

VIAVOICE

Libération

Présidentielle 2022

BAROMÈTRE POLITIQUE À LA VEILLE DU PREMIER TOUR

*La campagne présidentielle :
la part du ressentiment
démocratique*

Avril 2022

Viavoice

9 rue Huysmans, 75 006 Paris.

+ 33 (0)1 40 54 13 90

www.institut-viavoice.com

Stewart Chau

Adrien Broche

François Miquet-Marty



Synthèse des enseignements	3.
Volet 1 : L'élection présidentielle et la part du ressentiment démocratique	5.
Annexe	13.

Sondage réalisé par Viavoice pour *Libération*.

Interviews effectuées en ligne du 25 au 28 mars 2022.

Échantillon de 1 000 personnes, représentatif de la population résidant en France métropolitaine, âgée de 18 ans et plus.

Représentativité par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession de l'interviewé, région et catégorie d'agglomération, comportement électoral passé.

Les rappels de données antérieures présentés dans ce rapport sont issus des précédentes vagues du baromètre politique Viavoice pour Libération.

Une campagne présidentielle « empêchée » ?

Vers des lendemains démocratiques marqués par le ressentiment

La campagne présidentielle de 2022 est, sans nul doute, frappée par un caractère inédit que personne n'aurait pu anticiper. Suivant deux années de pandémie mondiale, elle s'est inscrite dans un moment historique de résurgence de la guerre aux frontières de l'Europe laissant amplifier les doutes, les incertitudes sur l'équilibre du monde.

Cette campagne présidentielle aura eu bien du mal à se lancer voire à se dérouler. Cette campagne-ovni, perturbée par l'invasion russe en Ukraine et ses conséquences touche désormais à sa fin. Si le conflit a finalement permis de faire réapparaître les enjeux évidents auxquels la France doit faire face (énergies, souveraineté, défense...), il semble que cette campagne n'aie jamais vraiment eu lieu pour l'opinion publique. Dans un contexte de haute sensibilité générée par les enjeux sociaux, économiques, la campagne semble constituer une forme de « non-lieu » qui s'avère problématique en regard des questions et enjeux laissés sans réponse... Quelles en sont ou seront les conséquences sur la mobilisation au 10 avril et surtout sur l'état politique et démocratique du pays au lendemain de cette séquence présidentielle ?

L'amertume générée par une campagne « confisquée »

Le constat majoritairement exprimé par les Français en cette fin de campagne : cette dernière n'a pas eu lieu.

- Plus de la moitié de la population française estime que la campagne présidentielle « n'a pas vraiment eu lieu » (54 %).
- En cause principalement, aux yeux de ces Français pour qui la campagne n'a pas eu lieu, la guerre en Ukraine (66 %) loin devant l'annonce tardive de la candidature d'Emmanuel Macron (39 %) ;
- A ce titre, de manière attendue ce sont les sympathisants de la majorité apparaissent naturellement moins sévères que la moyenne (40 % seulement estiment que la campagne n'a pas eu lieu) préférant admettre que leur candidat participe tant bien que mal à cette séquence nationale. Les sympathisants de droite, et notamment anciens électeurs de François Fillon, se montrent quant à eux particulièrement insatisfaits à cet égard (70 %). Un électorat qui voit dans cette campagne empêchée l'explication d'une incapacité de leur candidate à s'imposer dans le débat...

Si les éléments exogènes expliquent en partie la difficulté de cette campagne à s'écrire vraiment, d'autres indicateurs de mécontentement vis-à-vis de la séquence politique révèlent un effet « déceptif » du débat politique actuel :

- Une large majorité de Français ont le sentiment que le nécessaire suspens démocratique a d'abord été entaché, en ce sens, 69 % pensent qu'il a trop été dit que « tout était joué d'avance » ;
- Et pourtant, loin d'être acquise, la certitude d'une victoire « par avance » d'Emmanuel Macron en ressort affectée : 44 % des Français souhaitent qu'il ne soit pas présent au second tour et un Français sur deux souhaite l'alternance et qu'il ne remporte pas cette élection présidentielle.
- Pire encore, 74 % Français ont le sentiment de ne pas avoir été entendus et 64 % dénoncent une absence de débats sur le fond entre les candidats

