

VIA VOICE

Libération

ENQUÊTE POST-ÉLECTORALE

PREMIER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE
10 AVRIL 2022

Viavoice pour *Libération*



CONSEILS

VIA VOICE | GLOBAL CENTER FOR THE FUTURE | BLOOMTIME | LES TEMPS NOUVEAUX

Viavoice

9 rue Huysmans, 75 006 Paris.

+ 33 (0)1 40 54 13 90

www.institut-viavoice.com

Stewart Chau

Adrien Broche

François Miquet-Marty

Note technique	3.
Synthèse des enseignements	6.
Profils des électorats et évolution depuis 2017	8.
Motivations du vote	13.
Bilan de la campagne du premier tour	23.
Vers le second tour de l'élection présidentielle	26.
Les identités politiques	32.
Etat d'esprit envers la société et situation personnelle	39.

Organisme ayant réalisé le sondage	Viavoice
Commanditaire du sondage	Libération
Nombre de personnes interrogées	Échantillon de 1501 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
Dates de réalisation des interviews	Le dimanche 10 avril 2022 de 10 h à 20 h
Questionnaire	Présenté dans le rapport suivant

Comme toute enquête quantitative réalisée par sondage, les résultats de cette étude sont soumis à une incertitude statistique appelée marge d'erreur ou intervalle de confiance, dont l'amplitude dépend du nombre de personnes interrogées (taille de l'échantillon) et du pourcentage observé :

Taille de l'échantillon	Pourcentage observé					
	5 ou 95 %	10 ou 90 %	20 ou 80 %	30 ou 70 %	40 ou 60 %	50 %
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
500	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	5,0
1000	1,4	1,8	2,5	2,85	3	3,1
2000	1	1,3	1,8	2,1	2,2	2,25

Lecture du tableau : Dans le cas d'un sondage auprès d'un échantillon de 2000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 20 %, la marge d'erreur est égale à 1,8. Le pourcentage réel est donc compris entre 18,2 % et 21,8 % (avec une certitude de 95 %). Si une question n'est posée qu'à un sous-échantillon de 300 personnes et si le pourcentage mesuré est de 20 %, la marge d'erreur est égale à 4,6 %. Le pourcentage réel est donc compris entre 15,4 % et 24,6 % (avec une certitude de 95 %).

La présente notice est également consultable sur le site Internet de la Commission des sondages.

Objet du sondage	Analyse des électorats et des enjeux de la campagne, et perspectives de second tour
Composition de l'échantillon	Échantillon de 1501 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession de l'interviewé, région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Questionnaire auto-administré en ligne
Taux de non réponse	Les taux de non réponse sont présentés dans le rapport.
Gratification des répondants	Chaque répondant a reçu des points cumulables pour une valeur inférieure à 1 euro.
Critères de redressement	L'enquête a fait l'objet d'un redressement sociodémographique sur les critères ayant servis de quotas ainsi qu'un redressement sur les votes exprimés au premier tour de l'élection présidentielle (pour les répondants ayant exprimé un vote)

La présente notice est également consultable sur le site Internet de la Commission des sondages.

Sondage réalisé par Viavoice pour *Libération*.

Interviews effectuées en ligne le dimanche 10 avril de 10 h à 20 h.

Échantillon de 1501 personnes, représentatif de la population résidant en France métropolitaine. Au sein de cet échantillon, 1405 personnes se déclarent inscrites sur les listes électorales, et 1184 personnes ont exprimé un vote.

Représentativité **assurée par la méthode des quotas** appliquée aux critères suivants : **sexe, âge, profession, région et catégorie d'agglomération**

Des redressements ont été effectués sur la base des critères sociodémographiques et des votes exprimés au premier tour de l'élection présidentielle.

Les rappels mentionnés dans ce rapport sont issus de l'étude post-électorale réalisée par Viavoice pour Libération après le premier tour de l'élection présidentielle de 2017.

D'une campagne inédite à une campagne incertaine ?

Les nouvelles oppositions françaises au lendemain du premier tour de l'élection présidentielle

Dans une campagne totalement inédite, les résultats du premier tour nous donnent déjà un aperçu de la France politique de demain. Les dynamiques observées semblent se confirmer, au regard des résultats globaux, mais l'analyse des profils sociologiques, de visions du monde et de rapport à la société nous permet de mieux comprendre la réalité du scrutin mais surtout les enjeux liés.

En 2022, c'est comme si le bouleversement du paysage politique enclenché dès 2017 et disqualifiant les partis traditionnels au profit d'une triple structuration de l'offre politique venait se conforter. La reconduite des finalistes d'il y a cinq ans, offre un « match retour » entre Emmanuel Macron et Marine Le Pen qui se tiendra dans un contexte tout à fait différent. Les deux candidats en tête font mieux qu'en 2017, mieux même que les rapports de force enregistrés à quelques jours du premier tour.

Pour en comprendre les ressorts, l'enquête post-électorale conduite par Viavoice pour Libération offre une double lecture de ces résultats permettant de situer le contexte dans lequel la nouvelle confrontation entre Marine Le Pen et Emmanuel Macron aura lieu.

La lecture générationnelle : une polarisation des générations

Le premier fait marquant de cette campagne qui en dit long sur sa capacité mobilisatrice réside dans la structuration des générations en termes de vote. Rares sont les élections qui rendent compte d'un clivage générationnel si important entre les électors. La lecture de cette enquête laisse à voir quatre blocs s'exprimer :

- Un premier est constitué des primo-votants qui semblent s'être majoritairement prononcés pour le candidat de La France Insoumise qui réussit, comme en 2017, à attirer les 18-24 ans (35 %, +12 points depuis 2017) ;
- Un deuxième bloc, celui des 25-34 ans, reste acquis et installé dans le vote Le Pen : 38 % des 25-34 ans ont voté pour la candidate du Rassemblement national, ils n'étaient que 25 % en 2017 ;
- Un troisième bloc constitué des 35-49 ans et qui se déploie autour des trois candidatures de tête de manière homogène, dont les profils sociologiques seront davantage déterminants ;
- Enfin, la France des « aînés » et des retraités : les plus de 50 ans viennent très largement consacrer le Président-candidat Emmanuel Macron qui parvient à catalyser un électorat traditionnellement de droite sous sa candidature. 38 % des 65 ans et plus ont voté Emmanuel Macron au premier tour, c'est 12 points de plus qu'en 2017 sans lesquels sa qualification aussi aisée au 2nd tour ne semblait pas acquise et qui viennent compenser la perte d'électorat jeune.

Au lendemain du 1er tour de la présidentielle, le panorama laisse ainsi entrevoir une structuration politique indexée sur les fractures générationnelles.

La lecture sociétale : les fractures sociales entre une France qui va bien (mieux) et une France déclassée

La qualification des deux impétrants s'explique là encore en regard d'une France bifide, coupée en deux en termes de profils socio-économiques et de rapport au monde et à la société française.

- De manière attendue, les cadres ont davantage voté pour Emmanuel Macron (30 %) malgré une baisse depuis 2017, compensé par le vote des retraités ou des catégories moins constitutives du vote d'Emmanuel Macron tels que les ouvriers (20 %, +8 points depuis 2017).
- Plus encore, c'est le visage d'une France qui va « bien » ou en tout cas « mieux » qui s'exprime pour l'actuel locataire de l'Élysée. A ce titre, 47 % de ceux qui estiment que leur situation dans la société s'améliore ont voté Macron, ainsi que 51 % de ceux qui se sentent pris en compte dans la société.

De fait, le registre émotionnel des électeurs d'Emmanuel Macron reste très largement positif, 52 % qui se sentent « confiants » ont voté Macron et 44 % des « optimistes ».

A l'inverse, Marine Le Pen concentre les catégories sociales moins favorisées. A ce titre, elle réalise un score en progression chez les employés (36 %, + 5 points) et un parvient à rassembler un tiers du vote ouvrier (33 %).

Au-delà, c'est la France qui se sent délaissée qui s'est exprimée dans le vote Marine Le Pen. 32 % de ceux qui estiment que leur situation s'est détériorée ont voté Le Pen, 29 % de ceux qui ne s'estiment pas pris en compte dans la société (contre 16 % chez les électeurs Macron).

L'état d'esprit de ces électeurs reste empreint de révolte, 41 % se disent révoltés ont voté pour la candidate RN (contre 5 % chez Macron).

Ce premier tour voit ainsi deux France s'exprimer : l'une qui prospère et tient son avenir entre ses mains et l'une qui, frappée d'impuissance, constate son déclassement et un destin qu'elle ne se sent plus capable de maîtriser. 40 % des Français voient à ce titre dans l'opposition entre Emmanuel Macron et Marine Le Pen une confrontation entre la France d'en haut et celle d'en bas, le seul item qui se maintient voire progresse entre 2017 et 2022.

Comme un symbole, ce clivage entre les deux candidats se situe tout autant dans la perception du rôle de l'Etat avec d'un côté un électorat souhaitant davantage responsabiliser l'individu (électeurs d'Emmanuel Macron) et de l'autre un électorat qui en attend plus de l'Etat (électeurs de Marine Le Pen).

Vers le second tour : enfin l'incertitude dans un duel d'incarnation ?

En regard du rapport de force politique, il semblerait que rien ne soit dorénavant acquis pour Emmanuel Macron. Si le désir de rupture est moins fort qu'en 2017, au regard du score de Jean-Luc Mélenchon et de ceux de Marine Le Pen, la France en colère s'exprime fortement.

Dans ce contexte, le duel de second tour s'annonce plus serré pour l'opinion publique. La désirabilité du candidat Macron reste à construire : si 42 % des Français déclarent aujourd'hui préférer sa victoire, ils étaient 51 % en 2017.

Si son socle électoral du premier tour semble acquis, le report de voix pour Emmanuel Macron est loin d'être systématique. A ce titre, 39 % des électeurs Mélenchon préfèrent une victoire de Macron face à Le Pen, 38 % ne répondent pas et 23 % souhaitent la victoire de la candidate Rassemblement national. Aussi, seule la moitié des électeurs Pécresse, qui pour certains se sont déjà reportés sur Emmanuel Macron, préféreraient la victoire du Président sortant face à Marine Le Pen.

Quant à la candidate du Rassemblement national, elle dispose des voix quasi certaines des votants d'Eric Zemmour, dont 80 % se prononcent en faveur d'une victoire de Marine Le Pen.

Si la campagne a pour l'instant laissé peu de place au débat d'idées ou aux affrontements idéologiques, l'opposition entre les deux candidats constitue, pour l'heure, un duel d'incarnations et de personnalités. Il s'agira, pour le Président candidat de déplacer ce débat « anti ou pro Macron » sur le terrain des visions de la France et des valeurs, lui permettant de maximiser les reports de voix venant de la gauche ou d'endiguer leur refus.

Dans cette nouvelle campagne, l'incertitude domine : 55 % des Français considèrent que rien n'est encore joué. Face à une Marine Le Pen qui ne fait ni la même campagne ni les mêmes erreurs qu'en 2017 et qui apparaît comme la candidate d'une radicalité apaisée, Emmanuel Macron jouera son « match retour » à l'extérieur.

