



# Le Baromètre des Décideurs

Viavoice - HEC Paris - *Le Figaro* - BFM Business

Décembre 2021



## Sommaire et modalités de réalisation

### Principaux enseignements

4. Synthèse des enseignements.

### Indicateurs conjoncturels

7. Indice du « Moral des Décideurs » depuis 2004
8. Indice du « Moral des Décideurs » depuis un an et demi
9. Indice du « Moral des Décideurs » au fil des élections présidentielles
10. Indice du « Moral des Décideurs » au fil des élections présidentielles : mise en perspective
11. Niveau de vie en France
12. Chômage en France
13. Situation financière personnelle
14. Motivation des collaborateurs
15. Opportunités professionnelles

### Indicateurs de la relance

15. Facteurs de relance : réponses économiques et fiscales
19. Facteurs de relance : la vaccination, troisième dose généralisée ?
20. Facteurs de relance : les acteurs
21. Personnalités politiques susceptibles d'améliorer la situation économique

### Questions d'actualité. Dépenses de fin d'année, quelles projections pour les Français ?

23. Projections pour les fêtes de fin d'année
24. Nature des dépenses
25. Projet de voyage pour les fêtes
26. Evolution du ressenti de sa propre aisance financière
27. Etat d'esprit actuel

Étude réalisée par Viavoice pour HEC Paris, *Le Figaro* et BFM Business.

Interviews effectuées en ligne du 3 au 7 décembre 2021 auprès de :

- Un **échantillon de 400 décideurs**, représentatif de la population des cadres résidant en France métropolitaine. Représentativité assurée par la méthode des quotas, appliquée aux critères suivants : sexe, âge, secteur public ou secteur privé.
- Un **échantillon grand public de 1001 personnes**, représentatif de la population âgée de 18 ans et plus résidant en France métropolitaine. Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession de l'interviewé, région et catégorie d'agglomération.

*Les évolutions mentionnées dans ce rapport sont issues des précédentes vagues du Baromètre des Décideurs, réalisées par Viavoice pour HEC Paris depuis février 2004.*



## PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

## Synthèse des enseignements (1/2)

### Régression contracyclique du moral économique

Sous le retour pandémique : nouveau cycle de tensions et aspirations inédites

La voie était tracée. Depuis un an, en octobre 2020, le moral des décideurs était engagé sur une impressionnante dynamique, progressant de l'indice -48 à l'indice -12 ; la qualité des perspectives économiques, les espoirs nourris par la campagne présidentielle pouvaient laisser présager d'une poursuite de cette dynamique positive.

Pourtant, cette nouvelle livraison du Baromètre des décideurs Viavoice – HEC Paris - *Le Figaro* révèle au contraire un net repli, l'indice du moral perdant subitement 8 points et s'établissant à -20. Et cette régression contracyclique n'est pas uniquement imputable à la cinquième vague épidémique.

#### Le retour des doutes : un moral en baisse pour la première fois depuis treize mois

Concrètement, cette régression du moral économique procède d'une décline sur les différents registres :

- Concernant les perspectives sur le niveau de vie : 54 % des décideurs et près de 6 Français sur 10 (59 %) considèrent que celles-ci vont se dégrader d'ici un an ;
- Alors qu'elles s'amélioraient depuis un an, les anticipations en matière d'emploi se dégradent : 46 % des décideurs et 52 % des Français pensent que le nombre de chômeurs augmentera dans les mois qui viennent ;
- Plus d'un Français sur deux (+ 11 points par rapport à septembre 2021) et 40 % des décideurs estiment que leur situation personnelle va se dégrader au cours des mois à venir.

Sur le plan professionnel, les indicateurs sont aussi orientés à la baisse :

- Une nette fragilisation de la motivation des collaborateurs, dont 52 % des décideurs (+ 8 points depuis septembre) font le constat ;
- Symbole de cette confiance ébranlée, les perspectives d'opportunités pour faire progresser la carrière accusent le coup : 70 % des Français en activité professionnelles et 68 % des décideurs considèrent qu'elles sont faibles.

#### Sous la « cinquième vague », l'intensité des nouvelles tensions financières et sociétales

La tentation est grande d'imputer ce repli actuel à l'affirmation de la « cinquième vague » de la pandémie de Covid, et à l'irruption planétaire du variant « Omicron ».

Pourtant, les indicateurs de conjoncture économique (prix de l'énergie et des biens de consommation courante, retour des tensions inflationnistes) et les résultats obtenus dans le cadre de ce baromètre révèlent des facteurs plus profonds :

- Financiers : par rapport « au même moment l'année dernière », 41 % des Français se déclarent « moins à l'aise financièrement », ainsi que 31 % des décideurs ;
- Sociétaux : de manière frappante, seuls 11 % des Français s'estiment « optimistes : l'économie se redresse et la crise semble derrière nous », et 63 % s'affirment « inquiets en raison de l'état social du pays ».

## Synthèse des enseignements (2/2)

### Facteurs de relance souhaités : le singulier alliage « baisse des prélèvements » et « vaccination »

Face à cette spectaculaire dégradation, décideurs et grand public en appellent d'abord à une relance par une baisse des prélèvements.

- Les Français aspirent prioritairement à une baisse des prélèvements sur les ménages (49 %, + 5 points depuis septembre), une augmentation du Smic et des minimas sociaux (40 %) ainsi que des avantages pour les entreprises dont la production est située en France (40 %) ;
- Les décideurs aspirent également en priorité à une baisse des prélèvements sur les ménages (+ 13 points depuis septembre), à favoriser la production locale en accordant des avantages aux entreprises qui produisent en France (43 %) et à une simplification des règles qui pèsent sur les entreprises.

En outre face au regain épidémique, la troisième dose généralisée du vaccin est considérée comme utile par trois décideurs sur quatre et par 65 % des Français. Enfin, s'agissant des acteurs attendus pour la sortie de crise, une prime est accordée aux entreprises et à l'innovation pour les décideurs (31 %), et aux consommateurs et à la dépense des ménages pour le grand public (35 %).

### Solutions économiques : un nouveau match Emmanuel Macron – Valérie Pécresse

A quatre mois du premier tour de l'élection présidentielle s'installe un nouveau match, peu envisagé jusqu'ici : de manière très singulière, « pour améliorer la situation économique de la France », les Français accordent une confiance égale à Emmanuel Macron et à Valérie Pécresse (34 % à chacun, la présidente de la Région Ile-de-France recueillant sur cette question un score en progression de 7 points). Les décideurs situent également ces deux personnalités en tête de leurs préférences : Emmanuel Macron à 48 % et Valérie Pécresse à 40 % (les interviews ont été réalisées du 3 au 7 décembre, pour l'essentiel après la victoire de Valérie Pécresse au Congrès LR).

Ces données signifient non seulement que le jeu politique se diversifie en vue de 2022, mais encore que le match des crédibilités économiques est désormais très ouvert, et que la candidate LR apparaît comme une compétitrice jugée tout à fait légitime en regard du président de la République actuel.

### A l'heure des fêtes de fin d'année : tensions sur le pouvoir d'achat

La question du pouvoir d'achat s'est imposée comme centrale en termes d'attentes ces dernières semaines : à l'approche des fêtes de fin d'année, cette actualité devient d'autant plus sensible : 28 % des décideurs et un Français sur trois envisagent de moins dépenser que l'année dernière...

En ce mois de décembre 2021 s'ouvre ainsi une conjoncture d'opinion économique et politique totalement nouvelle : au repli du moral économique, porté par un faisceau de facteurs, font écho des appels à des solutions fortes, et s'installe un match Emmanuel Macron – Valérie Pécresse. Ainsi surgissent, simultanément, de nouvelles inquiétudes et des espoirs renouvelés.

