



Le Baromètre des Décideurs

Viavoice - HEC Paris - *Le Figaro* - BFM Business

Novembre 2020

Sommaire et modalités de réalisation

Principaux enseignements

4. Synthèse des enseignements. Tendances de conjoncture

Tendances de conjoncture

7. Indice du « Moral des Décideurs » depuis 2004
8. Indice du « Moral des Décideurs » depuis un an
9. Niveau de vie en France
10. Chômage en France
11. Situation financière personnelle
12. Motivation des collaborateurs
13. Opportunités professionnelles

Moral politique

15. Proximité des personnalités politiques
16. Direction prise par les personnalités politiques
17. Confiance envers une personnalité

Questions d'actualité : Les perspectives de relance économique

19. Perception d'un redémarrage économique en France
20. Anticipation des suppressions de postes dans les entreprises
21. Evolution du climat social en entreprise
22. Consentement aux efforts pour préserver son entreprise
24. Adhésion au développement du télétravail

Étude réalisée par Viavoice pour HEC Paris, *Le Figaro* et BFM Business.

Interviews effectuées en ligne du 16 au 19 novembre 2020 auprès de :

- Un **échantillon de 400 Décideurs**, représentatif de la population des cadres résidant en France métropolitaine. Représentativité assurée par la méthode des quotas, appliquée aux critères suivants : sexe, âge, secteur public ou secteur privé.
- Un **échantillon grand public de 1000 personnes**, représentatif de la population âgée de 18 ans et plus résidant en France métropolitaine. Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession de l'interviewé, région et catégorie d'agglomération.

Les évolutions mentionnées dans ce rapport sont issues des précédentes vagues du Baromètre des Décideurs, réalisées par Viavoice pour HEC depuis février 2004.



PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

Synthèse des enseignements (1/2)

Pour permettre la relance économique **Panser les diffractions en interne des entreprises**

Le mois de novembre 2020 marque les un an de l'apparition du coronavirus dans nos vies et l'entrée de la France dans son second confinement. Le contexte est agité par les critiques virulentes sur la gestion de la crise et sur l'insuffisante habileté à trouver l'équilibre entre santé et préservation de l'activité économique.

Pour autant, les résultats du dernier baromètre des Décideurs Viavoice – HEC – *Le Figaro* – BFM Business nuancent le catastrophisme ambiant. Le moral des décideurs reste bas, et s'établit à -48, mais un plateau se dessine. Ainsi, le pic de l'effondrement est-il passé ? Et si oui, pour qui et à quelles conditions ?

I. Un effondrement des perspectives économiques qui marque le pas

Plusieurs indicateurs d'opinion révèlent une stabilisation de la chute vertigineuse des perspectives économiques enregistrée au mois de septembre :

- Concernant le niveau de vie, les résultats se stabilisent et montrent même un frémissement d'optimisme, 17 % des décideurs et des Français pensent que le niveau de vie en France va même s'améliorer (une augmentation respective de 3 et 4 points) ;
- Sur le front de l'emploi les anticipations restent catastrophiques mais la dégringolade est enfin stoppée. Décideurs et actifs se montrent optimistes sur la situation de leur propre entreprise : 66 % des décideurs et 59 % des actifs n'anticipent pas de suppression de postes dans leur entreprise dans les mois et les semaines qui viennent ;
- Même les opportunités professionnelles semblent rebondir puisque 17 % des décideurs (+ 1 point) et 19 % des actifs (+ 2 points) les jugent importantes pour eux-mêmes...

II. Mais une opinion divisée quant au redémarrage économique

Pour autant les perspectives économiques font encore état d'une réelle incertitude pour l'avenir. Français et décideurs ne prévoient aucun redémarrage rapide de l'économie française :

- Seuls 25 % des décideurs et 18 % des Français estiment qu'il n'y a pas de raison que l'économie ne reparte pas une fois les restrictions levées ;
- Le scénario d'une reprise lente est attendu par 35 % des décideurs et 30 % des Français, anticipant les difficultés pour les entreprises à revenir à un niveau de production d'avant crise ;
- Enfin, 35 % des décideurs et près de la moitié des Français (49 %) projettent quant à eux un scénario plus sombre et une faillite des petites entreprises qui empêcherait tout redémarrage imminent de l'économie.

Synthèse des enseignements (2/2)

L'opinion est donc tranchée entre ceux pour qui le temps des renouveaux se dessine lentement ayant foi en la créativité, la résilience des acteurs économiques et ceux qui perçoivent avant tout la réalité difficile notamment des petites entreprises dont la situation semble s'aggraver...

III. Climat social en entreprise : l'urgence du dialogue pour éviter les diffractions internes

Si l'impact de la crise sur l'économie est sans appel, celle sur la vie des entreprises ne peut être occultée, au contraire. Les perceptions quant au climat interne font là aussi état de divergences :

- 46 % des décideurs estiment que le climat dans leur entreprise évoluera positivement mais ils sont 47 % à penser le contraire ;
- Concrètement, 36 % pensent que l'entreprise a réussi à maintenir un lien de confiance avec les salariés mais 33 % considèrent, au contraire, qu'un fossé s'est créé entre les salariés et leurs managers durant cette période.
- Des constats partagés par l'ensemble des actifs et qui témoignent d'une réelle présence à l'esprit des diffractions possiblement à l'œuvre au sein des entreprises et que la crise a pu amplifier...

D'ailleurs concernant le télétravail un clivage assez net se dessine entre une majorité de cadres (54 %) qui juge favorablement le développement du télétravail et les actifs dans leur ensemble (43 %) qui conditionnent le développement de cette nouvelle organisation à un encadrement strict par des accords d'entreprise.

Face à ces constats, les efforts éventuels à fournir pour sauvegarder les emplois et l'activité des entreprises ne vont pas de soi pour tout le monde.

Seule la flexibilité du temps de travail apparaît comme envisageable à la fois pour 35 % des décideurs et 34 % des actifs.

Concernant les concessions financières, le niveau d'acceptabilité fait état d'un clivage assez clair :

- 51 % des actifs français considèrent qu'au regard de l'année difficile et des efforts fournis, une récompense financière devrait leur être attribuée et seuls 35 % y renonceraient si cette récompense devait mettre en difficulté leur entreprise ;
- A l'inverse, 42 % des décideurs souhaitent être récompensés à la fin de l'année mais surtout 49 % accepteraient de renoncer à cette prime ou augmentation dans l'immédiat si cela mettait en difficulté leur entreprise.

