



Réseau APA 

## L'ISOLEMENT DES SENIORS DANS LE HAUT-RHIN

ETUDE VIAVOICE  
OCTOBRE 2018



## Sommaire et modalités de réalisation

---

Sommaire et modalités de réalisation	2
Principaux enseignements et typologie	3
Résultats détaillés de l'étude	11
Les situations personnelles	12
Les liens sociaux	17
Le sentiment d'isolement	23
Les dispositifs de lutte contre l'isolement	26

### **Etude réalisée par Viavoice pour le Réseau APA.**

Etude réalisée au téléphone, du 26 septembre au 3 octobre 2019, auprès d'un échantillon représentatif de **501 personnes** âgées de 65 ans et plus, habitant dans le Haut-Rhin.

Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, situation de famille et région.



## PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS ET TYPOLOGIE

## Principaux enseignements (1/3)

---

### Qui sont les seniors dans le Haut-Rhin ? Quel vécu, quelles perceptions et quelles expériences ont-ils de l'isolement ?

*Dans une société en constante mutation, où les rythmes des évolutions s'accroissent, dans les familles, dans les modes de consommation, dans les moyens de mobilité, s'intéresser à la population sénior apparaît comme fondamental. L'étude menée par Viavoice pour le réseau APA, a permis d'élargir la connaissance de la population « sénior » dans le Haut-Rhin, afin d'entrer dans leur vie quotidienne et d'aborder auprès d'elle la question de l'isolement.*

Les résultats de l'étude dressent tout d'abord un constat clair identifiant une population plutôt rurale, autonome et entourée, mais elle exprime aussi des réalités plus complexes à analyser dans le temps, des perceptions divergentes qui construisent, par conséquent, des expériences diverses de l'isolement.

- **Les séniors dans le Haut-Rhin : une population rurale, autonome et bien entourée**

Les résultats expriment deux premiers constats apparents et clairs :

- D'abord, la population âgée de 65 ans et plus dans le Haut-Rhin habite principalement en milieu rural : 60 % des personnes interrogées habitent à la campagne et près de huit sur dix dans une maison.
- Egalement, en ce qui concerne leur mobilité, 88 % des personnes interrogées se déclarent, à l'heure actuelle et pour leurs déplacements, autonomes.

Les séniors haut-rhinois semblent bien entourés, d'abord géographiquement, en cela, les enfants d'une majorité d'entre eux (71 %) résident à moins de 30 minutes de leur domicile, de plus, ils sont 67 % à déclarer avoir dans leur entourage une personne avec qui aborder des sujets personnels, à qui se confier.

Sans réelle surprise, ce sont leurs enfants (69 %) et leurs amis (45 %) qui viennent les voir le plus fréquemment. Ces visites sont plutôt régulières puisque pour 49 % cela représente 1 à 3 visites par semaine et pour 32 % d'entre eux 3 à 7 visites par semaine.

**Ce premier constat conduit donc à un sentiment et à une expérience de l'isolement plutôt minoritaires. Sur l'ensemble des personnes interrogées : 24 % se déclarent « isolées », dont seulement 5 % « très souvent, tous les jours ».**

C'est logiquement qu'une écrasante majorité des séniors (82 %) ne bénéficie pas d'aide au quotidien car ils n'en ressentent pas le besoin (89 %) ou de manière mineure par manque d'argent et de moyens financiers (17 %).

## Principaux enseignements (2/3)

---

- **L'isolement : une réalité minoritaire mais loin d'être ignorée**

Le constat dressé précédemment semble faire de l'isolement une réalité minoritaire vécue par les haut-rhinois, mais cet enjeu est loin d'être ignoré par les seniors interrogés. Certains éléments probants arguent en ce sens :

- D'abord, interrogés sur leurs préoccupations principales, les seniors sont très clairs : c'est leur « santé et leur autonomie » qui les inquiètent principalement (56 %), signe que l'isolement est un enjeu présent et futur auquel ils savent devoir faire face ;
- En cela, les dispositifs de lutte contre l'isolement ne sont pas forcément ignorés par l'ensemble des seniors de 65 ans et plus, en effet, 52 % déclarent avoir connaissance de ces types de dispositifs, notamment proposés par les associations ou les communes ;
- A cet égard, notons que les dispositifs du réseau APA bénéficient d'un taux de notoriété assez élevé, ils sont 11 % à citer le réseau spontanément.

Dans la même perspective, si la quasi-totalité (94 %) des répondants ne souhaite pas être recontactée par l'Apalib', leur refus est clairement et précisément motivé. Autrement dit, les seniors sont en mesure d'exprimer pourquoi, aujourd'hui, ils ne souhaitent pas solliciter l'association :

- Ils n'en ressentent pas le besoin (56 %) ;
- Ils ne se sentent pas isolés (30 %) ;
- Ils ne l'envisagent pas pour l'instant et préfèrent être à l'initiative (18 %).

Ces éléments laissent donc présager que l'isolement doit être perçu de manière dynamique. Si seulement pour une minorité d'entre eux il est une problématique présente, il n'en reste pas moins que pour une majorité il incarne un réel enjeu à venir.

- **L'isolement : une expérience évolutive**

Dans le Haut-Rhin, 24 % des personnes se sentent isolées. La composition de cette population fait état d'une surreprésentation de femmes (63 % pour 37 % d'hommes) et d'un âge moyen de 80 ans (un tiers sont âgés de 80 à 89 ans).

## Principaux enseignements (3/3)

---

Cette population se déclarant « isolée » suit les tendances décrites précédemment pour l'ensemble des seniors, en cela, elle n'apparaît pas comme clivante d'un point de vue sociologique.

Toutefois, l'analyse comparée entre les deux publics exprime des enseignements fondamentaux :