Stewart Chau
Directeur des études politiques

Adrien Broche
Consultant opinion



VOLET 1

**PROFILS DES ÉLECTORATS
& ÉVOLUTION DEPUIS 2017**

Pour quel candidat avez-vous voté ? En %	Emmanuel Macron		Marine Le Pen		Jean-Luc Mélenchon		Eric Zemmour		Valérie Pécresse	
	Rappel EM 2017	2022	Rappel 2017	2022	Rappel JLM 2017	2022	2022	Rappel Fillon 2017	2022	
Résultats sur les exprimés	23,9	27,8	21,4	23,2	19,6	22	7,1	19,9	4,8	
Sexe										
Hommes	26	27	21	21	20	23	10	22	6	
Femmes	22	28	22	27	19	21	5	18	4	
Age										
18-24 ans	30	19	17	21	23	35	7	10	1	
25-34 ans	18	15	25	38	25	27	2	15	2	
35-49 ans	22	25	26	26	23	28	6	14	3	
50-64 ans	25	29	27	24	18	16	10	15	5	
65 ans et plus	26	38	12	15	13	13	8	38	9	
Catégorie socio-professionnelle										
Cadres et professions intellectuelles supérieures	35	30	12	11	17	29	12	20	6	
Professions intermédiaires	23	26	18	23	25	20	6	14	4	
Employés	20	21	31	36	19	22	1	12	2	
Ouvriers	15	20	41	33	24	27	6	5	2	

Note de lecture : 36 % des employés et 33 % des ouvriers ont voté Marine Le Pen

Base : votants exprimés (1 184 personnes)

Pour quel candidat avez-vous voté ?	Emmanuel Macron		Marine Le Pen		Jean-Luc Mélenchon		Eric Zemmour		Valérie Pécresse	
	Rappel EM 2017	2022	Rappel MLP 2017	2022	Rappel JLM 2017	2022	2022	Rappel FF 2017	2022	
Résultats sur les exprimés	23,9	27,8	21,4	23,2	19,6	22	7,1	19,9	4,8	
Sentiment d'être pris en compte										
<i>Globalement, vous sentez-vous pris en compte dans la société actuelle ?</i>										
Oui	43	51	11	14	17	16	4	17	4	
Non	16	16	26	29	21	25	9	20	5	
Sentiment d'ascension ou de régression sociale										
<i>Sur la longue durée, avez-vous le sentiment que votre situation dans la société...</i>										
S'améliore plutôt	49	47	8	13	16	21	2	12	2	
Se détériore plutôt	15	16	29	32	21	25	8	20	5	
Reste globalement la même	37	42	10	14	17	17	7	22	6	
Etat d'esprit envers la société										
Optimiste	45	44	9	14	21	12	9	14	4	
Confiant	44	52	13	15	15	15	4	18	2	
Heureux	23	39	27	20	23	21	8	16	1	
Indifférent	21	23	9	27	16	20	8	17	8	
Pragmatique	42	40	7	15	18	15	7	21	8	
Préoccupé	22	26	21	23	20	22	7	24	6	
Désenchanté	15	18	21	24	21	24	9	26	6	
Révolté	10	5	40	41	23	31	8	10	2	

Note de lecture : 44 % des Français qui se disent optimistes ont voté Emmanuel Macron.

Base : votants exprimés (1 184 personnes)

Pour quel candidat avez-vous voté ?	Emmanuel Macron	Marine Le Pen	Jean-Luc Mélenchon	Eric Zemmour	Valérie Pécresse
En %	2022	2022	2022	2022	2022
Résultats sur les exprimés	27,8	23,2	22	7,1	4,8
Vote au second tour de l'élection présidentielle de 2017					
Emmanuel Macron	49	7	21	3	5
Marine Le Pen	2	66	8	15	2
Vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2017					
Emmanuel Macron	71	6	8	2	2
Marine Le Pen	2	79	3	13	1
Jean-Luc Mélenchon	4	2	78	2	1
François Fillon	35	12	1	19	29
Benoît Hamon	9	9	42	1	1
Rapport à la mondialisation					
La mondialisation économique est <u>une chance</u>	46	13	18	3	7
La mondialisation économique est <u>une menace</u>	12	31	26	11	3
Niveau de solidarité avec les Gilets Jaunes					
<u>Solidaires</u> avec les Gilets Jaunes	10	33	31	8	3
<u>Pas solidaires</u> avec les Gilets Jaunes	47	13	11	6	8
Anywhere ou somewhere					
« De quelque part »	25	28	19	9	5
« De partout »	33	15	26	4	5

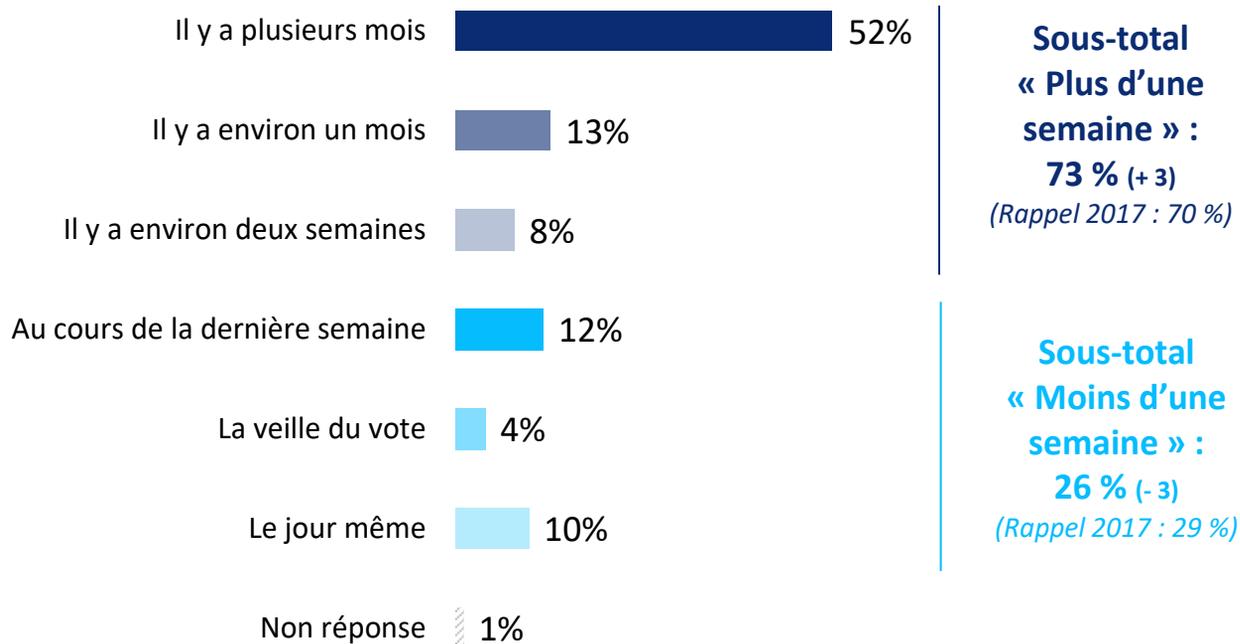
Pour quel candidat avez-vous voté ?	Emmanuel Macron	Marine Le Pen	Jean-Luc Mélenchon	Eric Zemmour	Valérie Pécresse
<i>En %</i>	2022	2022	2022	2022	2022
Résultats sur les exprimés	27,8	23,2	22	7,1	4,8
Sentiment de liberté					
<i>A titre personnel, diriez-vous que vous vous sentez, en tant que citoyen...</i>					
Libres	36	17	20	6	6
Pas libres	5	40	27	11	3
Sentiment de protection par les lois et leur application					
Se sentent <u>bien protégés</u> par les lois et leur application en France	44	12	21	3	4
Se sentent <u>mal protégés</u> par les lois et leur application en France	10	36	22	12	6
Sentiment de maîtrise de sa vie					
<i>Avez-vous le sentiment de maîtriser votre vie, c'est-à-dire d'avoir le choix de décider vous-même de votre vie ?</i>					
Oui	39	16	18	7	6
Non	10	37	26	8	4
Rapport à l'action de l'Etat					
On attend trop de choses de l'Etat alors que c'est aux individus de se mobiliser	42	16	13	8	7
Il faut attendre davantage d'actions de l'Etat pas assez présent	13	32	30	6	4



VOLET 2

MOTIVATION DU VOTE

En ce qui concerne le candidat pour lequel vous avez voté, vous avez fait votre choix... ?



Prise de décision pour les électeurs de...	Emmanuel Macron	Marine Le Pen	Jean-Luc Mélenchon	Eric Zemmour	Valérie Pécresse
Sous-total « Plus d'une semaine »	83 %	74 %	62 %	87 %	68 %
Sous-total « Moins d'une semaine »	16 %	25 %	35 %	12 %	30 %

Base électeurs de chaque candidat, au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2022

Note de lecture : 83 % des électeurs d'Emmanuel Macron ont fait leur choix il y a plus d'une semaine.

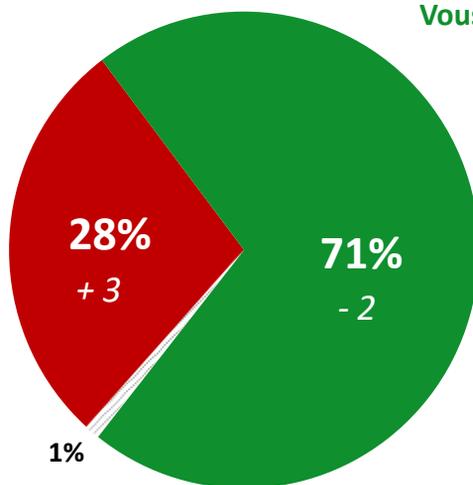
Au fond de vous-même, diriez-vous plutôt que... ?

**Vous avez voté par défaut,
sans véritable conviction**

(Rappel 2017 : 25 %)

**Vous avez voté pour un candidat
proche de vos convictions**

(Rappel 2017 : 73 %)



