

VIAVOICE



Le baromètre politique Viavoice - *Libération*

« *Coronavirus : quelle vie d'après ?* »

Juin 2020

groupe
LES TEMPS NOUVEAUX



Viavoice Paris

Études Conseil Stratégie

9 rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 90

www.institut-viavoice.com

Stewart Chau, Rémy Broc, François Miquet-Marty

Modalités de réalisation

3. Synthèse des enseignements

5. Questions barométriques. Les popularités

- 6. Le président de la République
- 7. Le Premier ministre
- 8. Les ministres
- 10. Les autres personnalités politiques
- 12. Confiance dans la lutte contre la pandémie

13. Questions d'actualité. « Coronavirus. Quel monde d'après ? »

- 14. Les changements souhaités et les changements à venir
- 15. Changements souhaités : vie personnelle et sociale
- 17. Changements souhaités : le travail
- 19. Changements souhaités : consommation et mobilité
- 21. Que faire ? Débats d'actualité

22. Annexes

Sondage réalisé par Viavoice pour *Libération*.

Interviews effectuées en ligne du 29 mai au 1er juin 2020.

Échantillon de 1000 personnes, représentatif de la population résidant en France métropolitaine, âgée de 18 ans et plus.

Représentativité par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession de l'interviewé, région et catégorie d'agglomération.

Les rappels de données antérieures présentés dans ce rapport sont issus des précédentes vagues du baromètre politique Viavoice pour Libération.

Synthèse des enseignements (1/2)

La « vie d'après », l'idéal et le réel

Une envie de changement ... difficile à concrétiser

Au sortir de la crise actuelle, le fait est entendu : les Français aspirent à une société nouvelle, à des changements profonds censés revoir les modalités et les limites de notre mode de vie, de production, de consommation, de travail, de développement.

Mais bien plus que l'enjeu du « monde d'après », cette sortie de crise nous engage surtout vers une voie de réflexion profonde autour de « la vie d'après ». Car des bouleversements attendus et annoncés par cette tragédie, quels sont ceux qui seront effectivement réalisés, souhaités et possibles pour les Français ?

Premier ministre : exceptionnelle progression de popularité

Premier enseignement politique de cette nouvelle livraison du baromètre Viavoice – *Libération*, la crise actuelle n'a pas vraiment profité au président de la République dont les « bonnes opinions » restent stables (à 33 %) et retrouvent leur niveau de l'été 2019.

Plus inquiétant, les scores en baisse auprès de son électorat (- 5 auprès des sympathisants de la majorité et - 7 auprès des retraités) qui semblent marquer le pas des dissidences connues par le parti présidentiel ces dernières semaines ou des doutes quant à la capacité du Président à se réinventer et proposer une nouvelle voie de rupture.

Une dynamique totalement inverse s'observe pour les deux acteurs en première ligne dans la gestion de la crise qui, paradoxalement, ont été le plus exposés. Le Premier ministre, qui gagne 12 points de bonnes opinions, fédère les différents électorats (+ 13 chez les sympathisants de gauche et + 15 chez les sympathisants de droite). Le ministre de la Santé reste le ministre le plus populaire du gouvernement avec 41 % de bonnes opinions et s'installe comme un élément essentiel de la macronie. Finalement on loue l'action commune, chacun dans son rôle, dans la gestion quotidienne de cette tragédie qui aura des conséquences très concrètes et déjà visibles.

La « vie d'après » : une aspiration aux changements mais une incertitude quant à leur réalisation

La volonté de rupture que l'on annonce depuis quelques mois est nuancée par les résultats du baromètre : le souhait de changement divise les Français : 47 % d'entre eux ont envie de changer les choses, 48 % expriment le contraire.

Mais surtout, au-delà de la question des changements « souhaitables », ce sont ces espoirs de changement déjà douchés par des certitudes qu'ils ne seront pas effectués qu'il faut relever : 39 % des Français pensent qu'ils vont vraiment changer des choses dans leur vie.

Cette « dialectique » entre le souhait et la concrétisation des changements pose finalement la question de la capacité perçue des Français à changer les choses dans leur vie.

Les changements dans la vie personnelle, intime : se recentrer sur l'essentiel, penser sur soi

En ce qui concerne les aspirations des Français pour leur vie d'après, les changements désirés se déploient autour de la sphère intime, familiale. Pour beaucoup, la crise du coronavirus leur a donné envie de « prendre davantage le temps de vivre » (71 %), à « passer davantage de temps avec celles et ceux qu'ils aiment » (70 %), à donner davantage d'importance à leur vie de famille (64 %) ou encore « prendre davantage soin d'eux et de leur bien être ».

Synthèse des enseignements (2/2)

Comme si finalement l'enjeu était de se recentrer sur l'essentiel, et profiter d'une vie qu'ils considèrent peut-être désormais comme plus fragile avant d'engager des bouleversements majeurs tels que « changer de région », « changer de métier » ou une vie davantage ancrée dans le rapport au travail en étant plus « investi ou impliqué dans leur entreprise ».

Les changements dans la vie professionnelle : un désir de « mieux », ensemble

Les aspirations qui concernent la vie professionnelle découlent donc des espoirs précédemment évoqués. Ainsi, les aspirations tendent davantage vers une meilleure conciliation des vies professionnelle et personnelle, mais aussi pour une meilleure reconnaissance de leur travail. L'aspect collectif, (échange plus fréquent entre collègues) est tout aussi prépondérant, après l'exercice parfois délicat du télétravail contraint.

Ainsi, du « mieux » davantage que du « plus », voilà les enseignements que les Français tirent de cette crise, peu sensibles à des modifications profondes de leur mode de travail ou de leur carrière professionnelle.

Mais si ces changements sont espérés, force est de constater que les actifs restent pessimistes quant à leur capacité à les réaliser. Par exemple, seuls 20 % d'entre eux sont tout à fait certains de pouvoir bénéficier d'une meilleure conciliation entre vie professionnelle et vie personnelle et 19 % à bénéficier d'une meilleure reconnaissance au travail...

Les changements de mode de consommation : l'aspiration à un nouveau paradigme difficile à concrétiser...

Autre enseignement majeur du baromètre : si les changements d'attitude ayant trait aux transports restent les plus difficilement envisageables, l'ancrage d'une intention de remettre en question les modes de consommation dessine les traits d'un engagement écologique croissant des Français. En ce sens, l'envie de « consommer des produits issus de circuits courts », « moins transformés », et « produits en France », semblent constituer des aspirations majeures pour les Français.

Mais là encore, si les attentes sont nombreuses, sur l'ensemble de ces intentions louables peu de Français estiment finalement pouvoir les réaliser dans leur vie. Moins d'un sur trois est absolument certains de pouvoir consommer en circuit court ou moins de produits transformés posant la question de la mutation globale du système de production, de distribution espérée par les Français.

Car c'est d'une réinvention profonde du paradigme économique et social que souhaitent voir engager les Français. Pour améliorer la situation en France, ils sont 82 % à être favorables à une croissance économique plus respectueuse de l'environnement (41 % tout à fait favorable) et 73 % à la mise sous conditions écologiques et sociales des aides publiques versées aux entreprises.

Percevant sans doute comme surannée les débats autour de la réduction du nombre de fonctionnaires ou les 35 heures, les Français définissent une nouvelle question sociale constituant une synthèse entre une exigence toujours aussi prononcée de justice sociale et la nécessité vitale d'une transition écologique.

Stewart Chau, Viavoice



Questions barométriques

Les popularités

Popularité du président de la République

Avez-vous plutôt une bonne opinion ou plutôt une mauvaise opinion d'Emmanuel Macron, en tant que président de la République ?

