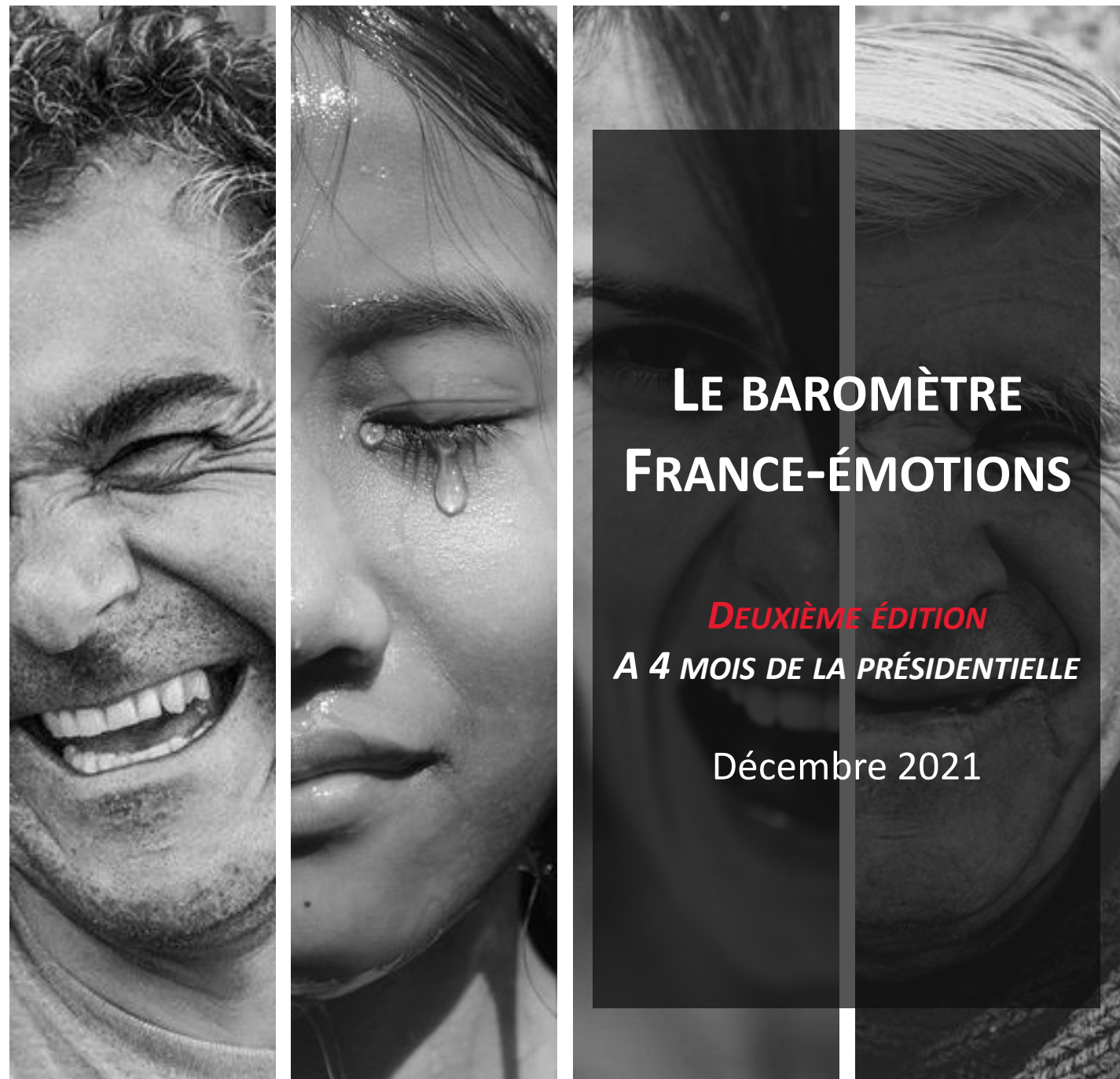




LE BAROMÈTRE FRANCE-ÉMOTIONS

DEUXIÈME ÉDITION
A 4 MOIS DE LA PRÉSIDENTIELLE

Décembre 2021

SOMMAIRE

1.

MODALITÉS DE RÉALISATION ET RAISON D'ÊTRE

P. 3

3.

ETAT D'ESPRIT ACTUEL

P. 8

4.

**ÉMOTIONS POUR
L'AVENIR**

P. 26

5.

**POPULARITÉ
ÉMOTIONNELLE DES
PERSONNALITÉS**

P. 34

6.

**VOLET SPÉCIAL
« ÉLECTION
PRÉSIDENTIELLE
2022 »**

P. 39

MODALITÉS DE RÉALISATION



Etude réalisée par internet. Interviews réalisées en ligne du 9 au 14 décembre 2021.



Auprès d'un échantillon de 1 500 personnes dont 1 367 personnes inscrites sur les listes électorales, résidentes en France métropolitaine, échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : **sexe, âge, profession, région et catégorie d'agglomération (comportement électoral antérieur de l'interviewé)**

NOTES SUR LES MARGES D'ERREUR

Comme toute enquête quantitative réalisée par sondage, les résultats de cette étude sont soumis à une incertitude statistique appelée marge d'erreur ou intervalle de confiance, dont l'amplitude dépend du nombre de personnes interrogées (taille de l'échantillon) et du pourcentage observé :

Taille de l'échantillon	Pourcentage observé					
	5 ou 95 %	10 ou 90 %	20 ou 80 %	30 ou 70 %	40 ou 60 %	50 %
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
500	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	5,0
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
1000	1,4	1,8	2,5	2,85	3	3,1
1500	1,15	1,5	2,1	2,4	2,55	2,6
2000	1	1,3	1,8	2,1	2,2	2,25

Lecture du tableau :

Dans le cas d'un sondage auprès d'un échantillon de 1000 personnes environ, si le pourcentage mesuré est de 20 %, la marge d'erreur est égale à 2,5. Le pourcentage réel est donc compris entre 17,5 % et 22,5 % (avec une certitude de 95 %).

PROXIMITÉ PARTISANE ET EFFECTIFS UTILES

Indépendamment des élections, de quel parti politique vous sentez-vous le plus proche ou disons le moins éloigné ?

- ❖ LO (Lutte Ouvrière) ou le NPA (Nouveau Parti Anticapitaliste)
- ❖ Le Parti communiste
- ❖ La France insoumise de Jean-Luc Mélenchon
- ❖ Le Parti socialiste
- ❖ Europe Ecologie Les Verts
- ❖ La République en Marche (d'Emmanuel Macron)
- ❖ Le MoDem (Mouvement Démocrate)
- ❖ L'UDI (Union des Démocrates et Indépendants)
- ❖ Les Républicains (LR)
- ❖ Debout la France
- ❖ Le Rassemblement national
- ❖ Un autre parti
- ❖ Je ne me sens proche d'aucun parti
- ❖ Non réponse

- **Les sympathisants de la gauche** correspondent à toutes les personnes ayant répondu LO ou le NPA, le Parti communiste, la France insoumise, Europe Écologie Les Verts, Génération.s ou le Parti socialiste à cette question.
- **Les sympathisants de la majorité** correspondent à toutes les personnes ayant répondu la République En Marche, le MoDem ou le Mouvement radical.
- **Les sympathisants de la droite** correspondent à toutes les personnes ayant répondu Les Républicains (LR), Agir, l'UDI ou Debout la France.

À ces catégories correspondent les effectifs suivants :

Proximité partisane	Bases brutes
Sympathisants de gauche	342 personnes
Sympathisants de la majorité	185 personnes
Sympathisants de droite	192 personnes
Sympathisants du Rassemblement national	173 personnes
Proches d'aucun parti	472 personnes

RESTITUTION VOTE 2017

Premier tour	Bases brutes
Marine Le Pen	242 personnes
Nicolas Dupont-Aignan	50 personnes
François Fillon	175 personnes
Emmanuel Macron	291 personnes
Benoît Hamon	101 personnes
Jean-Luc Mélenchon	170 personnes
Philippe Poutou	26 personnes
Nathalie Arthaud	10 personnes
François Asselineau	6 personnes
Jean Lassalle	15 personnes
Jacques Cheminade	4 personnes
Vous n'avez pas voté, vous avez voté blanc ou nul	264 personnes
Non réponse	147 personnes

Second tour	Bases brutes
Emmanuel Macron	616 personnes
Marine Le Pen	307 personnes
Vous n'avez pas voté, vous avez voté blanc ou nul	431 personnes
Non réponse	145 personnes

RÉSULTATS DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2017 (1^{ER} TOUR)

*Source : Ministère de l'Intérieur
Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés*

Premier tour	% « Exprimés »
Marine Le Pen	21,3
Nicolas Dupont-Aignan	4,7
François Fillon	20,0
Emmanuel Macron	24,0
Benoît Hamon	6,4
Jean-Luc Mélenchon	19,6
Philippe Poutou	1,1
Nathalie Arthaud	0,6
François Asselineau	0,9
Jean Lassalle	1,2
Jacques Cheminade	0,2



Etat d'esprit actuel

L'état d'esprit actuel

Une société française de plus en plus fatiguée

Premier enseignement de cette nouvelle édition du baromètre France-émotions Viavoice - Le Point – Fondation Jean Jaurès : l'état d'esprit général des Français reste stable cette année, 53 % des Français le considérant positif contre 43 % le déclarant négatif.

S'ils considèrent leur état d'esprit actuel plutôt positif, par une courte majorité certes, les Français forment une société fatiguée, qui s'interroge :

- 57 % des Français disent d'abord et avant tout ressentir comme première émotion la « fatigue ». A l'issue de plus d'une année et demie de crise sanitaire marquée par l'expérience des confinements et restrictions diverses, à l'heure où une cinquième vague frappe le pays et où l'on pense déjà à la suivante, où nous entrons tout juste dans la saison hivernale, les Français sont fatigués. 6 Français sur 10 se disent d'ailleurs « plus fatigués » qu'avant la crise et près d'un sur deux ont le sentiment d'être « plus sensibles, plus émotifs » qu'avant mars 2021.
- Cause ou conséquence de cette fatigue, c'est aussi un certain rapport au doute qui caractérise la période émotionnelle que vivent les Français. Ils sont ainsi 40 % à déclarer ressentir de l'incompréhension dans la période. Si ce ressenti peut être polysémique (incompréhension face à la situation politique sanitaire, face au débat public...), force est de constater qu'il dit quelque chose d'une société française qui doute.
- Face aux doutes que manifestent l'incompréhension et l'incertitude, mais aussi face à la colère, les Français gardent motivation et confiance : ils sont respectivement 30 % et 27 % à qualifier leur état d'esprit par ces termes.

En ligne avec les résultats mesurés lors de la vague précédente, les trois territoires de vie présentent des caractères bien saillants :

- La vie au travail est d'abord associée à la fatigue (39 %). Espace de lien social, c'est aussi un lieu associé à la confiance et à la sérénité.
- La vie sociale reste négativement qualifiée, d'abord synonyme d'ennui et de tristesse et à l'image d'une société française dont le ciment que constitue le lien social est plus abîmé que jamais. En cohérence, la vie citoyenne censée être stimulée à l'approche des échéances électorales, est restée entachée de la méfiance que les Français ont à l'égard de la chose politique : l'incompréhension, le dégoût et l'indifférence lui sont prioritairement associés.
- La vie chez soi, enfin, celle du domicile, constitue toujours un socle de mieux-être : elle est d'abord synonyme de sérénité, de joie et de confiance pour un tiers des Français. Associée à la vie de famille qui, elle aussi, recueille des perceptions positives autour du même trio émotionnel. Ce sont les espaces du réconfort dans des temps chahutés. A ce titre, les fêtes de fin d'année, opportunités de temps passé en famille, restent associés à des représentations positives : joie, enthousiasme et espoir.

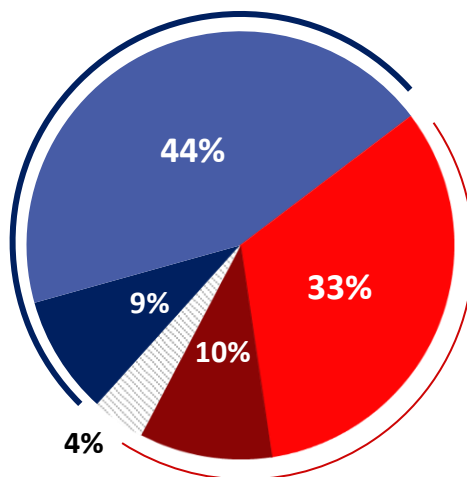
L'ÉTAT D'ESPRIT

Quand vous pensez à tout ce que vous vivez en ce moment, diriez-vous que votre état d'esprit est...

