



# Le Baromètre des Décideurs

Viavoice - HEC Paris - *Le Figaro* - BFM Business

Juin - Juillet 2022



## Sommaire et modalités de réalisation

### Principaux enseignements

4. Synthèse des enseignements.

### Indicateurs conjoncturels

7. Indice du « Moral des Décideurs » depuis 2004
8. Indice du « Moral des Décideurs » depuis un an et demi
9. Niveau de vie en France
10. Chômage en France
11. Situation financière personnelle
12. Motivation des collaborateurs
13. Opportunités professionnelles

### Indicateurs de la relance et de la consolidation de l'économie

15. Facteurs de relance : réponses économiques et fiscales
18. Facteurs sortie de crise: les acteurs

### Les indicateurs d'engagement

20. Inquiétude face au changement climatique
21. Niveau d'engagement environnemental des entreprises et organismes
22. Actions des entreprises
24. Engagements environnementaux des entreprises
25. Evolution des engagements environnementaux des entreprises

### L'action du gouvernement pour lutter contre l'inflation et la rentrée sociale

27. Actions des entreprises
29. Action du gouvernement contre l'inflation
30. Conflits futurs
31. Mobilisation des individus
32. Inquiétude des français face à une crise future

Étude réalisée par Viavoice pour HEC Paris, *Le Figaro* et BFM Business.

Interviews effectuées en ligne du 23 au 27 juin 2022 auprès de :

- Un **échantillon de 401 décideurs**, représentatif de la population des cadres résidant en France métropolitaine. Représentativité assurée par la méthode des quotas, appliquée aux critères suivants : sexe, âge, secteur public ou secteur privé.
- Un **échantillon grand public de 1000 personnes**, représentatif de la population âgée de 18 ans et plus résidant en France métropolitaine. Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession de l'interviewé, région et catégorie d'agglomération.

*Les évolutions mentionnées dans ce rapport sont issues des précédentes vagues du Baromètre des Décideurs, réalisées par Viavoice pour HEC Paris depuis février 2004.*



## PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

## Synthèse des enseignements

---

*Après les séquences électorales*

### **L'absence d'état de grâce, le temps de l'urgence**

Alors que les échéances électorales présidentielle et législatives sont désormais passées, la séquence que nous vivons apparaît marquée par une très forte inquiétude et d'espoir d'amélioration de la situation économique de la part des Français. Les conséquences de l'instabilité internationale sont là et les enjeux d'inflation touchent les Français. La livraison du dernier baromètre des Décideurs Viavoice – HEC pour *Le Figaro* et *BFM Business* laisse à voir une inquiétude grandissante sur le front de l'économie.

### **Des anticipations de dégradation de la situation économique**

En ce mois de juin, la confirmation des mauvaises prévisions enregistrées au mois d'avril vient ternir des temps difficiles et dessine les contours d'un avenir sombre :

- Premier enseignement, la poursuite de la chute de l'indice du moral des décideurs, qui s'établit à -36 soit 13 points en dessous du score enregistré il y a quelques semaines.

La dégradation des anticipations économiques se constate sur la totalité des indicateurs :

- 76 % des décideurs et 73 % des Français anticipent une dégradation du niveau de vie en France d'ici un an, soit des bonds de 16 et 12 points depuis la précédente édition ;
- Plus d'un décideur et d'un Français sur deux (respectivement 51 % et 54 %) pensent que le nombre de chômeurs en France augmentera dans les années qui viennent, en hausse de 9 et 8 points ;
- Une dégradation de la situation financière personnelle est aussi prédite par 55 % des décideurs et 60 % des Français.

Ces résultats préoccupants sont évidemment à lire dans un contexte de crise aiguë du pouvoir d'achat qui annonce des temps économiques et sociaux difficiles, comme en témoignent les réponses anticipées :

- Pour les décideurs, l'amélioration de la situation économique de la France passera d'abord par des avantages aux entreprises qui produisent en France. Mais le contexte étant celui que l'on connaît, l'augmentation du SMIC est une réponse en nette augmentation (+7 points), ainsi que les aides pour la conversion écologique des entreprises ;
- Pour les Français, une baisse des prélèvements est attendue par 50 % d'entre eux, ainsi qu'une augmentation significative du SMIC et des minimas sociaux (43 %, +6 points).

### **Les entreprises et la question environnementale : l'atout de fidélisation et d'attractivité**

Premier enseignement de ce premier « focus » sur l'enjeu environnemental : une large majorité de décideurs (79 %) et de Français (77 %) se déclarent inquiets concernant le changement climatique.

Néanmoins, seul 1 décideur sur 2 déclare que l'entreprise ou l'organisme dans lequel il travaille est engagé sur les enjeux environnementaux, dont seulement 9 % assurant qu'il est « très engagé ». L'occasion de faire le constat d'un gouffre entre le niveau de préoccupation et la maturité perçue des entreprises pour prendre au sérieux ces menaces.

## Synthèse des enseignements

Si la limitation de la production de déchets et la sensibilisation des collaborateurs apparaissent pour les décideurs et les actifs Français comme une action assez communément mise en place par l'entreprise dans laquelle ils travaillent les mesures suivantes visant à revoir les modes de production ou imposer des bilans carbone restent encore discrètes.

Pourtant, le regard des décideurs comme des Français sur l'engagement des entreprises pour l'environnement apparaît comme un atout à exploiter :

- Pour les trois-quarts des décideurs comme pour 69 % des Français, cet engagement participe à fidéliser et à attirer les talents, et il y participe même « beaucoup » pour 16 % d'entre eux.

Enfin, si cet engagement n'est pas encore optimal, les perspectives d'amélioration sont ici plutôt optimistes : 6 décideurs sur 10 assurent que l'entreprise pour laquelle ils travaillent s'est davantage engagée sur les enjeux environnementaux ces trois dernières années, et près d'un actif Français sur 2 partage ce constat.

### La lutte contre l'inflation et la rentrée sociale : des temps agités

Alors que la crise inflationniste bat son plein avec une hausse de 5,8 % des prix à la consommation sur un an, les mesures les plus plébiscitées par les décideurs comme par les Français sont claires :

- Prime au blocage des prix, solution souhaitée par 48 % des décideurs et 53 % des Français
- Prime également, dans un contexte où se multiplient les aides financières de court-terme, à l'augmentation des salaires pour 44 % des décideurs et 40 % des Français, ainsi qu'une augmentation du SMIC pour 41 % de ces derniers

Symbole de l'absence d'état de grâce dont est frappé le président de la République récemment élu, seuls 31 % des cadres et 20 % des Français estiment que le gouvernement d'Emmanuel Macron agit suffisamment pour protéger les Français de l'inflation.

Mécaniquement, les anticipations de mouvements sociaux sont très claires : pour une très large majorité de décideurs et de Français (87 et 85 %), la période partant du mois de septembre sera marquée par des conflits sociaux de grande ampleur.

