



# Le Baromètre des Décideurs

Viavoice - HEC Paris - *Le Figaro* - BFM Business

Avril-Mai 2022



## Sommaire et modalités de réalisation

### Principaux enseignements

4. Synthèse des enseignements.

### Indicateurs conjoncturels

7. Indice du « Moral des Décideurs » depuis 2004
8. Indice du « Moral des Décideurs » depuis un an et demi
9. Niveau de vie en France
10. Chômage en France
11. Situation financière personnelle
12. Motivation des collaborateurs
13. Opportunités professionnelles

### Indicateurs de la relance

15. Facteurs de relance : réponses économiques et fiscales
18. Facteurs de relance : les acteurs
19. Personnalités politiques susceptibles d'améliorer la situation économique

### Questions d'actualité. Les nouveaux défis économiques du quinquennat qui s'ouvre

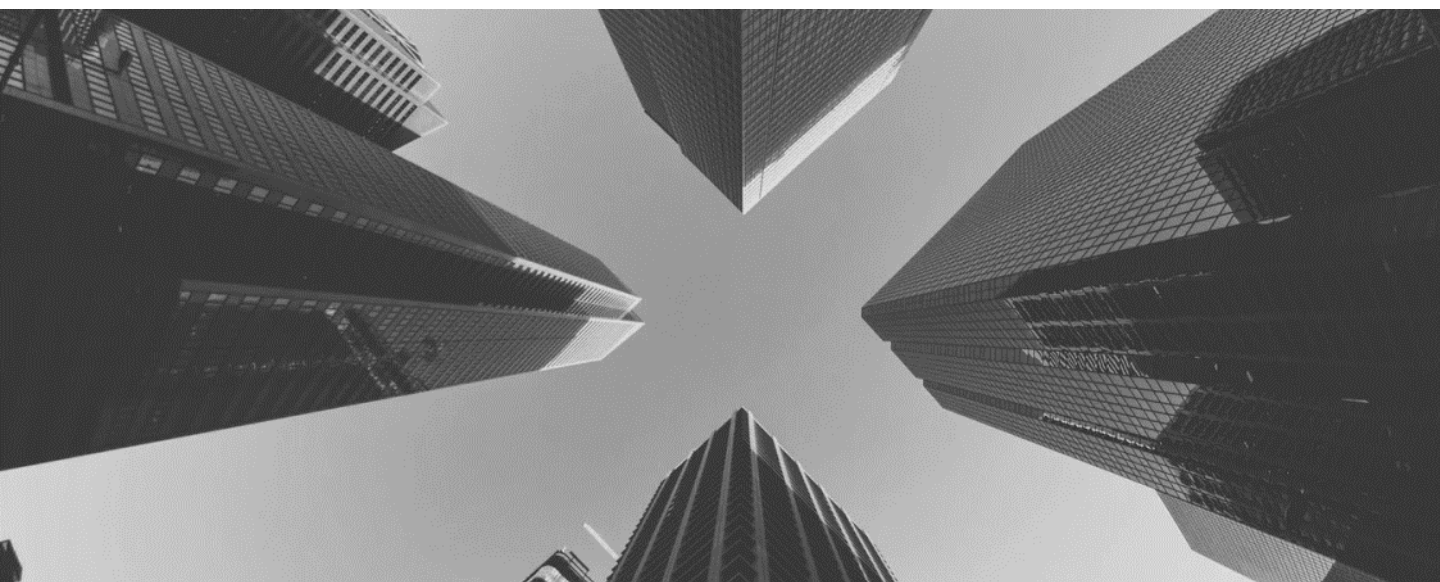
21. Des idées économiques nouvelles apportées par la campagne présidentielle ?
22. Satisfaction concernant le niveau d'évocation des enjeux économiques pendant la campagne
23. Priorités économiques du second mandat d'E. Macron
24. Faisabilité de la mise en œuvre du projet présidentiel d'E. Macron
25. Craintes concernant des mouvements sociaux de grande ampleur

Étude réalisée par Viavoice pour HEC Paris, *Le Figaro* et BFM Business.

Interviews effectuées en ligne du 25 au 27 avril 2022 auprès de :

- Un **échantillon de 400 décideurs**, représentatif de la population des cadres résidant en France métropolitaine. Représentativité assurée par la méthode des quotas, appliquée aux critères suivants : sexe, âge, secteur public ou secteur privé.
- Un **échantillon grand public de 1000 personnes**, représentatif de la population âgée de 18 ans et plus résidant en France métropolitaine. Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession de l'interviewé, région et catégorie d'agglomération.

*Les évolutions mentionnées dans ce rapport sont issues des précédentes vagues du Baromètre des Décideurs, réalisées par Viavoice pour HEC Paris depuis février 2004.*



## PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

## Synthèse des enseignements

---

### *Face à la guerre en Ukraine et à l'entrée dans un nouveau quinquennat* **Des inquiétudes qui s'enracinent**

Alors que la campagne présidentielle vient de toucher à sa fin en consacrant la réélection du président sortant Emmanuel Macron, force est de constater que la période ne semble pour l'instant pas dynamiser les projections. Le déclenchement de la guerre en Ukraine, venue amplifier des craintes déjà présentes sur le pouvoir d'achat et la question de l'inflation, vient souffler sur les braises des tourments connus par l'opinion.

Si le début d'année et l'édition du baromètre réalisée au mois de février semblait dessiner les contours d'un nouvel élan pour l'année 2022, la nouvelle livraison du baromètre des décideurs révèle des craintes et inquiétudes pour les séquences à venir.

#### **Un contexte économique qui fragilise les anticipations pour l'avenir**

Sur la quasi-totalité des indicateurs, cette nouvelle prise de température de l'opinion concernant les perspectives économiques souligne un nouvel état de fragilité après l'éclaircie mesurée en début d'année.

- Premier signal d'alarme : la chute du moral des décideurs enregistre une baisse de 7 points pour s'établir à -23, son score le plus bas depuis près d'un an (-30 en mai 2021).
- En cause, 60 % des décideurs estiment que le niveau de vie en France se dégradera d'ici un an (+ 4 points), 42 % que le chômage augmentera (+6 points) et 47 % que leur situation financière va se dégrader (+11 points depuis février).
- Le grand public n'est pas en reste et est également marqué d'inquiétudes sur ces différents aspects : 61 % des Français pensent que le niveau de vie en France va se dégrader, 46 % que le niveau de chômage va augmenter et, toujours très activement préoccupés par l'enjeu du pouvoir d'achat, ils sont 54 % à craindre que leur situation financière se dégrade dans les prochains mois, soit 7 points de plus qu'il y a deux mois.
- Dans le monde professionnel, les indicateurs sont plus mesurés : si la motivation des collaborateurs apparaît reprendre du souffle aux yeux des décideurs (+3 points depuis février), les opportunités professionnelles seront pour eux plus faibles dans les mois à venir, même si la perception des actifs en général est relativement stable.