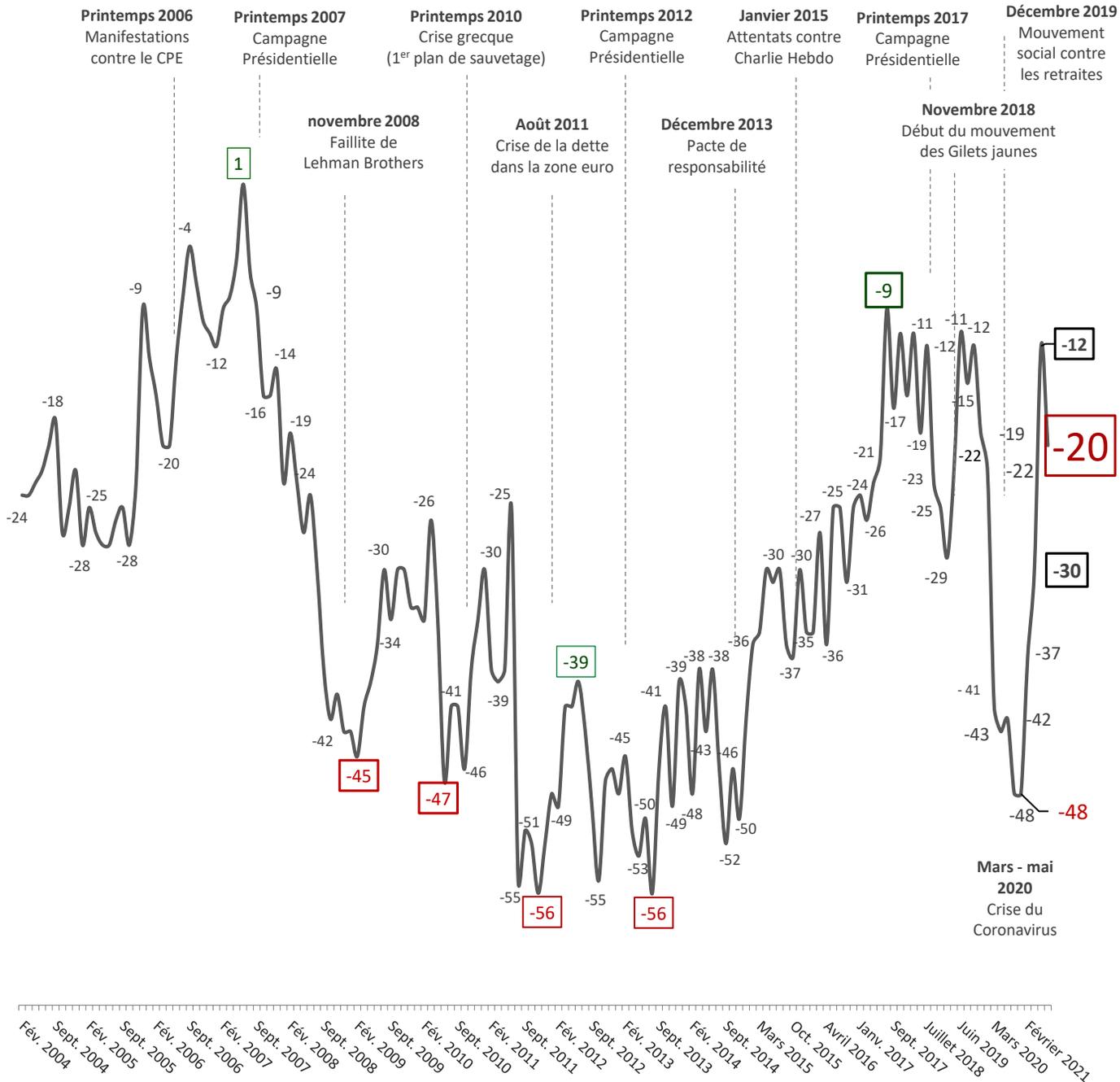
A cette rupture dans le temps s'ajoute une campagne présidentielle d'une nature totalement inédite, où se conjuguent les trois courbes mobiles du moral économique, des contaminations et des intentions de vote. Et les unes varient aussi vite que les autres, s'influençant toutes ensemble.

2022 sera une « Covid élection », sur fond de fluidités sanitaires, économiques et politiques.



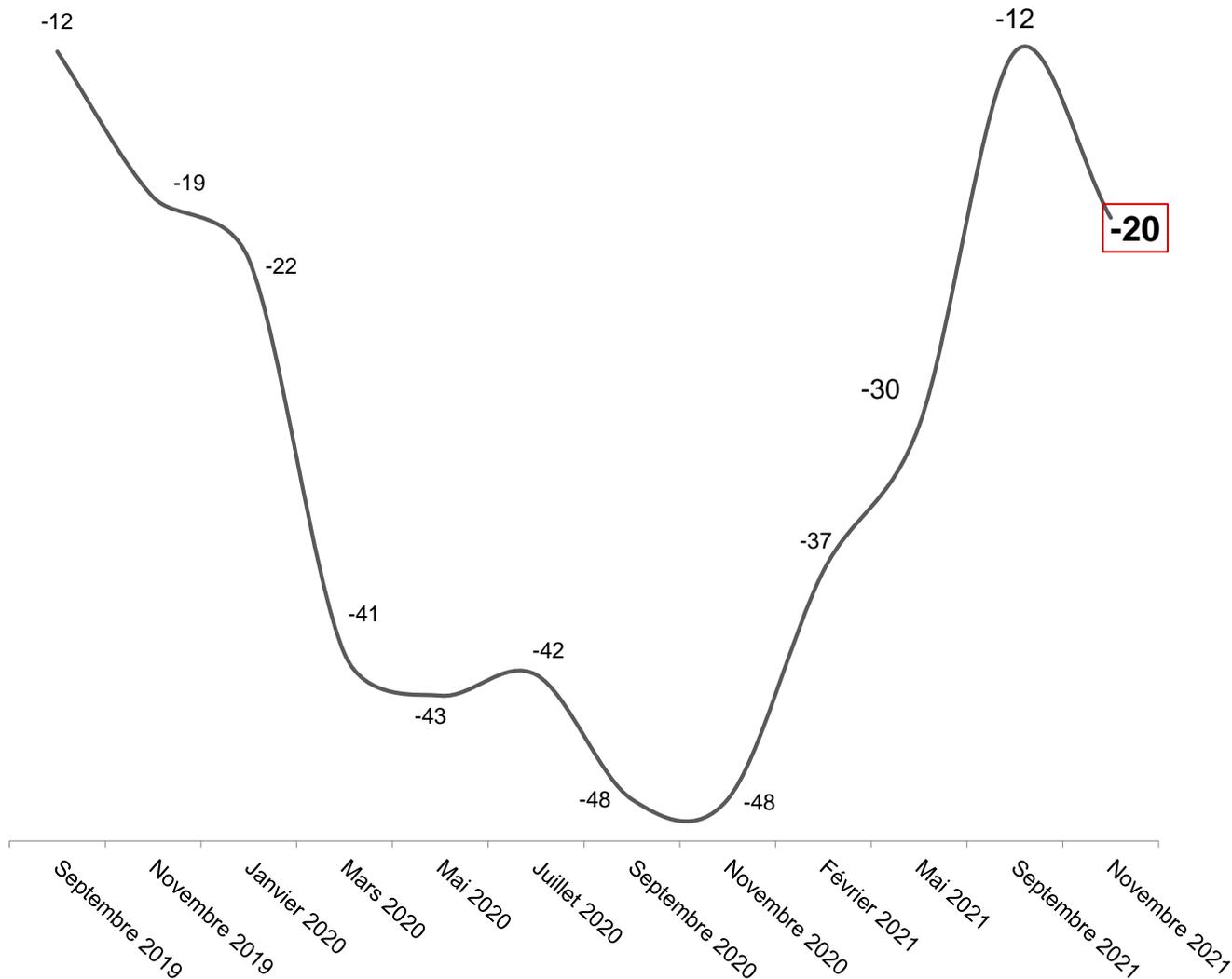
## INDICATEURS CONJONCTURELS

## Indice du « Moral des Décideurs » depuis 2004



L'indice synthétique du « Moral des Décideurs » est la moyenne des indices recueillis sur chacune des questions récurrentes. Pour chaque question, l'indice est la différence du pourcentage de réponses positives et de réponses négatives.

