

VI VOICE

BAROMÈTRE SUR L'UTILITÉ DU JOURNALISME

7^{ème} édition

Retrouver le goût de l'information



Re
trouver
le *goût*
de l'info

16^e ASSISES
INTERNATIONALES
DU JOURNALISME
DE TOURS

france•tv



ouest
france

radiofrance

Adrien BROCHE
Margot HOCHÉ

Viavoice Paris
Études Conseil Stratégie
9 rue Huysmans, 75 006 Paris

Modalités de réalisation	3
Principaux enseignements	4
PARTIE I	
Les attentes des citoyens envers les médias	7
<hr/>	
PARTIE II	
Le goût de l'information	19
<hr/>	
2.1 Le rapport à l'information	20
2.2 L'évolution de l'information	28
2.3 L'impact de l'information sur les opinions et l'avenir souhaité de l'information	36

Étude réalisée par **Viavoice**
pour les **Assises internationales du journalisme de Tours**

En partenariat avec
france•tv

radiofrance

**ouest
france**



FRANCE
MÉDIAS
MONDE



Interviews effectuées en ligne **du 9 au 13 mars 2023**



Un **échantillon grand public de 1001 personnes**, représentatif de la population âgée de 18 ans et plus résidant en France métropolitaine. Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession de l'interviewé, région et catégorie d'agglomération.



Représentativité assurée par la **méthode des quotas** appliquée aux critères suivants : sexe, âge, CSP, région et catégorie d'agglomération.



Les rappels utilisés dans ce rapport sont issus des **études précédemment réalisées** pour les Assises du Journalisme.

Dans un contexte social épineux et dans un climat de surcharge informationnelle *Quel goût pour l'information ?*

Conjoncture politique, sociale et économique particulière oblige, cette nouvelle édition du baromètre Viavoice – Les Assises du journalisme sur l'utilité du journalisme - présente un double intérêt. D'abord, celui d'une prise de température de l'opinion dans un moment de tension pour la démocratie sociale, alors qu'une partie importante de la société française fait valoir son opposition au projet de réforme des retraites avancé par le gouvernement. Ensuite, celui d'une mesure du rapport des Français à leur pratique informationnelle, au goût qu'ils peuvent encore, ou non, trouver dans la démarche de s'informer.

A l'heure de la multiplication des sources et de l'amoncellement des informations elles-mêmes, quels rapports les Français entretiennent-ils avec leur pratique informationnelle ? Les différents événements d'ampleur qui ont rythmé ces derniers mois ont-ils encouragé ou freiné leur envie de s'informer ? Quel degré et quelle nature d'information souhaitent-ils ? Autant de questions que la nouvelle édition du baromètre sur l'Utilité du journalisme entend investir.

Le journalisme, plus que jamais thermomètre de l'état de santé de la société française

Premier enseignement de la nouvelle édition du baromètre, 84 % des Français estiment que le journalisme est un métier utile. Si ce score demeure largement satisfaisant, plus de 8 Français sur 10 renouvellent leur confiance dans l'utilité du journalisme, score qui accuse une baisse de 6 points par rapport à celui enregistré au mois d'avril 2022, alors que l'actualité politique battait son plein. C'est le plus faible score d'affirmation de l'utilité du journalisme depuis le lancement du baromètre, 2 points en dessous de l'édition de février 2020 réalisée au cœur de la crise des Gilets jaunes.

Sans doute critiques d'une couverture médiatique jugée trop partisane, ce sont les publics les moins défavorables à la réforme des retraites qui enregistrent les plus fortes baisses, au-dessus de la moyenne nationale : - 9 points pour les 60 ans et plus, - 14 points pour les cadres, - 9 points pour les retraités. A titre de comparaison, les ouvriers et employés sont 80 % à estimer que le journalisme est un métier utile, une baisse à hauteur de la moyenne (- 6 points).

Une année plus tard, une vue rapide sur l'état du débat public révèle un durcissement du climat, alors que la société française est entrée depuis maintenant plusieurs semaines dans une crise sociale et politique aigue. Dès lors, c'est le journalisme non seulement comme métier, mais comme « institution », dont l'édition 2022 avait souligné la vocation de pilier démocratique, qui se trouve bousculé : 83 % des Français estiment que le journalisme existera toujours, qu'on ne peut pas imaginer une société sans médias (soit une baisse de 4 points par rapport à la dernière édition) et 81 % estiment que le journalisme est indispensable dans une société démocratique, en baisse aussi de 3 points. S'il convient de garder à l'esprit que les niveaux de confiance dans l'utilité de la profession restent élevés, ces légers reculs, à indexer à la conjoncture socio-politique sont à prendre au sérieux.

Cette nouvelle édition du baromètre sur l'utilité du journalisme laisse aussi entrevoir les signes d'une relativisation, à nuancer certes, de la centralité de l'information professionnelle : 76 % de l'opinion accordent d'abord leur confiance à l'information qu'ils trouvent par eux-mêmes dans les médias professionnels, soit 2 points de moins qu'en avril 2022, 67 % estiment « qu'on peut trouver des informations fiables en dehors des médias de référence », score en hausse de 3 points, et seulement un peu plus d'un tiers de l'opinion est en accord avec l'affirmation selon laquelle « une information de qualité se paie, elle n'est pas gratuite » (- 3 points). Ces indicateurs, destinés à prendre le pouls de l'opinion, témoignent autant de la solidité de l'institution journalistique, les niveaux restant élevés, que du niveau de tension important dans la société française.

En ligne avec les enseignements précédents, ce sont sur les périmètres d'intervention en lien direct avec le débat public que les baisses de confiance sont les plus significatives : la vie politique (- 4 points), les questions de société (- 5 points) et surtout l'économie, domaine sur lequel l'information recueille la confiance de seulement un peu plus d'un Français sur deux (54 %) et qui accuse une baisse de 8 points par rapport à l'édition précédente.

Plus que jamais, le niveau d'affirmation de l'utilité du métier de journaliste s'avère donc un excellent indicateur et révélateur du climat social et politique de la société française. Qu'en est-il néanmoins du « goût » des Français pour l'information ?

L'opinion et le goût de l'information

Le rapport à l'information

Si la nature de l'information souhaitée semble un sujet à prendre au sérieux tant il apparaît plus que jamais que le journalisme constitue un excellent thermomètre de l'état de santé démocratique et social de la France, la société française ne montre aucun signe d'apathie informationnelle. Plus de 9 Français sur 10 déclarent s'informer au moins une fois par semaine, quel que soit le canal d'information utilisé (95 %), 7 Français sur 10 déclarant même le faire « tous les jours » (69 %).

Dans son rapport à l'information personnelle, l'opinion est une nouvelle fois rassurante : 88 % estiment que « s'informer » est « quelque chose d'utile », 87 % que c'est « quelque chose de nécessaire », 84 % que s'informer est « indispensable en tant que citoyen ». Seuls 6 Français sur 10 jugent néanmoins que s'informer est « quelque chose de plaisant », plus d'un tiers de l'opinion affirmant le contraire (35 %). Ce sont par ailleurs sur les questions de société (60 %) et la santé (59 %) que les Français s'informent le plus souvent, mais aussi les faits divers (53 %) et l'économie (52 %). Enseignement à entendre dans un contexte d'urgence climatique de plus en plus prégnant, d'un Français sur deux s'informe régulièrement sur cette thématique (48 %) : un signal qui doit autant questionner la réception et que l'émission de l'information climatique.

Dans une conjoncture politique qui place les sujets nationaux au cœur des préoccupations, c'est logiquement au niveau national que l'opinion se déclare prioritairement intéressée en termes d'information (74 %). Le niveau local n'est pas en reste, 43 % des Français se déclarant intéressés par l'information qui concerne leur ville. Les échelons supranationaux (Europe, monde) ne suscitent l'intérêt que de respectivement 18 % et 30 % des Français.

Les Français et l'évolution de l'information : malgré les critiques, la persistance d'un goût pour l'information

Crise sanitaire, campagnes présidentielle et législative, guerre en Ukraine, crise inflationniste, énergie, crise sociale : les événements d'actualité sociale et politique ont fait légion depuis maintenant plus d'un an. Face à cette accumulation, l'opinion se montre divisée : pour un Français sur quatre, ces trois dernières années marquées dans leur ensemble, ont plutôt renforcé leur goût de s'informer (26 %) quand un tiers de l'opinion (32 %) déclare qu'elles leur ont plutôt donné le sentiment d'avoir perdu le goût de s'informer. En cause concernant ce dernier public : une information considérée comme trop anxiogène (74 %) et un journalisme qui se répète (73 %). A regarder dans le détail, les signaux sont néanmoins plus encourageants : en ligne avec les enseignements précédents et des scores élevés d'attachement à l'utilité du journalisme, les Français n'ont pas perdu le goût de l'information. Les incendies et sécheresses liées à l'urgence climatique (51 %), le débat sur la réforme des retraites (46 %), la guerre en Ukraine (46 %) sont autant d'événements qui ont incité près d'un Français sur deux à davantage s'informer.

S'agissant de la qualité de l'information, une courte majorité de Français estime que la qualité de l'information délivrée par les journalistes s'est détériorée ces dernières années (54 %) : l'information est « parfois fausse et trop vite relayée » pour 74 % des Français, critique qui entre en résonance directe avec l'attente principale formulée envers les journalistes, celle de la vérification des informations fausses et des rumeurs (62 %, voir première partie barométrique). La partialité des journalistes est ensuite pointée par 70 % des Français, devant le fait qu'ils se répètent, signal qui alerte à nouveau sur un climat d'obésité informationnelle qui nuit à la bonne sélection de l'information. Pour nourrir les réflexions sur les voies à emprunter, notons qu'un tiers de l'opinion estime que la qualité de l'information délivrée par les journalistes s'est améliorée, grâce à une information qui sert au débat public (59 %) et qui est claire (55 %).

L'impact de l'information sur les opinions et son avenir souhaité : une information vérifiée et impartiale

Interrogés sur l'impact qu'ils souhaitent que l'information ait sur leur opinion, les Français sont une large majorité à n'attendre ni une confirmation ni une infirmation de leur opinion (69 %). En manque d'information sur les enjeux scientifiques, l'attente apparaît néanmoins importante. En effet, plus d'un Français sur deux déclarent que les incendies et sécheresses liés à l'urgence climatique survenus ces derniers temps ont fait évoluer leur perception du sujet.

A l'heure de la multiplication des sources et des canaux d'information qui nuit à la clarté et à la construction saine des avis citoyens, c'est avant tout à un travail de filtre, de sélection des informations que les Français en appellent. Davantage que faire ou défaire une opinion, il s'agit de créer les conditions de sa formulation. Cela passera par une information toujours mieux vérifiée (63 %), enjeu de régulation informationnelle, moins orientée et plus impartiale (57 %).

