

VI VOICE



Baromètre France 2025

Viavoice – Generali – Radio Classique
Avec le soutien du Global Center For The Future

Deuxième édition

« Vivre et agir à l'heure de l'urgence climatique »

Novembre 2021

Retrouvez toutes nos actualités :



VI VOICE | GLOBAL CENTER FOR THE FUTURE | BLOOMTIME | LES TEMPS NOUVEAUX |

Viavoice Paris.
Études Conseil Stratégie
9 rue Huysmans, 75 006 Paris.
+ 33 (0)1 40 54 13 90
www.institut-viavoice.com

François Miquet-Marty, Stewart Chau
Adrien Broche

Synthèse des enseignements	3
Volet 1. Volet barométrique	5
Volet 2. Dossier thématique : Vivre et agir à l'heure de l'urgence climatique	14

Étude réalisée par Viavoice pour Generali et Radio Classique, avec le soutien du Global Center For The Future (GCF).

Interviews réalisées en ligne, du 12 au 15 octobre 2021, auprès d'un échantillon de 1000 personnes, représentatif de la population âgée de 18 ans et plus, résidant en France métropolitaine.

Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession de l'interviewé, région et catégorie d'agglomération.

« France 2025 » à l'heure de l'urgence climatique L'urgence d'investir pour la santé de tous

A l'orée de la campagne présidentielle qui agit souvent comme un moment d'introspection nationale et de projection collective, les résultats de cette deuxième édition du baromètre « France 2025 » Viavoice – Generali et Radio classique font état d'une France inquiète mais pas résignée et qui attend surtout que l'on parle vraiment des sujets qui la préoccupent ; au premier rang desquels nous retrouvons l'urgence climatique et les enjeux liés à l'environnement. A l'heure d'un rendez-vous international très attendu, la COP26, quelles sont les perceptions, les attentes des Français concernant ce sommet international ? Sera-t-il l'occasion de définir les contours d'une nouvelle politique pour vivre et agir en faveur du climat dans les prochaines années ? Des questions qui apparaissent comme fondamentales tant l'urgence d'agir est croissante notamment en regard d'une impuissance perçue des pouvoirs politiques et institutionnels.

Campagne présidentielle : la nouvelle dynamique des inquiétudes

Les résultats recueillis dans le cadre de cette nouvelle vague d'enquête sont édifiants : loin de s'améliorer par rapport aux résultats obtenus en septembre lors de la première vague d'étude, les indicateurs se dégradent.

La première détérioration concerne les anticipations à propos de la situation de la France en 2025 : 65 % des Français se déclarent désormais « inquiets » en pensant à la France en 2025, soit une augmentation de trois points par rapport aux données recueillies le mois dernier. Cette dégradation est inattendue alors que la campagne présidentielle pose ses premiers jalons. Elle s'inscrit notamment dans le contexte :

- D'intensification des préoccupations, notamment sur le front du pouvoir d'achat avec une augmentation des prix de l'énergie et de matières premières ;
- D'une campagne électorale qui semble, sur certains points, négliger de plus en plus les préoccupations des Français et dériver par rapport à leurs aspirations.

En outre, cette projection vers l'avenir laisse apparaître deux « France » distinctes, faisant état d'un clivage socioéconomique majeur entre les cadres qui sont 40 % à se déclarer confiants en l'avenir face à seulement 27 % des employés et ouvriers. Ce constat de diffraction profonde ne saurait être écarté compte tenu du climat social tendu que le pays a connu avant la crise sanitaire et que cette dernière pourrait avoir amplifiée en regard des conséquences économiques qu'elle génère...

Précisément, le décalage entre les aspirations des Français et les enjeux abordés par le débat politique constitue le second registre de désenchantement :

- L'enjeu de l'immigration ne progresse que de 2 points (à 31 %) parmi les préoccupations des Français, alors qu'il progresse de 8 points (à 47 %), parmi les enjeux qui semblent prévaloir dans la campagne présidentielle ;
- En revanche, la question du pouvoir d'achat qui progresse nettement parmi les préoccupations (+ 5 points à 47 %) progresse de manière similaire en perceptions au sein du débat politique (+ 7 points à 29 %), même si un écart important entre les deux registres demeure ;
- La question du climat, qui fait l'objet du focus d'actualité de cette étude, est importante : elle est citée en troisième position des préoccupations à 33 %, et également en troisième position des enjeux abordés par le débat politique, à 27 %.

La COP 26 : entre déficit d'information et impuissance perçue des actions

Si l'environnement constitue un enjeu prioritaire pour les Français, les acteurs attendus pour lui apporter des solutions ne semblent pas se situer du côté des Etats ou des institutions. A l'aune d'un rendez-vous international, la COP 26, la perception des Français sur ce sommet mondial fait état de deux constats majeurs. D'abord un clair déficit d'information sur le sujet de la COP 26 malgré une présence à l'esprit notable. En ce sens, 34 % des répondants affirment qu'ils « ne savent pas trop de quoi il s'agit » lorsqu'on évoque la « Cop 26 » et 36 % affirment même qu'ils « ne le savent pas du tout » ce qu'il en est. Au total, c'est donc 70 % de la population française qui témoigne d'une perception très peu construite de la prochaine COP 26 qui s'annonce pourtant décisive.

Mais au-delà de ce manque d'information, c'est surtout l'impuissance voire l'inefficacité de ces rendez-vous pour conduire une action concrète et efficace que les Français déplorent. A ce titre, 70 % déclarent que les rendez-vous que constituent les Conférences des Parties (COP) ne sont pas vraiment suivies d'effets pour lutter contre le réchauffement climatique. Chiffre frappant, seulement 4 % pensent que les COP sont tout à fait utiles alors que 28 % estiment que ce n'est pas du tout le cas.

Sur ces perceptions, un clivage générationnel se dessine très nettement : les jeunes sont plus optimistes, considérant pour un tiers d'entre eux ces rendez-vous utiles (contre 22 % de la population) alors que les plus âgés, les 65 ans et plus, sont bien plus pessimistes quant à l'efficacité de ces rendez-vous, 82 % pensent que ces sommets ne sont pas suivis d'effets (+ 12 points rapport à la moyenne nationale).

Un double constat préjudiciable donc, au regard notamment d'une population française dont 77 % déclarent que le dérèglement climatique est avéré dont près d'un tiers (29 %) qu'il doit constituer une priorité absolue avant les autres....

L'environnement : l'impact perçu sur la santé notamment à travers les enjeux d'alimentation

Sur le fond, l'environnement comme enjeu prioritaire est désormais étroitement lié à celui de la santé : le lien entre santé et environnement est très clair pour les Français puisque 60 % d'entre eux pensent que l'environnement aura des effets négatifs sur leur santé personnelle. Environnement et santé constituent ainsi les faces d'une même pièce, notamment en matière d'alimentation. Dès lors, la lutte contre les produits chimiques dans le quotidien (alimentation, produits ménagers, pesticides...) est l'enjeu cité en premier par les Français.

Bien sûr, la lutte contre la pollution des eaux et des océans, bénéficiant d'une médiatisation récente importante, représente également une priorité pour les Français. C'est toute la question de la biodiversité qui constitue un enjeu majeur pour 73 % des Français.

Agir pour l'environnement : une logique d'investissement plus que de contraintes

Agir en faveur de l'environnement à l'horizon 2025 rend compte d'une attente claire en matière d'investissement : 73 % des répondants se déclarent favorables aux aides destinées aux entreprises pour l'innovation en faveur du climat et 72 % le sont concernant des plans d'investissements massifs pour les énergies renouvelables. Ce sont les items les plus cités.

A cette logique d'investissement s'oppose celle de la rupture contrainte et radicale dans les modes de vie qui n'engage pas l'adhésion actuellement de l'opinion publique. En ce sens, seuls 25 % se déclarent favorables à l'idée de « décroissance », une minorité (45 %) s'expriment en faveur de contraintes supplémentaires sur les comportements non écologiques.

Si l'environnement doit générer des réponses, elles procéderont d'abord d'un effort financier majeur de la part des Etats pour accompagner la transition vers des comportements plus vertueux. La logique radicale et contraignante qui viserait un changement des modes de vie s'apparente à une écologie « punitive » à laquelle les Français ne souhaitent pas adhérer.