Une double conséquence émerge de cette campagne ovni :

- Marine Le Pen apparaît comme la première issue, exutoire de cette situation : 33 % des Français déclarent que la manière dont la campagne s'est déroulée leur donne envie de voter pour elle, dont 15 % « tout à fait » (contre 30 % pour Emmanuel Macron et 9 % seulement de « tout à fait »).
- Le seconde, inquiétante, réside dans le sentiment d'amertume que l'opinion ressent déjà à l'égard de cette campagne empêchée voir confisquée : 68 % des Français déclarent que cette campagne présidentielle leur laisse de l'amertume et de l'insatisfaction, dont 36 % assurent même qu'elle leur laisse « beaucoup » d'amertume, postulat qui laisse entrevoir des lendemains démocratiques affectés.

Stewart Chau (*Directeur des études politiques*) et **Adrien Broche** (*Consultant opinion*)



VOLET 1

**L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE :
LA PART DU RESENTIMENT
DÉMOCRATIQUE**

A l'approche du premier tour, diriez-vous globalement que la campagne présidentielle...

N'a pas vraiment eu lieu  54%

A malgré tout eu lieu  36%

Non réponse  10%

Selon la proximité partisane, en %

	Pas eu lieu	Eu lieu
Sympathisants de gauche	54 %	41 %
Sympathisants de la majorité	40 %	57 %
Sympathisants de droite	66 %	26 %
Sympathisants du RN	61 %	32 %
Proches d'aucun parti	54 %	31 %

Selon la taille d'agglomération, en %

	Pas eu lieu	Eu lieu
Communes rurales	58 %	33 %
2 000 à 20 000 habitants	52 %	37 %
20 000 à 100 000 habitants	47 %	40 %
Plus de 100 000 habitants	59 %	33 %
Agglomération parisienne	50 %	40 %

Selon le vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle, en %

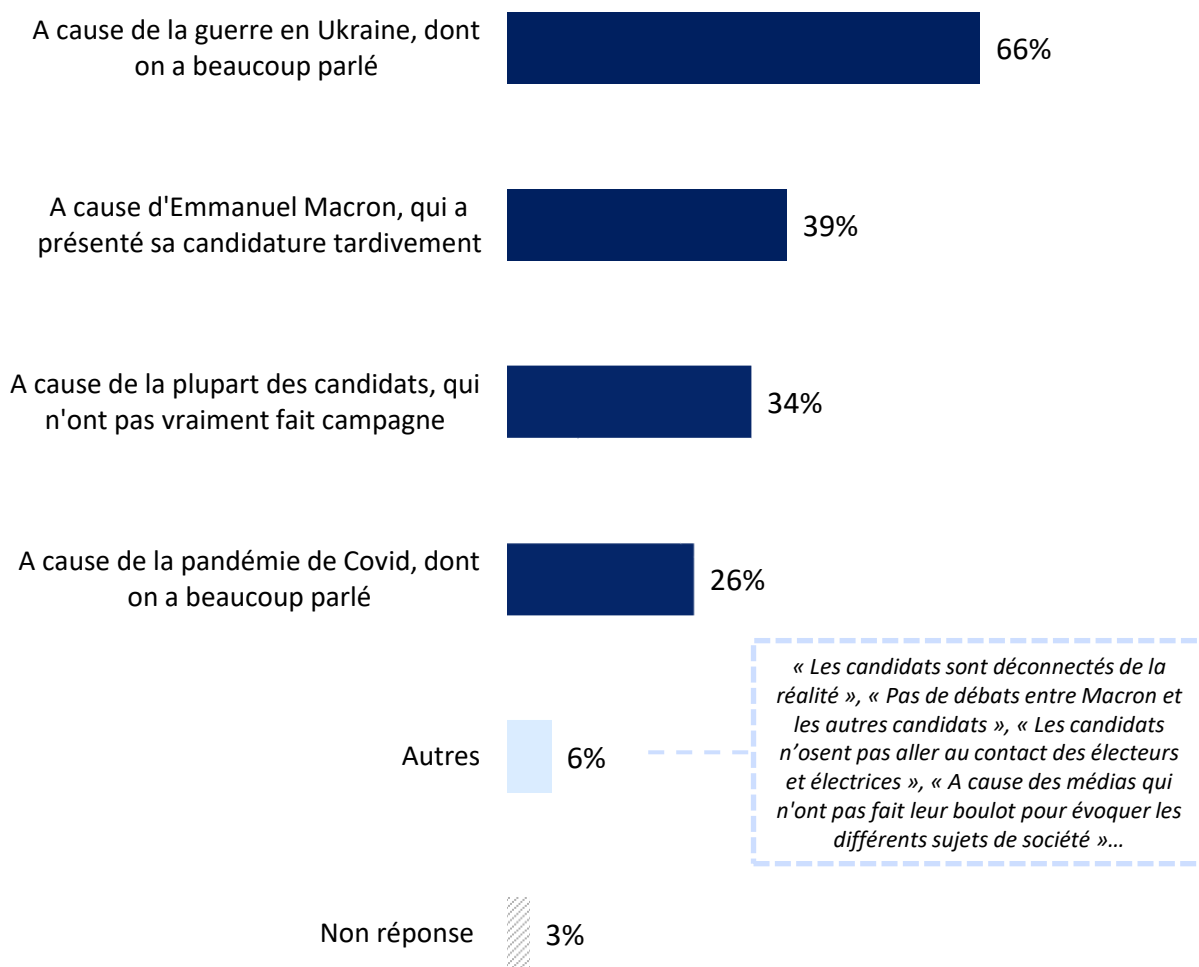
	Pas eu lieu	Eu lieu
Jean-Luc Mélenchon	62 %	33 %
Benoît Hamon	57 %	43 %
Emmanuel Macron	45 %	50 %
François Fillon	70 %	23 %
Marine Le Pen	62 %	33 %