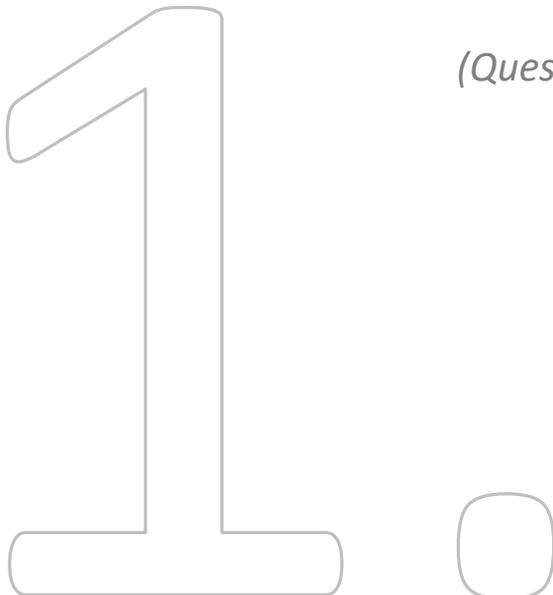
Malgré les doutes d'une société française heurtée par les crises, les résultats du baromètre révèlent qu'elle n'a pas perdu le goût de s'informer. Priorité doit être donnée, à en écouter les Français, à une démarche d'humilité informationnelle : vérification, clarté et impartialité sont, à en écouter les Français, les voies à emprunter pour renforcer le goût de l'information. Le défi climatique doit en être un terrain d'application.

Adrien Broche, Responsable des études politiques et publiées



LES ATTENTES DES CITOYENS ENVERS LES MÉDIAS

(Questions barométriques)



1

En règle générale, diriez-vous que le journalisme est un métier... ?

Base : ensemble (1001 personnes)

Sous-total

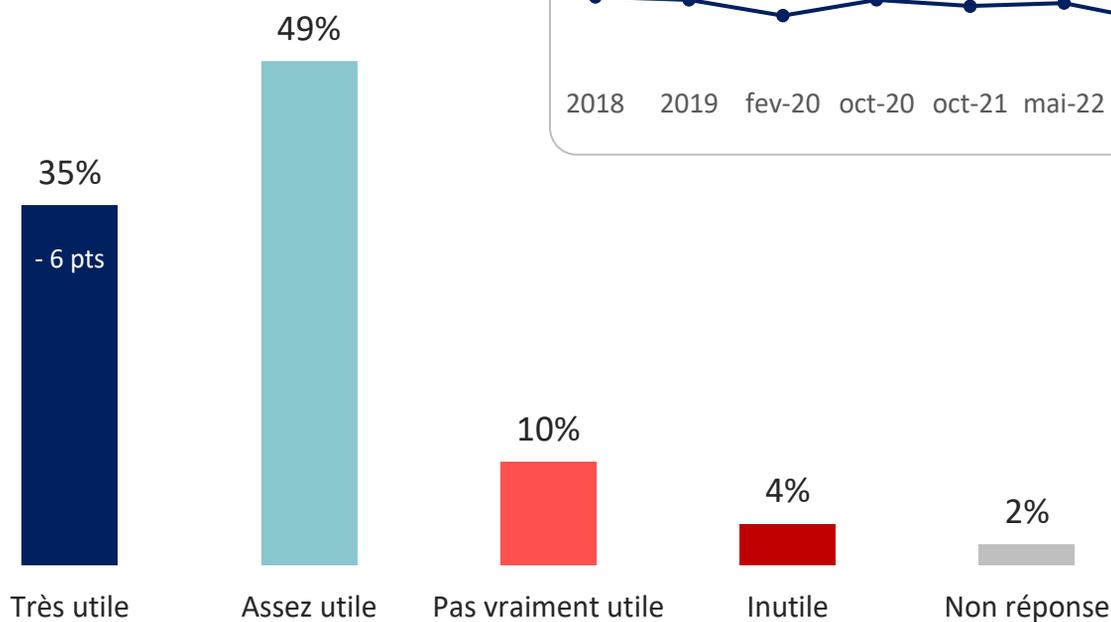
Utile

84 %

- 6 pts depuis mai 2022



Malgré une baisse notable, l'utilité du journalisme est encore largement perçue (84 % des Français)



35%

- 6 pts

10%

4%

2%

Très utile

Assez utile

Pas vraiment utile

Inutile

Non réponse

En règle générale, diriez-vous que le journalisme est un métier... ?

Base : ensemble (1001 personnes)

	Utile
Ensemble	84 %
Âge	
18 - 24 ans	88 %
25 - 34 ans	80 % - 8 points
35 - 49 ans	83 %
50 - 59 ans	83 %
60 ans et plus	85 % - 9 points
Catégorie socio-professionnelle	
Cadres	83 % - 14 points
Professions intermédiaires	89 %
Employés, ouvriers	80 % - 6 points
Retraités	85 % - 9 points
Proximité partisane	
Sympathisants de gauche	89 %
Sympathisants de la majorité	94 %
Sympathisants de droite	83 %
Sympathisants d'extrême-droite	78 %
Abstentionnistes	82 %

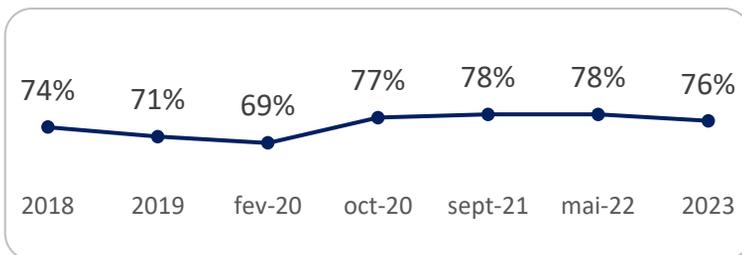
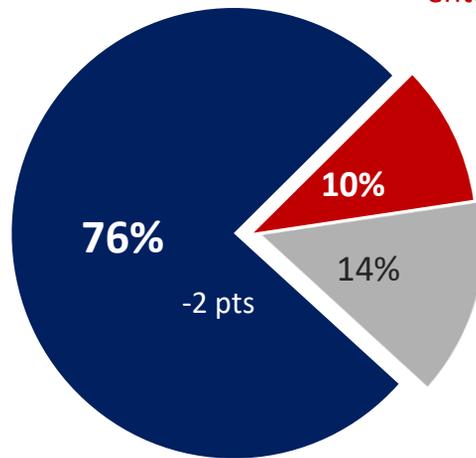
2

Quelle est l'information à laquelle vous faites le plus confiance ?

Base : ensemble (1001 personnes)

Celle que vous trouvez par vous-même dans les médias professionnels quel que soit le support

Celle que vous relaient votre entourage ou vos amis, notamment sur les réseaux sociaux



Quelle est l'information à laquelle vous faites le plus confiance ?

Base : ensemble (1 001 personnes)

	Trouvée par vous-même	Relayée
Ensemble	76 %	10 %
Âge		
18 - 24 ans	65 %	21 %
25 - 34 ans	63 % - 8 points	20 %
35 - 49 ans	74 %	12 %
50 - 59 ans	79 %	6 %
60 ans et plus	85 %	3 %
Catégorie socio-professionnelle		
Cadres	81 %	10 %
Professions intermédiaires	76 %	11 %
Employés, ouvriers	72 %	14 %
Retraités	86 %	3 %
Proximité partisane		
Sympathisants de gauche	80 %	11 %
Sympathisants de la majorité	86 %	6 %
Sympathisants de droite	82 %	9 %
Sympathisants d'extrême-droite	70 %	16 %
Abstentionnistes	76 %	7 %

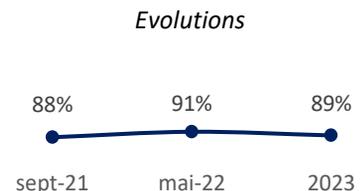
3

Êtes-vous plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord avec les affirmations suivantes ?

Base : ensemble (1 001 personnes)

■ D'accord ■ Pas d'accord ■ Non réponse

Aujourd'hui, il y a de plus en plus de rumeurs ou de fausses informations sur Internet et les réseaux sociaux



Le journalisme existera toujours, on ne peut pas imaginer une société sans médias



Le journalisme est indispensable dans une société démocratique



Il est de plus en plus difficile de distinguer le site d'un média sérieux, relayant de vraies informations, et des sites relayant toutes sortes d'information non vérifiées



On peut trouver des informations fiables en dehors des médias de référence



Une information de qualité se paie, elle n'est pas gratuite



Avec les réseaux sociaux, il est de moins en moins nécessaire de consulter directement les sites de médias en ligne



Êtes-vous plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord avec les affirmations suivantes ?

Base : ensemble (1 001 personnes)

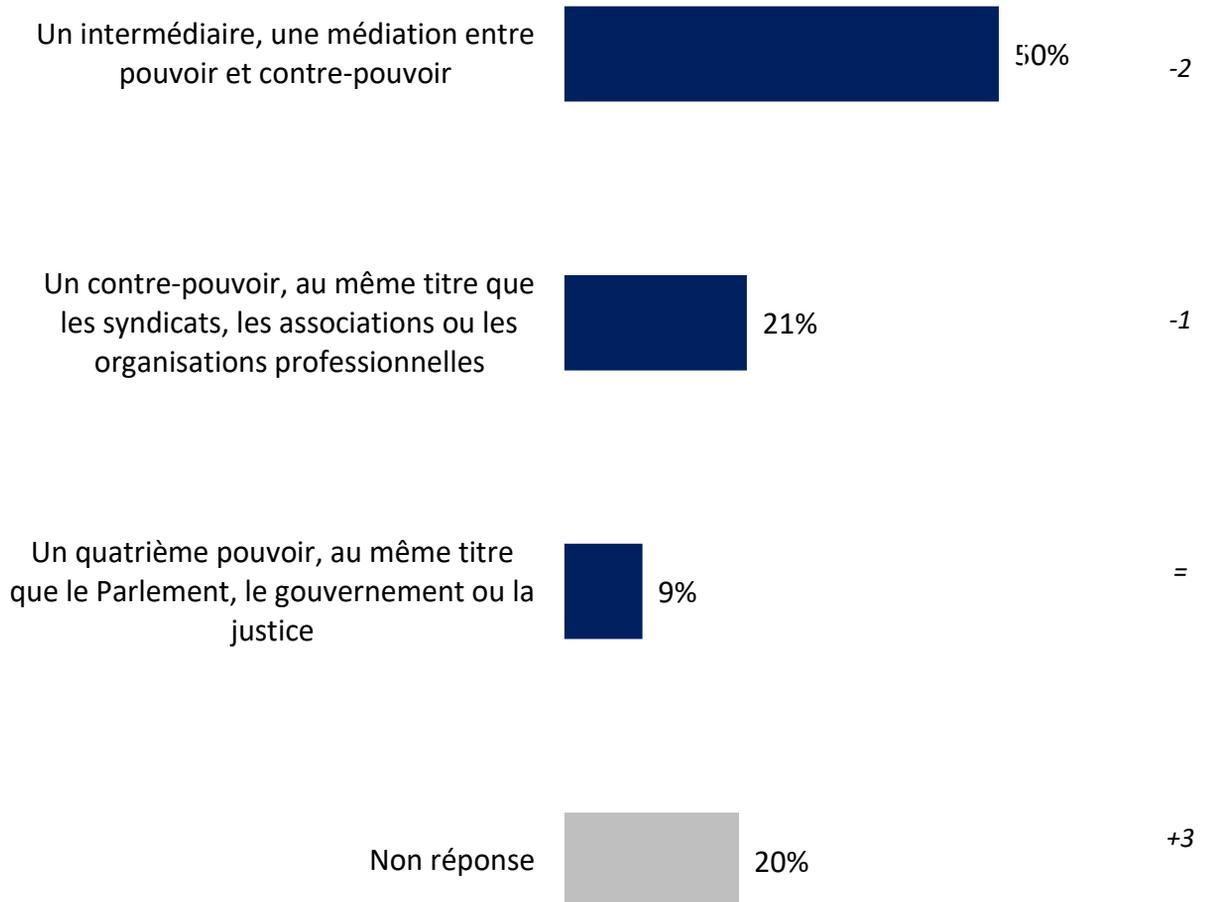
Sous-total D'accord	Il y a de plus en plus de rumeurs	Le journalisme existera toujours	Le journalisme est indispensable en démocratie
Ensemble	89 %	83 %	81 %
Âge			
18 - 24 ans	88 %	75 %	80 %
25 - 34 ans	84 %	79 %	76 %
35 - 49 ans	87 %	82 %	80 %
50 - 59 ans	91 %	83 %	80 %
60 ans et plus	93 %	87 %	86 %
Catégorie socio-professionnelle			
Cadres	90 %	81 % - 8 points	87 %
Professions intermédiaires	92 %	84 % - 10 points	85 %
Employés, ouvriers	87 %	81 %	77 %
Retraités	94 %	89 %	87 %
Proximité partisane			
Sympathisants de gauche	91 %	84 %	89 %
Sympathisants de la majorité	96 %	90 %	93 %
Sympathisants de droite	94 %	89 %	91 %
Sympathisants d'extrême-droite	90 %	79 %	76 %
Abstentionnistes	90 %	80 %	75 %