Stewart Chau et François Miquet-Marty

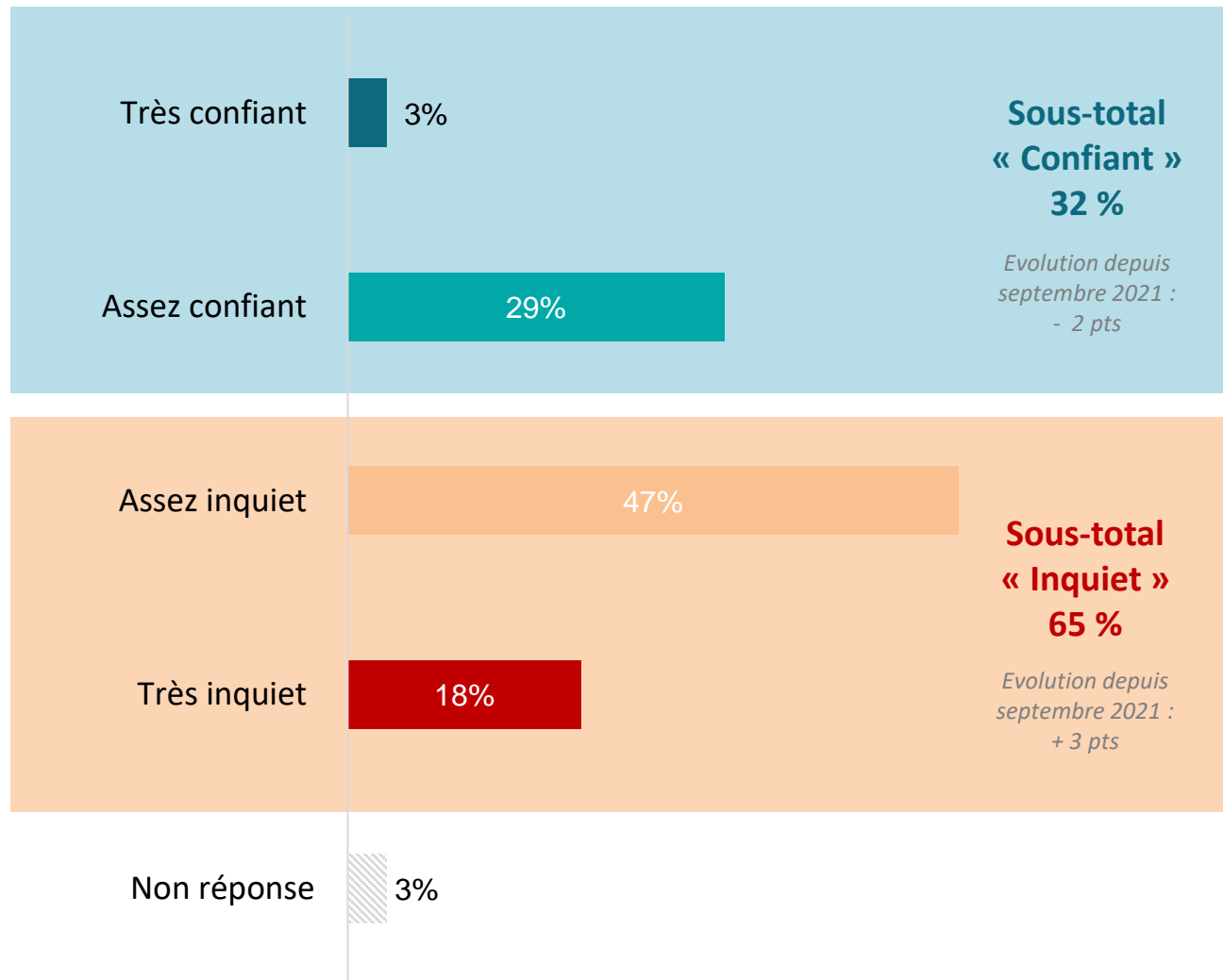
Viaoice



Volet barométrique

En pensant à la France en 2025, êtes-vous...

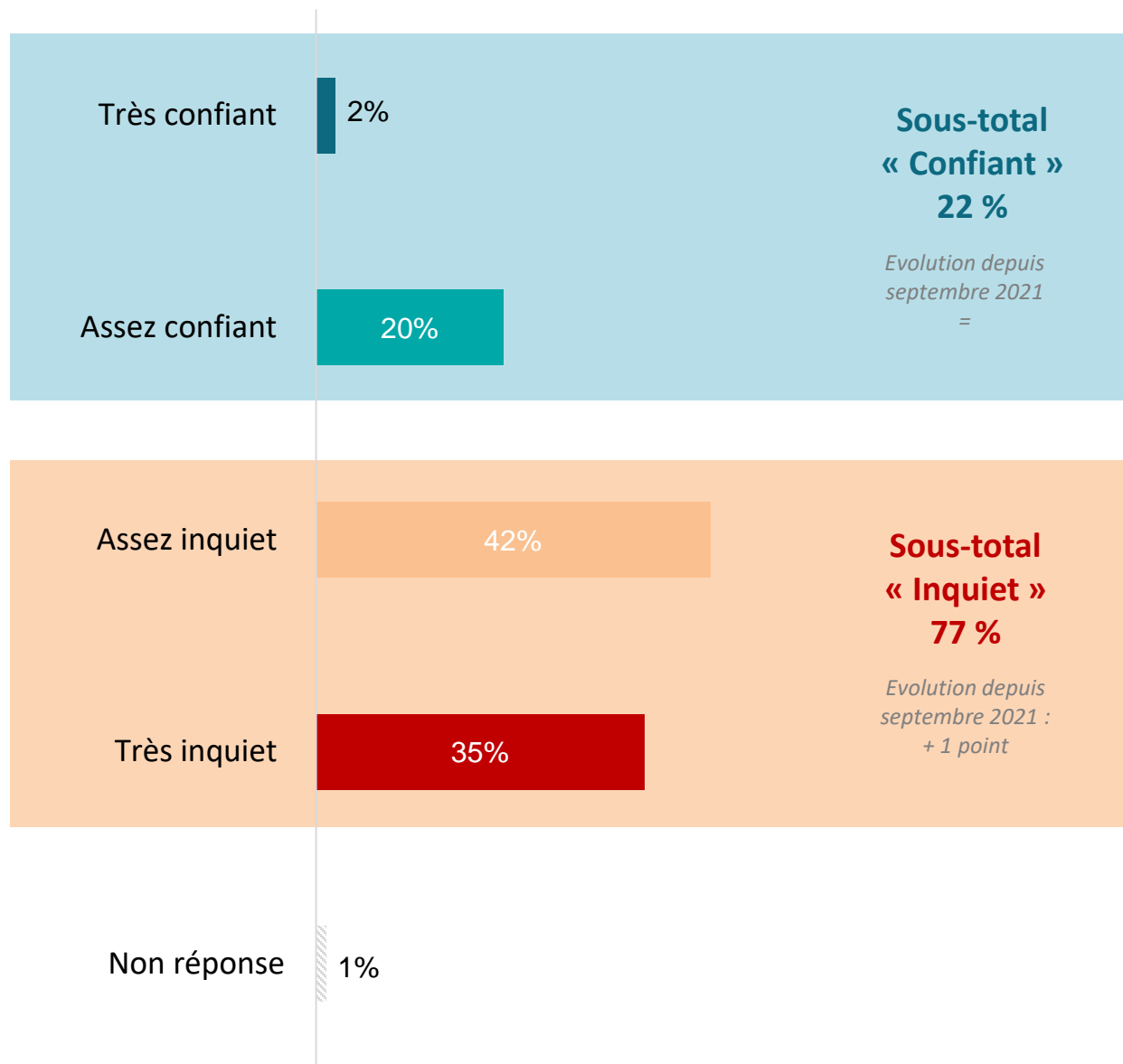
Base : ensemble (1 000 personnes)



		Sous-total « Confiant »	Sous-total « Inquiet »
	Total	32 %	65 %
Âge	18 – 24 ans	31 %	60 %
	25 – 34 ans	33 %	64 %
	35 – 49 ans	30 %	68 %
	50 – 64 ans	33 %	63 %
	65 ans et plus	33 %	66 %
Profession	Cadres	40 %	55 %
	Employés Ouvriers	27 %	68 %

Pour l'avenir de vos enfants en France, êtes-vous...