■ Très positif ■ Plutôt positif ■ Plutôt négatif ■ Très négatif ■ Non réponse

**Sous-total
« Positif »
53 %**

- 1 point depuis 2020



**Sous-total
« Négatif »
43 %**

= depuis 2020

*Selon la proximité
partisane, en %*

Positif

Sympathisants de la gauche	57 %
Sympathisants de la majorité	78 %
Sympathisants de la droite	52 %
Sympathisants du RN	50 %
Proches d'aucun parti	44 %

*Selon la taille
d'agglomération, en %*

Positif

Communes rurales	48 %
2 000 à 19 999 habitants	54 %
20 000 à 99 999 habitants	54 %
Plus de 100 000 habitants	55 %
Agglomération parisienne	54 %

Selon l'âge, en %

Positif

18 – 24 ans	57 %
25 – 34 ans	60 %
35 – 49 ans	55 %
50 – 64 ans	48 %
65 ans et plus	51 %

*Selon la catégorie
socioprofessionnelle, en %*

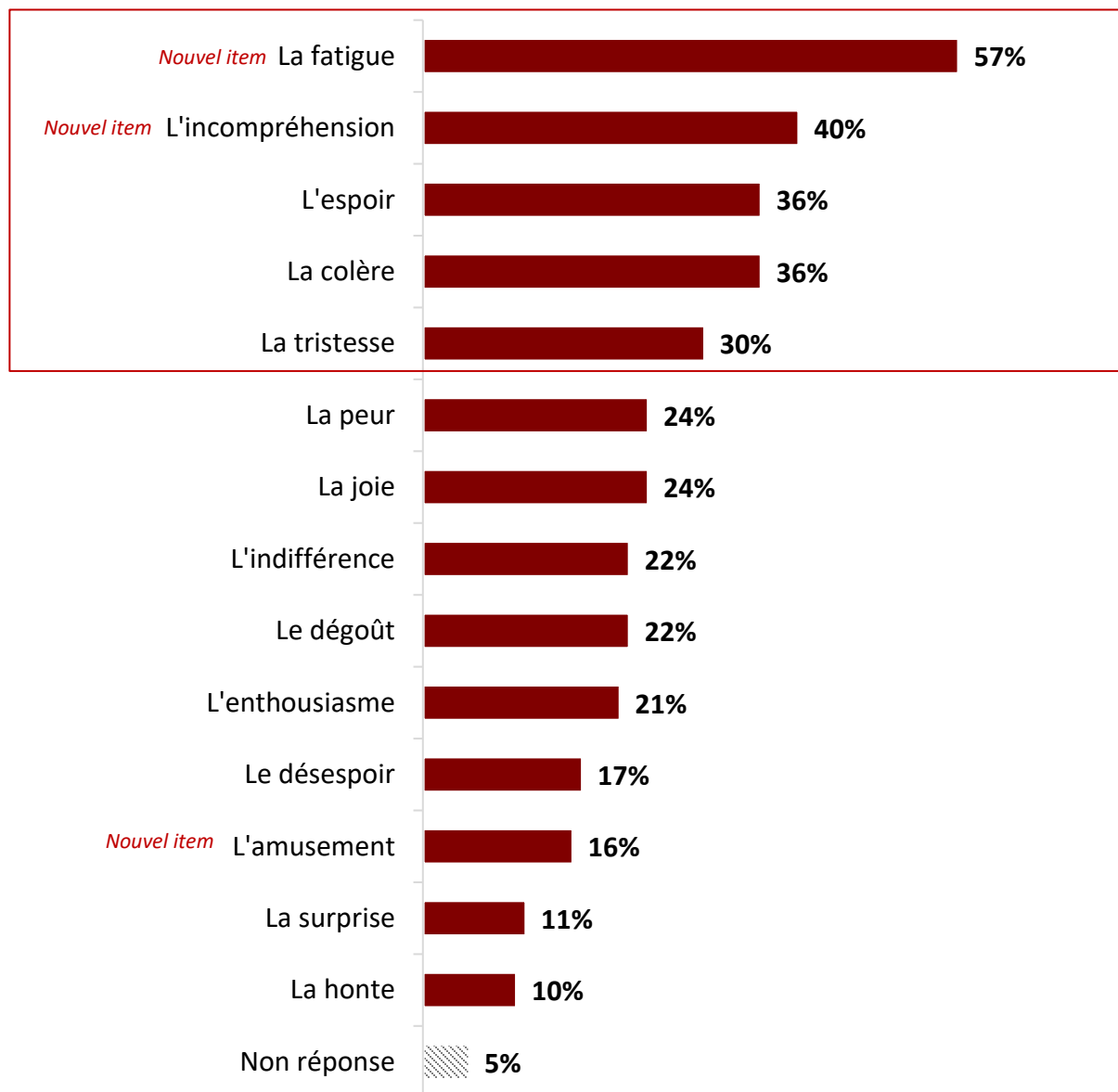
Positif

Cadres	61 %
Professions intermédiaires	63 %
Employés, ouvriers	51 %
Retraités	50 %

Base ensemble : 1500 personnes

Les émotions actuelles

A titre personnel, quelles émotions ressentez-vous le plus souvent actuellement ?



Base ensemble : 1 500 personnes

Cinq réponses possibles, total supérieur à 100 %

Les émotions actuelles – Détail par profil

Les cinq émotions en tête selon le profil socio-démographique et la proximité partisane

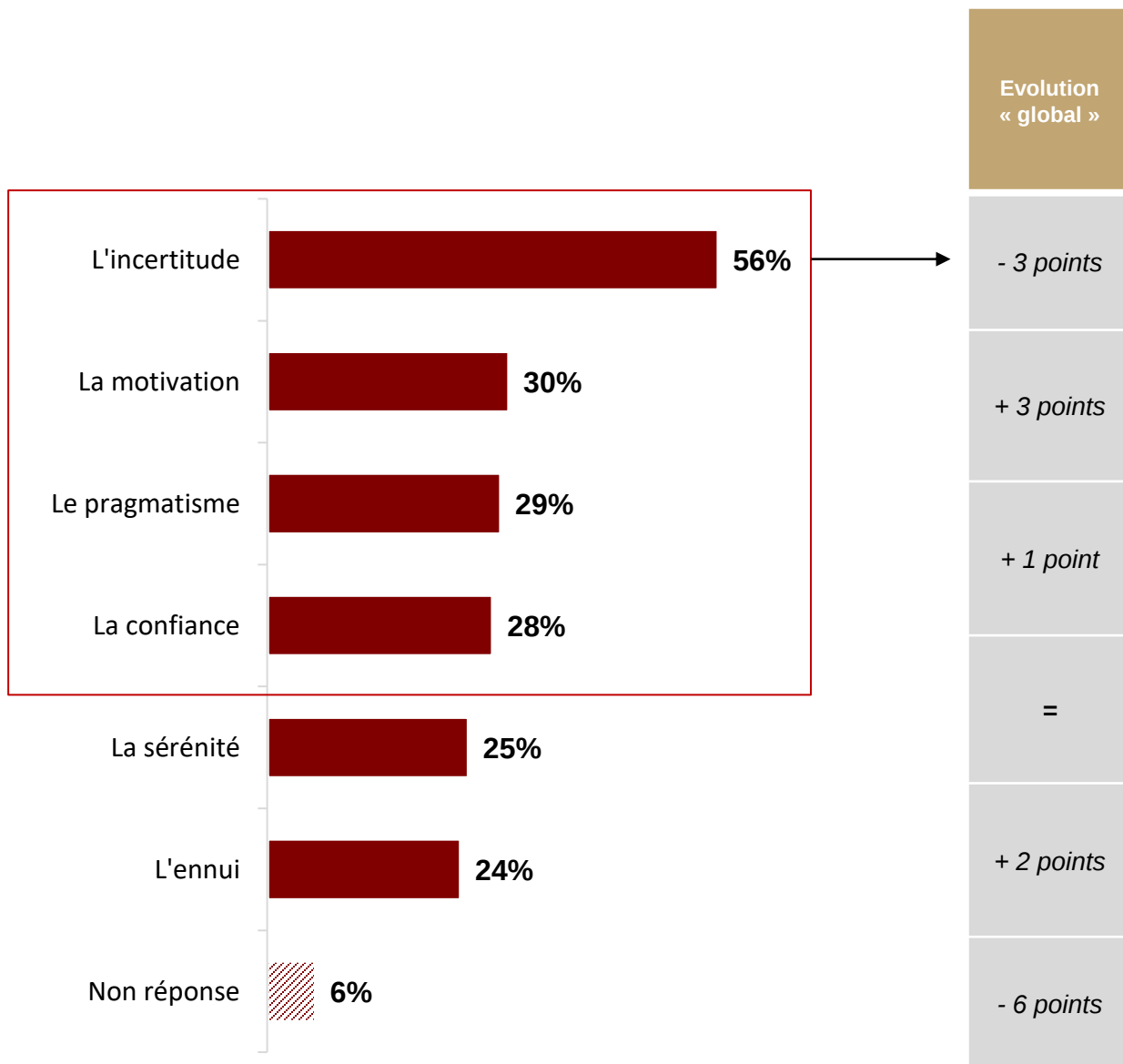
	Fatigue	Incompréhension	Espoir	Colère	Tristesse
<i>Global</i>	57 %	40 %	36 %	36 %	30 %
Sexe					
Homme	52 %	40 %	37 %	37 %	27 %
Femme	62 %	41 %	35 %	34 %	33 %
Age					
18 – 24 ans	63 %	21 %	36 %	24 %	25 %
25 – 34 ans	64 %	28 %	31 %	22 %	24 %
35 – 49 ans	62 %	37 %	31 %	36 %	25 %
50 – 64 ans	54 %	48 %	39 %	40 %	30 %
65 ans et plus	48 %	52 %	43 %	45 %	41 %
Catégorie socioprofessionnelle					
Cadres	65 %	33 %	38 %	29 %	31 %
Employés Ouvriers	59 %	38 %	30 %	35 %	27 %
Proximité partisane					
ST Gauche	62 %	42 %	37 %	36 %	33 %
ST Majorité	51 %	39 %	54 %	20 %	21 %
ST Droite	56 %	51 %	39 %	42 %	39 %
RN	58 %	39 %	25 %	47 %	30 %
Aucun parti	61 %	38 %	34 %	35 %	30 %

Base ensemble : 1500 personnes

Cinq réponses possibles, total supérieur à 100 %

L'état d'esprit actuel

A titre personnel, qu'est-ce qui définit le mieux votre **état d'esprit actuel** ?



L'état d'esprit actuel – détail par profil

Les quatre états d'esprit en tête

selon le profil socio-démographique et la proximité partisane

	Incertitude	Motivation	Pragmatisme	Confiance
<i>Global</i>	56 %	30 %	29 %	28 %
Sexe				
Homme	54 %	30 %	36 %	31 %
Femme	58 %	29 %	22 %	26 %
Age				
18 – 24 ans	51 %	38 %	13 %	24 %
25 – 34 ans	48 %	35 %	19 %	29 %
35 – 49 ans	53 %	30 %	30 %	29 %
50 – 64 ans	60 %	26 %	32 %	28 %
65 ans et plus	61 %	26 %	37 %	29 %
Catégorie socioprofessionnelle				
Cadres	59 %	32 %	33 %	28 %
Employés Ouvriers	53 %	29 %	24 %	27 %
Proximité partisane				
ST Gauche	58 %	33 %	32 %	32 %
ST Majorité	44 %	35 %	37 %	43 %
ST Droite	63 %	27 %	32 %	27 %
RN	59 %	33 %	27 %	26 %
Aucun parti	55 %	26 %	24 %	23 %

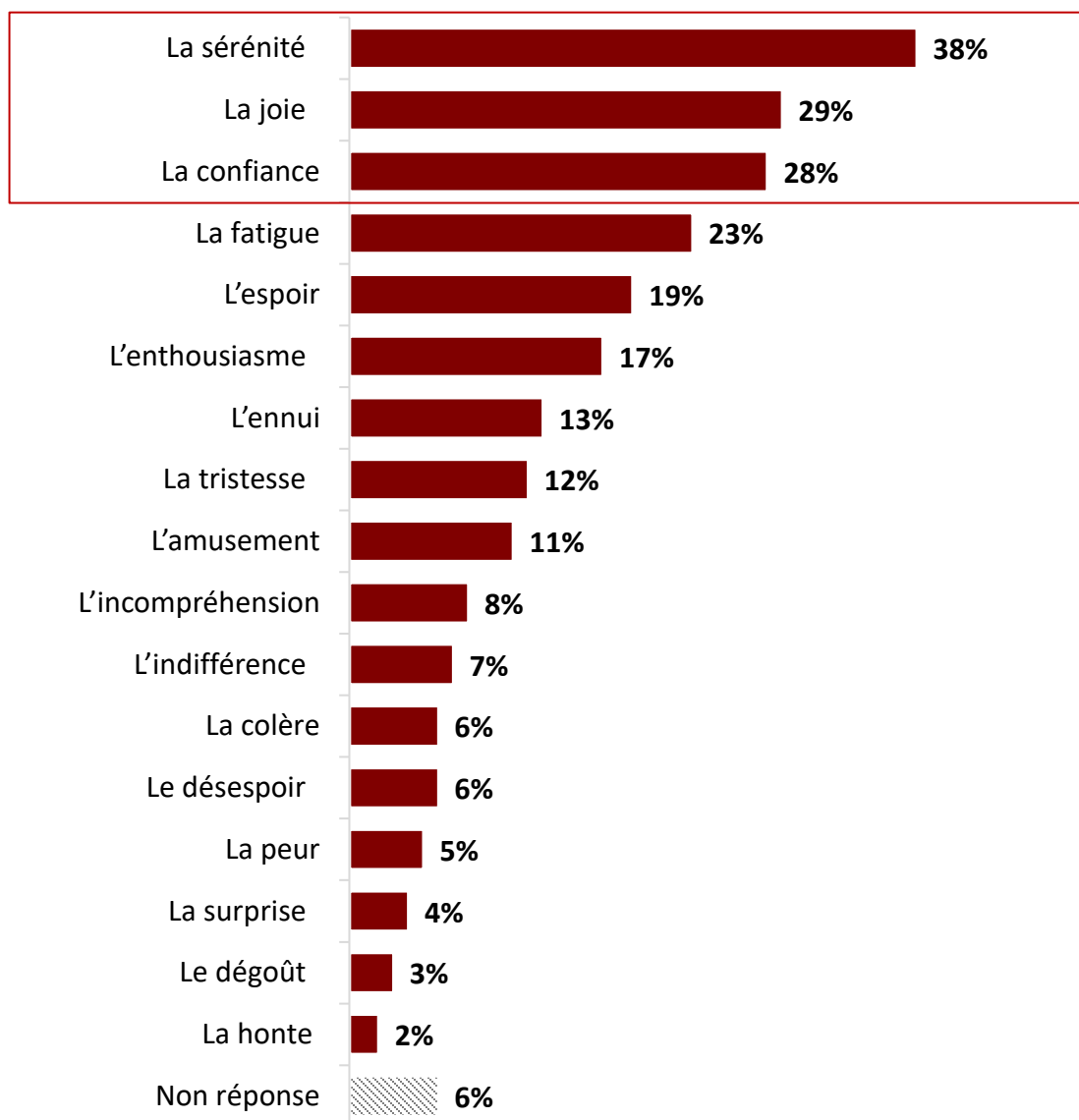
Base ensemble : 1500 personnes

Cinq réponses possibles, total supérieur à 100 %

Vie quotidienne : quelles lectures émotionnelles ?

Pour chacun des domaines suivants de votre vie, quelles émotions lui associez-vous ?