Non réponse



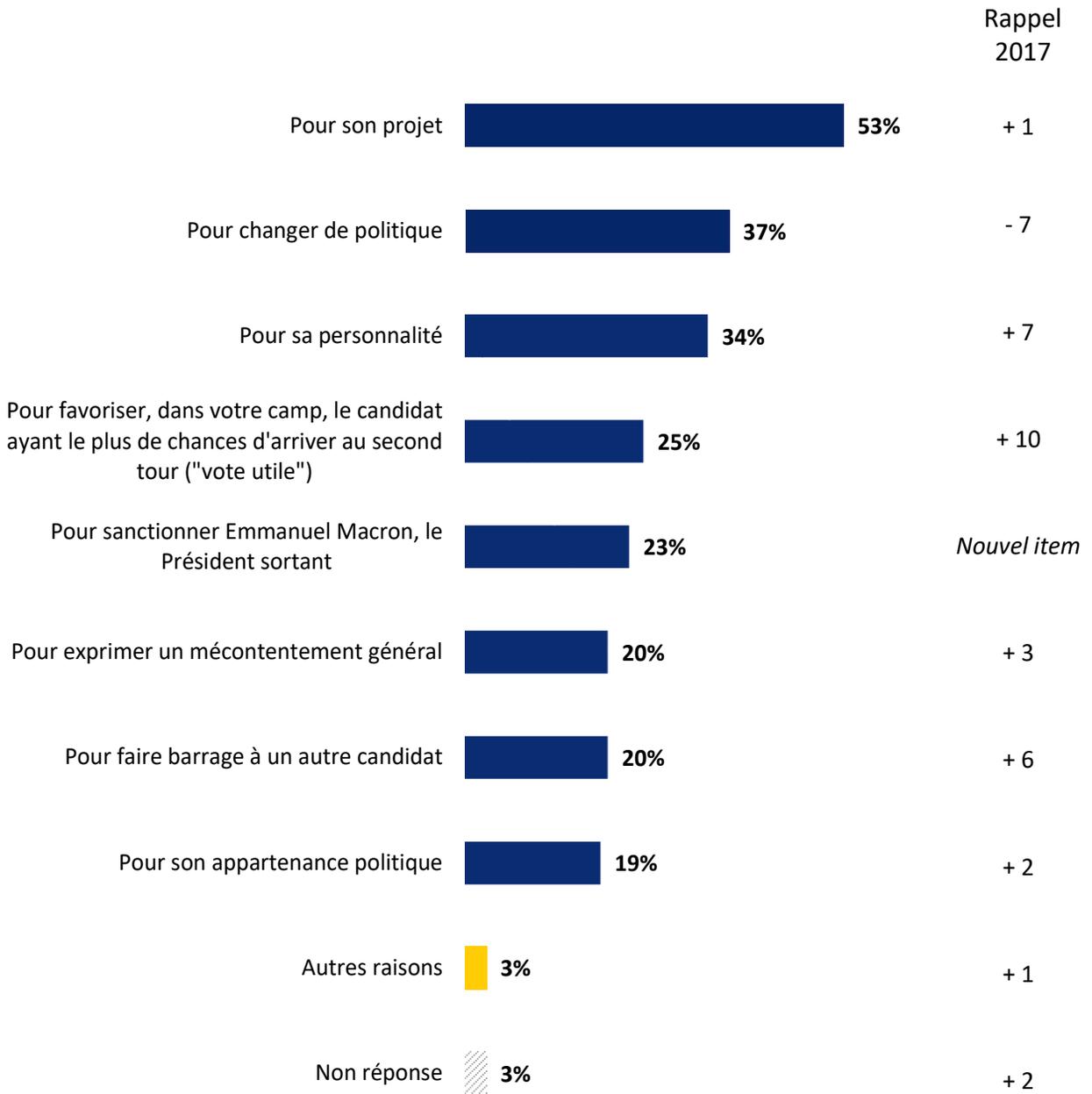
Nature du vote pour les électeurs de...	Emmanuel Macron	Marine Le Pen	Jean-Luc Mélenchon	Eric Zemmour	Valérie Pécresse
Vote par défaut	30 %	26 %	28 %	12 %	33 %
Vote par conviction	69 %	73 %	70 %	86 %	68 %

Base électeurs de chaque candidat, au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2022

Note de lecture : 30 % des électeurs d'Emmanuel Macron ont voté par défaut.

Pour quelles raisons avez-vous voté pour ce candidat ?

Trois réponses possibles, total supérieur à 100 %



Pour quelles raisons avez-vous voté pour ce candidat ?

Trois réponses possibles, total supérieur à 100 %



Electeurs d'Emmanuel Macron :

- Pour son projet : 59 % (+ 17)
- Pour sa personnalité : 57 % (+ 29)
- Pour favoriser, dans votre camp, le candidat ayant le plus de chances d'arriver au second tour (« vote utile ») : 35 % (+ 6)



Electeurs de Marine Le Pen :

- Pour changer de politique : 54 % (- 6)
- Pour son projet : 46 % (+ 7)
- Pour exprimer un mécontentement général : 36 % (- 2)



Electeurs de Jean-Luc Mélenchon :

- Pour son projet : 50 % (- 5)
- Pour changer de politique : 46 % (- 9)
- Pour sanctionner Emmanuel Macron, le Président sortant : 34 % (nouvel item)



Electeurs de Eric Zemmour :

- Pour changer de politique : 65 %
- Pour son projet : 62 %
- Pour exprimer un mécontentement général : 36 %



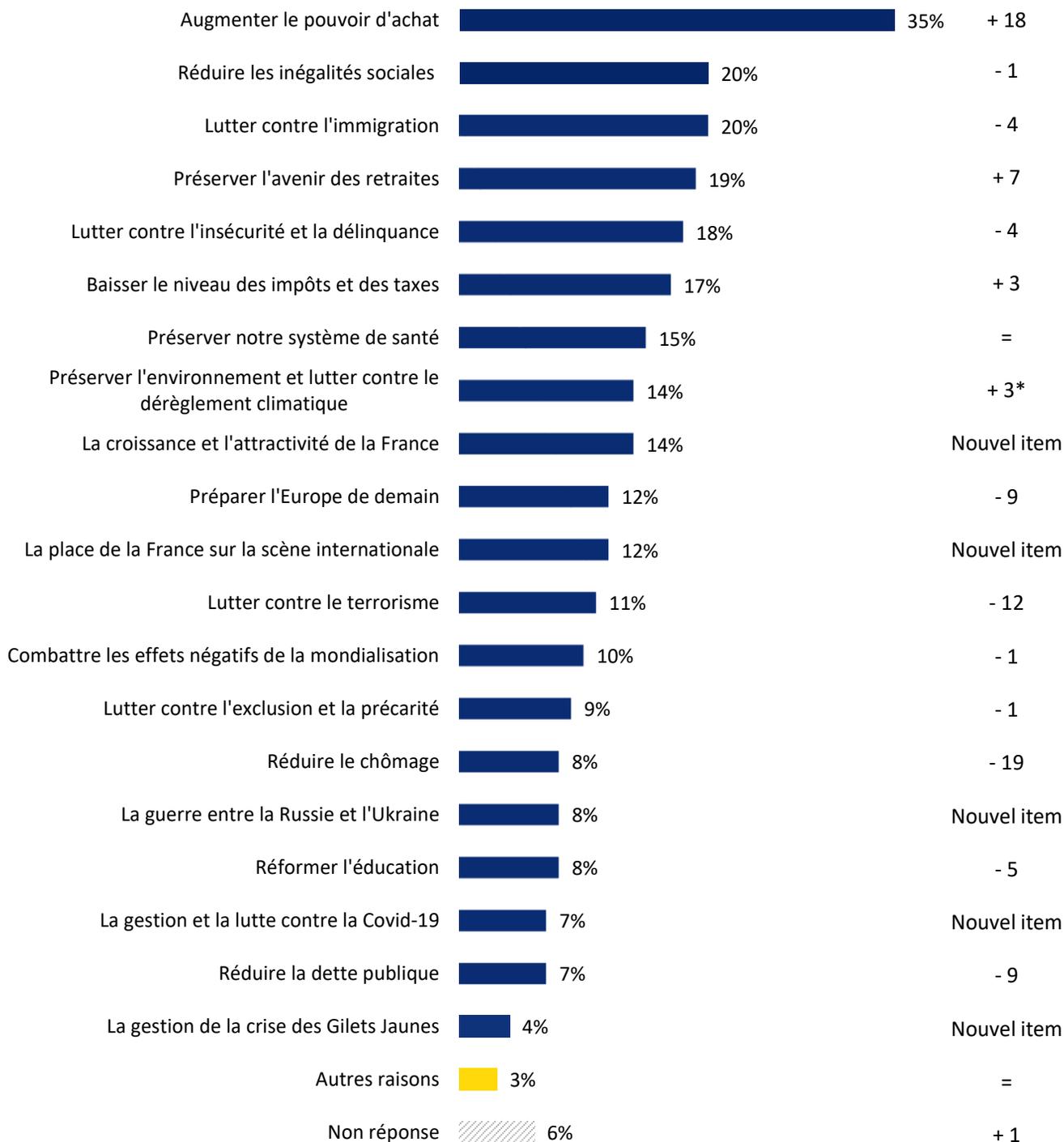
Electeurs de Valérie Pécresse :

- Pour son projet : 52 % (- 17)
- Pour son appartenance politique : 48 % (+ 12)
- Pour sanctionner Emmanuel Macron, le Président sortant : 35 % (nouvel item)

Quels sont les enjeux qui vous ont le plus incité à voter pour le candidat que vous avez choisi ?

Trois réponses possibles, total supérieur à 100 %

Rappel 2017



Base : votants exprimés (1 184 personnes)

* Item légèrement modifié dans son intitulé

Quels sont les enjeux qui vous ont le plus incité à voter pour le candidat que vous avez choisi ?

Trois réponses possibles, total supérieur à 100 %



Electeurs d'Emmanuel Macron :

- Préparer l'Europe de demain : 31 % (- 14)
- La croissance et l'attractivité de la France : 31 % (nouvel item)
- La place de la France à l'international : 29 % (nouvel item)



Electeurs de Marine Le Pen :

- Lutter contre l'immigration : 50 % (- 25)
- Augmenter le pouvoir d'achat : 44 % (+ 31)
- Lutter contre l'insécurité et la délinquance : 32 % (- 18)



Electeurs de Jean-Luc Mélenchon :

- Réduire les inégalités sociales : 50 % (+ 1)
- Augmenter le pouvoir d'achat : 48 % (+ 24)
- Préserver l'avenir des retraites : 30 % (+ 13)



Electeurs de Eric Zemmour :

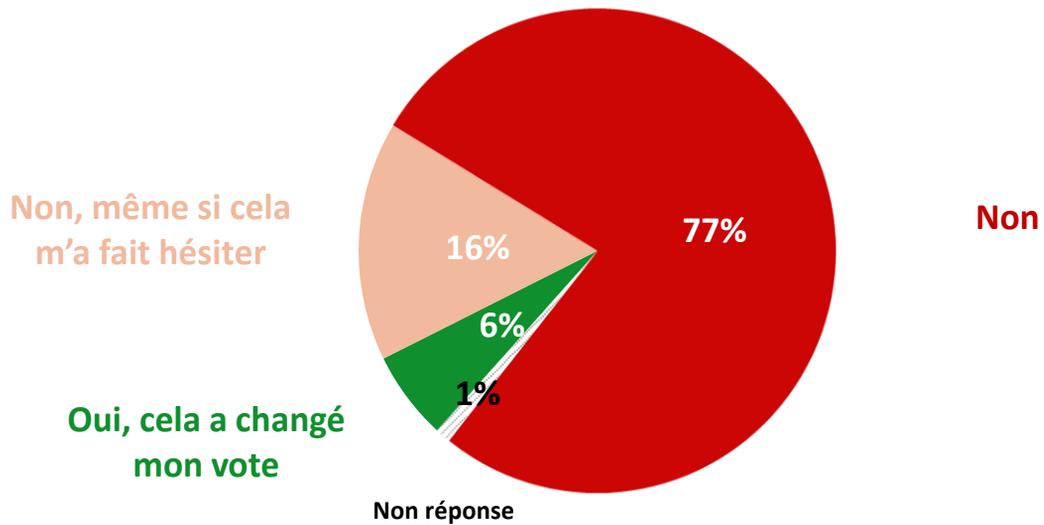
- Lutter contre l'immigration : 74 %
- Lutter contre l'insécurité et la délinquance : 67 %
- Lutter contre le terrorisme : 21 %



Electeurs de Valérie Pécresse :

- Augmenter le pouvoir d'achat : 41 % (+ 27)
- Lutter contre l'insécurité et la délinquance : 39 % (+ 7)
- La croissance et l'attractivité de la France : 24 % (nouvel item)

