

# VIAVOICE

## Libération

### *Portrait d'opinion* *Valérie Pécresse*

Décembre 2021



VIAVOICE | GLOBAL CENTER FOR THE FUTURE | BLOOMTIME | LES EMPIS NOUVEAUX

**Viavoice**

9 rue Huysmans, 75 006 Paris.  
+ 33 (0)1 40 54 13 90

[www.institut-viavoice.com](http://www.institut-viavoice.com)

**Stewart Chau, Adrien Broche**  
**François Miquet-Marty**

### 3. Synthèse des enseignements

### 5. Portrait d'opinion : Valérie Pécresse

- 6. Popularité
- 7. Souhait de victoire
- 8. Traits d'image détaillés
- 9. Crédibilité

### 10. Annexes

Sondage réalisé par Viavoice pour *Libération*.

Interviews effectuées en ligne du 19 au 22 décembre 2021.

Échantillon de 2 000 personnes, représentatif de la population résidant en France métropolitaine, âgée de 18 ans et plus.

Représentativité par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession de l'interviewé, région et catégorie d'agglomération.

*Les rappels de données antérieures présentés dans ce rapport sont issus des précédentes vagues du baromètre politique Viavoice pour Libération.*

## *Valérie Pécresse* **L'alternative crédible ?**

Sa victoire au Congrès LR des 2-4 décembre lui a décerné un nouvel élan d'opinion, à elle et à la droite républicaine. Selon certaines intentions de vote, elle serait possiblement au second tour de l'élection présidentielle face au président sortant. Mais qu'en est-il de ses traits d'image ? De sa crédibilité sur les différents enjeux ?

### **Valérie Pécresse : un capital d'image solide sur son socle électoral**

Premier élément d'opinion marquant : Valérie Pécresse bénéficie d'un capital image positif auprès d'un tiers des Français :

- 34 % d'entre eux ont une opinion positive de la candidate. Plus encore, ils ne sont que 43 % à avoir une image plutôt négative de l'actuelle présidente de la Région Ile-de-France.
- C'est sur son socle électoral que son image reste très solidement ancrée, puisque 75 % des sympathisants de la droite et 78 % des électeurs Fillon de 2017 en ont une image positive, marquant là des points en matière « fédératrice » de son propre camp.
- Elle parvient à capter l'attention des sympathisants de la majorité puisque 52 % d'entre eux en ont une bonne image.

### **Mais une désirabilité présidentielle contrastée au-delà de son socle électoral**

Si la candidate LR bénéficie d'une image plutôt positive, peu de Français aujourd'hui lui souhaitent un destin présidentiel :

- 22 % souhaitent qu'elle soit la prochaine présidente de la République.

Sur ce point, Valérie Pécresse parvient à convaincre respectivement 64 et 65 % des sympathisants de la droite et des électeurs Fillon de 2017. Elle élargit en partie sa sphère d'influence : 21 % des électeurs Macron de 2017 la verraient bien présidente.

### Une crédibilité concernant surtout la marque du 'faire' et des enjeux phares

Concernant ses traits d'image, Valérie Pécresse est surtout reconnue pour sa capacité à « faire », l'un des thèmes directeurs de sa campagne en vue du Congrès LR.

- Si 33 % pensent qu'elle pourrait apporter des solutions utiles pour les Français, 27 % seulement estiment qu'elle est proche des gens et 24 % qu'elle représente bien les gens comme eux.
- Dans sa confrontation face à Emmanuel Macron, seuls 22 % estiment qu'elle aurait fait mieux que l'actuel chef de l'Etat.
- Son image est fortement attachée au monde de l'entreprise et à la sécurité, enjeux sur lesquels les Français la jugent crédible. Mais concernant des enjeux tels que le pouvoir d'achat, l'écologie ou les inégalités sociales, Valérie Pécresse est loin de convaincre. Sur ces points, son taux de crédibilité oscille entre 23 et 28 %.