C'est dès lors à une valorisation des entreprises produisant en France, une baisse d'impôts sur les ménages, une baisse des prélèvements sur les entreprises et une simplification des règles qui s'appliquent aux entreprises qu'en appellent les décideurs. Si les actifs espèrent également des baisses d'impôts et la valorisation du made in France, c'est aussi par une augmentation du SMIC et des aides ciblées sur les jeunes que la relance est attendue.

## Synthèse des enseignements

---

### Un jugement sévère sur la campagne présidentielle

A l'image de critiques pointant l'absence de campagne présidentielle ou le caractère inédit de celle-ci, l'opinion est tout aussi sévère vis-à-vis du « bilan économique » de cette campagne :

- Concernant la « qualité » de la campagne en termes de sujets économiques, d'abord : près de 7 Français sur 10 (69 %) et 81 % des décideurs considèrent que la campagne n'a pas apporté d'idées neuves sur les enjeux économiques alors même que ces derniers mois ont vu le sujet du pouvoir d'achat structurer les discussions et propositions des candidats ;
- S'agissant de la place qu'ont occupé ces enjeux : le bilan est là aussi sévère. 61 % des Français et 68 % des décideurs considèrent qu'ils n'ont pas occupé suffisamment de place dans la campagne présidentielle.

### Pour le nouveau quinquennat d'Emmanuel Macron, le « difficile » défi de rassurer dans un contexte instable

Face à l'ouverture d'une nouvelle étape de la vie politique française, les enjeux économiques plébiscités par l'opinion sont principalement structurés autour de trois attentes :

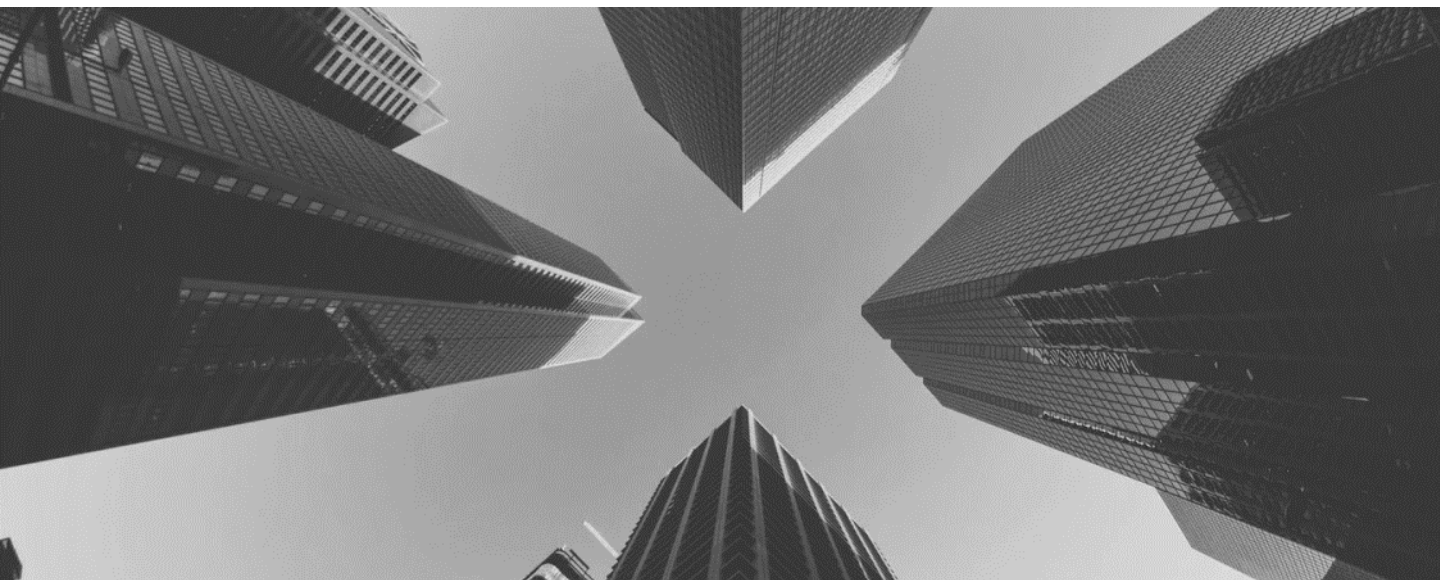
- Une baisse importante des prélèvements sur les ménages, espérée par 51 % des décideurs et 44 % des Français ;
- La lutte contre les déserts médicaux, priorité pour 38 % des cadres et 46 % des Français ;
- Enjeu mis en lumière pendant la campagne présidentielle, le redémarrage du programme nucléaire de la France s'impose comme le troisième chantier d'action économique à privilégier par Emmanuel Macron.

Les défis s'annoncent donc majeurs et essentiels pour panser les plaies d'une société française fracturée et qui doute de la capacité d'Emmanuel Macron à mettre en œuvre l'intégralité de son programme : seul ¼ de la population et 34 % des décideurs le pensent possible.

Au-delà des seuls indicateurs, c'est la question de la réconciliation nationale qui se trouve au cœur des enjeux alors même que les difficultés que connaissent le monde et la France depuis plusieurs semaines laissent craindre, pour près des ¾ de la population française, des mouvements sociaux de grande ampleur dans les mois qui viennent.