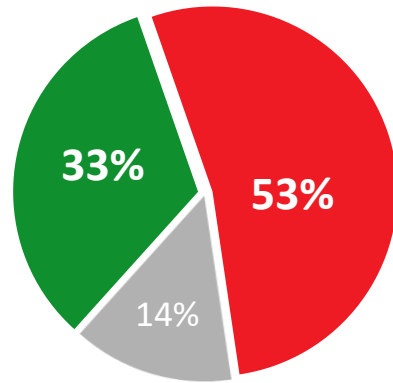
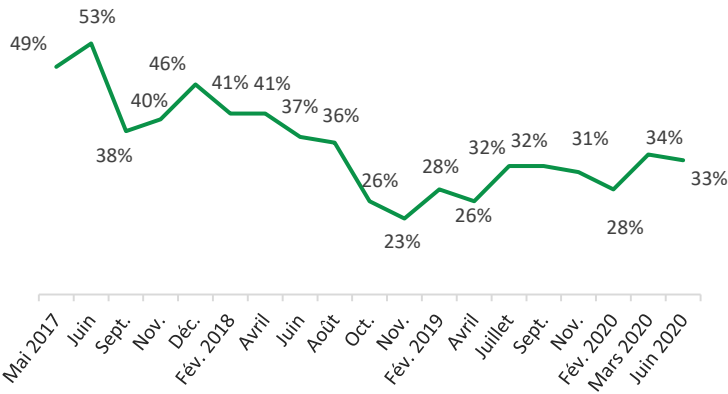


Bonne opinion

Mauvaise opinion

- 1

+ 2



Non réponse

Selon la proximité partisane, en %

Bonne opinion

Proximité partisane	Bonne opinion (%)	Différence
Sympathisants de gauche	28%	+ 3
Sympathisants de la majorité	87%	- 5
Sympathisants de droite	33%	- 9
Sympathisants du RN	15%	+ 8
Proches d'aucun parti	27%	+ 1

Selon la taille d'agglomération, en %

Bonne opinion

Agglomération	Bonne opinion (%)	Différence
Communes rurales	25%	- 2
2 000 à 19 999 habitants	34%	+ 4
20 000 à 99 999 habitants	33%	- 3
Plus de 100 000 habitants	37%	+ 1
Agglomération parisienne	39%	- 2

Selon le vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle, en %

Bonne opinion

Candidate	Bonne opinion (%)	Différence
Jean-Luc Mélenchon	18%	=
Benoît Hamon	27%	+ 7
Emmanuel Macron	72%	- 3
François Fillon	40%	- 8
Marine Le Pen	15%	+ 3

Selon la catégorie socioprofessionnelle, en %

Bonne opinion

Catégorie	Bonne opinion (%)	Différence
Cadres	53%	+ 5
Professions intermédiaires	31%	- 6
Employés, ouvriers	26%	+ 3
Retraités	36%	- 7

Popularité du Premier ministre

Avez-vous plutôt une bonne opinion ou plutôt une mauvaise opinion d'Édouard Philippe, en tant que Premier ministre ?

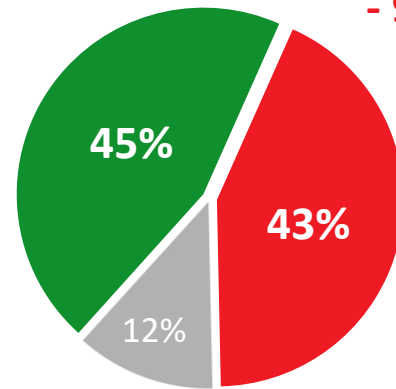
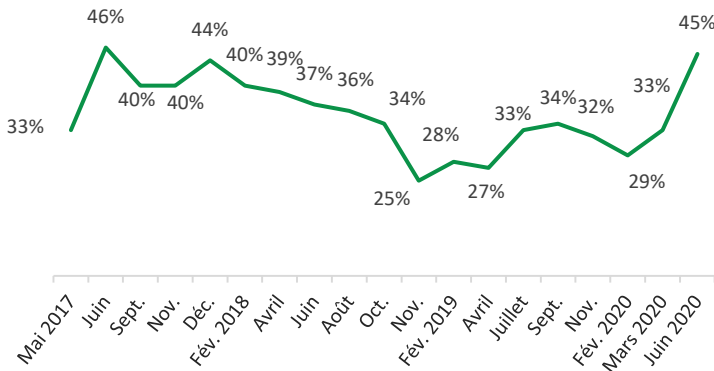


Bonne opinion

+ 12

Mauvaise opinion

- 9



Non réponse

Selon la proximité partisane, en %

	Bonne opinion	
Sympathisants de gauche	37 %	+ 13
Sympathisants de la majorité	89 %	- 2
Sympathisants de droite	61 %	+ 15
Sympathisants du RN	21 %	+ 11
Proches d'aucun parti	42 %	+ 16

Selon la taille d'agglomération, en %

	Bonne opinion	
Communes rurales	37 %	+ 11
2 000 à 20 000 habitants	47 %	+ 15
20 000 à 100 000 habitants	45 %	+ 8
Plus de 100 000 habitants	46 %	+ 11
Agglomération parisienne	51 %	+12

Selon le vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle, en %

	Bonne opinion	
Jean-Luc Mélenchon	23 %	+ 7
Benoît Hamon	41 %	+ 21
Emmanuel Macron	77 %	=
François Fillon	66 %	+ 19
Marine Le Pen	25 %	+ 8

Selon la catégorie socioprofessionnelle, en %

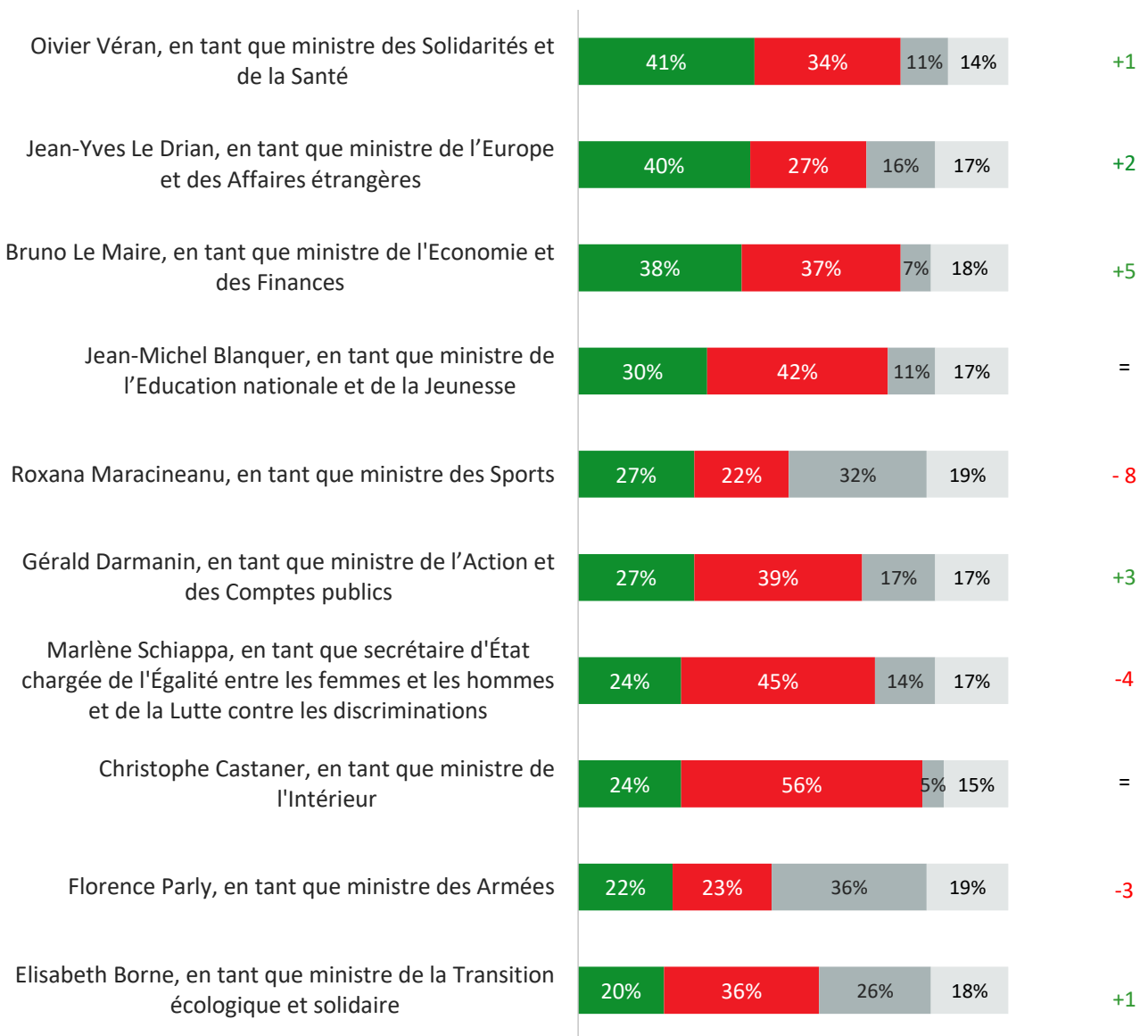
	Bonne opinion	
Cadres	59 %	+7
Professions intermédiaires	41 %	+ 4
Employés, ouvriers	35 %	+ 13
Retraités	57 %	+ 13

Popularité des ministres (1/2)

Avez-vous plutôt une bonne opinion ou plutôt une mauvaise opinion des ministres suivants ?