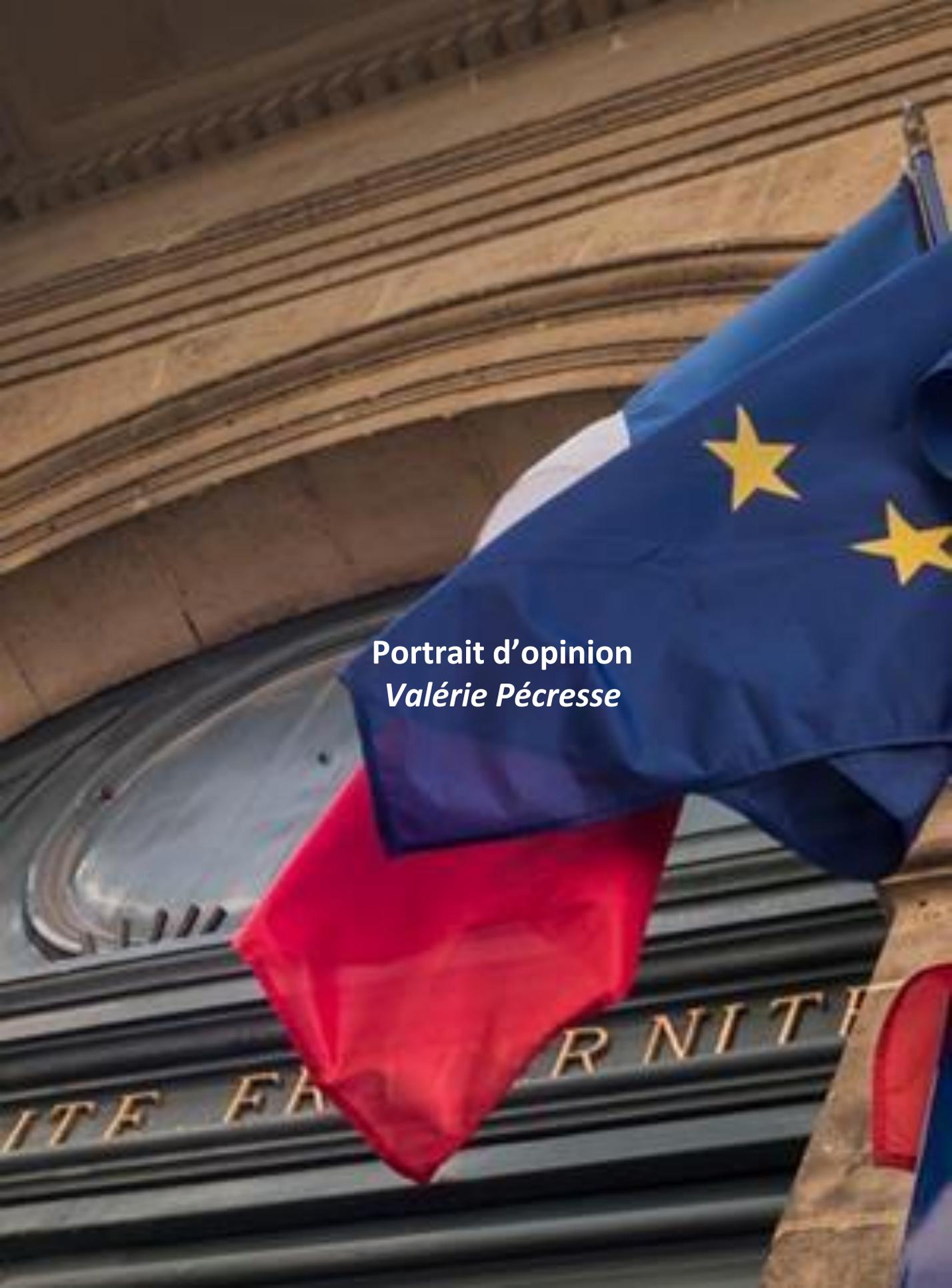
### L'image de Valérie Pécresse, ou le double entre-deux

Actuellement, les incertitudes concernant l'évolution de la « dynamique Pécresse » procèdent donc d'un double entre-deux au sein duquel se situe son image aux yeux des Français :