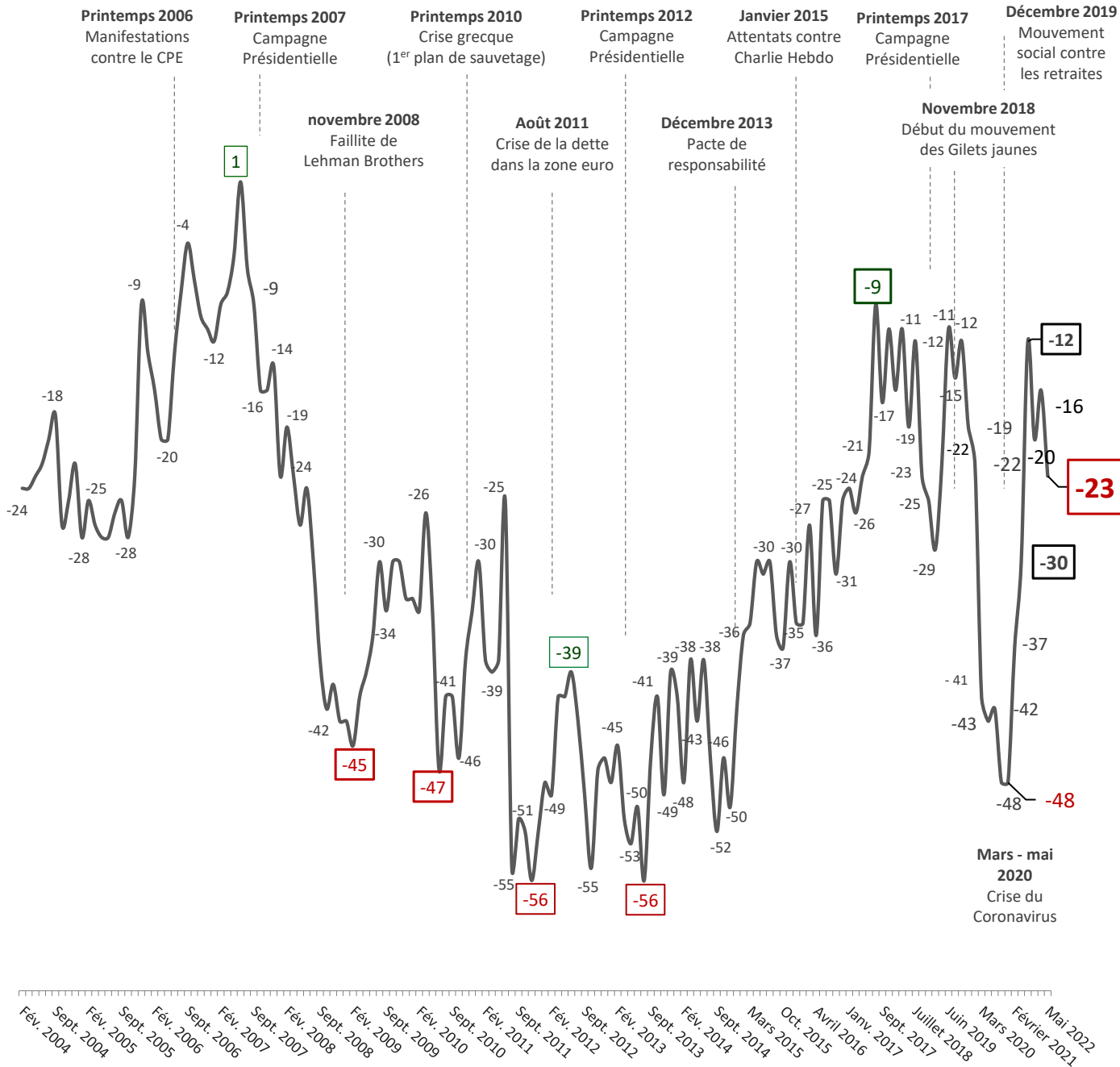
Stewart Chau et Adrien Broche

Viavoice



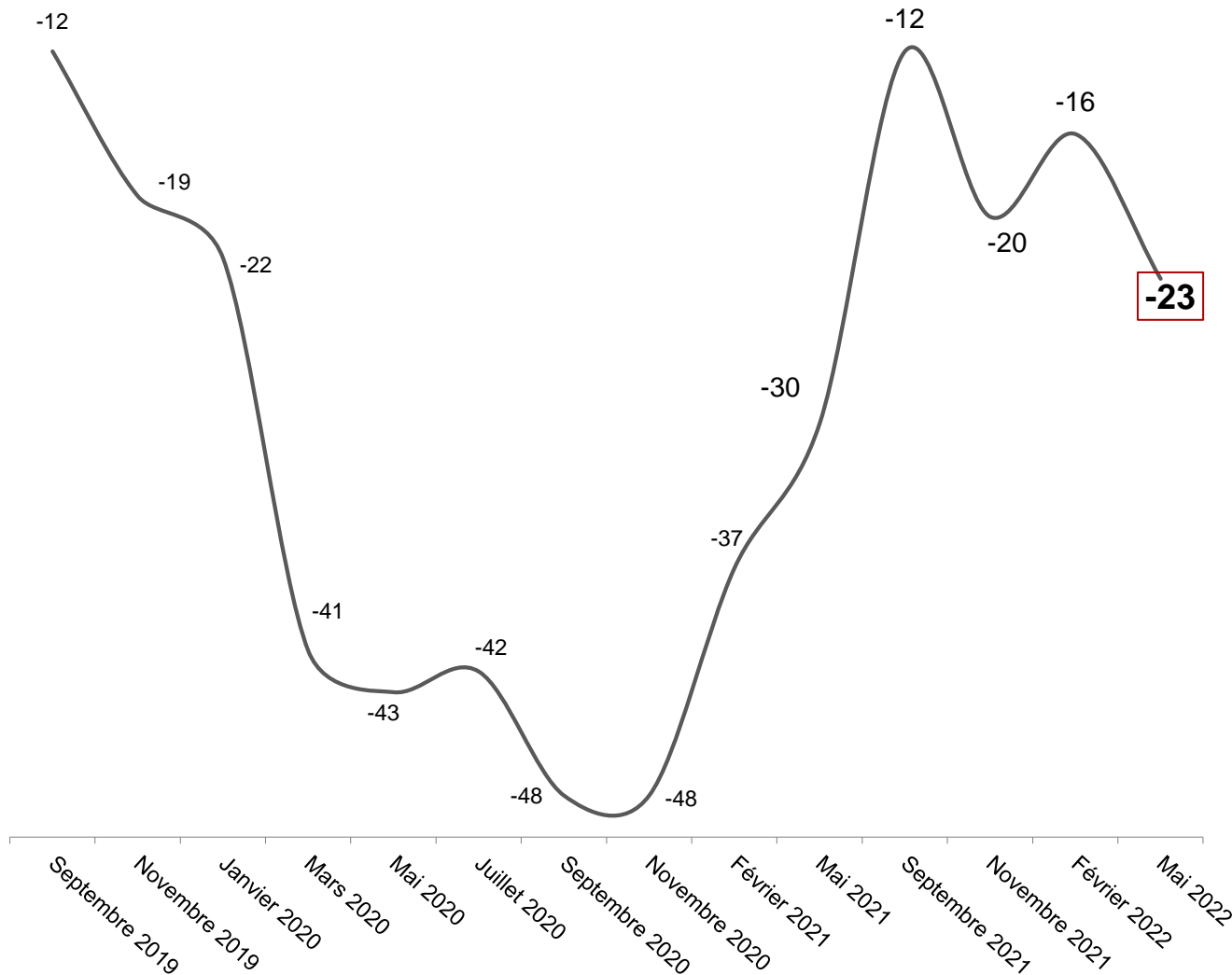
## INDICATEURS CONJONCTURELS

## Indice du « Moral des Décideurs » depuis 2004



L'indice synthétique du « Moral des Décideurs » est la moyenne des indices recueillis sur chacune des questions récurrentes. Pour chaque question, l'indice est la différence du pourcentage de réponses positives et de réponses négatives.

## Indice du « Moral des Décideurs » depuis un an et demi



L'indice synthétique du « Moral des Décideurs » est la moyenne des indices recueillis sur chacune des questions récurrentes.

Pour chaque question, l'indice est la différence du pourcentage de réponses positives et de réponses négatives.