Base : parents d'un ou plusieurs enfants de moins de 18 ans (298 personnes)

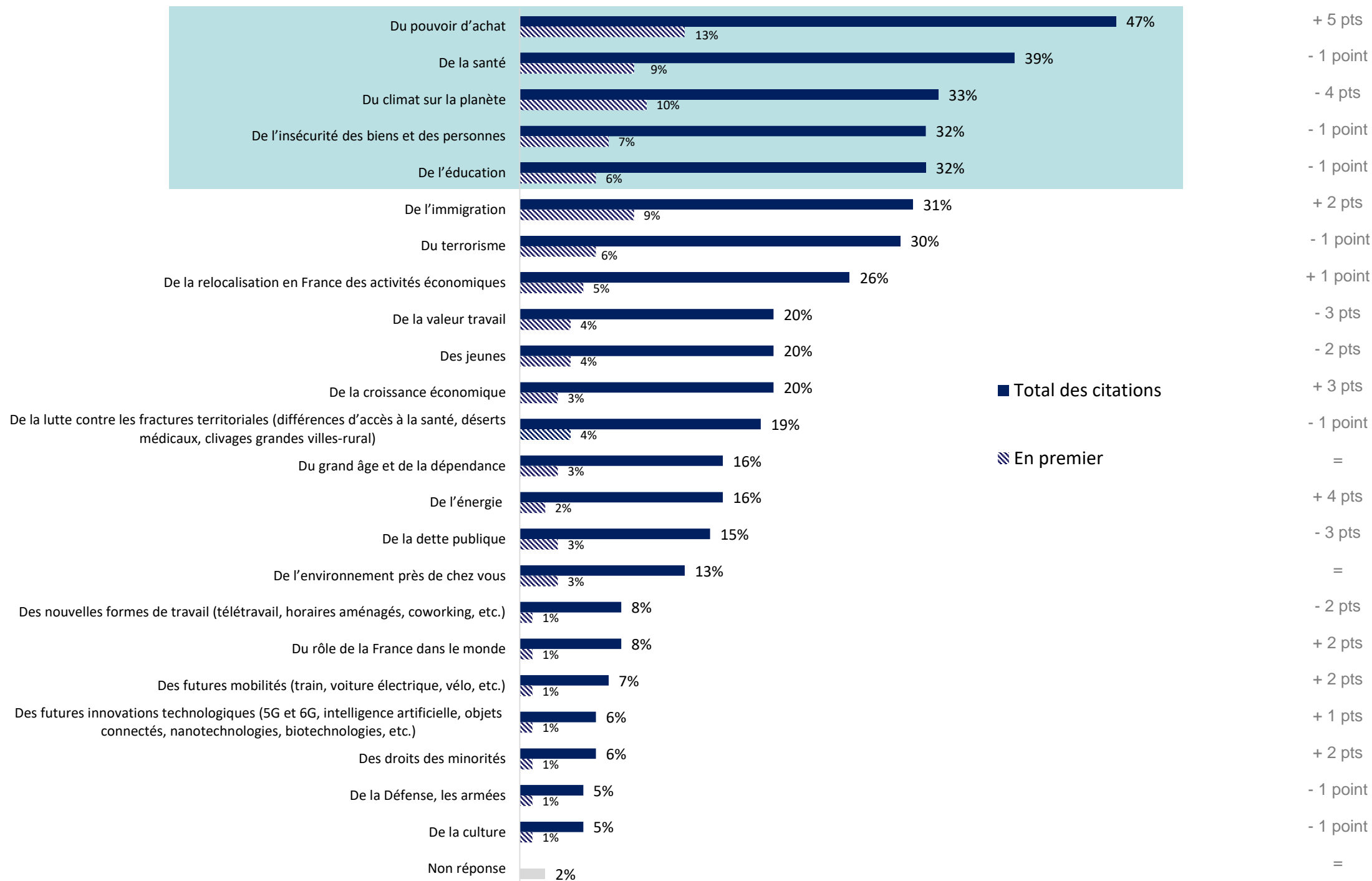


		Sous-total « Confiant »	Sous-total « Inquiet »
	Total	22 %	77 %
Âge	18 – 24 ans	21 %	79 %
	25 – 34 ans	23 %	76 %
	35 – 49 ans	22 %	77 %
	50 – 64 ans	24 %	76 %
	65 ans et plus	-	-
CSP	Cadres	22 %	74 %
	Employés Ouvriers	19 %	80 %

Pour préparer la France de 2025, vous-même, souhaitez-vous que l'on se préoccupe surtout....

Base : ensemble (1 000 personnes) – plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %

Evolution depuis septembre 2021



Pour préparer la France de 2025, vous-même, souhaitez-vous que l'on se préoccupe surtout....

Base : ensemble (1 000 personnes) – plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %

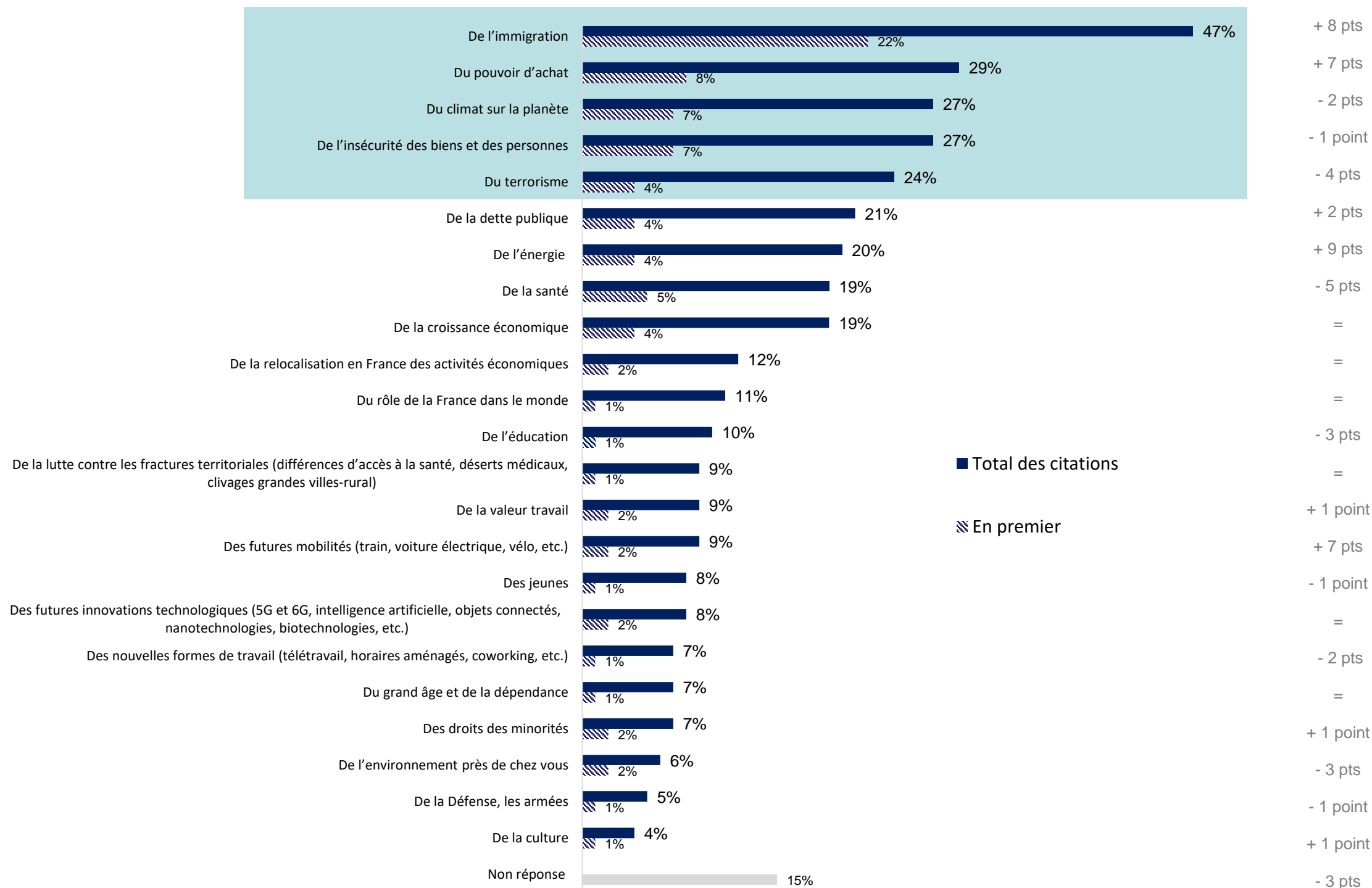
		Du pouvoir d'achat	De la santé	Du climat sur la planète	De l'insécurité des biens et des personnes
	Total	47 %	39 %	33 %	32 %
Âge	18 – 24 ans	31 %	33 %	34 %	22 %
	25 – 34 ans	49 %	31 %	36 %	24 %
	35 – 49 ans	53 %	41 %	33 %	31 %
	50 – 64 ans	52 %	42 %	34 %	35 %
	65 ans et plus	40 %	43 %	31 %	39 %
CSP	Cadres	28 %	31 %	36 %	31 %
	Employés Ouvriers	59 %	43 %	26 %	29 %

		De l'éducation	Du terrorisme	De l'immigration	De la relocalisation en France des activités économiques
	Total	32 %	30 %	31 %	26 %
Âge	18 – 24 ans	36 %	20 %	17 %	13 %
	25 – 34 ans	31 %	26 %	27 %	13 %
	35 – 49 ans	35 %	31 %	33 %	26 %
	50 – 64 ans	24 %	30 %	30 %	28 %
	65 ans et plus	36 %	36 %	39 %	38 %
CSP	Cadres	38 %	21 %	28 %	29 %
	Employés Ouvriers	29 %	29 %	30 %	21 %

