Échos, BFM Business, France 2, RTL et France Inter  
sont consultables sur [www.institut-viavoice.com](http://www.institut-viavoice.com)  
9, rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 90. Viavoice est une SAS indépendante.



VIIVOICE | GLOBAL CENTER FOR THE FUTURE | BLOOMTIME | LES TEMPS NOUVEAUX