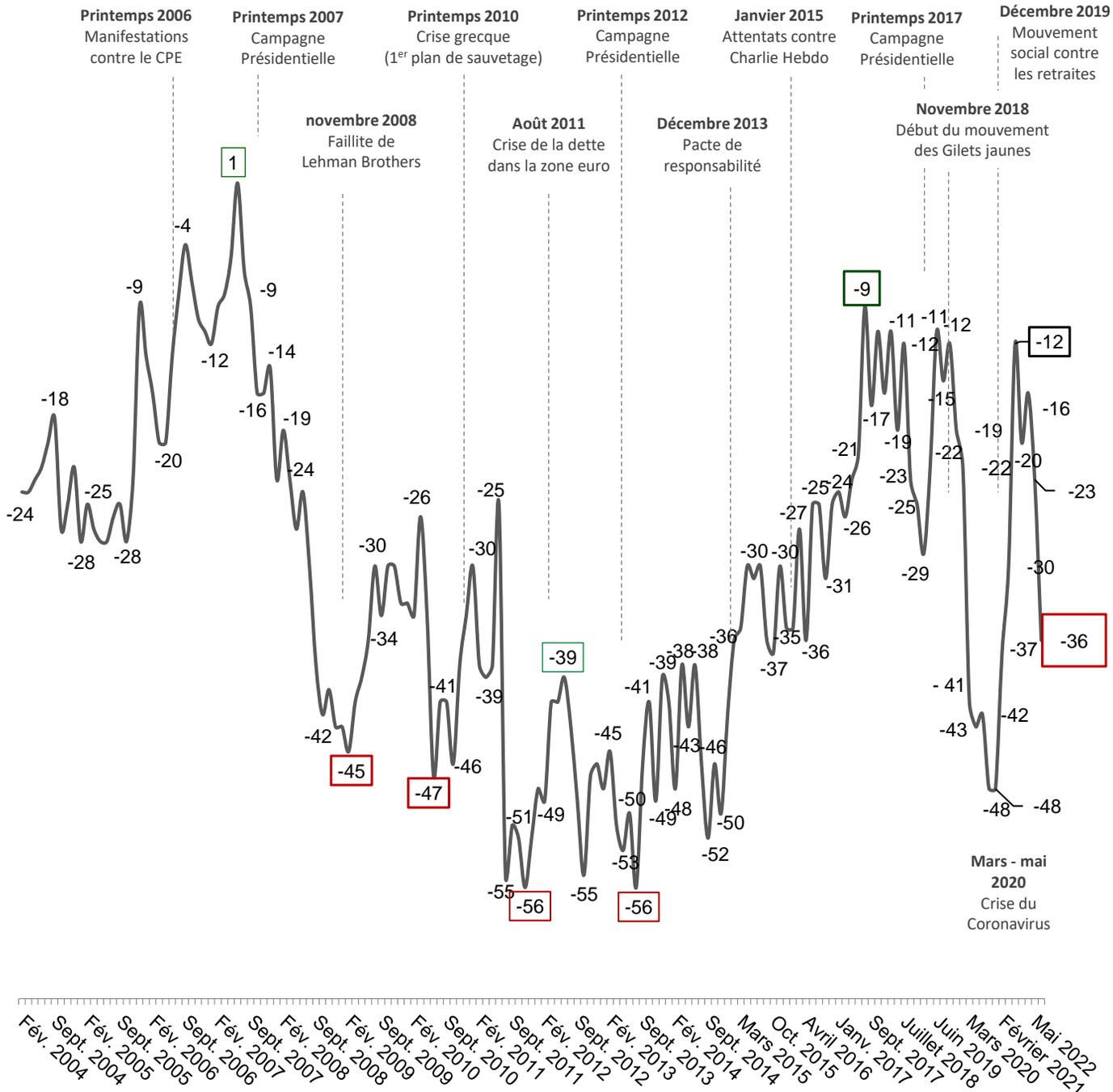
Un avertissement à relativiser pour l'exécutif sur qui la pression est mise alors que la situation financière ne cesse de se dégrader, alors que 31 % des décideurs et 36 % des Français seraient prêts à se mobiliser personnellement dans le cas où de tels mouvements sociaux viendraient à s'organiser et que la perspective d'une crise financière partagée par 8 décideurs et Français sur 10 ajoutent de l'anxiété à une situation déjà fortement entachée de noirceur.

Stewart Chau et Adrien Broche  
Viaoice



## Indicateurs conjoncturels

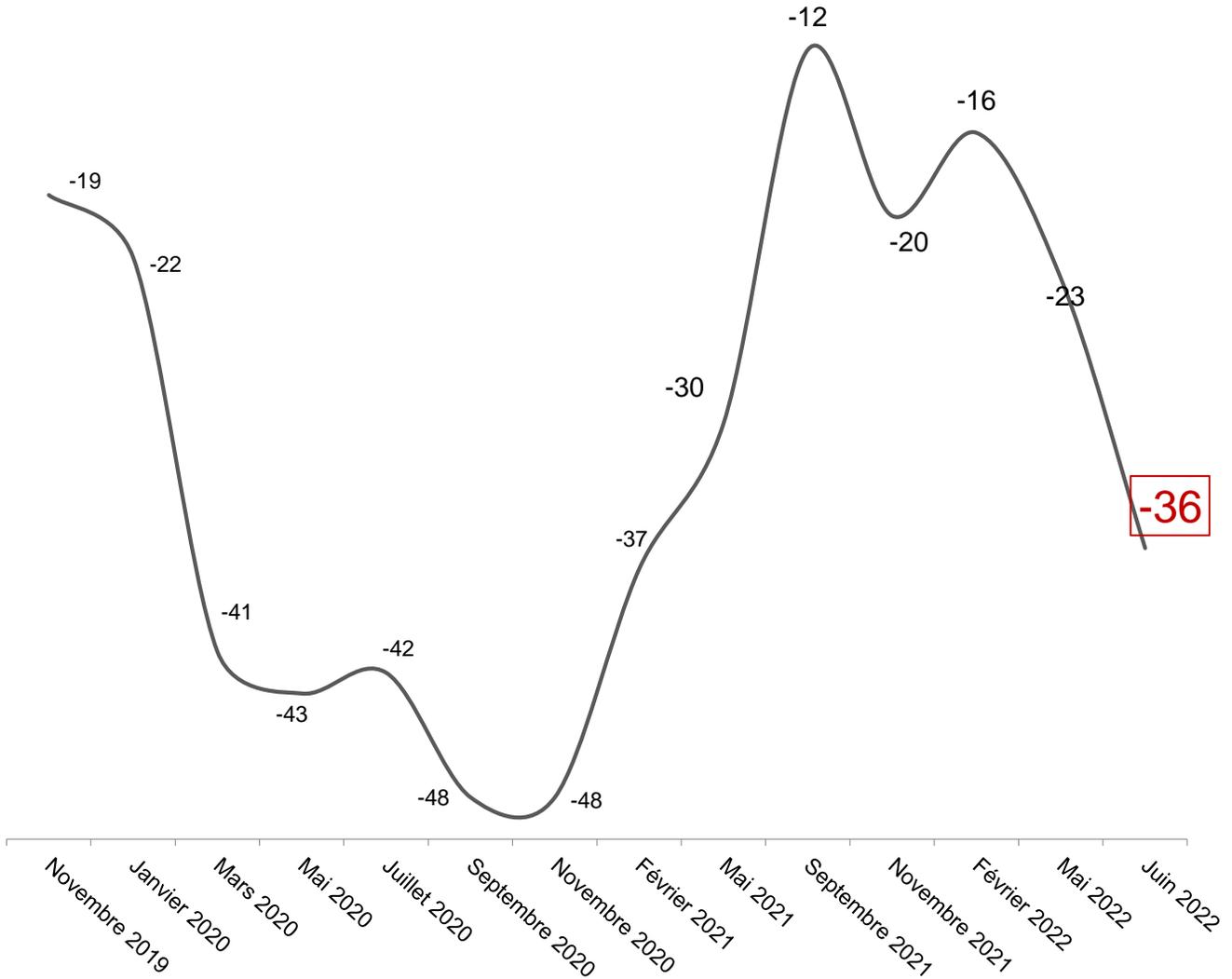
## Indice du « Moral des Décideurs » depuis 2004



L'indice synthétique du « Moral des Décideurs » est la moyenne des indices recueillis sur chacune des questions récurrentes.

Pour chaque question, l'indice est la différence du pourcentage de réponses positives et de réponses négatives.

## Indice du « Moral des Décideurs » depuis un an et demi



L'indice synthétique du « Moral des Décideurs » est la moyenne des indices recueillis sur chacune des questions récurrentes.

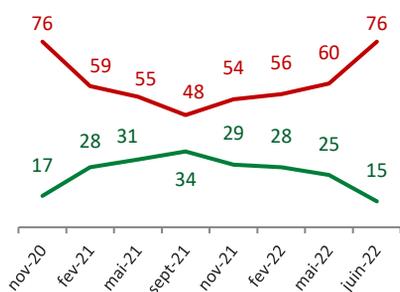
Pour chaque question, l'indice est la différence du pourcentage de réponses positives et de réponses négatives.

## Niveau de vie en France

Pensez-vous que d'ici un an, le niveau de vie en France dans l'ensemble... ?