4

Le journalisme devrait-il être selon vous en priorité... ?

Base : ensemble (1 001 personnes)

Evolutions
depuis mai 2022

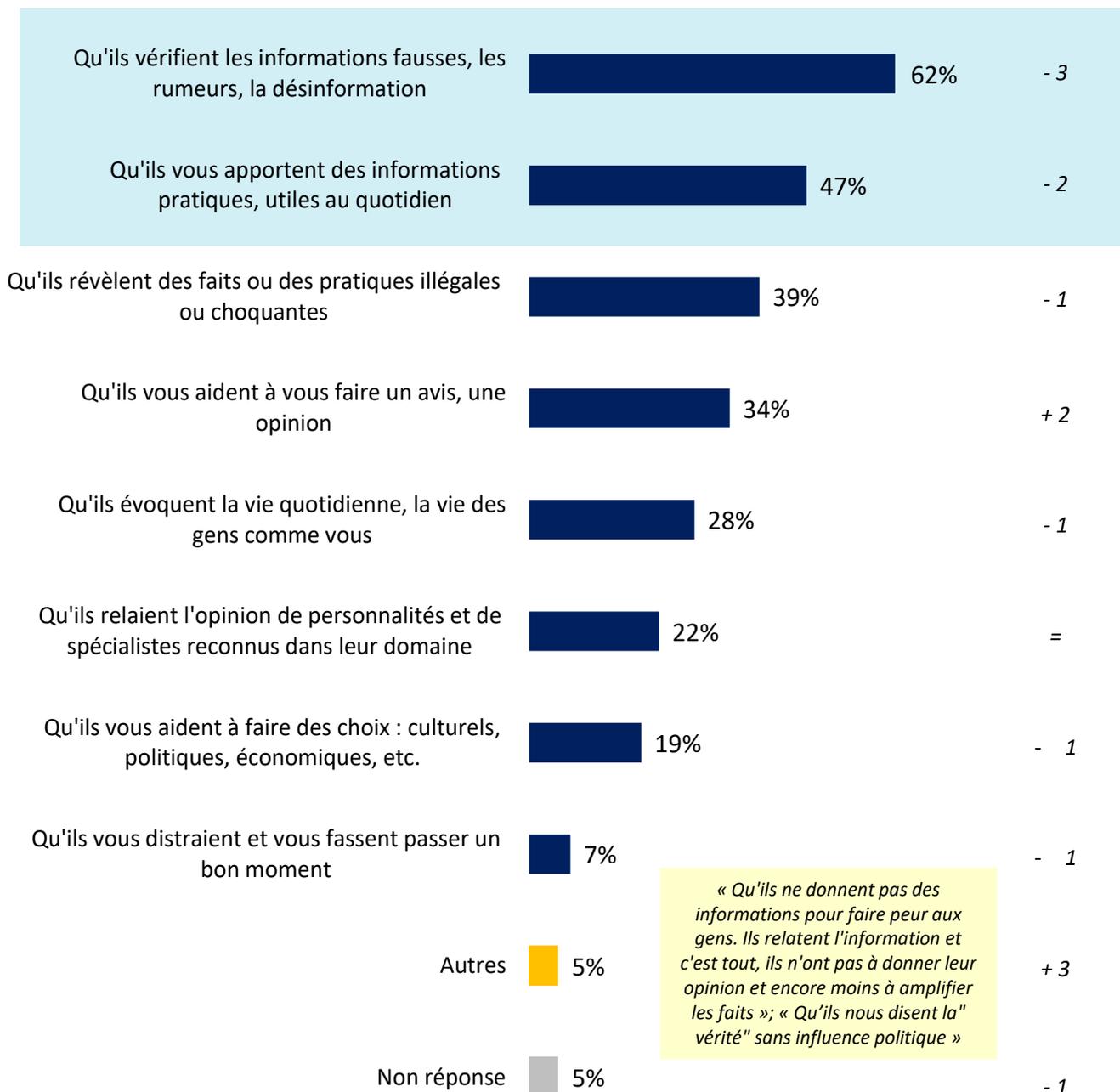


5

A titre personnel, qu'attendez-vous en priorité des journalistes et des médias ?

Base : ensemble (1 001 personnes)
Trois réponses possibles, total supérieur à 100 %

Evolutions
depuis mai 2022

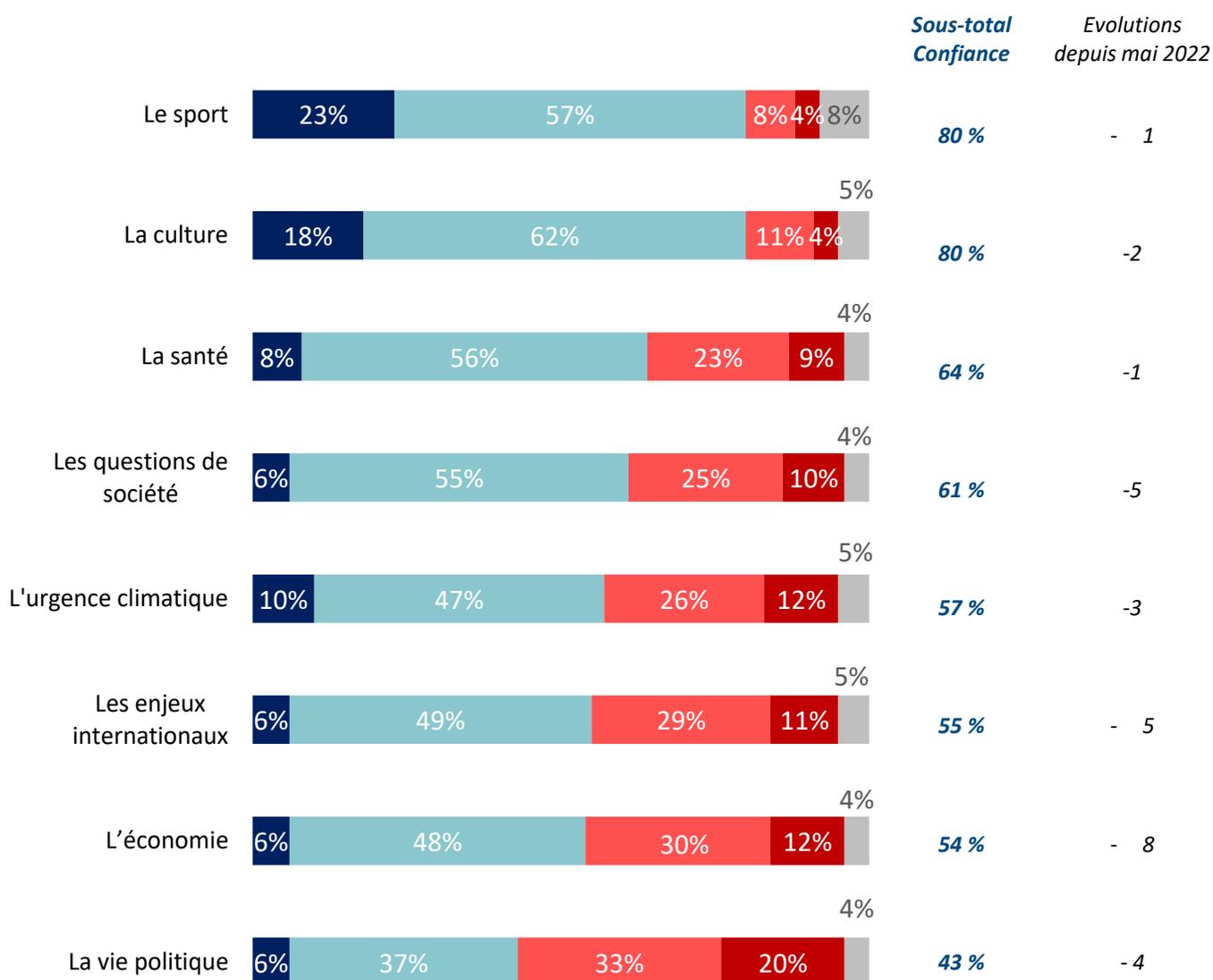


6

Diriez-vous que vous avez totalement, plutôt, plutôt pas ou pas du tout confiance dans le travail et l'information délivrée par les journalistes concernant les différentes thématiques suivantes ?

