

VIAVOICE

BAROMÈTRE SUR L'UTILITÉ DU JOURNALISME

8^{ème} édition

Journalisme et sport

17^e ASSISES
INTERNATIONALES
DU JOURNALISME
DE TOURS



LE
JOURNALISME
C'EST
DU SPORT

france•tv



ouest
france

radiofrance

Adrien BROCHE
Margot Hoché

Vivoice Paris
Études Conseil Stratégie
9 rue Huysmans, 75 006 Paris

Modalités de réalisation	3
Principaux enseignements	4
PARTIE I	
Les attentes des citoyens envers les médias	7
<hr/>	
PARTIE II	
Le journalisme et le sport	19
<hr/>	
2.1 Le rapport à l'actualité sportive	20
2.2 Les Jeux Olympiques et paralympiques	36

Étude réalisée par **Viavoice**
pour les **Assises internationales du journalisme de Tours**

En partenariat avec
france•tv

radiofrance

**ouest
france**



**FRANCE
MÉDIAS
MONDE**



Interviews effectuées en ligne **du 29 février au 4 mars 2024**



Un **échantillon grand public de 1001 personnes**, représentatif de la population âgée de 18 ans et plus résidant en France métropolitaine. Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession de l'interviewé, région et catégorie d'agglomération.



Représentativité assurée par la **méthode des quotas** appliquée aux critères suivants : sexe, âge, CSP, région et catégorie d'agglomération.



Les rappels utilisés dans ce rapport sont issus des **études précédemment réalisées** pour les Assises du Journalisme.

A quelques mois des Jeux Olympiques Les Français et le sport : entre passion et distance

En pleine année olympiques et alors que la place du sport dans la culture populaire française est régulièrement pointée du doigt, cette nouvelle édition du baromètre sur l'utilité du journalisme présente un intérêt à un double niveau.

D'abord, celui de mesurer l'état de l'opinion dans un contexte politique et social moins houleux que années précédentes (élection présidentielle en 2022, crise sociale en 2023) mais aussi d'interroger les Français sur leur rapport au journalisme de sport à l'aune des échéances sportives qui se profilent.

Les Français et l'utilité du journalisme

Premier enseignement de cette nouvelle édition du baromètre sur l'utilité du journalisme, plus de 8 Français sur 10 estiment toujours que le journalisme est un métier utile (85 %). Un score en hausse depuis l'année passée, mais en baisse de 5 points par rapport à l'année 2022, marquée par le début de la guerre entre l'Ukraine et la Russie et par la campagne présidentielle.

72 % des Français continuent d'accorder en priorité leur confiance à l'information qu'ils trouvent par eux-mêmes dans les médias professionnels, quel que soit le support. Un score en baisse de 4 points par rapport à l'année passée et qui décroît pour la seconde année consécutive. Il retrouve son plus faible score depuis février 2020, juste avant l'entrée dans la crise de la Covid 19. Si les années suivantes avaient marqué un regain de confiance pour l'information « professionnelle », cette année 2024 marque une rechute.

S'agissant des anticipations sur l'avenir du journalisme, des médias et du rapport à l'information, les enseignements de cette nouvelle édition du baromètre réalisé par Viavoice pour les *Assises du journalisme* s'avèrent globalement stables. Deux points se démarquent :

- Aux yeux de 79 % de l'opinion, le journalisme est indispensable dans une société démocratique, un score encore très majoritaire mais qui enregistre une baisse sensible de 5 points en deux années (84 % en 2022)
- Autre point d'alerte : 39 % s'estiment en accord avec l'affirmation selon laquelle « une information de qualité se paie, elle n'est jamais gratuite », c'est 4 points de plus que l'année passée. Lu en regard du léger recul du niveau de confiance dans l'information professionnelle, cet enseignement laisse percevoir une forme de concurrence informationnelle, l'idée que les professionnels du journalisme ne seraient plus, dans l'opinion, les seuls à garantir la qualité de l'information.

Enseignements frappants de l'étude, si le journalisme est toujours d'abord perçu comme une « médiation entre pouvoir et contre-pouvoir » pour 46 % des Français, ils étaient 50 % à le penser l'année passée, au cœur des débats portant sur la réforme des retraites. Dans un contexte d'opposition entre le pouvoir et l'opinion manifestant ses positions de la rue, le journalisme pouvait alors faire figure de « simple » intermédiaire entre les camps.

Les choses se rééquilibrent ainsi sensiblement cette année, 14 % de l'opinion estimant même que le journalisme devrait être un « quatrième pouvoir », soit 5 points de plus qu'en 2023. A l'âge de la surcharge informationnelle où les canaux d'information se multiplient et où le journalisme professionnel n'est plus considéré comme unique producteur de qualité informationnelle, la priorité doit toujours être donnée à la vérification des informations fausses pour 65 % des Français (+3 points).

Les Français et le journalisme de sport

Les « deux France »

Près d'un Français sur deux déclare s'informer régulièrement sur le sport et son actualité (45 % : 22 % à rythme quotidien, 23 % au moins une fois par semaine). Prenant part à une culture réputée comme ne valorisant pas le sport, les Français sont, en effet, clivés. 35 % ne se reconnaissent pas dans un suivi régulier de l'actualité sportive et 20 % déclarent même ne jamais la suivre. La population se révèle ainsi coupée en deux dans son rapport à l'actualité sportive, plus d'un Français sur deux s'en tenant éloigné.

Dans le détail, 61 % des hommes déclarent s'informer régulièrement sur l'actualité sportive, soit deux hommes sur trois, contre 30 % des femmes. Ce public particulièrement assidu est aussi relativement jeune (56 % des 18-24 ans contre 40 % des 60 ans et plus). Politiquement, on y retrouve une majorité d'électeurs d'Emmanuel Macron (57 % de ses électeurs de 2022 déclarent un suivi régulier), de sympathisants de gauche (59 %). A l'inverse, seul un abstentionniste sur quatre (27 %) lors de la dernière élection présidentielle suit régulièrement le sport. S'informer ou non sur le sport : voilà des comportements qui n'échappent pas totalement à une lecture politique.

Pour les $\frac{3}{4}$ des Français qui suivent l'actualité sportive, même rarement, c'est d'abord pour connaître les résultats des matchs et des compétitions (75 %), mais aussi pour bénéficier des comptes-rendus faits par les journalistes. Pour 39 % d'entre eux, cela permet de rester informé des événements culturels de leur pays, mais aussi de se divertir (38 %) et de pouvoir en discuter (34 %). De quoi justifier la considération du sport comme facteur de lien social, même « passivement ». Le suivi général de l'actualité sportive cache évidemment des disparités d'intensité de suivi : 41 % déclarent avoir un sport de prédilection, un chiffre qui monte même à 86 % parmi ceux qui s'informent quotidiennement.

De manière générale, le football reste le sport le plus suivi, par plus de la moitié des Français suivant de près ou de loin l'actualité sportive (51 %) et par une très large majorité de ceux dont le suivi est quotidien (78 %). Passion transclasse, transpartisane et transgénérationnelle, elle reste genrée : 63 % des hommes s'informent sur le football contre 37 % des femmes.

Rattaché à un objet positivement connoté, le traitement médiatique de l'actualité sportive bénéficie globalement d'un regard bienveillant dans l'opinion : il est jugé intéressant pour 34 % des Français, passionné (32 %), utile et accessible pour un Français sur quatre (26 %). A contrario, il est considéré comme agaçant pour 18 % et inintéressant pour 14 % des Français.

Ce clivage entre une France passionnée et une France distante entraîne une différence d'appréciation mais aussi d'attentes envers les journalistes. Interrogés sur les mots que leur évoque le traitement médiatique du sport, les évocations sont positives pour 82 % des spectateurs réguliers contre 65 % en moyenne. Ils sont également sensiblement plus critiques : 45 % d'entre eux émettent des réserves (évocations négatives) sur ce traitement contre 40 % des Français en moyenne.

Journalistes et en même temps supporters ? Cela dépend...

Même si son objet est consensuel, huit Français sur dix déclarant avoir confiance dans le travail et l'information délivrée par les journalistes s'agissant du sport. L'opinion reste exigeante : 76 % estiment que les journalistes de sport doivent être neutres et ne pas afficher leurs préférences. Une exigence particulièrement accentuée chez les plus âgés (83 % des 60 ans et plus contre 68 % des 18-24 ans). S'agissant du constat, il se révèle plutôt sévère : plus d'un Français sur deux estime que les journalistes de sport ne sont pas neutres et qu'ils affichent leurs préférences quand un tiers de la population pense l'inverse (35 %). Le regard de la « France passionnée » se révèle plus clément : la moitié estime que le traitement est en l'état déjà neutres (48 % contre 35 % en moyenne).

Surtout, c'est sur le rapport au « supporterisme national » que le décalage apparaît. Alors qu'une neutralité est globalement attendue, les choses changent quand les couleurs nationales sont représentées : près d'un Français sur deux (45 %) estime que dans le cas où la France est représentée, les commentateurs doivent montrer leurs préférences. Un chiffre qui monte à 65 % parmi ceux qui s'informent très régulièrement. A contrario, seuls 23 % de ceux qui ne suivent jamais l'actualité sportive attendent des journalistes une forme de supporterisme.

Vers les Jeux Olympiques... patiemment

On dit souvent de la France qu'elle n'est pas une nation qui place le sport au cœur de son identité du quotidien, force est de constater que le rapport de l'opinion aux Jeux Olympiques et Paralympiques en atteste : à quatre mois des Jeux olympiques, seuls 37 % des Français attendent « avec impatience » leur tenue. Ils ne sont même que 14 % à les attendre avec « beaucoup d'impatience ». Si ce score est sensiblement plus élevé chez les passionnés, il ne dépasse pas les 55 %. Dans la complexité des épreuves et des disciplines, les Français attendent d'abord du traitement médiatique qu'il leur délivre une information claire et détaillée sur les différences compétitions, mais aussi qu'il leur partage l'ambiance et les émotions des compétitions.

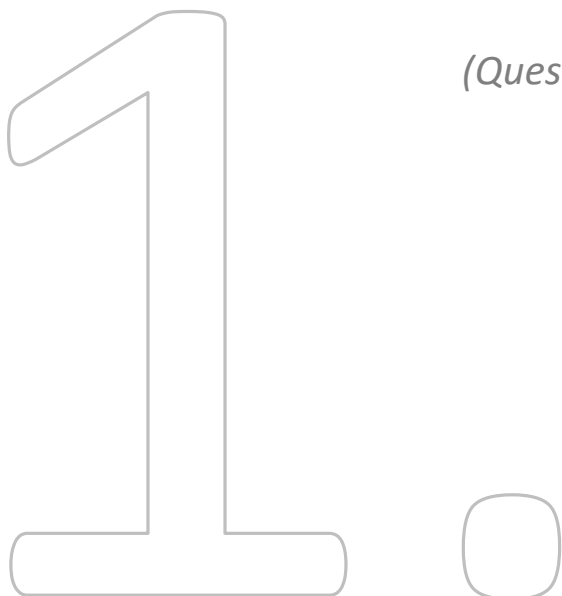
Une attente propre à la ferveur d'un événement sans équivalent, encore loin de déchaîner les foules françaises. Si proches, et si loin en même temps...

Adrien Broche, Responsable des études politiques et publiées



LES ATTENTES DES CITOYENS ENVERS LES MÉDIAS

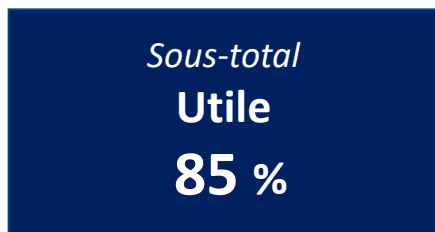
(Questions barométriques)



1

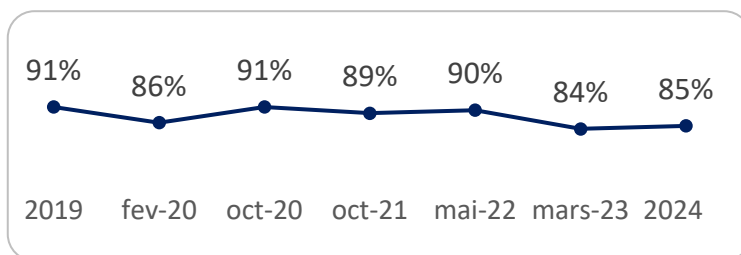
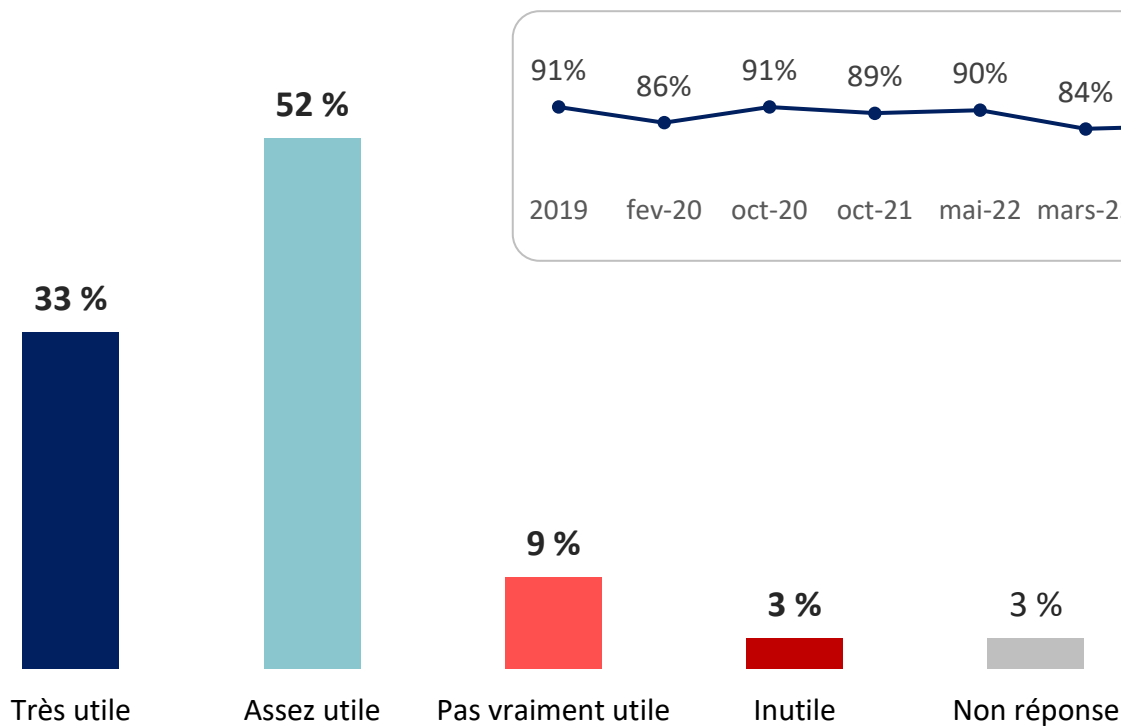
En règle générale, diriez-vous que le journalisme est un métier... ?