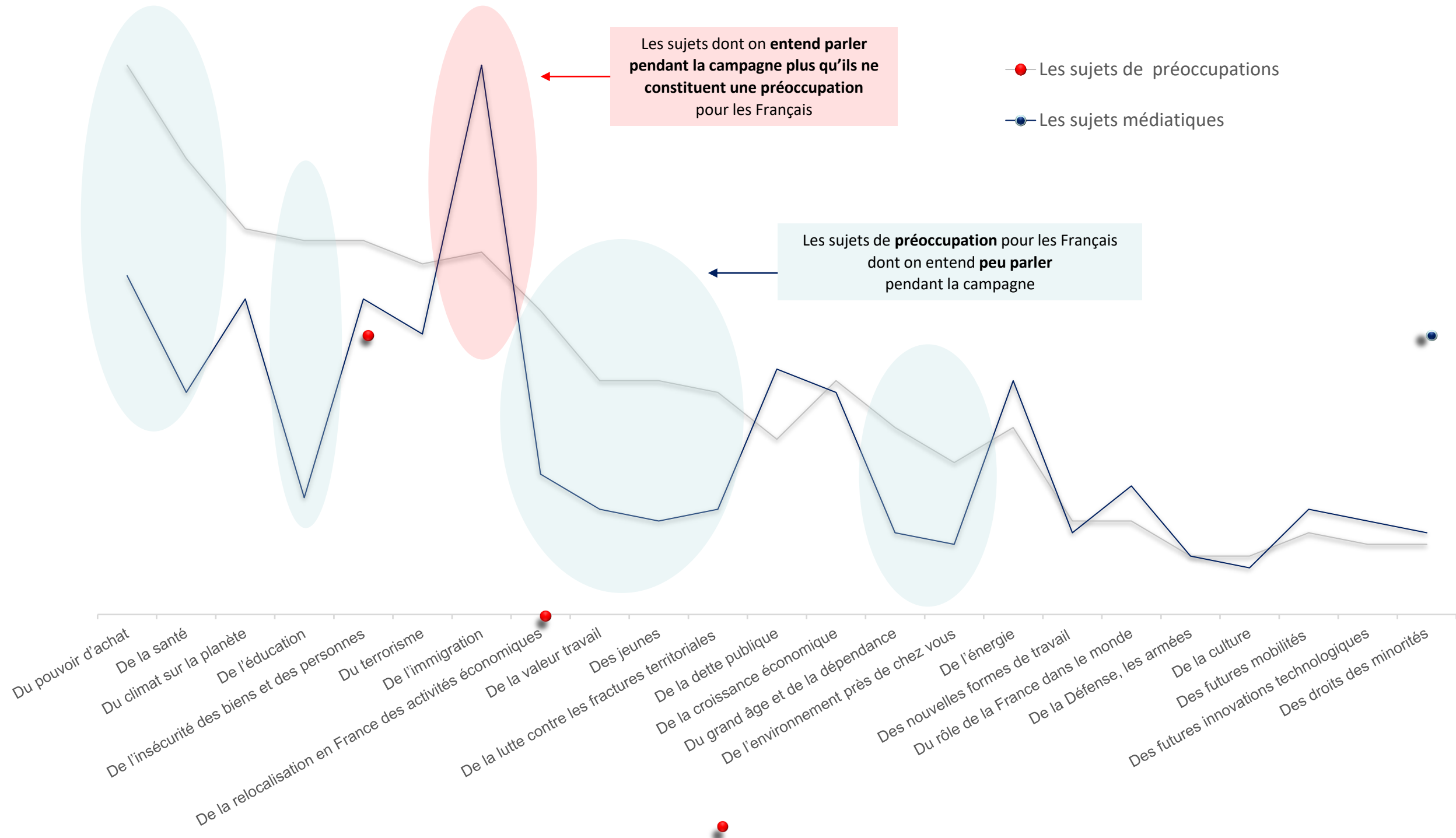
Et pendant la campagne présidentielle actuelle, diriez-vous que vous entendez surtout parler...

Base : ensemble (1 000 personnes) – plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %

Evolution depuis septembre 2021

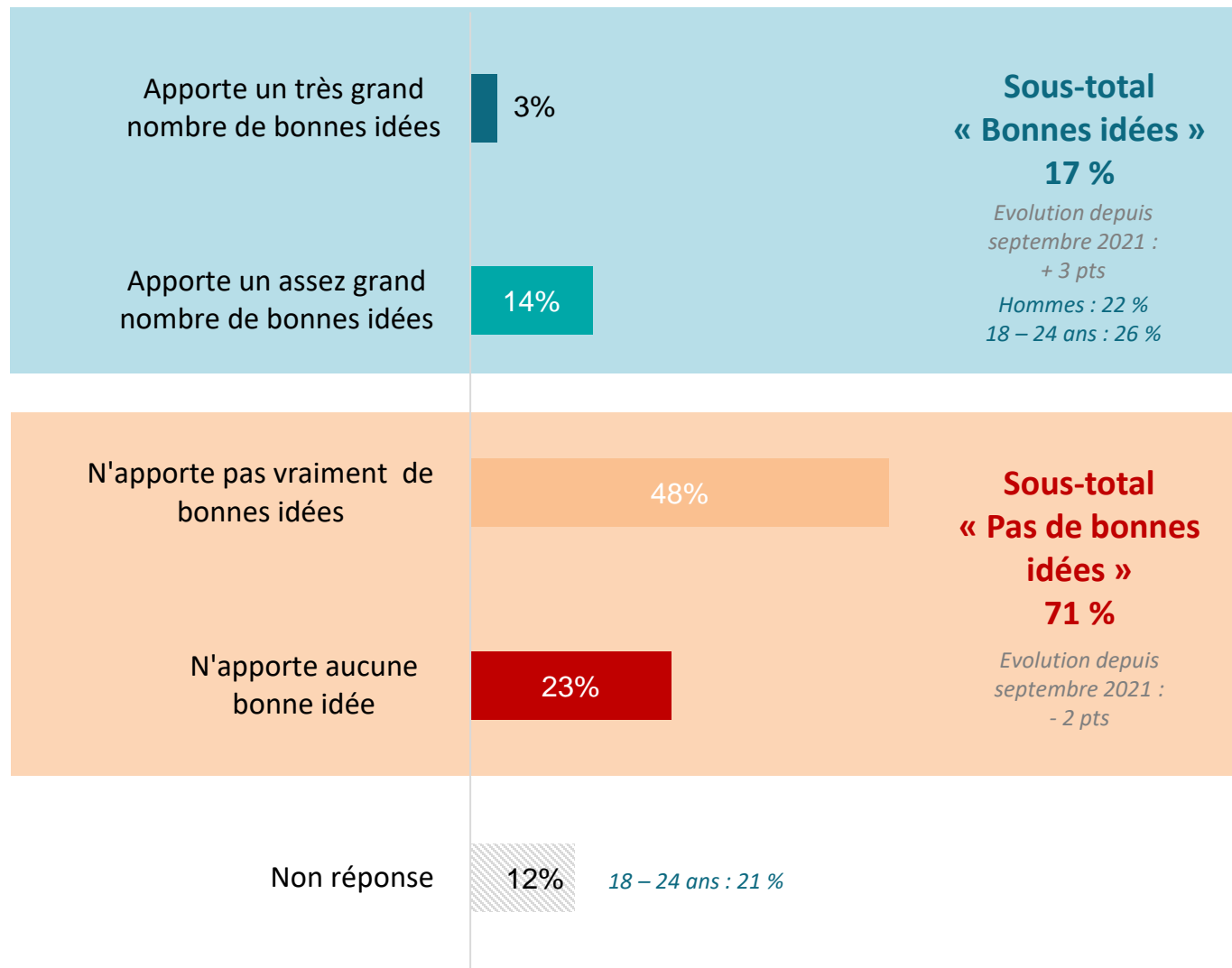


Les sujets de préoccupations des Français et leur présence dans le débat politique



Pour préparer la France en 2025, diriez-vous que la campagne présidentielle actuelle...