Selon la catégorie socioprofessionnelle, en %

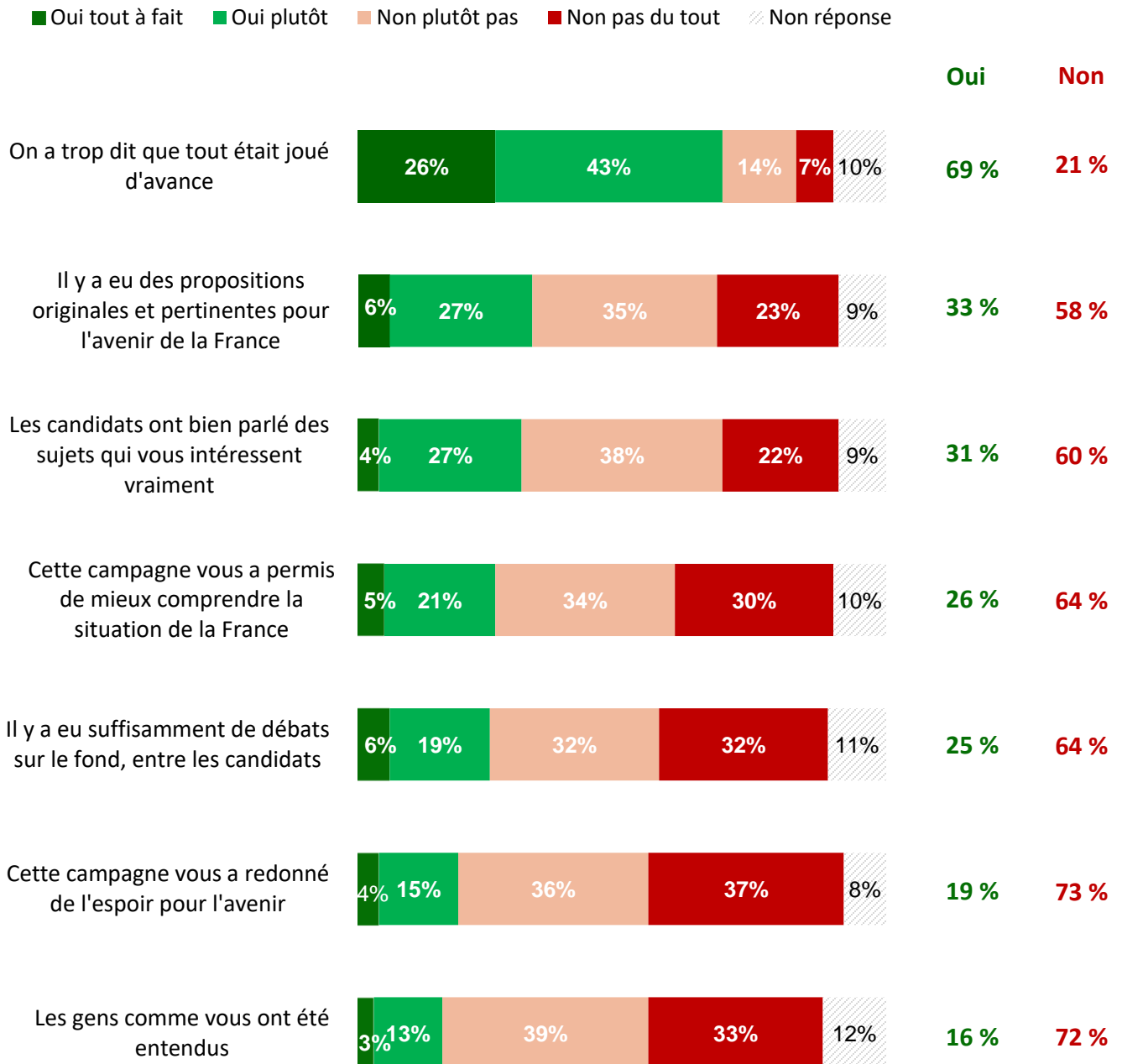
	Pas eu lieu	Eu lieu
Cadres	50 %	45 %
Professions intermédiaires	62 %	33 %
Employés, ouvriers	50 %	35 %
Retraités	57 %	34 %