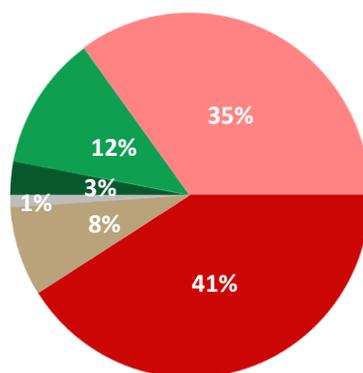
### Sous-total

« S'améliorera » **15 %**  
-10 depuis avril 2022



### Décideurs

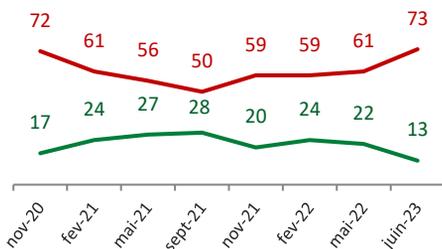
Sous-total  
« Se dégradera » **76 %**  
+16 depuis avril 2022



- S'améliorera nettement
- S'améliorera un peu
- Se dégradera un peu
- Se dégradera nettement
- Restera stationnaire
- Non réponse

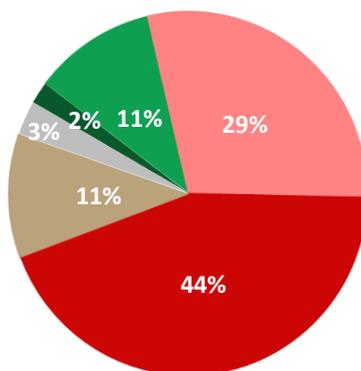
### Sous-total

« S'améliorera » **13 %**  
-9 depuis avril 2022



### Grand public

Sous-total  
« Se dégradera » **73 %**  
+12 depuis avril 2022



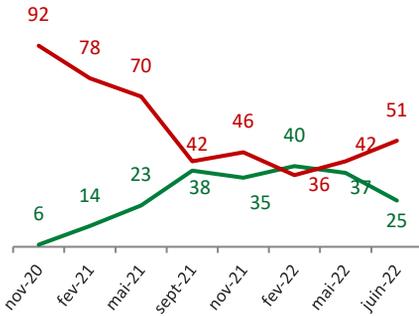
- S'améliorera nettement
- S'améliorera un peu
- Se dégradera un peu
- Se dégradera nettement
- Restera stationnaire
- Non réponse

## Chômage en France

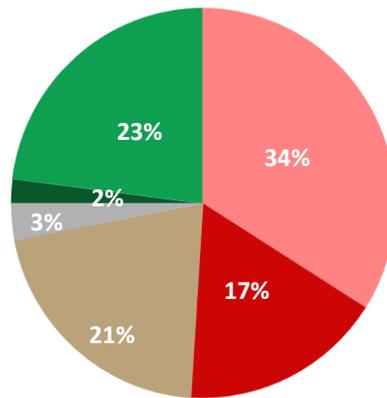
Pensez-vous que dans les mois qui viennent, le nombre de chômeurs en France... ?

### Décideurs

Sous-total  
« Diminuera » 25 %  
-12 depuis avril 2022



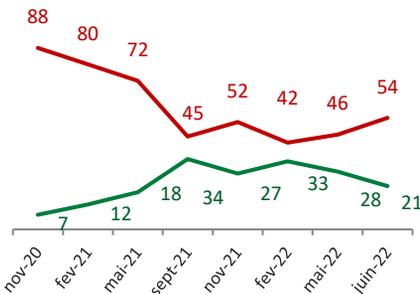
Sous-total  
« Augmentera » 51 %  
+9 depuis avril 2022



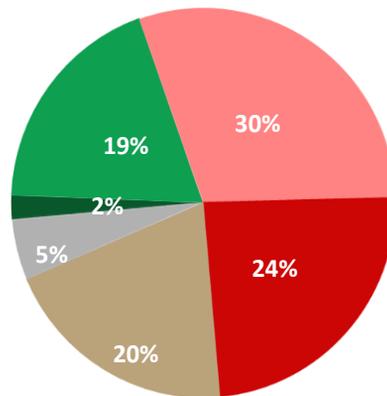
- Diminuera nettement
- Diminuera un peu
- Augmentera un peu
- Augmentera nettement
- Restera stationnaire
- Non réponse

### Grand public

Sous-total  
« Diminuera » 21 %  
- 7 depuis avril 2022



Sous-total  
« Augmentera » 54 %  
+8 depuis avril 2022



- Diminuera nettement
- Diminuera un peu
- Augmentera un peu
- Augmentera nettement
- Restera stationnaire
- Non réponse

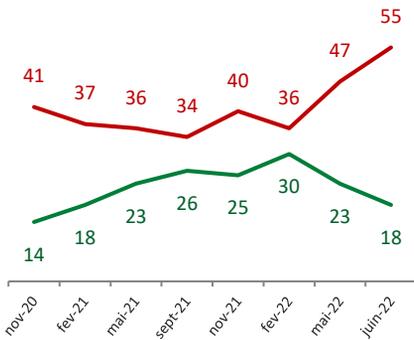
## Situation financière personnelle

Croyez-vous que dans les mois qui viennent, votre situation financière... ?

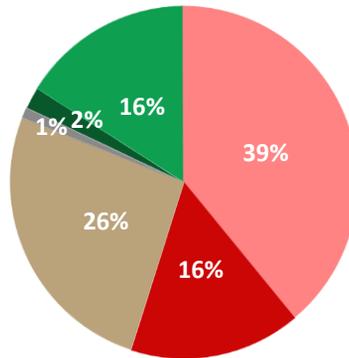
### Sous-total

« Va s'améliorer » 18 %

-5 depuis avril 2022



### Décideurs



### Sous-total

« Va se dégrader » 55 %

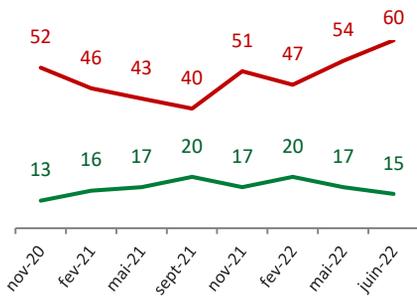
+8 depuis avril 2022

- Va s'améliorer nettement
- Va s'améliorer un peu
- Va se dégrader un peu
- Va se dégrader nettement
- Va rester stationnaire
- Non réponse

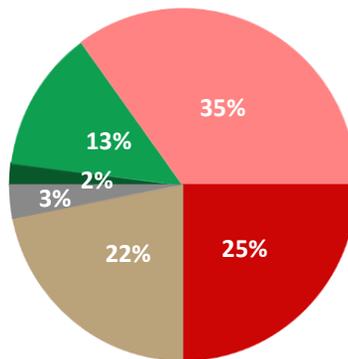
### Sous-total

« Va s'améliorer » 15 %

-2 depuis avril 2022



### Grand public



### Sous-total

« Va se dégrader » 60 %

+6 depuis avril 2022

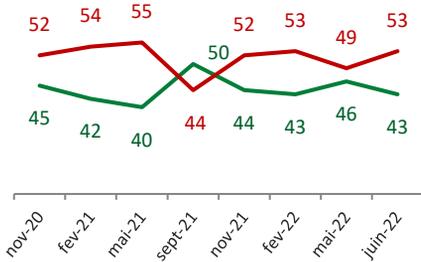
- Va s'améliorer nettement
- Va s'améliorer un peu
- Va se dégrader un peu
- Va se dégrader nettement
- Va rester stationnaire
- Non réponse

## Motivation des collaborateurs

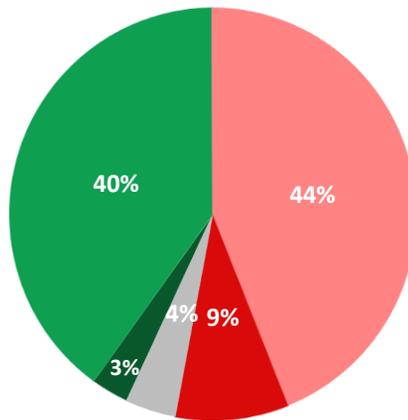
De manière générale, diriez-vous que vos collaborateurs sont actuellement... ?

### Décideurs

Sous-total  
« Motivés » 43 %  
-3 depuis avril 2022



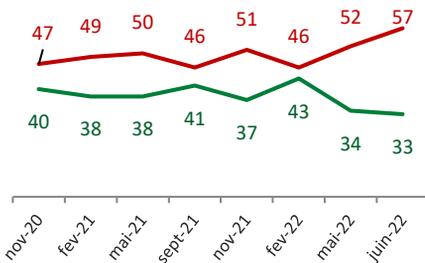
Sous-total  
« Pas motivés » 53 %  
+4 depuis avril 2022



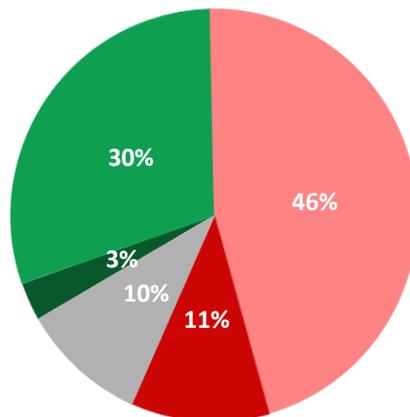
- Très motivés
- Assez motivés
- Pas vraiment motivés
- Pas du tout motivés
- Non réponse

### Grand public

Sous-total  
« Motivés » 33 %  
-1 depuis avril 2022



Sous-total  
« Pas motivés » 57 %  
+5 depuis avril 2022



- Très motivés
- Assez motivés
- Pas vraiment motivés
- Pas du tout motivés
- Non réponse

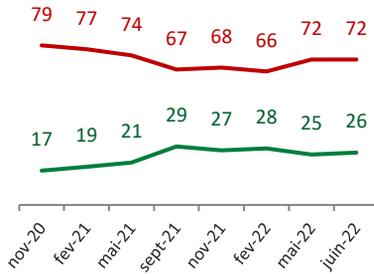
(\* Question posée uniquement aux actifs (534 personnes)

## Opportunités professionnelles

Diriez-vous que les opportunités pour faire progresser votre carrière dans les mois qui viennent sont... ?