Base : ensemble (1001 personnes)



L'utilité du journalisme est encore largement perçue

+ 1 pt depuis mars 2023



En règle générale, diriez-vous que le journalisme est un métier... ?

Base : ensemble (1001 personnes)

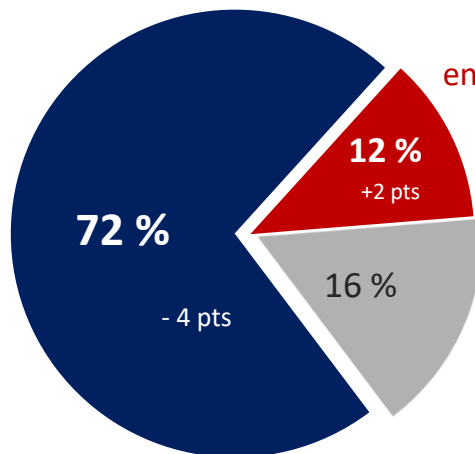
	Utile
Ensemble	85 %
Âge	
18 - 24 ans	90 %
25 - 34 ans	79 %
35 - 49 ans	83 %
50 - 59 ans	84 %
60 ans et plus	89 % <i>+ 4 points</i>
Catégorie socio-professionnelle	
Cadres	86 %
Professions intermédiaires	88 %
Employés, ouvriers	84 % <i>+ 4 points</i>
Retraités	89 % <i>+ 4 points</i>
Proximité partisane	
Sympathisants de gauche	92 %
Sympathisants de la majorité	95 %
Sympathisants de droite	89 % <i>+ 6 points</i>
Sympathisants d'extrême-droite	82 %
Abstentionnistes	80 %

2

Quelle est l'information à laquelle vous faites le plus confiance ?

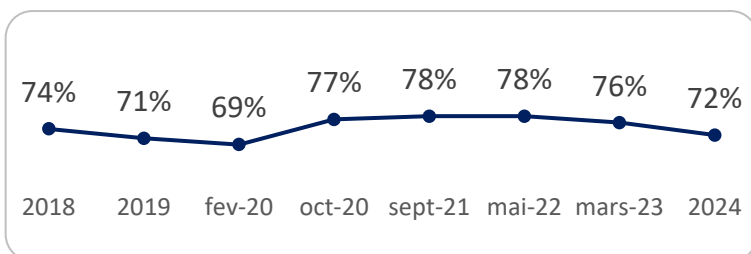
Base : ensemble (1001 personnes)

Celle que vous trouvez par vous-même dans les médias professionnels quel que soit le support



Celle que vous relaient votre entourage ou vos amis, notamment sur les réseaux sociaux

Non réponse



Quelle est l'information à laquelle vous faites le plus confiance ?

Base : ensemble (1 001 personnes)

	Trouvée par vous-même	Relayée
Ensemble	72 %	12 %
Âge		
18 - 24 ans	63 %	21 %
25 - 34 ans	71 % <i>+ 8 points</i>	16 %
35 - 49 ans	68 %	13 %
50 - 59 ans	72 %	9 %
60 ans et plus	79 %	7 %
Catégorie socio-professionnelle		
Cadres	83 %	7 %
Professions intermédiaires	78 %	10 %
Employés, ouvriers	66 % <i>- 6 points</i>	17 %
Retraités	78 % <i>- 8 points</i>	7 %
Proximité partisane		
Sympathisants de gauche	78 %	15 %
Sympathisants de la majorité	83 %	7 %
Sympathisants de droite	77 %	9 %
Sympathisants d'extrême-droite	70 %	11 %
Abstentionnistes	65 %	14 %

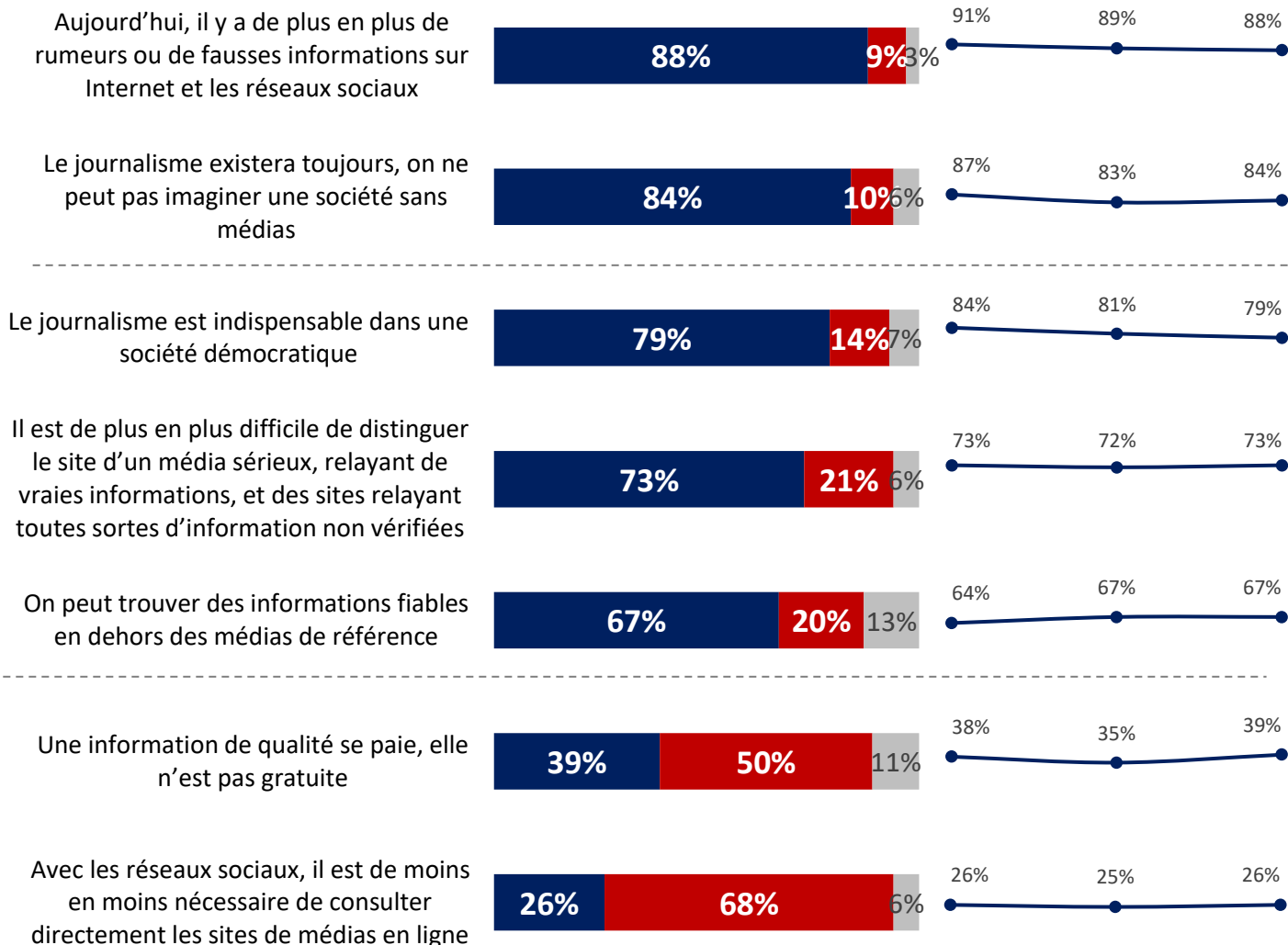
3 Êtes-vous plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord avec les affirmations suivantes ?

Base : ensemble (1 001 personnes)

■ D'accord ■ Pas d'accord ■ Non réponse

Evolution

Mai 22 Mars 23 Mars 24



Êtes-vous plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord avec les affirmations suivantes ?

Base : ensemble (1 001 personnes)

Sous-total D'accord	Il y a de plus en plus de rumeurs	Le journalisme existera toujours	Le journalisme est indispensable en démocratie
Ensemble	88 %	84 %	79 %
Âge			
18 - 24 ans	82 %	81 % + 6 points	74 % + 6 points
25 - 34 ans	84 %	77 %	74 %
35 - 49 ans	87 %	82 %	77 %
50 - 59 ans	84 %	85 %	75 %
60 ans et plus	93 %	89 %	87 %
Catégorie socio-professionnelle			
Cadres	89 %	84 %	85 %
Professions intermédiaires	89 %	86 %	80 % - 5 points
Employés, ouvriers	86 %	81 %	75 %
Retraités	93 %	91 %	87 %
Proximité partisane			
Sympathisants de gauche	88 %	87 %	84 % - 5 points
Sympathisants de la majorité	94 %	91 %	90 %
Sympathisants de droite	93 %	89 %	84 % - 7 points
Sympathisants d'extrême-droite	86 %	81 %	71 % - 5 points
Abstentionnistes	87 %	86 %	76 %

4

Le journalisme devrait-il être selon vous en priorité... ?

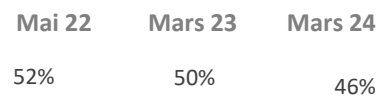
Base : ensemble (1 001 personnes)

Un intermédiaire, une médiation entre pouvoir et contre-pouvoir



46%

Evolutions



Un contre-pouvoir, au même titre que les syndicats, les associations ou les organisations professionnelles



23%



Un quatrième pouvoir, au même titre que le Parlement, le gouvernement ou la justice



14%



Non réponse



17%

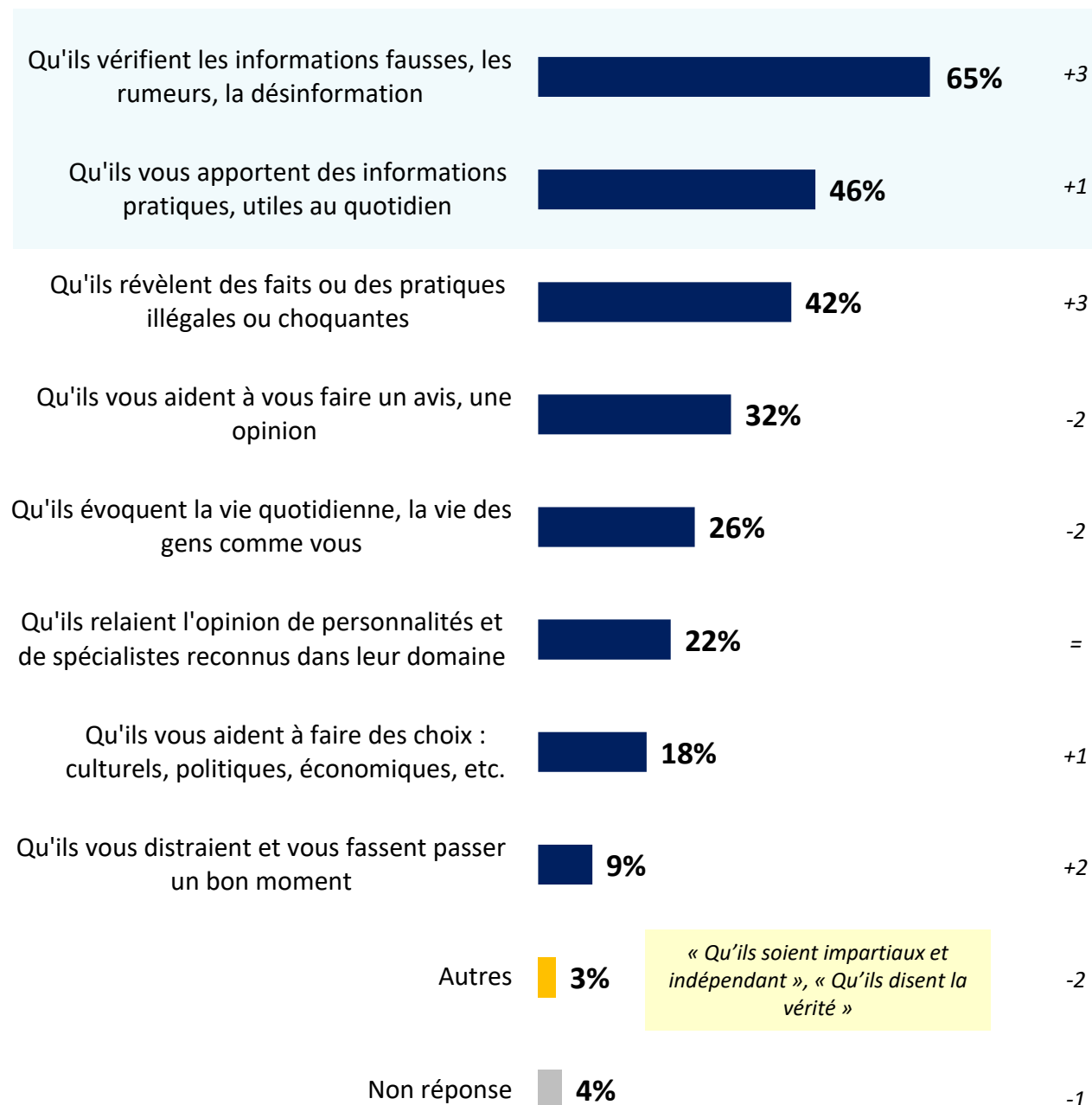


5

A titre personnel, qu'attendez-vous en priorité des journalistes et des médias ?