- Un entre-deux politique : si une partie des déficits d'image attribués à Emmanuel Macron par ses détracteurs sont « l'inaction » et la « distance » avec les Français, il apparaît que les perceptions concernant Valérie Pécresse répondent surtout à l'une de ces deux critiques : la présidente de la Région Île-de-France est prioritairement reconnue pour sa capacité à « apporter des solutions utiles aux Français », mais beaucoup moins pour sa proximité avec les gens.
- Un entre-deux stratégique : la plupart des traits d'image aujourd'hui attribués à Valérie Pécresse illustrent le parcours d'une candidate de droite modérée parvenue à convaincre une majorité relative des adhérents LR, et aujourd'hui une partie des électeurs LR historiques en vue de la présidentielle ; dans la perspective de la présidentielle, ce positionnement appelle à être considérablement adapté pour fédérer des soutiens d'opinion dont la candidate peine aujourd'hui à se prévaloir.

Ainsi pour Valérie Pécresse s'ouvre aujourd'hui un nouveau temps de conquête, une campagne de premier tour après avoir conduit une campagne en vue du Congrès LR. Si l'impératif de cette « mue » peut apparaître comme une évidence, il est clairement illustré par les rapports de forces d'opinion révélés ici ; et c'est, indépendamment des « affaires », un repositionnement que François Fillon n'avait pas engagé à temps, fin 2016 et début 2017.

Surmonter une image d'« entre-deux » pour ancrer et réhabiliter une « droite républicaine » fédératrice et, peut-être, un nouveau clivage gauche-droite : une nouvelle page de la campagne présidentielle peut s'ouvrir engageant en système, bien au-delà de la seule candidate LR, la plupart des principaux candidats en vue de 2022.



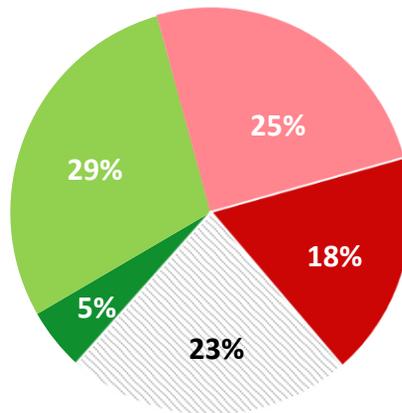
**Portrait d'opinion**  
*Valérie Pécresse*

Avez-vous une opinion très positive, assez positive, assez négative ou très négative concernant Valérie Pécresse ?



- Une opinion très positive
- Une opinion assez positive
- Une opinion assez négative
- Une opinion très négative
- ◊ Non réponse

**Bonne opinion**  
**34 %**



**Mauvaise opinion**  
**43 %**

<i>Selon la proximité partisane</i>	Bonne opinion
Sympathisants de la gauche	25 %
Sympathisants de la majorité	52 %
Sympathisants de la droite	75 %
Sympathisants du RN	27 %
Proches d'aucun parti	24 %

<i>Selon la taille d'agglomération, en %</i>	Bonne opinion
Communes rurales	29 %
2 000 à 20 000 habitants	31 %
20 000 à 100 000 habitants	35 %
Plus de 100 000 habitants	34 %
Agglomération parisienne	46 %

<i>Selon le vote au 1<sup>er</sup> tour de l'élection présidentielle de 2017, en %</i>	Bonne opinion
Jean-Luc Mélenchon	18 %
Benoît Hamon	20 %
Emmanuel Macron	41 %
François Fillon	78 %
Marine Le Pen	26 %

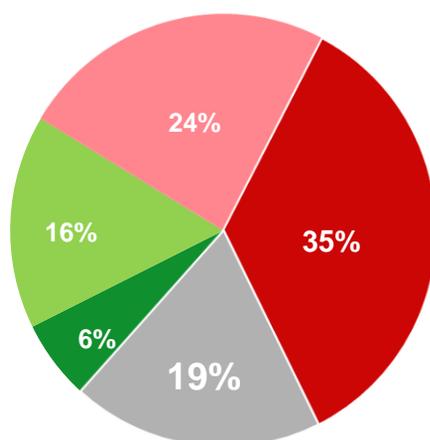
<i>Selon la catégorie socioprofessionnelle, en %</i>	Bonne opinion
Cadres	42 %
Professions intermédiaires	29 %
Employés, ouvriers	24 %
Retraités	49 %

Souhaitez-vous que Valérie Pécresse soit  
la prochaine présidente de la République française ?