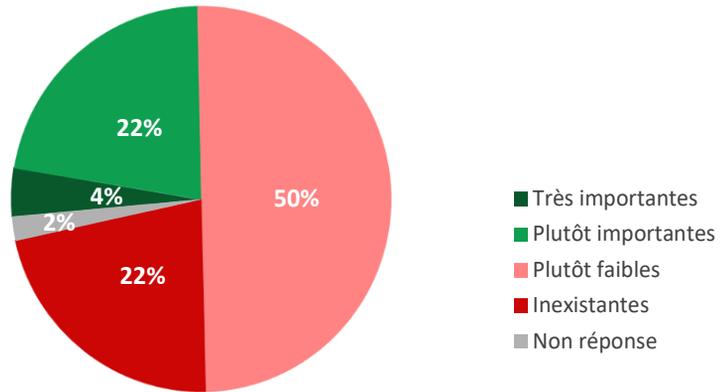
### Sous-total

« **Importantes** » **26 %**  
+1 depuis avril 2022



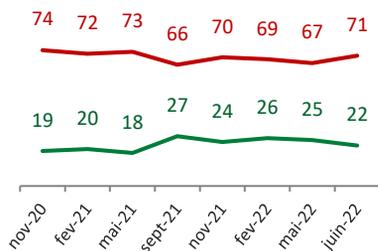
### Décideurs

Sous-total  
« **Faibles** » **72 %**  
= depuis avril 2022

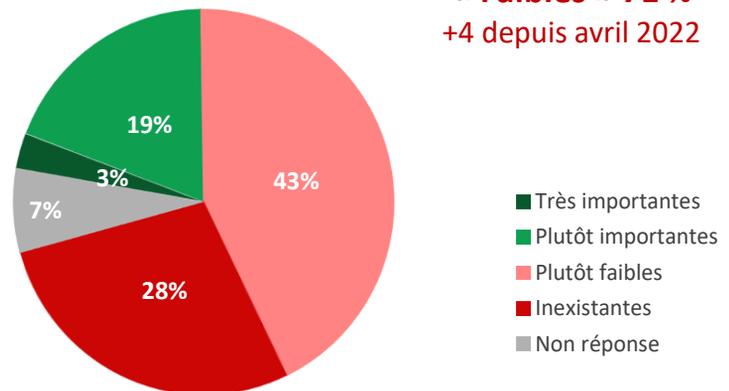


### Grand public \*

Sous-total  
« **Importantes** » **22 %**  
-3 depuis avril 2022



Sous-total  
« **Faibles** » **71 %**  
+4 depuis avril 2022



(\*) Question posée uniquement aux actifs (534 personnes)



## Les indicateurs de la relance et de la consolidation de l'économie

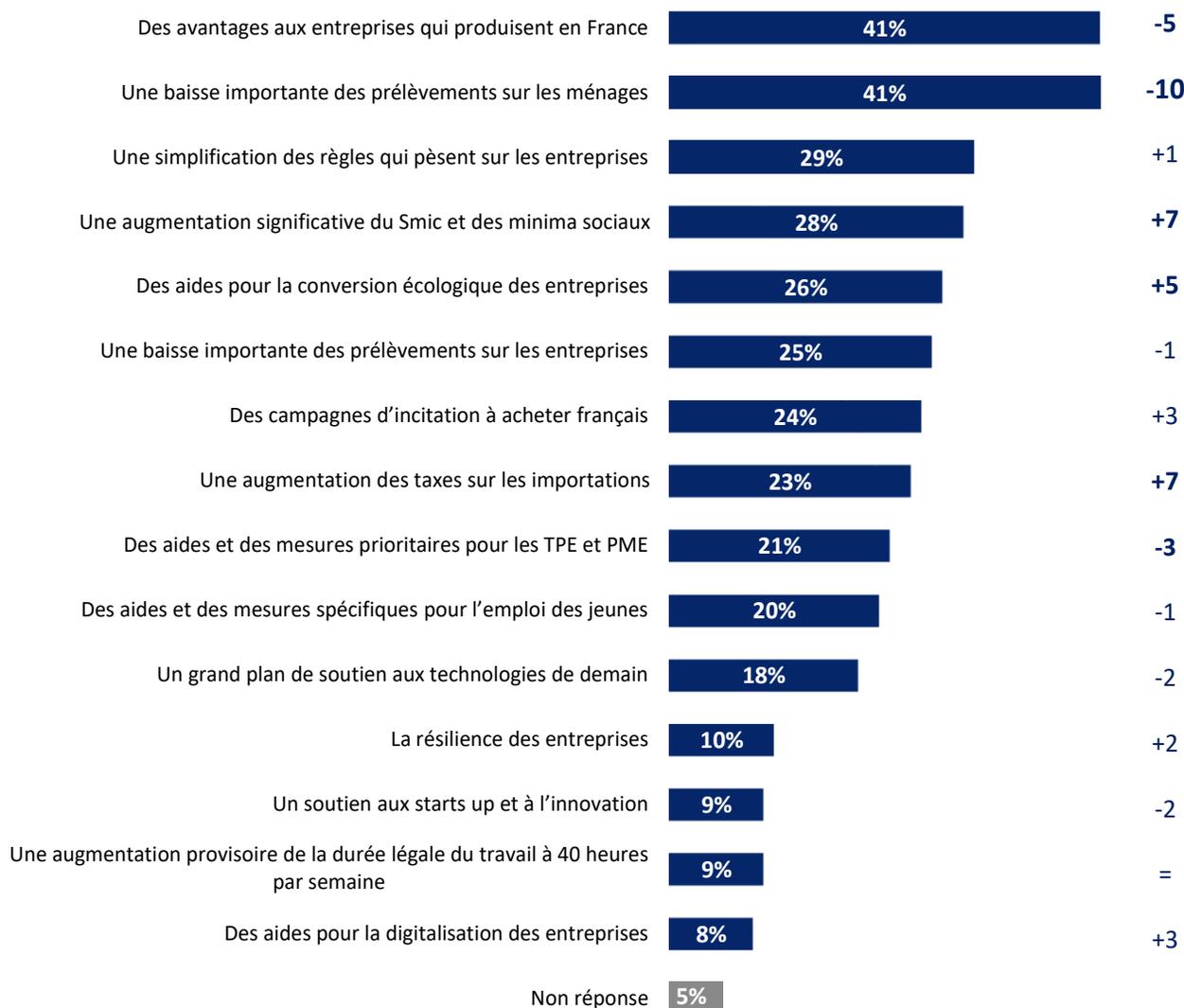
## Facteurs de relance : réponses économiques et fiscales (1/3)

Pour améliorer la situation économique de la France dans les mois qui viennent, faudrait-il selon vous en priorité...