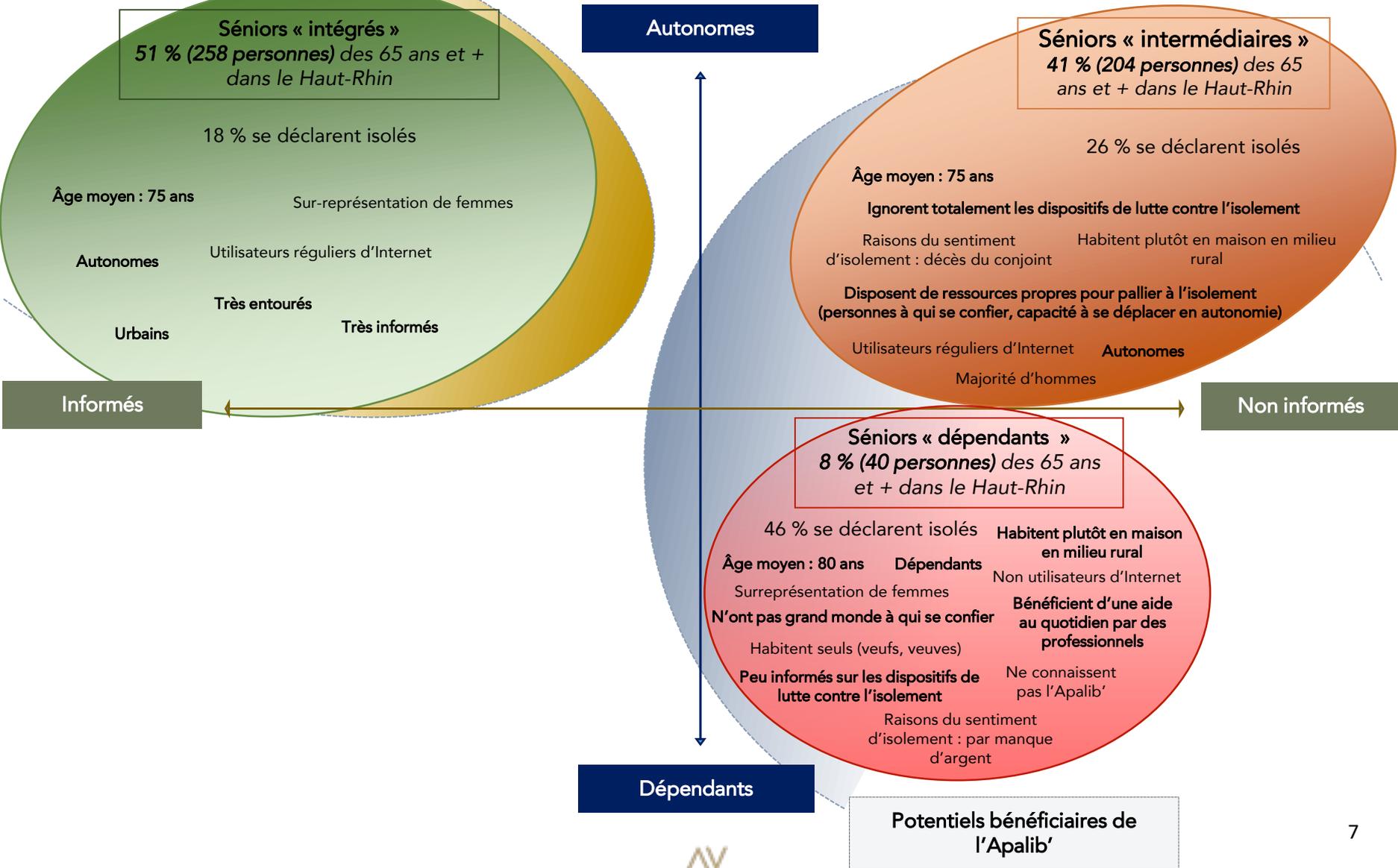
- Tout d'abord, si les personnes isolées apparaissent comme plutôt autonomes (78 %) cette proportion reste bien inférieure à l'ensemble de l'échantillon (88 % des seniors se déclarent autonomes) ;
- Aussi, les personnes isolées semblent composer une population plutôt « connectée » : 43 % d'entre eux déclarent utiliser au moins une fois par jour les outils Internet, signe que les nouvelles technologies font partie intégrante du quotidien des seniors ;
- De plus, si parmi ces personnes isolées seules 21 % (18 % pour l'ensemble des seniors) bénéficient d'une aide au quotidien, les moyens financiers et le manque d'argent sont tout de même des facteurs représentant de réels obstacles à cette aide pour 36 % des personnes isolées (18 % pour l'ensemble de seniors) ;
- Enfin, cette tranche de la population « isolée » semble bien moins informée sur les dispositifs mis en place contre l'isolement puisque seules 41 % des personnes isolées ont connaissance des dispositifs de lutte contre l'isolement quand 52 % des 65 ans vont dans ce sens.

Ainsi, il apparaît que l'enjeu de l'isolement se joue sur deux enjeux évolutifs marquants : à savoir l'autonomie et le niveau d'information. Bien entendu, ces deux variables conduisent à des expériences différentes selon leur niveau d'intensité, en cela, elles structurent différentes expériences de l'isolement.

L'étude menée a donc conduit à la formalisation d'une typologie faisant état de trois expériences d'isolement distinctes et entièrement évolutives : les seniors « intégrés », les seniors « intermédiaires » et enfin les seniors « dépendants ».

# Typologie des séniors de 65 ans et plus dans le Haut-Rhin (1/2)

Personnes « Hors cible »



## Typologie des séniors dans le Haut-Rhin (2/2)

---

*La population des personnes se déclarant isolées dans le Haut-Rhin renferme finalement une diversité d'expériences derrière l'enjeu de l'isolement. Une typologie nous a ainsi permis de dégager trois groupes distincts de séniors dans leur rapport à l'isolement selon deux variables qui les distinguent : l'autonomie et leur niveau d'information quant aux dispositifs de lutte contre l'isolement. Cette typologie permet d'affiner davantage l'analyse de la population isolée et de visualiser plus facilement les publics les plus réceptifs aux dispositifs proposés.*

- **Les séniors « intégrés » : un profil « hors cible »**

Le premier groupe issu de cette typologie est celui des séniors « intégrés ». Ce groupe compose une population entièrement autonome dans leurs déplacements et leur vie quotidienne et bénéficie d'un niveau d'information très élevé en ce qui concerne les dispositifs de lutte contre l'isolement. Cette première famille est caractérisée par des séniors âgés de 75 ans en moyenne, habitant en ville donc plutôt urbains et se déclarant bien entourés tant par leur famille que par leurs amis.

L'ensemble de ces éléments en font un groupe de population moins isolé que la moyenne (18 %) et par conséquent moins réceptif aux différents dispositifs mis en place.

- **Les séniors « intermédiaires » : un enjeu de prévention**

Le second groupe issu de la typologie est celui des séniors dit « intermédiaires ». Ce groupe, moyennement isolé (26 %), se compose tout comme le premier groupe d'une population âgée de 75 ans en moyenne. Mais ils habitent majoritairement à la campagne et ignorent totalement les dispositifs de lutte contre l'isolement. Ils se caractérisent donc par leur capacité à mobiliser un ensemble de ressources personnelles pour pallier au sentiment d'isolement : ils déclarent être très bien entourés par des personnes à qui ils peuvent se confier et sont en parfaite capacité de se déplacer de manière autonome.