Pour quelles raisons la campagne présidentielle n'a-t-elle pas vraiment eu lieu, selon vous ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %



Globalement, pendant cette campagne présidentielle, diriez-vous que...



Tout compte fait, diriez-vous que cette campagne présidentielle...

Vous laisse beaucoup d'amertume,
d'insatisfaction



De l'amertume,
d'insatisfaction

Vous laisse un peu d'amertume,
d'insatisfaction



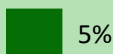
68%

Ne vous laisse pas vraiment
d'amertume, d'insatisfaction



Pas d'amertume,
d'insatisfaction

Ne vous laisse pas du tout d'amertume,
d'insatisfaction



22%

Non réponse  10%

*Selon la proximité
partisane, en %*

	Sous-total « De l'amertume »	Sous-total « Pas d'amertume »
Sympathisants de gauche	75 %	22 %
Sympathisants de la majorité	49 %	46 %
Sympathisants de droite	79 %	16 %
Sympathisants du RN	78 %	17 %
Proches d'aucun parti	69 %	16 %

*Selon la taille
d'agglomération, en %*

	Sous-total « De l'amertume »	Sous-total « Pas d'amertume »
Communes rurales	72 %	18 %
2 000 à 20 000 habitants	66 %	24 %
20 000 à 100 000 habitants	68 %	18 %
Plus de 100 000 habitants	68 %	25 %
Agglomération parisienne	67 %	21 %