Base : ensemble (1 001 personnes)
Trois réponses possibles, total supérieur à 100 %

Evolutions
depuis mars 2023

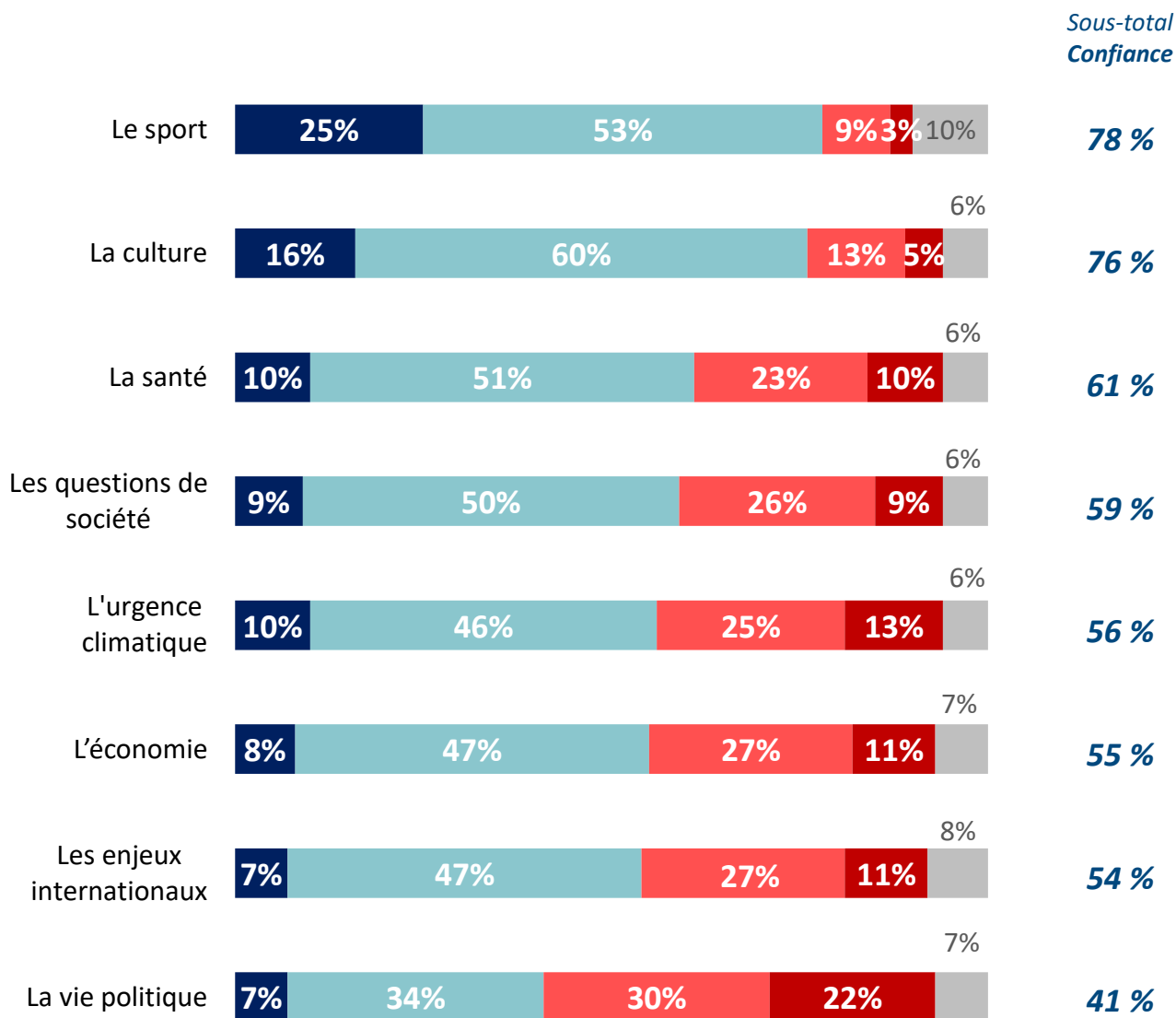


6

Diriez-vous que vous avez totalement, plutôt, plutôt pas ou pas du tout confiance dans le travail et l'information délivrée par les journalistes concernant les différentes thématiques suivantes ?

Base : ensemble (1 001 personnes)

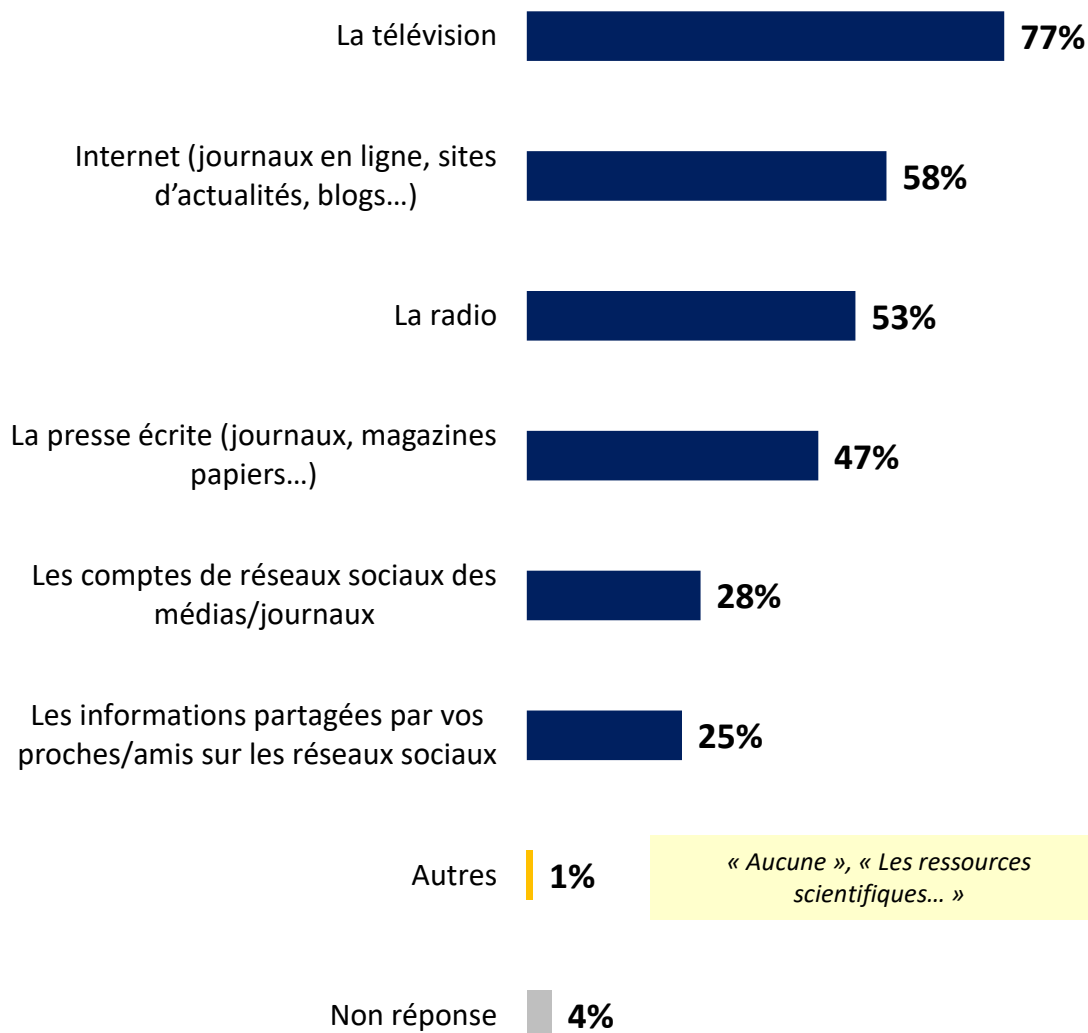
■ Tout à fait confiance ■ Plutôt confiance ■ Peu confiance ■ Pas du tout confiance ■ Non réponse



7

Parmi les canaux d'information suivants, lesquels utilisez-vous pour vous informer ?

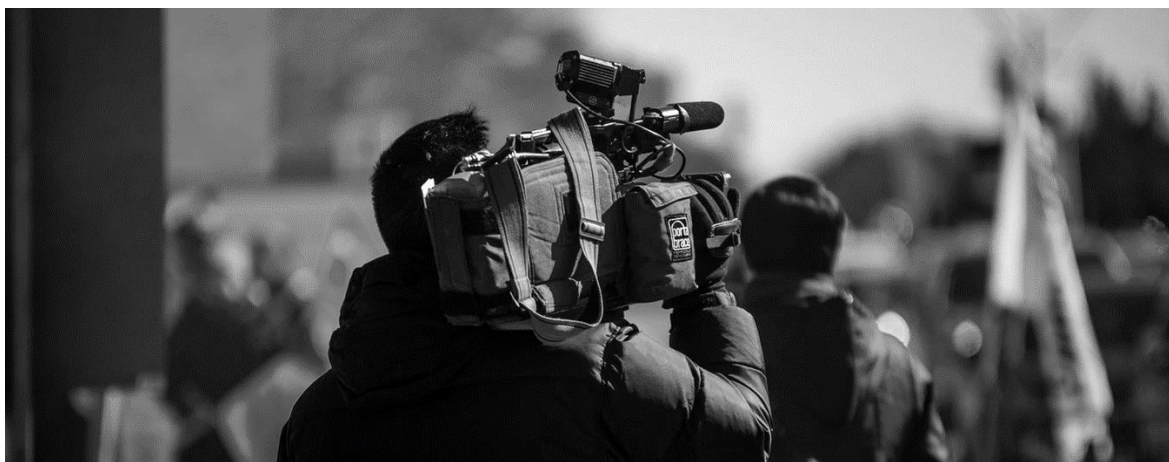
Base : ensemble (1 001 personnes)
 Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %



Parmi les canaux d'information suivants, lesquels utilisez-vous pour vous informer ?

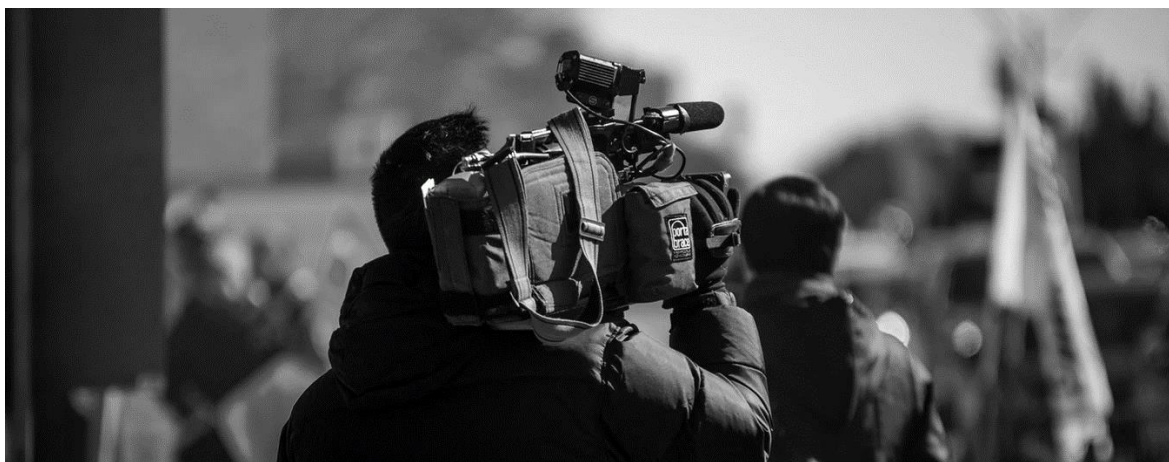
Base : ensemble (1 001 personnes)
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %

Sous-total Oui	TV	Internet	Radio	Presse
Ensemble	77%	58%	53%	47%
Âge				
18 - 24 ans	68 %	60 %	36 %	36 % + 9 points
25 - 34 ans	64 %	60 %	50 %	44 % + 10 points
35 - 49 ans	74 %	60 %	55 %	44 %
50 - 59 ans	74 %	60 %	50 %	41 %
60 ans et plus	89 %	55 %	58 %	58 %
Catégorie socio-professionnelle				
Cadres	69 %	71 %	58 %	51 %
Professions intermédiaires	76 %	67 %	63 %	50 %
Employés, ouvriers	72 %	52 %	52 %	39 %
Retraités	90 %	52 %	56 %	58 %
Proximité partisane				
Sympathisants de gauche	75 %	64 %	59 %	51 %
Sympathisants de la majorité	86 %	58 %	55 %	66 %
Sympathisants de droite	82 %	58 %	65 %	65 %
Sympathisants d'extrême-droite	75 %	54 %	46 %	42 %
Abstentionnistes	66 %	57 %	39 %	32 %



LE JOURNALISME ET LE SPORT

2.