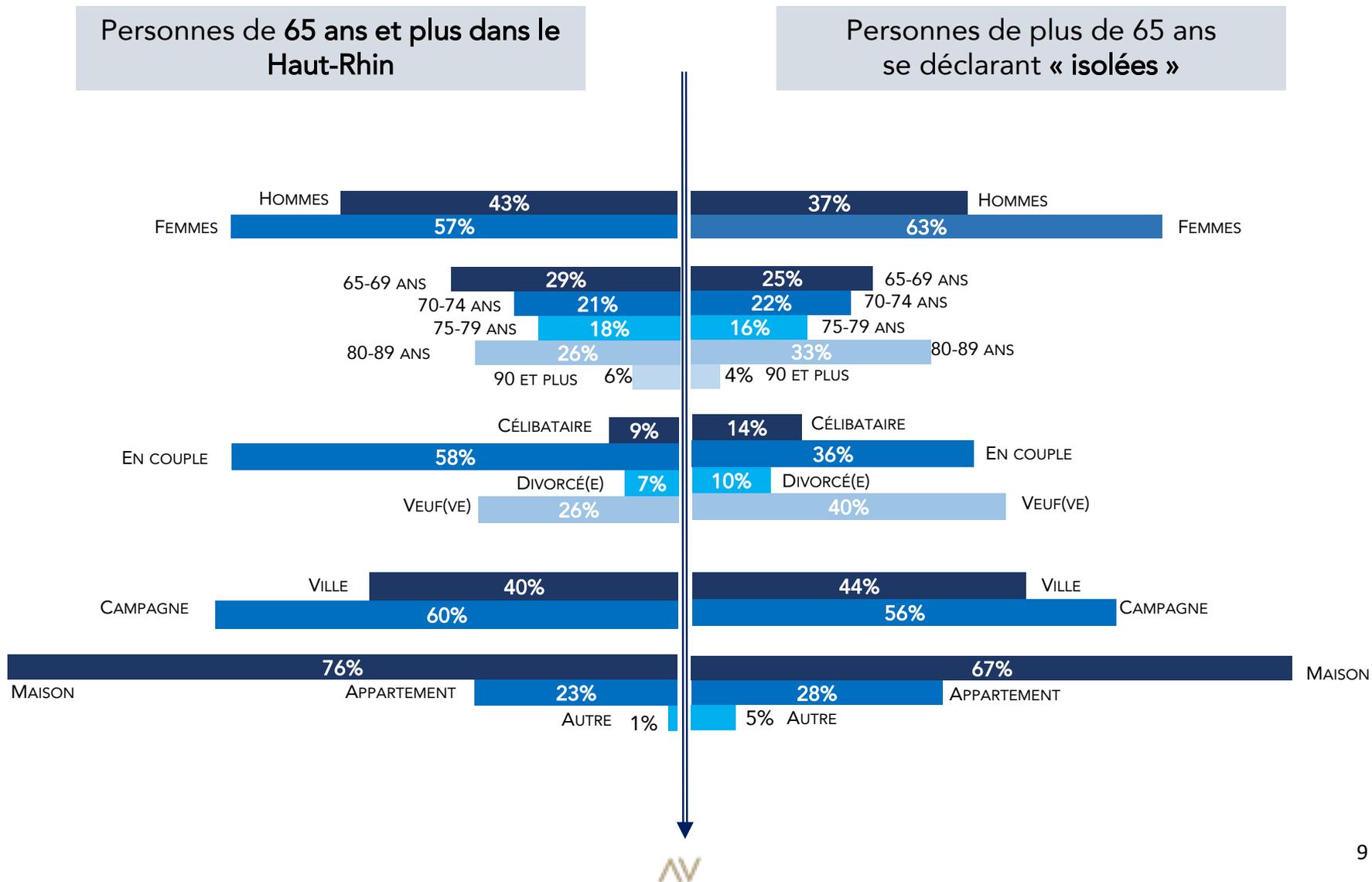
Toutefois, les ressources personnelles mobilisables par les séniors « intermédiaires » sont vouées à évoluer et par conséquent le déficit d'information en ce qui concerne les dispositifs de lutte contre l'isolement pourra apparaître comme problématique à l'avenir. Ainsi, les actions de prévention et d'information semblent inévitables pour cette tranche de la population.

- **Les séniors « dépendants » : un profil de potentiels bénéficiaires**

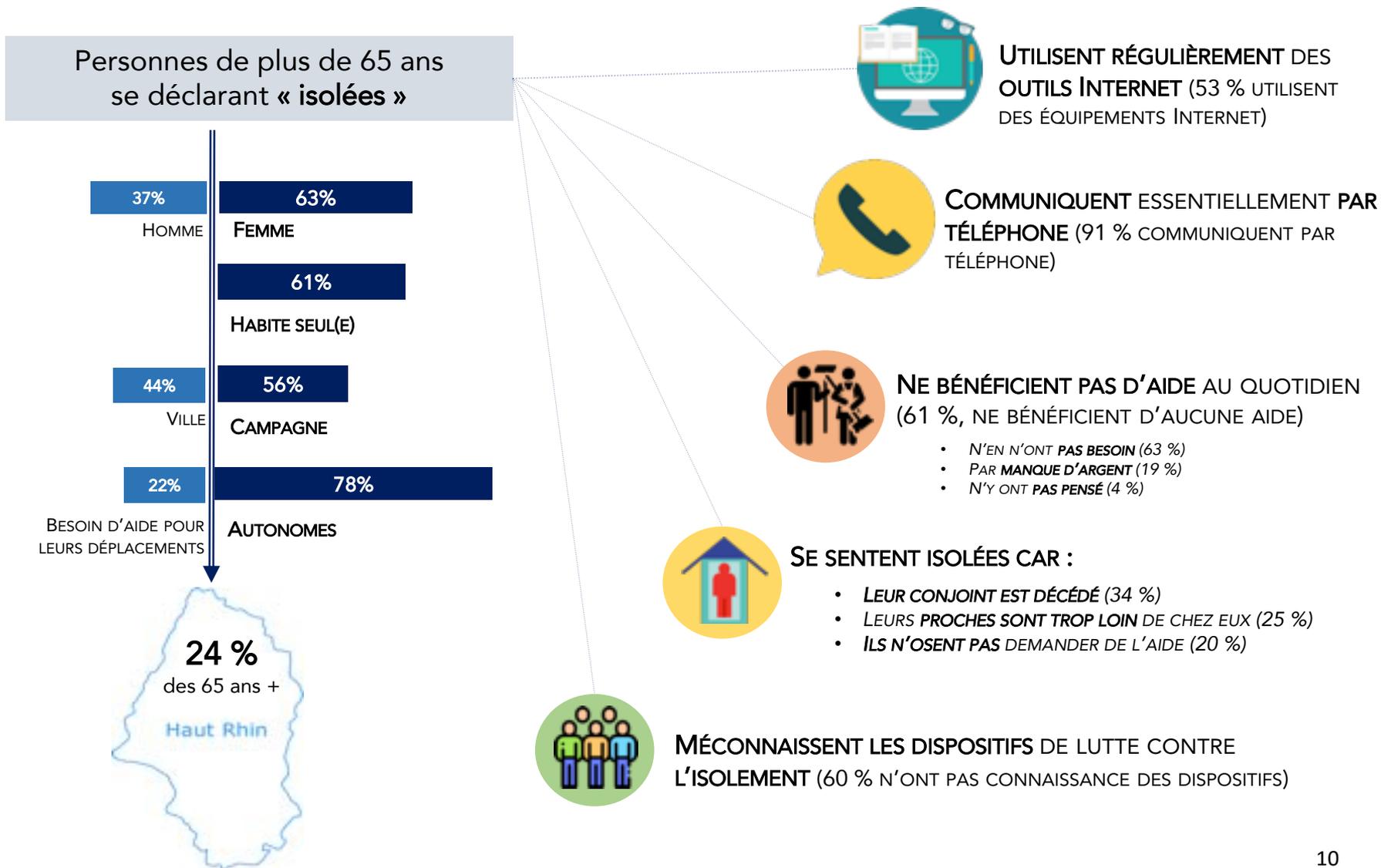
Enfin, le troisième groupe rassemble le public qui apparaît comme le plus isolé (46 %) et par delà le cœur de cible. Cette tranche de la population sénior se caractérise par son manque d'autonomie au quotidien mais également par son déficit d'information quant aux différents dispositifs. Ce groupe compose une population plus âgée (80 ans en moyenne) qui se déclare moins entourée (peu de personnes à qui se confier, non utilisateurs des outils Internet, habitant seuls). Résidant en milieu rural, les séniors « dépendants » semblent aussi moins favorisés économiquement : ils sont plus nombreux dans ce groupe à expliquer leur sentiment d'isolement par le manque d'argent et de moyens financiers.

Ainsi, ce dernier groupe, apparaît clairement comme le public le plus réceptif aux dispositifs de l'Apalib', au cœur de la problématique de l'isolement, ils sont toutefois peu informés sur l'existence de telles actions ce qui peut en faire une population « cible » prioritaire.