■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ Non réponse

Sous-total  
« Oui »  
22 %



Sous-total  
« Non »  
59 %

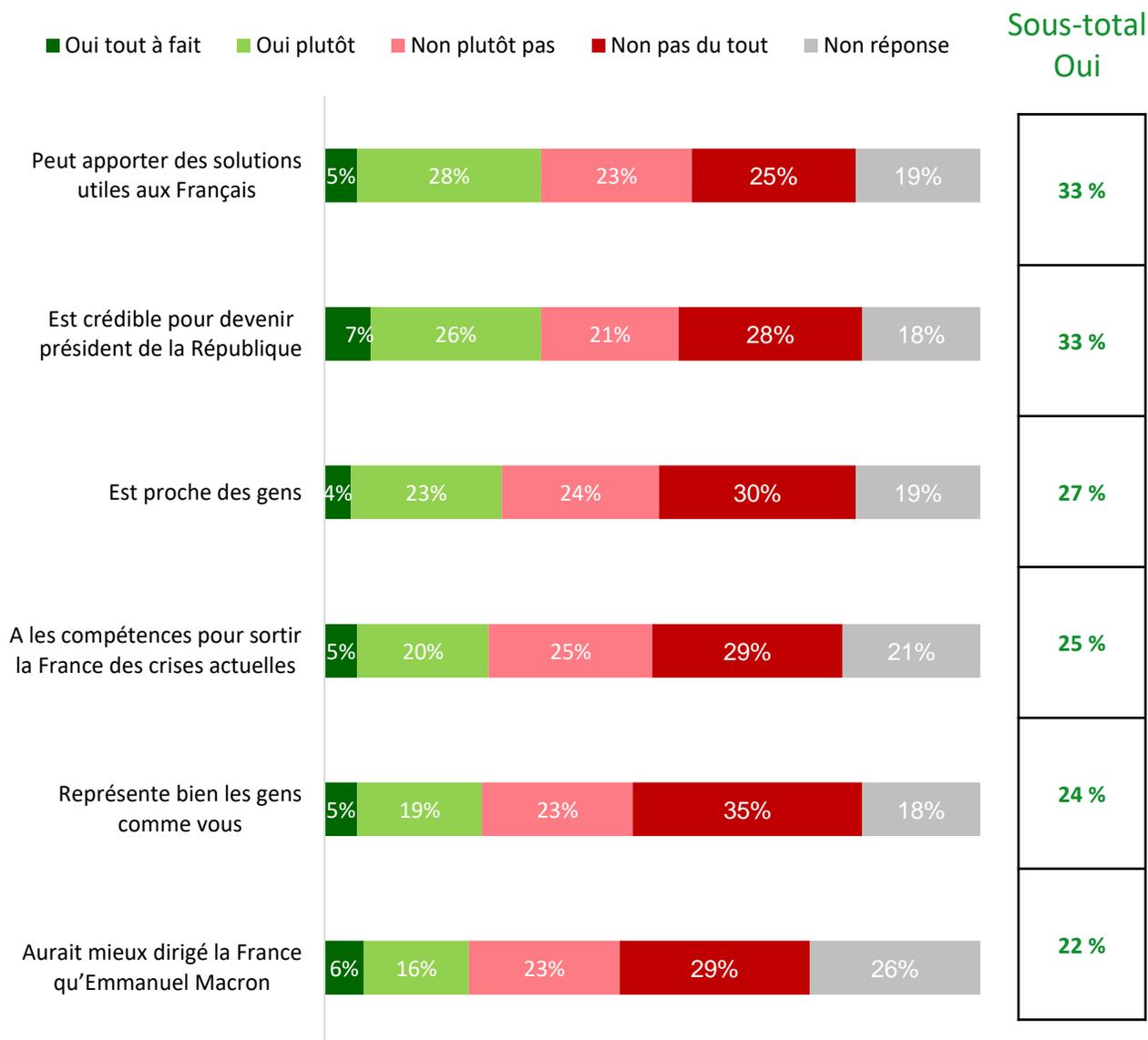
Selon la proximité partisane, en %	Oui
Sympathisants de la gauche	18 %
Sympathisants de la majorité	26 %
Sympathisants de la droite	64 %
Sympathisants du RN	14 %
Proches d'aucun parti	14 %