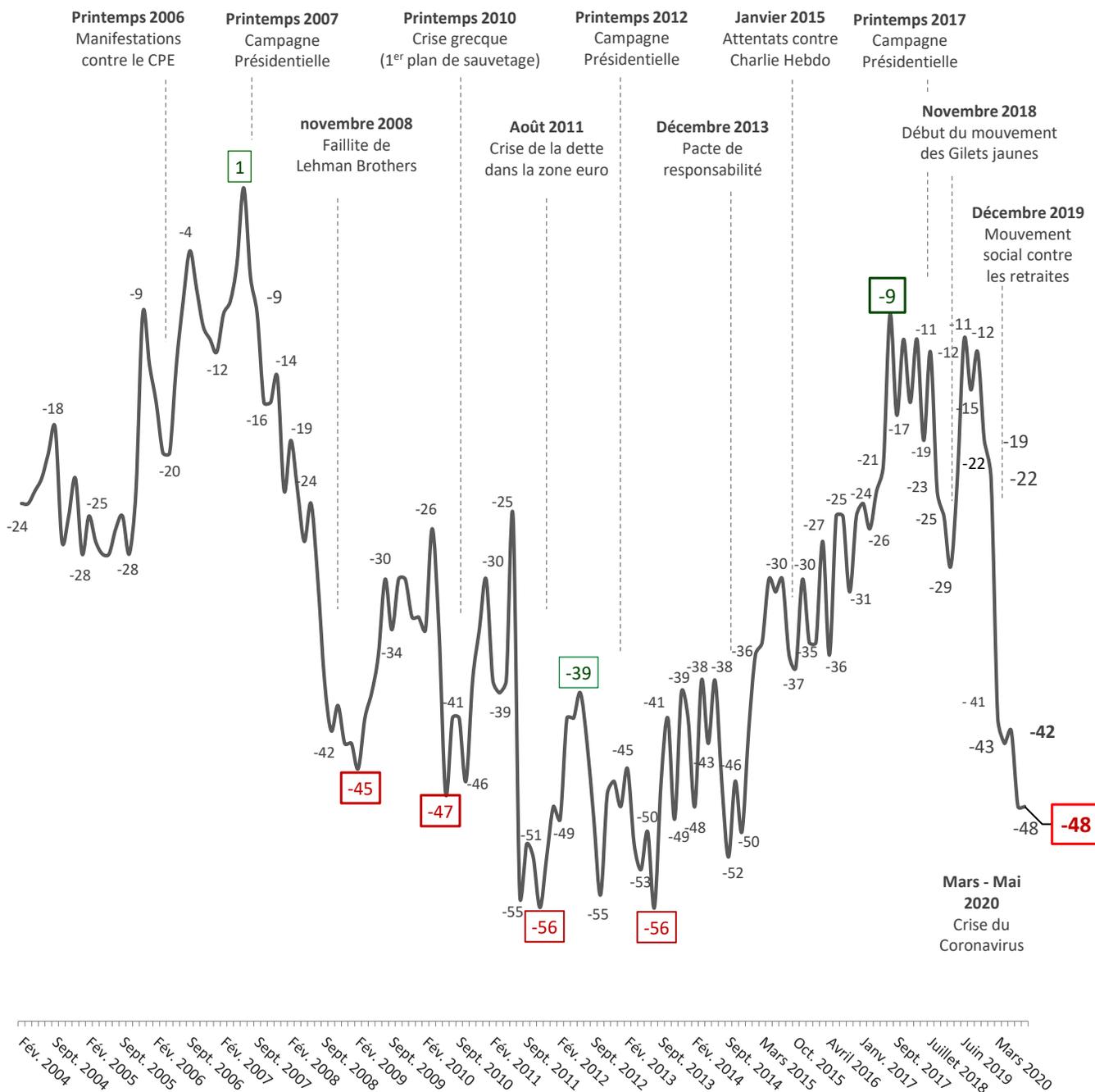
Ces diffractions peut-être déjà à l'œuvre, alliées à ces temps incertains, nous engageant donc à considérer avec autant d'importance les transformations qui s'opèrent à la fois à l'extérieur des entreprises qu'en interne des entreprises. Car seule la synergie des volontés permettra de donner foi à un réel espoir de redémarrage économique...

Stewart Chau
Viavoice



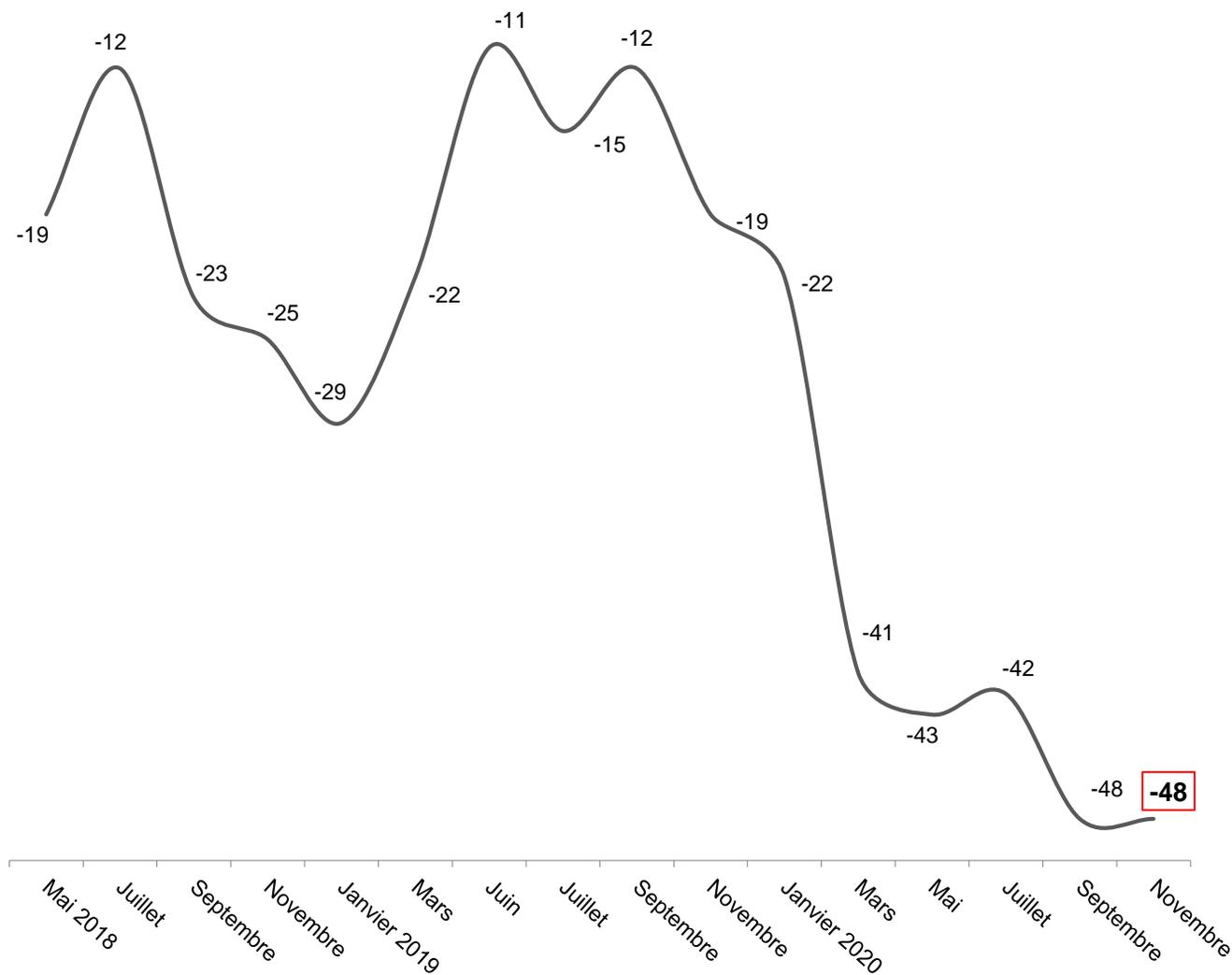
TENDANCES DE CONJONCTURE

Indice du « Moral des Décideurs » depuis 2004



L'indice synthétique du « Moral des Décideurs » est la moyenne des indices recueillis sur chacune des questions récurrentes. Pour chaque question, l'indice est la différence du pourcentage de réponses positives et de réponses négatives.