Base : ensemble (1 001 personnes)

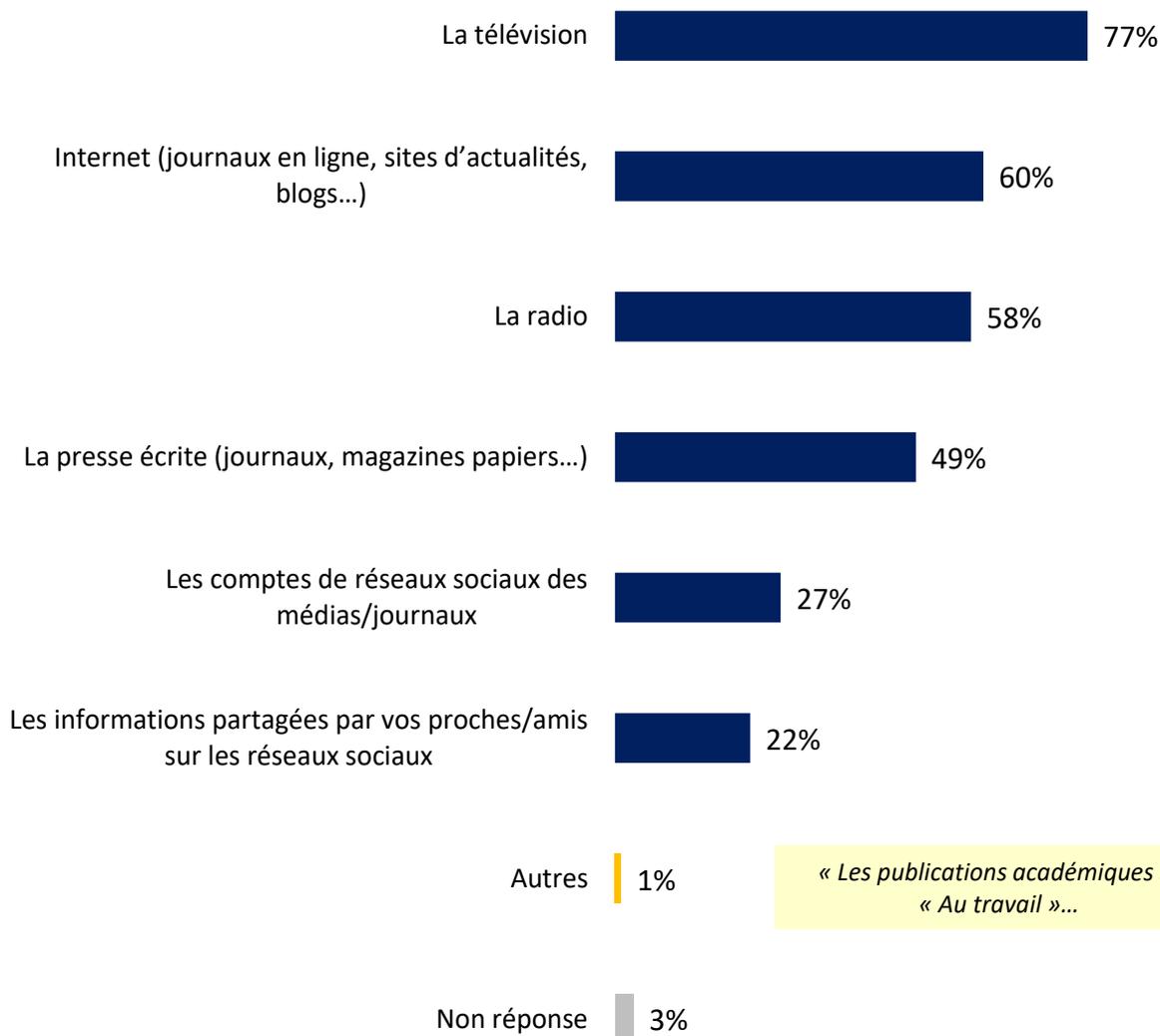
■ Tout à fait confiance ■ Plutôt confiance ■ Peu confiance ■ Pas du tout confiance ■ Non réponse



7

Parmi les canaux d'information suivants, lesquels utilisez-vous pour vous informer ?

Base : ensemble (1 001 personnes)
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %



Parmi les canaux d'information suivants, lesquels utilisez-vous pour vous informer ?

Base : ensemble (1 001 personnes)
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %

Sous-total Oui	TV	Internet	Radio	Presse
Ensemble	77 %	60 %	58 %	49 %
Âge				
18 - 24 ans	56 %	64 %	33 %	27 %
25 - 34 ans	67 %	65 %	46 %	34 %
35 - 49 ans	78 %	58 %	64 %	49 %
50 - 59 ans	79 %	59 %	67 %	55 %
60 ans et plus	85 %	59 %	62 %	60 %
Catégorie socio-professionnelle				
Cadres	73 %	73 %	64 %	56 %
Professions intermédiaires	75 %	63 %	68 %	46 %
Employés, ouvriers	80 %	57 %	54 %	42 %
Retraités	86 %	57 %	63 %	63 %
Proximité partisane				
Sympathisants de gauche	75 %	64 %	61 %	53 %
Sympathisants de la majorité	89 %	72 %	67 %	55 %
Sympathisants de droite	83 %	54 %	61 %	58 %
Sympathisants d'extrême-droite	71 %	54 %	61 %	48 %
Abstentionnistes	70 %	61 %	43 %	36 %



LE GOÛT DE L'INFORMATION

2.



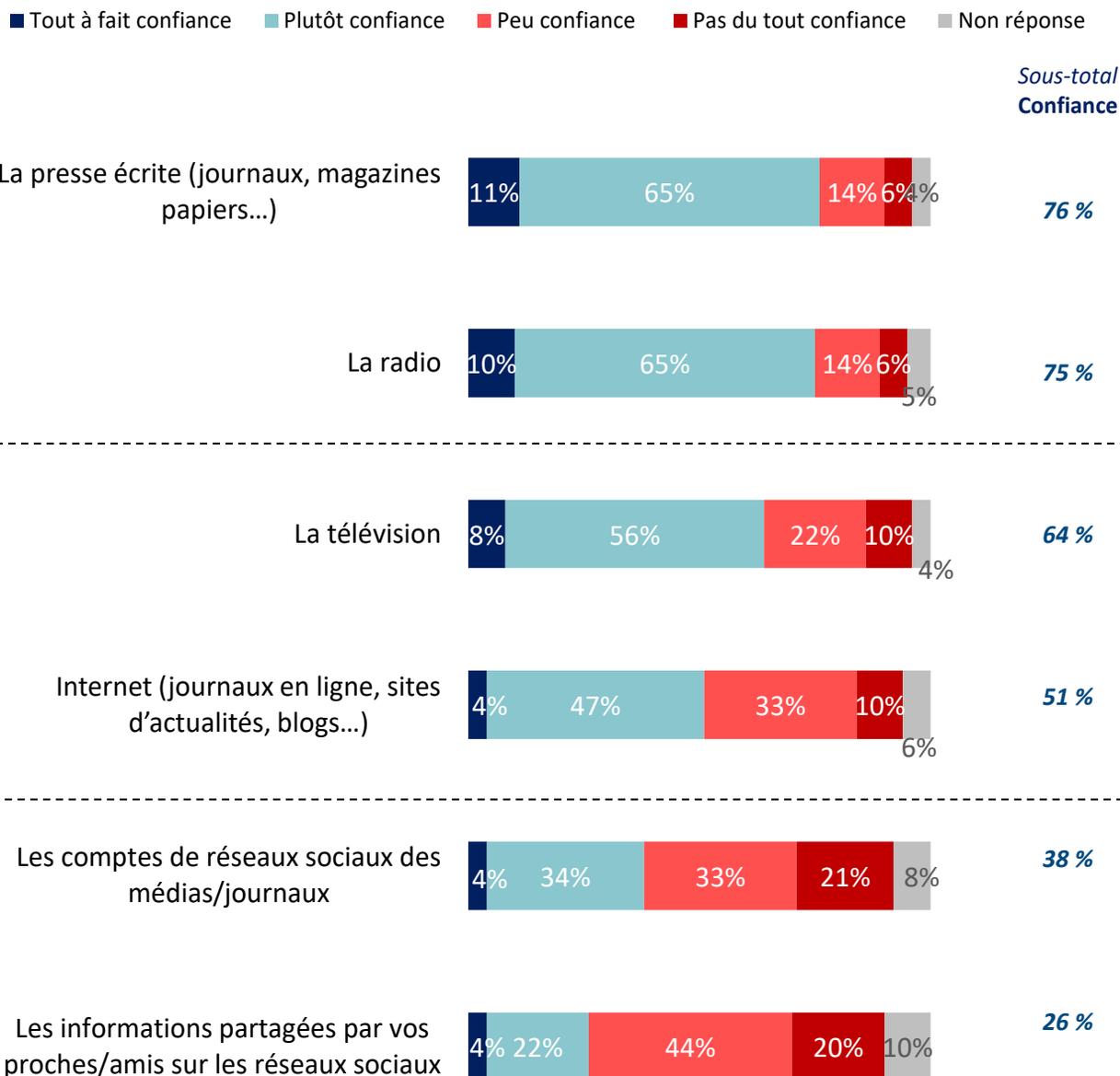
Le goût de l'information

Le rapport à l'information

2.1

8

Diriez-vous que vous faites totalement, plutôt, plutôt pas ou pas du tout confiance dans le travail et l'information délivrée sur les canaux suivants ?



Base : ensemble (1 001 personnes)

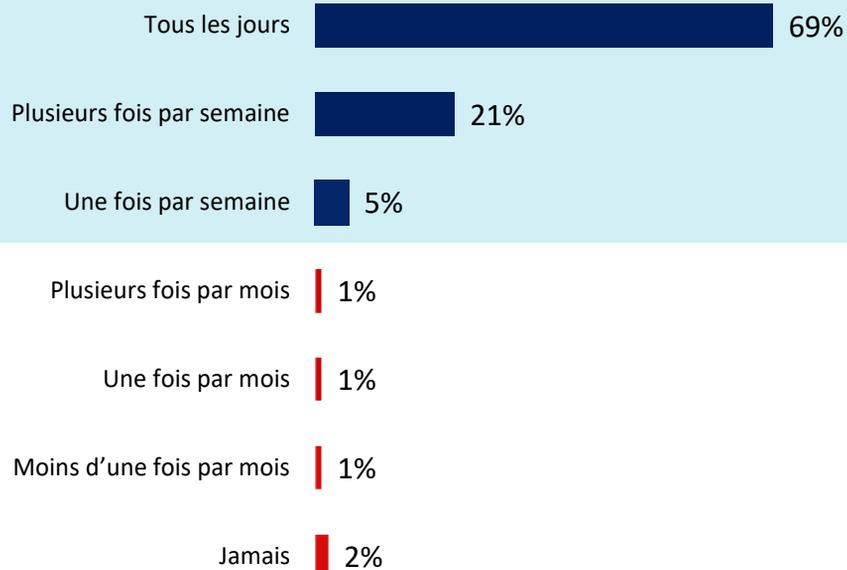
Diriez-vous que vous faites totalement, plutôt, plutôt pas ou pas du tout confiance dans le travail et l'information délivrée sur les canaux suivants ?

Base : ensemble (1 001 personnes)

Sous-total confiance	Presse	Radio	TV	Internet	RSN médias	Infos partagées par les proches
Ensemble	76 %	75 %	64 %	51 %	38 %	26 %
Âge						
18 - 24 ans	74 %	69 %	65 %	51 %	57 %	32 %
25 - 34 ans	75 %	73 %	57 %	57 %	55 %	38 %
35 - 49 ans	74 %	73 %	61 %	54 %	45 %	25 %
50 - 59 ans	72 %	74 %	65 %	49 %	32 %	24 %
60 ans et plus	82 %	79 %	70 %	48 %	21 %	19 %
Catégorie socio-professionnelle						
Cadres	78 %	73 %	60 %	58 %	49 %	31 %
Professions intermédiaires	79 %	76 %	60 %	53 %	42 %	19 %
Employés, ouvriers	73 %	73 %	64 %	51 %	41 %	31 %
Retraités	83 %	79 %	71 %	47 %	19 %	17 %
Proximité partisane						
Sympathisants de gauche	88 %	81 %	65 %	65 %	46 %	29 %
Sympathisants de la majorité	89 %	91 %	90 %	53 %	36 %	24 %
Sympathisants de droite	82 %	78 %	71 %	40 %	23 %	17 %
Sympathisants d'extrême-droite	65 %	65 %	54 %	52 %	39 %	29 %
Abstentionnistes	66 %	66 %	59 %	50 %	27 %	26 %

9

Diriez-vous que vous informez (quel que soit le moyen d'information : internet, journaux, télévision ...) ?