## Composition de la population des 65 ans et plus dans le Haut Rhin



## Portrait des personnes isolées dans le Haut-Rhin





## RÉSULTATS DÉTAILLÉS DE L'ÉTUDE

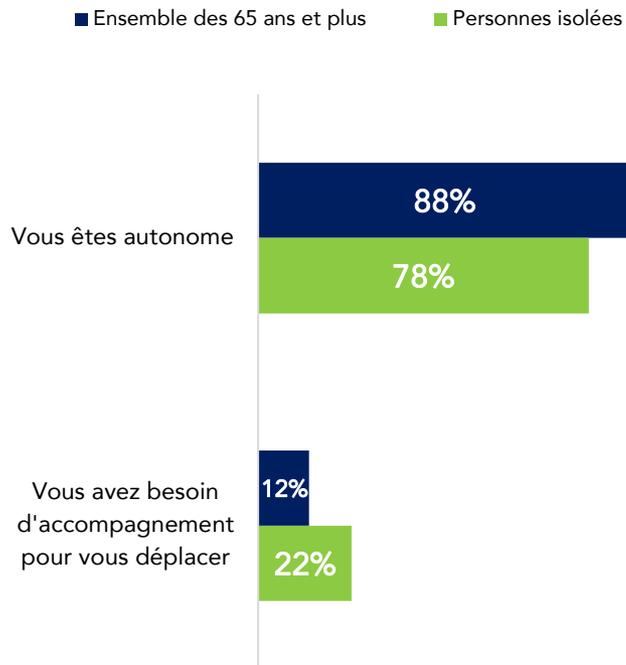


## LES SITUATIONS PERSONNELLES

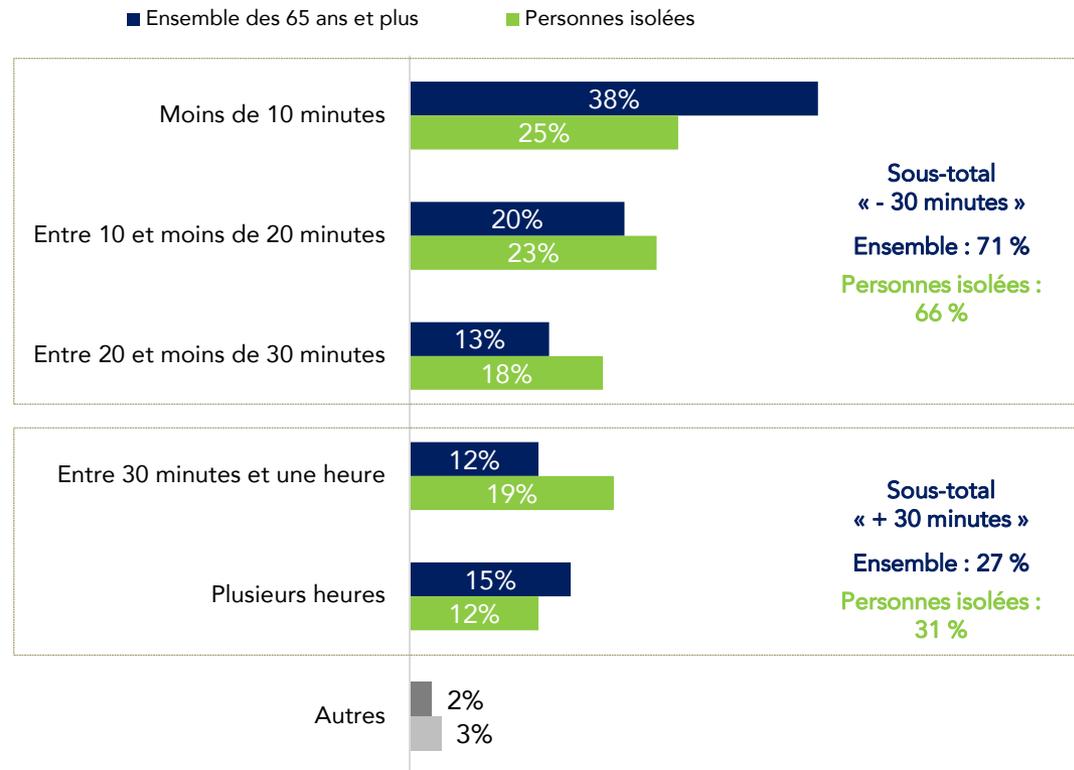
*REGARDS CROISÉS DES PERSONNES ÂGÉES ET DES PERSONNES ISOLÉES*

## Autonomie et proximité des enfants

A l'heure actuelle, concernant vos déplacements, vous diriez que...



Combien de temps mettent vos enfants pour venir chez vous ?

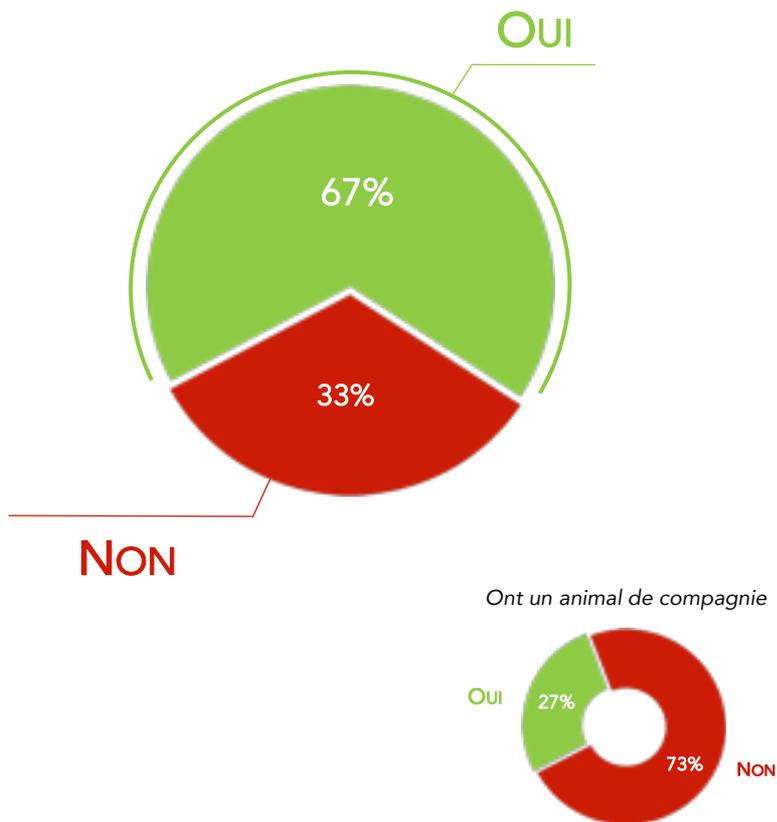


Base : ensemble de l'échantillon (501 personnes dont 118 personnes isolées)

Base : à ceux qui ont répondu avoir des enfants (433 personnes dont 94 personnes isolées)

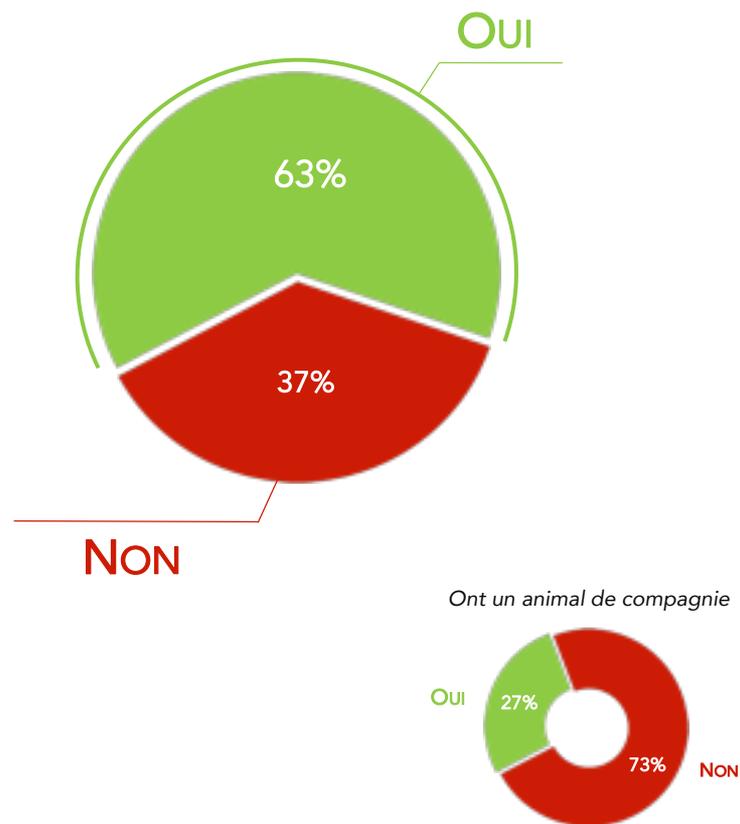
Avez-vous dans votre entourage une personne avec qui vous abordez des sujets personnels, à qui vous pouvez vous confier ?