Indice du « Moral des Décideurs » depuis un an et demi



L'indice synthétique du « Moral des Décideurs » est la moyenne des indices recueillis sur chacune des questions récurrentes.

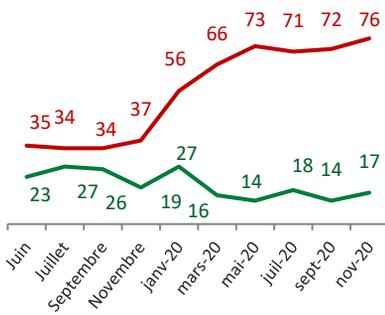
Pour chaque question, l'indice est la différence du pourcentage de réponses positives et de réponses négatives.

Niveau de vie en France

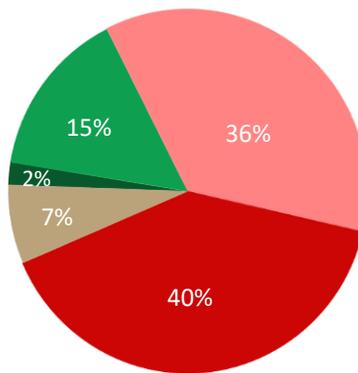
Pensez-vous que d'ici un an, le niveau de vie en France dans l'ensemble... ?

Décideurs

Sous-total
« S'améliorera » 17 %
(+ 3 depuis septembre)



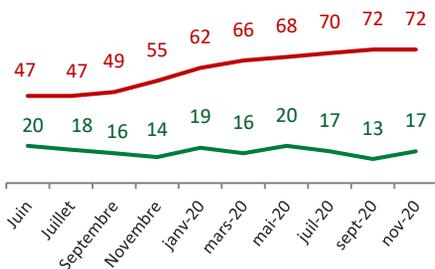
Sous-total
« Se dégradera » 76 %
(+ 4 depuis septembre)



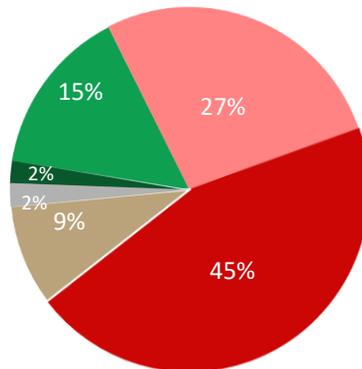
- S'améliorera nettement
- S'améliorera un peu
- Se dégradera un peu
- Se dégradera nettement
- Restera stationnaire

Grand public

Sous-total
« S'améliorera » 17 %
(+ 4 depuis septembre)



Sous-total
« Se dégradera » 72%
(= depuis septembre)



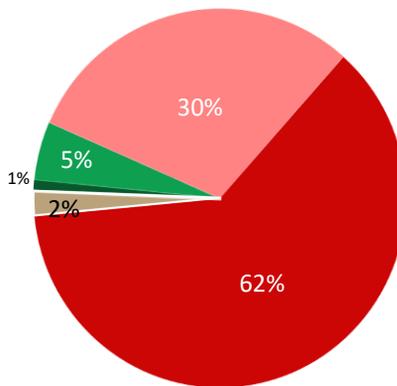
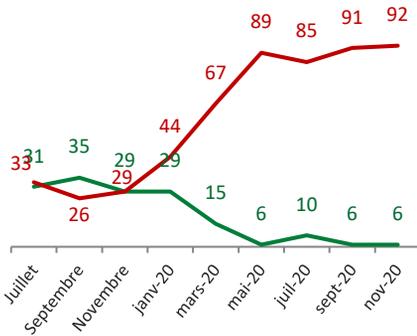
- S'améliorera nettement
- S'améliorera un peu
- Se dégradera un peu
- Se dégradera nettement
- Restera stationnaire
- Non réponse

Chômage en France

Pensez-vous que dans les mois qui viennent, le nombre de chômeurs en France... ?

Décideurs

Sous-total
« Diminuera » 6 %
(= depuis septembre)

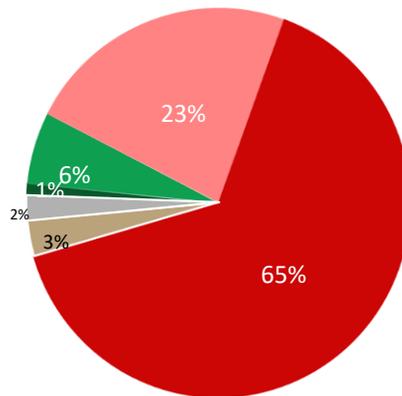
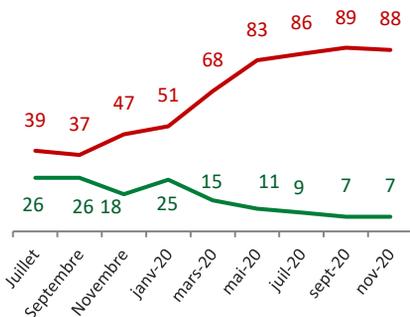


Sous-total
« Augmentera » 92 %
(+1 depuis septembre)

- Diminuera nettement
- Diminuera un peu
- Augmentera un peu
- Augmentera nettement
- Restera stationnaire
- Non réponse

Grand public

Sous-total
« Diminuera » 7 %
(= depuis septembre)



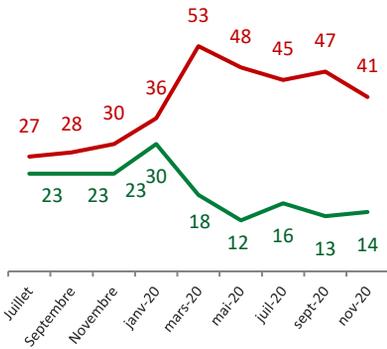
Sous-total
« Augmentera » 88 %
(- 1 depuis septembre)

- Diminuera nettement
- Diminuera un peu
- Augmentera un peu
- Augmentera nettement
- Restera stationnaire
- Non réponse

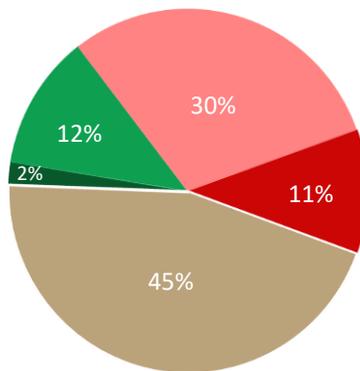
Situation financière personnelle

Croyez-vous que dans les mois qui viennent, votre situation financière... ?