Sous-total
Au moins une fois par semaine
95%

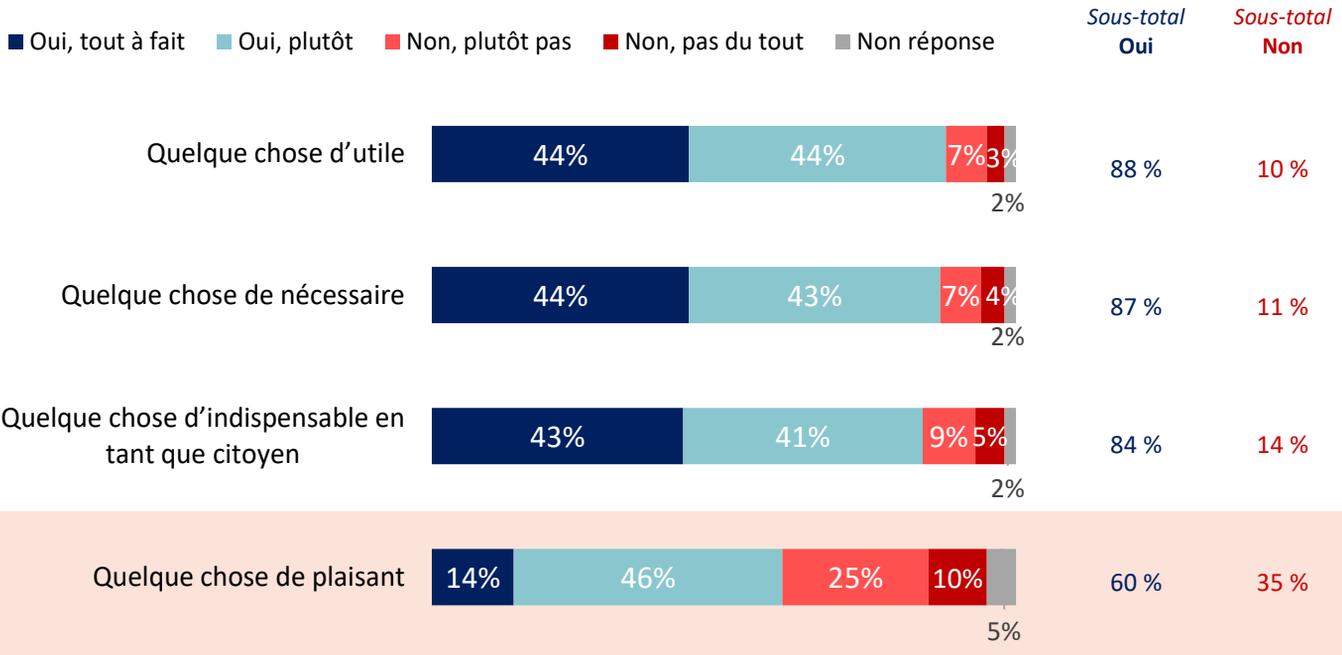
<i>Proximité partisane</i>	Au moins une fois par semaine
Sympathisants de gauche	98 %
Sympathisants de la majorité	99 %
Sympathisants de droite	99 %
Sympathisants d'extrême-droite	93 %
Abstentionnistes	93 %

<i>Selon la catégorie socioprofessionnelle, en %</i>	Au moins une fois par semaine
Cadres	96 %
Professions intermédiaires	94 %
Employés, ouvriers	93 %
Retraités	98 %

<i>Selon l'âge, en %</i>	Au moins une fois par semaine
18 - 24 ans	94 %
25 - 34 ans	88 %
35 - 49 ans	94 %
50 - 59 ans	95 %
60 ans et plus	97 %

10

Diriez-vous que vous informer, de manière générale, est pour vous ...



Selon le vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle, en %

	Utile	Nécessaire	Citoyen	Plaisant
Sympathisants de gauche	93 %	92 %	90 %	68 %
Sympathisants de la majorité	95 %	95 %	97 %	69 %
Sympathisants de droite	90 %	93 %	90 %	63 %
Sympathisants d'extrême-droite	85 %	83 %	83 %	62 %
Abstentionnistes	83 %	74 %	71 %	47 %

Selon la catégorie socioprofessionnelle, en %

	Utile	Nécessaire	Citoyen	Plaisant
Cadres	87 %	93 %	90 %	70 %
Professions intermédiaires	88 %	88 %	86 %	61 %
Employés, ouvriers	85 %	82 %	76 %	60 %
Retraités	93 %	93 %	93 %	56 %

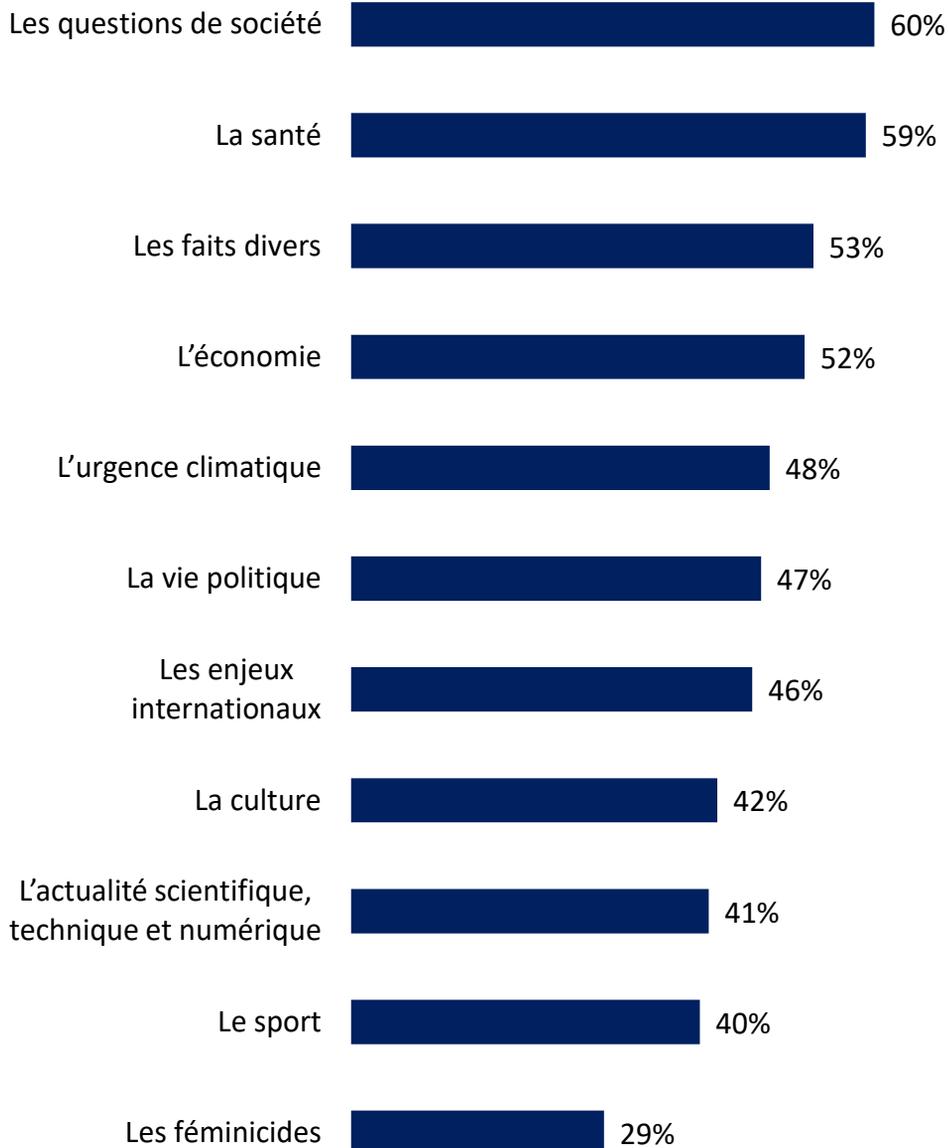
Selon l'âge, en %

	Utile	Nécessaire	Citoyen	Plaisant
18 - 24 ans	84 %	83 %	79 %	69 %
25 - 34 ans	80 %	82 %	78 %	59 %
35 - 49 ans	86 %	84 %	80 %	61 %
50 - 59 ans	87 %	85 %	82 %	59 %
60 ans et plus	93 %	93 %	92 %	58 %

11

Sur quels sujets vous informez-vous le plus souvent ?

Base : ensemble (1 001 personnes)
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %



Sur quels sujets vous informez-vous le plus souvent ?

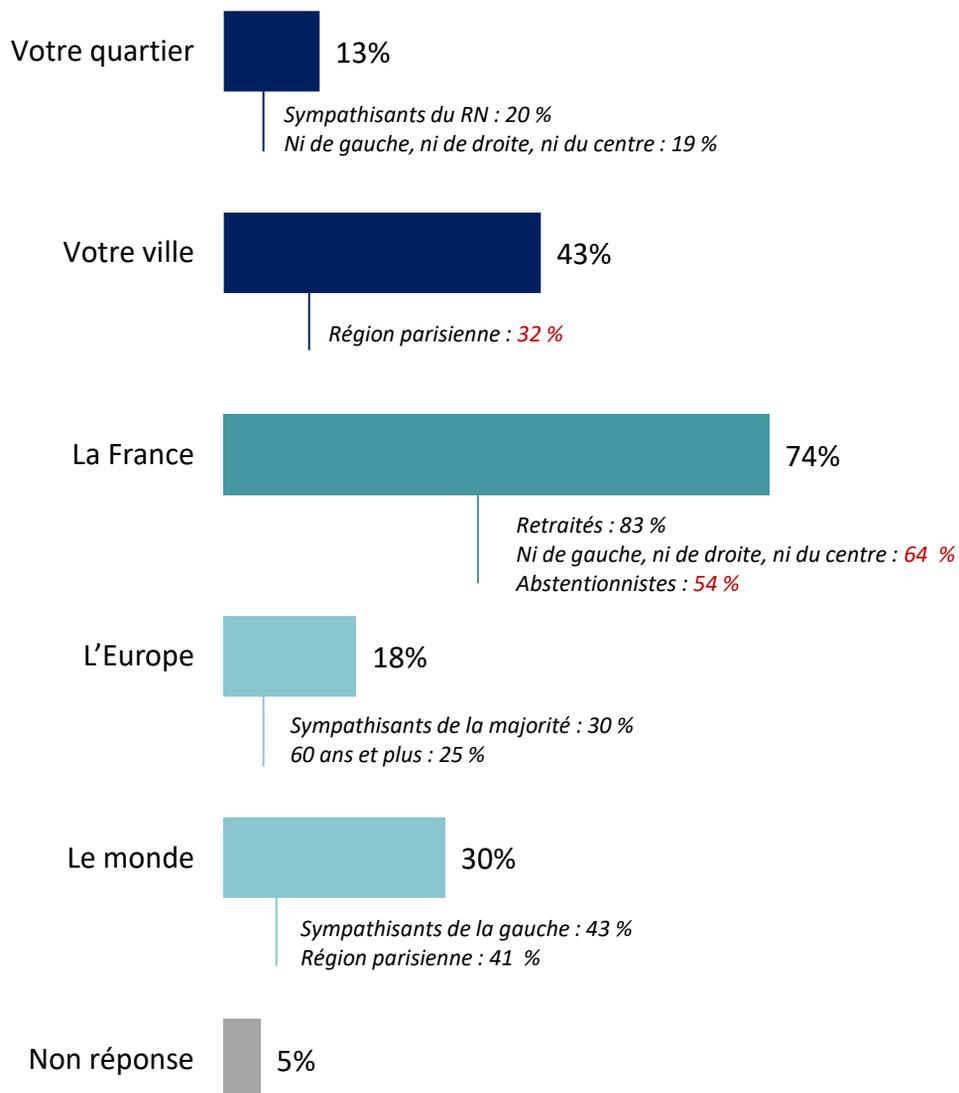
Base : ensemble (1 001 personnes)