■ Bonne opinion ■ Mauvaise opinion ■ Ne connaît pas cette personnalité ■ Non réponse

Évolutions
Mars 2020
(bonne opinion)

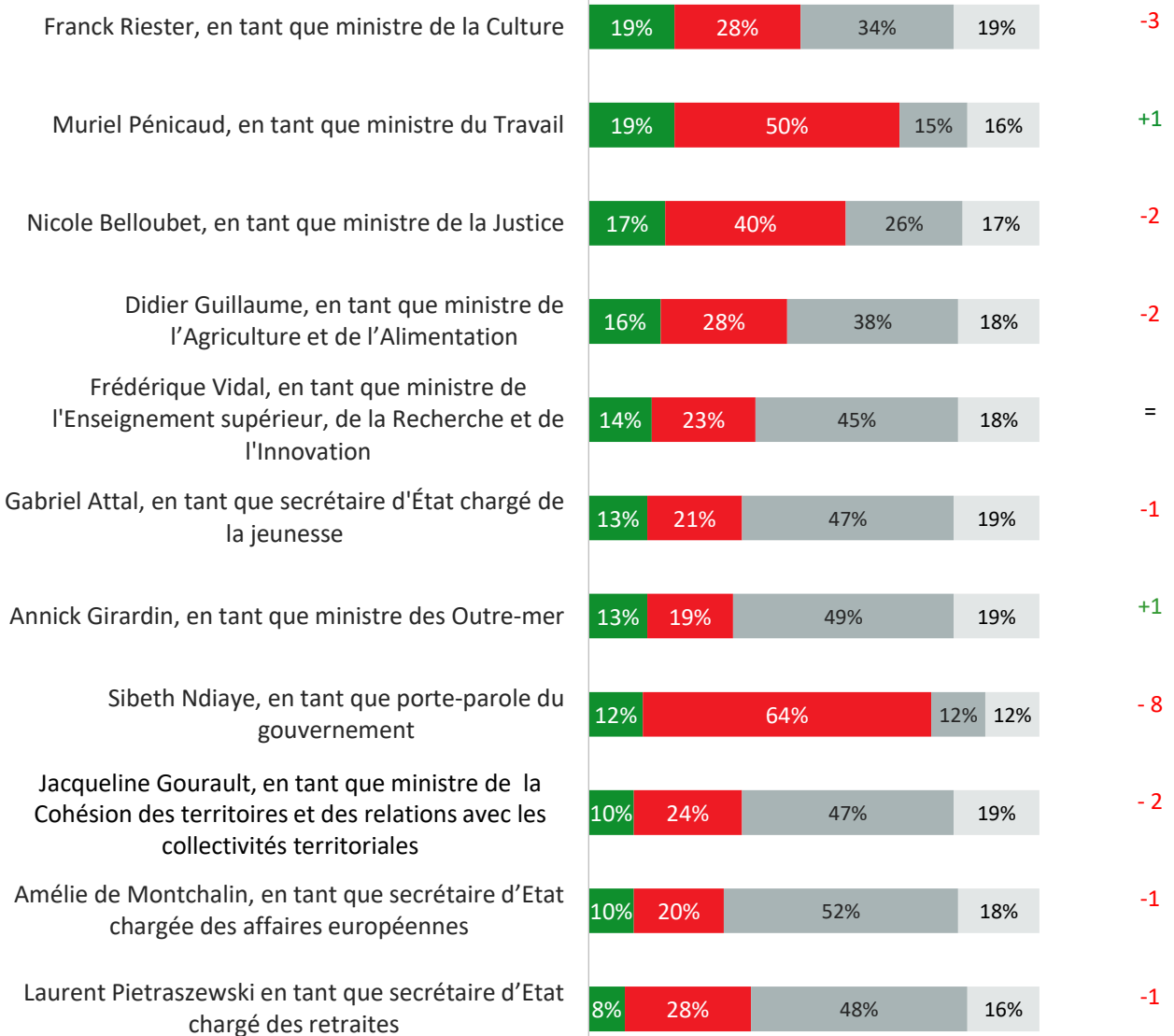


Popularité des ministres (2/2)

Avez-vous plutôt une bonne opinion ou plutôt une mauvaise opinion des ministres suivants ?

Évolutions
Mars 2020
(bonne opinion)

■ Bonne opinion ■ Mauvaise opinion ■ Ne connaît pas cette personnalité ■ Non réponse

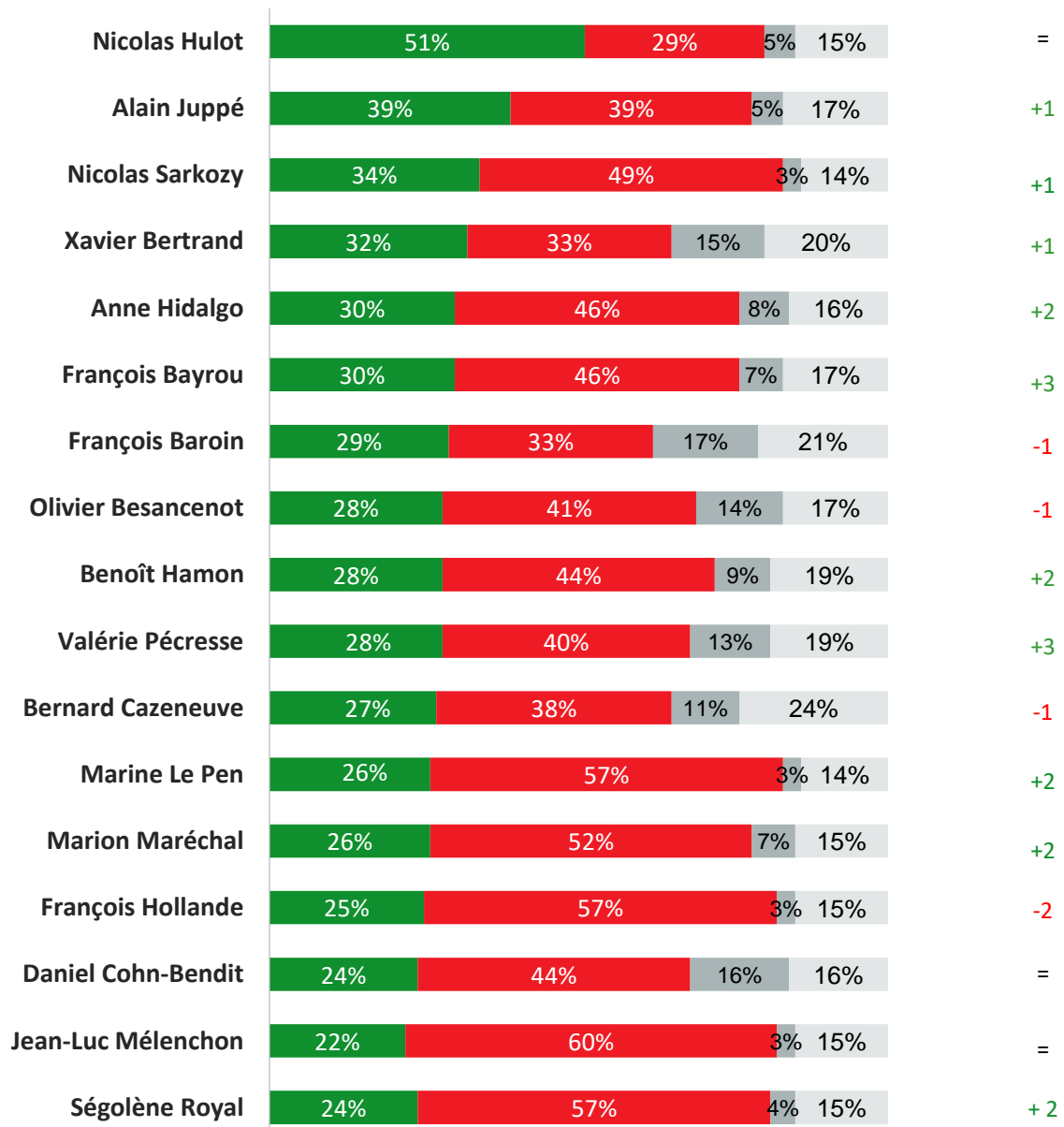


Popularité des personnalités politiques (1/2)

Avez-vous plutôt une bonne opinion ou plutôt une mauvaise opinion des personnalités politiques suivantes ?