Base : ensemble (1 000 personnes)

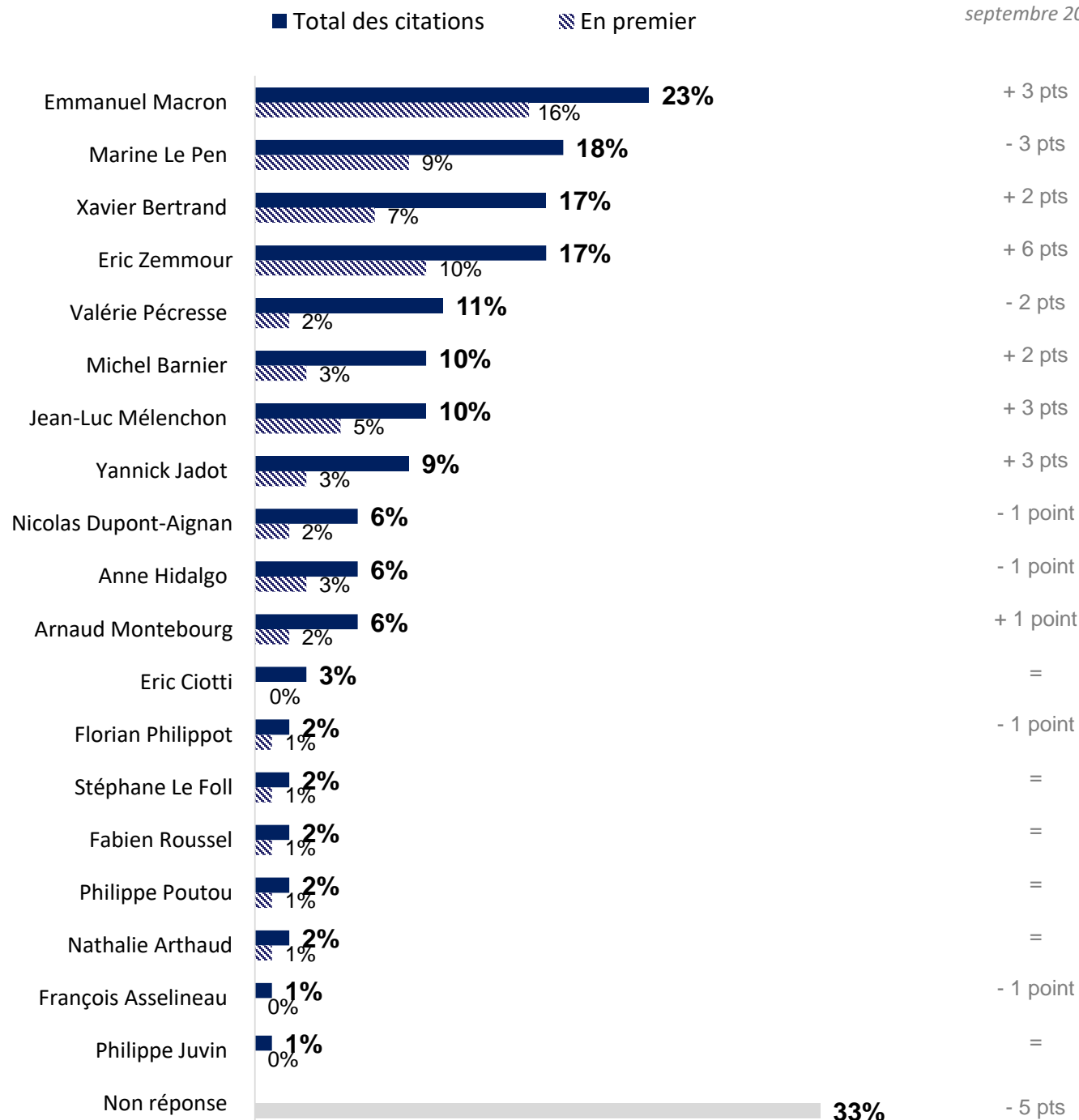


		Sous-total « Bonnes idées »	Sous-total « Pas de bonnes idées »
	Total	17 %	71 %
Âge	18 – 24 ans	26 %	54 %
	25 – 34 ans	20 %	64 %
	35 – 49 ans	15 %	73 %
	50 – 64 ans	14 %	76 %
	65 ans et plus	17 %	77 %
CSP	Cadres	15 %	78 %
	Employés Ouvriers	16 %	67 %

Pour préparer la France en 2025, quels sont les candidats qui vous semblent apporter les meilleures réponses ?

Base : ensemble (1 000 personnes) – plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %

Evolution depuis septembre 2021



Femmes : 42 % / 35 – 49 ans : 42 %

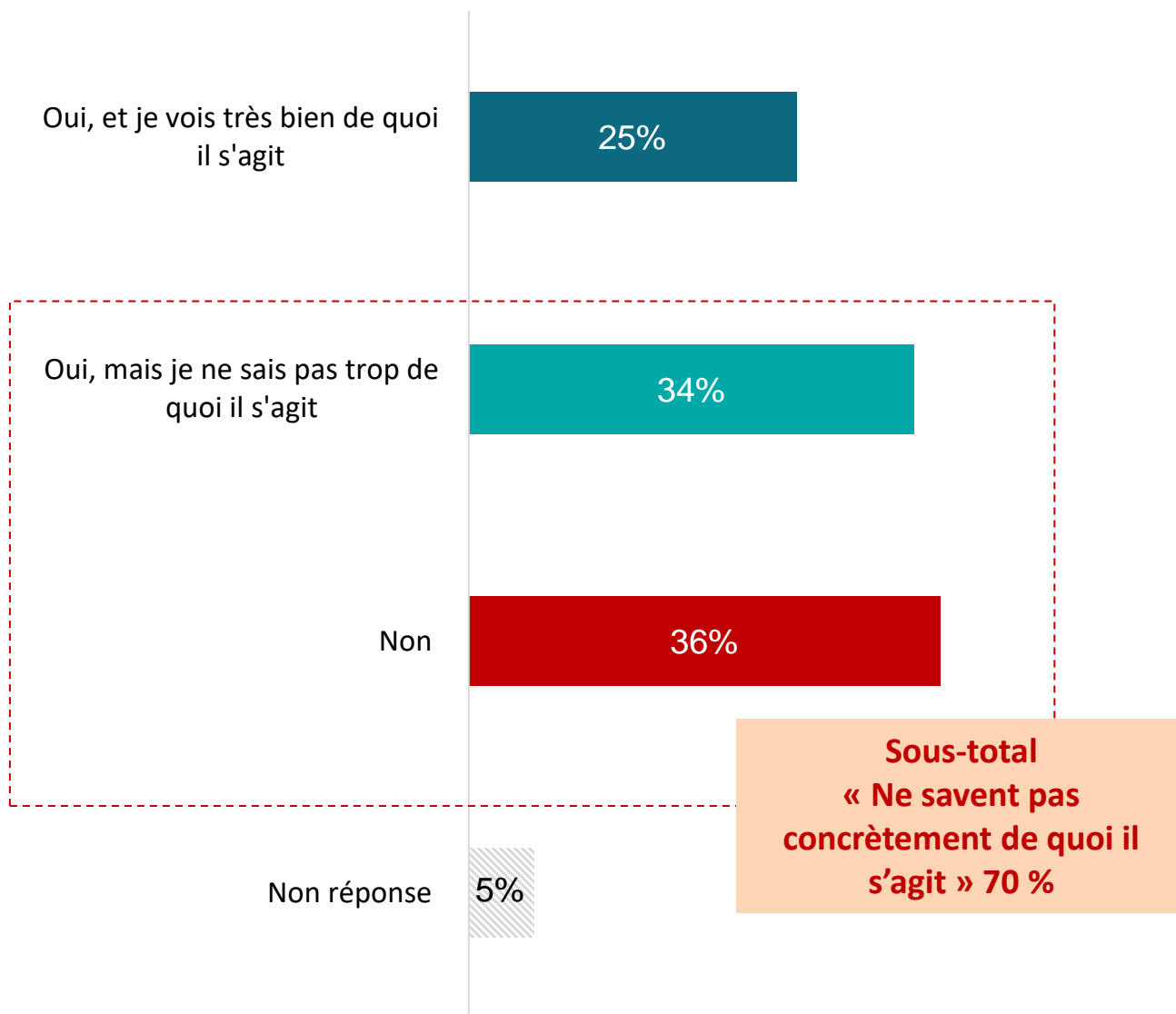
		Emmanuel Macron	Marine Le Pen	Xavier Bertrand	Eric Zemmour
	Total	16 %	18 %	17 %	17 %
Âge	18 – 24 ans	15 %	15 %	6 %	11 %
	25 – 34 ans	17 %	21 %	11 %	15 %
	35 – 49 ans	21 %	22 %	9 %	19 %
	50 – 64 ans	20 %	24 %	16 %	20 %
	65 ans et plus	35 %	9 %	34 %	17 %
CSP	Cadres	25 %	13 %	19 %	15 %
	Employés Ouvriers	14 %	26 %	8 %	19 %



**Vivre et agir à l'heure
de l'urgence climatique**

Avez-vous déjà entendu parler de la COP 26 qui se tiendra à Glasgow début novembre ?