Ensemble de l'échantillon des 65 ans et plus



Base : ensemble de l'échantillon (501 personnes âgées de 65 ans et plus)

Personnes isolées

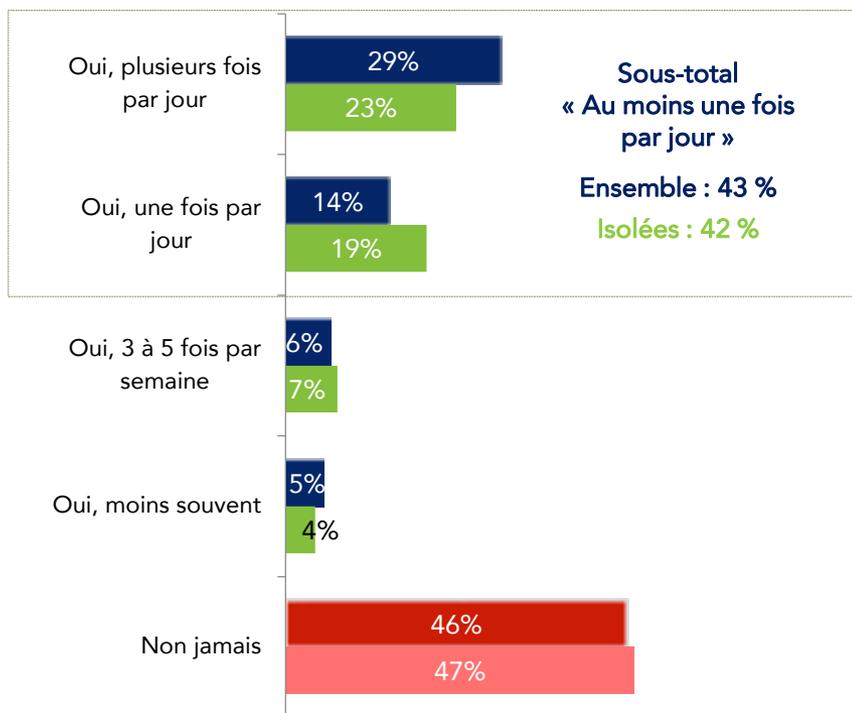


Base : ensemble des personnes isolées (118 personnes)

## Habitudes de communication

### Utilisez-vous un équipement Internet ?

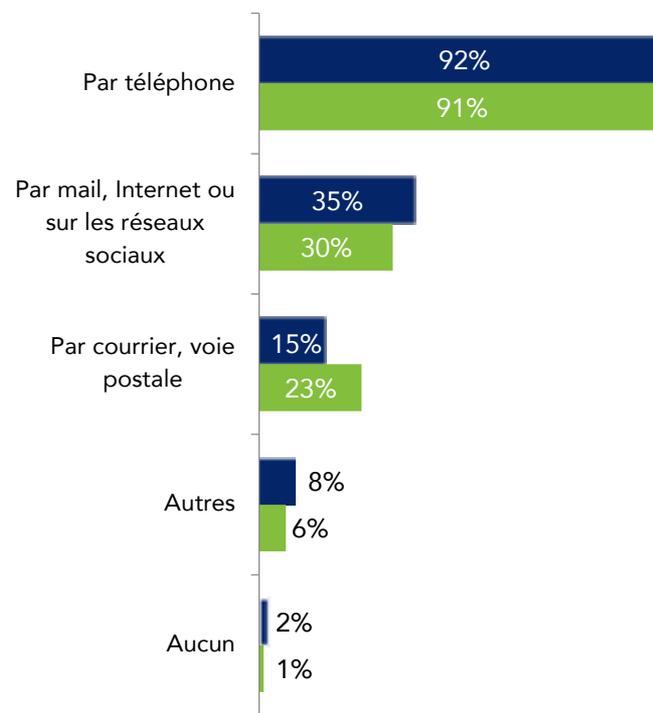
■ Ensemble des 65 ans et plus ■ Personnes isolées



Base : ensemble de l'échantillon (501 personnes dont 118 personnes isolées)

### Vous communiquez avec vos proches principalement... (Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %)

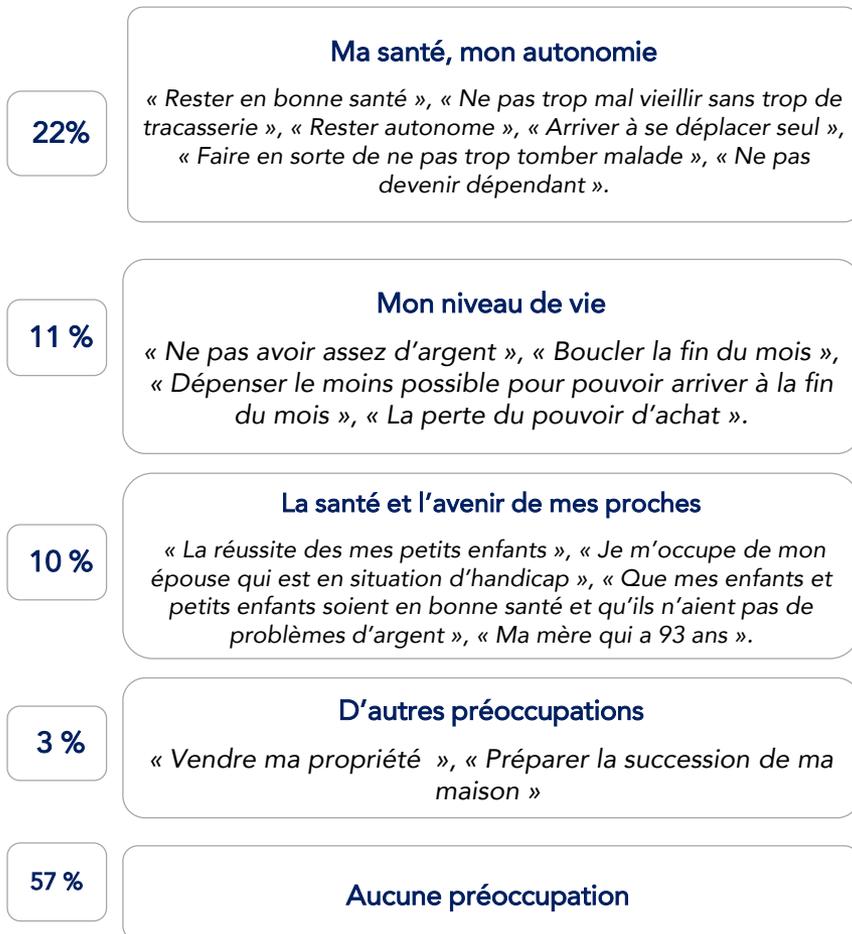
■ Ensemble des 65 ans et plus ■ Personnes isolées