Évolutions
Mars 2020
(bonne opinion)

■ Bonne opinion ■ Mauvaise opinion ■ Ne connaît pas cette personnalité ■ Non réponse

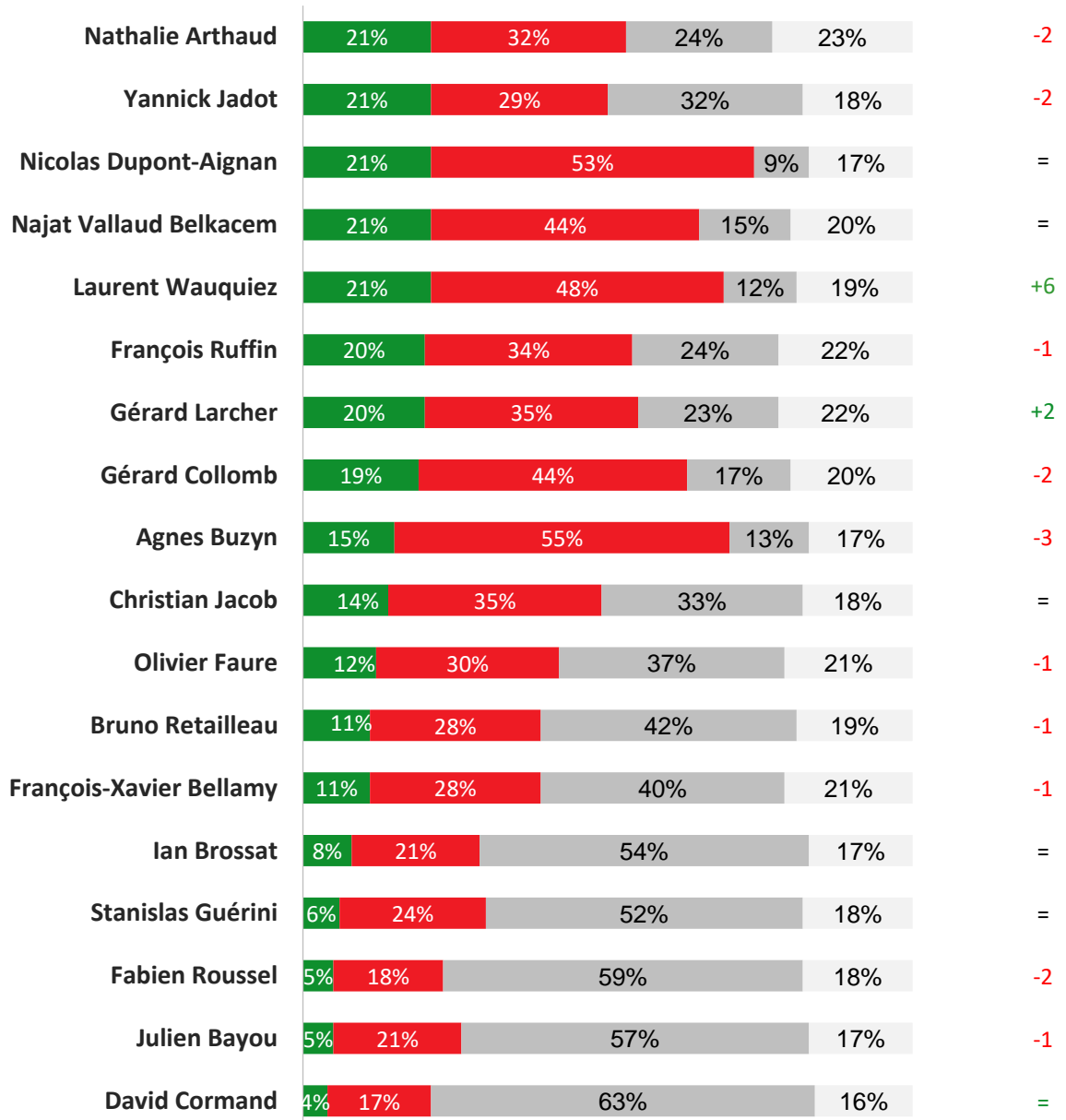


Popularité des personnalités politiques (2/2)

Avez-vous plutôt une bonne opinion ou plutôt une mauvaise opinion des personnalités politiques suivantes ?

Évolutions
Mars 2020
(bonne opinion)

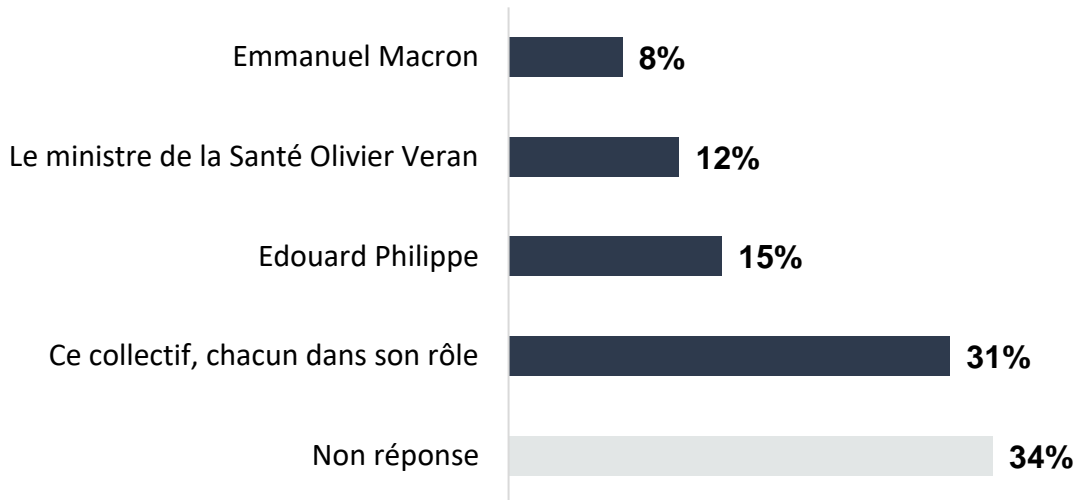
■ Bonne opinion ■ Mauvaise opinion ■ Ne connaît pas cette personnalité ■ Non réponse



La confiance dans la lutte contre la pandémie

Face à la crise du Coronavirus, en qui avez-vous le plus confiance pour prendre les bonnes décisions :

Base ensemble : 1000 personnes



Selon la proximité partisane, en %	E. Macron	E. Philippe	O. Véran
Sympathisants de gauche	8 %	16 %	15 %
Sympathisants de la majorité	19 %	19 %	12 %
Sympathisants de droite	10 %	25 %	13 %
Sympathisants du RN	3 %	11 %	16 %
Proches d'aucun parti	5 %	13 %	10 %

Selon la taille d'agglomération, en %	E. Macron	E. Philippe	O. Véran
Communes rurales	6 %	11 %	11 %
2 000 à 20 000 habitants	5 %	17 %	14 %
20 000 à 100 000 habitants	6 %	15 %	13 %
Plus de 100 000 habitants	8 %	13 %	13 %
Agglomération parisienne	13 %	22 %	12 %

Selon la catégorie socioprofessionnelle, en %	E. Macron	E. Philippe	O. Véran
Cadres	8 %	19 %	19 %
Professions intermédiaires	6 %	13 %	19 %
Employés, ouvriers	11 %	15 %	10 %
Retraités	6 %	17 %	10 %

Selon le vote au 1 ^{er} tour de l'élection présidentielle, en %	E. Macron	E. Philippe	O. Véran
Jean-Luc Mélenchon	8 %	13 %	15 %
Benoît Hamon	6 %	15 %	12 %
Emmanuel Macron	13 %	15 %	16 %
François Fillon	9 %	29 %	12 %
Marine Le Pen	5 %	13 %	12 %



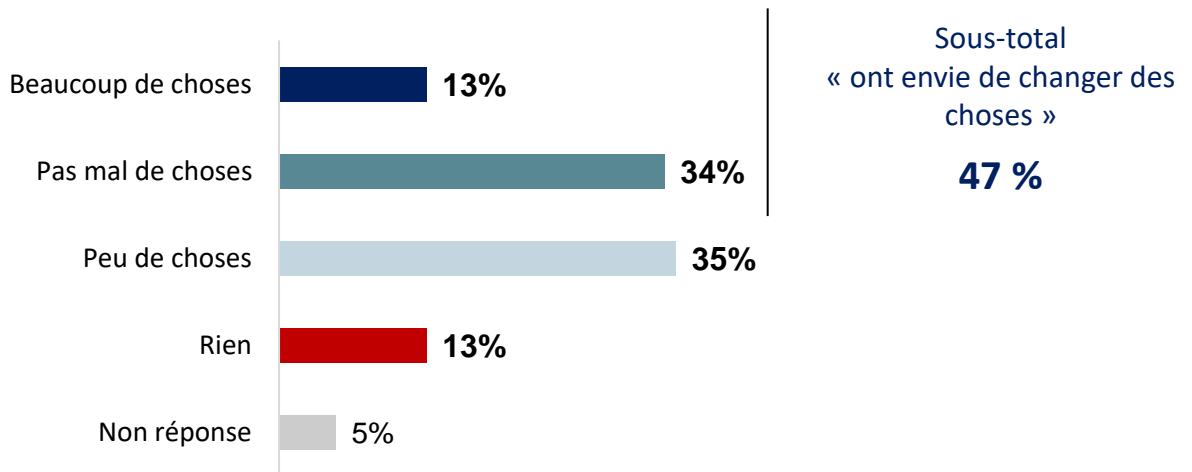
Questions d'actualité

« *Coronavirus : quel monde d'après ?* »