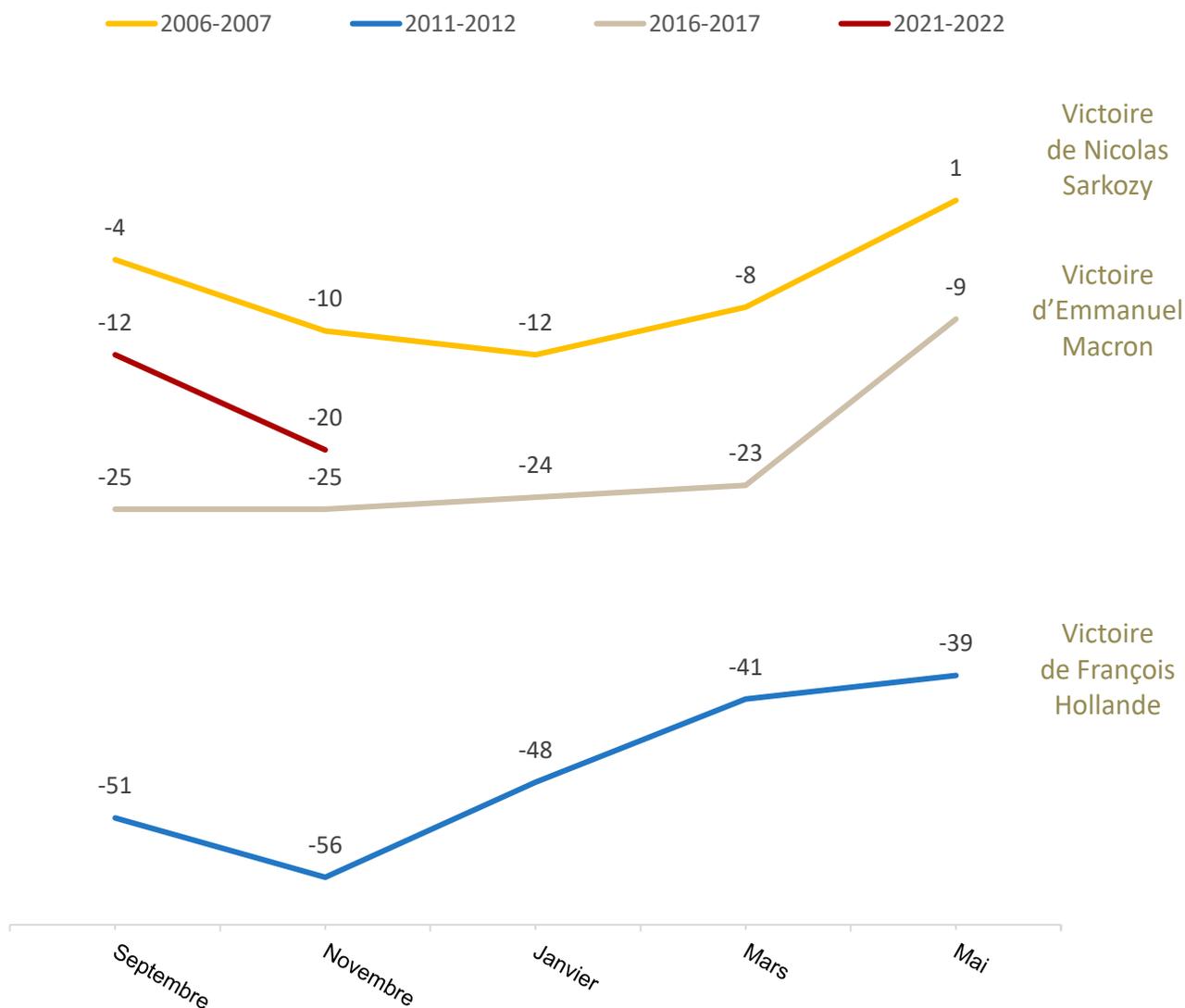
## Indice du « Moral des Décideurs » depuis un an et demi



L'indice synthétique du « Moral des Décideurs » est la moyenne des indices recueillis sur chacune des questions récurrentes.

Pour chaque question, l'indice est la différence du pourcentage de réponses positives et de réponses négatives.

## Indice du « Moral des Décideurs » au fil des campagnes présidentielles



L'indice synthétique du « Moral des Décideurs » est la moyenne des indices recueillis sur chacune des questions récurrentes.

Pour chaque question, l'indice est la différence du pourcentage de réponses positives et de réponses négatives.

## Indice du « Moral des Décideurs » au fil des campagnes présidentielles

---

### Mise en perspective : moral économique et campagnes présidentielles

Les climats économiques font-ils les élections présidentielles ? On se souvient de l'expression lancée à Bill Clinton en 1992 par son conseiller James Carville « it's the economy, stupid ».

Grâce au Baromètre des Décideurs réalisé à l'identique depuis 2004, Viavoice, HEC Paris, *Le Figaro* et BFM Business ont la chance de disposer de données comparatives sur chacune des campagnes présidentielles 2006-2007, 2011-2012 et 2016-2017.

#### **Premier enseignement (conjuncturel) : les campagnes présidentielles contribuent à soutenir le moral économique, mais la « précampagne » actuelle n'y parvient pas encore**

Ces dynamisations peuvent survenir dès novembre (2011), ou plus volontiers à partir du mois de janvier précédant l'élection (2007, 2017). En particulier, la campagne de 2006-2007 avait créé une dynamique significative du moral économique, notamment à la faveur des espoirs accordés par leurs électeurs aux trois principaux candidats (Nicolas Sarkozy et « travailler plus pour gagner plus », François Bayrou et la réduction de la dette publique, Ségolène Royal et « l'ordre juste »).

Pour le moment, cette « précampagne » 2021 ne remplit pas son office et exerce plutôt l'effet inverse ; non seulement en regard du contexte pandémique (cinquième vague) mais également des tensions financières et sociétales perçues. De plus, la perception d'une campagne qui jusqu'ici fait la part belle à des enjeux qui ne sont pas prioritaires pour de nombreux Français, ne contribue pas à créer une dynamique vertueuse en termes de climat économique.

#### **Second enseignement (structurel) : la corrélation entre niveau du moral économique et succès politiques**

En outre, et sans préjuger bien entendu de la suite ni ériger ce constat en règle universelle, il apparaît qu'un bon moral économique des décideurs est plutôt corrélé à la victoire de la droite. Indépendamment des fluctuations du moral en cours de campagne :

- Le niveau structurel de moral le plus élevé fut atteint en 2006-2007, et cette campagne a consacré la victoire de Nicolas Sarkozy ;
- Le niveau le plus faible fut connu en 2011-2012, séquence conclue par la victoire de François Hollande ;
- Un niveau... intermédiaire prévalut en 2016-2017, année de la victoire d'Emmanuel Macron.

Au-delà des facteurs spécifiquement politiques et sociaux qui jouent bien entendu également, cette concordance a une logique : un moral économique soutenu peut plus aisément justifier des réformes de dynamisme économique, alors qu'un moral plus dégradé peut appeler à davantage de protections en cours de campagne.

Aujourd'hui, la courbe du moral économique s'établit en deuxième position historique, entre le record des années 2006-2007 ayant conduit à la victoire de Nicolas Sarkozy, et la position intermédiaire de 2016-2017 conclue par la victoire d'Emmanuel Macron. S'il n'est pas permis à ce stade de tirer de conclusions hâtives de ces distributions, il est néanmoins nécessaire d'accorder la plus grande attention à ce moral économique dont les fluctuations, aujourd'hui en partie inattendues, forgent aussi les campagnes électorales et alimentent la dynamique des vainqueurs. La nature des anticipations économiques majoritaires a aussi son influence politique.

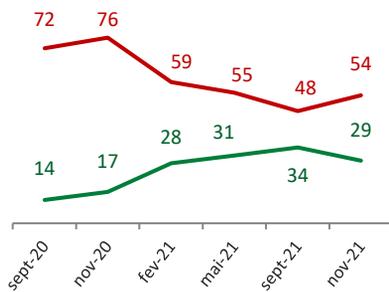
François Miquet-Marty, Viavoice

## Niveau de vie en France

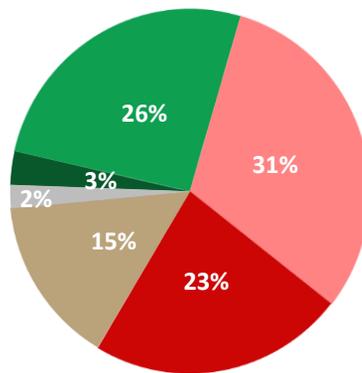
Pensez-vous que d'ici un an, le niveau de vie en France dans l'ensemble... ?

### Sous-total

« S'améliorera » 29 %  
-5 depuis septembre 2021



### Décideurs



### Sous-total

« Se dégradera » 54 %  
+6 depuis septembre 2021

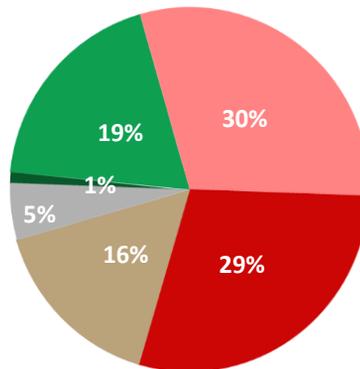
- S'améliorera nettement
- S'améliorera un peu
- Se dégradera un peu
- Se dégradera nettement
- Restera stationnaire
- Non réponse

### Sous-total

« S'améliorera » 20 %  
-8 depuis septembre 2021



### Grand public



### Sous-total

« Se dégradera » 59 %  
+9 depuis septembre 2021

- S'améliorera nettement
- S'améliorera un peu
- Se dégradera un peu
- Se dégradera nettement
- Restera stationnaire
- Non réponse

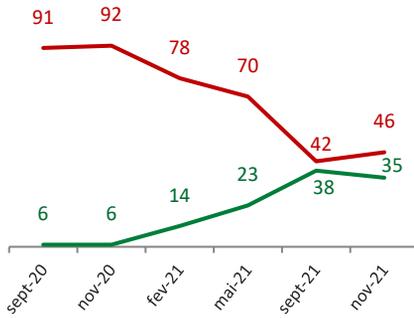
## Chômage en France

Pensez-vous que dans les mois qui viennent, le nombre de chômeurs en France... ?