Quatre réponses possibles – total supérieur à 100 %

### Décideurs

Avril 2022  
Viaivoice

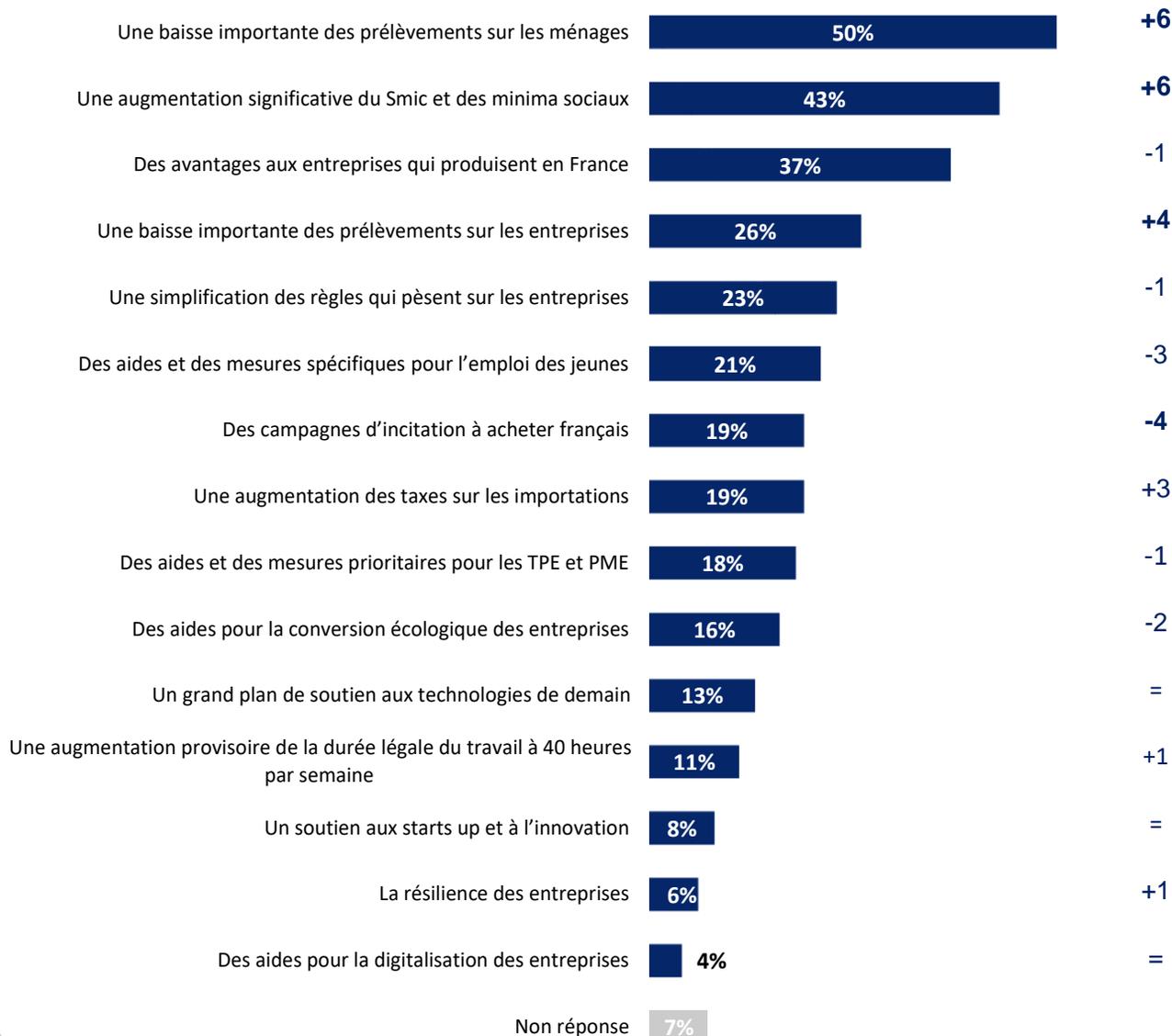


## Facteurs de relance : réponses économiques et fiscales (2/3)

Pour améliorer la situation économique de la France dans les mois qui viennent, faudrait-il selon vous en priorité...  
Quatre réponses possibles, total supérieur à 100 %

### Grand public

Avril 2022  
Viaivoice

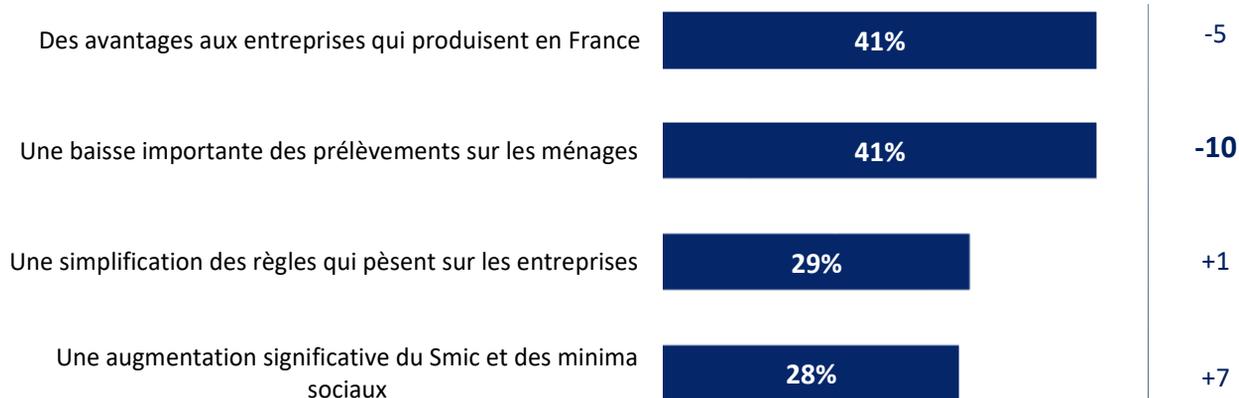


## Facteurs de relance : réponses économiques et fiscales (3/3)

Pour améliorer la situation économique de la France dans les mois qui viennent, faudrait-il selon vous en priorité...  
Quatre réponses possibles - total supérieur à 100 %

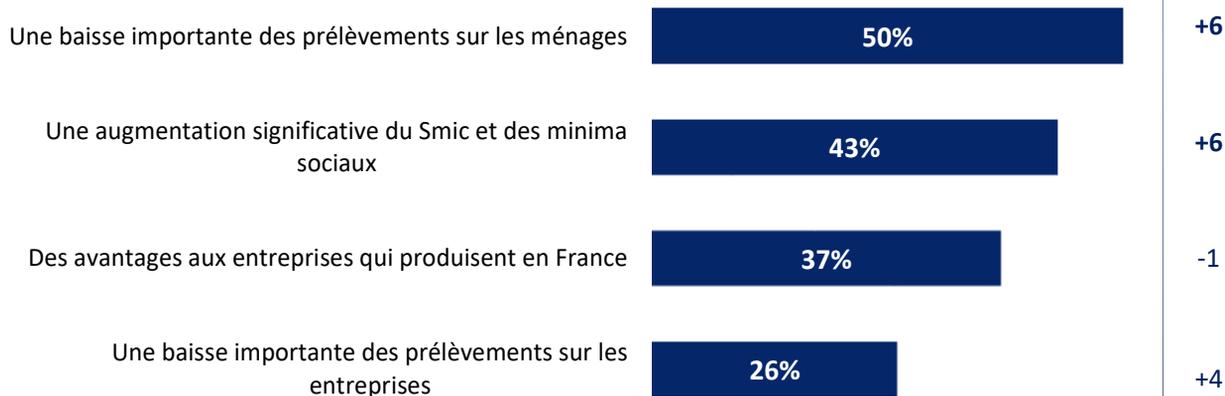
### Décideurs

Avril 2022  
Viaoice



### Grand public

Avril 2022  
Viaoice

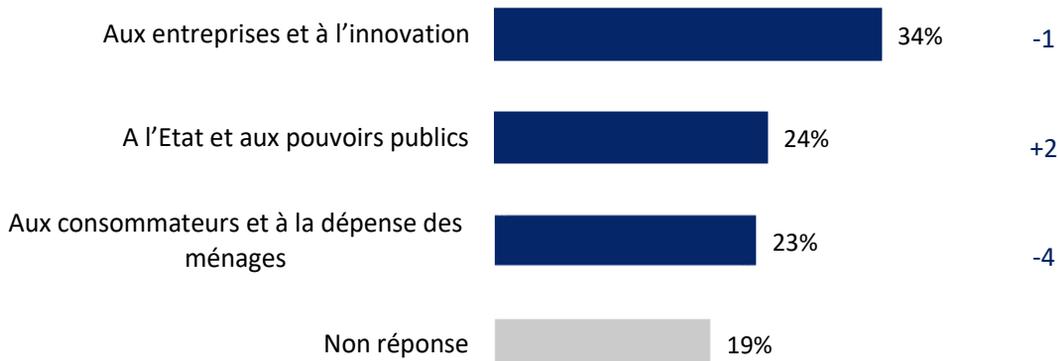


## Facteurs sortie de crise: les acteurs

Pour améliorer la situation économique de la France dans les mois qui viennent, faites-vous plutôt confiance...