Les changements souhaités et les changements à venir

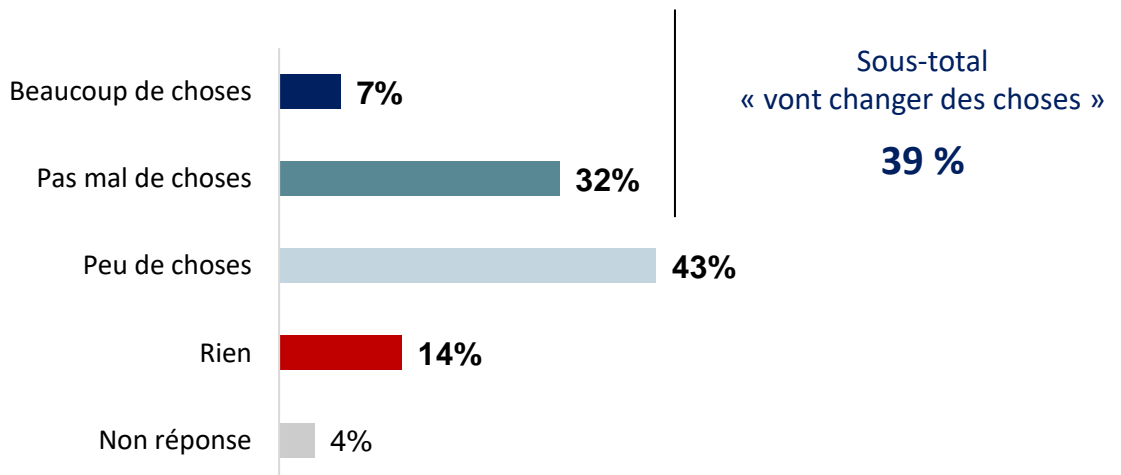
Par rapport à votre vie d'« avant », dans votre vie quotidienne, la crise du coronavirus vous donne-t-elle envie de changer...

Base ensemble : 1000 personnes



Et par rapport à votre vie d'« avant », dans votre vie quotidienne, allez-vous changer...

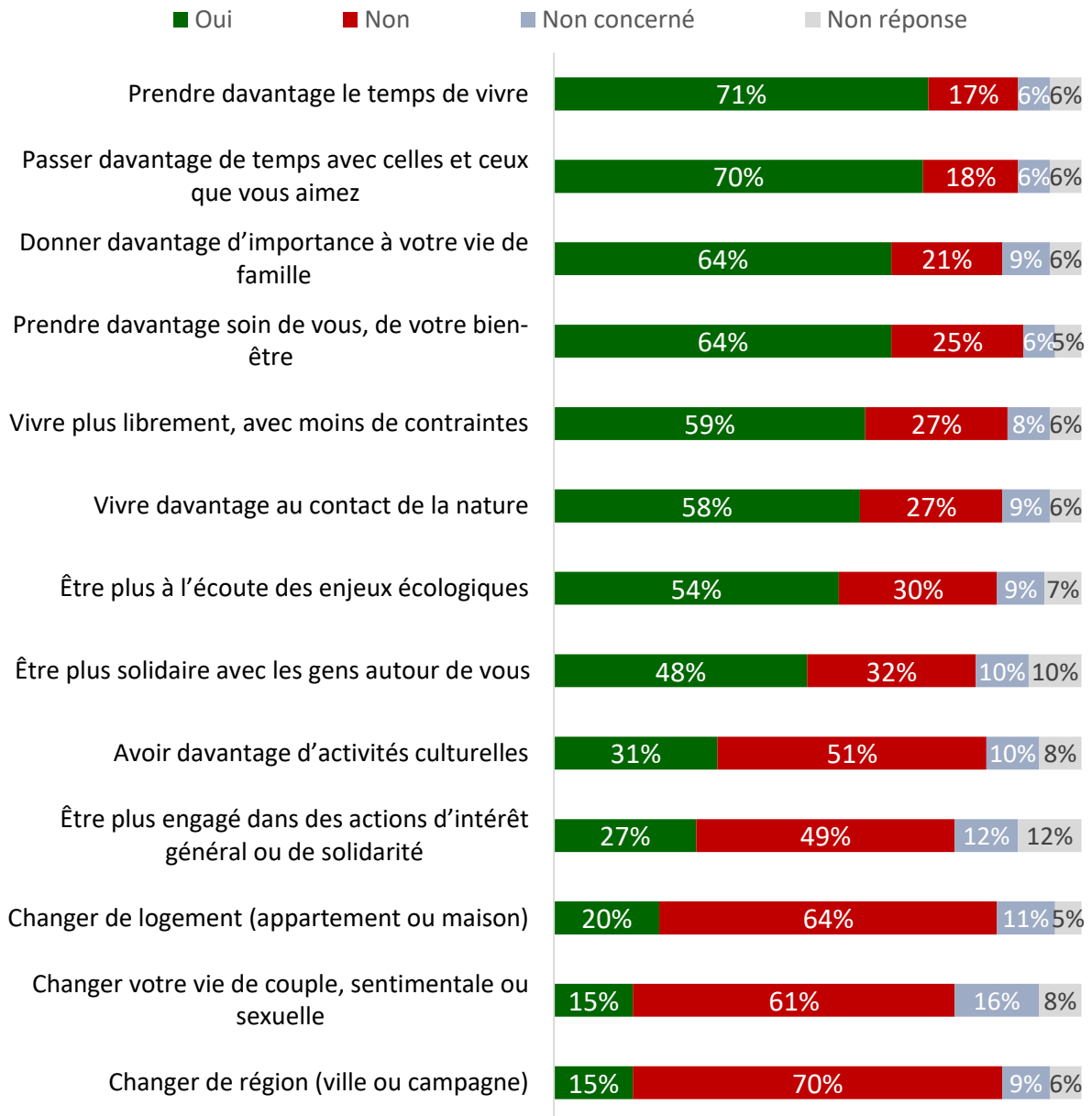
Base ensemble : 1000 personnes



Changements souhaités : vie personnelle et sociale (1/2)

Par rapport à votre vie d'« avant », dans votre vie personnelle, la crise du coronavirus vous donne-t-elle envie de...