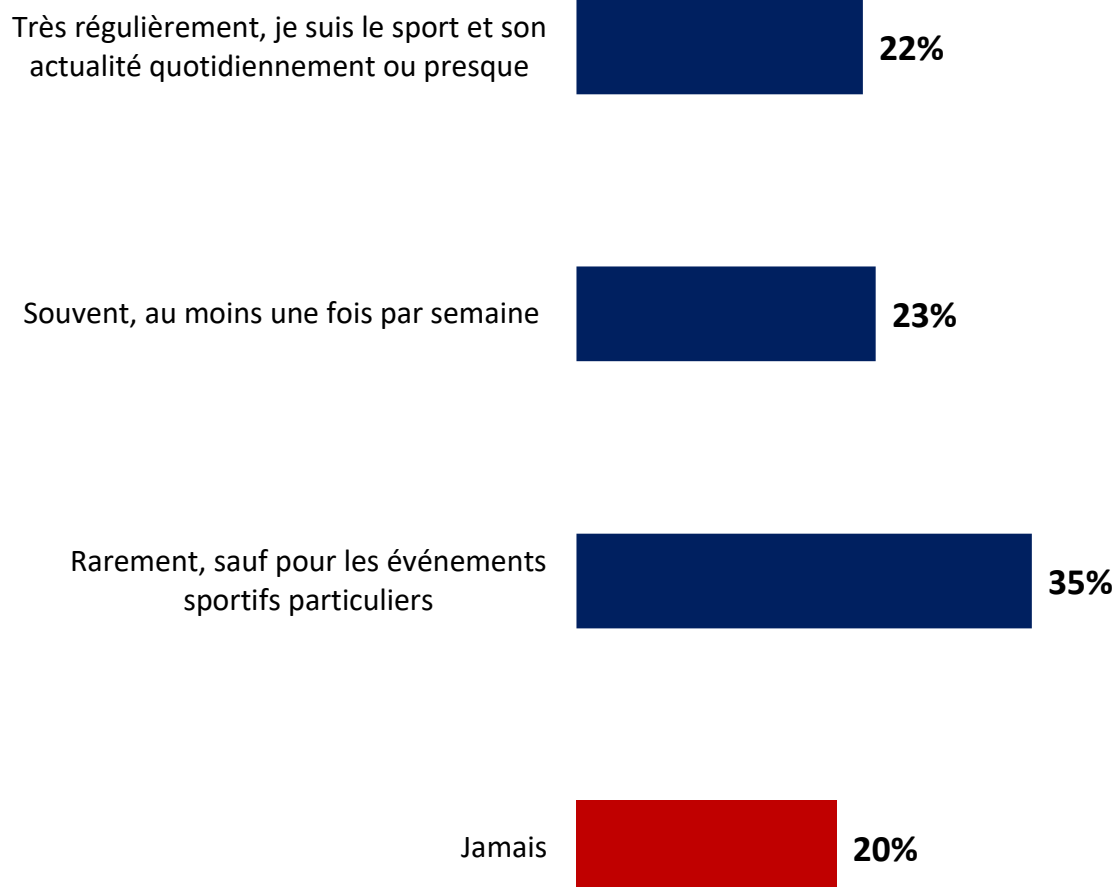
Le journalisme et le sport

Le rapport à l'actualité sportive

2.1

8

De manière générale, vous vous informez sur le sport et son actualité...



De manière générale, vous vous informez sur le sport et son actualité...

	Régulièrement	Rarement	Jamais
Ensemble	45 %	35 %	20 %
Genre			
Homme	61 %	26 %	13 %
Femme	30 %	43 %	27 %
Age			
18 - 24 ans	56 %	24 %	20 %
25 - 34 ans	51 %	30 %	19 %
35 - 49 ans	49 %	32 %	19 %
50 - 59 ans	35 %	41 %	24 %
60 ans et plus	40 %	40 %	20 %
Catégorie socio-professionnelle			
Cadres	51 %	36 %	13 %
Professions intermédiaires	52 %	32 %	16 %
Employés, ouvriers	45 %	34 %	21 %
Retraités	40 %	40 %	20 %
Proximité partisane			
Sympathisants de gauche	59 %	26 %	15 %
Sympathisants de la majorité	57 %	36 %	7 %
Electeurs d'Emmanuel Macron	57 %	36 %	8 %
Electeurs d'Emmanuel Macron	57 %	36 %	8 %
Sympathisants de droite	54 %	33 %	13 %
Sympathisants d'extrême-droite	45 %	35 %	20 %
Abstentionnistes	27 %	38 %	35 %

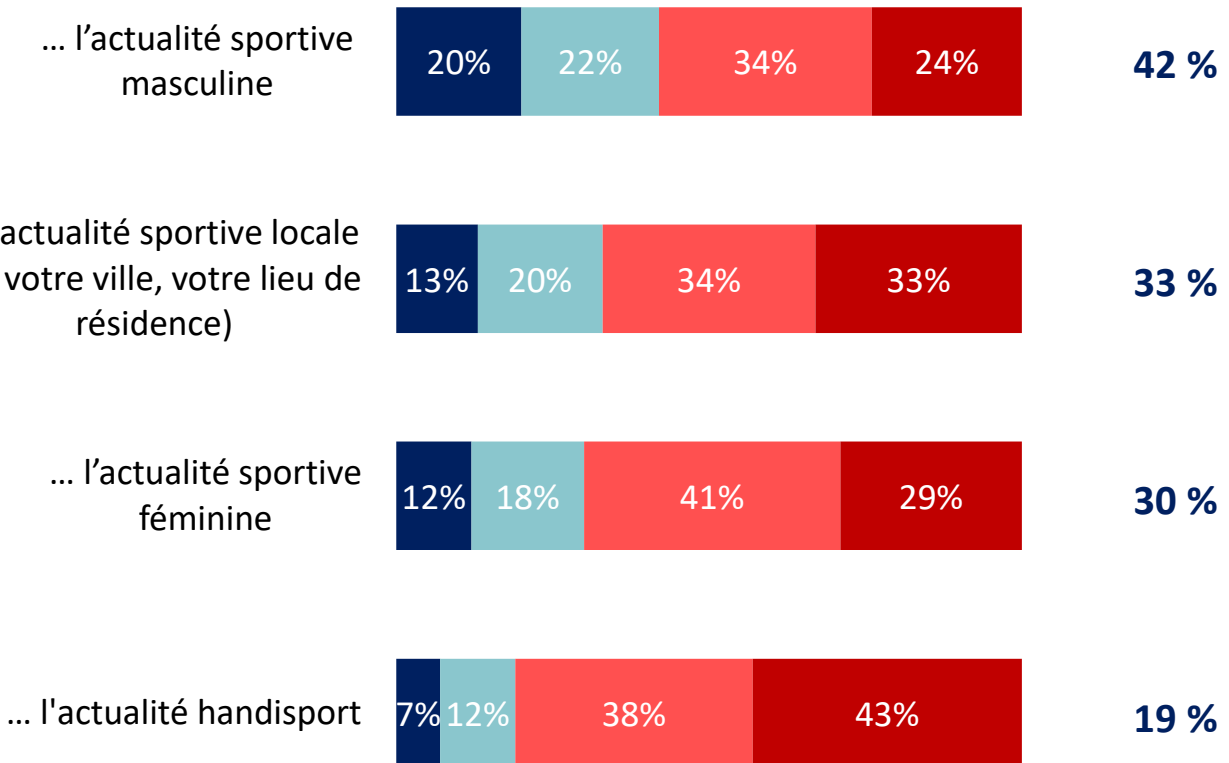
Base : ensemble (1 001 personnes)

9

Et plus précisément, à quelle fréquence suivez-vous...

- Très régulièrement
- Souvent, au moins une fois par semaine
- Rarement, sauf pour des événements sportifs particuliers
- Jamais

*Sous-total
Régulièrement
ou Souvent*



Base : ensemble (1 001 personnes)

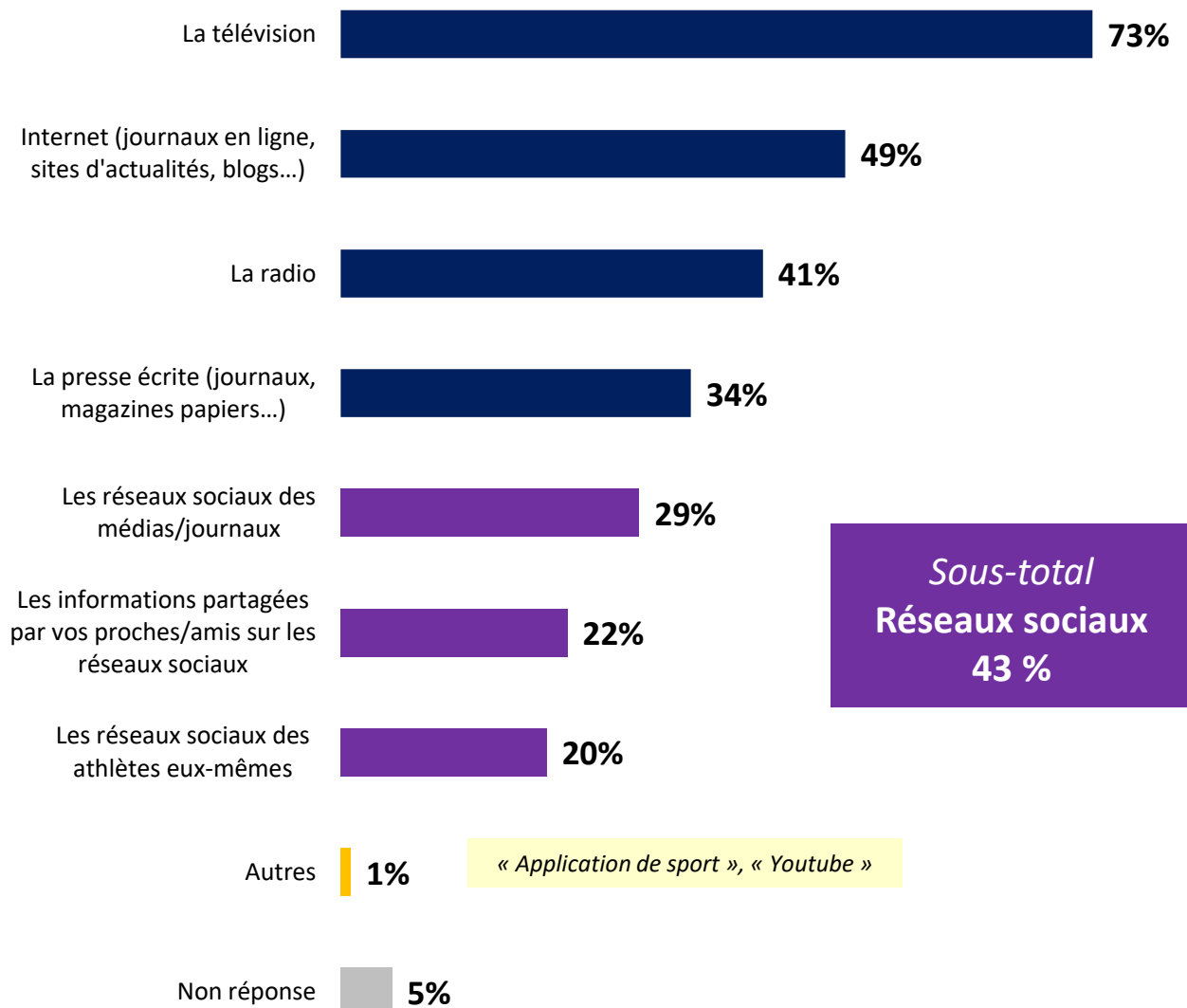
Et plus précisément, à quelle fréquence suivez-vous...