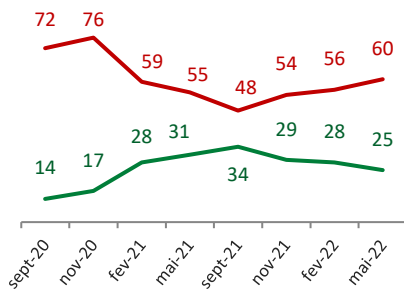


## Niveau de vie en France

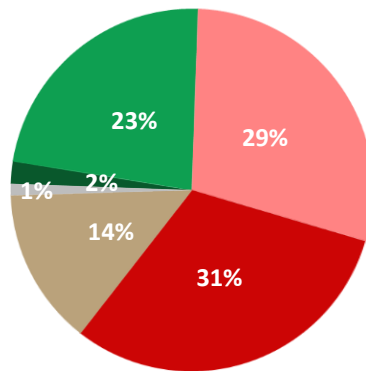
Pensez-vous que d'ici un an, le niveau de vie en France dans l'ensemble... ?

### Sous-total

« S'améliorera » 25 %  
-3 depuis février 2022



### Décideurs



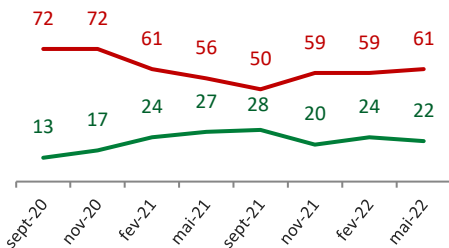
### Sous-total

« Se dégradera » 60 %  
+4 depuis février 2022

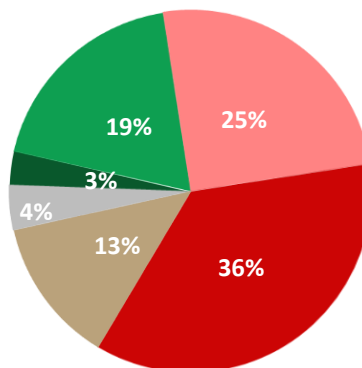
- S'améliorera nettement
- S'améliorera un peu
- Se dégradera un peu
- Se dégradera nettement
- Restera stationnaire
- Non réponse

### Sous-total

« S'améliorera » 22 %  
-2 depuis février 2022



### Grand public



### Sous-total

« Se dégradera » 61 %  
+2 depuis février 2022

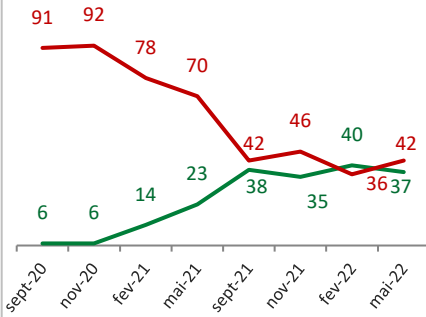
- S'améliorera nettement
- S'améliorera un peu
- Se dégradera un peu
- Se dégradera nettement
- Restera stationnaire
- Non réponse

## Chômage en France

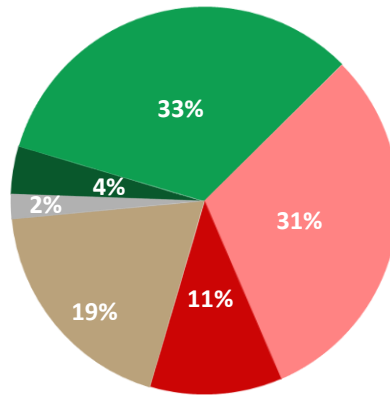
Pensez-vous que dans les mois qui viennent, le nombre de chômeurs en France... ?

### Décideurs

Sous-total  
« Diminuera » 37 %  
-3 depuis février 2022



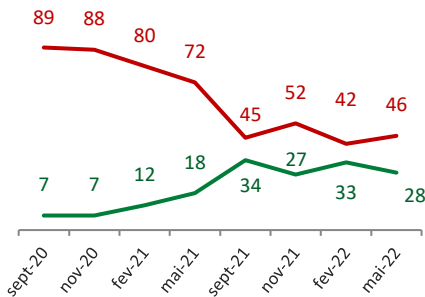
Sous-total  
« Augmentera » 42 %  
+6 depuis février 2022



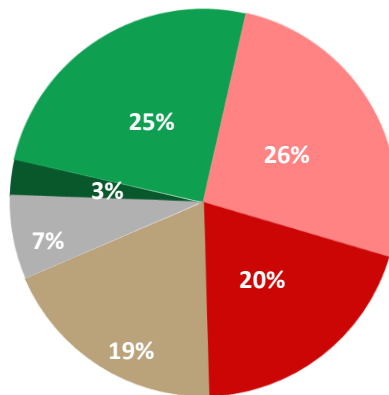
- Diminuera nettement
- Diminuera un peu
- Augmentera un peu
- Augmentera nettement
- Restera stationnaire
- Non réponse

### Grand public

Sous-total  
« Diminuera » 28 %  
- 5 depuis février 2022



Sous-total  
« Augmentera » 46 %  
+4 depuis février 2022



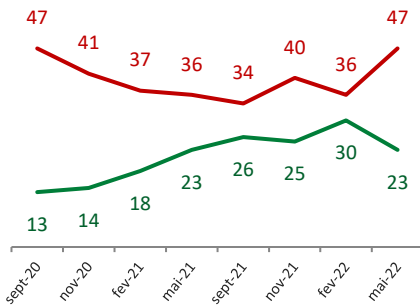
- Diminuera nettement
- Diminuera un peu
- Augmentera un peu
- Augmentera nettement
- Restera stationnaire
- Non réponse

## Situation financière personnelle

Croyez-vous que dans les mois qui viennent, votre situation financière... ?

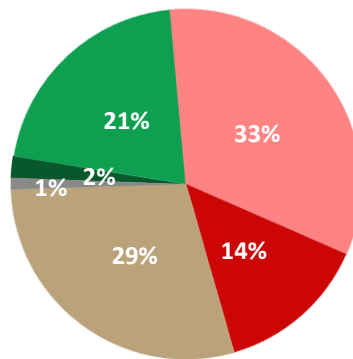
### Sous-total

« Va s'améliorer » 23 %  
-7 depuis février 2022



### Décideurs

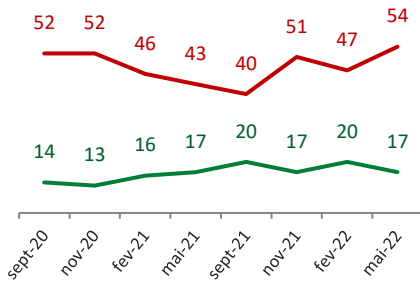
Sous-total  
« Va se dégrader » 47 %  
+11 depuis février 2022



- Va s'améliorer nettement
- Va s'améliorer un peu
- Va se dégrader un peu
- Va se dégrader nettement
- Va rester stationnaire
- Non réponse