Base ensemble : 1000 personnes

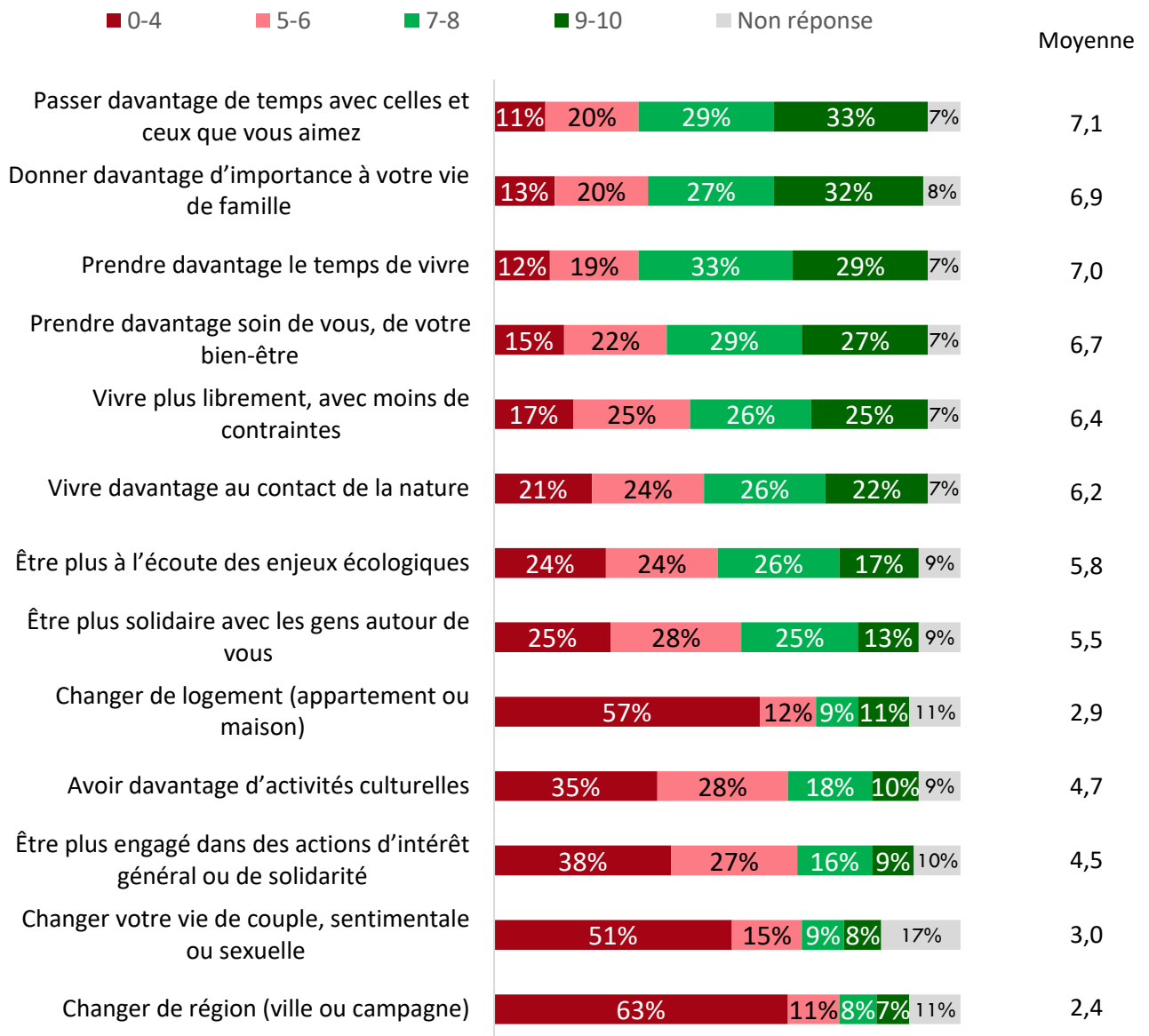


Changements souhaités : vie personnelle et sociale (2/2)

Et par rapport à votre vie d'« avant », dans votre vie personnelle, allez-vous avec certitude...

Base ensemble : 1000 personnes

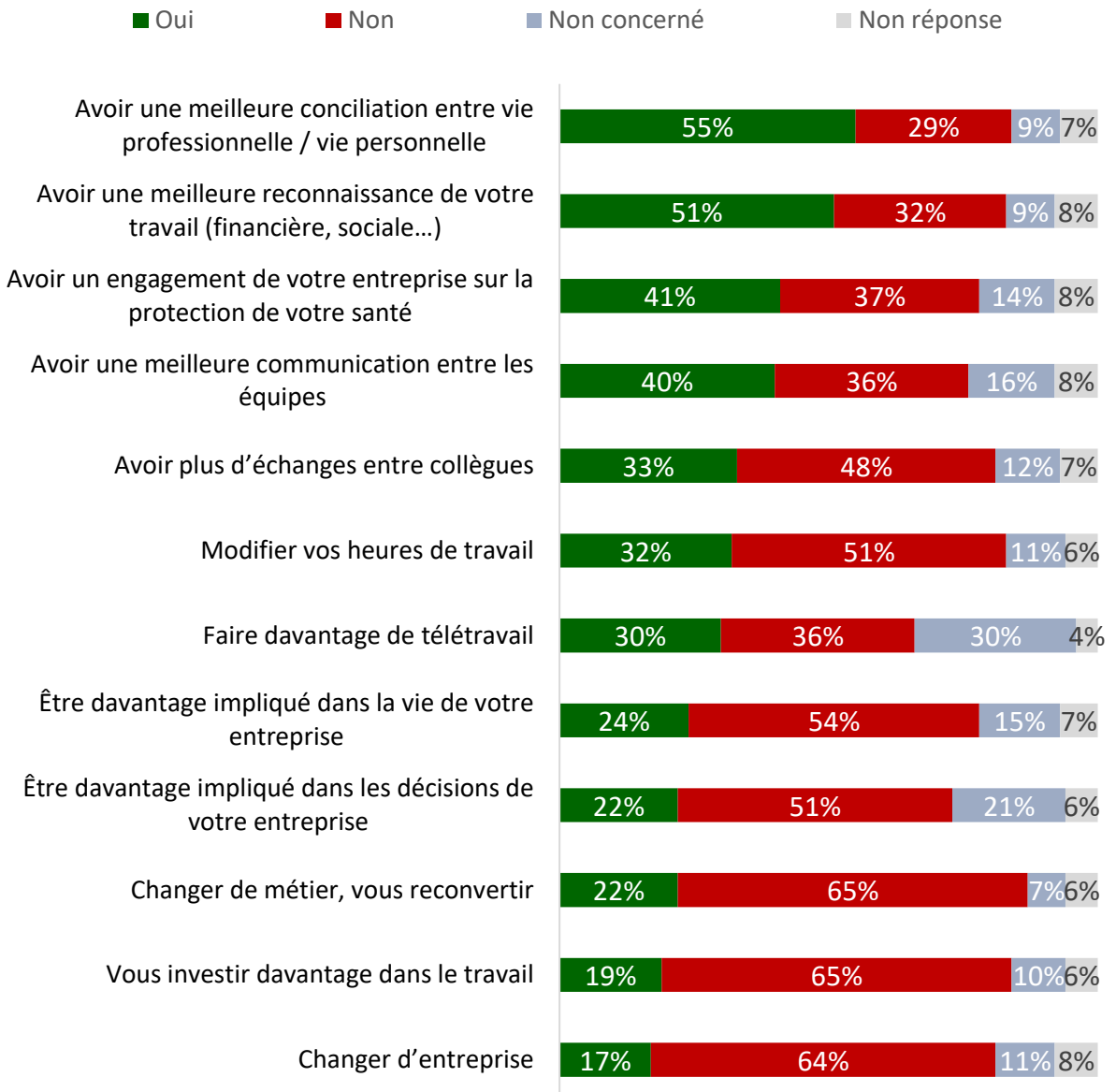
La note de 0 signifie que vous êtes certain de ne pas réaliser les changements indiqués. La note de 10 que vous êtes absolument certain de réaliser les changements indiqués. Les notes intermédiaires vous permettent de nuancer votre réponse



Changements souhaités : le travail (1/2)

Par rapport à votre vie d'« avant », dans le cadre de votre travail, la crise du coronavirus vous donne-t-elle envie de...

Base : aux actifs (515 personnes)