Sous-total
« Va s'améliorer » 14 %
(+1 depuis septembre)



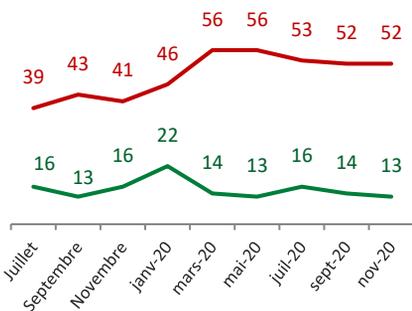
Décideurs



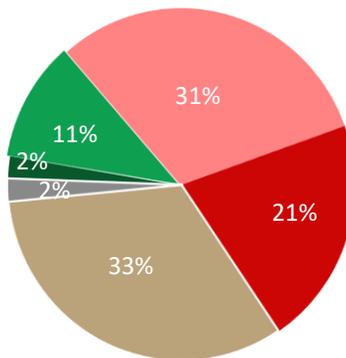
Sous-total
« Va se dégrader » 41 %
(- 6 depuis septembre)

- Va s'améliorer nettement
- Va s'améliorer un peu
- Va se dégrader un peu
- Va se dégrader nettement
- Va rester stationnaire
- Non réponse

Sous-total
« Va s'améliorer » 13 %
(- 1 depuis septembre)



Grand public



Sous-total
« Va se dégrader » 52 %
(= depuis septembre)

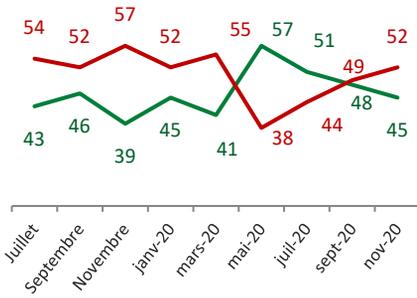
- Va s'améliorer nettement
- Va s'améliorer un peu
- Va se dégrader un peu
- Va se dégrader nettement
- Va rester stationnaire
- Non réponse

Motivation des collaborateurs

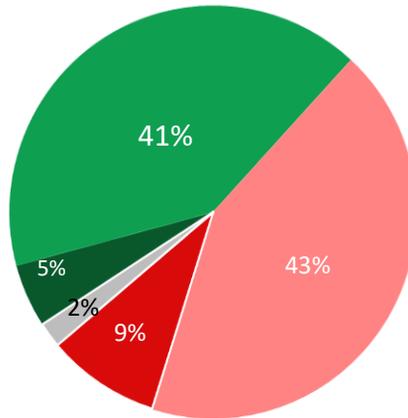
De manière générale, diriez-vous que vos collaborateurs sont actuellement... ?

Décideurs

Sous-total
« Motivés » 46 %
(- 2 depuis septembre)

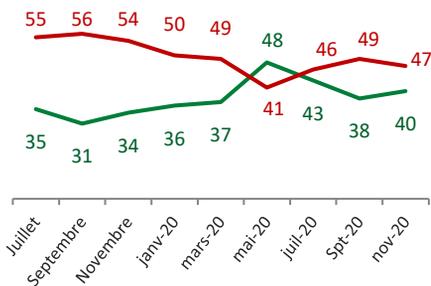


Sous-total
« Pas motivés » 52 %
(+ 3 depuis septembre)



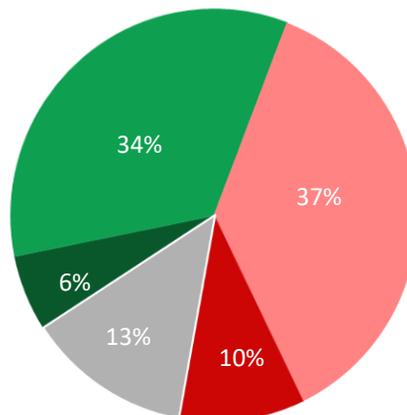
- Très motivés
- Assez motivés
- Pas vraiment motivés
- Pas du tout motivés
- Non réponse

Sous-total
« Motivés » 40 %
(+ 2 depuis septembre)



Grand public *

Sous-total
« Pas motivés » 47 %
(- 2 depuis septembre)



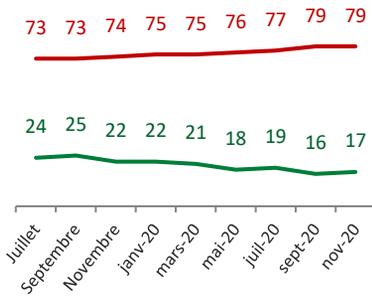
- Très motivés
- Assez motivés
- Pas vraiment motivés
- Pas du tout motivés
- Non réponse

(*) Question posée uniquement aux actifs

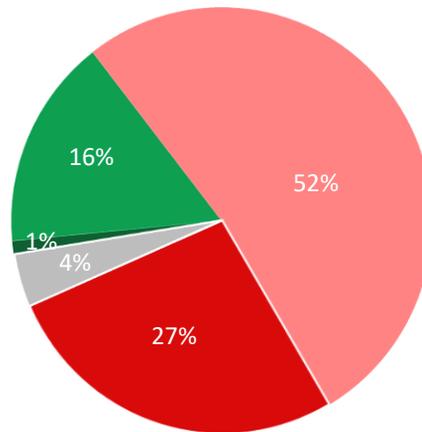
Opportunités professionnelles

Diriez-vous que les opportunités pour faire progresser votre carrière dans les mois qui viennent sont... ?

Sous-total
« **Importantes** » 17 %
(+1 depuis septembre)



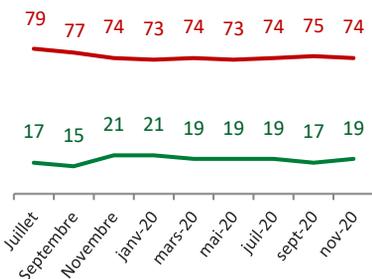
Décideurs



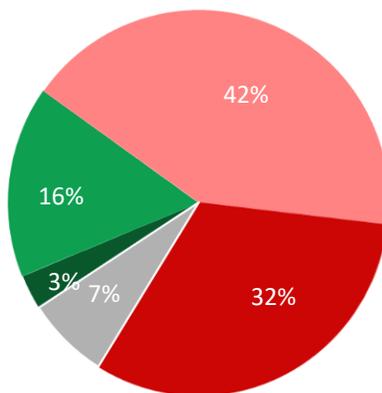
Sous-total
« **Faibles** » 79 %
(= depuis septembre)

- Très importantes
- Plutôt importantes
- Plutôt faibles
- Inexistantes
- Non réponse

Sous-total
« **Importantes** » 19 %
(+ 2 depuis septembre)



Grand public *



Sous-total
« **Faibles** » 74 %
(- 1 depuis septembre)

- Très importantes
- Plutôt importantes
- Plutôt faibles
- Inexistantes
- Non réponse