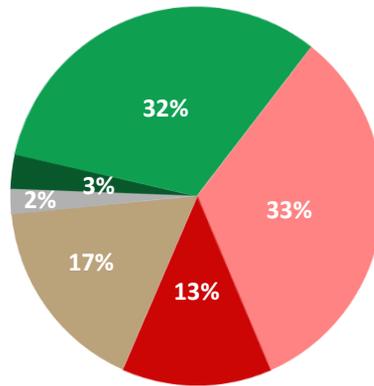
### Sous-total

« Diminuera » 35 %

- 3 depuis septembre 2021



### Décideurs



### Sous-total

« Augmentera » 46 %

+4 depuis septembre 2021

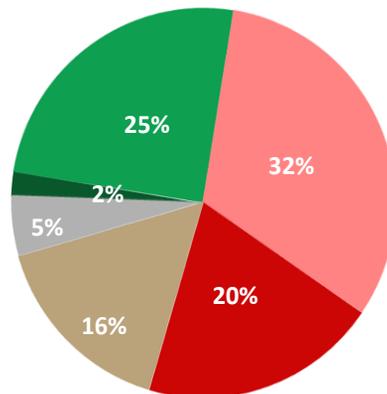
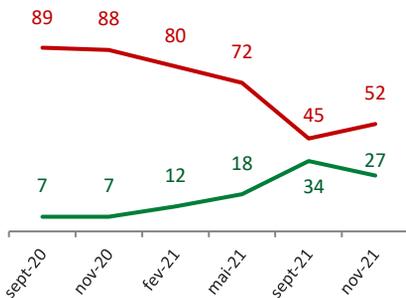
- Diminuera nettement
- Diminuera un peu
- Augmentera un peu
- Augmentera nettement
- Restera stationnaire
- Non réponse

### Grand public

#### Sous-total

« Diminuera » 27 %

-7 depuis septembre 2021



### Sous-total

« Augmentera » 52 %

+7 depuis septembre 2021

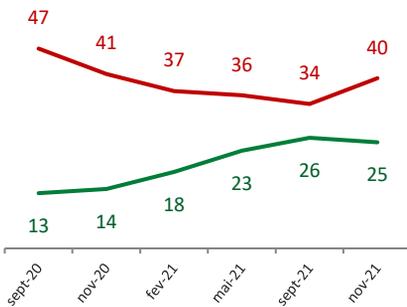
- Diminuera nettement
- Diminuera un peu
- Augmentera un peu
- Augmentera nettement
- Restera stationnaire
- Non réponse

## Situation financière personnelle

Croyez-vous que dans les mois qui viennent, votre situation financière... ?

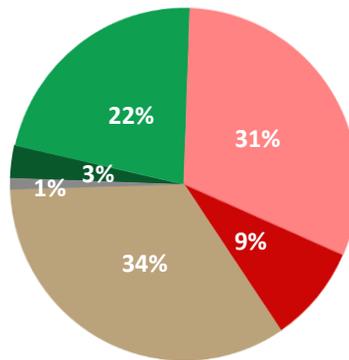
### Sous-total

« Va s'améliorer » 25 %  
-1 depuis septembre 2021



### Décideurs

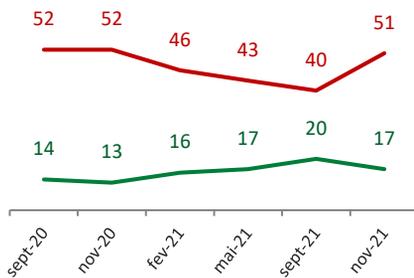
Sous-total  
« Va se dégrader » 40 %  
+6 depuis septembre 2021



- Va s'améliorer nettement
- Va s'améliorer un peu
- Va se dégrader un peu
- Va se dégrader nettement
- Va rester stationnaire
- Non réponse

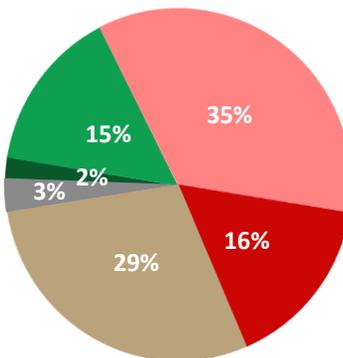
### Sous-total

« Va s'améliorer » 17 %  
-3 depuis septembre 2021



### Grand public

Sous-total  
« Va se dégrader » 51 %  
+11 depuis septembre 2021



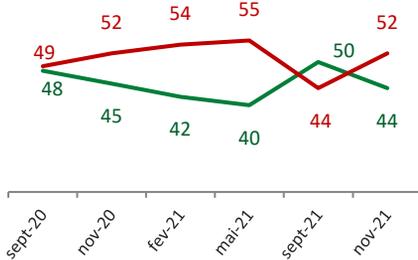
- Va s'améliorer nettement
- Va s'améliorer un peu
- Va se dégrader un peu
- Va se dégrader nettement
- Va rester stationnaire
- Non réponse

Motivation des collaborateurs

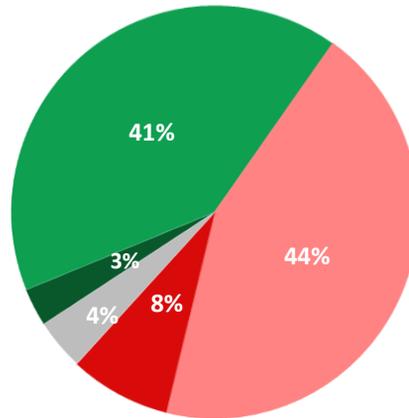
De manière générale, diriez-vous que vos collaborateurs sont actuellement... ?

Décideurs

Sous-total  
« **Motivés** » 44 %  
-6 depuis mai 2021



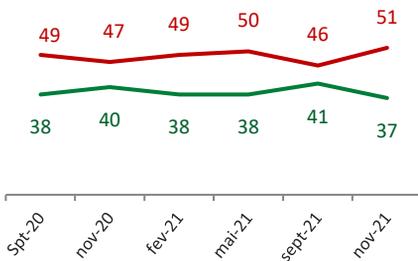
Sous-total  
« **Pas motivés** » 52 %  
+8 depuis mai 2021



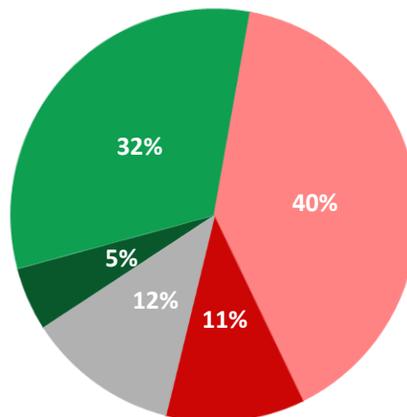
- Très motivés
- Assez motivés
- Pas vraiment motivés
- Pas du tout motivés
- Non réponse

Grand public \*

Sous-total  
« **Motivés** » 37 %  
-4 depuis septembre 2021



Sous-total  
« **Pas motivés** » 51 %  
+5 depuis septembre 2021



- Très motivés
- Assez motivés
- Pas vraiment motivés
- Pas du tout motivés
- Non réponse

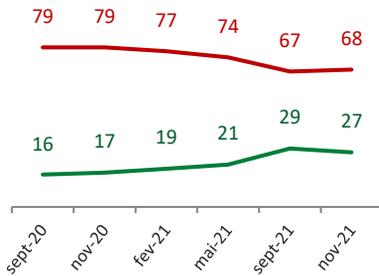
(\* ) Question posée uniquement aux actifs

## Opportunités professionnelles

Diriez-vous que les opportunités pour faire progresser votre carrière dans les mois qui viennent sont... ?