	Société	Santé	Faits-divers	Économie	Urgence climatique
Ensemble	60 %	59 %	53 %	52 %	48 %
Âge					
18 - 24 ans	42 %	52 %	45 %	40 %	47 %
25 - 34 ans	55 %	58 %	52 %	43 %	39 %
35 - 49 ans	60 %	54 %	57 %	44 %	38 %
50 - 59 ans	64 %	60 %	62 %	52 %	52 %
60 ans et plus	66 %	66 %	48 %	65 %	56 %
Catégorie socio-professionnelle					
Cadres	73 %	50 %	50 %	65 %	46 %
Professions intermédiaires	65 %	58 %	47 %	48 %	41 %
Employés, ouvriers	53 %	60 %	62 %	43 %	41 %
Retraités	64 %	66 %	49 %	66 %	57 %
Proximité partisane					
Sympathisants de gauche	63 %	58 %	47 %	54 %	60 %
Sympathisants de la majorité	74 %	62 %	53 %	69 %	58 %
Sympathisants de droite	55 %	65 %	46 %	72 %	50 %
Sympathisants d'extrême-droite	55 %	57 %	60 %	46 %	38 %
Abstentionnistes	53 %	56 %	58 %	38 %	40 %

12

Etes-vous prioritairement intéressé par une information qui concerne...

Base : ensemble (1 001 personnes)
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %





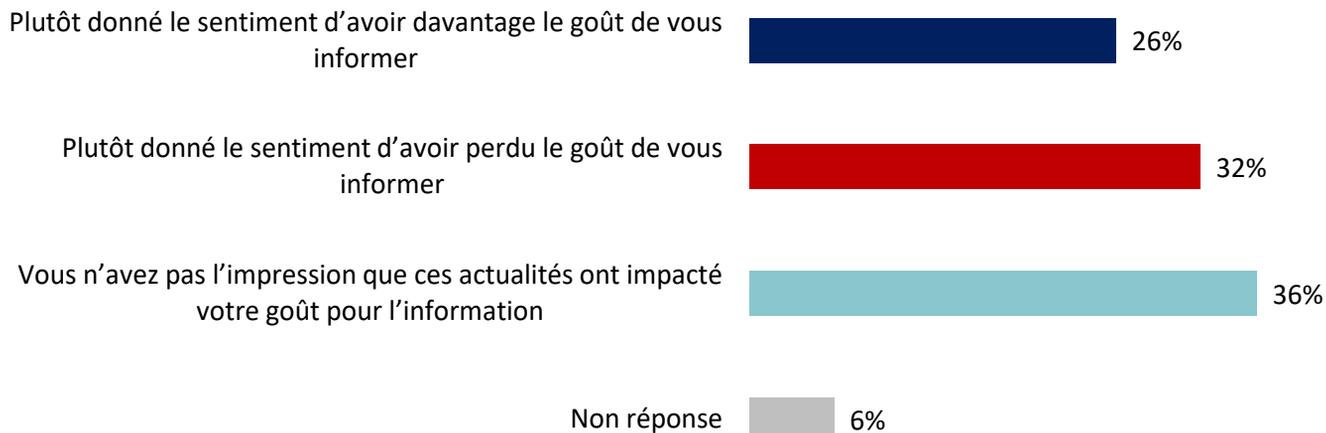
Le goût de l'information

L'évolution de l'information

2.2

13

Ces trois dernières années ont été rythmées par différentes crises (crise du Covid, urgence climatique, guerre en Ukraine, inflation...).
Diriez-vous que ces événements vous ont...



Proximité partisane	Ont davantage le goût de l'info	Ont perdu le goût de l'info
Sympathisants de gauche	35 %	26 %
Sympathisants de la majorité	33 %	21 %
Sympathisants de droite	27 %	29 %
Sympathisants d'extrême-droite	27 %	38 %
Abstentionnistes	22 %	31 %

Selon la catégorie socioprofessionnelle, en %	Ont davantage le goût de l'info	Ont perdu le goût de l'info
Cadres	24 %	33 %
Professions intermédiaires	23 %	36 %
Employés, ouvriers	23 %	40 %
Retraités	31 %	23 %

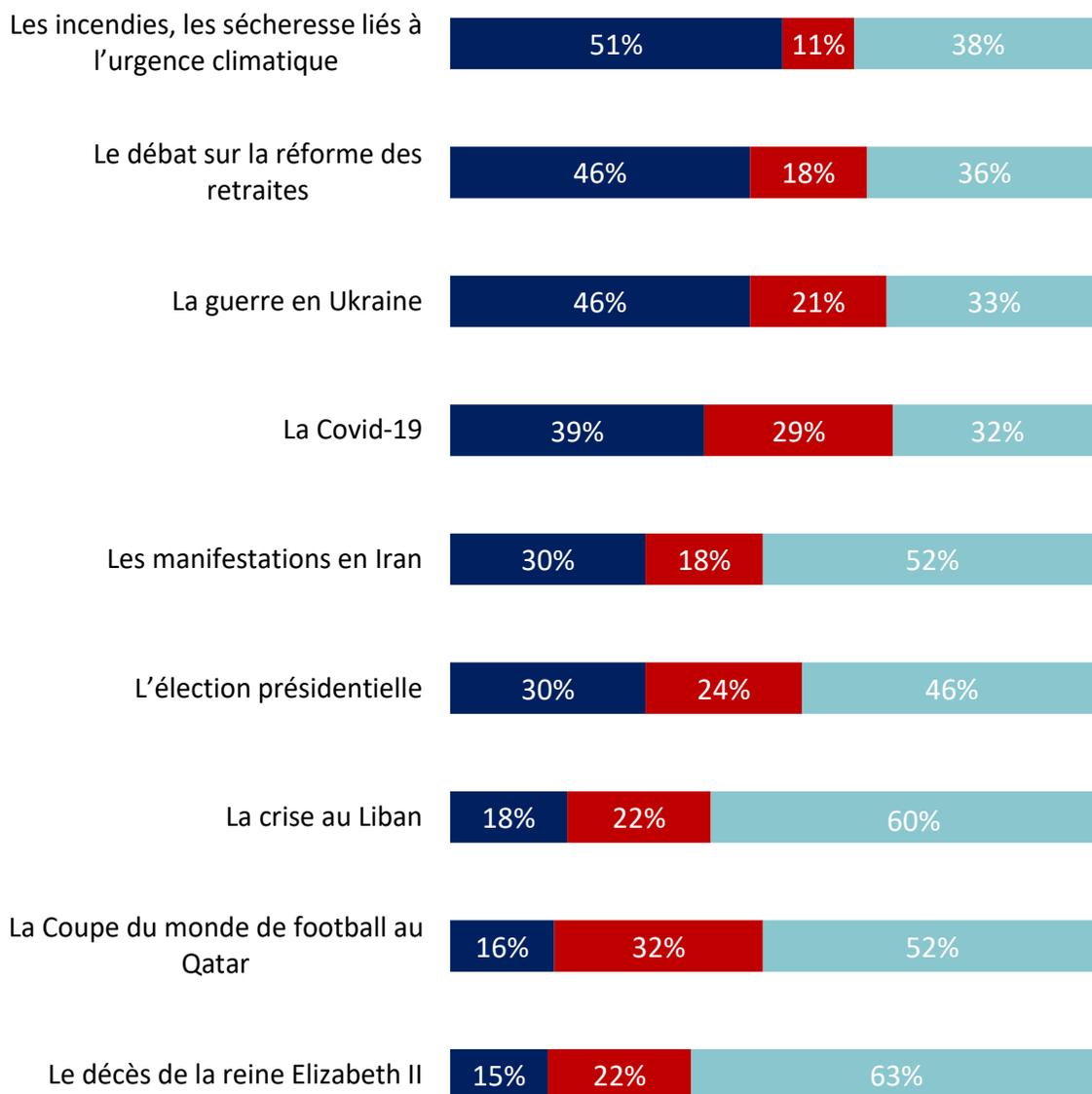
Selon l'âge, en %	Ont davantage le goût de l'info	Ont perdu le goût de l'info
18 - 24 ans	34 %	35 %
25 - 34 ans	21 %	46 %
35 - 49 ans	25 %	35 %
50 - 59 ans	20 %	34 %
60 ans et plus	31 %	21 %

Base : ensemble (1 001 personnes)