(*) Question posée uniquement aux actifs



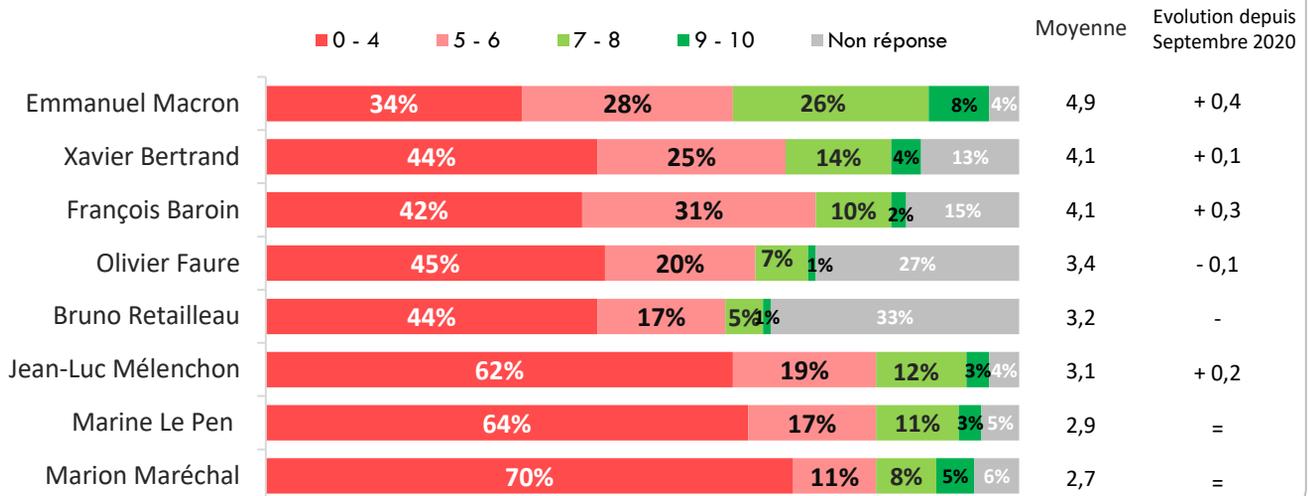
MORAL POLITIQUE

Proximité des personnalités politiques

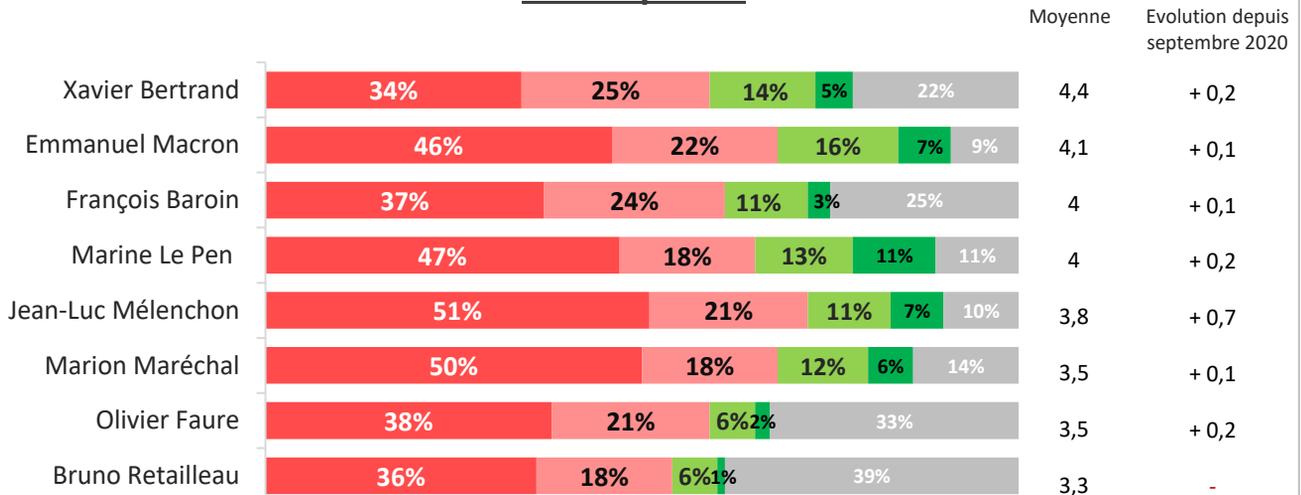
Pour chacune des personnalités suivantes, diriez-vous qu'elle est proche ou éloignée des préoccupations des Français ?

Note de 0 à 10. 0 signifiant que la personnalité est très éloignée des préoccupations des Français ; 10 signifiant que la personnalité est très proche des préoccupations des Français.

Décideurs



Grand public

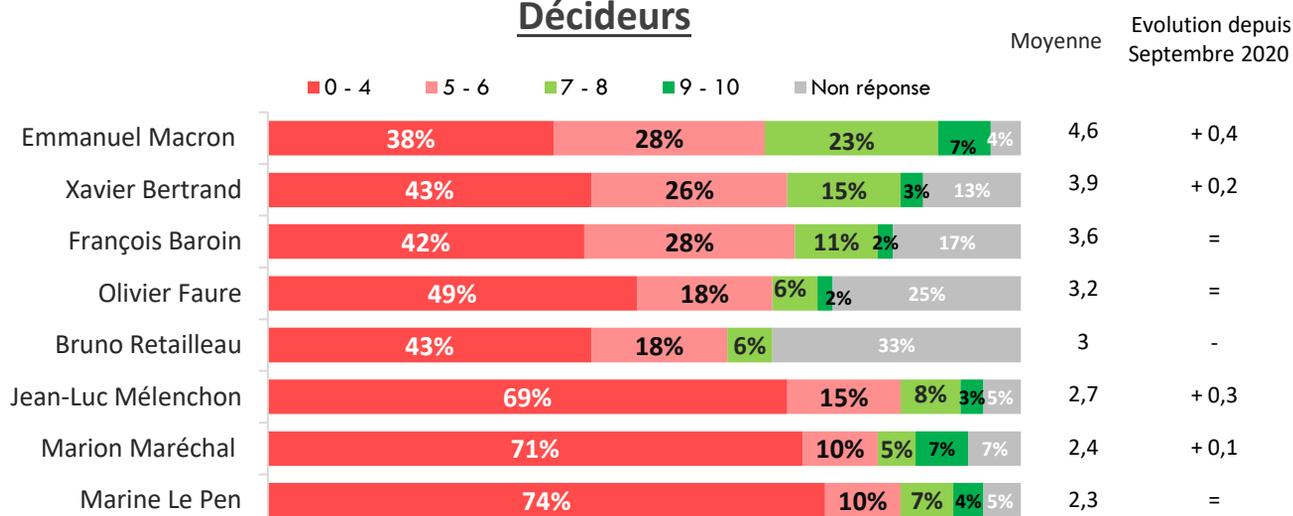


Directions prises par les personnalités politiques

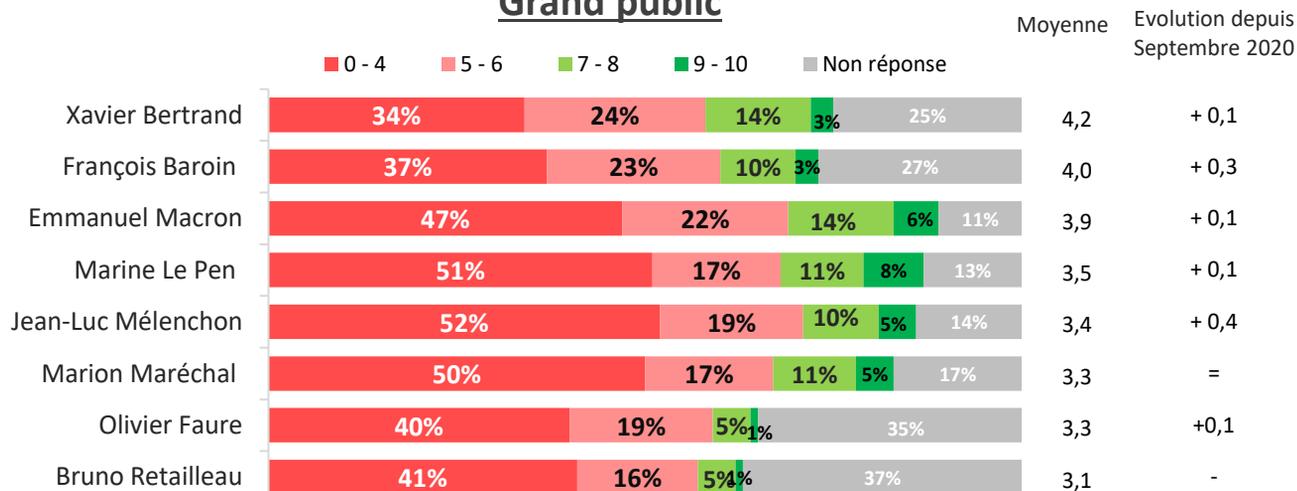
D'après l'idée que vous en avez, diriez-vous que les propositions de chacune des personnalités suivantes vont dans la bonne direction ?