Base : ensemble de l'échantillon (501 personnes dont 118 personnes isolées)

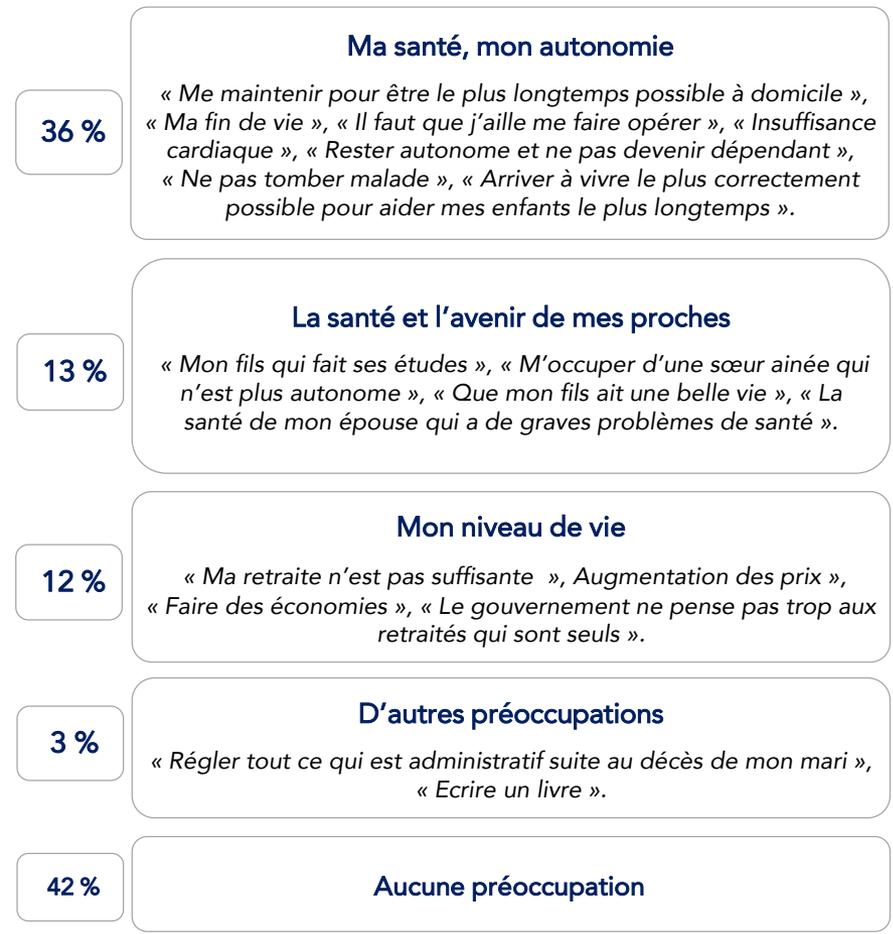
## Préoccupations principales

Quelles sont aujourd'hui, dans votre vie, vos préoccupations principales ?  
(Question ouverte, total supérieur à 100 %)



NSP: 5 %

Base : ensemble de l'échantillon (383 personnes âgés de 65 ans et plus).



NSP: 4 %

Base : ensemble des personnes isolées (118 personnes).



## LES LIENS SOCIAUX

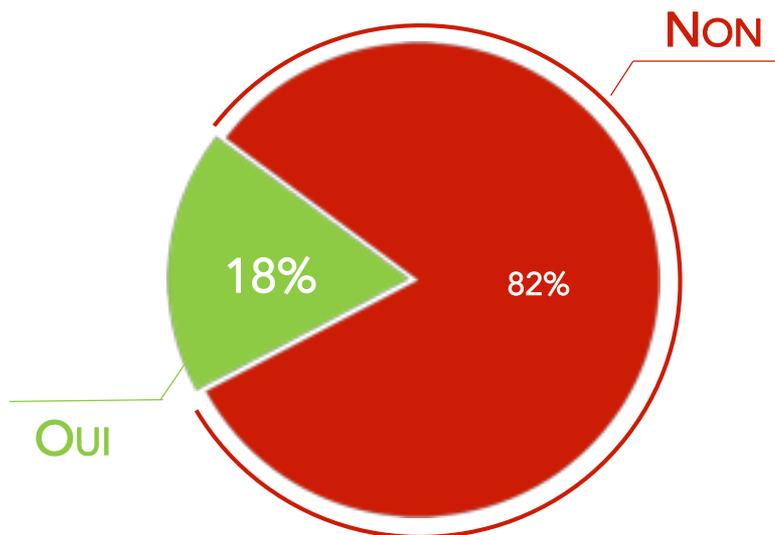
*REGARDS CROISÉS DES PERSONNES ÂGÉES ET DES PERSONNES ISOLÉES*

# VI VOICE

## Aide au quotidien

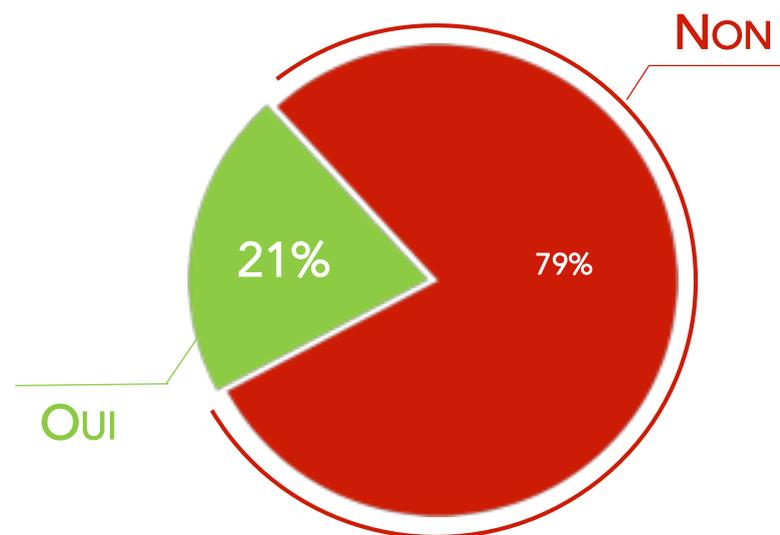
Avez-vous une aide au quotidien ?

Ensemble de l'échantillon des 65 ans et plus



Base : ensemble de l'échantillon (501 personnes âgées de 65 ans et plus)

Personnes isolées



Base : ensemble des personnes isolées (118 personnes)