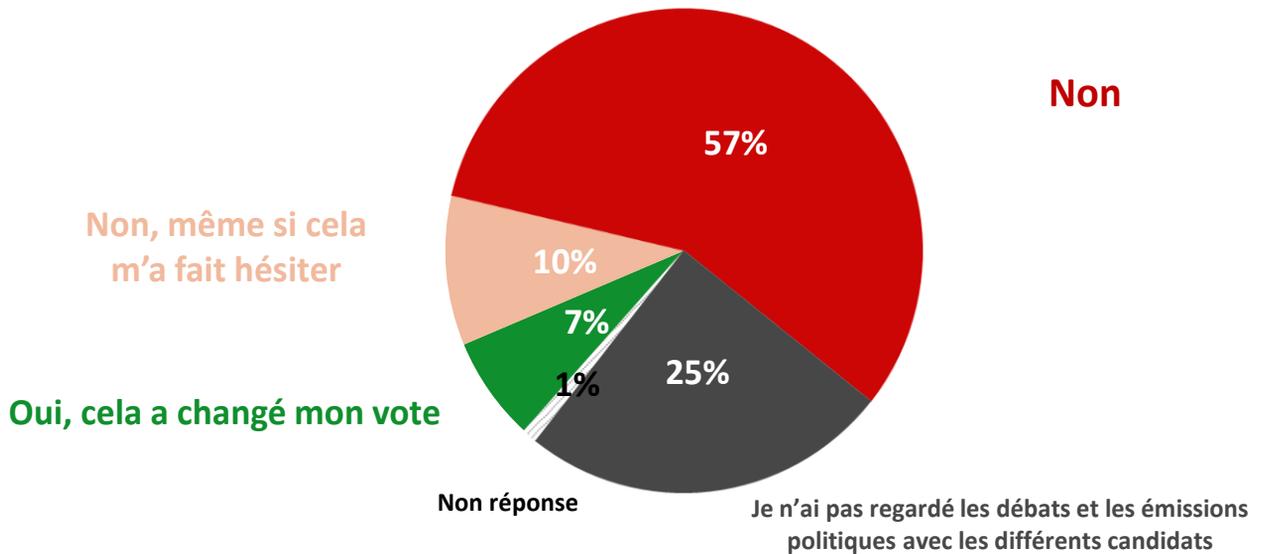
La guerre en Ukraine a-t-elle eu une influence sur votre vote ?



Influence sur le vote pour les électeurs de...	Emmanuel Macron	Marine Le Pen	Jean-Luc Mélenchon	Eric Zemmour	Valérie Pécresse
Changement du vote	12 %	4 %	5 %	2 %	-
Non, mais hésitation	12 %	20 %	19 %	8 %	12 %
Non	75 %	75 %	75 %	88 %	86 %

Base électeurs de chaque candidat, au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2022

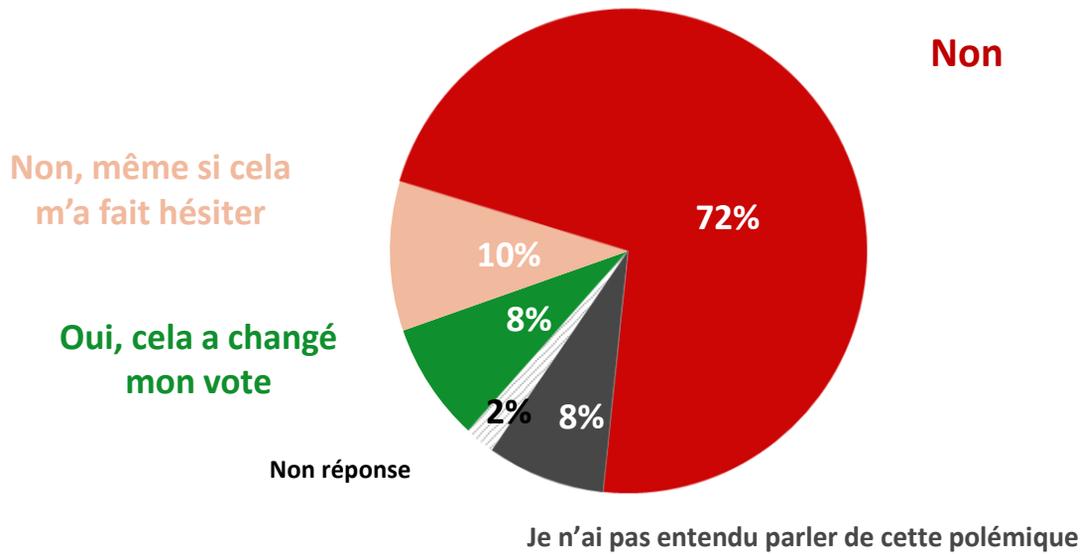
Les émissions et débats à la télévision avec les différents candidats à l'élection présidentielle ont-ils eu une influence sur votre vote ?



Influence sur le vote pour les électeurs de...	Emmanuel Macron	Marine Le Pen	Jean-Luc Mélenchon	Eric Zemmour	Valérie Pécresse
Changement du vote	4 %	9 %	9 %	10 %	4 %
Non, mais hésitation	7 %	10 %	12 %	10 %	6 %
Non	58 %	58 %	53 %	68 %	67 %

Base électeurs de chaque candidat, au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2022

La récente polémique concernant le cabinet de conseil McKinsey, auquel le gouvernement français a eu recours et qui est soupçonné d'évasion fiscale, a-t-elle eu une influence sur votre vote ?



Influence sur le vote pour les électeurs de...	Emmanuel Macron	Marine Le Pen	Jean-Luc Mélenchon	Eric Zemmour	Valérie Pécresse
Changement du vote	2 %	9 %	11 %	14 %	10 %
Non, mais hésitation	12 %	8 %	11 %	5 %	6 %
Non	80 %	68 %	66 %	78 %	80 %

Base électeurs de chaque candidat, au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2022



VOLET 3

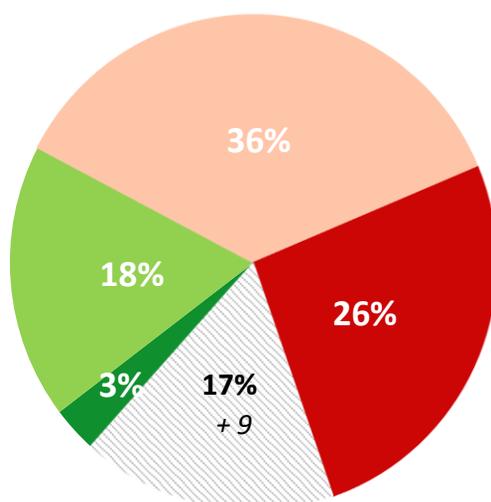
**BILAN DE LA CAMPAGNE
DU PREMIER TOUR**

Diriez-vous qu'au cours des 15 derniers jours, vous avez trouvé les débats et les propositions des différents candidats à l'élection présidentielle... ?

■ Très intéressants ■ Assez intéressants ■ Peu intéressants ■ Pas du tout intéressants ■ Non réponse

**Sous-total
« Intéressants »
21 % (- 13)**

Rappel 2017 : 34 %



**Sous-total
« Pas intéressants »
62 % (+ 4)**

Rappel 2017 : 58 %

Non réponse

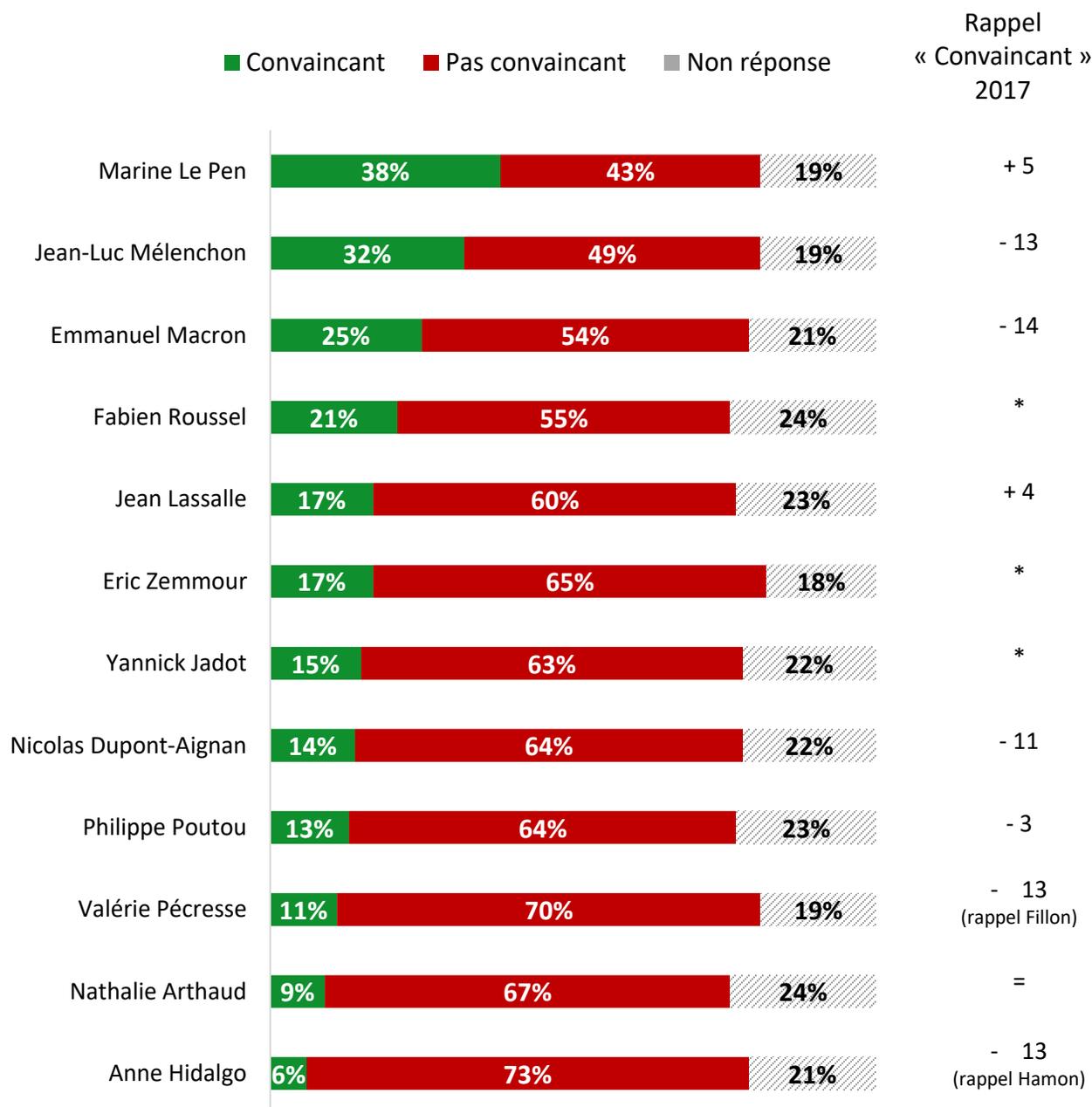


Niveau d'intérêt pour la
campagne pour
les électeurs de...