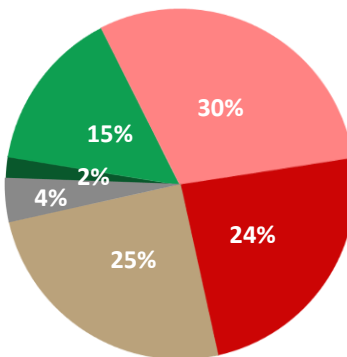
### Sous-total

« Va s'améliorer » 17 %  
-3 depuis février 2022



### Grand public

Sous-total  
« Va se dégrader » 54 %  
+7 depuis février 2022



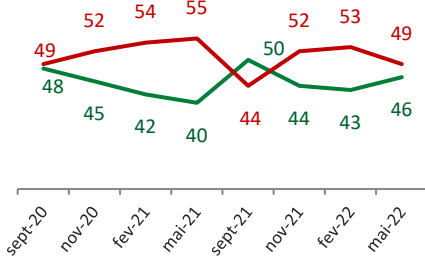
- Va s'améliorer nettement
- Va s'améliorer un peu
- Va se dégrader un peu
- Va se dégrader nettement
- Va rester stationnaire
- Non réponse

## Motivation des collaborateurs

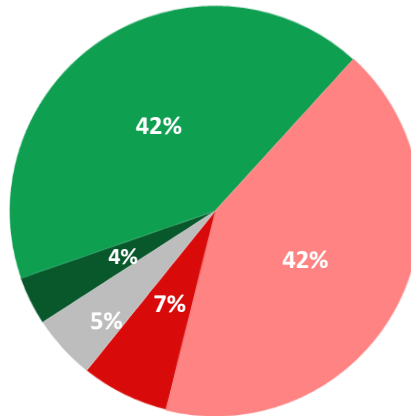
De manière générale, diriez-vous que vos collaborateurs sont actuellement... ?

### Décideurs

Sous-total  
« **Motivés** » **46 %**  
+3 depuis février 2022



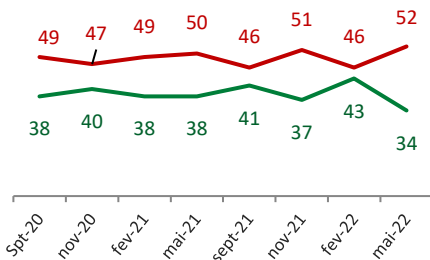
Sous-total  
« **Pas motivés** » **49 %**  
-4 depuis février 2022



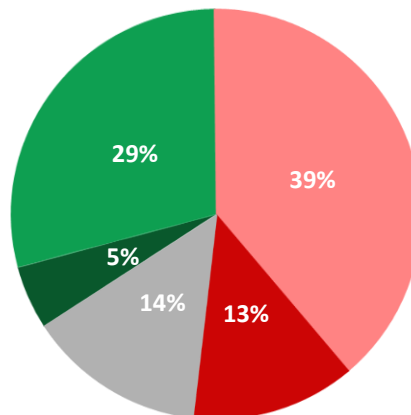
- Très motivés
- Assez motivés
- Pas vraiment motivés
- Pas du tout motivés
- Non réponse

### Grand public \*

Sous-total  
« **Motivés** » **34 %**  
-9 depuis février 2022



Sous-total  
« **Pas motivés** » **52 %**  
+ 6 depuis février 2022



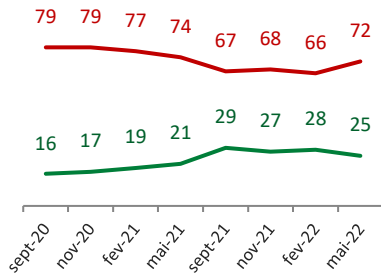
- Très motivés
- Assez motivés
- Pas vraiment motivés
- Pas du tout motivés
- Non réponse

(\* Question posée uniquement aux actifs (537 personnes)

## Opportunités professionnelles

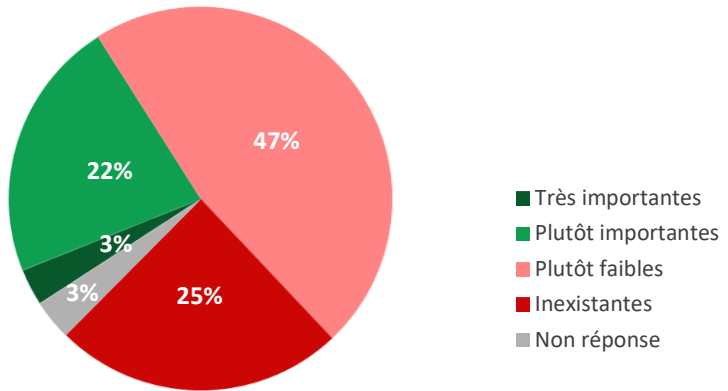
Diriez-vous que les opportunités pour faire progresser votre carrière dans les mois qui viennent sont... ?