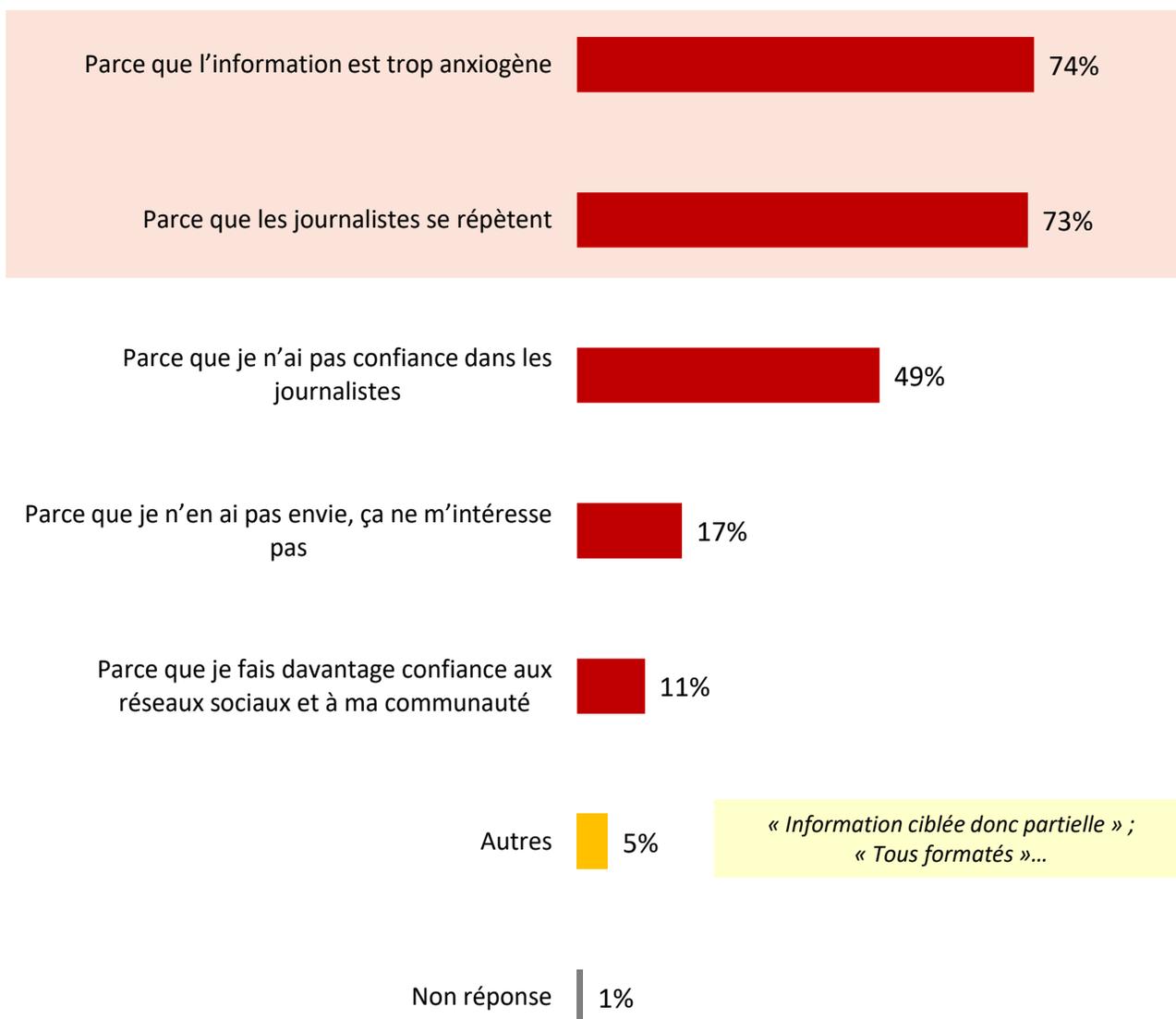
14

Pour chacun des évènements suivants, diriez-vous qu'il vous a donné envie...

- De davantage vous informer
- De moins vous informer
- Cela n'a pas impacté votre envie de vous informer



15 Pour quelles raisons avez-vous le sentiment d'avoir perdu le goût de vous informer ces dernières années ?



Base : ceux qui ont le sentiment d'avoir perdu le goût de s'informer (316 personnes)
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %

16

Diriez-vous qu'aujourd'hui, vous avez l'impression que...

Les journalistes ont davantage le goût d'aller chercher l'information qu'auparavant



Les journalistes ont moins le goût d'aller chercher l'information qu'auparavant



Les journalistes ont autant le goût d'aller chercher l'information qu'auparavant



Non réponse



<i>Proximité partisane</i>	Ont davantage le goût de l'info	Ont moins le goût de l'info
Sympathisants de gauche	19 %	36 %
Sympathisants de la majorité	20 %	26 %
Sympathisants de droite	21 %	26 %
Sympathisants d'extrême-droite	14 %	43 %
Abstentionnistes	14 %	42 %

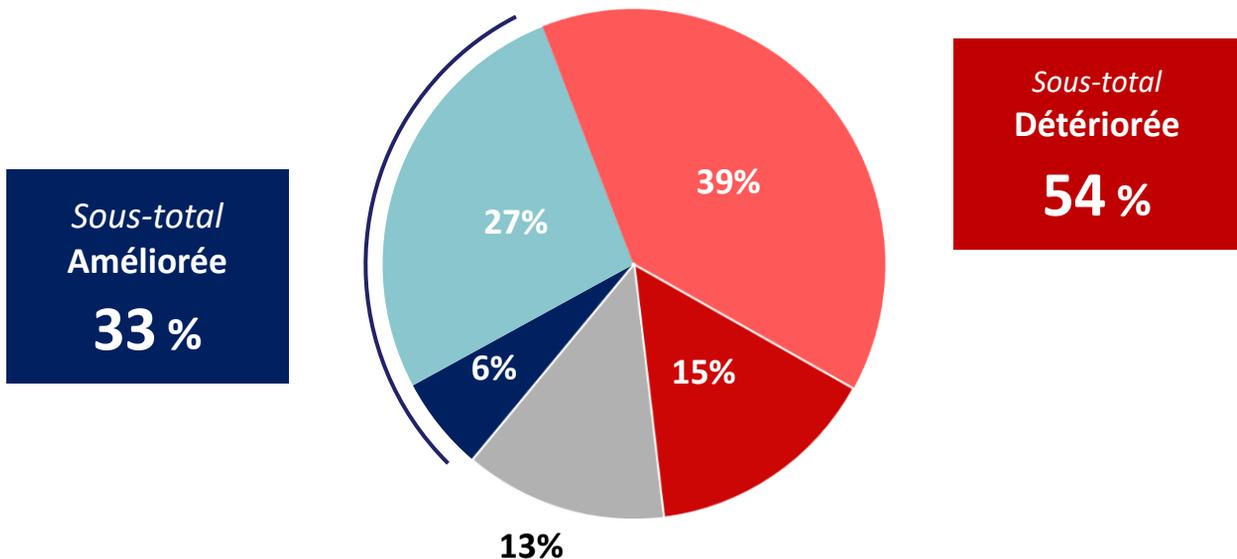
<i>Selon la catégorie socioprofessionnelle, en %</i>	Ont davantage le goût de l'info	Ont moins le goût de l'info
Cadres	21 %	40 %
Professions intermédiaires	13 %	41 %
Employés, ouvriers	18 %	32 %
Retraités	18 %	27 %

<i>Selon l'âge, en %</i>	Ont davantage le goût de l'info	Ont moins le goût de l'info
18-24 ans	17 %	43 %
25-34 ans	20 %	45 %
35-49 ans	15 %	32 %
50 - 59 ans	15 %	30 %
60 ans et plus	18 %	28 %

Base : ensemble (1 001 personnes)

17 Selon vous ces dernières années la qualité de l'information délivrée par les journalistes...

■ S'est largement améliorée ■ S'est plutôt améliorée ■ S'est plutôt détériorée ■ S'est largement détériorée ■ Non réponse



Proximité partisane	Améliorée	Détériorée
Sympathisants de gauche	40 %	54 %
Sympathisants de la majorité	48 %	38 %
Sympathisants de droite	36 %	53 %
Sympathisants d'extrême-droite	34 %	58 %
Abstentionnistes	23 %	61 %

Selon la catégorie socioprofessionnelle, en %	Améliorée	Détériorée
Cadres	30 %	59 %
Professions intermédiaires	28 %	57 %
Employés, ouvriers	38 %	51 %
Retraités	36 %	54 %

Selon l'âge, en %	Améliorée	Détériorée
18 - 24 ans	30 %	50 %
25 - 34 ans	30 %	59 %
35 - 49 ans	32 %	54 %
50 - 59 ans	34 %	51 %
60 ans et plus	36 %	55 %

Base : ensemble (1 001 personnes)

18

Pourquoi estimez-vous que ces dernières années la qualité de l'information délivrée par les journalistes s'est détériorée ?



« Sorte de pensée unique ambiante » ; « Parce qu'ils n'ont pas grand chose à dire et qu'ils nous relatent le panier de la ménagère et non les grands débats de fond internationaux, c'est très franco-français et pas très ouvert »...

19

Pourquoi estimez-vous que, ces dernières années, la qualité de l'information délivrée par les journalistes s'est améliorée ?

Parce que l'information sert davantage au débat public 59%

Parce que l'information est claire 55%

Parce que vous avez accès au décryptage et à la vérification des informations 48%

Parce que l'information est plus impartiale 43%

Parce que les journalistes se répètent moins 29%

Parce que l'information est moins anxiogène 22%

Autre 1%

« Parce que les moyens de s'informer sont devenus multi-canaux, plus rapides d'accès et pluralistes, atteignant une plus large communauté »; « Facilité d'accès à beaucoup de médias différents »