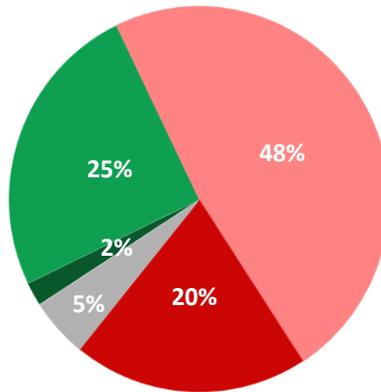
### Sous-total

« **Importantes** » **27 %**  
-2 depuis mai 2021



### Décideurs

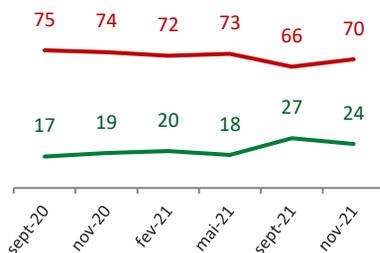
Sous-total  
« **Faibles** » **68 %**  
+1 depuis mai 2021



- Très importantes
- Plutôt importantes
- Plutôt faibles
- Inexistantes
- Non réponse

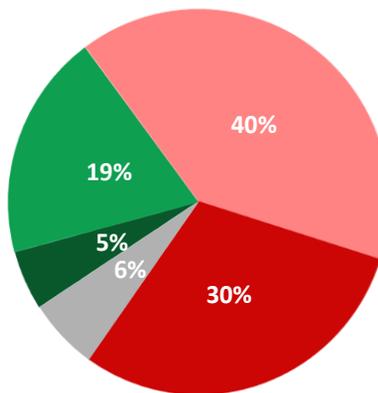
### Sous-total

« **Importantes** » **24 %**  
-3 depuis septembre 2021



### Grand public \*

Sous-total  
« **Faibles** » **70 %**  
+4 depuis septembre 2021



- Très importantes
- Plutôt importantes
- Plutôt faibles
- Inexistantes
- Non réponse

(\* ) Question posée uniquement aux actifs



## INDICATEURS DE LA RELANCE

## Facteurs de relance : réponses économiques et fiscales (1/3)

Pour améliorer la situation économique de la France dans les mois qui viennent, faudrait-il selon vous en priorité...

Quatre réponses possibles – total supérieur à 100 %

### Décideurs

Sept. 2021  
Viaivoice



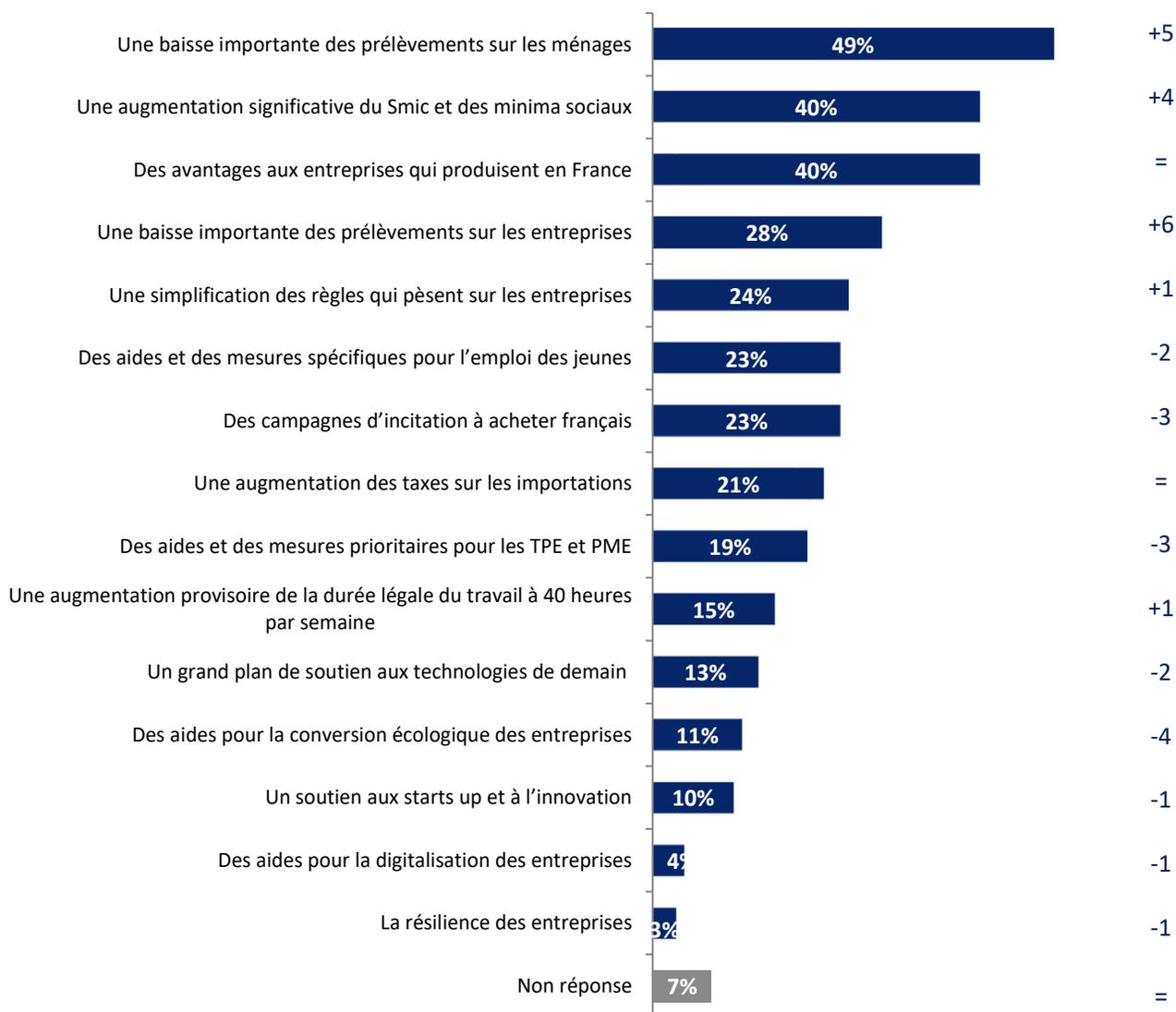
## Facteurs de relance : réponses économiques et fiscales (2/3)

Pour améliorer la situation économique de la France dans les mois qui viennent, faudrait-il selon vous en priorité...

Quatre réponses possibles, total supérieur à 100 %

### Grand public

Sept. 2021  
Viaivoice

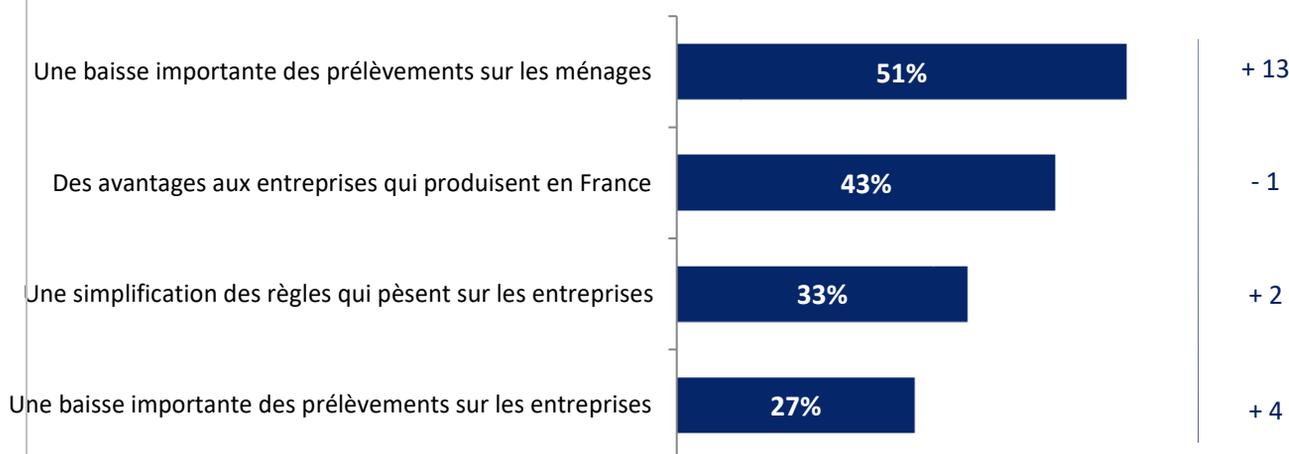


## Facteurs de relance : réponses économiques et fiscales (3/3)

Pour améliorer la situation économique de la France dans les mois qui viennent, faudrait-il selon vous en priorité...  
*Quatre réponses possibles - total supérieur à 100 %*