<i>Sous-total</i> Régulièrement ou Souvent	L'actualité sportive masculine	L'actualité sportive locale	L'actualité sportive féminine	L'activité handisport
Ensemble	42 %	33 %	30 %	19 %
Genre				
Homme	59 %	44 %	42 %	25 %
Femme	26 %	22 %	19 %	13 %
Âge				
18 - 24 ans	55 %	42 %	40 %	26 %
25 - 34 ans	49 %	39 %	35 %	27 %
35 - 49 ans	50 %	40 %	33 %	18 %
50 - 59 ans	29 %	26 %	19 %	13 %
60 ans et plus	37 %	26 %	29 %	17 %
Catégorie socio-professionnelle				
Cadres	50 %	34 %	34 %	14 %
Professions intermédiaires	45 %	34 %	30 %	19 %
Employés, ouvriers	43 %	37 %	26 %	18 %
Retraités	38 %	28 %	31 %	18 %
Proximité partisane				
Sympathisants de gauche	56 %	45 %	43 %	32 %
Sympathisants de la majorité	61 %	41 %	44 %	19 %
Sympathisants de droite	52 %	49 %	39 %	25 %
Sympathisants d'extrême-droite	43 %	29 %	28 %	16 %
Abstentionnistes	26 %	27 %	19 %	11 %

Base : ensemble (1 001 personnes)

10

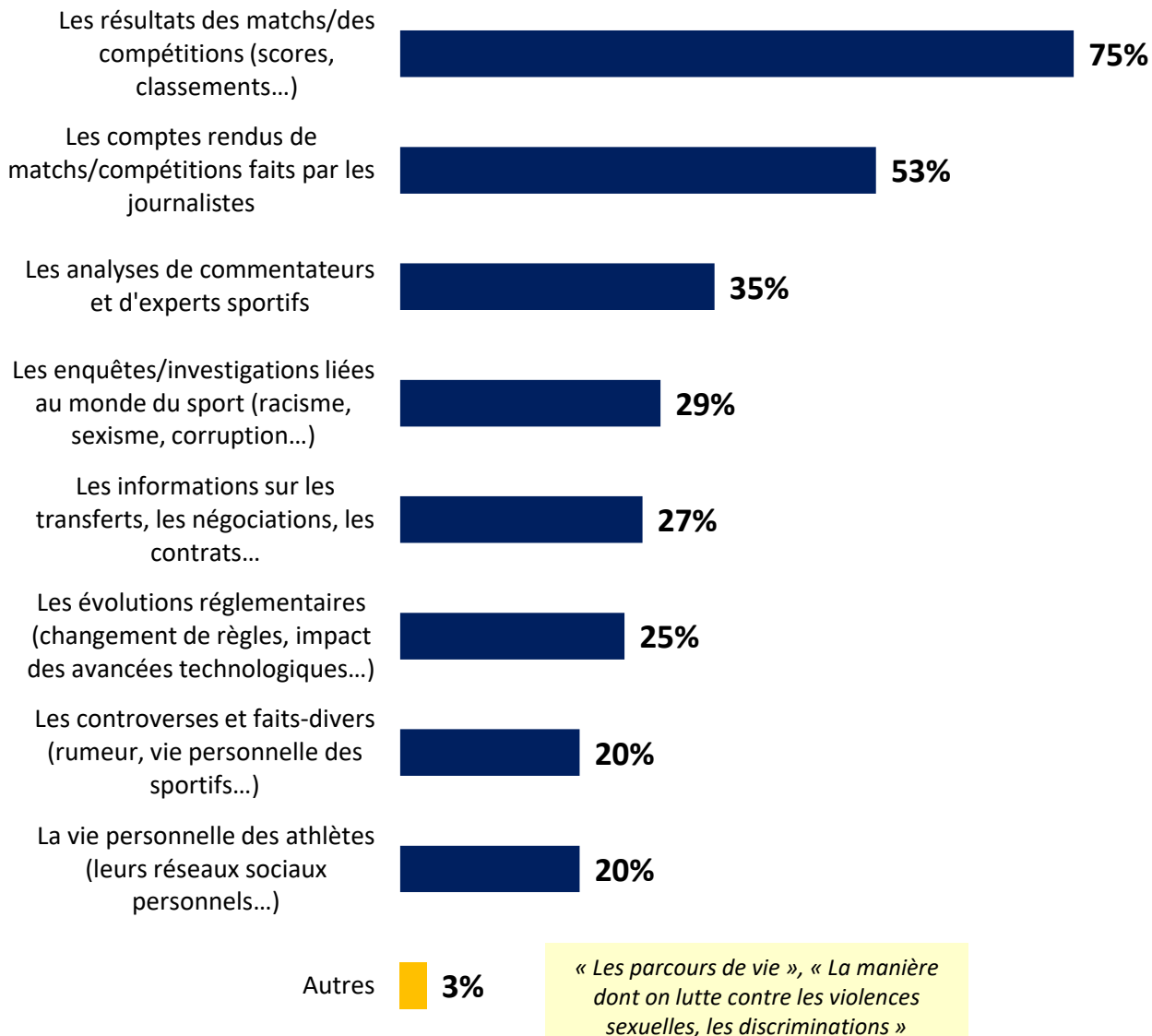
Parmi les canaux d'information suivants, lesquels utilisez-vous pour vous informer sur l'actualité sportive ?



Base : ceux qui s'informent sur le sport et son actualité (850 personnes)
 Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %

11

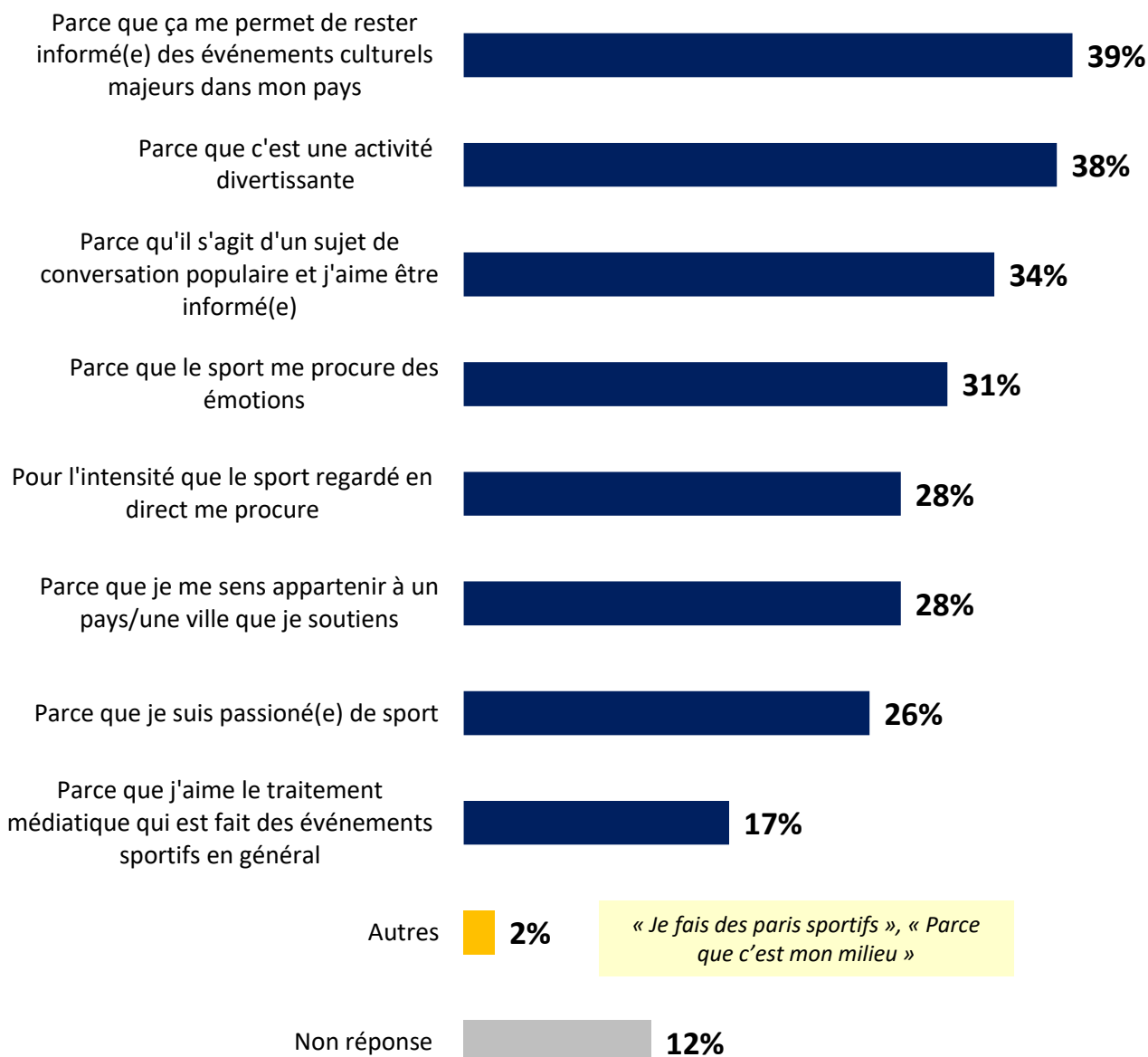
Lorsque vous vous informez sur l'actualité sportive, quelles sont les informations liées au monde du sport qui vous intéressent le plus :



Base : ceux qui s'informent sur le sport et son actualité (850 personnes)
 Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %

12

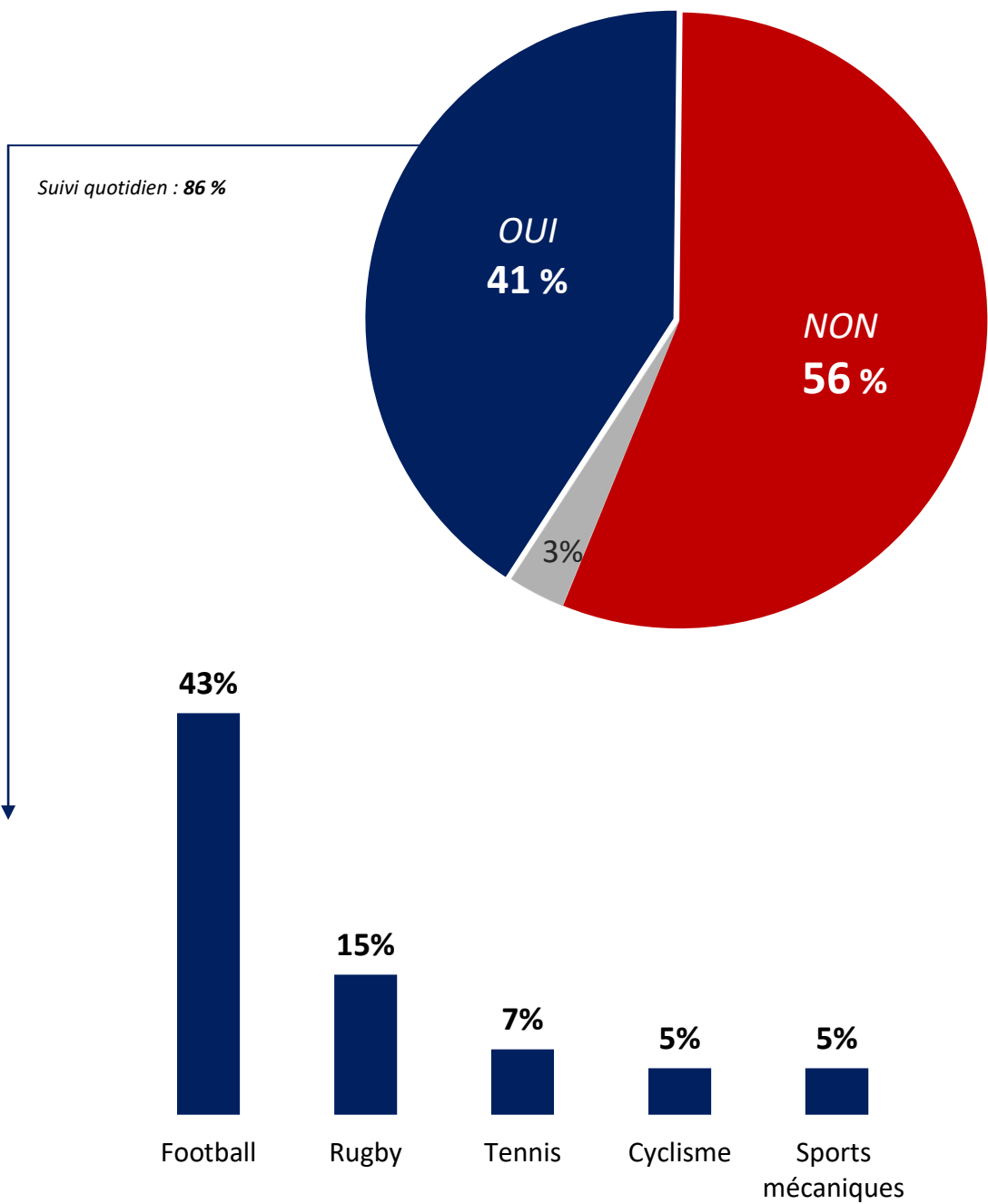
Pour quelles raisons vous informez-vous en matière d'actualité sportive ?



Base : ceux qui s'informent sur le sport et son actualité (850 personnes)
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %

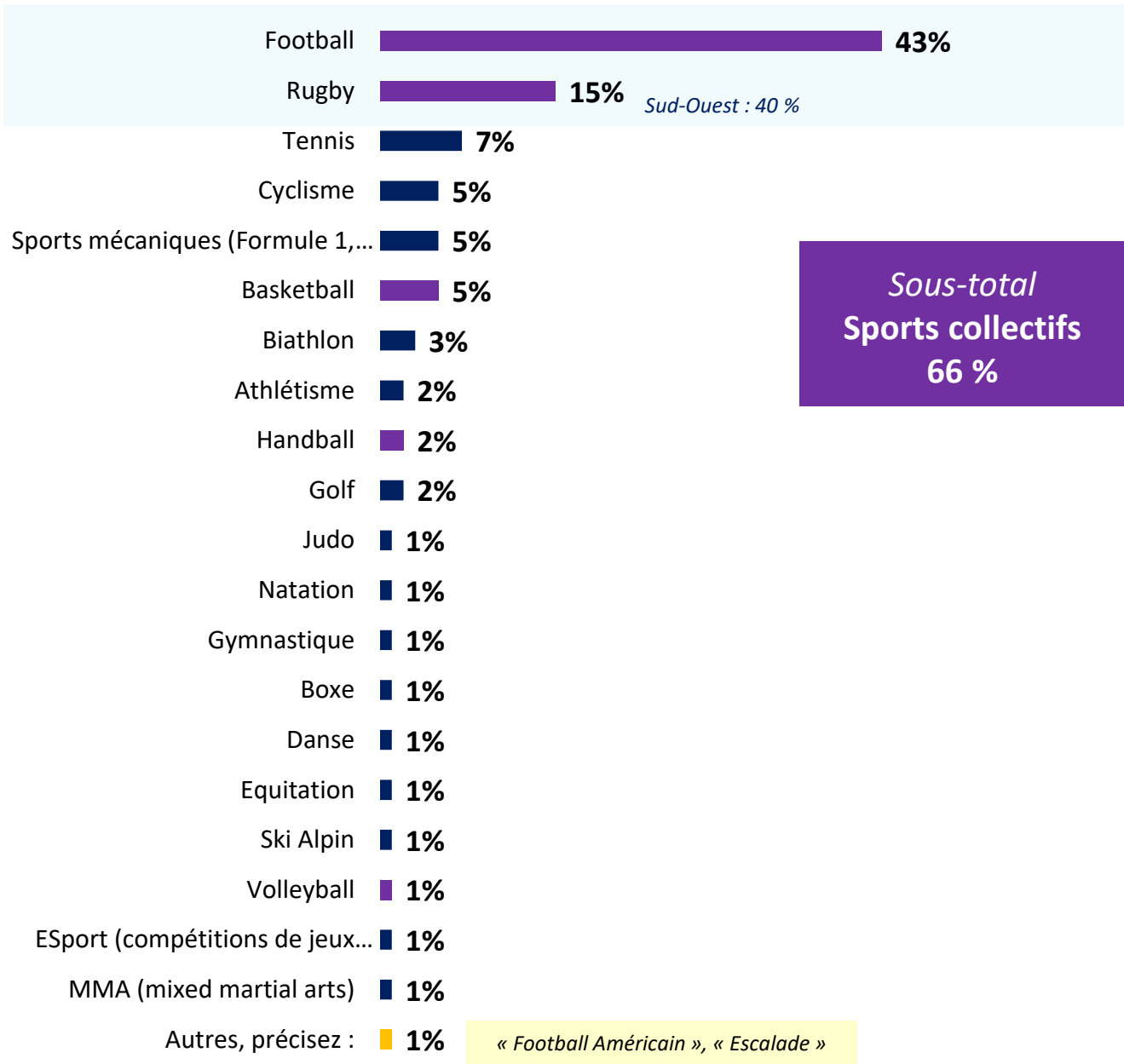
13

Avez-vous un sport que vous suivez tout particulièrement (quasiment tous les jours, en suivant les direct, les résultats...)?