	Emmanuel Macron	Marine Le Pen	Jean-Luc Mélenchon	Eric Zemmour	Valérie Pécresse
Sous-total « Intéressants »	19 %	31 %	26 %	29 %	15 %
Sous-total « Pas intéressants »	68 %	53 %	58 %	59 %	75 %

Base électeurs de chaque candidat, au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2022

Diriez-vous qu'au cours des 15 derniers jours, chacun des candidats suivants à l'élection présidentielle vous a semblé... ?





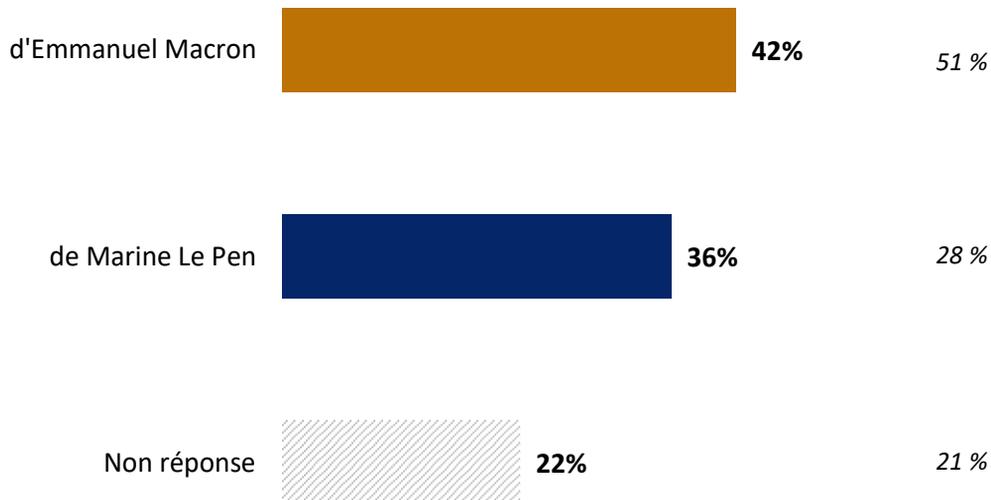
VOLET 4

VERS LE SECOND TOUR

DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

Si le second tour de l'élection présidentielle oppose Emmanuel Macron à Marine Le Pen, préférez-vous la victoire...

Rappel 2017



Préférence de victoire pour les électeurs de...	Emmanuel Macron	Marine Le Pen	Jean-Luc Mélenchon	Eric Zemmour	Valérie Pécresse
Emmanuel Macron	99 %	2 %	39 %	8 %	49 %
Marine Le Pen	-	97 %	23 %	80 %	30 %
Non réponse	1 %	1 %	38 %	12 %	21 %

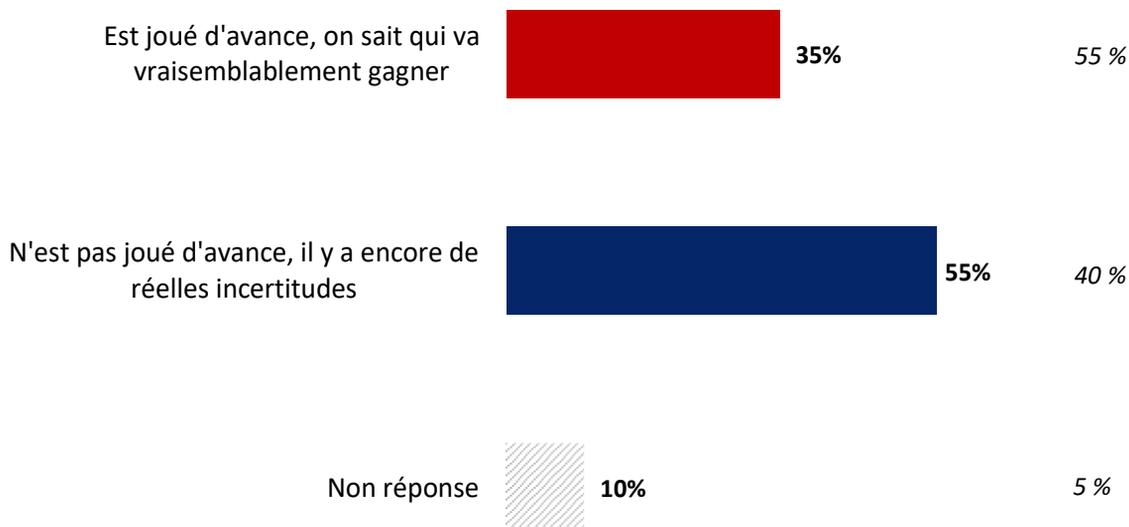
Base électeurs de chaque candidat, au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2022

Si le second tour de l'élection présidentielle oppose Emmanuel Macron à Marine Le Pen, préférez-vous la victoire...

En %	D'Emmanuel Macron		De Marine Le Pen		Non réponse	
	Rappel Macron 2017	2022	Rappel Le Pen 2017	2022	Rappel 2017	2022
Résultats au global	51	42	28	36	21 %	22
Sexe						
Hommes	53	41	28	37	19	22
Femmes	50	43	28	35	22	22
Age						
18-24 ans	62	41	24	32	14	28
25-34 ans	51	28	31	47	18	25
35-49 ans	49	41	33	38	18	20
50-64 ans	45	43	31	37	24	20
65 ans et plus	57	50	19	27	24	23
Catégorie socio-professionnelle						
Cadres et professions intellectuelles supérieures	66	50	19	31	15	19
Professions intermédiaires	55	41	26	35	19	24
Employés	43	34	35	44	22	22
Ouvriers	35	33	46	45	19	22

A votre avis, en cas de second tour entre Emmanuel Macron et Marine Le Pen,
le second tour de l'élection...

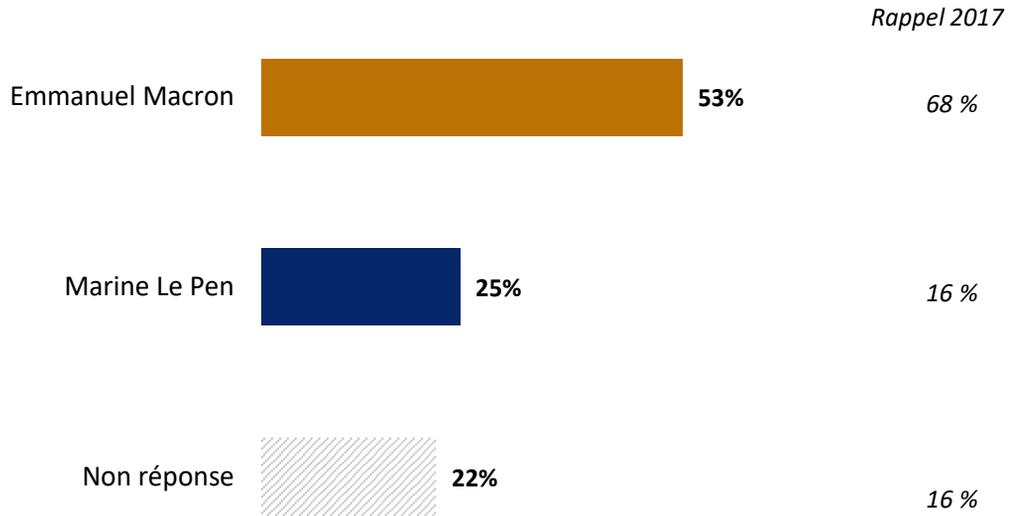
Rappel 2017



<i>Certitude de l'issue du 2nd tour pour les électeurs de...</i>	Emmanuel Macron	Marine Le Pen	Jean-Luc Mélenchon	Eric Zemmour	Valérie Pécresse
Est joué d'avance	35 %	33 %	35 %	32 %	42 %
N'est pas joué d'avance	60 %	65 %	59 %	63 %	52 %

Base électeurs de chaque candidat, au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2022

Si le second tour de cette élection présidentielle oppose Emmanuel Macron et Marine Le Pen, qui va gagner à votre avis ?



Projection concernant l'issue du 2nd tour pour les électeurs de...

	Emmanuel Macron	Marine Le Pen	Jean-Luc Mélenchon	Éric Zemmour	Valérie Pécresse
Emmanuel Macron	92 %	22 %	56 %	33 %	62 %
Marine Le Pen	1 %	67 %	18 %	51 %	18 %
Non réponse	7 %	11 %	26 %	16 %	20 %

Base électeurs de chaque candidat, au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2022

Si le second tour de l'élection oppose Emmanuel Macron à Marine Le Pen, pensez-vous que cette opposition signifie pour la France...



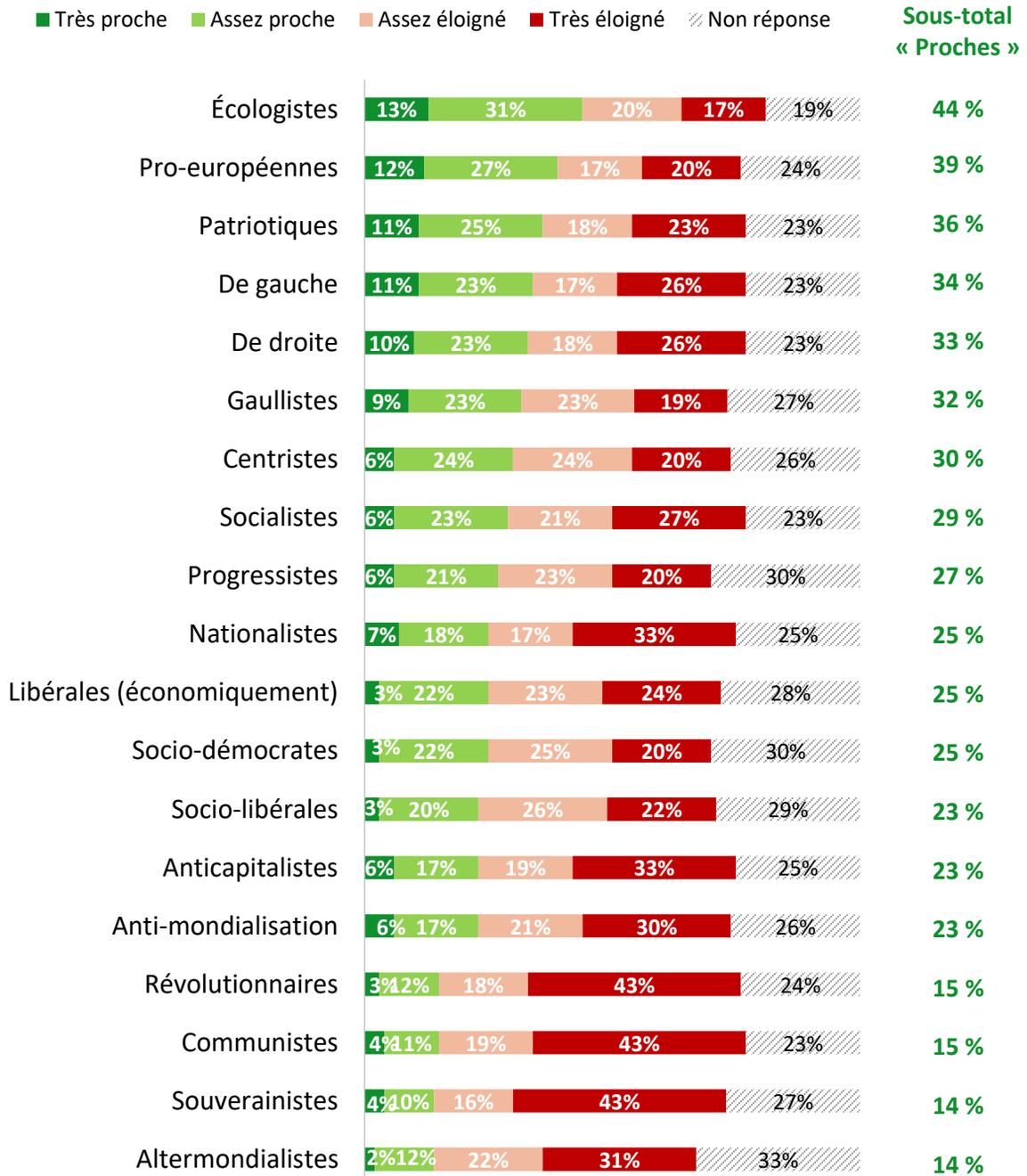
* En 2017, l'intitulé était « Une opposition entre soutiens et opposants au quinquennat de François Hollande »



VOLET 5

LES IDENTITÉS POLITIQUES

A titre personnel, diriez-vous que vous vous sentez très proche, assez proche, assez éloigné ou très éloigné des idées... ?