Vie chez soi, à son domicile



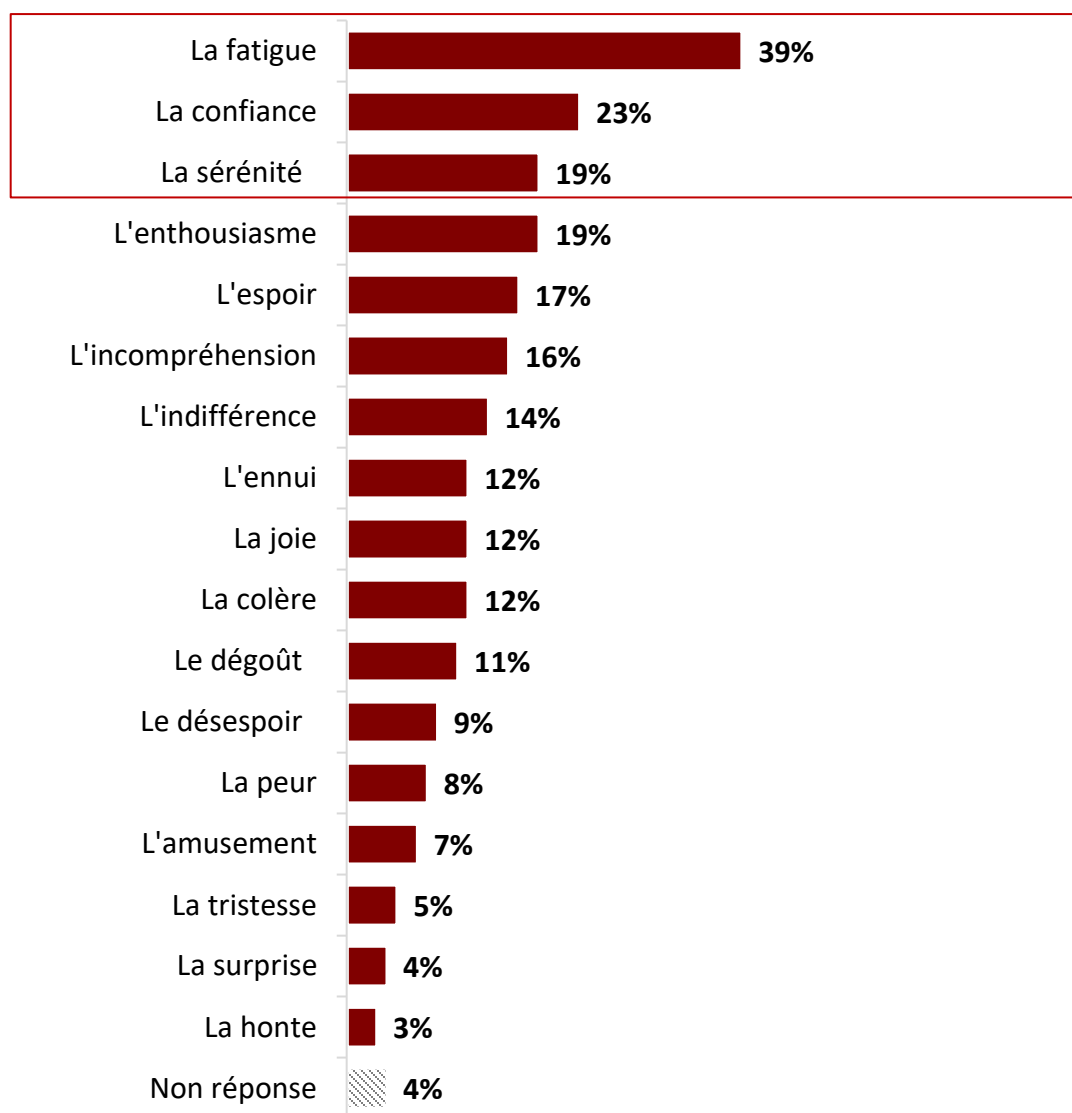
Base ensemble : 1500 personnes

Trois réponses possibles, total supérieur à 100 %

Vie au travail : quelles lectures émotionnelles ?

Pour chacun des domaines suivants de votre vie, quelles émotions lui associez-vous ?

Vie au travail



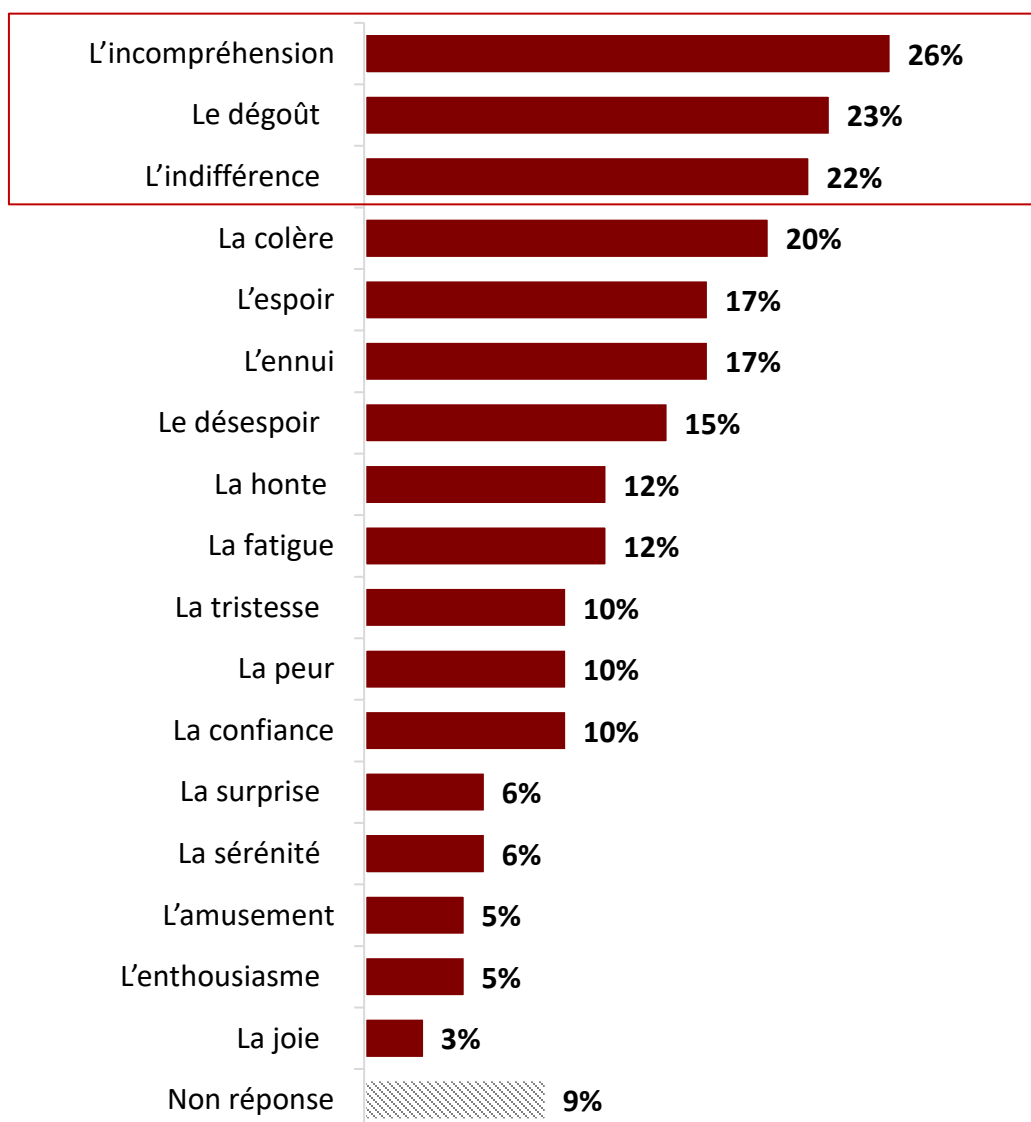
Base actifs : 801 personnes

Trois réponses possibles, total supérieur à 100 %

Vie citoyenne : quelles lectures émotionnelles ?

Pour chacun des domaines suivants de votre vie, quelles émotions lui associez-vous ?

Vie de citoyen, par rapport à la campagne présidentielle



Base ensemble : 1500 personnes

Trois réponses possibles, total supérieur à 100 %



Etat d'esprit actuel

Après deux ans de pandémie...

Fatigue, émotivité et la crise sanitaire

Avec la crise sanitaire, vous avez l'impression...

■ Oui tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non plutôt pas ■ Non pas du tout ■ Non réponse

D'être plus sensible, plus émotif qu'avant la crise

Sous-total « Oui » : **48 %**

D'être plus fatigué qu'avant la crise

Sous-total « Oui » : **60 %**

Selon la proximité
partisane, en %

	Plus sensible, plus émotif	Plus fatigué
Sympathisants de la gauche	50 %	63 %
Sympathisants de la majorité	44 %	58 %
Sympathisants de la droite	53 %	64 %
Sympathisants du RN	53 %	65 %
Proches d'aucun parti	45 %	56 %

Selon l'âge, en %

	Plus sensible, plus émotif	Plus fatigué
18 – 24 ans	52 %	62 %
25 – 34 ans	53 %	65 %
35 – 49 ans	47 %	63 %
50 – 64 ans	43 %	59 %
65 ans et plus	49 %	52 %

Selon la taille
d'agglomération, en %

	Plus sensible, plus émotif	Plus fatigué
Communes rurales	45 %	60 %
2 000 à 19 999 habitants	46 %	54 %
20 000 à 99 999 habitants	50 %	57 %
Plus de 100 000 habitants	52 %	64 %
Agglomération parisienne	46 %	59 %

Selon la catégorie
socioprofessionnelle,
en %

	Plus sensible, plus émotif	Plus fatigué
Cadres	57 %	76 %
Professions intermédiaires	49 %	63 %
Employés, ouvriers	47 %	62 %
Retraités	48 %	52 %

Base ensemble : 1500 personnes

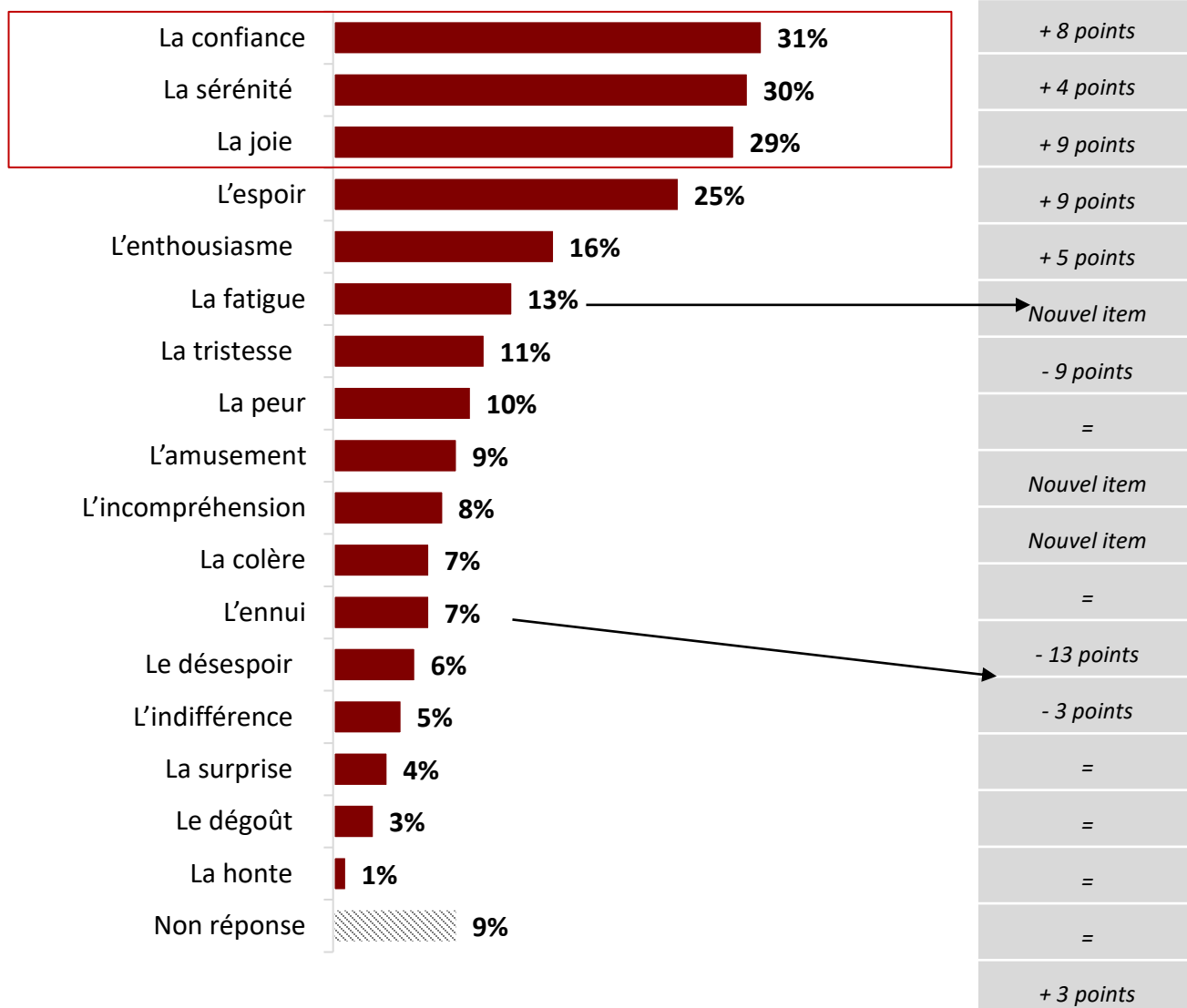
Deux ans de pandémie : quelles lectures émotionnelles ?

La pandémie de Covid-19 est présente en France depuis plus de deux ans.

Qu'est-ce qui caractérise mieux votre état d'esprit à propos de...