Base : ceux qui s'informent sur le sport et son actualité (850 personnes)

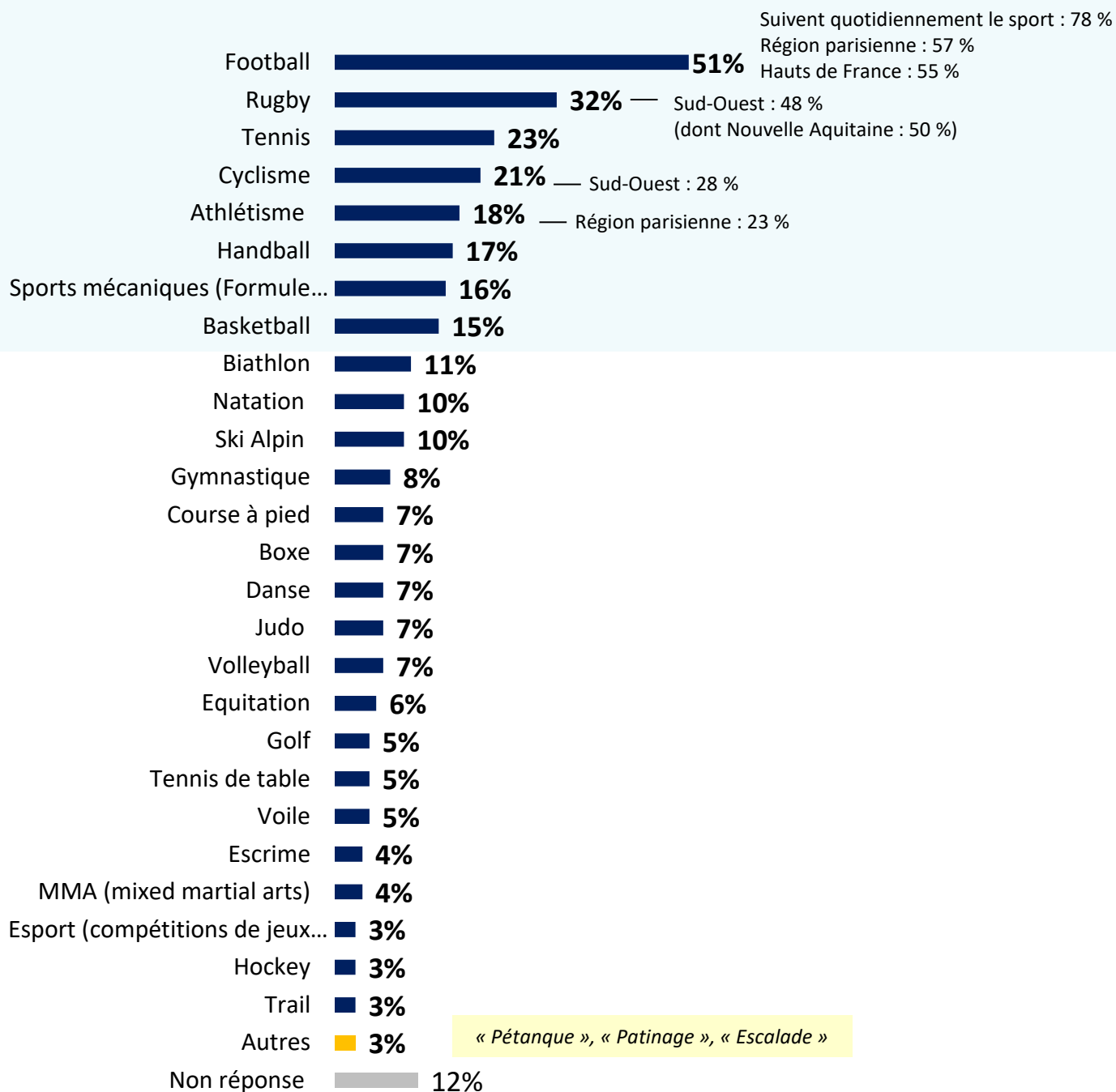
Lequel ?



Base : ceux qui ont répondu « Oui » à la question précédente (353 personnes)

14

Sur quels sports vous informez-vous le plus ?



Base : ceux qui s'informent sur le sport et son actualité (850 personnes)
 Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %

14

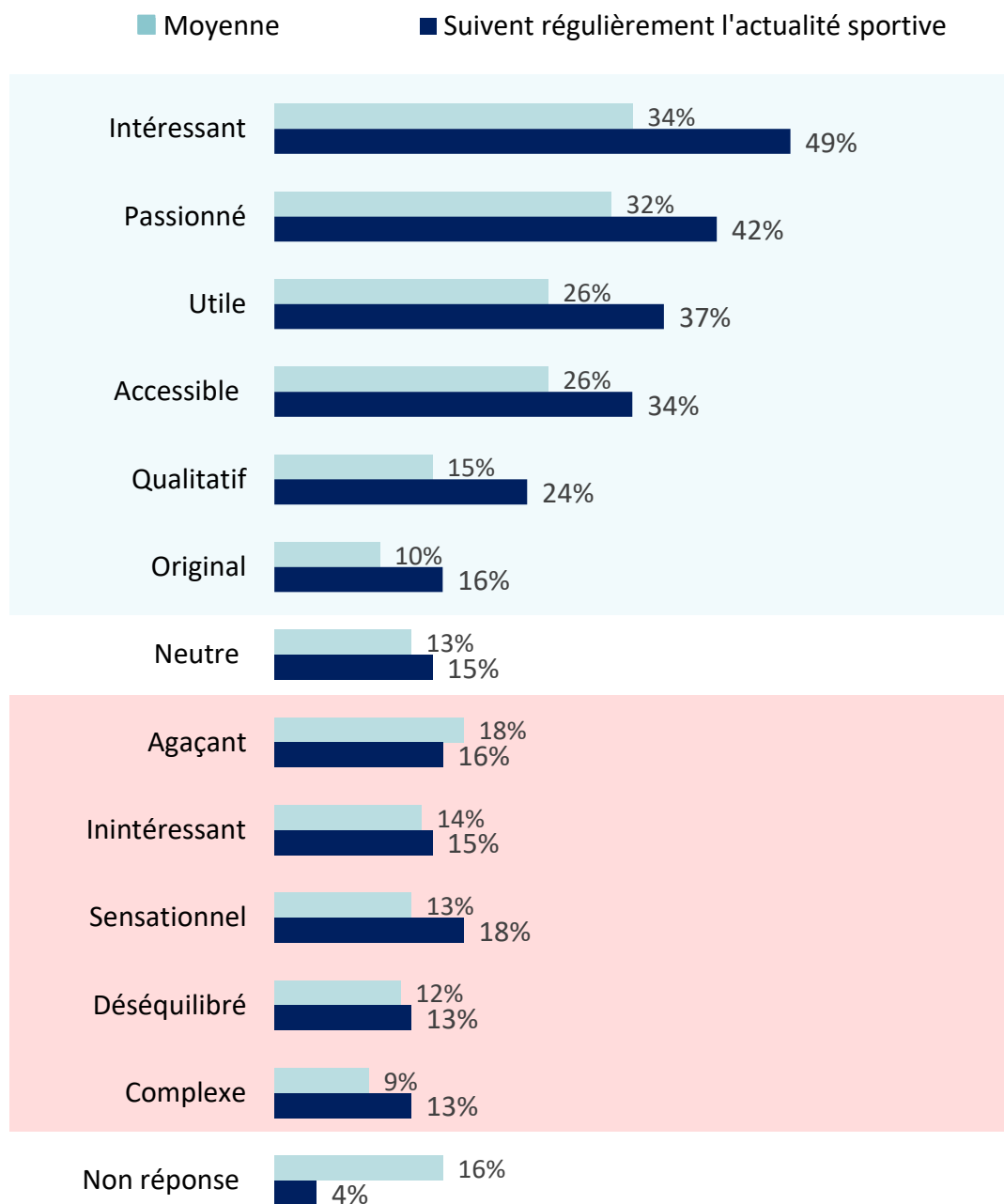
Sur quels sports vous informez-vous le plus ?

	Football	Rugby	Tennis
Ensemble	51 %	32 %	23 %
Genre			
Homme	63 %	42 %	24 %
Femme	37 %	22 %	21 %
Âge			
18 - 24 ans	54 %	23 %	13 %
25 - 34 ans	52 %	26 %	20 %
35 - 49 ans	58 %	30 %	26 %
50 - 59 ans	49 %	29 %	23 %
60 ans et plus	45 %	40 %	25 %
Catégorie socio-professionnelle			
Cadres	49 %	38 %	26 %
Professions intermédiaires	54 %	31 %	28 %
Employés, ouvriers	55 %	24 %	21 %
Retraités	45 %	41 %	23 %
Proximité partisane			
Sympathisants de gauche	53 %	31 %	24 %
Sympathisants de la majorité	54 %	38 %	39 %
Sympathisants de droite	56 %	39 %	20 %
Sympathisants d'extrême-droite	53 %	36 %	18 %
Abstentionnistes	51 %	22 %	22 %
Fréquence d'information sur le sport et son actualité			
S'informent régulièrement sur le sport et son actualité	66 %	40 %	31 %

Base : ceux qui s'informent sur le sport et son actualité (850 personnes)

15

Parmi les mots suivants, lesquels caractérisent le mieux le traitement médiatique par les journalistes de l'actualité sportive ?



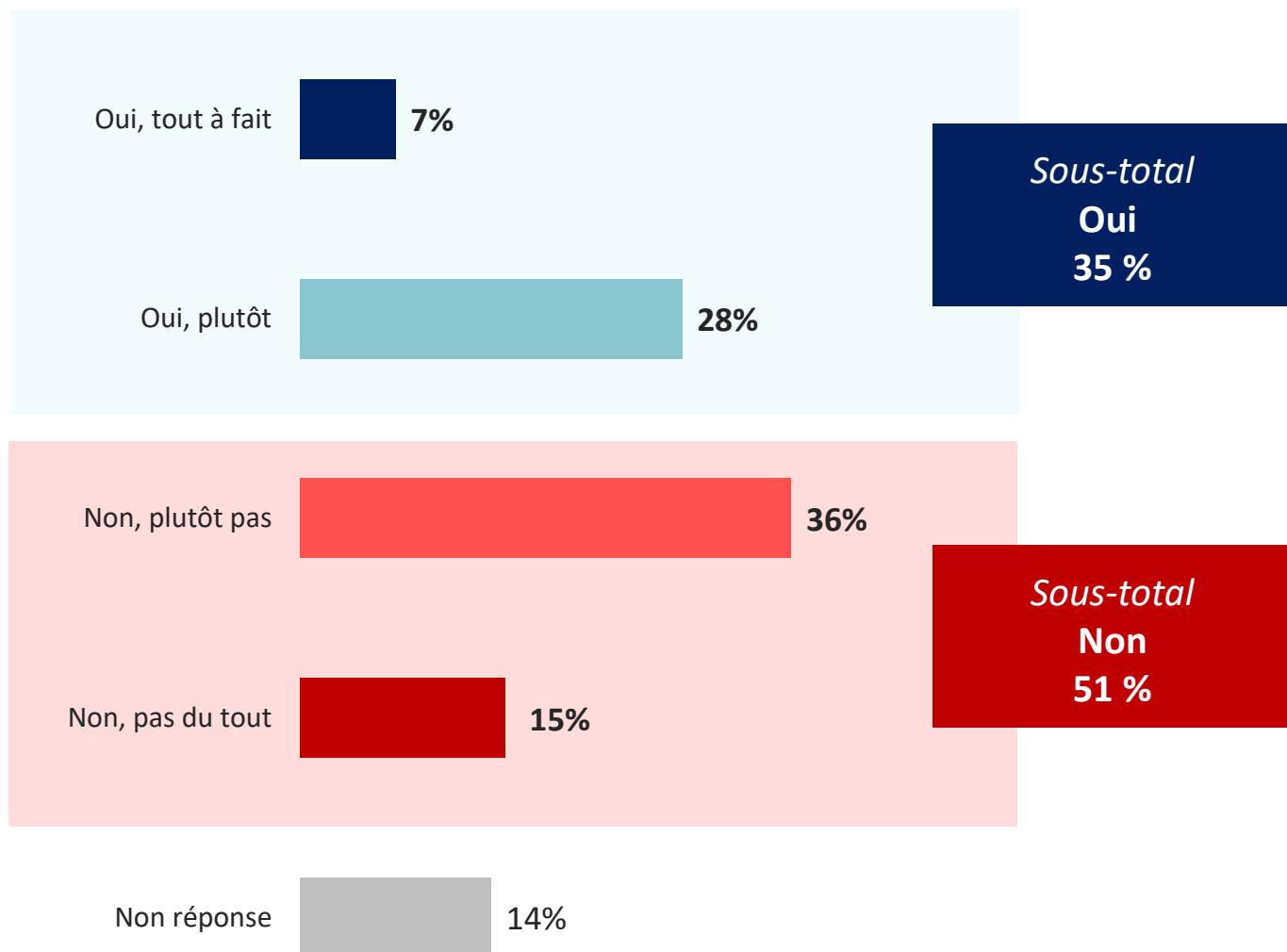
Base : ensemble (1 001 personnes)
 Plusieurs réponses possibles, totaux supérieurs à 100

Parmi les mots suivants, lesquels caractérisent le mieux le traitement médiatique par les journalistes de l'actualité sportive ?