Sous-total  
« **Importantes** » 25 %  
-3 depuis février 2022

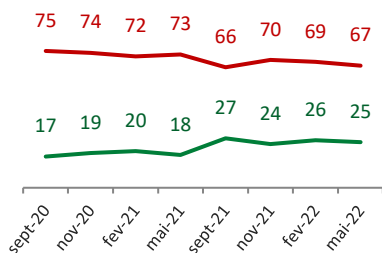


### Décideurs

Sous-total  
« **Faibles** » 72 %  
+6 depuis février 2022

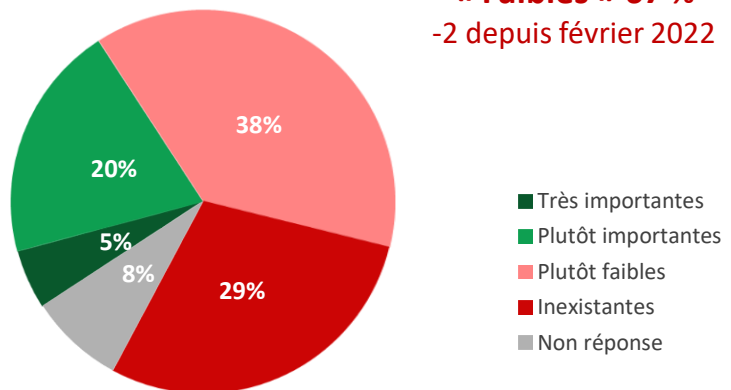


Sous-total  
« **Importantes** » 25 %  
-1 depuis février 2022

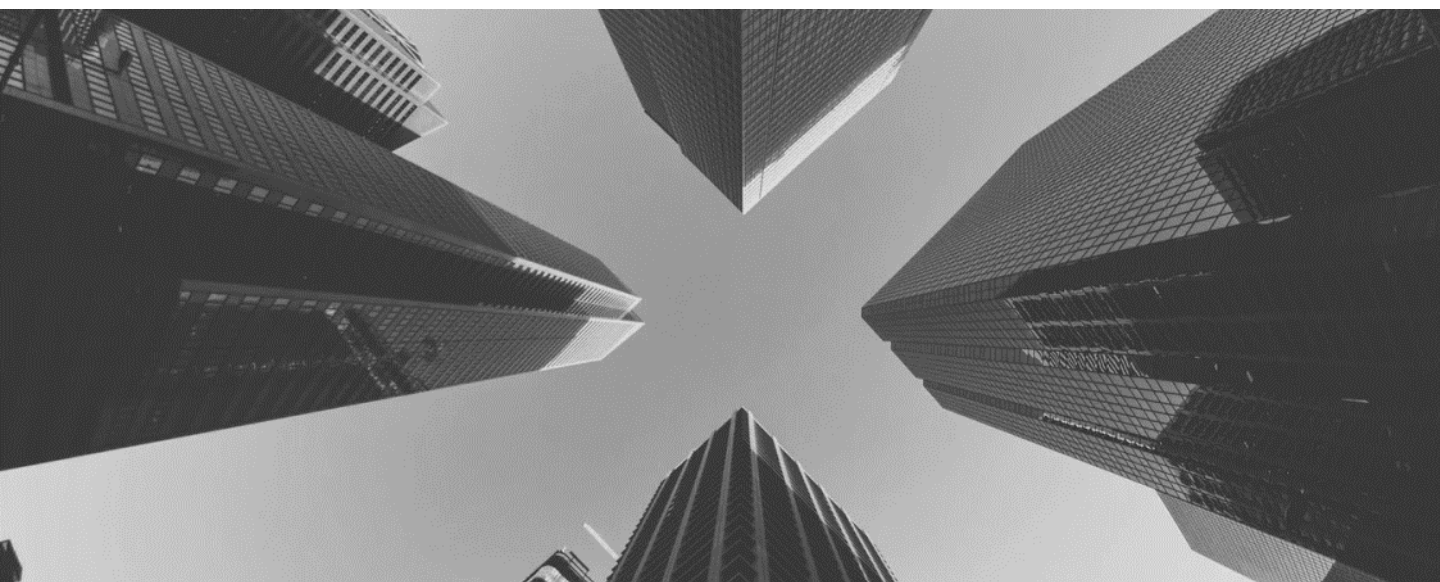


### Grand public \*

Sous-total  
« **Faibles** » 67 %  
-2 depuis février 2022



(\* ) Question posée uniquement aux actifs (537 personnes)



## INDICATEURS DE LA RELANCE

## Facteurs de relance : réponses économiques et fiscales (1/3)

Pour améliorer la situation économique de la France dans les mois qui viennent, faudrait-il selon vous en priorité...  
*Quatre réponses possibles – total supérieur à 100 %*

### Décideurs

Février 2022  
 Viaivoice



## Facteurs de relance : réponses économiques et fiscales (2/3)

Pour améliorer la situation économique de la France dans les mois qui viennent, faudrait-il selon vous en priorité...

Quatre réponses possibles, total supérieur à 100 %

### Grand public

Février 2022  
Viaivoice



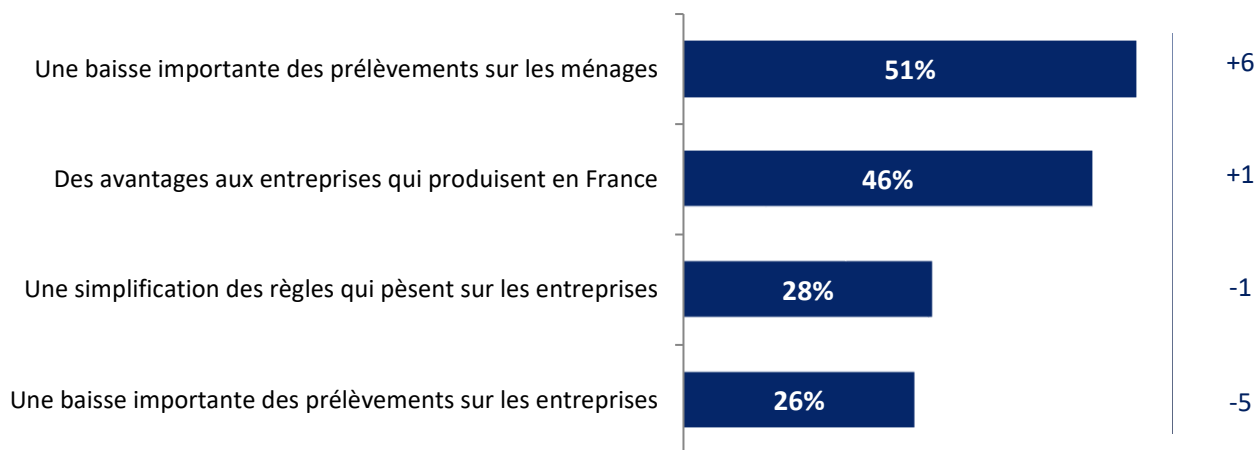


## Facteurs de relance : réponses économiques et fiscales (3/3)

Pour améliorer la situation économique de la France dans les mois qui viennent, faudrait-il selon vous en priorité...  
*Quatre réponses possibles - total supérieur à 100 %*