Base : ensemble de l'échantillon (1 501 personnes)

A titre personnel, diriez-vous que vous vous sentez très proche, assez proche, assez éloigné ou très éloigné des idées... ?



Electeurs d'Emmanuel Macron :

- Pro-européennes : 70 % (- 7)
- Centristes : 57 % (- 6)
- Ecologistes : 54 % (- 9)



Electeurs de Marine Le Pen :

- Patriotiques : 54 % (- 14)
- De droite : 52 % (- 3)
- Nationalistes : 47 % (- 12)



Electeurs de Jean-Luc Mélenchon :

- De gauche : 81 % (+ 9)
- Ecologistes : 65 % (- 8)
- Socialistes : 65 % (+ 9)



Electeurs de Eric Zemmour :

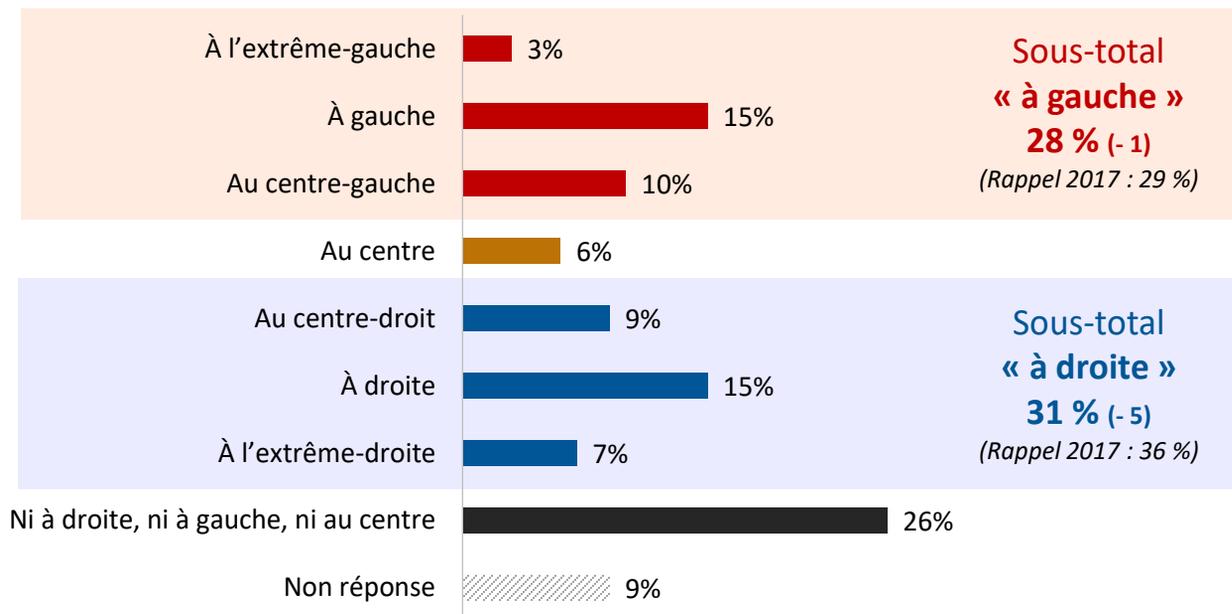
- Patriotiques : 83 %
- De droite : 71 %
- Nationalistes : 71 %



Electeurs de Valérie Pécresse :

- De droite : 83 % (- 5)
- Gaullistes : 75 % (- 1)
- Pro-européennes : 63 % (- 9)

Diriez-vous que vous vous situez politiquement :



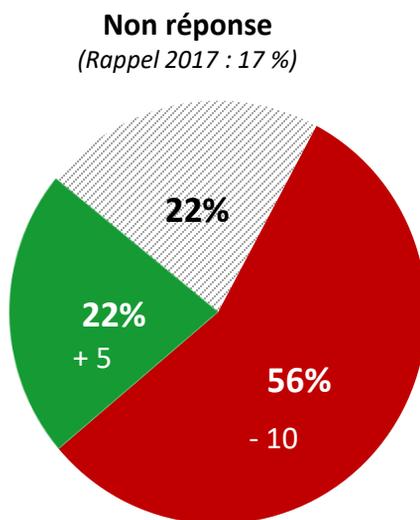
Positionnements des électeurs de...	Emmanuel Macron	Marine Le Pen	Jean-Luc Mélenchon	Eric Zemmour	Valérie Pécresse
Sous-total « A gauche »	24 %	5 %	74 %	4 %	2 %
Au centre	14 %	1 %	2 %	3 %	4 %
Sous-total « A droite »	38 %	53 %	4 %	75 %	81 %
Ni à droite, ni à gauche, ni au centre	22 %	30 %	15 %	17 %	11 %

Base électeurs de chaque candidat, au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2022

Pensez-vous que pour l'avenir de la France... ?

**Le clivage gauche-droite
est toujours pertinent et a
un sens politique**

(Rappel 2017 : 17 %)



**Le clivage gauche-droite
n'est plus pertinent et
doit être dépassé**

(Rappel 2017 : 66 %)

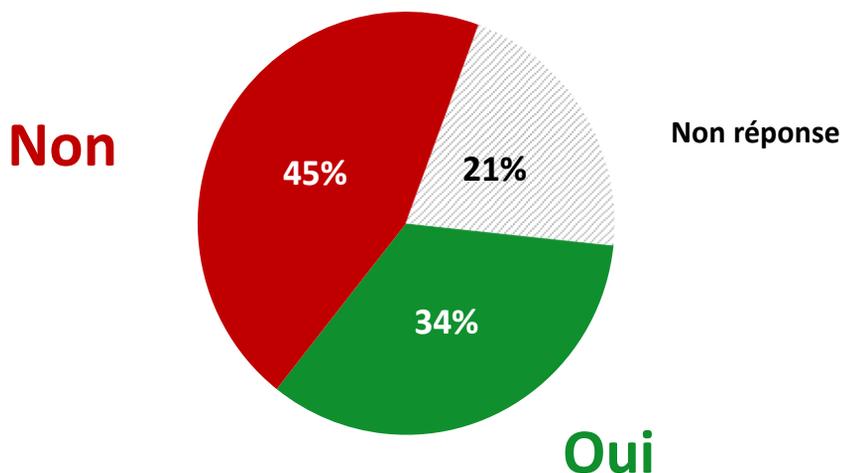


*Pertinence du clivage
gauche-droite pour
les électeurs de...*

	Emmanuel Macron	Marine Le Pen	Jean-Luc Mélenchon	Eric Zemmour	Valérie Pécresse
Le clivage gauche-droite est toujours pertinent	20 %	15 %	33 %	33 %	44 %
Le clivage gauche-droite n'est plus pertinent	70 %	60 %	47 %	56 %	50 %

Base électeurs de chaque candidat, au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2022

A travers votre vote, diriez-vous que vous avez souhaité vous opposer à un « système » médiatique ?



Souhait de s'opposer au « système » médiatique pour les électeurs de...

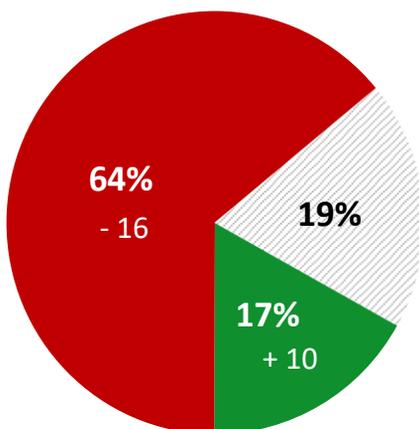
	Emmanuel Macron	Marine Le Pen	Jean-Luc Mélenchon	Eric Zemmour	Valérie Pécresse
Oui	14 %	46 %	42 %	67 %	29 %
Non	72 %	36 %	43 %	19 %	57 %

Base électeurs de chaque candidat, au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2022

Pour l'avenir de la France, pensez-vous qu'il faudrait... ?

**Une rupture avec les
politiques suivies ces
dernières années**

(Rappel 2017 : 80 %*)



Non réponse

(Rappel 2017 : 13 %)

**Une continuité avec les politiques
suivies ces dernières années**

(Rappel 2017 : 7 %)



Désir de rupture ou de
continuité pour
les électeurs de...

	Emmanuel Macron	Marine Le Pen	Jean-Luc Mélenchon	Eric Zemmour	Valérie Pécresse
Une rupture	37 %	80 %	81 %	91 %	68 %
Une continuité	44 %	7 %	7 %	5 %	23 %

Base électeurs de chaque candidat, au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2022

* Item modifié légèrement par rapport à 2017 « rupture » au lieu de « rupture forte »