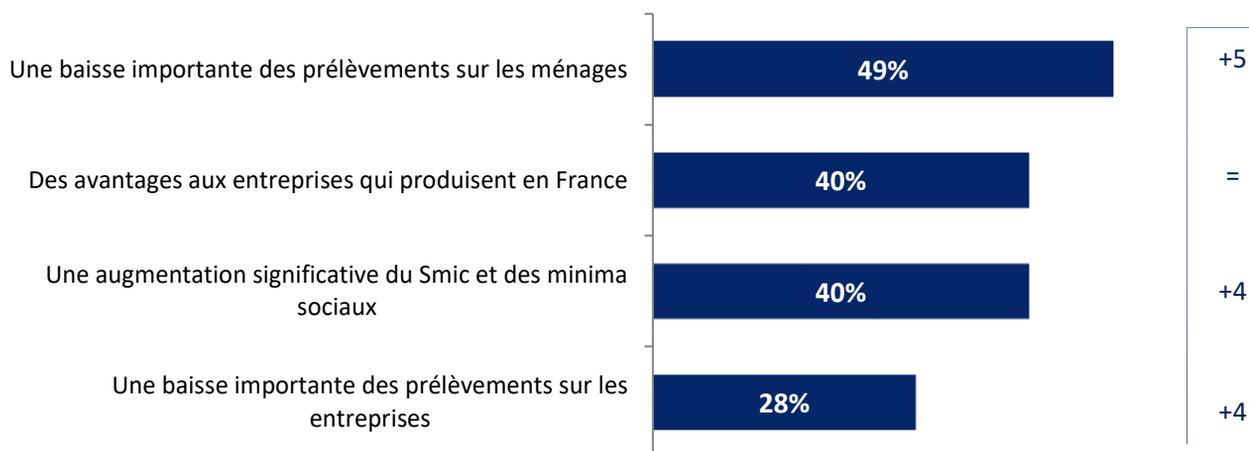
### Décideurs

Sept. 2021  
Viavoice



### Grand public

Sept. 2021  
Viavoice



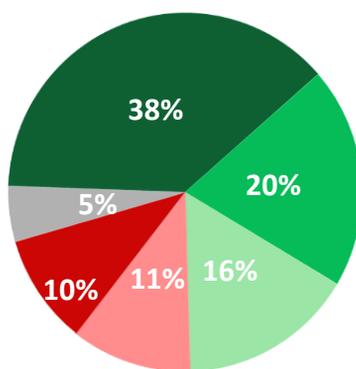
## Facteurs de relance : la vaccination, troisième dose généralisée ?

Pour améliorer la situation économique de la France dans les mois qui viennent, la troisième dose généralisée du vaccin est-elle selon vous...

### Décideurs

Sous-total  
« Utile » 74 %

Sous-total  
« Inutile » 21 %

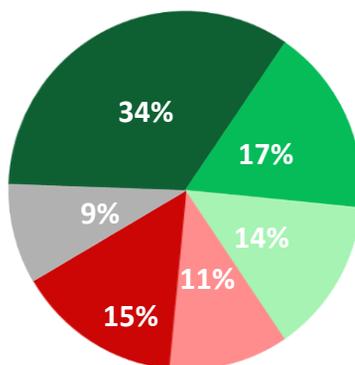


■ Indispensable ■ Très utile ■ Assez utile ■ Pas vraiment utile ■ Pas du tout utile ■ Ne sait pas

### Grand public

Sous-total  
« Utile » 65 %

Sous-total  
« Inutile » 26 %



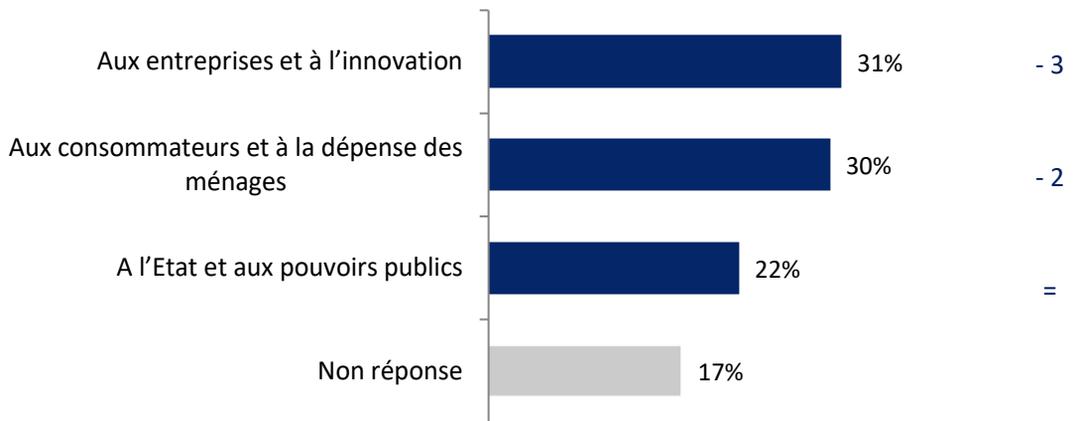
■ Indispensable ■ Très utile ■ Assez utile ■ Pas vraiment utile ■ Pas du tout utile ■ Ne sait pas

Facteurs de relance : les acteurs

Pour améliorer la situation économique de la France dans les mois qui viennent, faites-vous plutôt confiance...