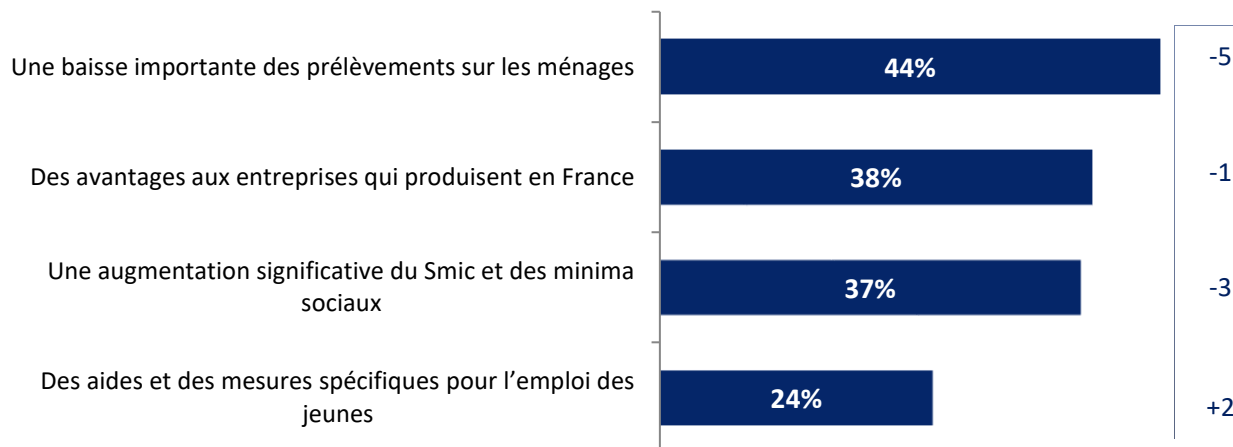
### Décideurs

Février 2022  
 ViaVOICE



### Grand public

Février 2022  
 ViaVOICE

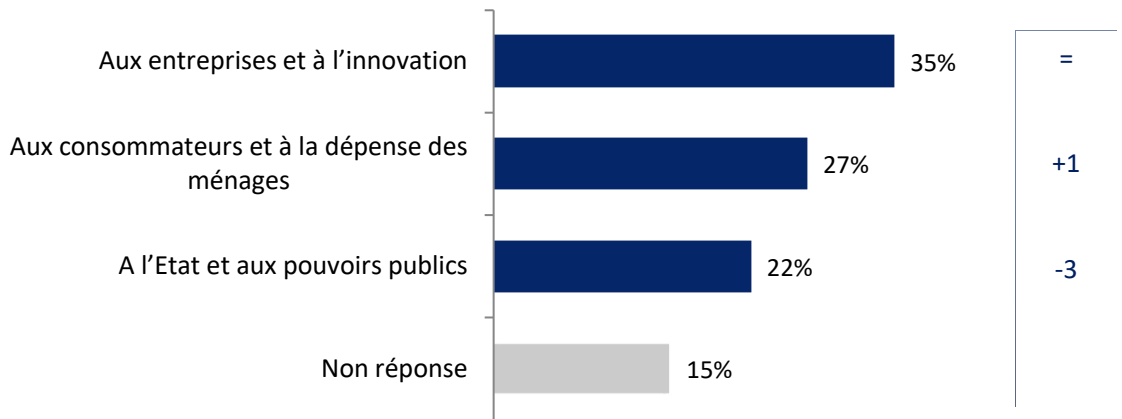


## Facteurs de relance : les acteurs

Pour améliorer la situation économique de la France dans les mois qui viennent, faites-vous plutôt confiance...

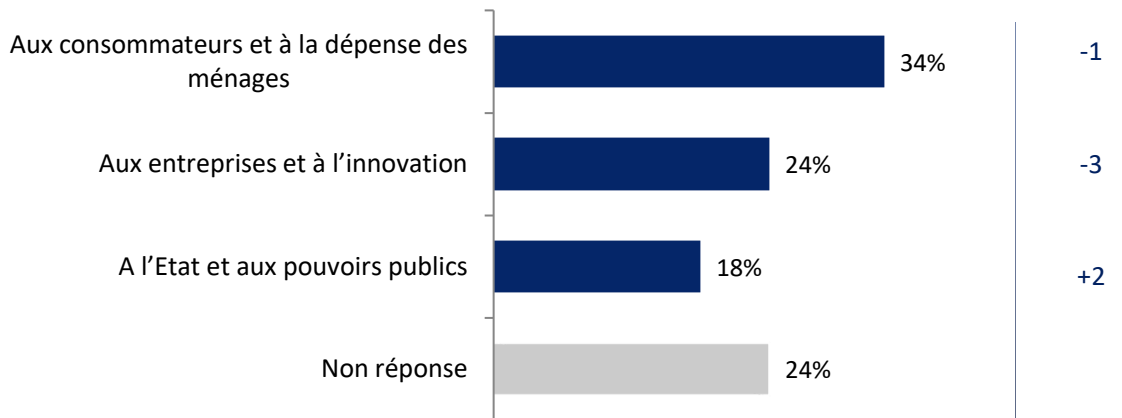
### Décideurs

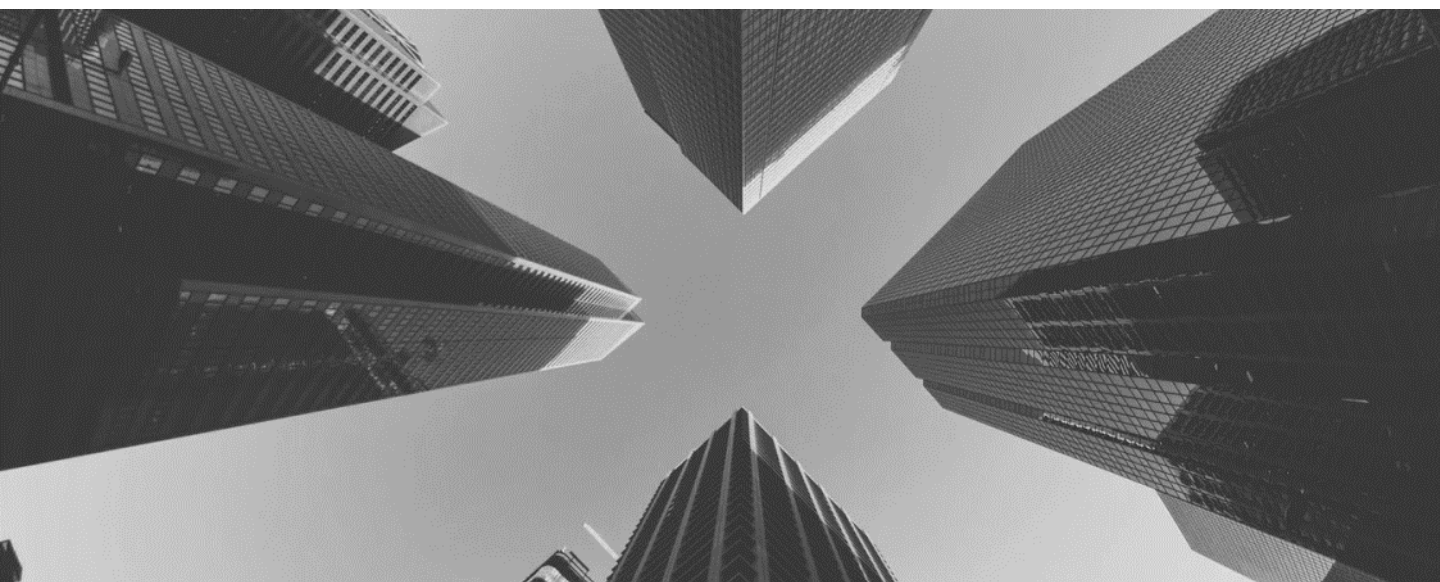
Février 2022  
Viavoice



### Grand public

Février 2022  
Viavoice





## QUESTIONS D'ACTUALITÉ

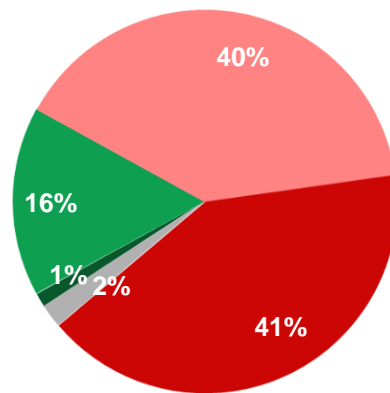
### Les enjeux économiques du président élu

Des idées économiques nouvelles apportées par la campagne présidentielle ?