Note de 0 à 10. 0 signifiant que les propositions de cette personnalité vont dans la très mauvaise direction ; 10 signifiant que les propositions de cette personnalité vont dans la très bonne direction.

Décideurs



Grand public

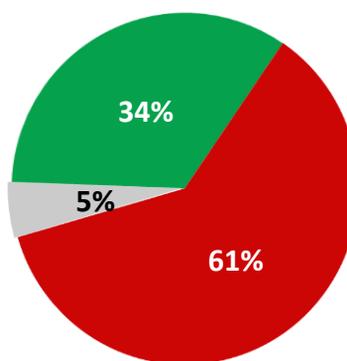
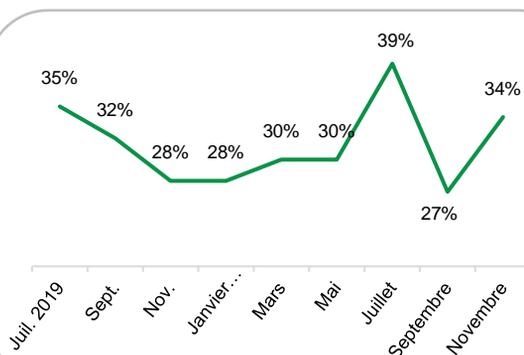


Confiance envers une personnalité

Actuellement, diriez-vous qu'il existe une personne connue à laquelle vous feriez confiance pour parler en votre nom, quelle que soit cette personne connue (politique ou non) ?

Décideurs

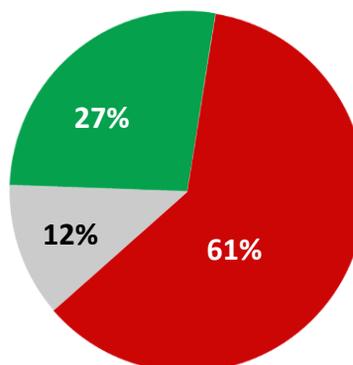
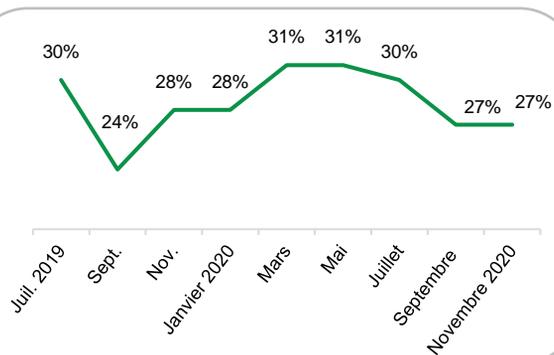
Rappels « Oui »



Oui Non Non réponse

Grand public

Rappels « Oui »



Oui Non Non réponse

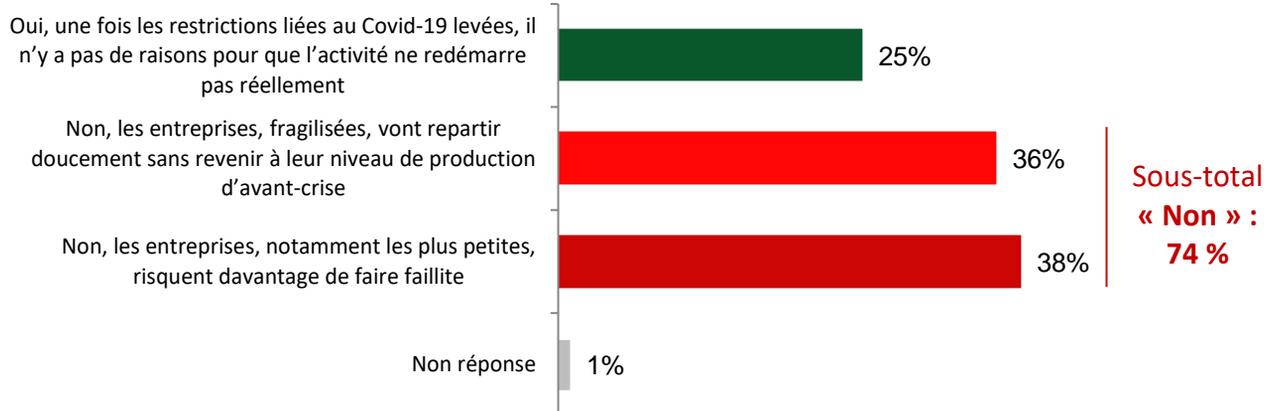


QUESTIONS D'ACTUALITÉ :
Les perspectives de relance économique

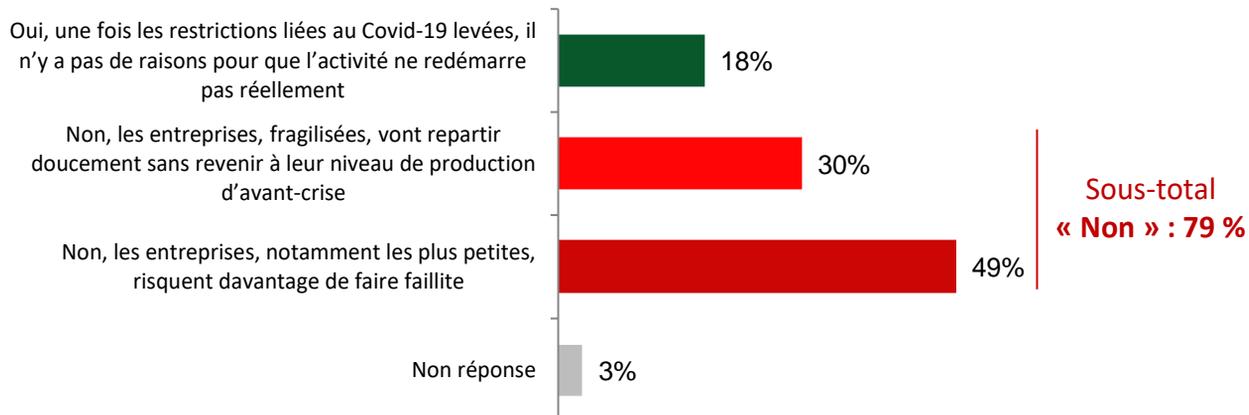
Perception d'un redémarrage économique en France

Croyez-vous à un redémarrage rapide de l'activité économique en France ?