Base : ensemble (1 000 personnes)

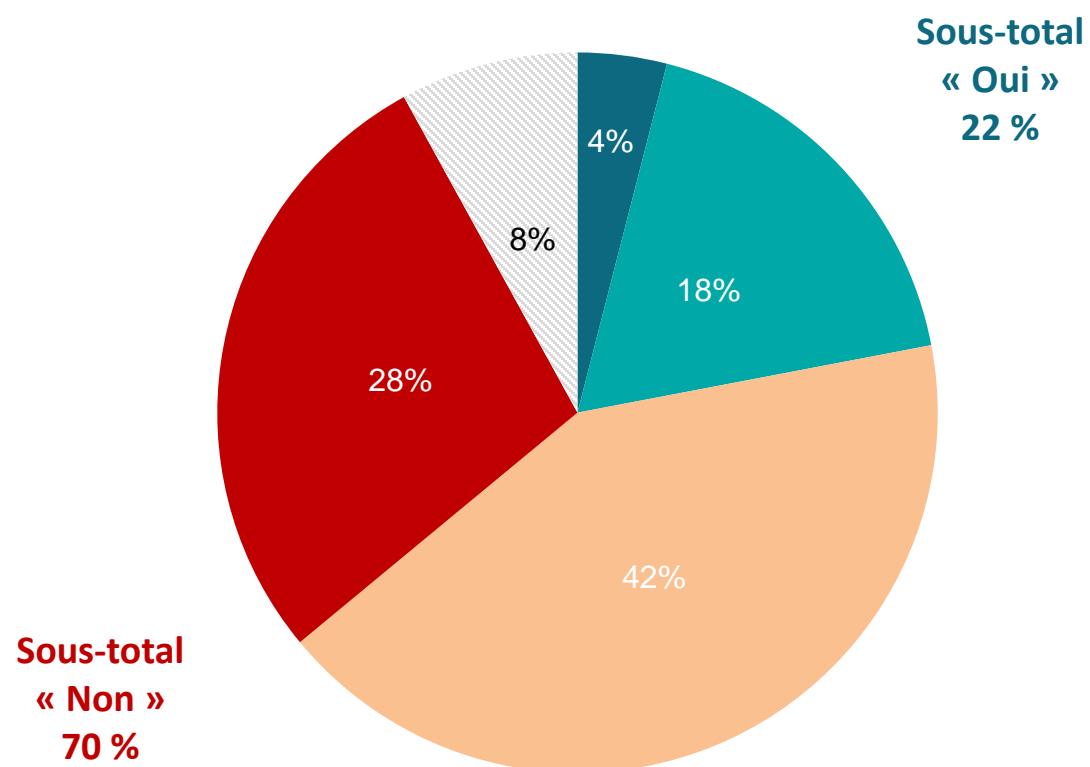


		Oui, et je vois très bien de quoi il s'agit	Oui, mais je ne sais pas trop de quoi il s'agit	Sous-total « Non »
	Total	25 %	34 %	36 %
Âge	18 – 24 ans	27 %	26 %	35%
	25 – 34 ans	20 %	27 %	46 %
	35 – 49 ans	20 %	31 %	42 %
	50 – 64 ans	27 %	36 %	34 %
	65 ans et plus	32 %	42 %	25 %
CSP	Cadres	39 %	26 %	32 %
	Employés Ouvriers	14 %	29 %	48 %

Diriez-vous que ces conférences annuelles (COP), qui regroupent les chefs d'Etats et de gouvernements, sont vraiment suivies d'effets pour lutter contre le réchauffement climatique ?

Base : ensemble (1 000 personnes)

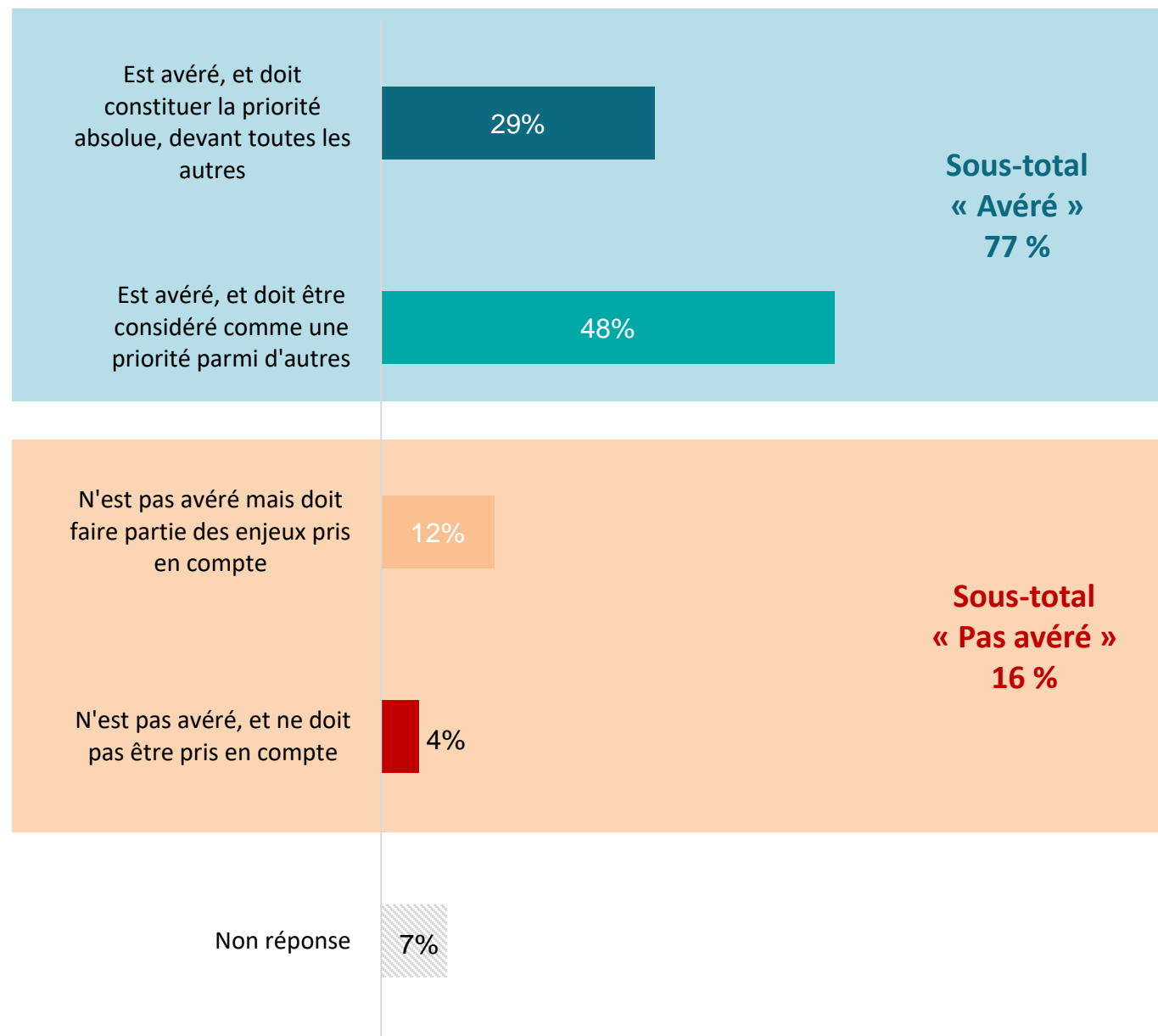
■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ Non réponse



		Sous-total « Oui »	Sous-total « Non »
	Total	22 %	70 %
Âge			
	18 – 24 ans	32 %	50 %
	25 – 34 ans	33 %	57 %
	35 – 49 ans	20 %	70 %
	50 – 64 ans	20 %	74 %
	65 ans et plus	15 %	82 %
CSP			
	Cadres	24 %	72 %
	Employés Ouvriers	22 %	64 %

D'ici 2025, diriez-vous que le dérèglement climatique...

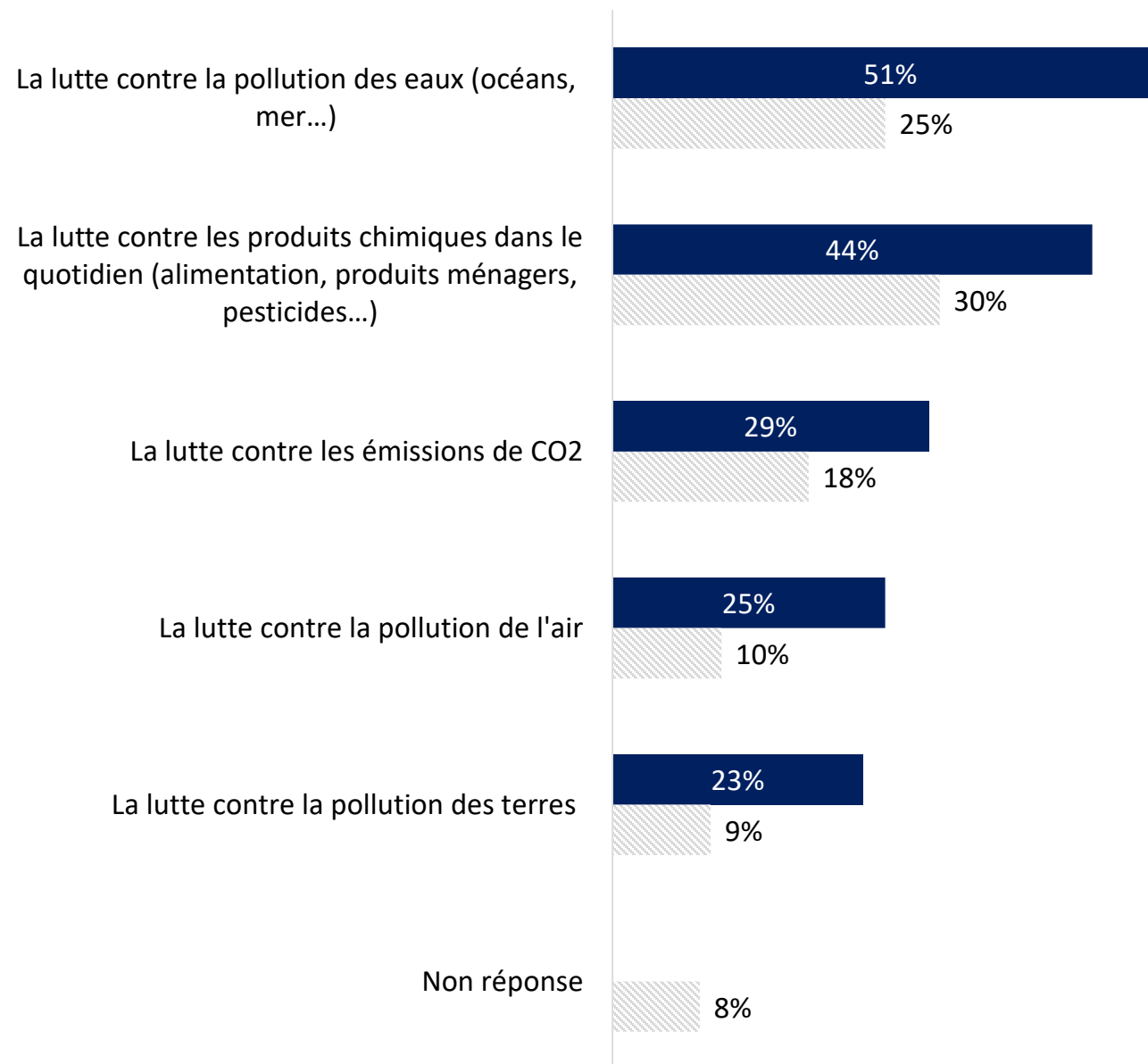
Base : ensemble (1 000 personnes)