Vie familiale

Evolution « global » depuis mars 2021 et le confinement



Base ensemble : 1500 personnes

Trois réponses possibles, total supérieur à 100 %

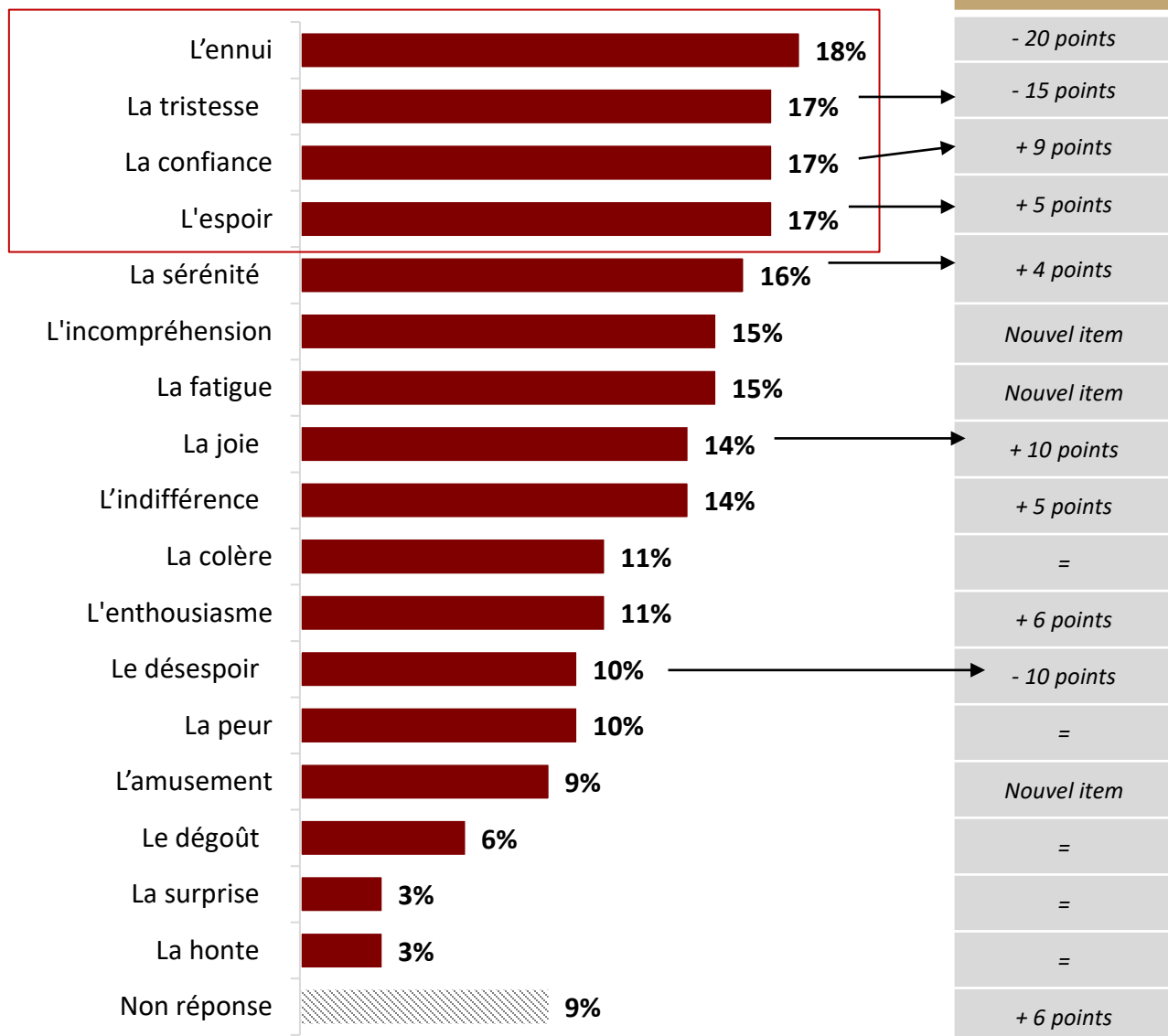
Deux ans de pandémie : quelles lectures émotionnelles ?

La pandémie de Covid-19 est présente en France depuis plus de deux ans.

Qu'est-ce qui caractérise mieux votre état d'esprit à propos de...

Vie sociale

Evolution « global » depuis mars 2021 et le confinement



Base ensemble : 1500 personnes

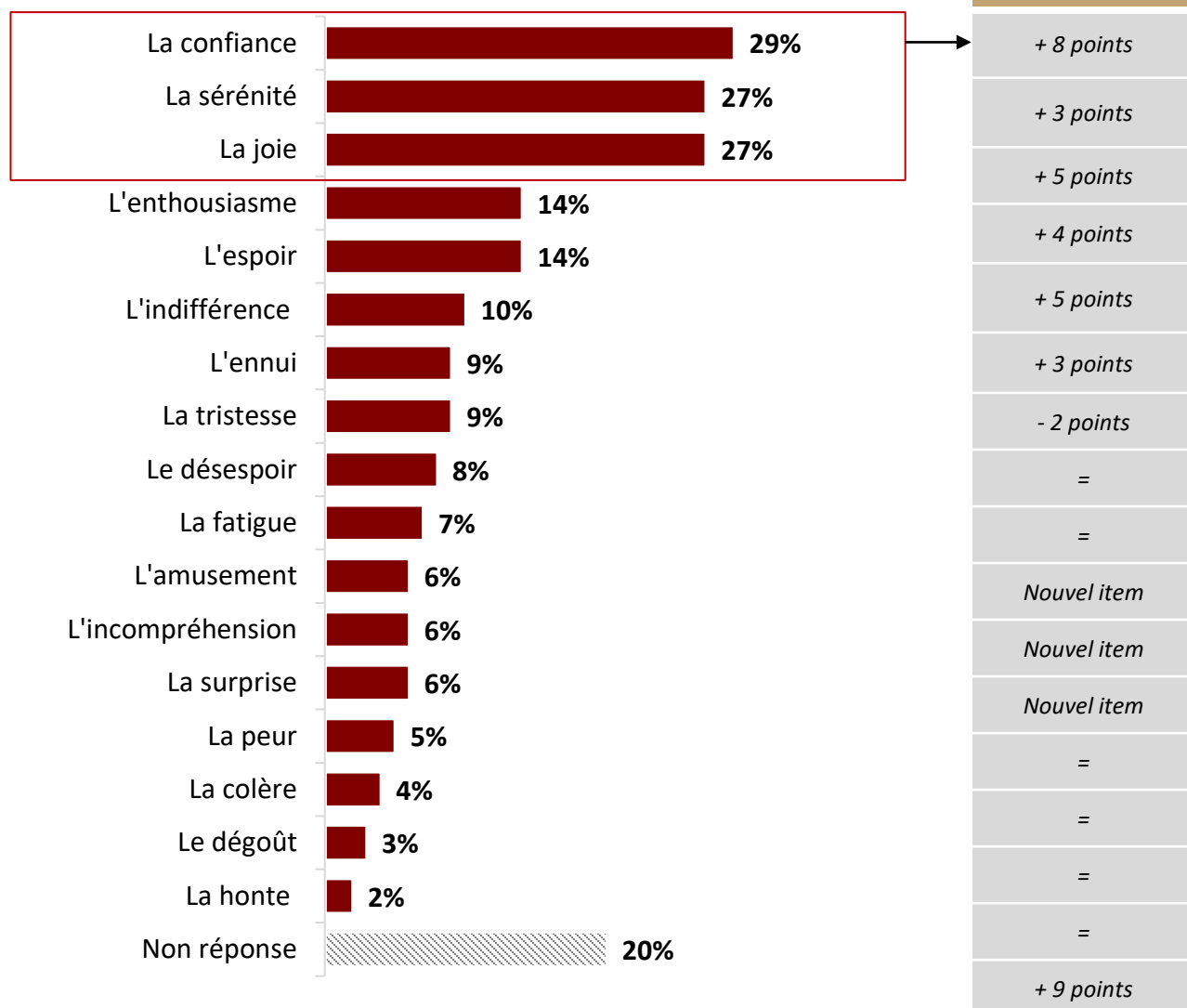
Trois réponses possibles, total supérieur à 100 %

Deux ans de pandémie : quelles lectures émotionnelles ?

La pandémie de Covid-19 est présente en France depuis plus de deux ans.

Qu'est-ce qui caractérise mieux votre état d'esprit à propos de...

Vie amoureuse



Base ensemble : 1500 personnes

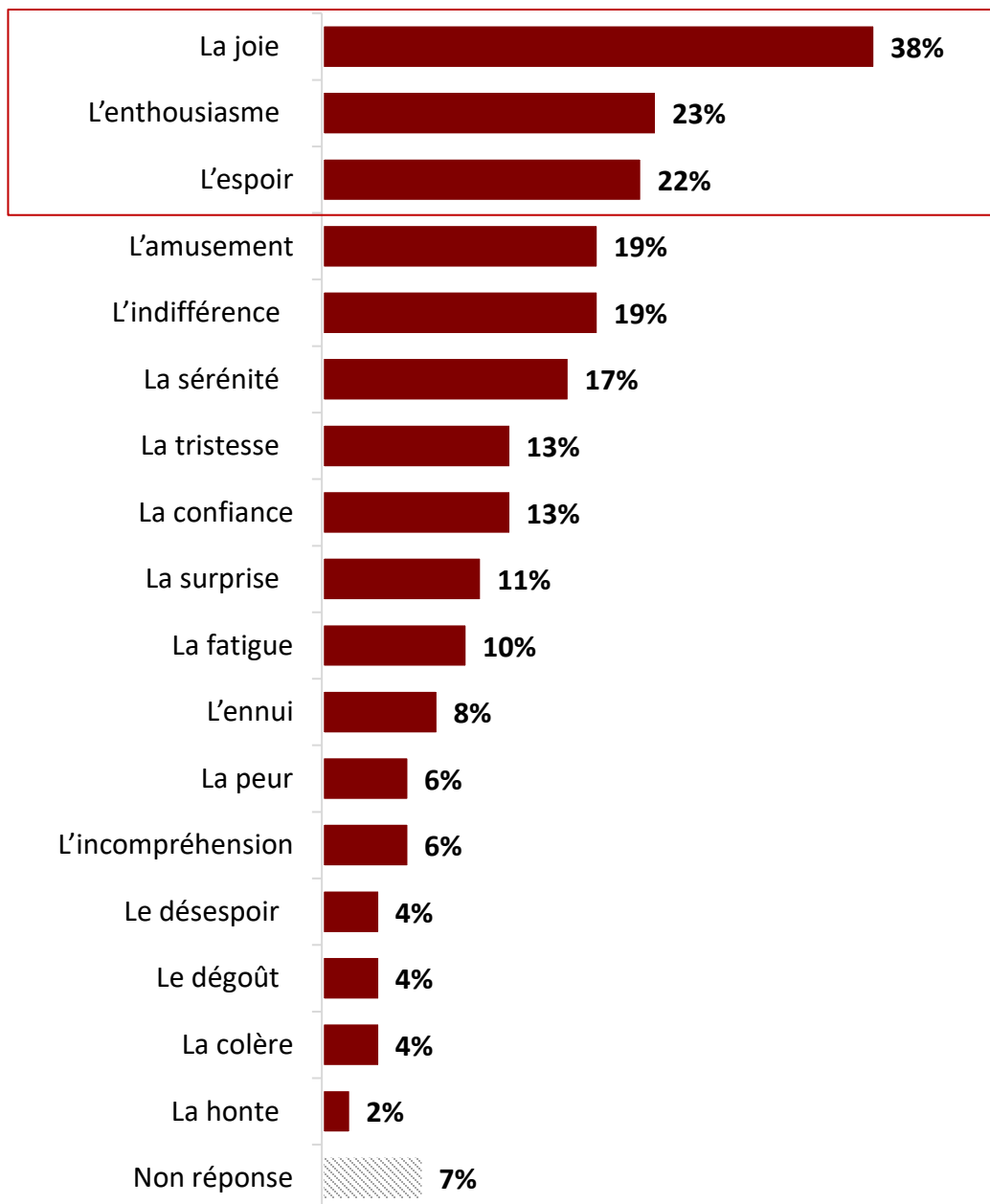
Trois réponses possibles, total supérieur à 100 %



Etat d'esprit actuel
Les fêtes de fin d'année

Les fêtes de fin d'année: quelles lectures émotionnelles ?

Quand vous pensez aux fêtes de fin d'année (Noël, réveillon du nouvel an...), quelles émotions ressentez-vous ?



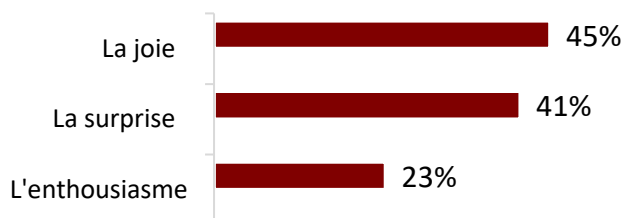
Base ensemble : 1500 personnes

Trois réponses possibles, total supérieur à 100 %

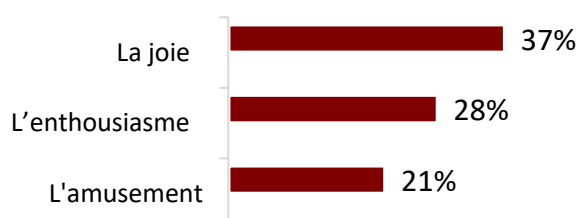
Les fêtes de fin d'année : quelles lectures émotionnelles ?

Quand vous pensez aux fêtes de fin d'année (Noël, réveillon du nouvel an...), quelles émotions ressentez-vous ?

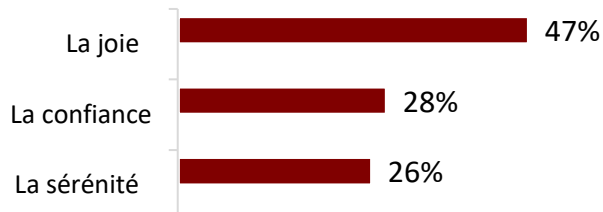
Cadeaux



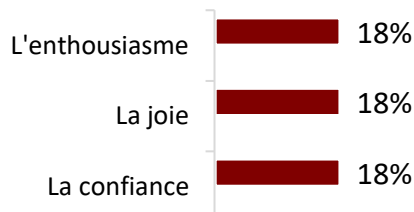
Vacances



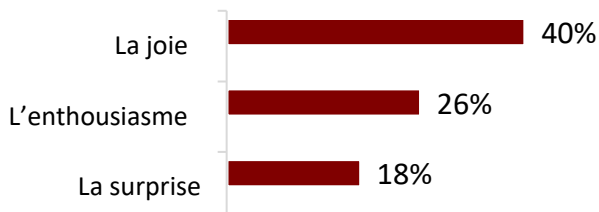
Famille



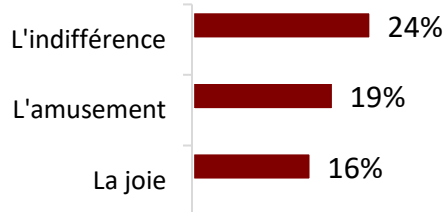
Discussions



Repas



Alcool



Base ensemble : 1500 personnes

Trois réponses possibles, total supérieur à 100 %



Emotions pour l'avenir

Les émotions pour l'avenir **L'espoir malgré la peur**

Invités à évaluer leur état d'esprit pour les semaines et mois à venir, les Français dépeignent un cocktail émotionnel assez hétérogène, caractérisé par un sentiment ambivalent de crainte mais aussi de résilience :

- L'espoir et la peur sont les deux premières émotions associées par les Français aux mois qui viennent, c'est ensuite une nouvelle fois l'incompréhension et la colère qui pourraient caractériser la situation émotionnelle des Français à l'avenir.
- Un panorama globalement négatif, mais une éclaircie d'espérance qui n'est pas en reste, même si elle se montre davantage partagée par les 65 ans et plus que par les plus jeunes et par les cadres que par les catégories socio-professionnelles inférieures.