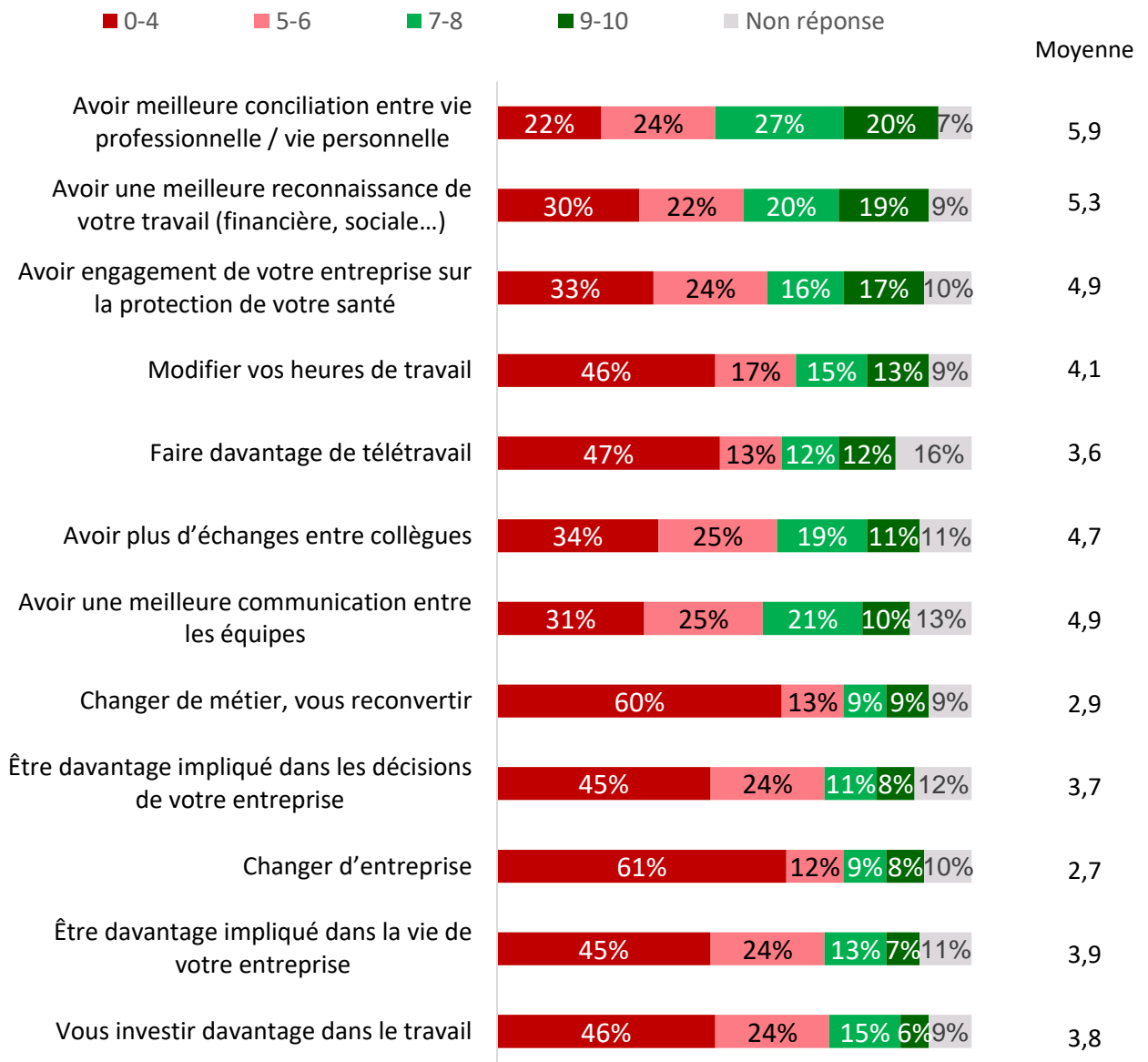


Changements souhaités : le travail (2/2)

Et par rapport à votre vie d'« avant », dans le cadre de votre travail, allez-vous avec certitude...

Base : aux actifs (515 personnes)

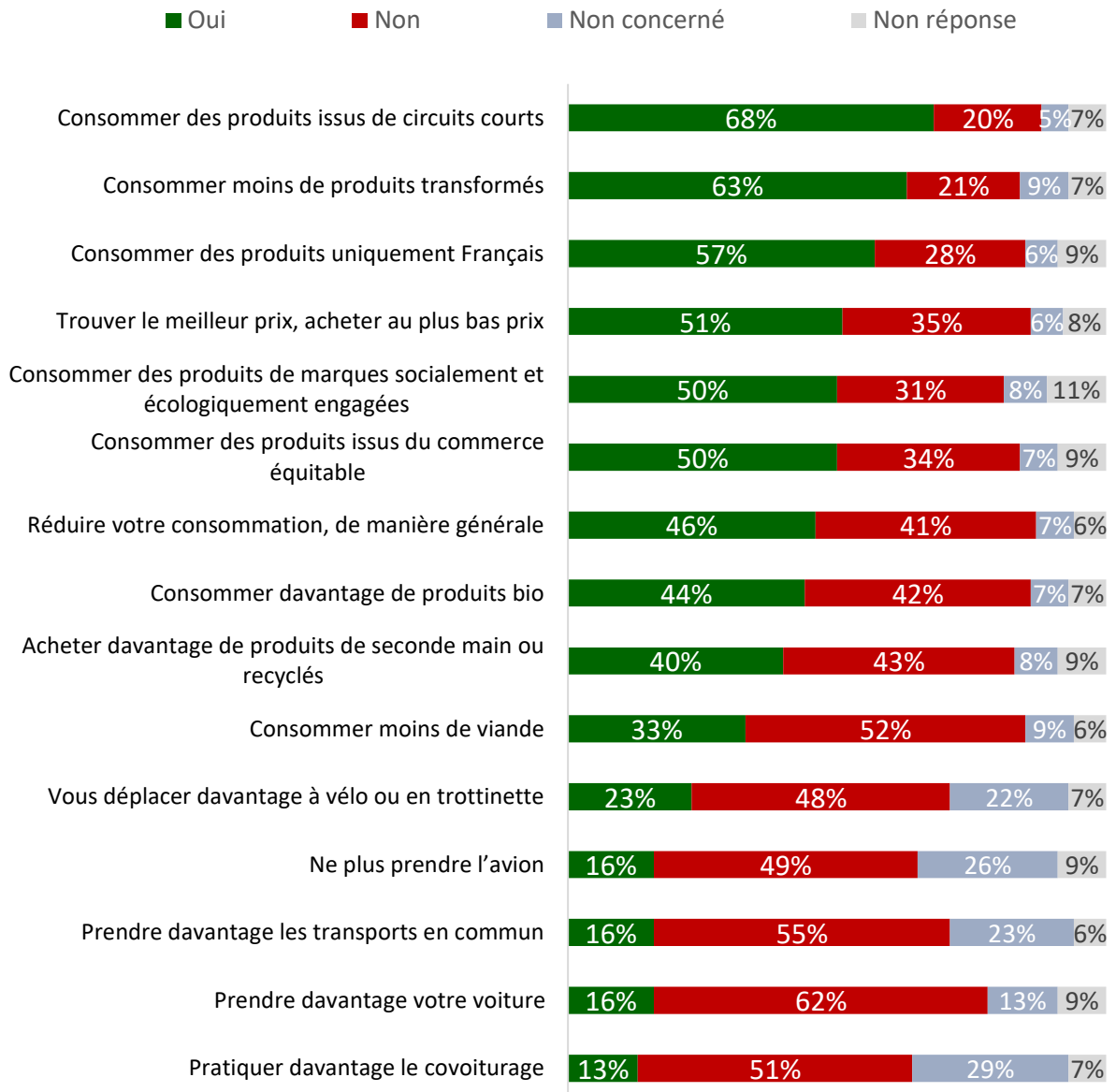
La note de 0 signifie que vous êtes certain de ne pas réaliser les changements indiqués. La note de 10 que vous êtes absolument certain de réaliser les changements indiqués. Les notes intermédiaires vous permettent de nuancer votre réponse



Changements souhaités : consommation et mobilité (1/2)

Et par rapport à votre vie d'« avant », dans le cadre de vos achats, allez-vous avec certitude...

Base ensemble : 1000 personnes

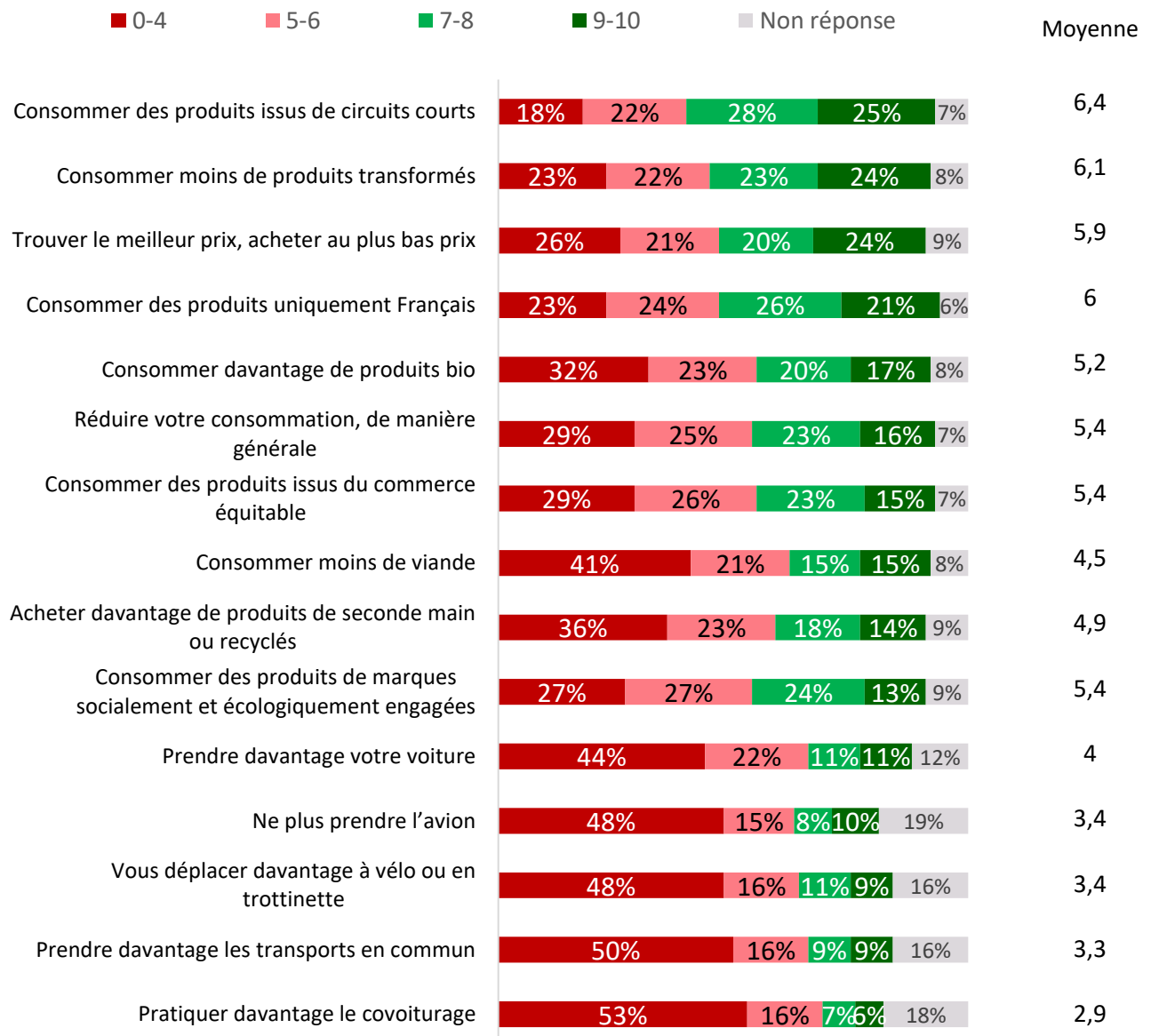


Changements souhaités : consommation et mobilité (2/2)

Et par rapport à votre vie d'« avant », dans le cadre de vos achats, allez-vous avec certitude...