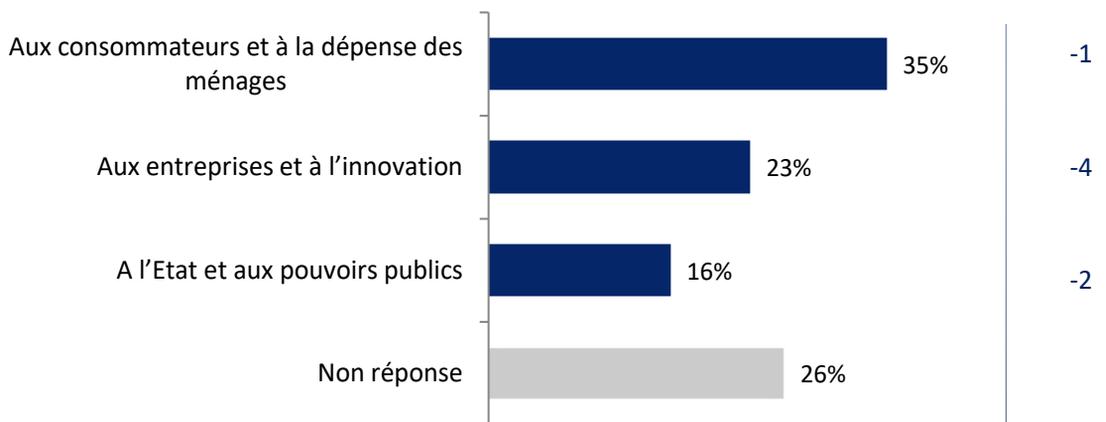
Décideurs

Sept 2021  
Viaoice



Grand public

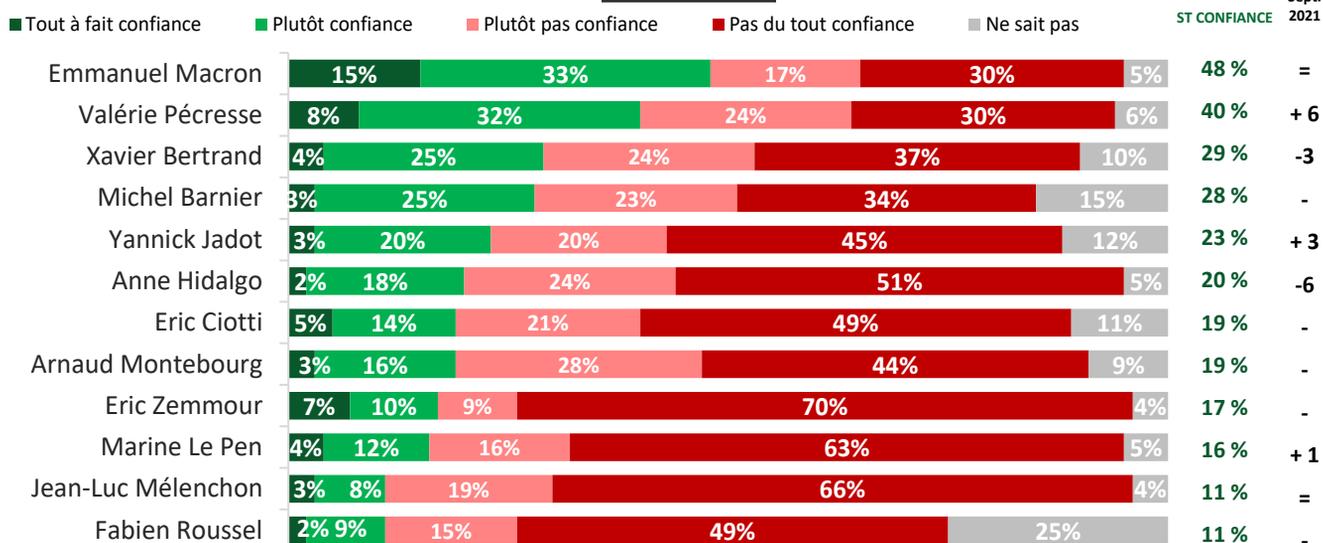
Sept 2021  
Viaoice



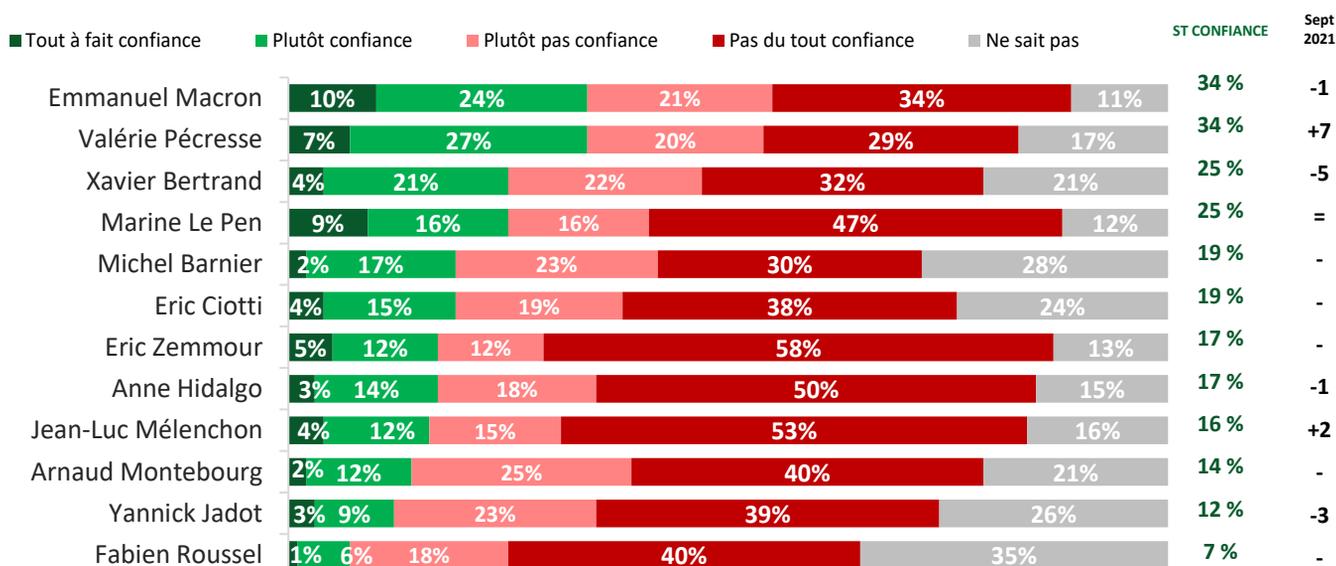
## Personnalités politiques susceptibles d'améliorer la situation économique

Pour chacune des personnalités suivantes, si elle était présidente de la République, lui feriez-vous tout à fait confiance, plutôt confiance, plutôt pas confiance ou pas du tout confiance pour améliorer la situation économique de la France ? \*

### Décideurs



### Grand public



\*Les interviews ayant été en partie réalisées avant la désignation de la candidate Les Républicains (LR), nous avons fait le choix de laisser figurer dans cette liste les autres personnalités qui étaient en lice dans cette primaire.



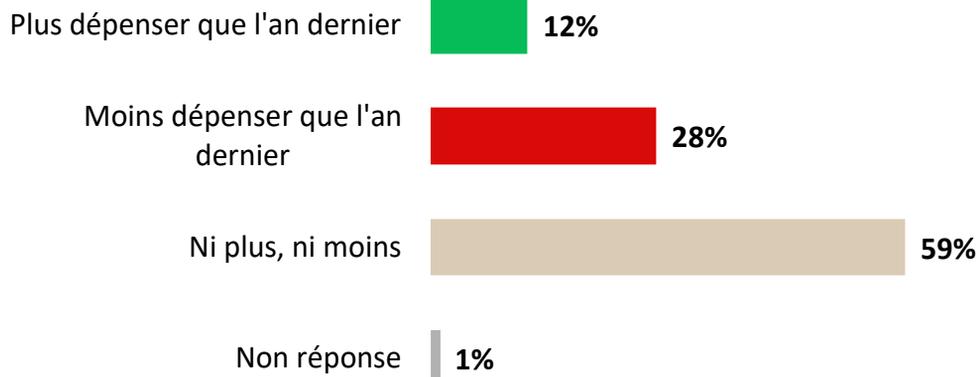
## QUESTIONS D'ACTUALITÉ

Dépenses de fin d'année, quelles projections pour les Français ?

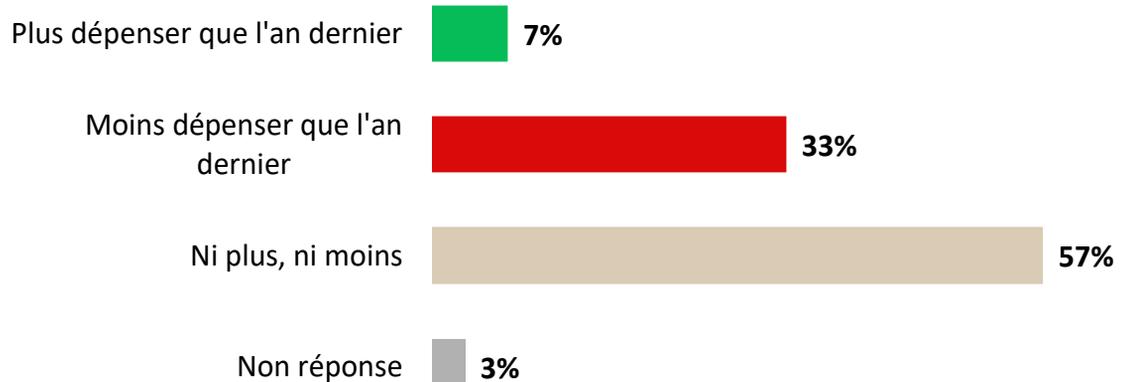
## Projection pour les fêtes de fin d'année

Pour les fêtes de fin d'année, comptez-vous :

### Décideurs



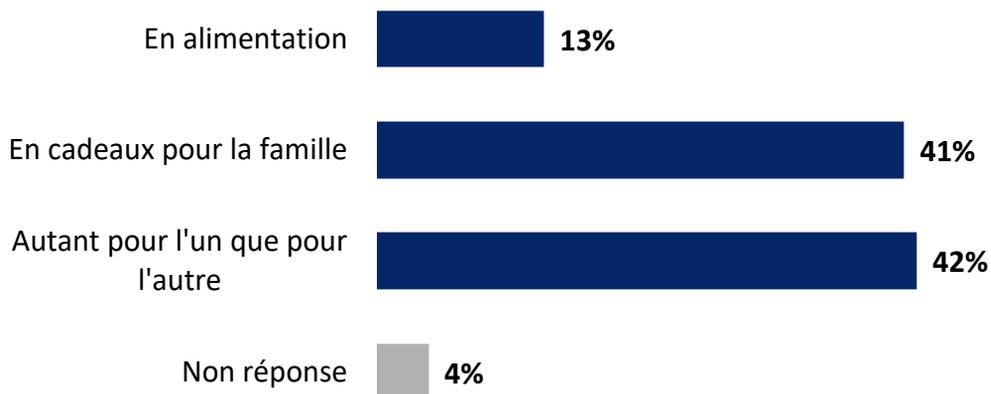
### Grand public



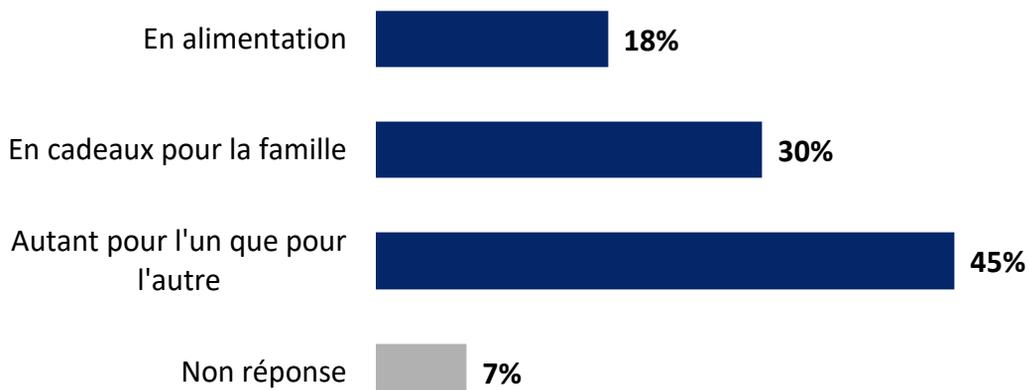
## Nature des dépenses

Quel que soit le niveau de dépenses, vous pensez concentrer ces dépenses :