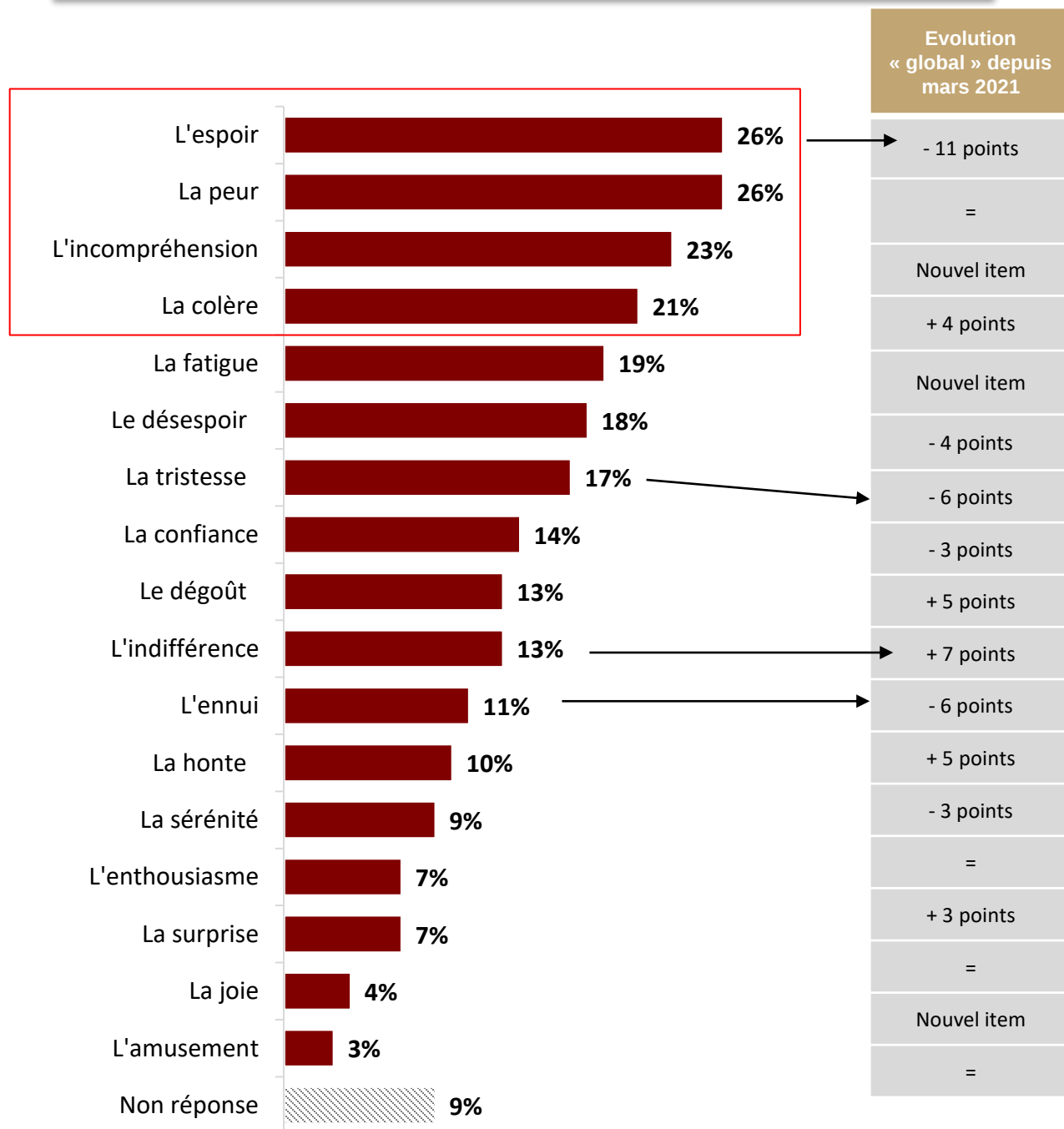
Confrontés à décrire les émotions qu'ils associent à des termes relatifs au champ du débat public, les enseignements présentent là aussi un double intérêt.

- D'abord, celui de voir les termes relatifs à des principes et à des valeurs sont associés à des émotions positives. « Vote », « France », « Droits de l'homme », « Démocratie » restent relativement positivement connotés, relativement, car les scores positifs restent bas. Ils sont pour les Français synonymes d'espoir et de confiance, voire d'incompréhension que l'on peut imputer à un décalage entre les temps vécus et ce à quoi renvoient théoriquement ces termes. En quête de pouvoir d'achat, même « Argent » est synonyme d'espoir, de sérénité et de confiance.
- Des termes moins principaux et associés à des valeurs sont en revanche moins bien perçus. Journalisme et religion constituent un ventre-mou qui évoque essentiellement de l'indifférence là où « Gouvernement », « Grève », « Justice » ou encore et surtout « Politique » provoquent du dégoût et de la colère. Quoi pourtant de plus politique que le vote, la démocratie et les droits de l'Homme ? La lecture émotionnelle de ces termes apporte, s'il en fallait une, une illustration supplémentaire d'une scission entre le masculin et le féminin du mot *politique*.

L'appréhension émotionnelle de la présidentielle à venir offre une lecture finalement assez synthétique de l'état d'esprit émotionnel du moment et à venir : de l'indifférence d'abord, comme moment plus politicien que politique, de l'espoir ensuite, davantage chez les seniors que les plus jeunes, mais aussi de l'incompréhension et de la colère.

Les mois qui viennent : Nouvelles années folles ou années sombres ?

En pensant aux mois qui viennent, en France, que ressentez-vous ?



Base ensemble : 1500 personnes

Cinq réponses possibles, total supérieur à 100 %

Les mois qui viennent : Nouvelles années folles ou années sombres ?

Les quatre émotions en tête
selon le profil socio-démographique et la proximité partisane

	L'espoir	La peur	L'incompréhension	La colère
<i>Global</i>	26 %	26 %	23 %	21 %
Sexe				
Homme	26 %	25 %	23 %	22 %
Femme	27 %	27 %	23 %	20 %
Age				
18 – 24 ans	21 %	27 %	19 %	12 %
25 – 34 ans	17 %	29 %	23 %	22 %
35 – 49 ans	20 %	28 %	21 %	20 %
50 – 64 ans	29 %	27 %	24 %	21 %
65 ans et plus	38 %	22 %	26 %	23 %
Catégorie socioprofessionnelle				
Cadres	22 %	29 %	20 %	22 %
Employés Ouvriers	20 %	27 %	22 %	22 %
Inactifs	32 %	24 %	24 %	21 %
Proximité partisane				
ST Gauche	24 %	28 %	23 %	20 %
ST Majorité	46 %	18 %	17 %	11 %
ST Droite	32 %	31 %	25 %	18 %
RN	24 %	29 %	29 %	33 %
Aucun parti	21 %	28 %	25 %	23 %

Base ensemble : 1500 personnes

Cinq réponses possibles, total supérieur à 100 %

Quelles évocations pour quels thèmes ?

Pour chacun des mots suivants, quelles émotions lui associez-vous ? (2/2)

Vote	Espoir : 30 % Indifférence : 17 % Confiance : 17 %
France	Espoir : 28 % Confiance : 21 % Incompréhension : 16 %
Droits de l'homme	Espoir : 27 % Confiance : 18 % Incompréhension : 14 %
Démocratie	Espoir : 25 % Confiance : 19 % Incompréhension : 15 %
Argent	Espoir : 25 % Sérénité : 17 % Confiance : 14 %
Référendum	Espoir : 24 % Indifférence : 19 % Confiance : 15 %
République	Espoir : 23 % Confiance : 20 % Incompréhension : 13 %
Travail	Espoir : 19 % Fatigue : 19 % Confiance : 17 %
Intégration	Espoir : 18 % Incompréhension : 17 % Colère : 14 %

Base ensemble : 1500 personnes

Trois réponses possibles, total supérieur à 100 %

Quelles évocations pour quels thèmes ?

Pour chacun des mots suivants, quelles émotions lui associez-vous ? (2/2)

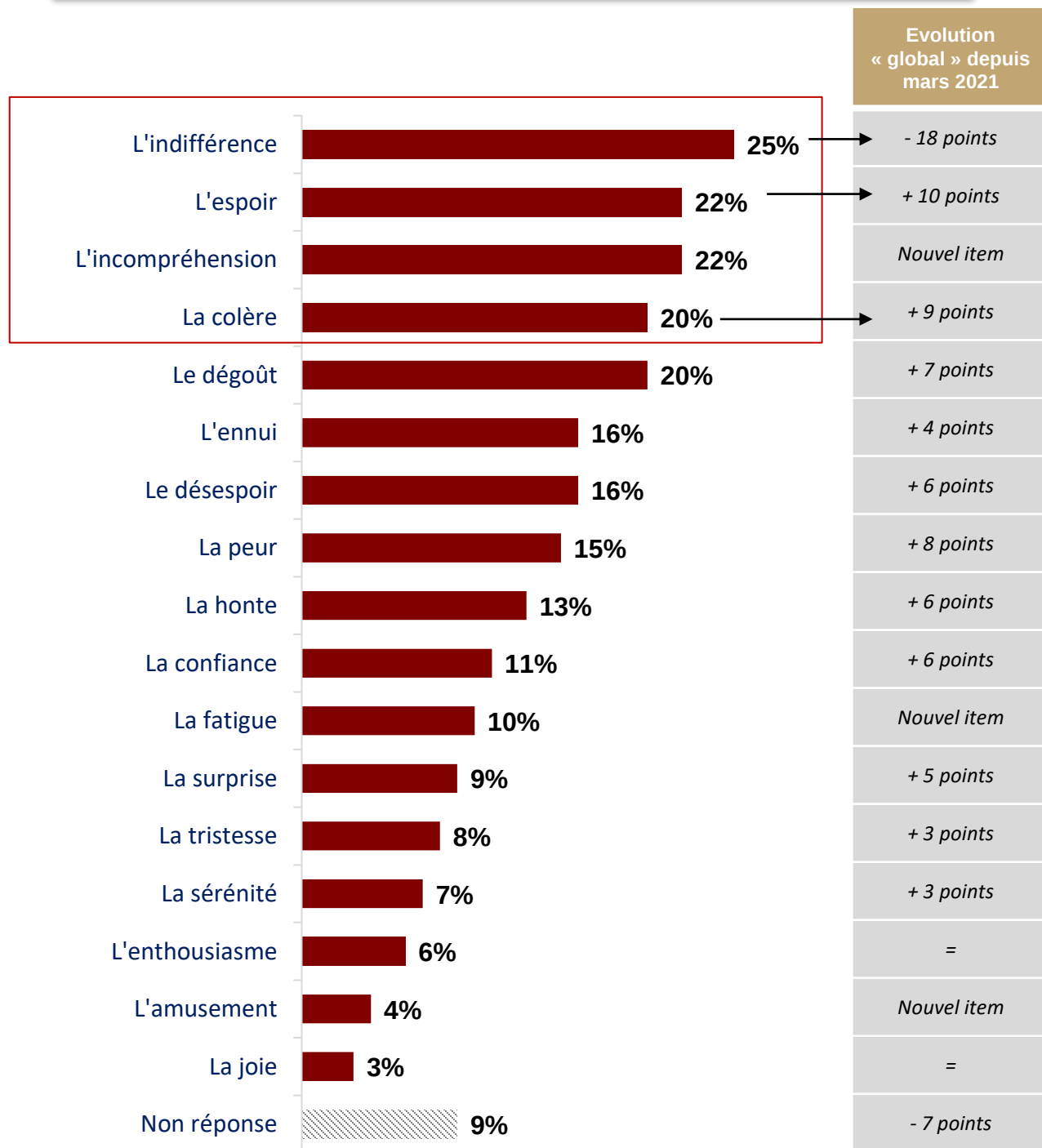
Journalisme	Indifférence : 22 % Dégoût : 19 % Incompréhension : 17 %
Religion	Indifférence : 29 % Incompréhension : 13 % Espoir : 13 %
Retraite	Peur : 19 % Sérénité : 18 % Espoir : 18 %
Union européenne	Incompréhension : 21 % Indifférence : 21 % Espoir : 19 %
Gouvernement	Colère : 26 % Incompréhension : 24 % Dégoût : 23 %
Grèves	Colère : 27 % Incompréhension : 20 % Dégoût : 14 %
Justice	Incompréhension : 28 % Colère : 23 % Honte : 17 %
Politique	Dégoût : 32 % Colère : 24 % Incompréhension : 22 %

Base ensemble : 1500 personnes

Trois réponses possibles, total supérieur à 100 %

L'élection présidentielle : quelles évocations ?

Quand on vous parle aujourd'hui de l'élection présidentielle qui aura lieu en 2022, que ressentez-vous ?



Base ensemble : 1500 personnes

Cinq réponses possibles, total supérieur à 100 %

L'élection présidentielle : quelles évocations ?

Les quatre évocations en tête

selon le profil socio-démographique et la proximité partisane

	Indifférence	Espoir	Incompréhension	Colère
<i>Global</i>	25 %	22 %	22 %	20 %
Sexe				
Homme	23 %	25 %	20 %	21 %
Femme	26 %	19 %	23 %	19 %
Age				
18 – 24 ans	24 %	18 %	21 %	13 %
25 – 34 ans	25 %	14 %	20 %	20 %
35 – 49 ans	24 %	17 %	18 %	20 %
50 – 64 ans	28 %	22 %	22 %	20 %
65 ans et plus	22 %	34 %	26 %	22 %
Catégorie socioprofessionnelle				
Cadres	26 %	17 %	27 %	19 %
Employés Ouvriers	24 %	16 %	17 %	21 %
Inactifs	24 %	29 %	24 %	20 %
Proximité partisane				
ST Gauche	23 %	19 %	27 %	24 %
ST Majorité	21 %	36 %	13 %	8 %
ST Droite	22 %	40 %	23 %	15 %
RN	20 %	24 %	19 %	32 %
Aucun parti	33 %	14 %	24 %	21 %

Base ensemble : 1500 personnes

Cinq réponses possibles, total supérieur à 100 %



Présidentielle 2022

Popularité émotionnelle des personnalités

Baromètre émotionnel des personnalités : principales émotions 1/8

Actuellement, que ressentez-vous en voyant ou en entendant...