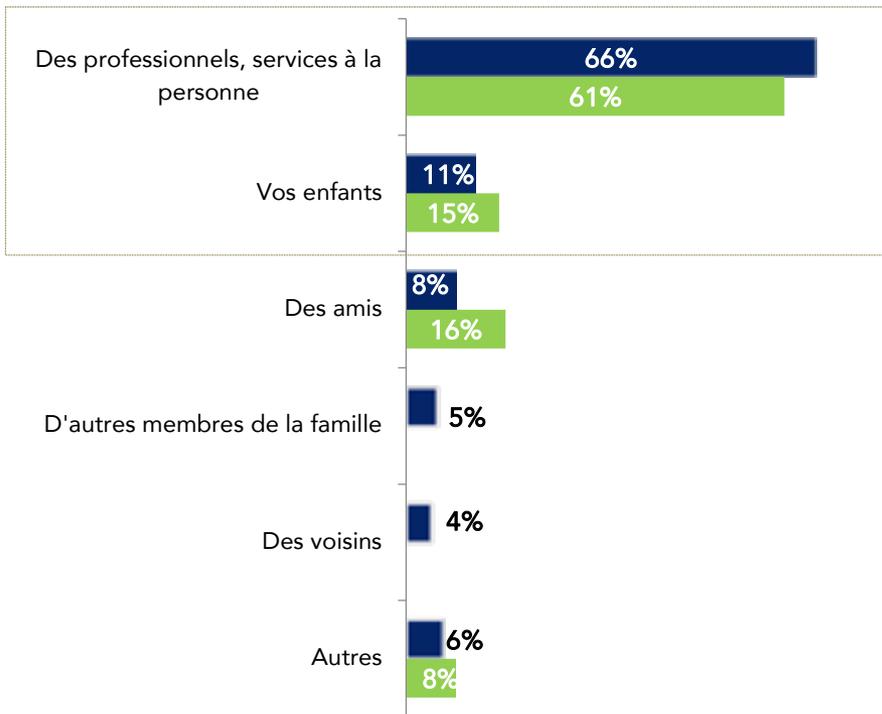
## Nature de l'aide au quotidien

### Qui vient vous aider ?

(Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %)

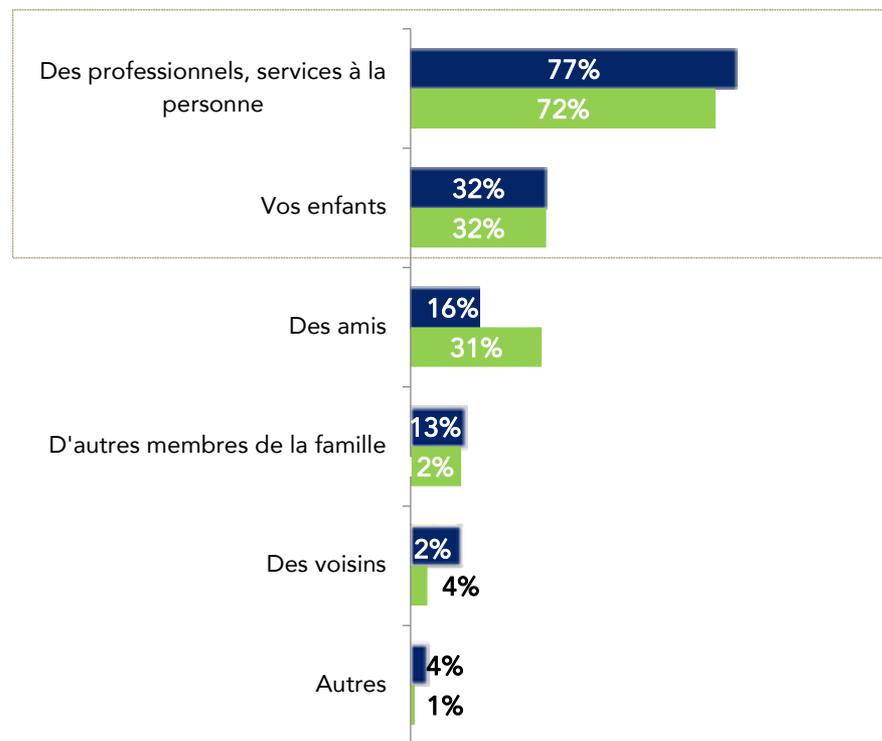
#### Cité en « 1<sup>er</sup> »

■ Ensemble des 65 ans et plus ■ Personnes isolées



#### Total des citations

■ Ensemble des 65 ans et plus ■ Personnes isolées



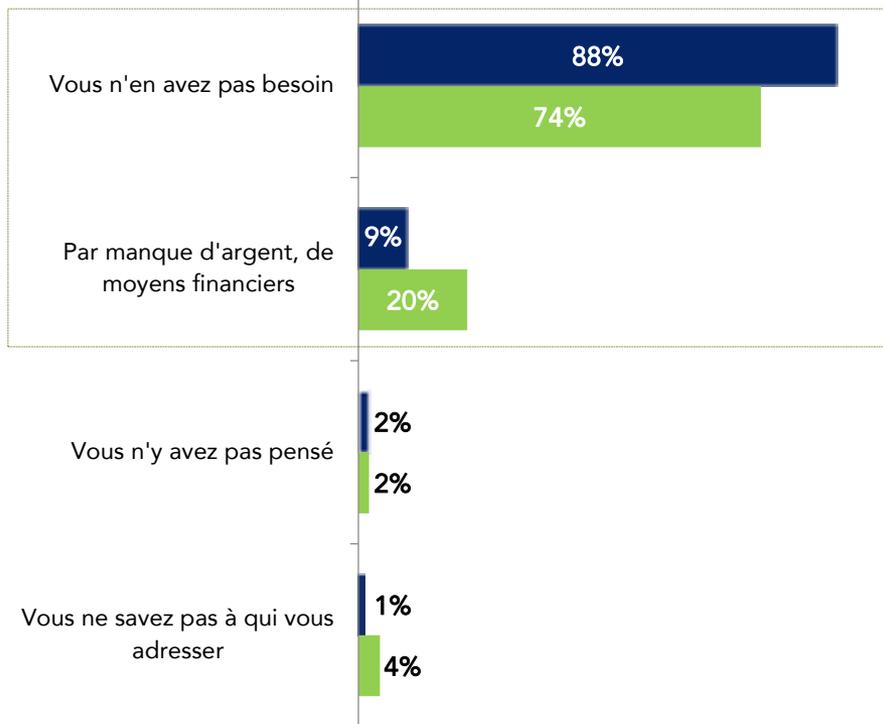
## Freins à l'aide au quotidien

Pourquoi n'avez-vous pas une aide au quotidien ?

(Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %)

Cité en « 1<sup>er</sup> »

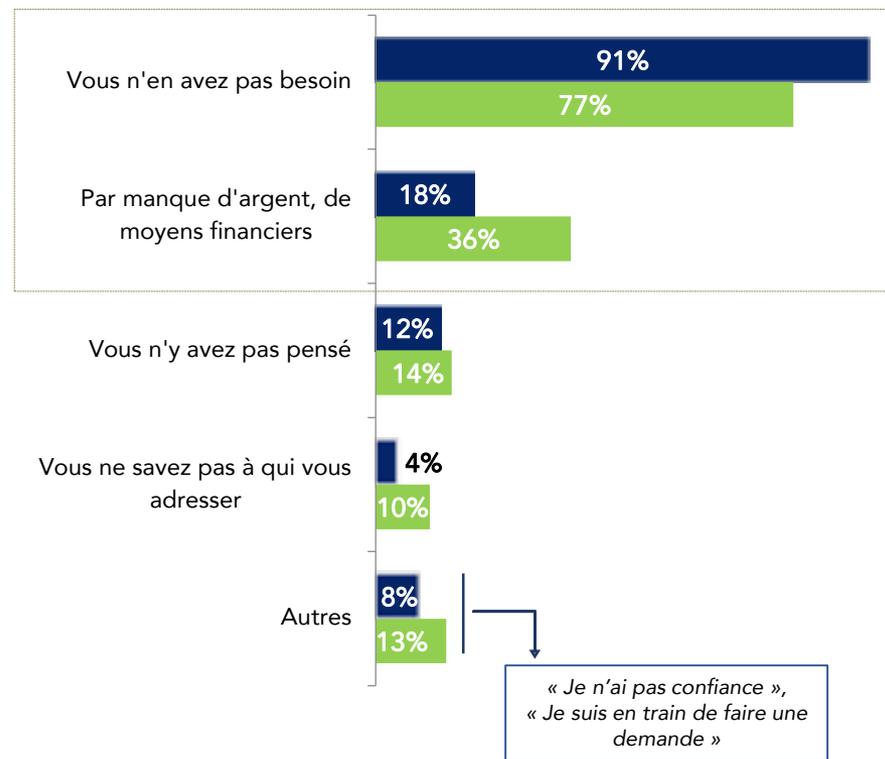
■ Ensemble des 65 ans et plus ■ Personnes isolées