Décideurs



Grand public



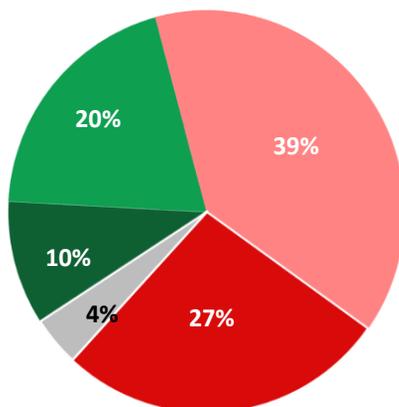
Anticipation des suppressions de postes dans les entreprises

Vous attendez-vous à des suppressions de postes dans les semaines et les mois qui viennent dans votre entreprise ?

Décideurs

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ Non réponse

Sous-total
« Oui » 30 %



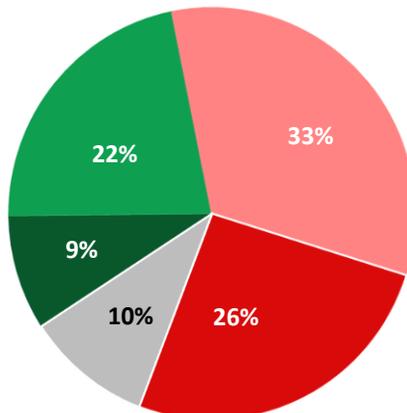
Sous-total
« Non » 66 %

Grand public

Actifs français

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ Non réponse

Sous-total
« Oui » 31 %

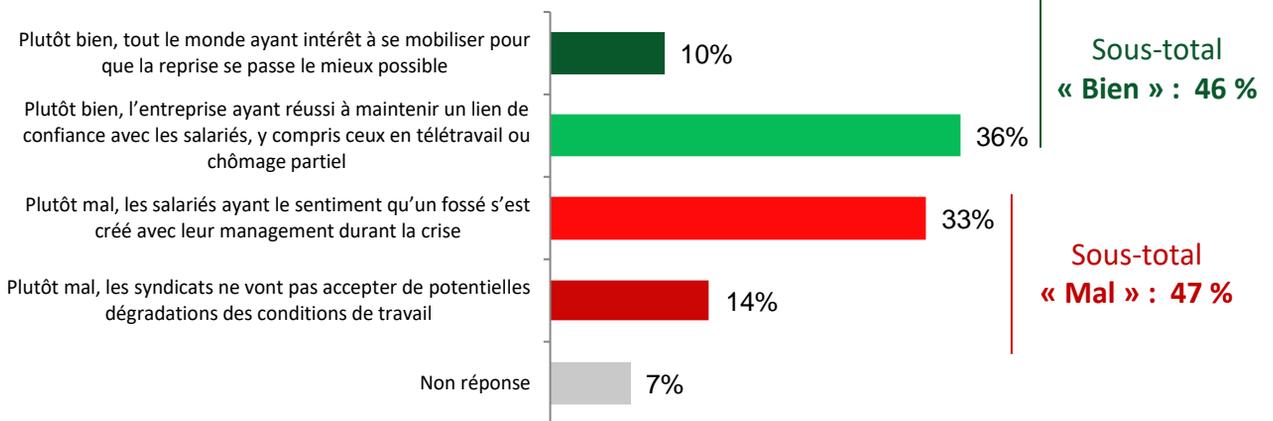


Sous-total
« Non » 59 %

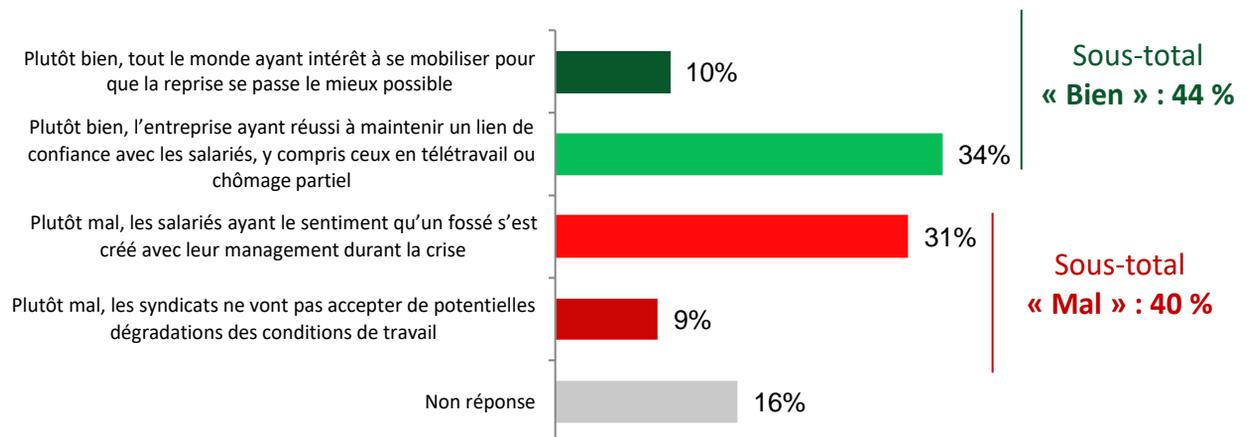
Evolution du climat social en entreprise

Comment voyez-vous le climat social évoluer dans votre entreprise dans les semaines et les mois qui viennent ?

Décideurs



Grand public Actifs français

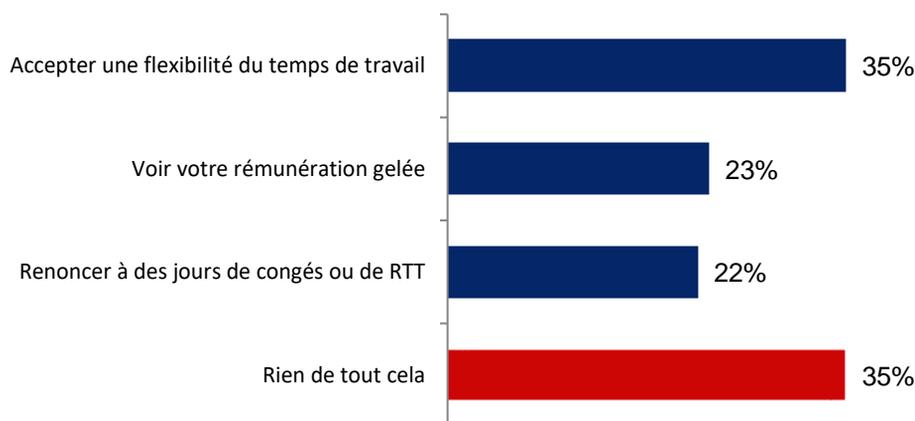


Consentement aux efforts pour préserver son entreprise (1/2)

Vous personnellement, seriez-vous prêt, dans le cadre d'un accord de compétitivité, à faire des sacrifices pour sauver des emplois et participer au redressement de votre entreprise ?