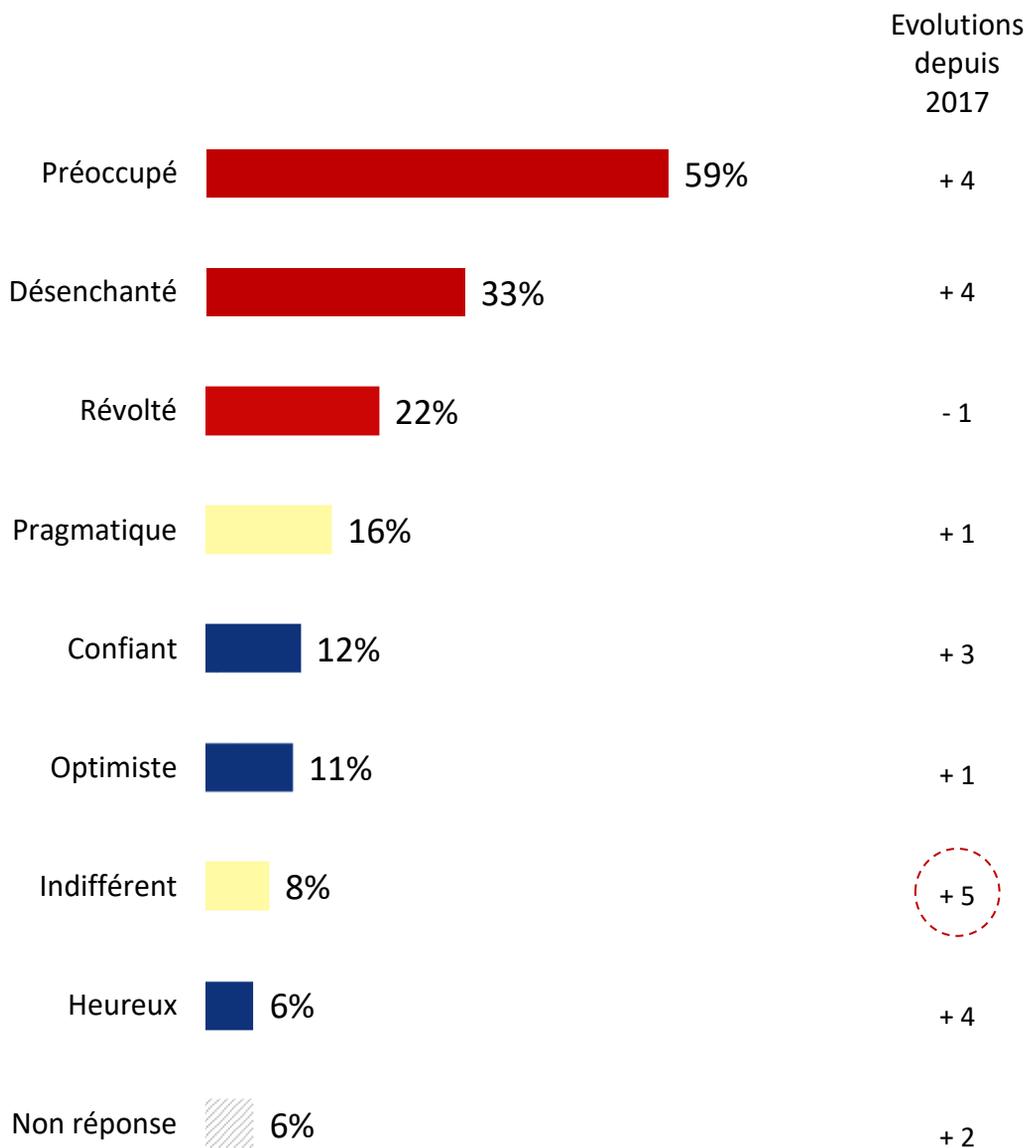


VOLET 6

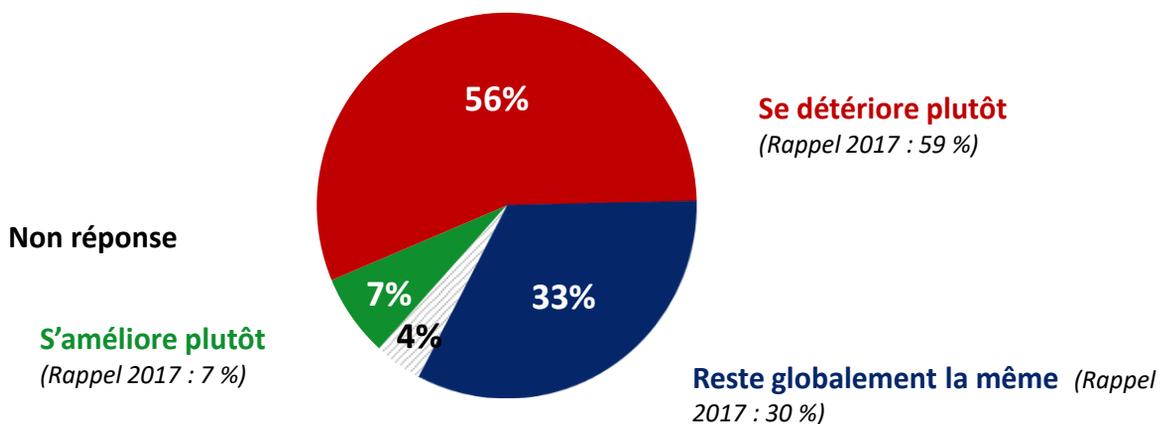
**ÉTAT D'ESPRIT ENVERS LA SOCIÉTÉ
& SITUATION PERSONNELLE**

Concernant votre état d'esprit envers la société, diriez-vous que vous êtes surtout...

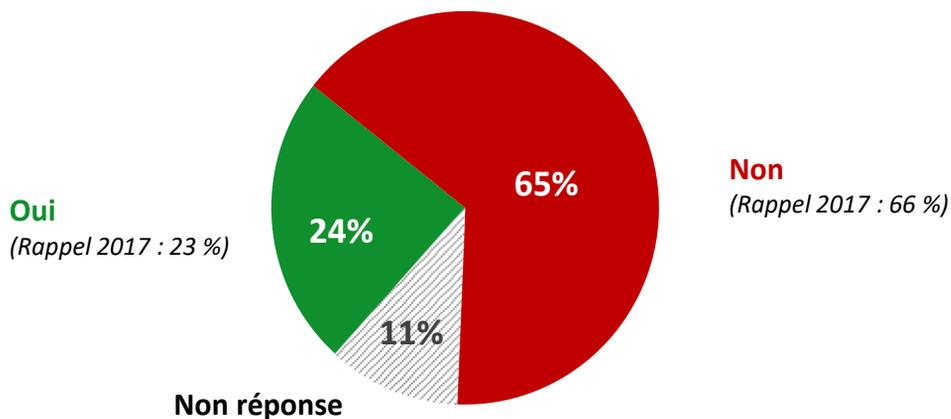
Deux réponses possibles, total supérieur à 100 %



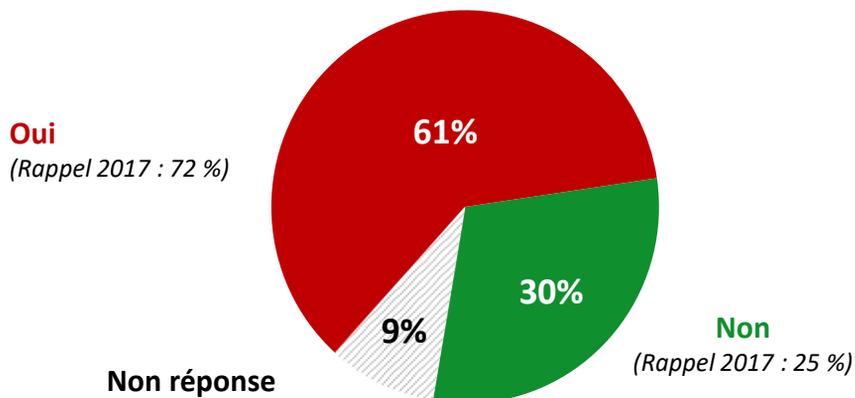
Sur la longue durée, avez-vous le sentiment que votre situation au sein de la société...



Globalement, vous sentez-vous pris en compte dans la société actuelle ?

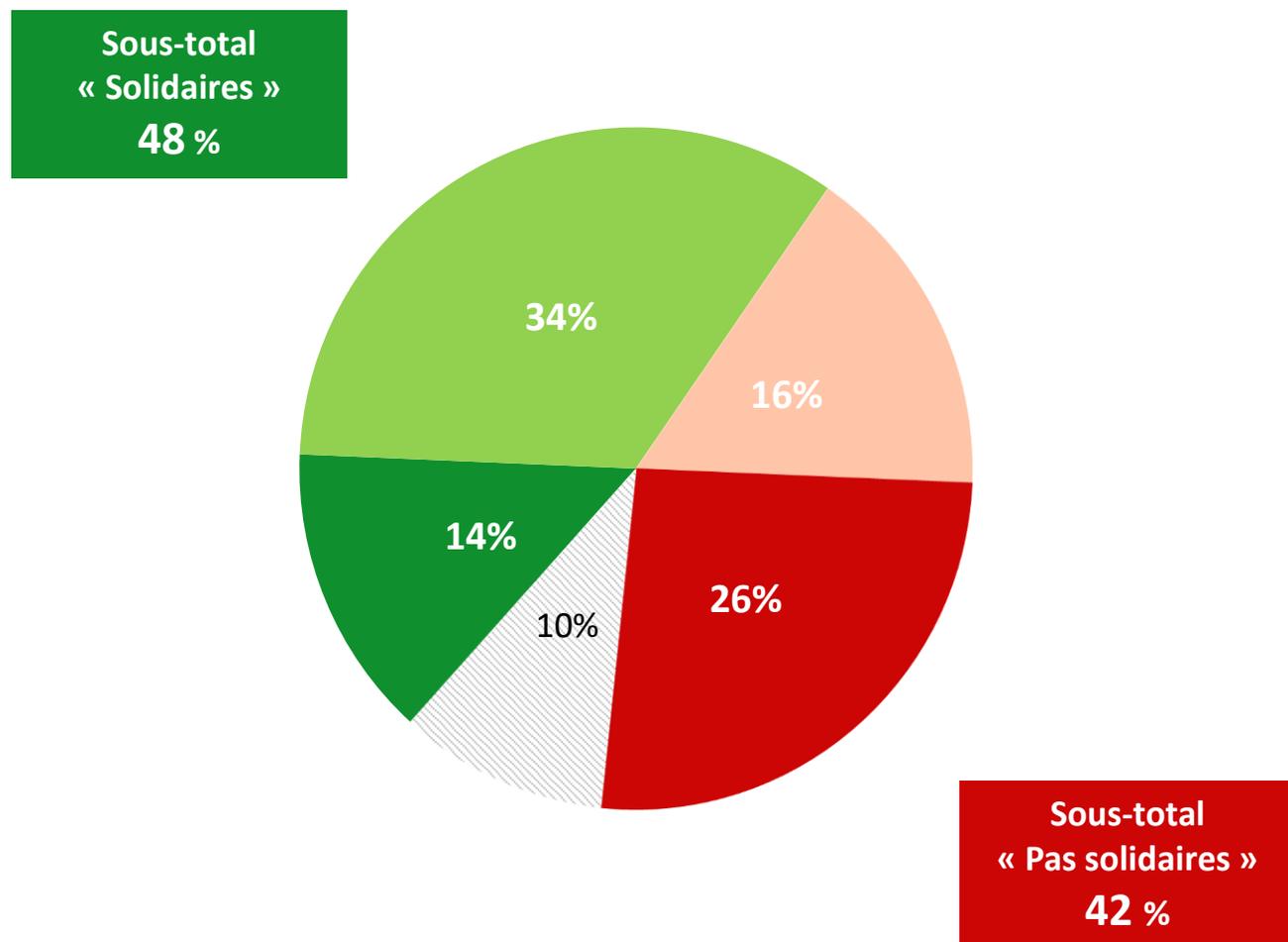


Pour vous et pour vos proches, globalement, diriez-vous que la vie est dure ?



Diriez-vous que vous vous sentez tout à fait solidaire, plutôt solidaire, plutôt pas solidaire ou pas solidaire du tout du mouvement des Gilets Jaunes ?