Non réponse 2%



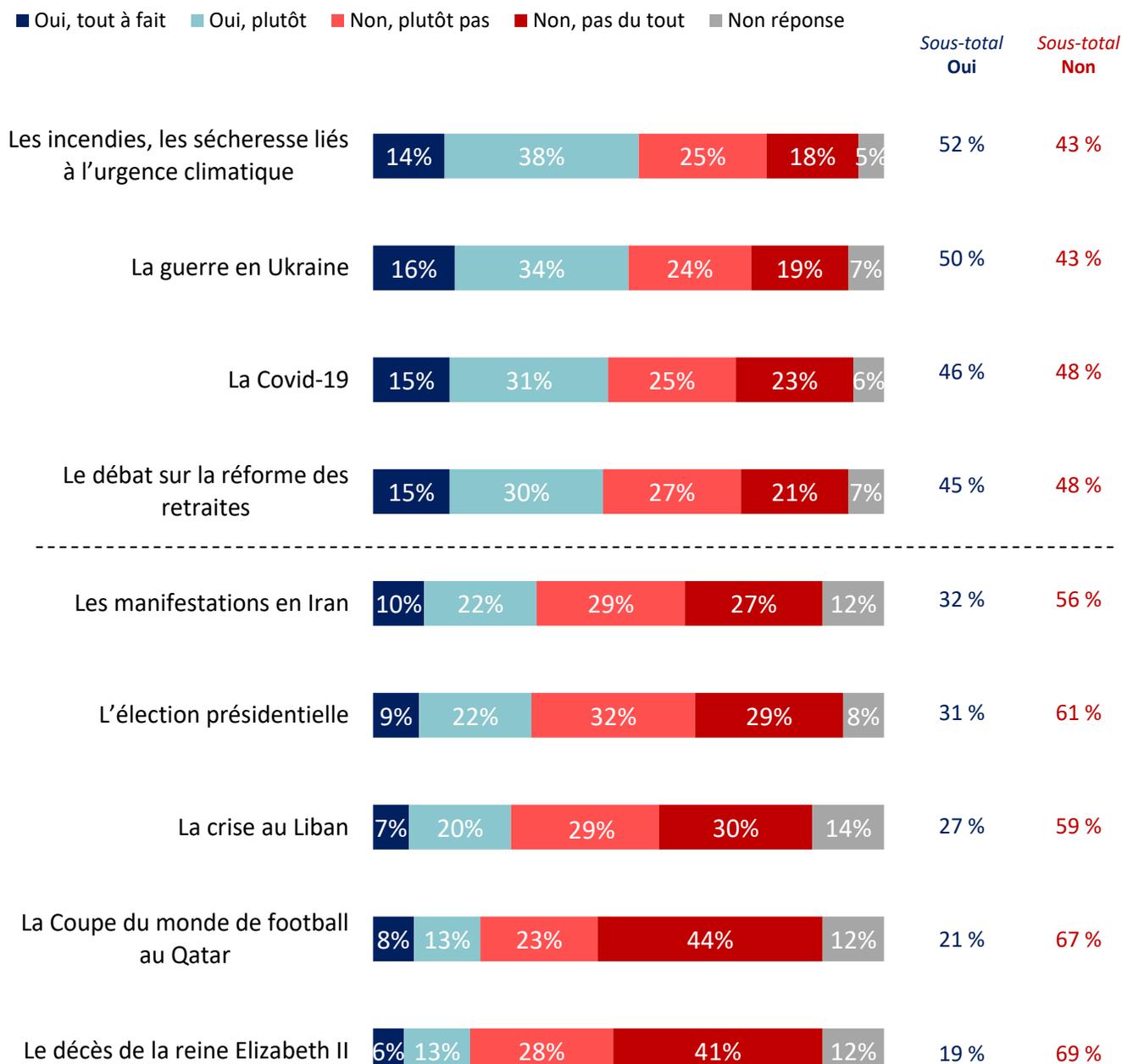
Le goût de l'information

***L'impact de l'information
sur les opinions et l'avenir
souhaité de l'information***

2.3

20

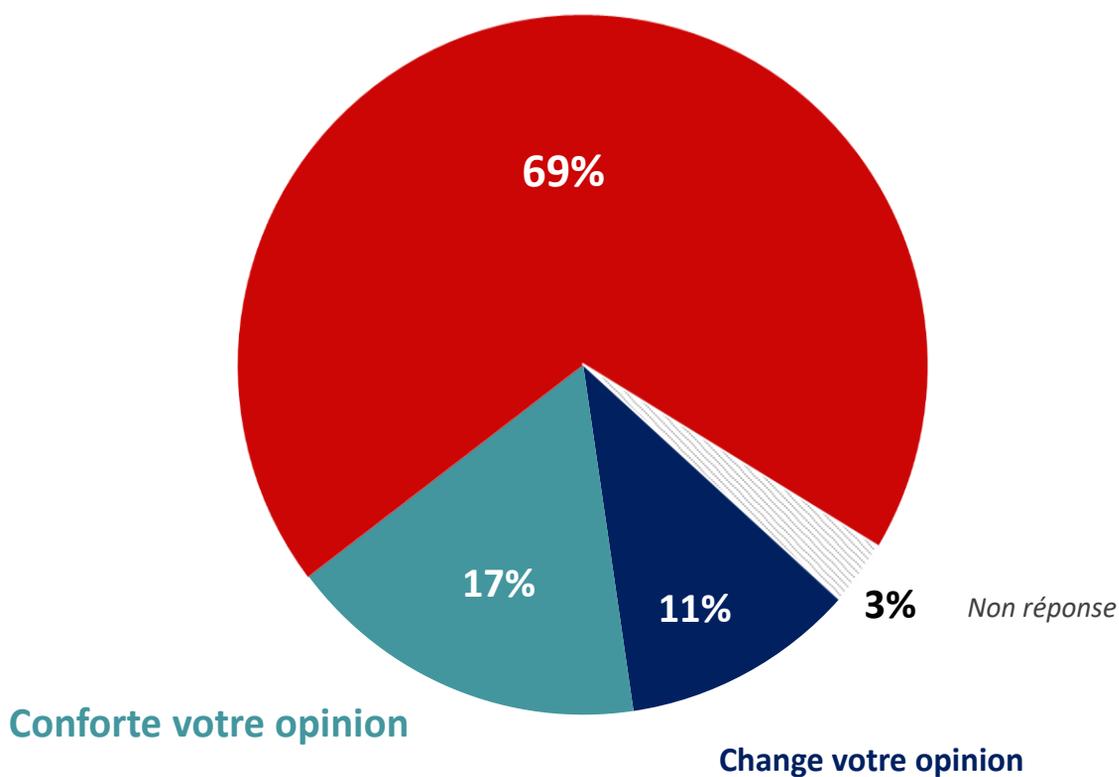
Estimez-vous qu'en vous informant sur cet événement, votre perception du sujet a-t-elle évolué ?



21

Et dans un monde idéal, souhaiteriez-vous que l'information...

Ni l'un ni l'autre



22

Dans les mois et années à venir, pensez-vous que vous allez...

Davantage vous informer 19%

Moins vous informer 12%

Ni plus ni moins vous informer 66%

Non réponse 3%

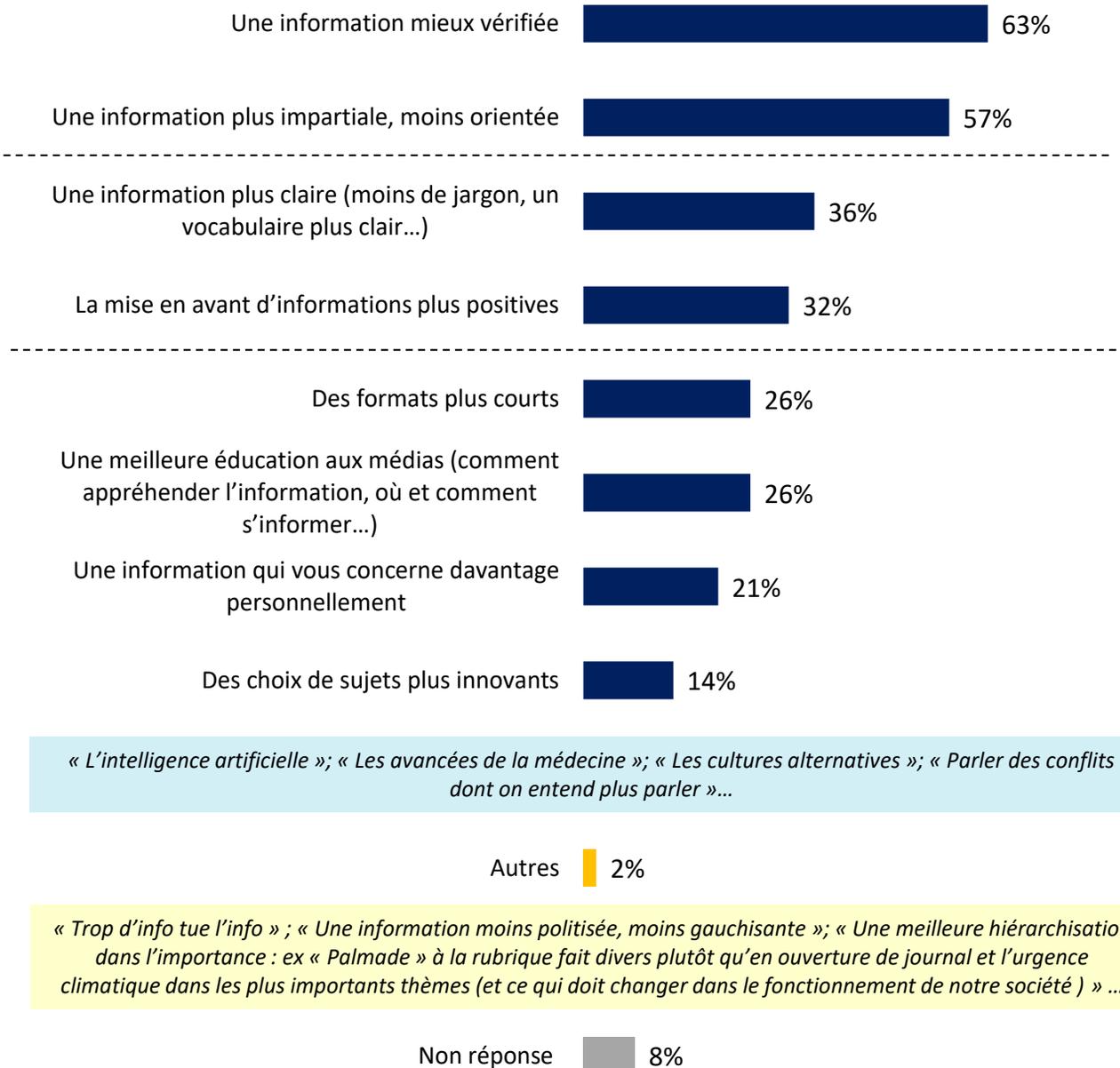
<i>Proximité partisane</i>	Vont davantage s'informer	Vont moins d'informer
Sympathisants de gauche	27 %	10 %
Sympathisants de la majorité	18 %	8 %
Sympathisants de droite	19 %	7 %
Sympathisants d'extrême-droite	19 %	16 %
Abstentionnistes	21 %	10 %

<i>Selon la catégorie socioprofessionnelle, en %</i>	Vont davantage s'informer	Vont moins d'informer
Cadres	20 %	19 %
Professions intermédiaires	18 %	14 %
Employés, ouvriers	17 %	18 %
Retraités	15 %	4 %

<i>Selon l'âge, en %</i>	Vont davantage s'informer	Vont moins d'informer
18 - 24 ans	35 %	15 %
25 - 34 ans	22 %	23 %
35 - 49 ans	17 %	17 %
50 - 59 ans	15 %	12 %
60 ans et plus	15 %	4 %

23

Parmi les propositions suivantes, lesquelles pourraient vous inciter à davantage vous informer ?



Parmi les propositions suivantes, lesquelles pourraient vous inciter à davantage vous informer ?

Base : ensemble (1 001 personnes)

<i>Sous-total confiance</i>	Info mieux vérifiée	Info plus impartiale	Info plus claire	Info plus positive
Ensemble	63 %	57 %	36 %	32 %
Âge				
18 - 24 ans	61 %	50 %	37 %	37 %
25 - 34 ans	58 %	53 %	28 %	36 %
35 - 49 ans	55 %	51 %	35 %	32 %
50 - 59 ans	60 %	51 %	34 %	30 %
60 ans et plus	76 %	69 %	42 %	29 %
Catégorie socio-professionnelle				
Cadres	74 %	66 %	30 %	31 %
Professions intermédiaires	66 %	56 %	33 %	36 %
Employés, ouvriers	53 %	46 %	36 %	30 %
Retraités	76 %	71 %	43 %	31 %
Proximité partisane				
Sympathisants de gauche	71 %	58 %	36 %	28 %
Sympathisants de la majorité	69 %	58 %	42 %	35 %
Sympathisants de droite	66 %	68 %	39 %	35 %
Sympathisants d'extrême-droite	55 %	59 %	34 %	29 %
Abstentionnistes	59 %	47 %	31 %	33 %

VI^{AV}VOICE

« La réalité ne pardonne pas qu'on la méprise. » Joris-Karl Huysmans



Études Conseil Stratégie pour l'avenir des entreprises et des institutions Paris

Les récentes études d'opinion Viavoice réalisées pour
HEC, *Libération*, *Le Monde*, *Le Figaro*, *Les Échos*, BFM Business, France 2, RTL et France Inter
sont consultables sur www.institut-viavoice.com
9, rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 90. Viavoice est une SAS indépendante.