Selon la taille d'agglomération, en %	Oui
Communes rurales	19 %
2 000 à 20 000 habitants	22 %
20 000 à 100 000 habitants	22 %
Plus de 100 000 habitants	24 %
Agglomération parisienne	28 %

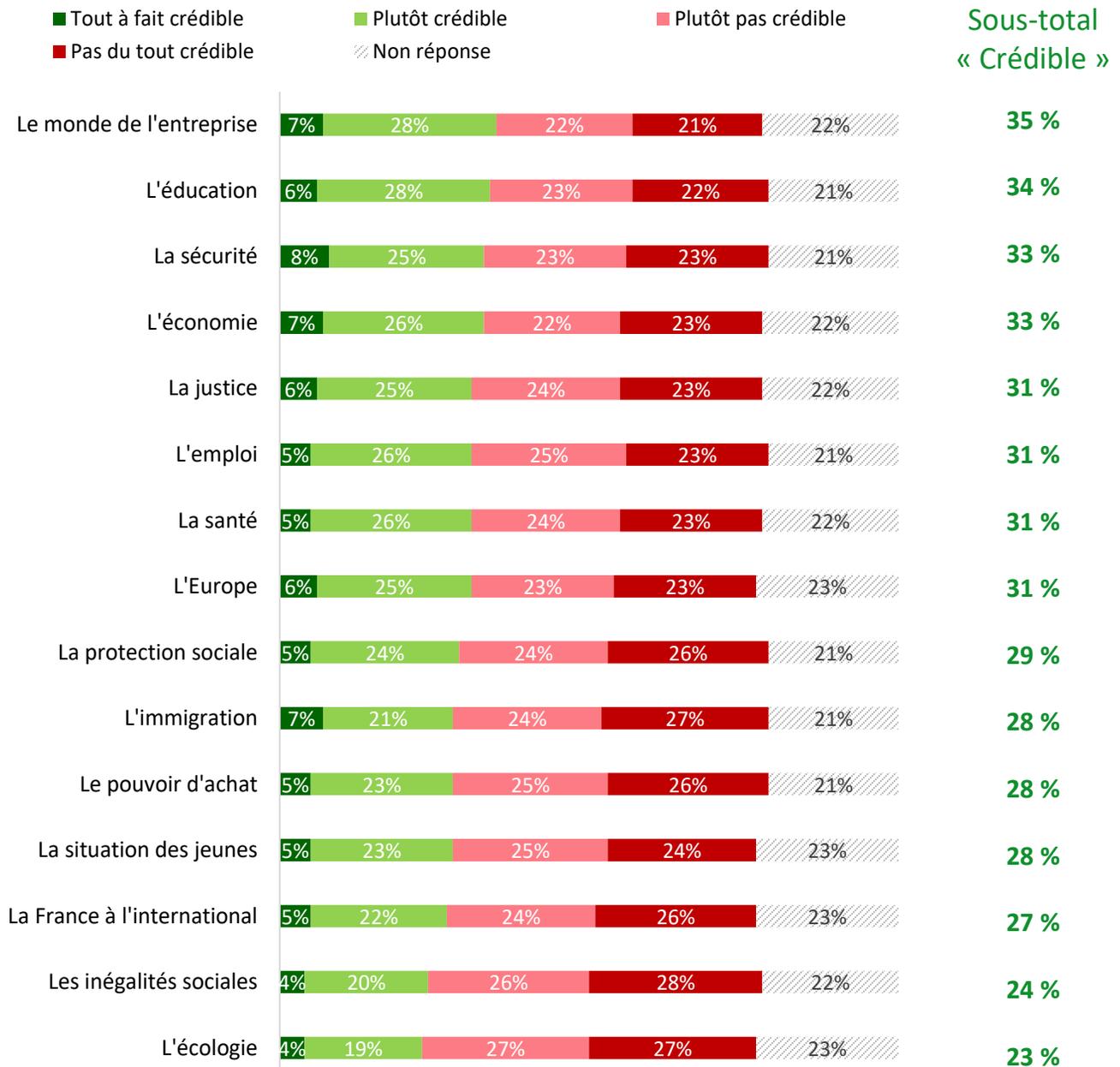
Selon le vote au 1 <sup>er</sup> tour de l'élection présidentielle de 2017, en %	Oui
Jean-Luc Mélenchon	9 %
Benoît Hamon	9 %
Emmanuel Macron	21 %
François Fillon	65 %
Marine Le Pen	18 %