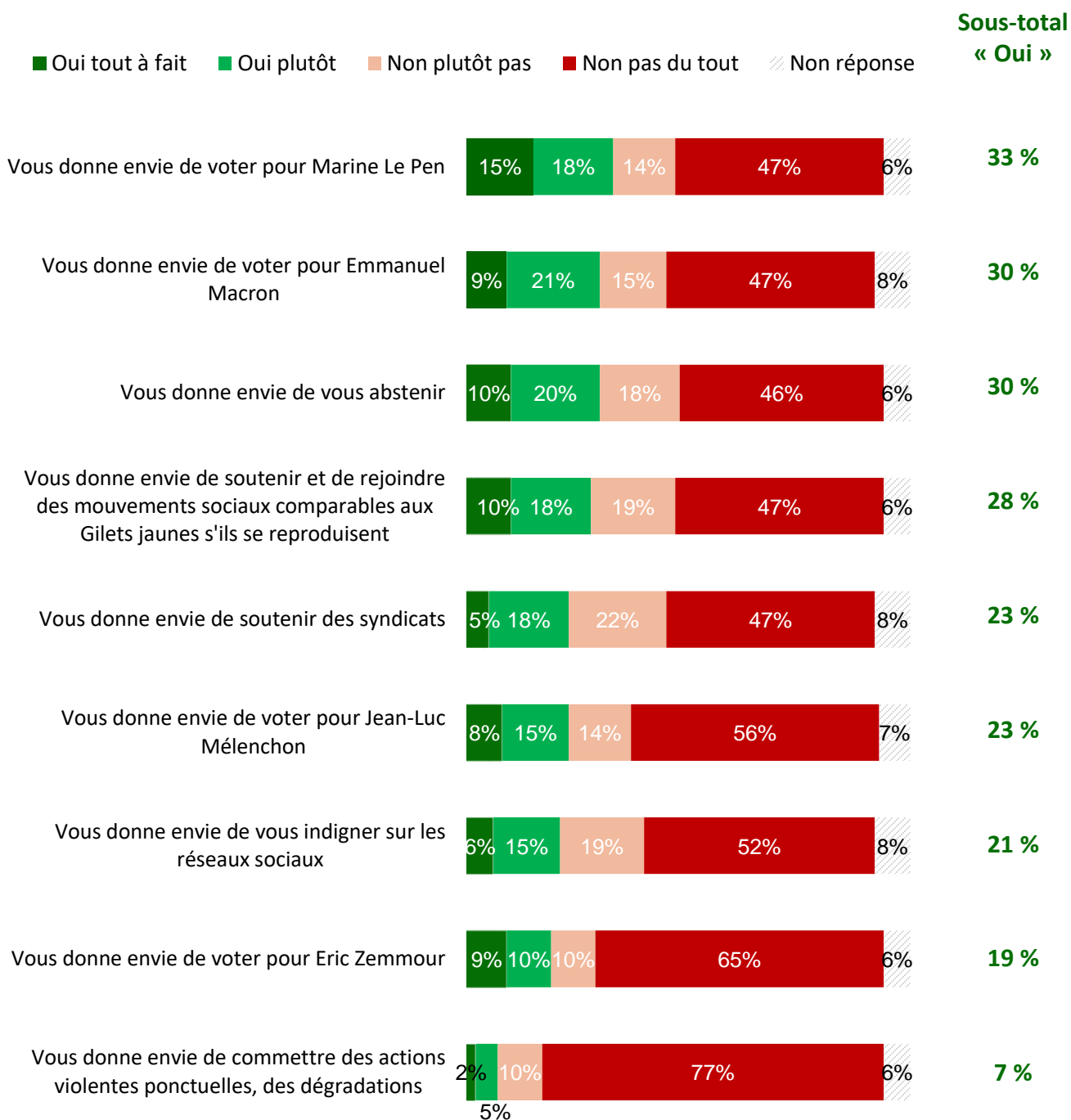
*Selon le vote au 1^{er} tour de l'élection
présidentielle, en %*

	Sous-total « De l'amertume »	Sous-total « Pas d'amertume »
Jean-Luc Mélenchon	82 %	16 %
Benoît Hamon	71 %	26 %
Emmanuel Macron	55 %	38 %
François Fillon	73 %	23 %
Marine Le Pen	77 %	15 %

*Selon la catégorie
socioprofessionnelle, en %*

	Sous-total « De l'amertume »	Sous-total « Pas d'amertume »
Cadres	72 %	23 %
Professions intermédiaires	70 %	19 %
Employés, ouvriers	70 %	17 %
Retraités	66 %	24 %

La manière dont s'est déroulée cette campagne électorale...



Base : à ceux qui sont inscrits sur les listes électorales (917 personnes)

Vous-même, souhaitez-vous qu'Emmanuel Macron...