Base ensemble : 1000 personnes

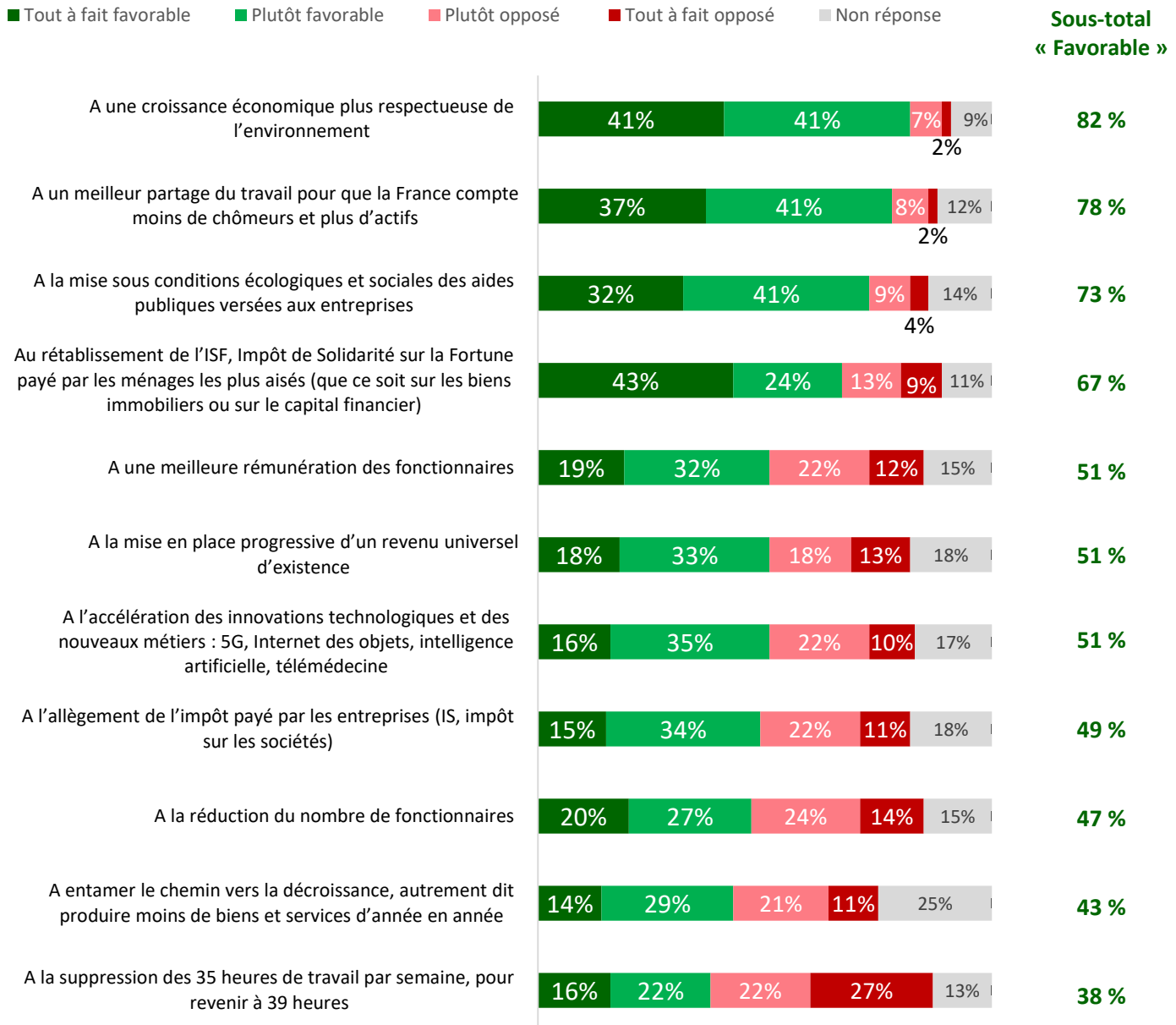
La note de 0 signifie que vous êtes certain de ne pas réaliser les changements indiqués. La note de 10 que vous êtes absolument certain de réaliser les changements indiqués. Les notes intermédiaires vous permettent de nuancer votre réponse



Que faire ? Débats d'actualité

Pour améliorer la situation de la France, seriez-vous...

Base ensemble : 1000 personnes





Annexe

Note sur les marges d'erreurs et effectifs utiles

Note sur les marges d'erreur

Comme toute enquête quantitative réalisée par sondage, les résultats de cette étude sont soumis à une incertitude statistique appelée marge d'erreur ou intervalle de confiance, dont l'amplitude dépend du nombre de personnes interrogées (taille de l'échantillon) et du pourcentage observé :

Taille de l'échantillon	Pourcentage observé					
	5 ou 95 %	10 ou 90 %	20 ou 80 %	30 ou 70 %	40 ou 60 %	50 %
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
500	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	5,0
1000	1,4	1,8	2,5	2,85	3	3,1
2000	1	1,3	1,8	2,1	2,2	2,25

Lecture du tableau :

Dans le cas d'un sondage auprès d'un échantillon de 1000 personnes environ, si le pourcentage mesuré est de 20 %, la marge d'erreur est égale à 2,5. Le pourcentage réel est donc compris entre 17,5 % et 22,5 % (avec une certitude de 95 %).

Proximité partisane et effectifs utiles

Les résultats détaillés selon la proximité partisane des personnes interrogées sont issus de la question suivante :

Indépendamment des élections, de quel parti politique vous sentez-vous le plus proche, ou disons le moins éloigné ?

LO (Lutte Ouvrière) ou le NPA (Nouveau Parti Anticapitaliste)

Le Parti communiste

La France insoumise

Europe Écologie Les Verts

Génération.s (de Benoît Hamon)

Le Parti socialiste

Le Mouvement radical

La République en Marche

Le MoDem (Mouvement Démocrate)

L'UDI (Union des Démocrates et Indépendants)

Agir, la droite constructive

Les Républicains (LR)

Debout la France

Les Patriotes (de Florian Philippot)

Le Rassemblement national

Un autre parti

Je ne me sens proche d'aucun parti

Non réponse

Les sympathisants de gauche correspondent à toutes les personnes ayant répondu LO ou le NPA, le Parti communiste, la France insoumise, Europe Écologie Les Verts, Génération.s ou le Parti socialiste à cette question.

Les sympathisants de la majorité correspondent à toutes les personnes ayant répondu la République En Marche, le MoDem ou le Mouvement radical.

Les sympathisants de droite correspondent à toutes les personnes ayant répondu Les Républicains (LR), Agir, l'UDI ou Debout la France.

À ces catégories correspondent les effectifs suivants :

Proximité partisane	Bases brutes
Sympathisants de gauche	250 personnes
Sympathisants de la majorité	131 personnes
Sympathisants de droite	114 personnes
Sympathisants du Rassemblement national	105 personnes
Proches d'aucun parti	283 personnes

VIAVOICE

« La réalité ne pardonne pas qu'on la méprise. » Joris-Karl Huysmans



groupe **LES TEMPS NOUVEAUX**

VIAVOICE
GRUPE LES TEMPS NOUVEAUX

LA PART DE L'HOMME
GRUPE LES TEMPS NOUVEAUX

GCF
GRUPE LES TEMPS NOUVEAUX

BLOOM UP
GRUPE LES TEMPS NOUVEAUX

Les récentes études d'opinion Viavoice réalisées pour
HEC, Libération, Le Monde, Le Figaro, Les Échos, BFM Business, France 2, RTL et France Inter
sont consultables sur www.institut-viavoice.com

9, rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 90. Viavoice est une SAS indépendante.