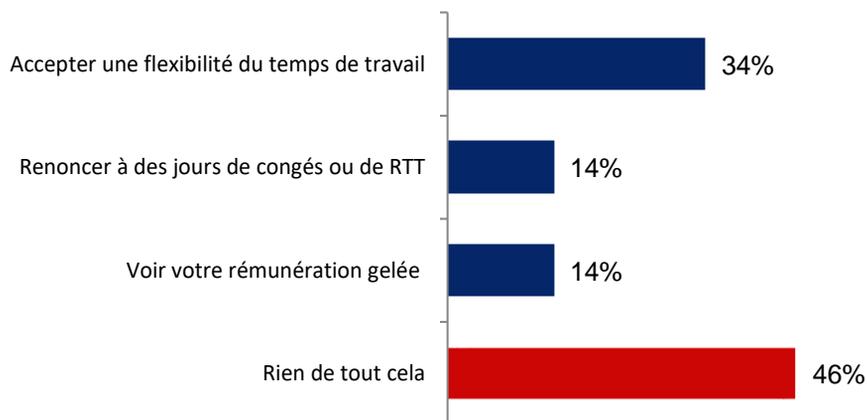
Plusieurs réponses possibles – total supérieur 100 %

Décideurs



Grand public

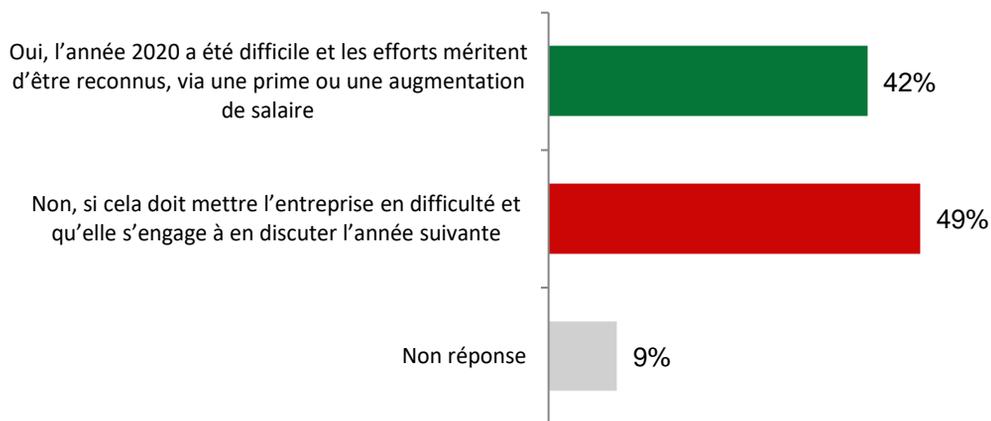
Actifs français



Consentement aux efforts pour préserver son entreprise (2/2)

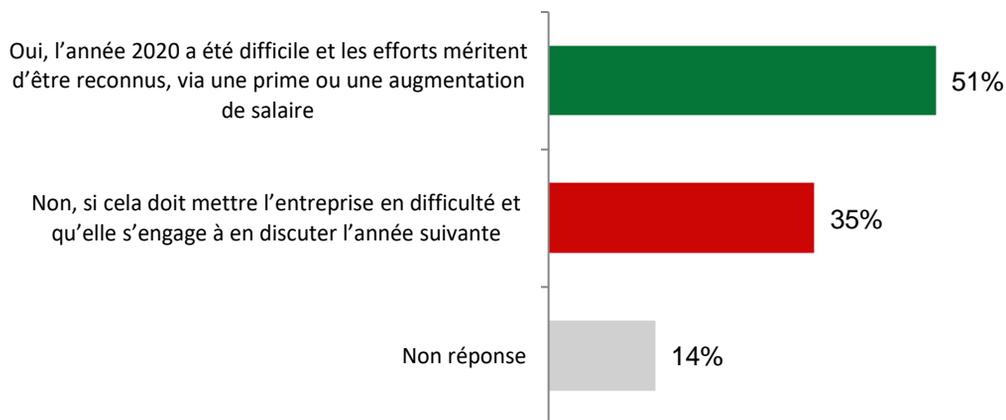
Estimez-vous devoir être financièrement récompensé ?

Décideurs



Grand public

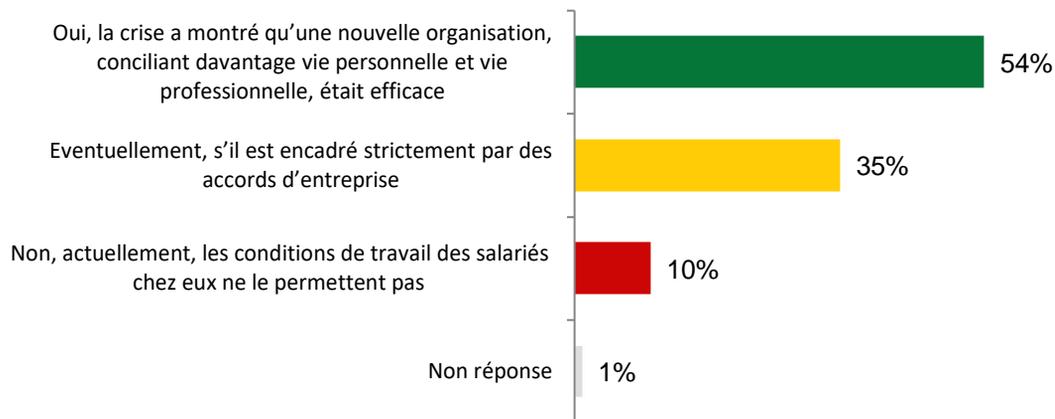
Actifs français



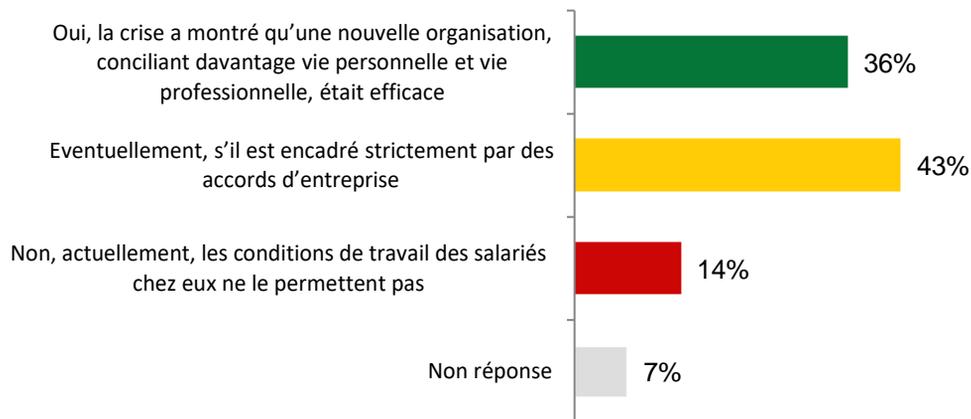
Adhésion au développement du télétravail

Êtes-vous favorable au développement du télétravail ?

Décideurs



Grand public



VI VOICE

« La réalité ne pardonne pas qu'on la méprise. » Joris-Karl Huysmans



Études Conseil Stratégie pour l'avenir des entreprises et des institutions

LES TEMPS NOUVEAUX
GROUPE DE CONSEIL EN STRATÉGIE(S)



VI VOICE
LA PART DE L'HOMME
GCF
BLO OM UP

Les récentes études d'opinion Viavoice réalisées pour
HEC, *Libération*, *Le Figaro*, *Les Échos*, BFM Business, France 2, RTL et France Inter
sont consultables sur www.institut-viavoice.com
9, rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 90. Viavoice est une SAS indépendante.