Emmanuel Macron

La colère : 22 %
Le dégoût : 19 %
La honte : 15 %



Jean-Luc Mélenchon

Le dégoût : 17 %
La honte : 14 %
La colère : 14 %



Marine Le Pen

Le dégoût : 20 %
La honte : 18 %
La peur : 14 %



Valérie Pécresse

L'indifférence : 18 %
L'espoir : 15 %
La surprise : 12 %

Baromètre émotionnel des personnalités : principales émotions 2/8

Actuellement, que ressentez-vous en voyant ou en entendant...



Eric Zemmour

Le dégoût : 32 %

La honte : 26 %

La colère : 21 %



Yannick Jadot

L'indifférence : 17 %

L'espoir : 8 %

L'incompréhension : 8 %



Anne Hidalgo

L'indifférence : 20 %

Le dégoût : 12 %

La honte : 11 %



Arnaud Montebourg

L'indifférence : 20 %

L'amusement : 8 %

L'ennui : 7 %

Baromètre émotionnel des personnalités : principales émotions 3/8

Actuellement, que ressentez-vous en voyant ou en entendant...



Philippe Poutou

L'indifférence : 16 %

L'amusement : 8 %

Le dégoût : 7 %



Nathalie Arthaud

L'indifférence : 18 %

L'incompréhension : 6 %

Le dégoût : 5 %



Fabien Roussel

L'indifférence : 15 %

Le dégoût : 5 %

L'espoir : 4 %



Hélène Thouy

L'indifférence : 11 %

La surprise : 2 %

L'incompréhension : 2 %

Baromètre émotionnel des personnalités : principales émotions 4/8

Actuellement, que ressentez-vous en voyant ou en entendant...



Nicolas Dupont-Aignan

L'indifférence : 16 %

Le dégoût : 11 %

La honte : 8 %



Florian Philippot

Le dégoût : 16 %

L'indifférence : 15 %

La honte : 11 %



Jean Lassalle

L'amusement : 22 %

L'indifférence : 14 %

La joie : 6 %



François Asselineau

L'indifférence : 14 %

L'incompréhension : 5 %

Le dégoût : 5 %

Base ensemble : 1500 personnes
Trois réponses possibles, total supérieur à 100 %

Le terrain ayant été réalisé avant l'annonce de l'éventuelle candidature de Mme. Christiane Taubira, cette dernière n'a pas été testée dans les personnalités politiques



Présidentielle 2022

Volet spécial « Election présidentielle 2022 »

Campagne présidentielle : les émotions qu'elle suscite

Colère, peur et espoir, une campagne peu désirable

La lecture émotionnelle de la présente campagne présidentielle permet une analyse complémentaire du rapport de force politique en présence. Quelles émotions guident la campagne présidentielle ? Quelles émotions caractérisent les sujets présents dans l'actuel débat politique ? Quel est le profil émotionnel des électeurs ?

Une campagne peu désirable, portée par des sujets évocateurs de colères et de peurs

Les sujets prioritaires de cette campagne sont clairement identifiés et se déploient sur trois registres différents : santé, pouvoir d'achat, sécurité.

Point commun de ces enjeux, les émotions qu'ils suscitent : lorsqu'on évoque le sujet de la santé, les Français éprouvent d'abord de la peur (24 %) puis de la colère (23 %). Sur le pouvoir d'achat, la colère et la peur priment (23 %) et enfin pour la sécurité, c'est avant tout un sentiment de peur (31 %) qui s'exprime clairement.

Portée par des sujets évocateurs d'émotions négatives, la campagne produit de l'incompréhension, sans doute générée par un paysage politique plus morcelé que jamais amplifiant l'incertitude qui domine, mais la campagne suscite aussi beaucoup d'ennui, d'indifférence et de la fatigue.

Pour autant, dans un climat « décliniste » assez moribond, les Français souhaitent une campagne porteuse d'espoir, de confiance, d'enthousiasme voire de sérénité. Un paradoxe qui interroge sur la formulation de l'offre politique autour de ces enjeux, de la capacité à les traiter en suscitant de l'espoir et, peut-être aussi, la nécessité de mettre à l'agenda politique d'autres sujets davantage évocateurs d'émotions positives.

Profil émotionnels des électeurs : le camp de la colère, le camp de la fatigue, le camp de l'espoir

L'analyse émotionnelle des différents électorats dessine trois familles d'électeurs aux émotions bien distinctes.

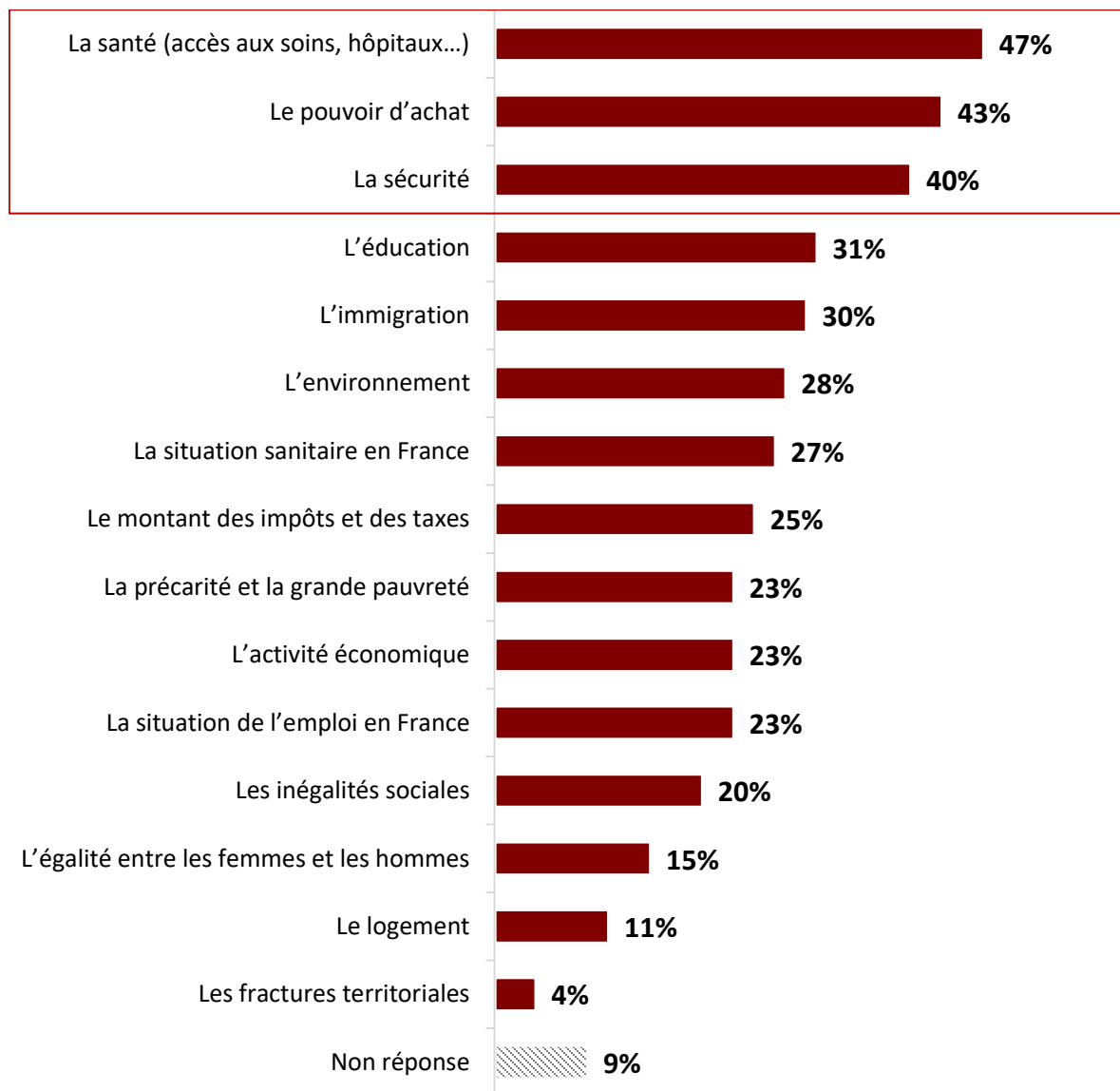
- D'abord, une famille d'électeurs qui expriment plus que les autres de la colère et du dégoût : on retrouve ici des électeurs d'Éric Zemmour et de Marine Le Pen. Ce sont les deux émotions ressenties par ces électeurs.
- Ensuite, une famille d'électeurs usés par la crise, emprise d'incertitude qui se caractérise par l'expression d'une fatigue très forte. On retrouve ici surtout une grande partie des électeurs de Valérie Pécresse dont la fatigue est l'émotion dominante dans cet électorat.
- Enfin, une dernière famille se définit par des émotions plus positives, notamment par l'espoir et l'enthousiasme. On retrouve ici les électeurs d'Emmanuel Macron.

En ligne avec ces profils émotionnels, l'état d'esprit des électeurs complète l'analyse des profils émotionnels et rend compte de ce qui sous-tend la construction des opinions. Ces profils recoupent dans les grandes lignes une répartition des électorats par famille émotionnelle que l'on peut faire en trois temps :

- Les candidatures « radicales » d'abord : électorat dont le niveau d'état d'esprit négatif est supérieur au positif. Cette première famille concerne les électeurs des candidats de rupture : Fabien Roussel, Jean-Luc Mélenchon, Nicolas Dupont-Aignan et Éric Zemmour. Prime à la colère.
- Les candidatures « modérées », ensuite, se rassemblent dans une famille émotionnelle constituée d'électorats à l'état d'esprit à la fois plus positif que négatif, mais aussi positivement supérieur à la moyenne nationale. Elle concerne prioritairement les électeurs d'Anne Hidalgo, Emmanuel Macron et Valérie Pécresse.
- Enfin, les candidatures « décalées » rassemblent des électeurs plus positifs que négatifs, autour de personnalités comme Philippe Poutou et Jean Lassalle, seuls à provoquer de « l'amusement ». Si cette connotation légère répond à une anxiété ambiante, elle n'est logiquement pas synonyme de crédibilité.

Priorités pour la présidentielle

En vue de l'élection présidentielle, quels sont les thèmes que vous estimez prioritaires pour l'avenir de la France ?



Base ensemble : 1500 personnes

Cinq réponses possibles, total supérieur à 100 %

Priorités pour la présidentielle

Les trois priorités en tête

selon le profil socio-démographique et la proximité partisane

	La santé	Le pouvoir d'achat	La sécurité
<i>Global</i>	47 %	43 %	40 %
Sexe			
Homme	44 %	46 %	40 %
Femme	49 %	41 %	39 %
Age			
18 – 24 ans	31 %	19 %	26 %
25 – 34 ans	36 %	33 %	34 %
35 – 49 ans	42 %	46 %	34 %
50 – 64 ans	51 %	52 %	40 %
65 ans et plus	60 %	47 %	54 %
Catégorie socioprofessionnelle			
Cadres	41 %	36 %	37 %
Employés Ouvriers	39 %	45 %	35 %
Inactifs	56 %	42 %	46 %
Proximité partisane			
ST Gauche	49 %	41 %	25 %
ST Majorité	46 %	35 %	46 %
ST Droite	55 %	47 %	70 %
RN	41 %	54 %	48 %
Aucun parti	49 %	46 %	37 %

Base ensemble : 1500 personnes

Cinq réponses possibles, total supérieur à 100 %

Les sujets de priorité au prisme des émotions

Pour chacun des grands enjeux suivants, quelles émotions ressentez-vous ?

La santé (accès aux soins, hôpitaux...)

La colère 24 %
La confiance 20 %
L'espoir 19 %

Le pouvoir d'achat

La colère 23 %
La peur 23 %
Le désespoir 19 %

La sécurité

La peur 31 %
La colère 23 %
Le désespoir 14 %

L'éducation

L'espoir 23 %
L'incompréhension 18 %
Le désespoir 16 %

L'immigration

La colère 23 %
La peur 22 %
L'incompréhension 18 %

L'environnement

L'espoir 23 %
La peur 18 %
Le désespoir 15 %

La situation sanitaire en France

La peur 22 %
La colère 21 %
L'incompréhension 21 %

Le montant des impôts et des taxes

La colère 34 %
Le dégoût 19 %
L'incompréhension 19 %

La précarité et la grande pauvreté

La tristesse 30 %
La honte 25 %
La colère 25 %

L'activité économique

L'espoir 24 %
La confiance 15 %
La peur 13 %

La situation de l'emploi

L'espoir 20 %
Le désespoir 17 %
L'incompréhension 17 %

Les inégalités sociales

La colère 24 %
La tristesse 20 %
L'incompréhension 18 %

L'égalité entre les femmes et les hommes

L'espoir 28 %
La confiance 17 %
L'incompréhension 14 %

Le logement

L'espoir 14 %
L'incompréhension 12 %
La colère 11 %

Les fractures territoriales

L'incompréhension 18 %
La tristesse 12 %
La colère 11 %

La construction Européenne

L'espoir 16 %
L'incompréhension 14 %
L'indifférence 13 %

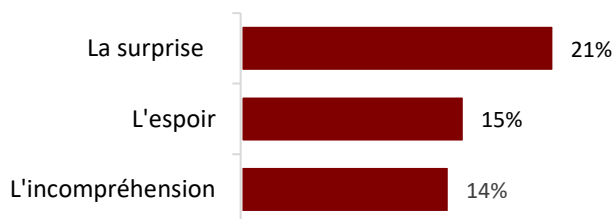
Émotions suscitées par des scénarios lors de la présidentielle (1/3)

Pour chacune des situations hypothétiques suivantes, quelles sont les émotions qu'elle suscite en vous ?