Selon la catégorie socioprofessionnelle, en %	Oui
Cadres	25 %
Professions intermédiaires	20 %
Employés, ouvriers	19 %
Retraités	30 %

Diriez-vous que Valérie Pécresse....



Pour chacun des sujets suivants, diriez-vous que Valérie Pécresse est...





**Annexe**

*Note sur les marges d'erreurs  
et effectifs utiles*

Comme toute enquête quantitative réalisée par sondage, les résultats de cette étude sont soumis à une incertitude statistique appelée marge d'erreur ou intervalle de confiance, dont l'amplitude dépend du nombre de personnes interrogées (taille de l'échantillon) et du pourcentage observé :

Taille de l'échantillon	Pourcentage observé					
	5 ou 95 %	10 ou 90 %	20 ou 80 %	30 ou 70 %	40 ou 60 %	50 %
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
500	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	5,0
1001	1,4	1,8	2,5	2,85	3	3,1
2000	1	1,3	1,8	2,1	2,2	2,25

**Lecture du tableau :**

*Dans le cas d'un sondage auprès d'un échantillon de 1 000 personnes environ, si le pourcentage mesuré est de 20 %, la marge d'erreur est égale à 2,5. Le pourcentage réel est donc compris entre 17,5 % et 22,5 % (avec une certitude de 95 %).*

Les résultats détaillés selon la proximité partisane des personnes interrogées sont issus de la question suivante :

*Indépendamment des élections, de quel parti politique vous sentez-vous le plus proche, ou disons le moins éloigné ?*

*LO (Lutte Ouvrière) ou le NPA (Nouveau Parti Anticapitaliste)*

*Le Parti communiste*

*La France insoumise*

*Europe Écologie Les Verts*

*Génération.s (de Benoît Hamon)*

*Le Parti socialiste*

*Le Mouvement radical*

*La République en Marche*

*Le MoDem (Mouvement Démocrate)*

*L'UDI (Union des Démocrates et Indépendants)*

*Agir, la droite constructive*

*Les Républicains (LR)*

*Debout la France*

*Les Patriotes (de Florian Philippot)*

*Le Rassemblement national*

*Un autre parti*

*Je ne me sens proche d'aucun parti*

*Non réponse*

Les sympathisants de gauche correspondent à toutes les personnes ayant répondu LO ou le NPA, le Parti communiste, la France insoumise, Europe Écologie Les Verts, Génération.s ou le Parti socialiste à cette question.

Les sympathisants de la majorité correspondent à toutes les personnes ayant répondu la République En Marche, le MoDem ou le Mouvement radical.

Les sympathisants de droite correspondent à toutes les personnes ayant répondu Les Républicains (LR), Agir, l'UDI ou Debout la France.

À ces catégories correspondent les effectifs suivants :

Proximité partisane	Bases brutes
Sympathisants de la gauche	420 personnes
Sympathisants de la majorité	248 personnes
Sympathisants de la droite	280 personnes
Sympathisants du Rassemblement national	236 personnes
Proches d'aucun parti	641 personnes

# VIAVOICE



| VIAVOICE | GLOBAL CENTER FOR THE FUTURE | BLOOMTIME | LES TEMPS NOUVEAUX |

Les récentes études d'opinion Viavoice réalisées pour  
HEC, Libération, Le Monde, Le Figaro, Les Échos, BFM Business, France 2, Radio Classique  
sont consultables sur [www.institut-viavoice.com](http://www.institut-viavoice.com)

9, rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 90. Viavoice est une SAS indépendante.