<i>Sous-total</i> Oui	Positif	Négatif
Ensemble	65 %	40 %
Genre		
Homme	68 %	48 %
Femme	61 %	34 %
Âge		
18 - 24 ans	77 %	49 %
25 - 34 ans	66 %	47 %
35 - 49 ans	62 %	39 %
50 - 59 ans	67 %	41 %
60 ans et plus	61 %	35 %
Catégorie socio-professionnelle		
Cadres	67 %	50 %
Professions intermédiaires	68 %	42 %
Employés, ouvriers	65 %	39 %
Retraités	64 %	33 %
Proximité partisane		
Sympathisants de gauche	73 %	47 %
Sympathisants de la majorité	77 %	45 %
Sympathisants de droite	72 %	39 %
Sympathisants d'extrême-droite	62 %	43 %
Abstentionnistes	55 %	33 %
Fréquence d'information sur le sport et son actualité		
S'informent régulièrement sur le sport et son actualité	82 %	45 %

Base : ensemble (1 001 personnes)

16 Aujourd'hui, de manière générale, diriez-vous que les journalistes de sport sont neutres et qu'ils n'affichent pas leurs préférences ?



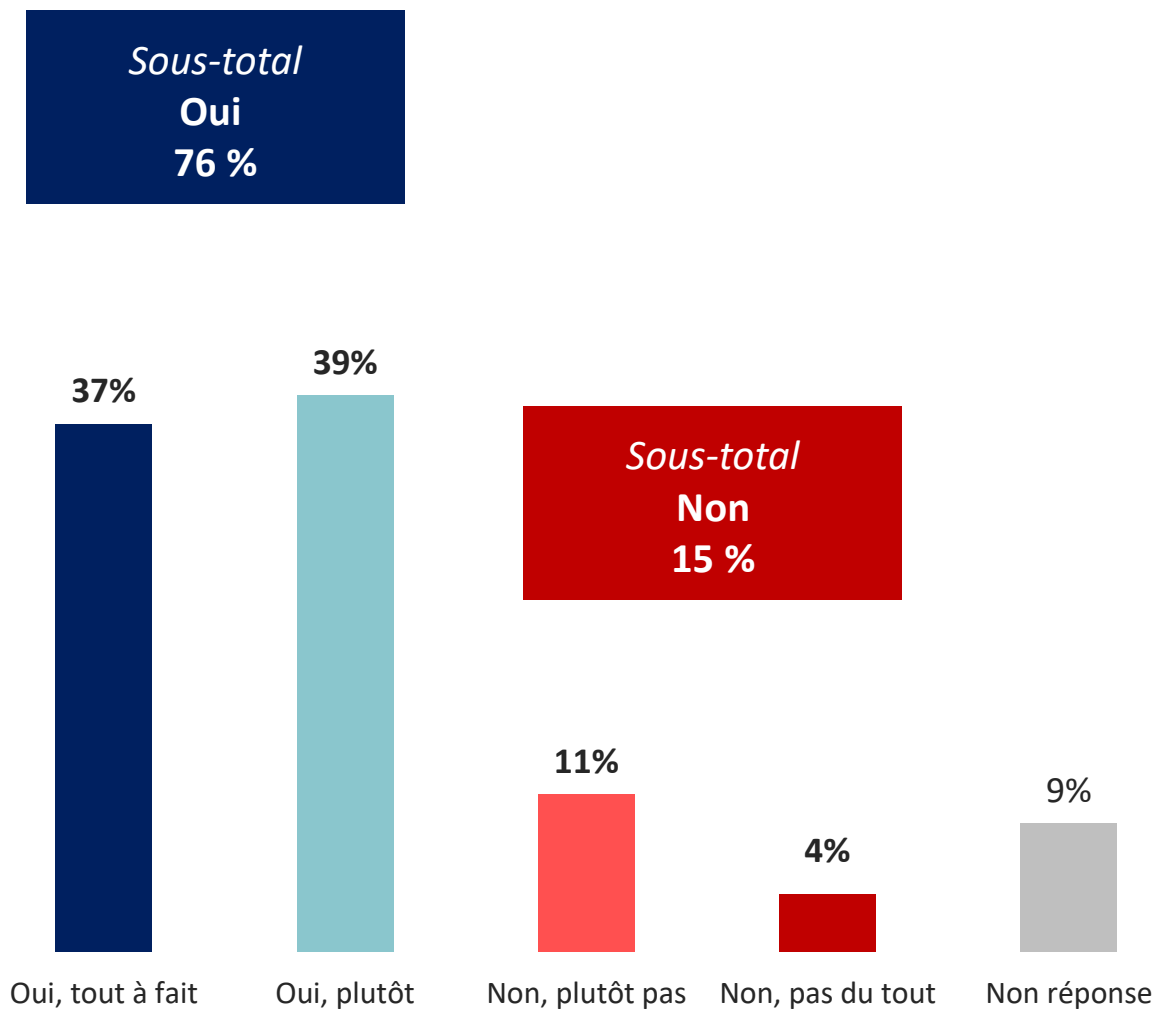
Base : ensemble (1 001 personnes)

Aujourd'hui, de manière générale, diriez-vous que les journalistes de sport sont neutres et qu'ils n'affichent pas leurs préférences ?

<i>Sous-total</i> Oui	Les journalistes de sport sont neutres	Les journalistes de sport ne sont pas neutres
Ensemble	35 %	51 %
Genre		
Homme	41 %	49 %
Femme	30 %	53 %
Âge		
18 - 24 ans	48 %	37 %
25 - 34 ans	47 %	44 %
35 - 49 ans	31 %	56 %
50 - 59 ans	35 %	49 %
60 ans et plus	29 %	57 %
Catégorie socio-professionnelle		
Cadres	33 %	53 %
Professions intermédiaires	34 %	51 %
Employés, ouvriers	38 %	49 %
Retraités	30 %	55 %
Proximité partisane		
Sympathisants de gauche	46 %	45 %
Sympathisants de la majorité	36 %	60 %
Sympathisants de droite	40 %	52 %
Sympathisants d'extrême-droite	38 %	50 %
Abstentionnistes	18 %	59 %
Fréquence d'information sur le sport et son actualité		
S'informent régulièrement sur le sport et son actualité	48 %	46 %

Base : ensemble (1 001 personnes)

17 Aujourd'hui, selon-vous, les journalistes de sport doivent-ils être neutres et ne pas afficher leurs préférences ?



Base : ensemble (1 001 personnes)

Aujourd'hui, selon-vous, les journalistes de sport doivent-ils être neutres et ne pas afficher leurs préférences ?

<i>Sous-total</i> Oui	Les journalistes de sport devraient être neutres	Les journalistes de sport ne devraient pas être neutres
Ensemble	76 %	15 %
Genre		
Homme	77 %	15 %
Femme	76 %	15 %
Âge		
18 - 24 ans	68 %	22 %
25 - 34 ans	74 %	21 %
35 - 49 ans	69 %	18 %
50 - 59 ans	79 %	11 %
60 ans et plus	83 %	10 %
Catégorie socio-professionnelle		
Cadres	73 %	17 %
Professions intermédiaires	72 %	15 %
Employés, ouvriers	74 %	19 %
Retraités	84 %	9 %
Proximité partisane		
Sympathisants de gauche	78 %	17 %
Sympathisants de la majorité	80 %	16 %
Sympathisants de droite	84 %	9 %
Sympathisants d'extrême-droite	78 %	16 %
Abstentionnistes	79 %	10 %
Fréquence d'information sur le sport et son actualité		
S'informent régulièrement sur le sport et son actualité	79 %	18 %

Base : ensemble (1001 personnes)

18

Quand une équipe ou un athlète représente la France, attendez-vous que les journalistes de sport, les commentateurs sportifs...

Soient supporters et montrent leur préférence pour l'équipe ou l'athlète français



45%

Ne soient pas supporters et ne montrent pas de préférence pour l'équipe ou l'athlète français



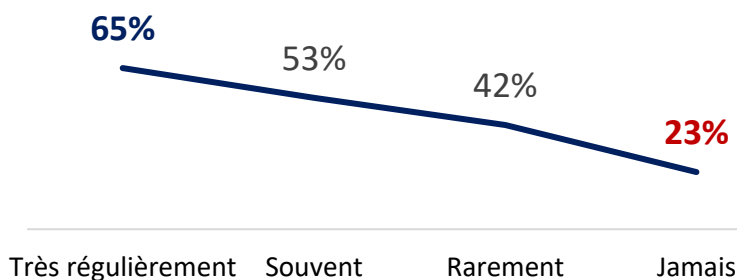
37%

Non réponse

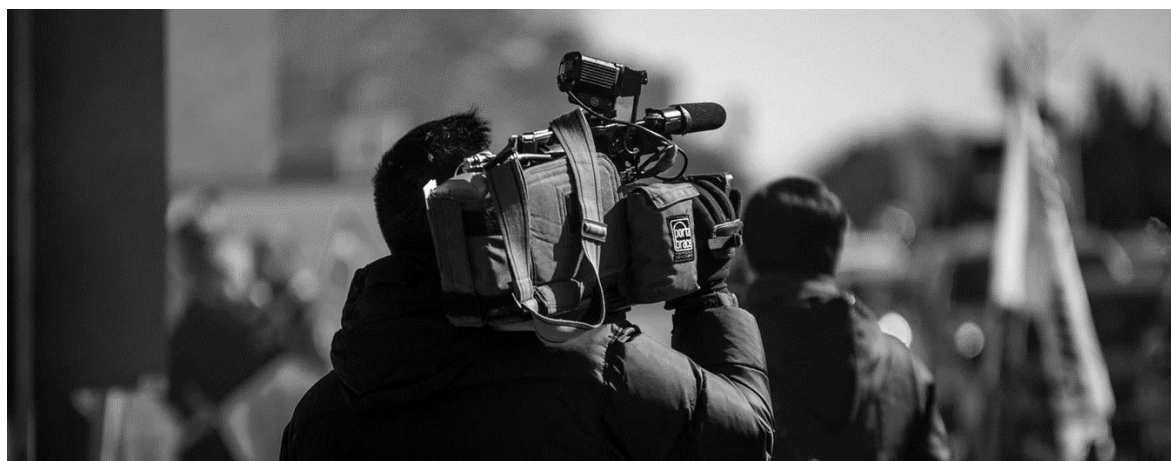


18%

% attendent que les journalistes et commentateurs soient supporters
Selon la fréquence d'information sur le sport et son actualité



Base : ensemble (1 001 personnes)



Le goût de l'information

Les Jeux Olympiques et paralympiques

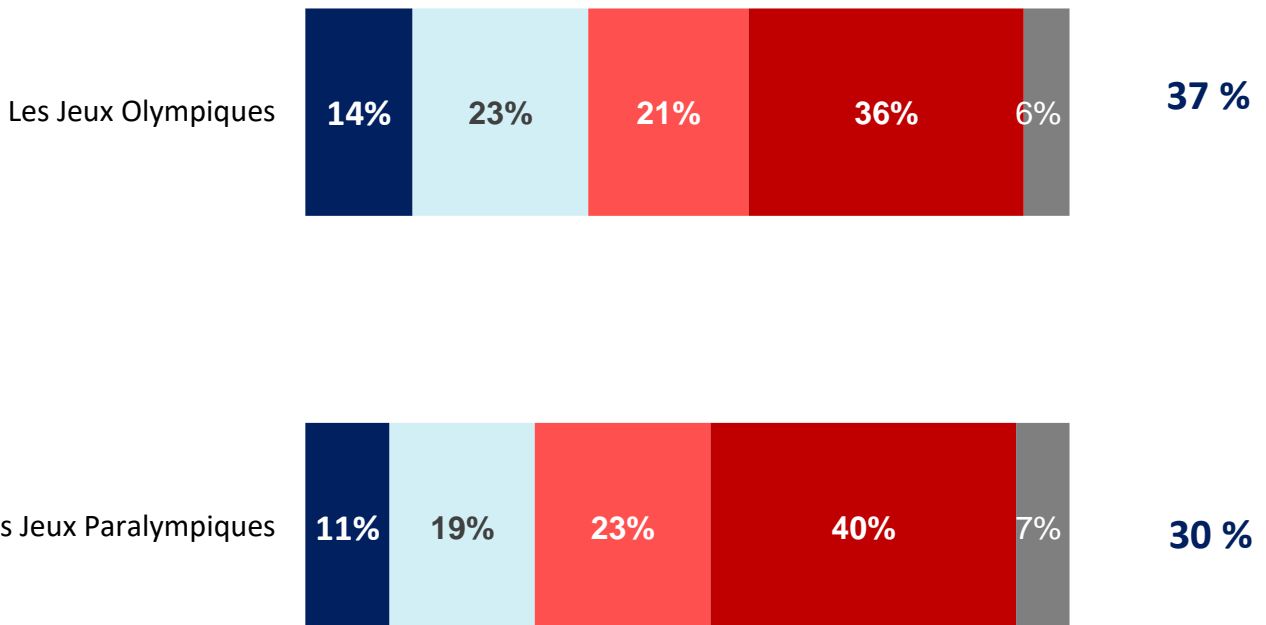
2.2

19

Attendez-vous les événements suivants avec...