		Sous-total « Avéré »	Sous-total « Pas avéré »
		77 %	16 %
Total			
Âge	18 – 24 ans	71 %	15 %
	25 – 34 ans	75 %	14 %
	35 – 49 ans	78 %	11 %
	50 – 64 ans	79 %	17 %
	65 ans et plus	78 %	21 %
Sous-total « Pas avéré » 16 %			
CSP	Cadres	81 %	12%
	Employés Ouvriers	70 %	19 %

Pour la France en 2025, qu'est-ce qui vous paraît prioritaire ?

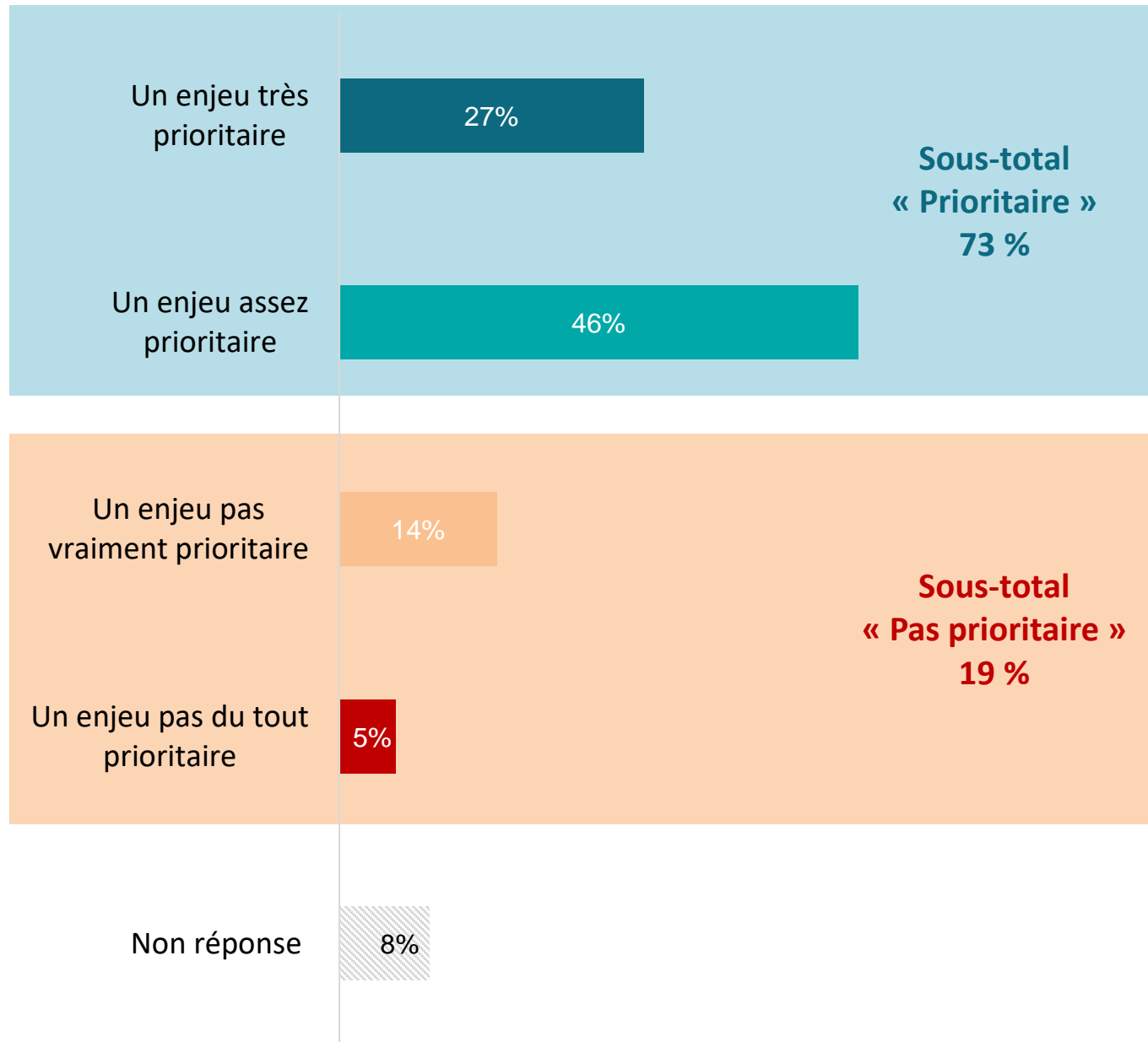
Base : ensemble (1 000 personnes) – plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %



		La lutte contre la pollution des eaux	La lutte contre les produits chimiques	La lutte contre les émissions de CO2
	Total	51 %	44 %	29 %
Âge	18 – 24 ans	44 %	30 %	29 %
	25 – 34 ans	45 %	28 %	33 %
	35 – 49 ans	53 %	42 %	23 %
	50 – 64 ans	54 %	46 %	30 %
	65 ans et plus	50 %	60 %	33 %
CSP	Cadres	51 %	44 %	30 %
	Employés Ouvriers	50 %	36 %	20 %

Pour la France en vue de 2025, diriez-vous que la biodiversité constitue...

Base : ensemble (1 000 personnes)



		Sous-total « Prioritaire »	Sous-total « Pas prioritaire »
		73 %	19 %
Total			
Âge	18 – 24 ans	70 %	16 %
	25 – 34 ans	71 %	19 %
	35 – 49 ans	74 %	17 %
	50 – 64 ans	73 %	20 %
	65 ans et plus	77 %	21 %
CSP			
CSP	Cadres	78 %	18 %
	Employés Ouvriers	68 %	20 %