Concernant les enjeux économiques (emploi, travail, attractivité économique, salaires...) diriez-vous que la campagne présidentielle a su apporter des idées nouvelles ?

Décideurs

Sous-total  
« Oui » 17 %

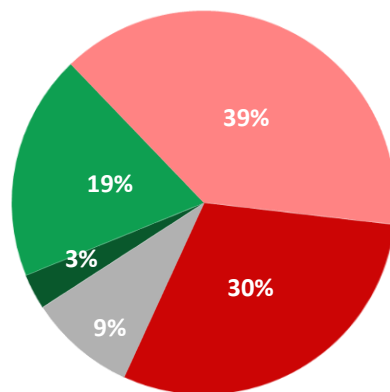


Sous-total  
« Non » 81 %

- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout
- Non réponse

Grand public

Sous-total  
« Oui » 22 %



Sous-total  
« Non » 69 %

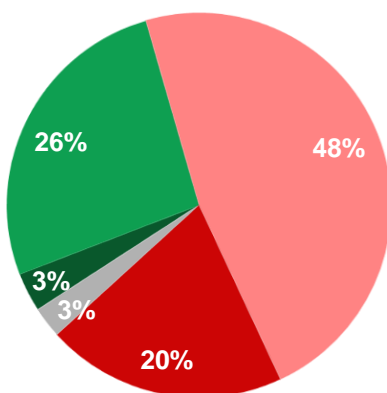
- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout
- Non réponse

## Satisfaction concernant le niveau d'évocation des enjeux économiques pendant la campagne

Et vous personnellement, durant cette campagne électorale, diriez-vous que les enjeux liés à l'économie (emploi, travail, attractivité économique, salaires...) ont été suffisamment abordés ?

### Décideurs

Sous-total  
« Oui » 29 %

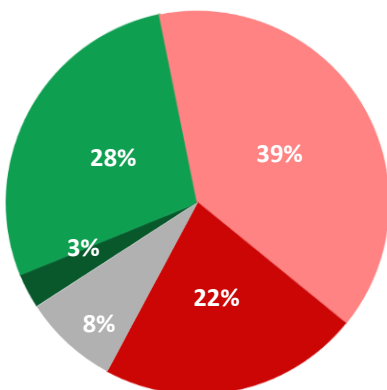


Sous-total  
« Non » 68 %

- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout
- Non réponse

### Grand public

Sous-total  
« Oui » 31 %



Sous-total  
« Non » 61 %

- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout
- Non réponse

## Priorités économiques du second mandat d'E. Macron

Emmanuel Macron vient d'être réélu pour un second mandat de 5 ans, quelles doivent être selon vous les trois priorités économiques des premiers mois de sa présidence ?

### Décideurs



## Priorités économiques du second mandat d'E. Macron

Emmanuel Macron vient d'être réélu pour un second mandat de 5 ans, quelles doivent être selon vous les trois priorités économiques des premiers mois de sa présidence ?

### Grand Public

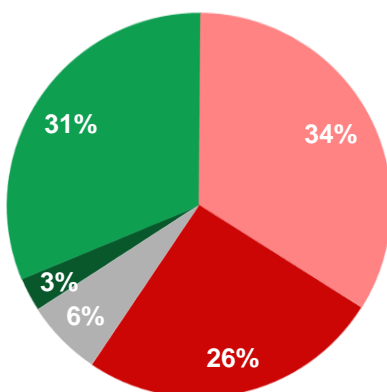


## Faisabilité de la mise en œuvre du projet présidentiel d'E. Macron

Pour le quinquennat qui s'ouvre, Emmanuel Macron qui vient d'être réélu face à Marine Le Pen pourra-t-il mettre en œuvre l'intégralité de son projet présidentiel ?

### Décideurs

Sous-total  
« Oui » 34 %

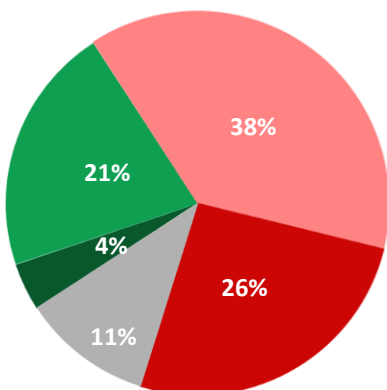


Sous-total  
« Non » 60 %

- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout
- Non réponse

### Grand public

Sous-total  
« Oui » 25 %



Sous-total  
« Non » 64 %

- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout
- Non réponse

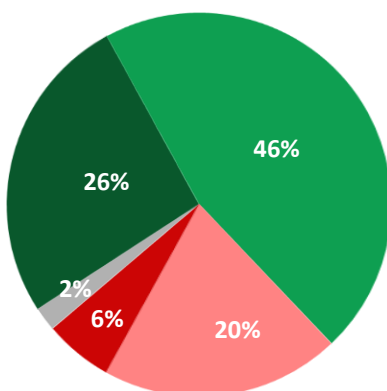


## Craintes concernant des mouvements sociaux de grande ampleur

Compte tenu des conditions de la réélection d'Emmanuel Macron et des conditions économiques liées notamment à la guerre en Ukraine, craignez-vous un « 3ème tour social » dans la rue dans les semaines à venir c'est-à-dire des mouvements sociaux de grande ampleur ?

### Décideurs

Sous-total  
« Oui » 72 %

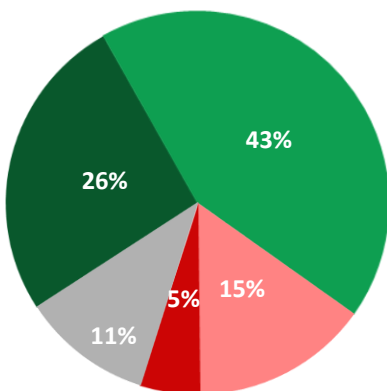


Sous-total  
« Non » 26 %

- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout
- Non réponse

### Grand public

Sous-total  
« Oui » 69 %



Sous-total  
« Non » 20 %

- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout
- Non réponse

# VIAVOICE

« La réalité ne pardonne pas qu'on la méprise. » Joris-Karl Huysmans



## Études Conseil Stratégie pour l'avenir des entreprises et des institutions



C O N S E I L S

| VIAVOICE | GLOBAL CENTER FOR THE FUTURE | BLOOMTIME | LES TEMPS NOUVEUX |

Les récentes études d'opinion Viavoice réalisées pour HEC, Libération, Le Figaro, Les Échos, BFM Business, France 2, RTL et France Inter sont consultables sur [www.institut-viavoice.com](http://www.institut-viavoice.com)  
9, rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 90. Viavoice est une SAS indépendante.