- Beaucoup d'impatience
- Un peu d'impatience
- Peu d'impatience
- Aucune impatience
- Non réponse

Sous-total
Impatient(e)



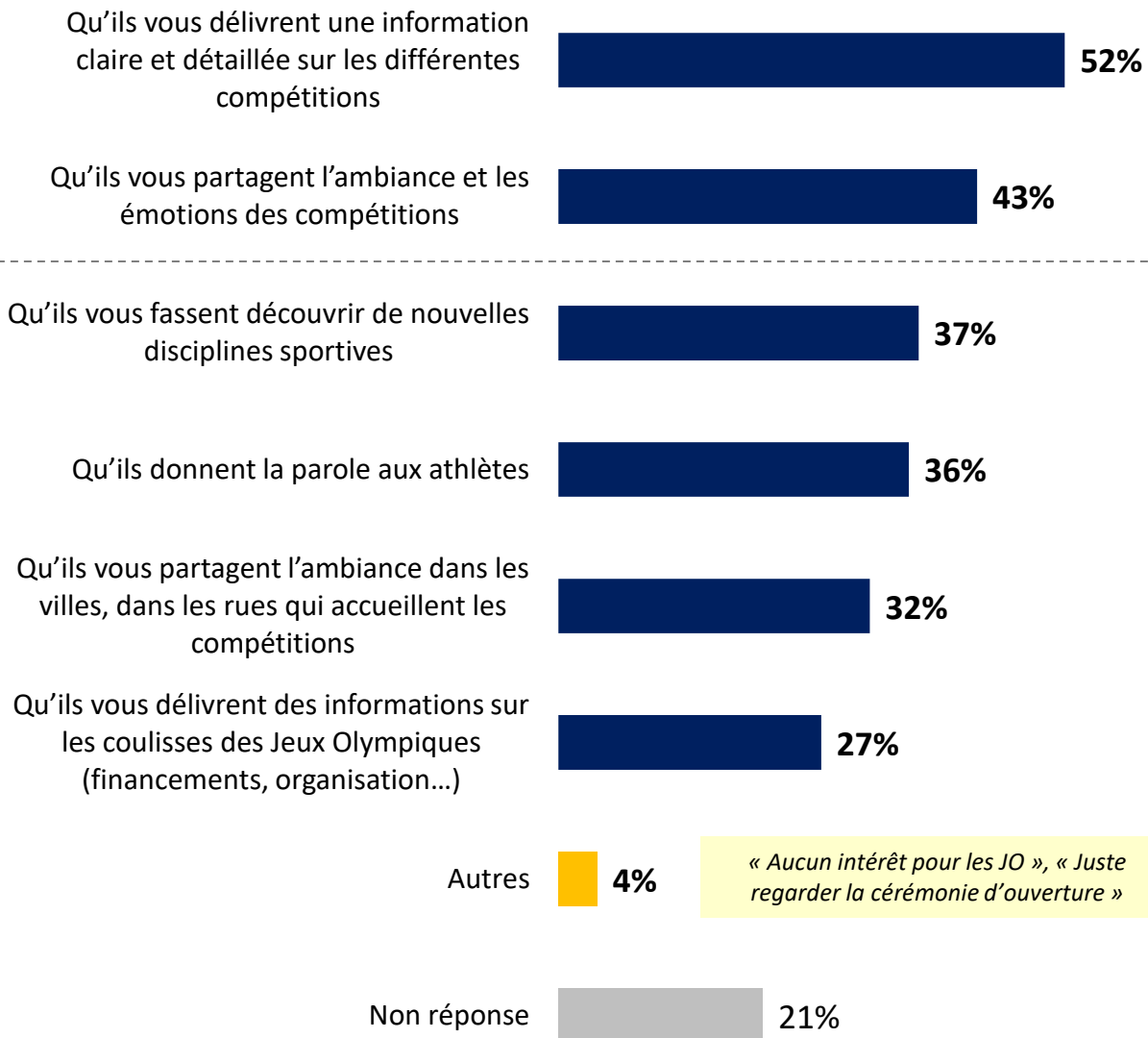
Base : ensemble (1 001 personnes)

Attendez-vous les événements suivants avec...

<i>Sous-total</i> Impatient(e)s	Les Jeux Olympiques	Les Jeux Paralympiques
Ensemble	36 %	30 %
Genre		
Homme	42 %	34 %
Femme	32 %	26 %
Âge		
18 - 24 ans	53 %	34 %
25 - 34 ans	45 %	38 %
35 - 49 ans	36 %	29 %
50 - 59 ans	30 %	24 %
60 ans et plus	31 %	28 %
Catégorie socio-professionnelle		
Cadres	43 %	29 %
Professions intermédiaires	41 %	32 %
Employés, ouvriers	35 %	28 %
Retraités	30 %	28 %
Région		
Région Parisienne	42 %	32 %
ST Province	35 %	29 %
Proximité partisane		
Sympathisants de gauche	48 %	43 %
Sympathisants de la majorité	61 %	40 %
Sympathisants de droite	47 %	32 %
Sympathisants d'extrême-droite	25 %	24 %
Abstentionnistes	28 %	20 %
Fréquence d'information sur le sport et son actualité		
S'informent régulièrement sur le sport et son actualité	55 %	45 %

Base : ensemble (1 001 personnes)

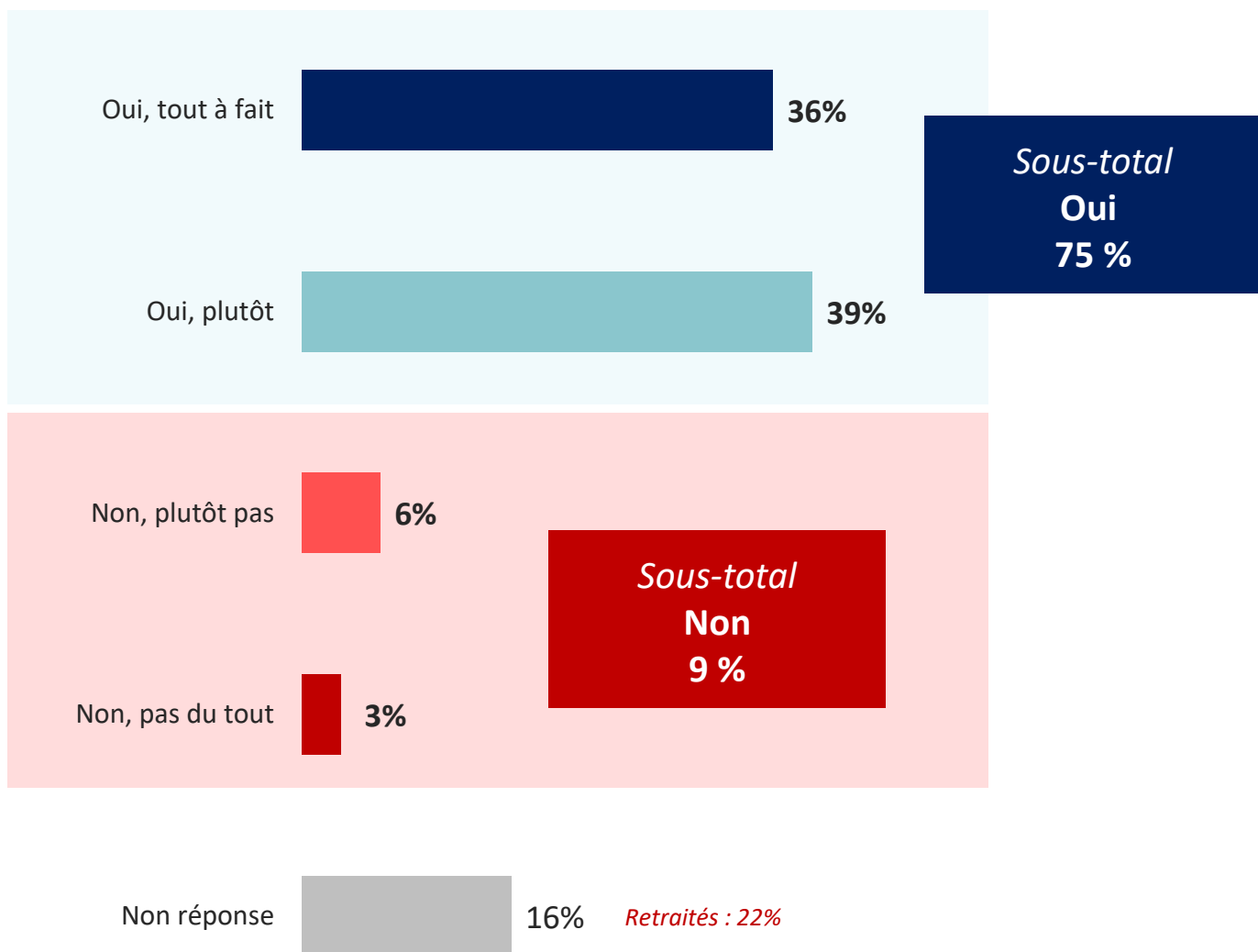
20 Et plus concrètement, qu'attendez-vous du traitement médiatique de ces Jeux Olympiques par les journalistes ?



Base : ensemble (1 001 personnes)

21

Le journalisme de sport reste encore une profession et une activité largement occupée par des hommes. A l'avenir, souhaiteriez-vous voir davantage de femmes faire ce métier ?



Base : Ensemble (1 001 personnes)

Le journalisme de sport reste encore une profession et une activité largement occupée par des hommes. A l'avenir, souhaiteriez-vous voir davantage de femmes faire ce métier ?

<i>Sous-total</i> « OUI »	Volonté de voir plus de femmes faire ce métier
Ensemble	75 %
Genre	
Homme	75 %
Femme	75 %
Âge	
18 - 24 ans	80 %
25 - 34 ans	80 %
35 - 49 ans	75 %
50 - 59 ans	73 %
60 ans et plus	72 %
Catégorie socio-professionnelle	
Cadres	74 %
Professions intermédiaires	77 %
Employés, ouvriers	78 %
Retraités	71 %
Proximité partisane	
Sympathisants de gauche	82 %
Sympathisants de la majorité	78 %
Sympathisants de droite	73 %
Sympathisants d'extrême-droite	71 %
Abstentionnistes	71 %
Fréquence d'information sur le sport et son actualité	
S'informent régulièrement sur le sport et son actualité	81 %

Base : ensemble (1 001 personnes)

22

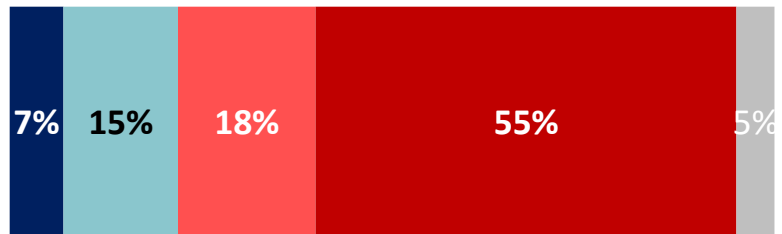
Seriez-vous prêts à payer pour avoir accès...

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ Non réponse

Sous-total **Oui** : 22 %

Homme : 30 %
Ouvriers : 33 %
25-34 ans : 40 %
S'informent régulièrement sur l'actu sportive : 41 %

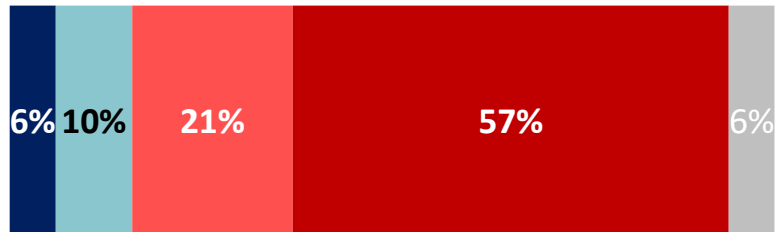
A des contenus sportifs en direct à la télévision



Sous-total **Oui** : 16 %

Homme : 21 %
25-34 ans : 36 %
S'informent régulièrement sur l'actu sportive : 30 %

A des contenus d'analyse/d'information sur le sport quel que soit le support



Base : ensemble (1 001 personnes)

VI^{AV}VOICE

« La réalité ne pardonne pas qu'on la méprise. » Joris-Karl Huysmans



Études Conseil Stratégie pour l'avenir des entreprises et des institutions Paris

Les récentes études d'opinion Viavoice réalisées pour
HEC, *Libération*, *Le Monde*, *Le Figaro*, *Les Échos*, BFM Business, France 2, RTL et France Inter
sont consultables sur www.institut-viavoice.com

9, rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 90.

Viavoice est une SAS indépendante.