Soit présent au second tour de l'élection
présidentielle  38%

Ne soit pas présent au second tour de
l'élection présidentielle  44%

Non réponse  18%

*Selon la proximité
partisane, en %*

	Présent	Pas présent
Sympathisants de gauche	34 %	50 %
Sympathisants de la majorité	93 %	4 %
Sympathisants de droite	49 %	43 %
Sympathisants du RN	9 %	88 %
Proches d'aucun parti	32 %	38 %

*Selon la taille
d'agglomération, en %*

	Présent	Pas présent
Communes rurales	35 %	52 %
2 000 à 20 000 habitants	32 %	48 %
20 000 à 100 000 habitants	37 %	42 %
Plus de 100 000 habitants	41 %	42 %
Agglomération parisienne	45 %	36 %

*Selon le vote au 1^{er} tour de l'élection
présidentielle, en %*

	Présent	Pas présent
Jean-Luc Mélenchon	20 %	63 %
Benoît Hamon	38 %	32 %
Emmanuel Macron	85 %	9 %
François Fillon	48 %	44 %
Marine Le Pen	13 %	80 %

*Selon la catégorie
socioprofessionnelle, en %*

	Présent	Pas présent
Cadres	56 %	28 %
Professions intermédiaires	33 %	45 %
Employés, ouvriers	27 %	54 %
Retraités	46 %	37 %

Et souhaitez-vous qu'Emmanuel Macron...

Gagne cette élection présidentielle et soit réélu président de la République



Ne gagne pas cette élection présidentielle et qu'il y ait une alternance



Non réponse



*Selon la proximité
partisane, en %*

	Gagne	Ne gagne pas
Sympathisants de gauche	25 %	59 %
Sympathisants de la majorité	89 %	6 %
Sympathisants de droite	33 %	52 %
Sympathisants du RN	4 %	93 %
Proches d'aucun parti	22 %	43 %

*Selon la taille
d'agglomération, en %*

	Gagne	Ne gagne pas
Communes rurales	26 %	57 %
2 000 à 20 000 habitants	29 %	51 %
20 000 à 100 000 habitants	31 %	47 %
Plus de 100 000 habitants	32 %	49 %
Agglomération parisienne	32 %	46 %

*Selon le vote au 1^{er} tour de l'élection
présidentielle, en %*

	Gagne	Ne gagne pas
Jean-Luc Mélenchon	10 %	76 %
Benoît Hamon	25 %	40 %
Emmanuel Macron	76 %	14 %
François Fillon	39 %	48 %
Marine Le Pen	7 %	86 %

*Selon la catégorie
socioprofessionnelle, en %*

	Gagne	Ne gagne pas
Cadres	46 %	36 %
Professions intermédiaires	23 %	52 %
Employés, ouvriers	21 %	58 %
Retraités	38 %	44 %



ANNEXE

**NOTE SUR LES MARGES D'ERREUR
ET EFFECTIFS UTILES**

Note sur les marges d'erreur

Comme toute enquête quantitative réalisée par sondage, les résultats de cette étude sont soumis à une incertitude statistique appelée marge d'erreur ou intervalle de confiance, dont l'amplitude dépend du nombre de personnes interrogées (taille de l'échantillon) et du pourcentage observé :

Taille de l'échantillon	Pourcentage observé					
	5 ou 95 %	10 ou 90 %	20 ou 80 %	30 ou 70 %	40 ou 60 %	50 %
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
500	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	5,0
1001	1,4	1,8	2,5	2,85	3	3,1
2000	1	1,3	1,8	2,1	2,2	2,25

Lecture du tableau :

Dans le cas d'un sondage auprès d'un échantillon de 1 000 personnes environ, si le pourcentage mesuré est de 20 %, la marge d'erreur est égale à 2,5. Le pourcentage réel est donc compris entre 17,5 % et 22,5 % (avec une certitude de 95 %).

VIAVOICE



| VIAVOICE | GLOBAL CENTER FOR THE FUTURE | BLOOMTIME | LES TEMPS NOUVEAUX |

Les récentes études d'opinion Viavoice réalisées pour
HEC, *Libération*, *Le Monde*, *Le Figaro*, BFM Business, Radio Classique, France 2, RTL et France Inter
sont consultables sur www.institut-viavoice.com

9, rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 90. Viavoice est une SAS indépendante.