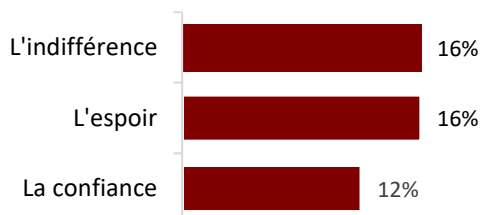
La victoire d'un **candidat socialiste** à l'élection présidentielle



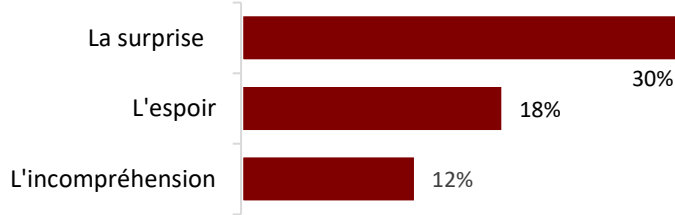
La victoire d'un **candidat écologiste** à l'élection présidentielle



La victoire d'un **candidat de droite** à l'élection présidentielle



La victoire d'un **candidat issu de la société civile** à l'élection présidentielle



Une **abstention massive** des Français lors de l'élection présidentielle



Base ensemble : 1500 personnes

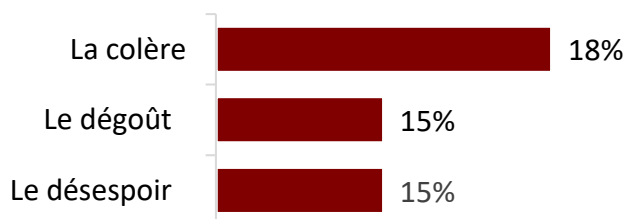
Trois réponses possibles, total supérieur à 100 %

Émotions suscitées par des scénarios lors de la présidentielle (2/3)

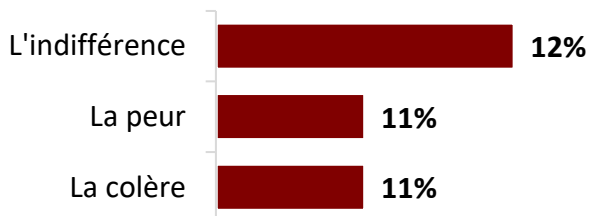
Pour chacune des situations hypothétiques suivantes, quelles sont les émotions qu'elle suscite en vous ?



Une réélection d'Emmanuel Macron en tant que président de la République



Un duel Emmanuel Macron – Marine Le Pen au second tour de l'élection présidentielle



Une élection de Marine Le Pen en tant que présidente de la République



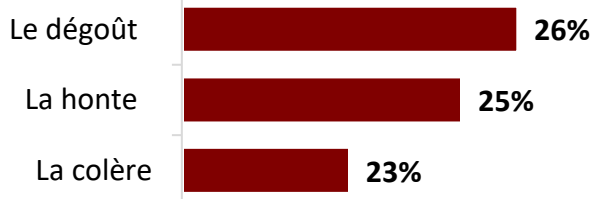
Base ensemble : 1500 personnes

Trois réponses possibles, total supérieur à 100 %

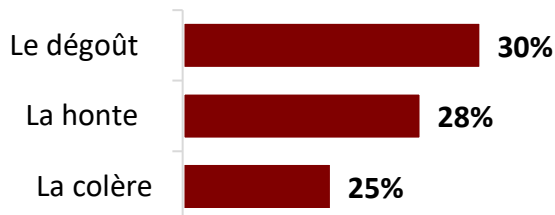
Émotions suscitées par des scénarios lors de la présidentielle (3/3)

Pour chacune des situations hypothétiques suivantes, quelles sont les émotions qu'elle suscite en vous ?

L'accession d'Éric Zemmour au **second tour** de l'élection présidentielle



Une élection d'Éric Zemmour en tant que président de la République



Émotions qui guident la campagne présidentielle

Selon vous, quelles émotions caractérisent le mieux cette campagne présidentielle ?



Base ensemble : 1500 personnes

Cinq réponses possibles, total supérieur à 100 %

Émotions qui guident la campagne présidentielle

Les trois émotions en tête

selon le profil socio-démographique et la proximité partisane

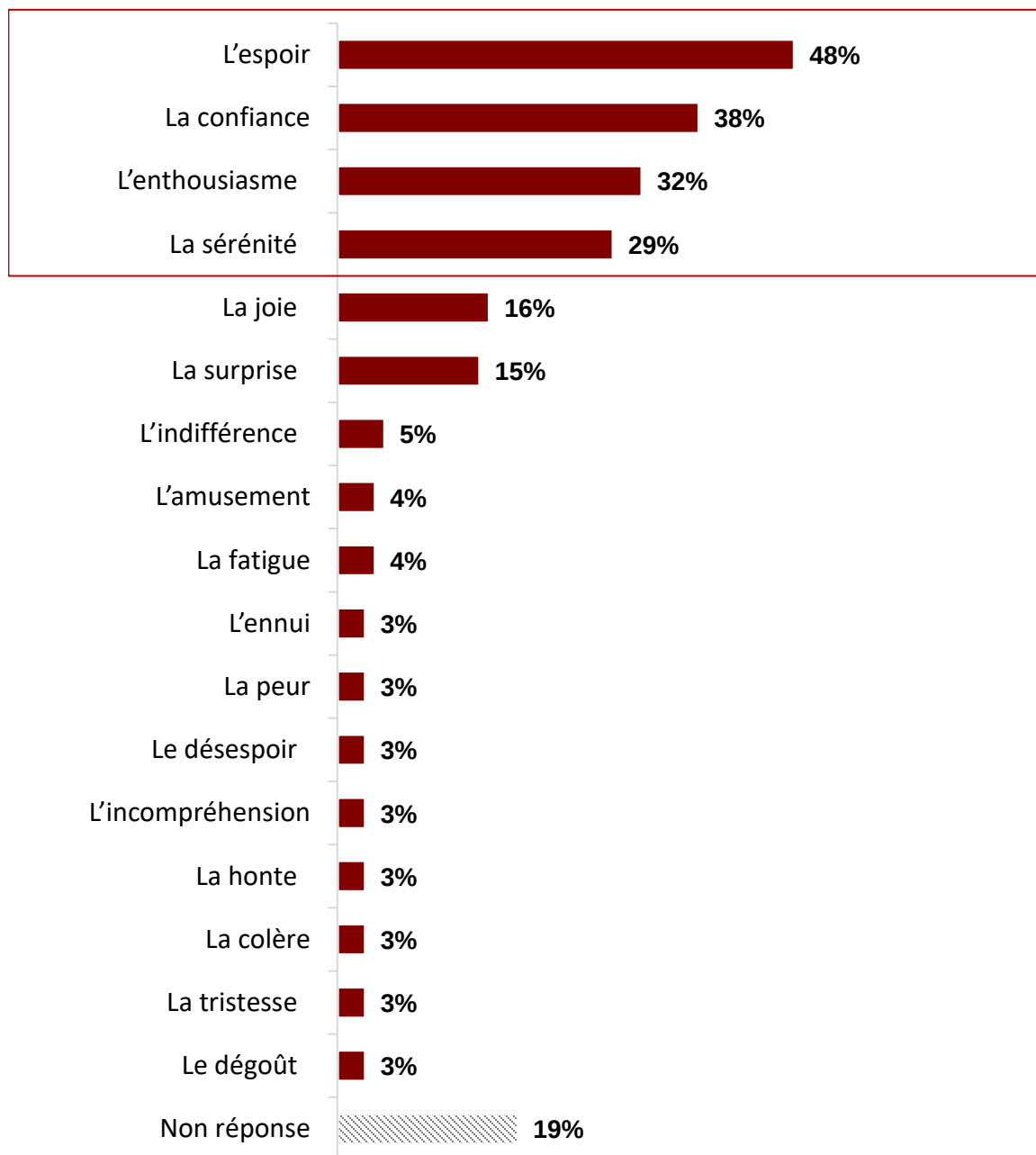
	Incompréhension	Ennui	Indifférence	Fatigue
<i>Global</i>	21 %	21 %	20 %	17 %
Sexe				
Homme	23 %	23 %	24 %	18 %
Femme	19 %	19 %	16 %	17 %
Age				
18 – 24 ans	22 %	11 %	17 %	14 %
25 – 34 ans	17 %	12 %	14 %	19 %
35 – 49 ans	18 %	19 %	24 %	15 %
50 – 64 ans	21 %	23 %	18 %	18 %
65 ans et plus	26 %	29 %	24 %	20 %
Catégorie socioprofessionnelle				
Cadres	24 %	22 %	21 %	28 %
Employés Ouvriers	20 %	16 %	19 %	14 %
Inactifs	23 %	24 %	20 %	17 %
Proximité partisane				
ST Gauche	25 %	21 %	23 %	21 %
ST Majorité	23 %	28 %	21 %	19 %
ST Droite	23 %	23 %	16 %	20 %
RN	13 %	16 %	15 %	15 %
Aucun parti	21 %	21 %	23 %	17 %

Base ensemble : 1500 personnes

Cinq réponses possibles, total supérieur à 100 %

Emotions qui guident la campagne présidentielle

Et quelles émotions souhaiteriez-vous voir caractériser cette campagne ?



Base ensemble : 1500 personnes

Cinq réponses possibles, total supérieur à 100 %

Emotions qui guident la campagne présidentielle

Les cinq états d'esprit en tête
selon le profil socio-démographique et la proximité partisane

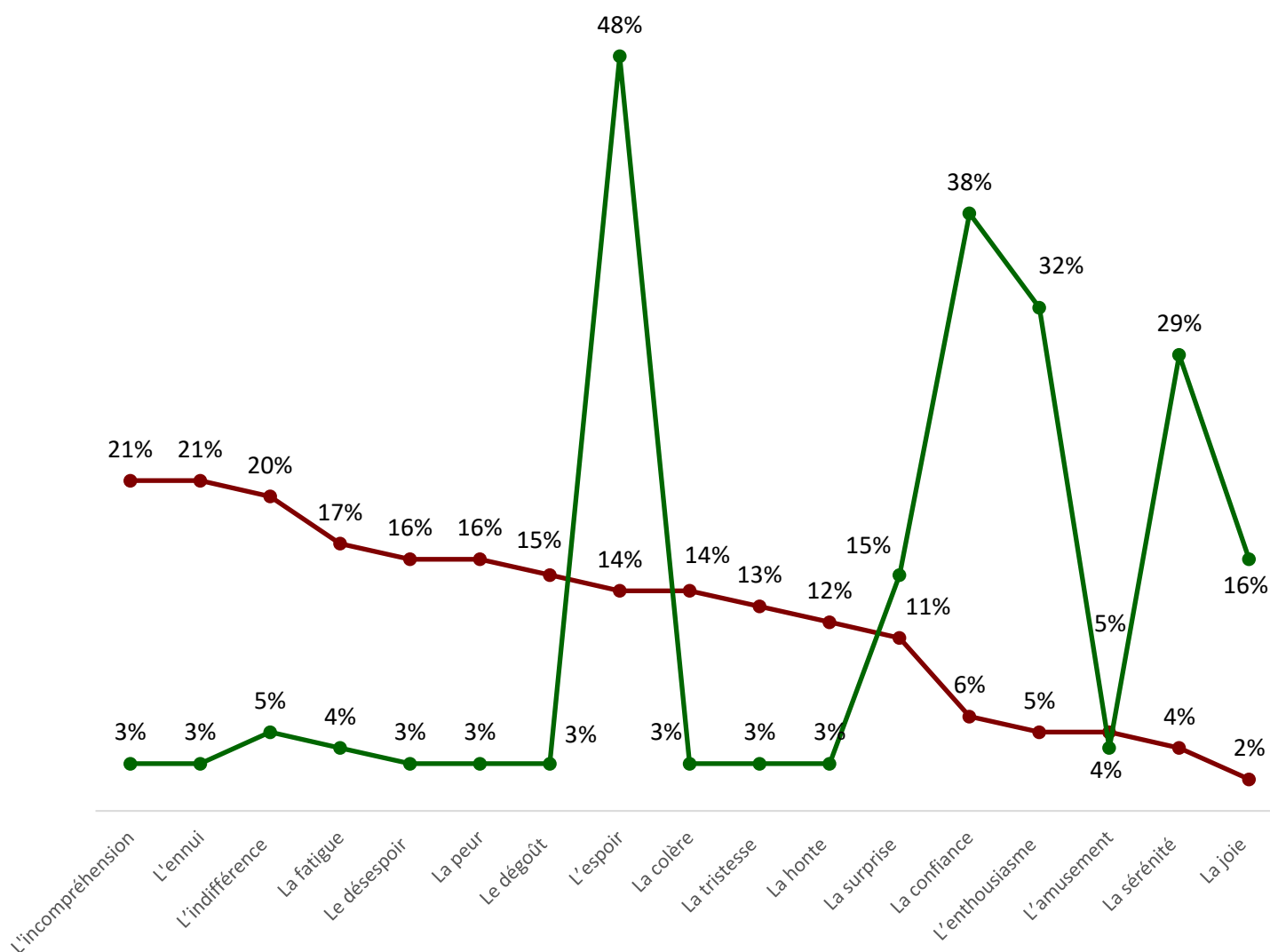
	Espoir	Confiance	Enthousiasme	Sérénité
<i>Global</i>	48 %	38 %	32 %	29 %
Sexe				
Homme	49 %	39 %	34 %	30 %
Femme	47 %	37 %	31 %	27 %
Age				
18 – 24 ans	40 %	28 %	21 %	22 %
25 – 34 ans	41 %	27 %	25 %	19 %
35 – 49 ans	43 %	34 %	26 %	22 %
50 – 64 ans	47 %	39 %	34 %	31 %
65 ans et plus	60 %	53 %	46 %	41 %
Catégorie socioprofessionnelle				
Cadres	51 %	41 %	36 %	32 %
Employés Ouvriers	39 %	32 %	23 %	20 %
Inactifs	54 %	44 %	39 %	35 %
Proximité partisane				
ST Gauche	52 %	41 %	39 %	31 %
ST Majorité	54 %	47 %	46 %	40 %
ST Droite	66 %	56 %	46 %	39 %
RN	46 %	38 %	23 %	25 %
Aucun parti	42 %	31 %	25 %	23 %

Base ensemble : 1500 personnes
Cinq réponses possibles, total supérieur à 100 %

Comparaison des émotions ressenties et souhaitées pour la campagne

— Émotions qui caractérisent la campagne présidentielle

— Émotions qui devraient caractériser la campagne présidentielle

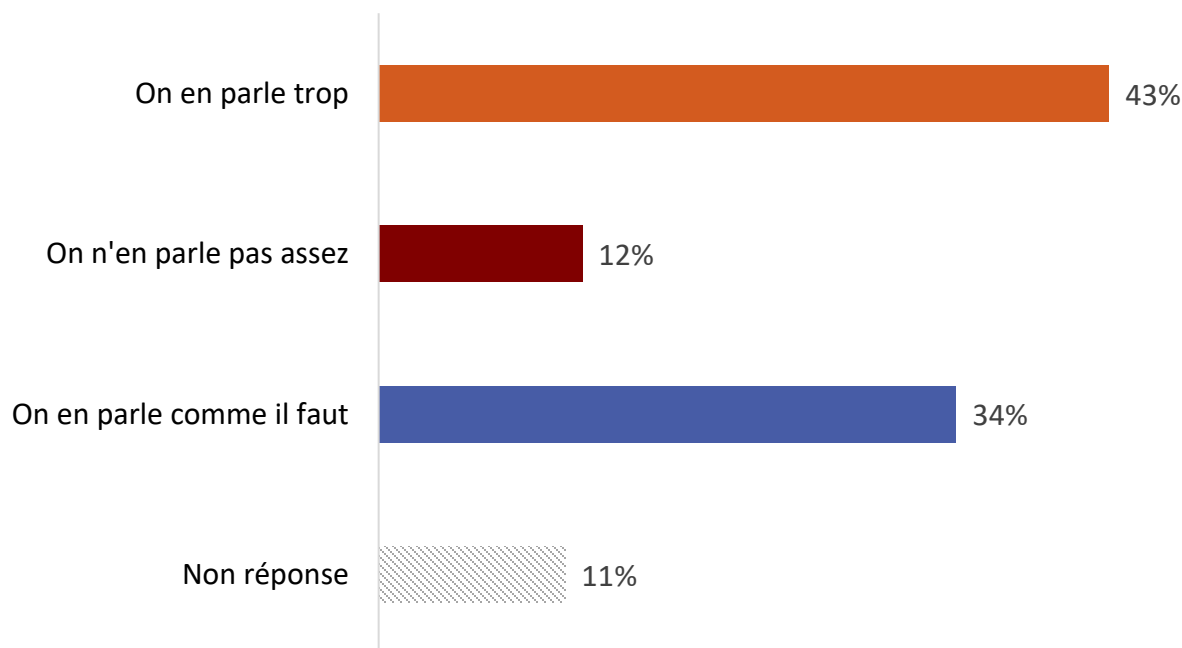


Base ensemble : 1500 personnes

Cinq réponses possibles, total supérieur à 100 %

Place de la campagne dans le débat public

Concernant l'élection présidentielle **qui aura lieu en 2022**, avec laquelle des affirmations suivantes êtes-vous d'accord ?