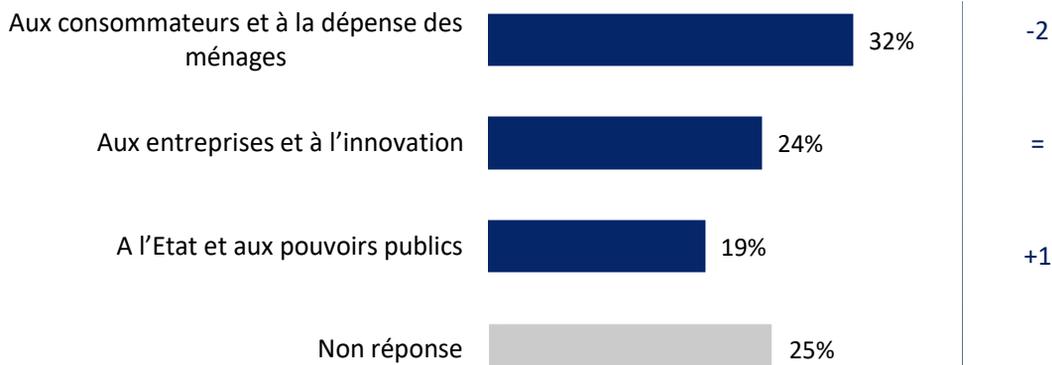
### Décideurs

Avril 2022  
ViaVOICE



### Grand public

Avril 2022  
ViaVOICE





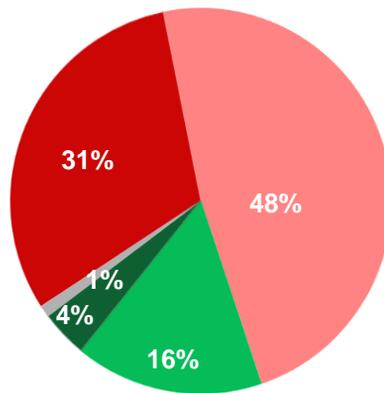
L'environnement et les entreprises:  
**Les indicateurs d'engagement**

## Inquiétude face au changement climatique

Vous personnellement, diriez-vous que vous êtes très inquiet, plutôt inquiet, peu inquiet ou pas du tout inquiet du changement climatique ?

### Décideurs

Sous-total  
« Pas inquiet » 20 %

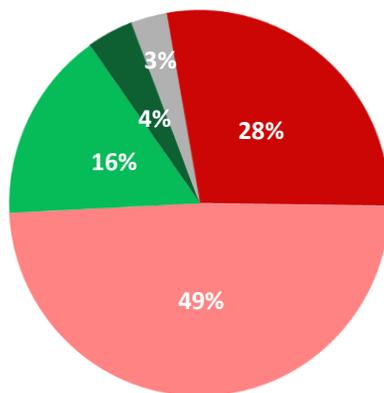


Sous-total  
« Inquiet » 79 %

- Très inquiet
- Plutôt inquiet
- Peu inquiet
- Pas du tout inquiet
- Non réponse

### Grand public

Sous-total  
« Pas inquiet » 20 %



Sous-total  
« Inquiet » 77 %

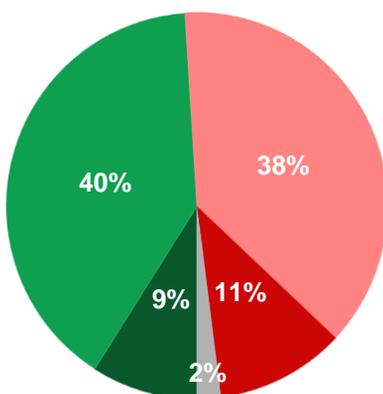
- Très inquiet
- Plutôt inquiet
- Peu inquiet
- Pas du tout inquiet
- Non réponse

## Niveau d'engagement environnemental des entreprises et organismes

Diriez-vous que l'entreprise ou l'organisme pour lequel vous travaillez est très engagé, plutôt engagé, peu engagé ou pas du tout engagé sur les enjeux environnementaux ?

### Décideurs

Sous-total  
« Engagé » 49 %

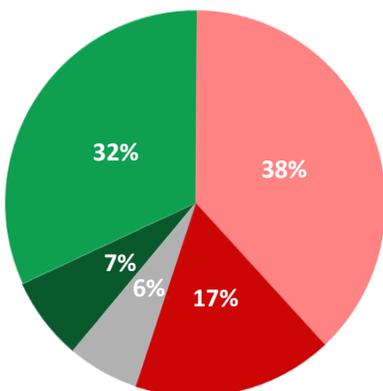


Sous-total  
« Pas engagé » 49 %

- Très engagé
- Plutôt engagé
- Peu engagé
- Pas du tout engagé
- Non réponse

### Grand public

Sous-total  
« Engagé » 39 %



Sous-total  
« Pas engagé » 55 %

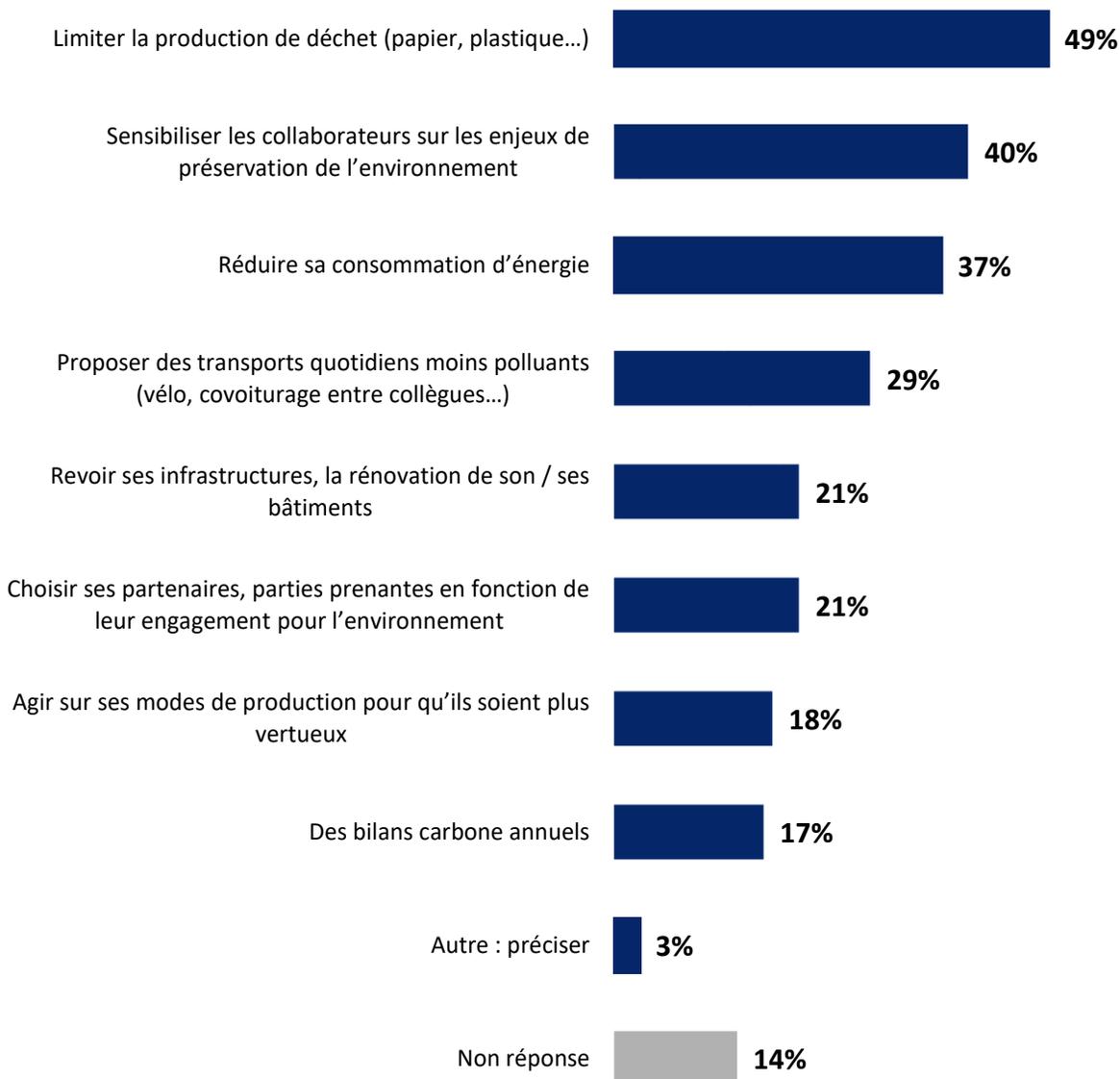
- Très engagé
- Plutôt engagé
- Peu engagé
- Pas du tout engagé
- Non réponse

(\*) Question posée uniquement aux actifs (534 personnes)

## Actions des entreprises

Parmi les actions suivantes, lesquelles sont mises en place dans votre entreprise ?