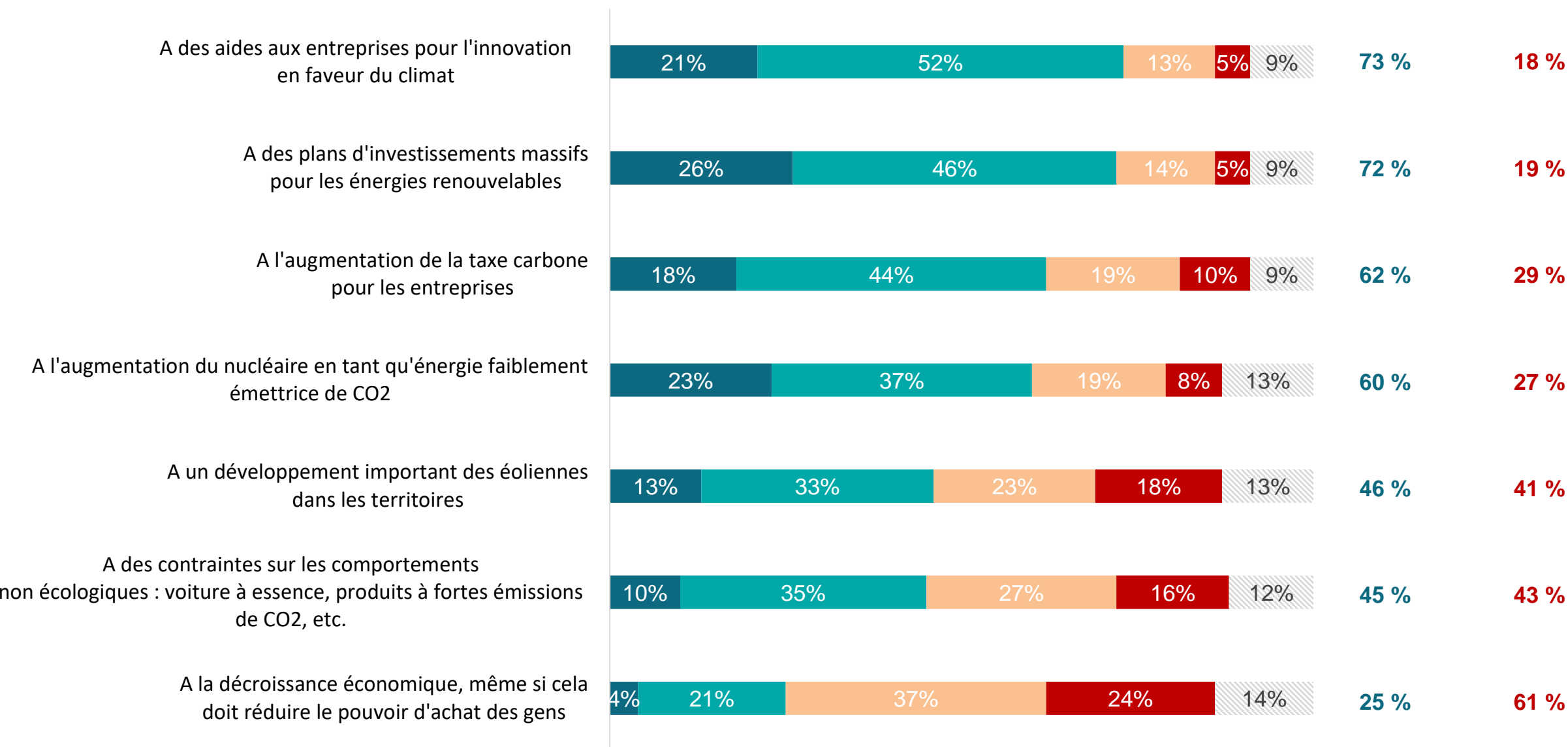
Pour la France en 2025, êtes-vous...

Base : ensemble (1 000 personnes)

■ Tout à fait favorable ■ Plutôt favorable ■ Plutôt opposé ■ Tout à fait opposé ■ Non réponse

Sous-total « Favorable »

Sous-total « Opposé »



Pour la France en 2025, êtes-vous...

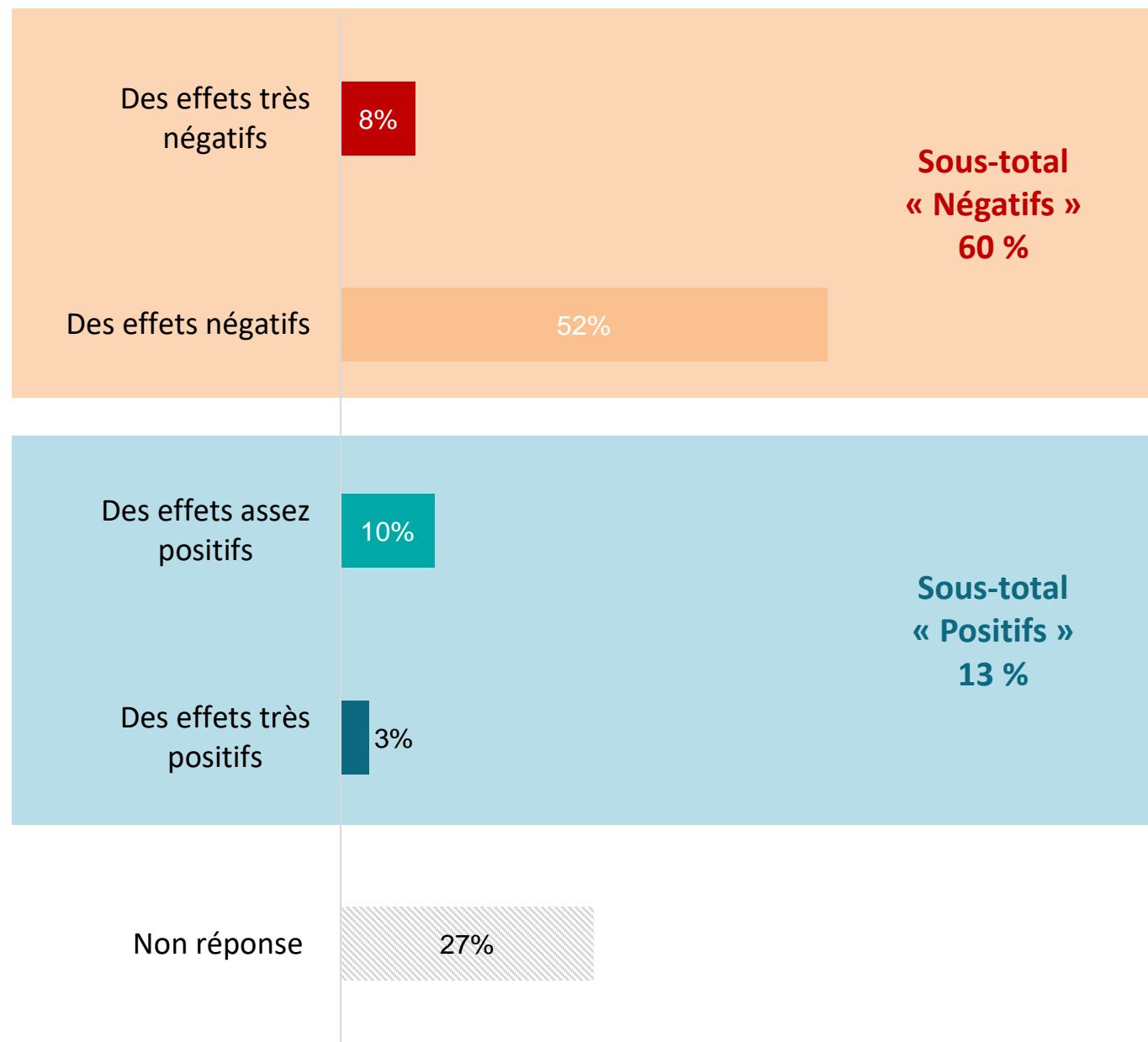
Base : ensemble (1 000 personnes)

		A la décroissance économique	A l'augmentation des taxes carbone pour les entreprises	A l'augmentation du nucléaire	A des plans d'investissements massifs pour les énergies renouvelables
	Sous total « Favorables »	25 %	63 %	61 %	72 %
Âge	18 – 24 ans	21 %	62 %	43 %	64 %
	25 – 34 ans	31 %	59 %	45 %	69 %
	35 – 49 ans	26 %	62 %	54 %	74 %
	50 – 64 ans	22 %	64 %	65 %	75 %
	65 ans et plus	23 %	64 %	79 %	71 %
CSP	Cadres	33 %	66 %	63 %	76 %
	Employés Ouvriers	22 %	55 %	51 %	65 %

		A des aides aux entreprises pour l'innovation en faveur du climat	A un développement important des éoliennes dans les territoires	A des contraintes sur les comportements non écologiques
	Sous total « Favorables »	73 %	46 %	46 %
Âge	18 – 24 ans	64 %	55 %	48 %
	25 – 34 ans	73 %	54 %	49 %
	35 – 49 ans	71 %	44 %	42 %
	50 – 64 ans	74 %	45 %	43 %
	65 ans et plus	79 %	39 %	49 %
CSP	Cadres	77 %	44 %	44 %
	Employés Ouvriers	68 %	46 %	39 %

En 2025, diriez-vous que l'environnement aura sur votre santé personnelle...

Base : ensemble (1 000 personnes)



		Sous-total « Négatifs »	Sous-total « Positifs »
		Total	60 %
Âge	18 – 24 ans	55 %	17 %
	25 – 34 ans	67 %	15 %
	35 – 49 ans	57%	14 %
	50 – 64 ans	60 %	14 %
	65 ans et plus	61 %	10 %
CSP	Cadres	66 %	17 %
	Employés Ouvriers	56 %	15 %

VIIVOICE

« La réalité ne pardonne pas qu'on la méprise. »
Joris-Karl Huysmans

Études Conseil Stratégie pour l'avenir des entreprises et des institutions Paris - Londres - Casablanca

Retrouvez toutes nos
actualités :



Les récentes études d'opinion Viavoice réalisées pour
HEC, Libération, Le Monde, Le Figaro, Les Échos, BFM Business, France 2, RTL et France Inter
sont consultables sur www.institut-viavoice.com
9, rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 90. Viavoice est une SAS indépendante.



VIIVOICE | GLOBAL CENTER FOR THE FUTURE | BLOOMTIME | LES TEMPS NOUVEAUX