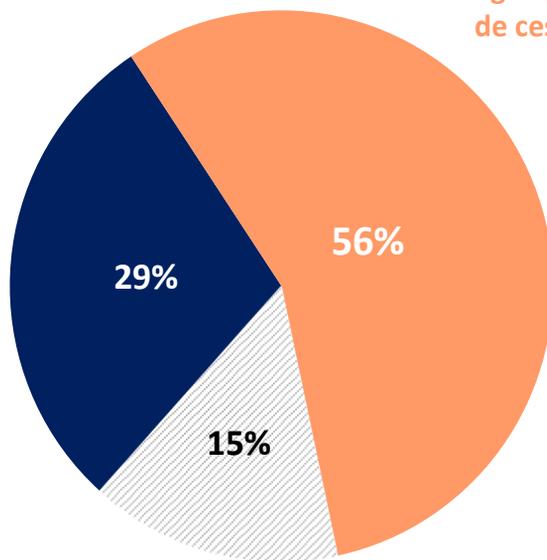
■ Tout à fait solidaire ■ Plutôt solidaire ■ Plutôt pas solidaire ■ Pas du tout solidaire ■ Non réponse



On distingue parfois les personnes qui « sont de partout » et celles qui « sont de quelque part ». Vous-même, diriez-vous que vous êtes plutôt...

« De partout » :
vous pourriez vivre dans des lieux très différents, vous aimez changer, et ne pas vous sentir trop d'attaches ni géographiques ni historiques

« De quelque part » :
vous ressentez un fort attachement à votre lieu de vie ou à votre lieu d'origine, vous aimez la préservation de ces lieux et de ces histoires



Non réponse

Diriez-vous que la mondialisation constitue pour la France...

En termes économiques ?

Sous-total
« Une chance »

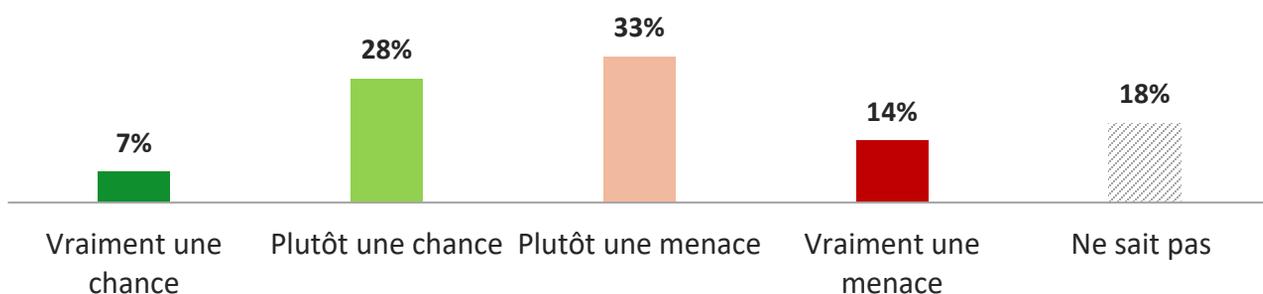
35 % (- 8)

(Rappel 2017 : 43 %)

Sous-total
« Une menace »

47 % (+ 1)

(Rappel 2017 : 46 %)



Sur le plan culturel ?

Sous-total
« Une chance »

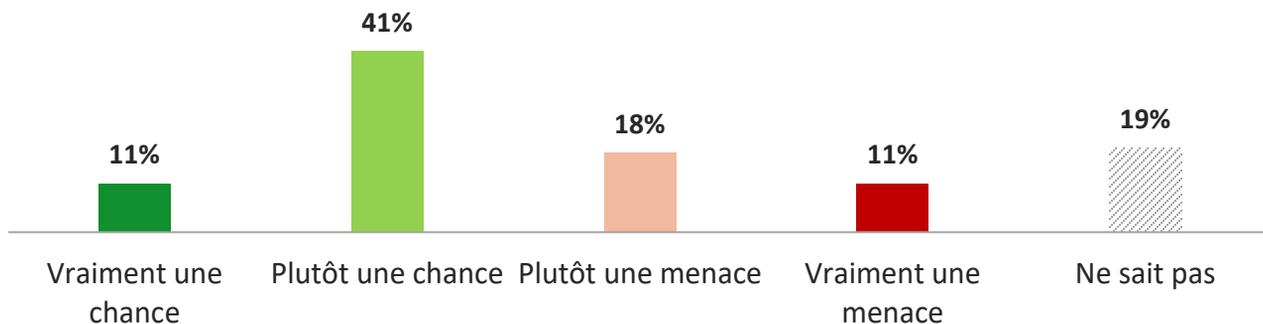
52 % (- 8)

(Rappel 2017 : 60 %)

Sous-total
« Une menace »

29 % (=)

(Rappel 2017 : 29 %)

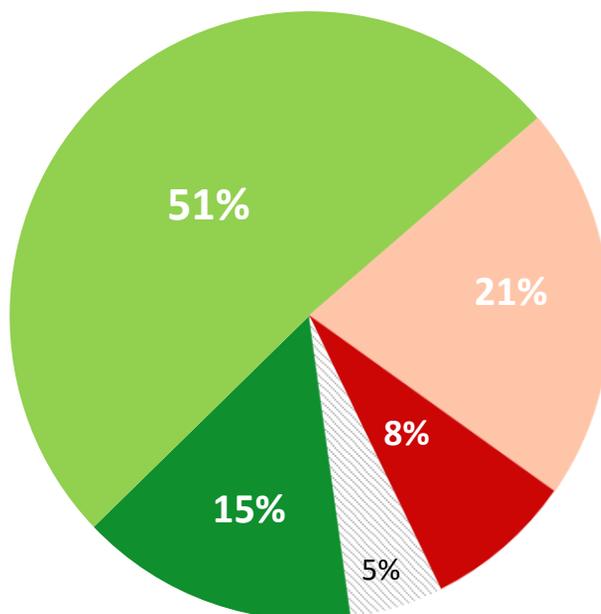


A titre personnel, diriez-vous que vous vous sentez, en tant que citoyen...

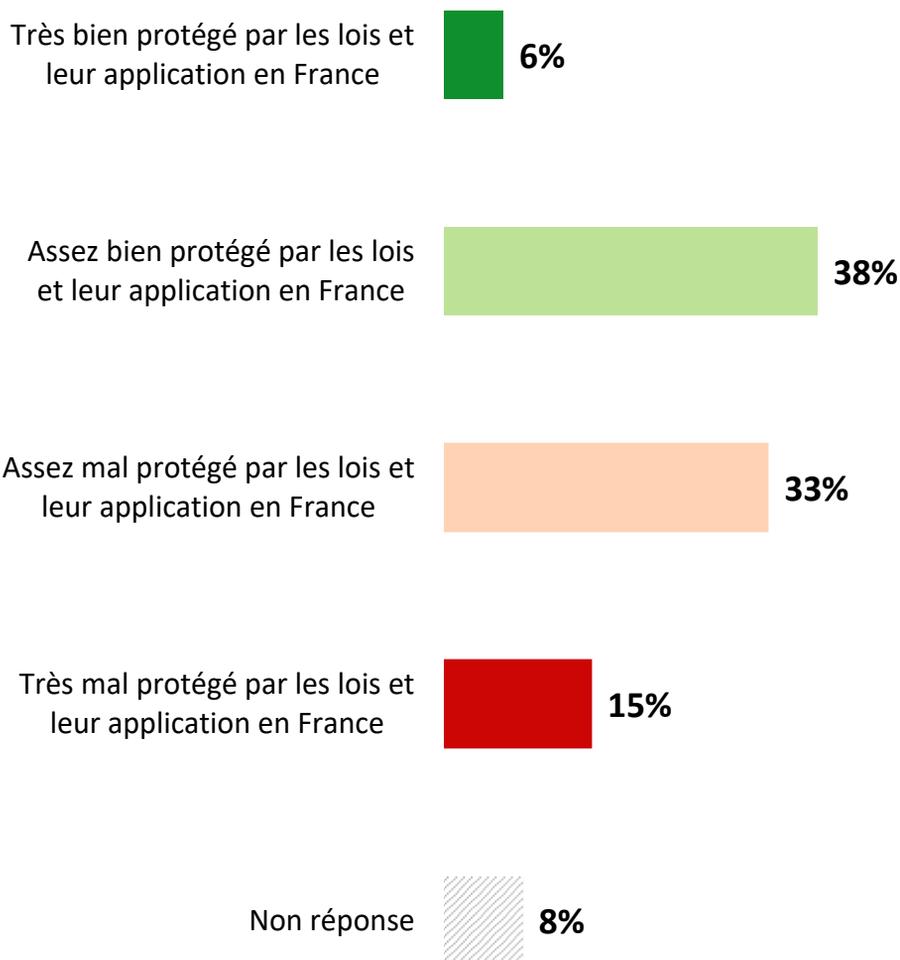
■ Très libre ■ Assez libre ■ Assez peu libre ■ Pas du tout libre ▨ Non réponse

Sous-total
« Libres »
66 %

Sous-total
« Pas libres »
29 %



Diriez-vous qu'à titre personnel vous vous sentez...



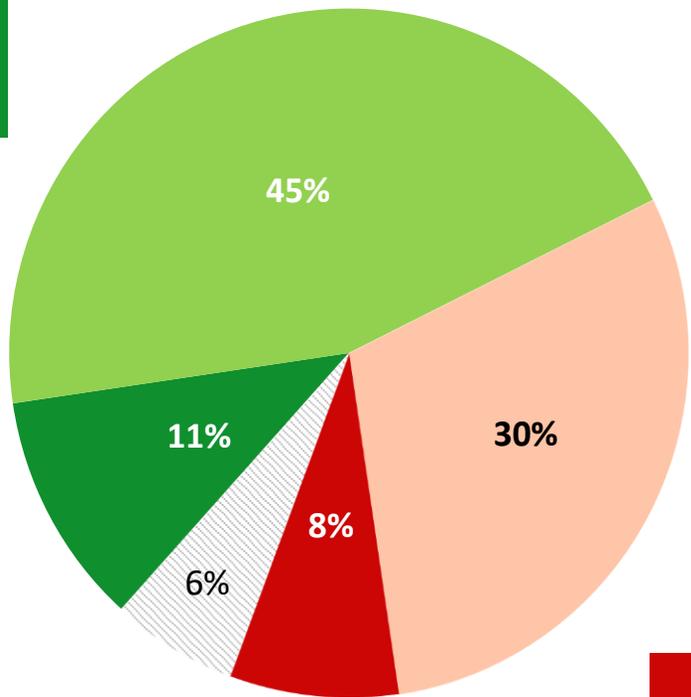
Sous-total
« Protégé par les lois et leur application en France » :
44 %

Sous-total
« Mal protégé par les lois et leur application en France » :
48 %

Avez-vous le sentiment de maîtriser votre vie, c'est-à-dire d'avoir le choix de décider vous-même de votre vie ?

- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout
- Non réponse

**Sous-total
« Oui »
56 %**



**Sous-total
« Non »
38 %**

Diriez-vous qu'actuellement en France...

On attend trop de choses de l'Etat alors que c'est aux individus de se mobiliser en priorité



45%

Il faut attendre davantage d'actions de l'Etat qui n'est pas assez présent



41%

Non réponse



14%

VIAVOICE



Les récentes études d'opinion Viavoice réalisées pour
HEC, *Libération*, *Le Monde*, *Le Figaro*, BFM Business, Radio Classique,
France 2, RTL et France Inter
sont consultables sur **www.institut-viavoice.com**
9, rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 90. Viavoice est une SAS
indépendante.



| VIAVOICE | GLOBAL CENTER | BLOOMTIME | LES TEMPS |
| FOR THE FUTURE | NOUVEAUX |