<i>Selon l'âge, en %</i>	Trop	Pas assez
18 – 24 ans	31 %	26 %
25 – 34 ans	31 %	19 %
35 – 49 ans	42 %	13 %
50 – 64 ans	46 %	7 %
65 ans et plus	53 %	6 %

<i>Selon la proximité partisane, en %</i>	Trop	Pas assez
Sympathisants de la gauche	40 %	17 %
Sympathisants de la majorité	39 %	14 %
Sympathisants de la droite	40 %	10 %
Sympathisants du RN	43 %	16 %
Proches d'aucun parti	50 %	7 %

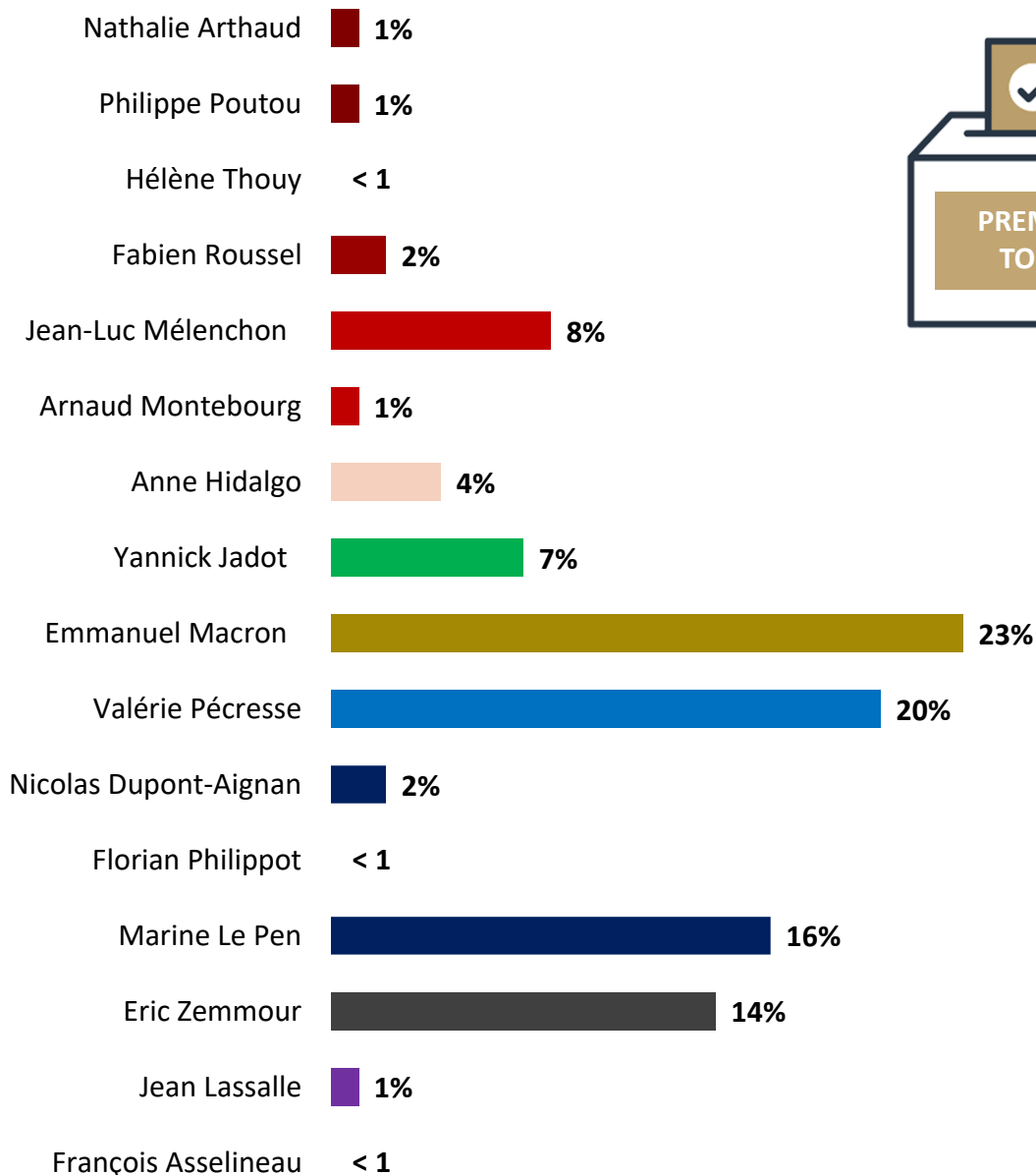


Annexe
Intention de vote

Intention de vote - 1^{er} tour présidentielle 2022

Et si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, parmi les candidats suivants, pour lequel y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

Base ensemble : sûrs d'aller voter / exprimés



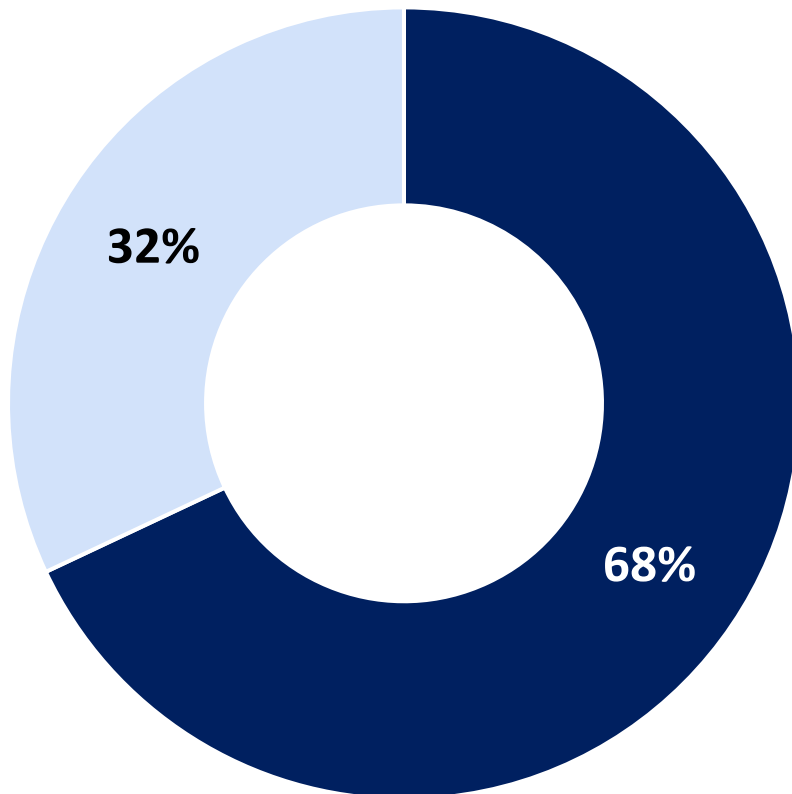
Rappel : les intentions de vote mesurent un rapport de force à un instant T. Elles ne sont pas prédictives des résultats du scrutin. La marge d'erreur des résultats d'ensemble s'établit, selon le score visé, entre plus ou moins 1,5 et 2,8 points.

Intention de vote

Et diriez-vous que vous êtes sûr(e) de votre choix ou que vous pourriez encore changer d'avis ?

Base : sûrs d'aller voter et qui ont exprimé un choix

- Vous êtes sûr(e) de votre choix
- Vous pourriez changer d'avis
- Non réponse



Profil émotionnel des électeurs : principales émotions 1/8

A titre personnel, quelles émotions ressentez-vous le plus souvent, actuellement ?



Electeur.ice.s d'Emmanuel
Macron

L'enthousiasme : 34 %

L'espoir : 32 %

L'amusement : 28 %



Electeur.ice.s de
Valérie Pécresse

L'indifférence 27 %

La surprise 25 %

La tristesse 24 %



Electeur.ice.s de
Marine Le Pen

La honte 29 %

Le dégoût 24 %

La colère 24 %



Electeur.ice.s d'
Eric Zemmour

La honte 29 %

Le dégoût 24 %

La colère 24 %

Profil émotionnel des électeurs : principales émotions 2/8

A titre personnel, quelles émotions ressentez-vous le plus souvent, actuellement ?



Electeur.ice.s de
Jean-Luc Mélenchon

Le désespoir 14 %

La tristesse 11 %

La peur 9 %



Electeur.ice.s de
Yannick Jadot

La joie 9 %

L'amusement %

La tristesse 8 %



Electeur.ice.s d'
Anne Hidalgo

La joie 6 %

Le désespoir 5 %

La fatigue %



Electeur.ice.s de
Fabien Roussel

La tristesse 3 %

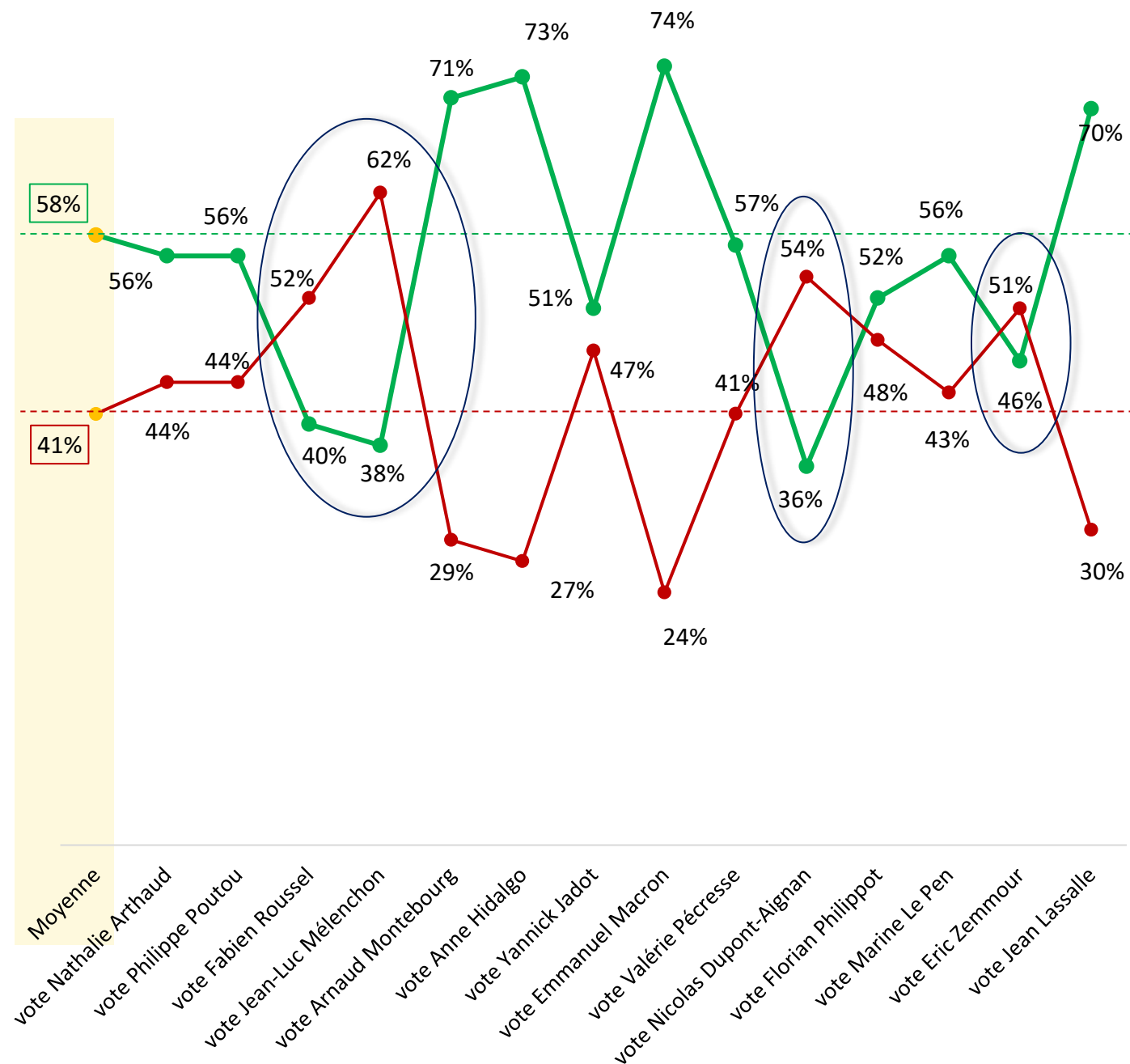
La colère 2 %

La fatigue 2 %

A titre personnel, qu'est ce qui définit le mieux votre état d'esprit actuel ?

— état d'esprit positif

— état d'esprit négatif



VIAVOICE



Retrouvez toutes nos
actualités :



Les récentes études d'opinion Viavoice réalisées pour
HEC, *Libération*, *Le Monde*, *Le Figaro*, *Les Échos*, BFM Business, France 2, RTL et France Inter
sont consultables sur www.institut-viavoice.com
9, rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 90. Viavoice est une SAS indépendante.