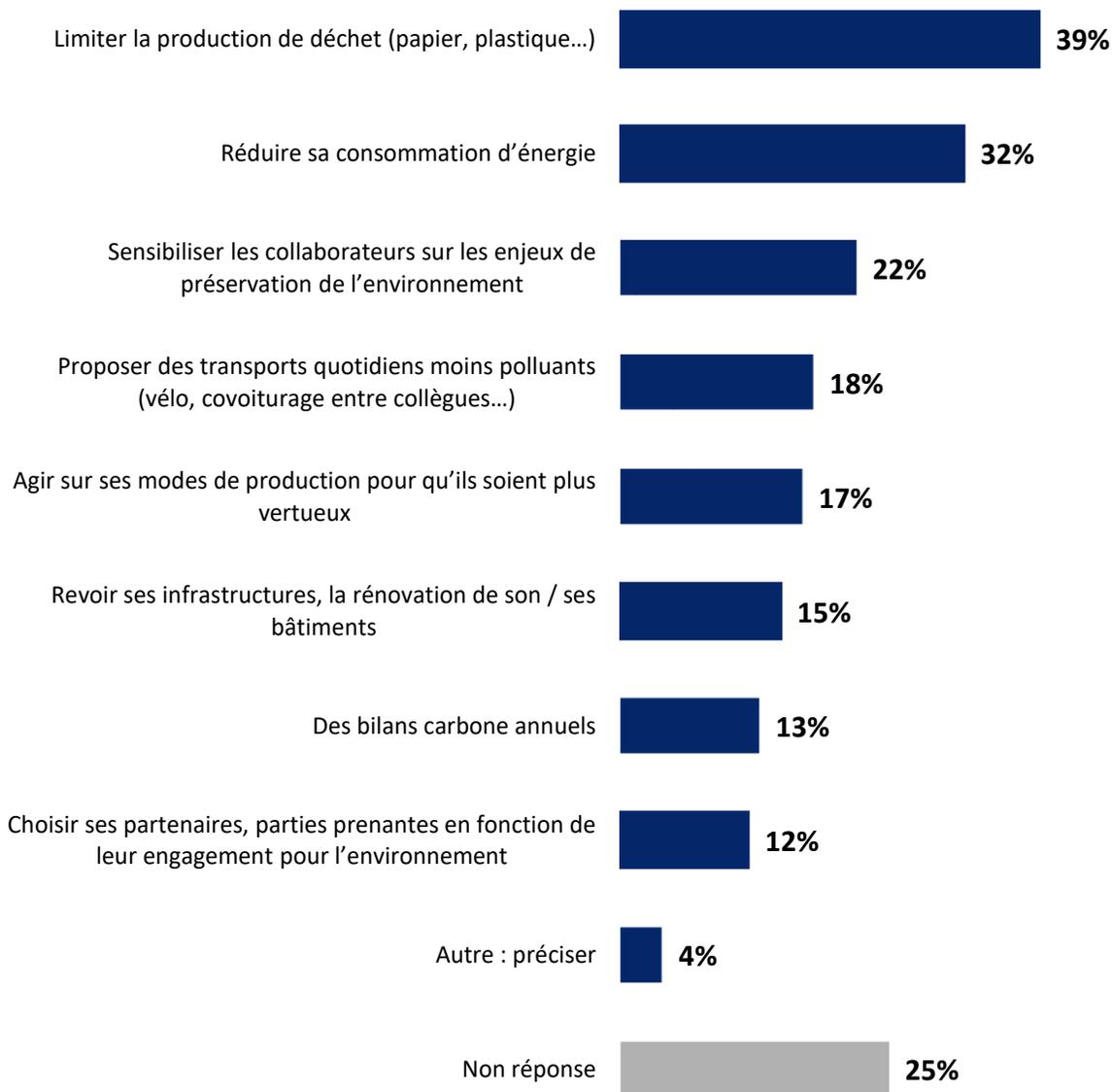
### Décideurs



Actions des entreprises

Parmi les actions suivantes, lesquelles sont mises en place dans votre entreprise ?

Grand Public



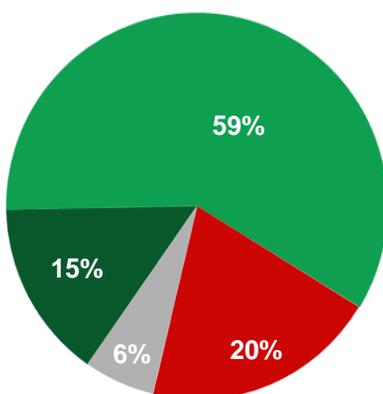
(\* Question posée uniquement aux actifs (534 personnes)

## Engagements environnementaux des entreprises

Diriez-vous que l'engagement d'une entreprise sur les enjeux environnementaux participe à fidéliser et attirer des talents ?

### Décideurs

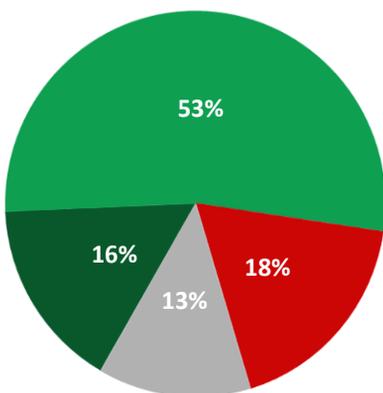
Sous-total  
« Oui » 74 %



- Oui cela participe beaucoup
- Oui cela participe un peu
- Non cela n'y participe pas
- Non réponse

### Grand public

Sous-total  
« Oui » 69 %



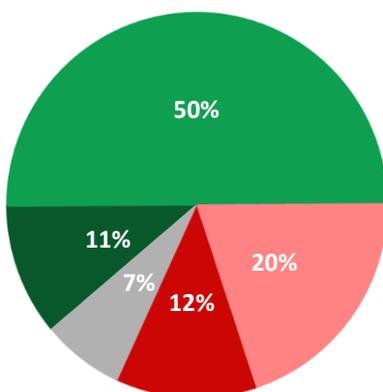
- Oui cela participe beaucoup
- Oui cela participe un peu
- Non cela n'y participe pas
- Non réponse

## Evolution des engagements environnementaux des entreprises

Sur ces 3 dernières années, diriez-vous que l'entreprise ou l'organisme pour lequel vous travaillez est davantage engagé sur les enjeux environnementaux ?

### Décideurs

Sous-total  
« Oui » 61 %

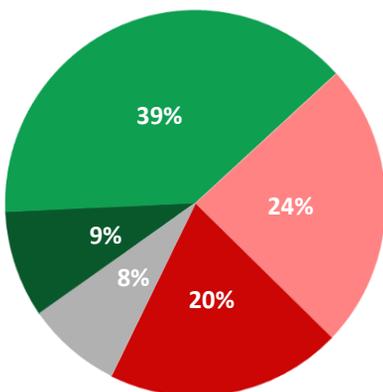


Sous-total  
« Non » 32 %

- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout
- Non réponse

### Grand public\*

Sous-total  
« Oui » 48 %



Sous-total  
« Non » 44 %

- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout
- Non réponse

(\* ) Question posée uniquement aux actifs (534 personnes)



Questions d'actualité :  
**L'action du gouvernement pour lutter contre l'inflation et la rentrée sociale**

## Actions des entreprises

**Vous personnellement, parmi les mesures suivantes, lesquelles ont votre préférence :**  
*(cinq réponses possibles, à classer)*