### Décideurs



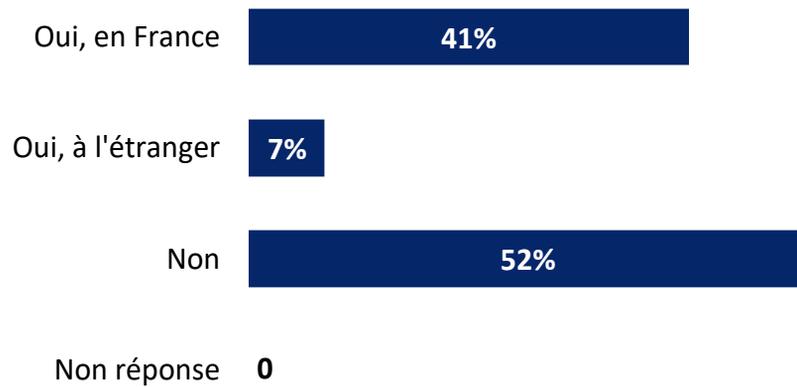
### Grand public



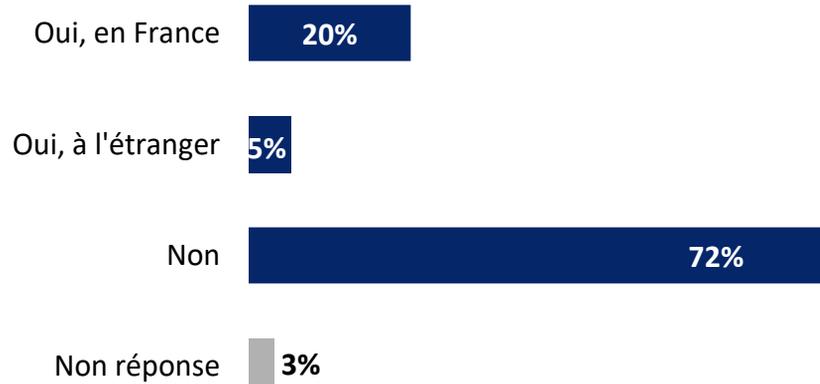
## Projet de voyager pour les fêtes

Comptez-vous voyager ou vous déplacer pour les fêtes de fin d'année ?

### Décideurs



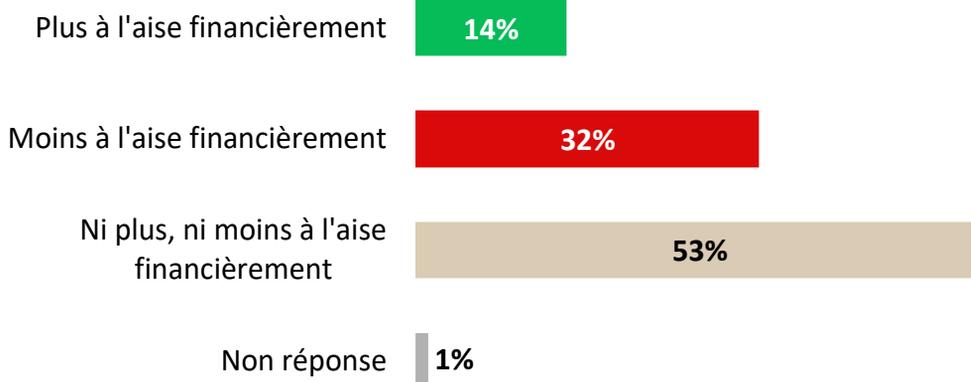
### Grand public



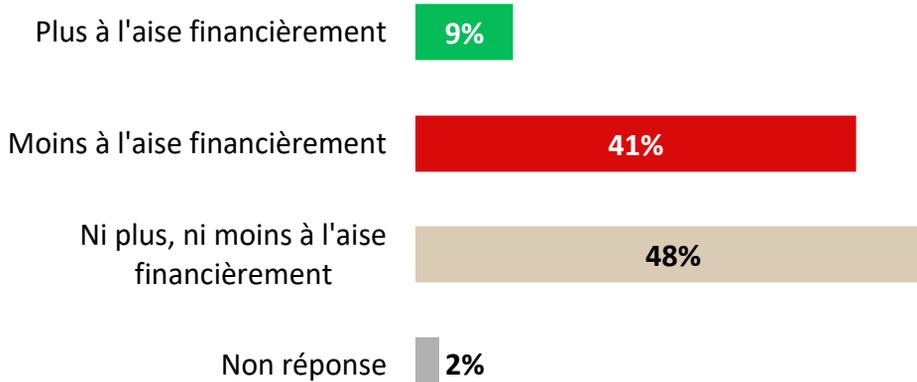
Evolution des perceptions concernant sa situation financière

Par rapport à l'an dernier, au même moment, vous sentez-vous :

Décideurs



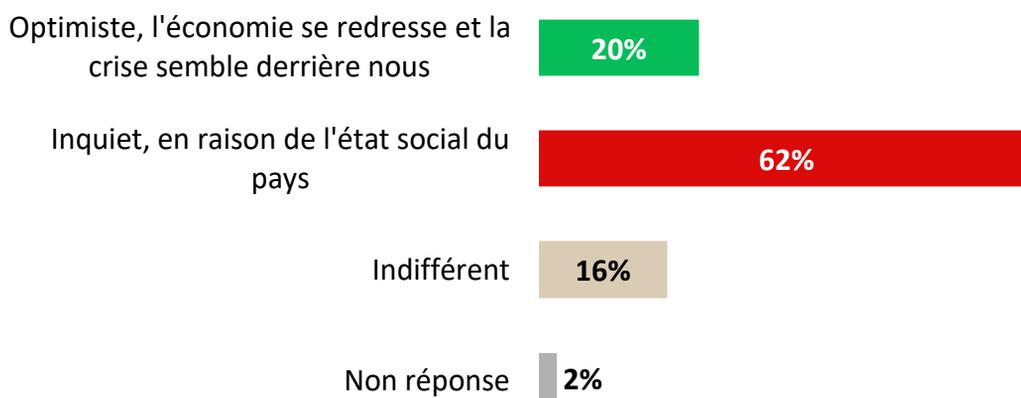
Grand public



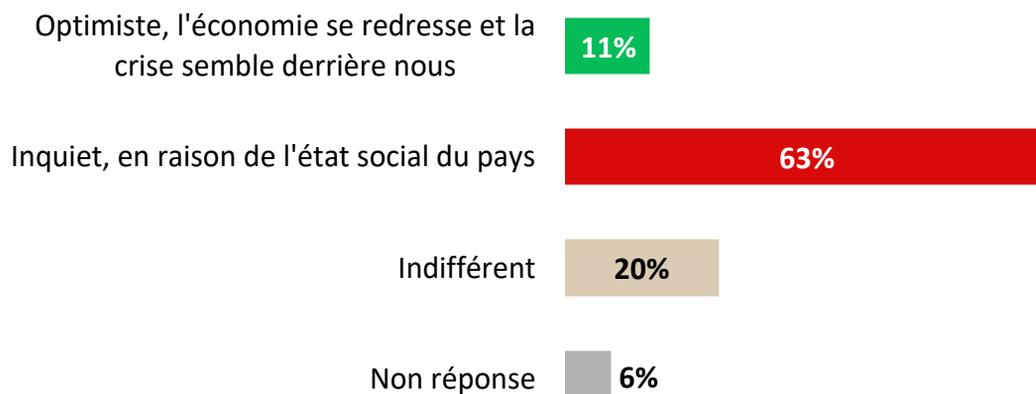
## Etat d'esprit actuel

Et quel est votre état d'esprit actuellement ?

### Décideurs



### Grand public



# VIAVOICE

« La réalité ne pardonne pas qu'on la méprise. » Joris-Karl Huysmans



## Études Conseil Stratégie pour l'avenir des entreprises et des institutions



| VIAVOICE | GLOBAL CENTER FOR THE FUTURE | BLOOMTIME | LES TEMPS NOUVEUX |

Les récentes études d'opinion Viavoice réalisées pour HEC, Libération, Le Figaro, Les Échos, BFM Business, France 2, RTL et France Inter sont consultables sur [www.institut-viavoice.com](http://www.institut-viavoice.com)  
9, rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 90. Viavoice est une SAS indépendante.