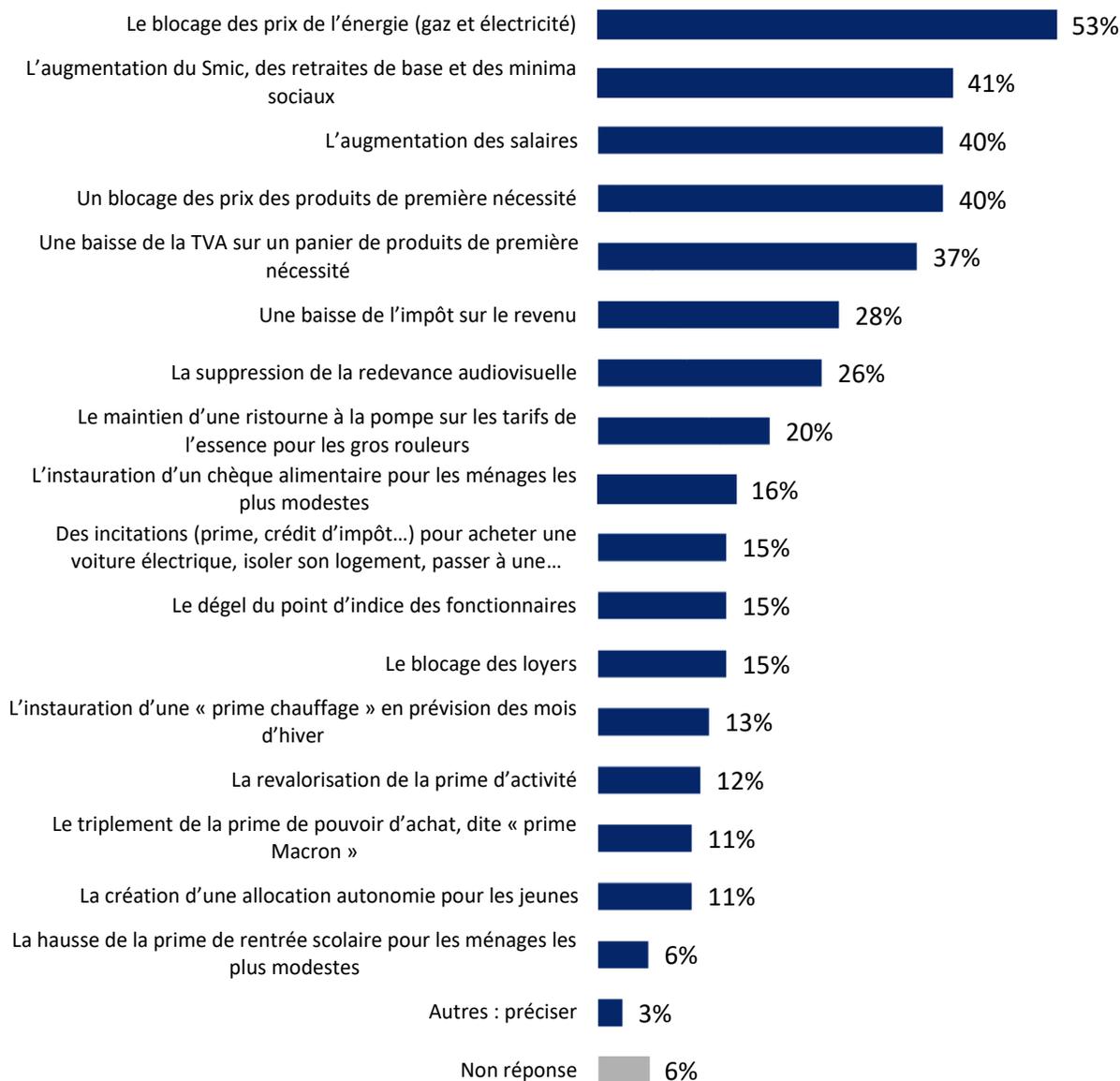
### Décideurs



## Actions des entreprises

**Vous personnellement, parmi les mesures suivantes, lesquelles ont votre préférence : (cinq réponses possibles, à classer)**

### Grand public

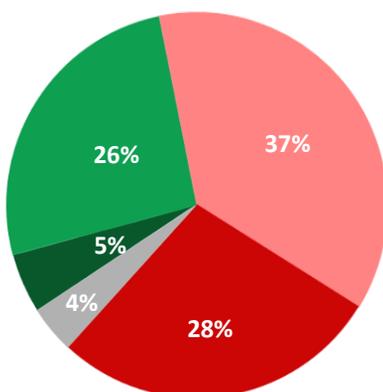


## Action du gouvernement contre l'inflation

Pour lutter contre l'inflation et protéger les Français, diriez-vous que le gouvernement d'Emmanuel Macron en fait assez ?

### Décideurs

Sous-total  
« Oui » 31 %

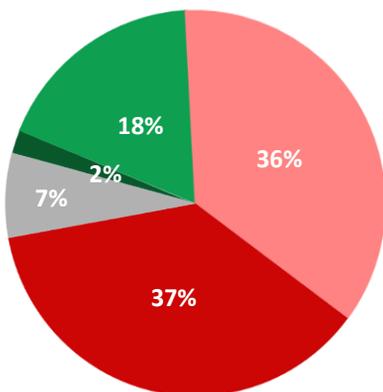


Sous-total  
« Non » 65 %

- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout
- Non réponse

### Grand public

Sous-total  
« Oui » 20 %



Sous-total  
« Non » 73 %

- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout
- Non réponse

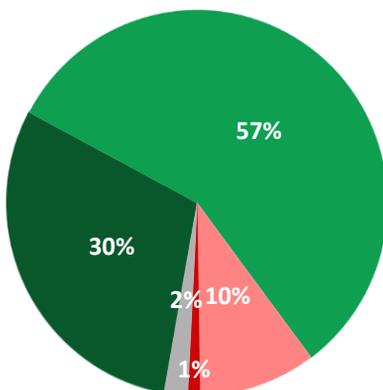
Conflits futurs

Pensez-vous qu'il y aura des conflits sociaux de grande ampleur à partir du mois de septembre ?

Décideurs

Sous-total  
« Oui » 87 %

Sous-total  
« Non » 11 %

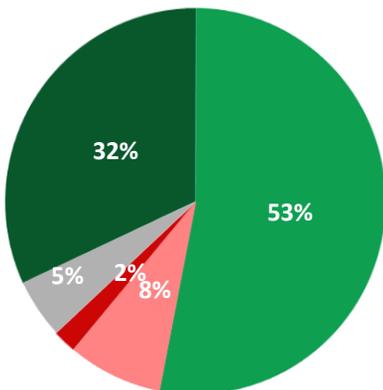


- Oui très certainement
- Oui probablement
- Non probablement pas
- Non certainement pas
- Non réponse

Grand public

Sous-total  
« Oui » 85 %

Sous-total  
« Non » 10 %



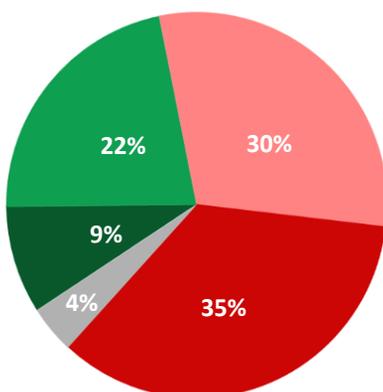
- Oui très certainement
- Oui probablement
- Non probablement pas
- Non certainement pas
- Non réponse

## Mobilisation des individus

Et vous personnellement, si des mouvements sociaux venaient à s'organiser, vous mobiliserez-vous dans la rue contre la politique portée par le gouvernement ?

### Décideurs

Sous-total  
« Oui » 31 %

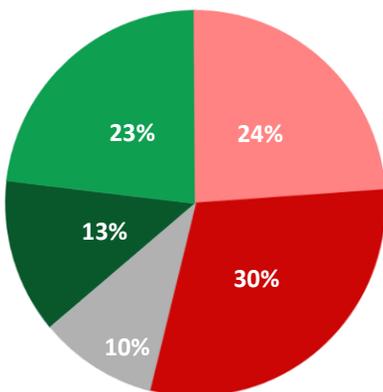


Sous-total  
« Non » 65 %

- Oui très certainement
- Oui probablement
- Non probablement pas
- Non certainement pas
- Non réponse

### Grand public

Sous-total  
« Oui » 36 %



Sous-total  
« Non » 54 %

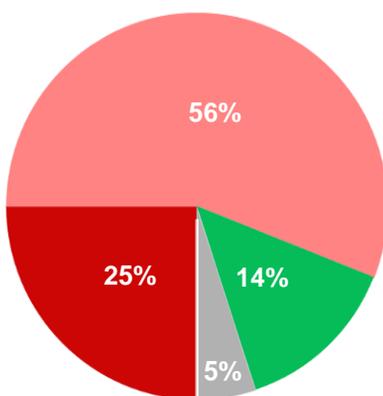
- Oui très certainement
- Oui probablement
- Non probablement pas
- Non certainement pas
- Non réponse

## Inquiétude des Français face à une crise future

Au regard du contexte actuel, tant au niveau national qu'au niveau international, diriez-vous que l'éventualité d'une crise financière en automne est quelque chose qui ...

### Décideurs

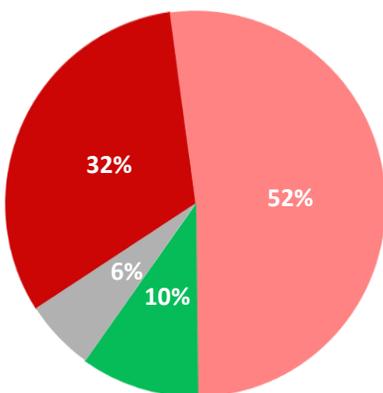
Sous-total  
« Inquiet » 81 %



- Vous inquiète beaucoup
- Vous inquiète un peu
- Ne vous inquiète pas
- Non réponse

### Grand public

Sous-total  
« Inquiet » 84 %



- Vous inquiète beaucoup
- Vous inquiète un peu
- Ne vous inquiète pas
- Non réponse

# VIAVOICE

« La réalité ne pardonne pas qu'on la méprise. » Joris-Karl Huysmans



## Études Conseil Stratégie pour l'avenir des entreprises et des institutions



| VIAVOICE | GLOBAL CENTER FOR THE FUTURE | BLOOMTIME | LES TEMPS NOUVEUX |

Les récentes études d'opinion Viavoice réalisées pour  
HEC Paris, *Libération*, *Le Figaro*, *Les Échos*, BFM Business, Radio Classique  
sont consultables sur [www.institut-viavoice.com](http://www.institut-viavoice.com)  
9, rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 90. Viavoice est une SAS indépendante.