Base : ensemble de l'échantillon (411 personnes dont 93 personnes isolées)

Total des citations

■ Ensemble des 65 ans et plus ■ Personnes isolées



NSP: 58 %

Base : ensemble de l'échantillon (411 personnes dont 93 personnes isolées)

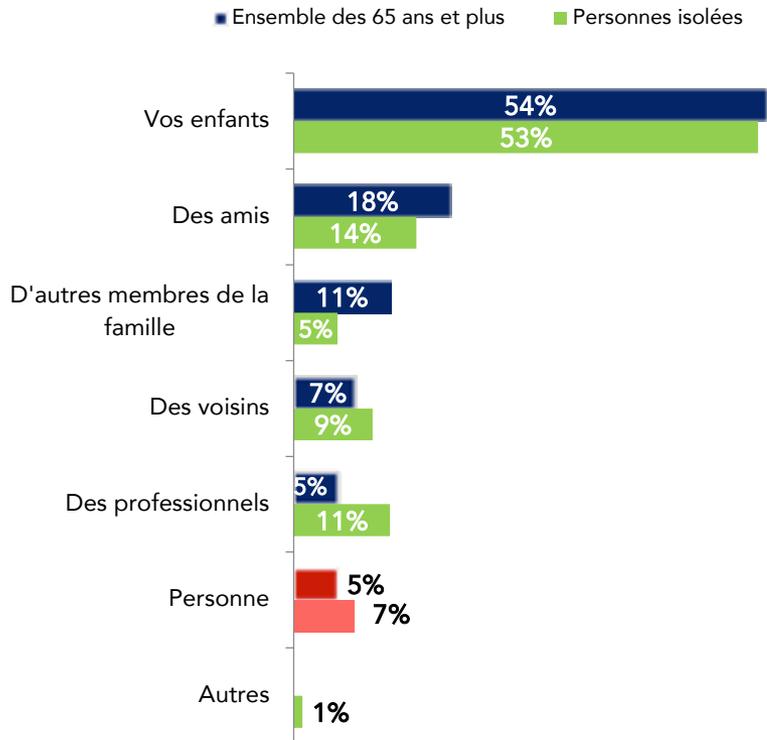
# VIAVOICE

## Visiteurs réguliers

Enfin, qui vient vous voir le plus fréquemment ?

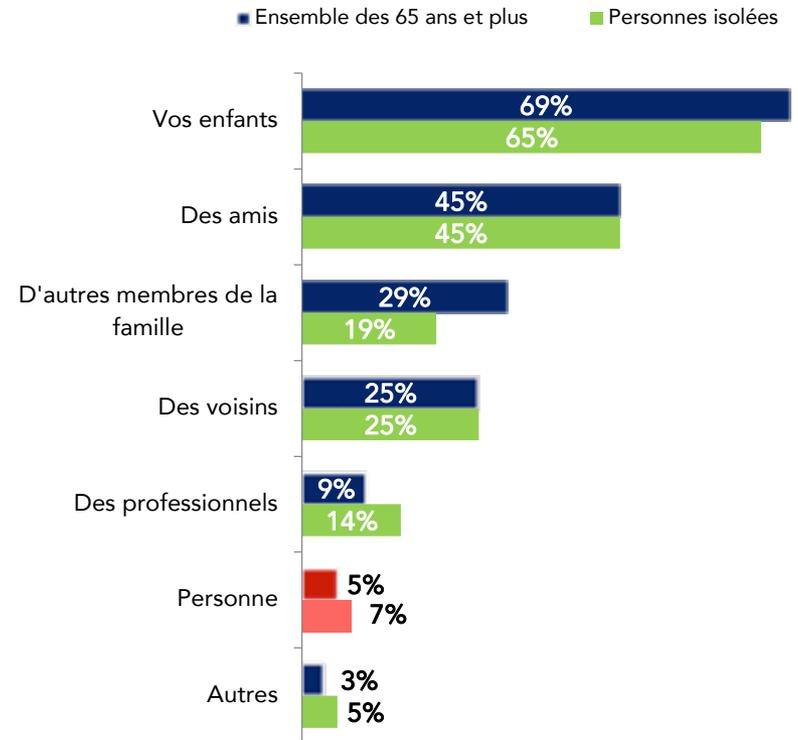
(Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %)

Cité en « 1<sup>er</sup> »



Base : à ceux qui répondent avoir de la visite (501 personnes dont 118 personnes isolées)

Total des citations

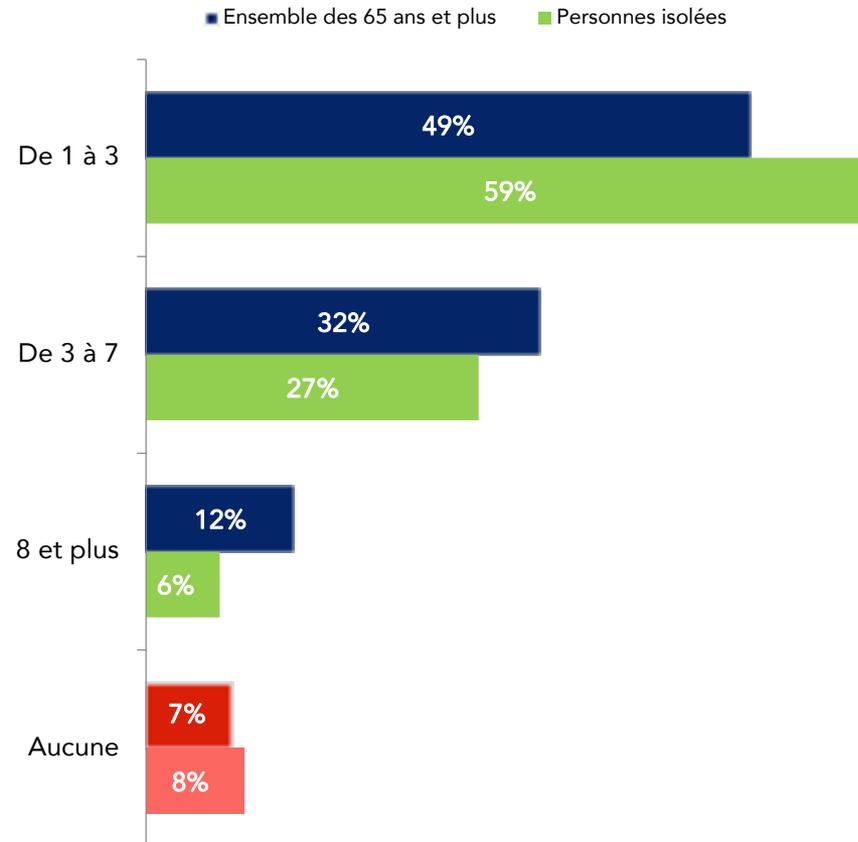


Base : ensemble de l'échantillon (501 personnes dont 118 personnes isolées)

# VIA VOICE

## Récurrence des visites

Et cela représente combien de visites par semaine ?



Base : à ceux qui répondent avoir de la visite (476 personnes dont 110 personnes isolées)



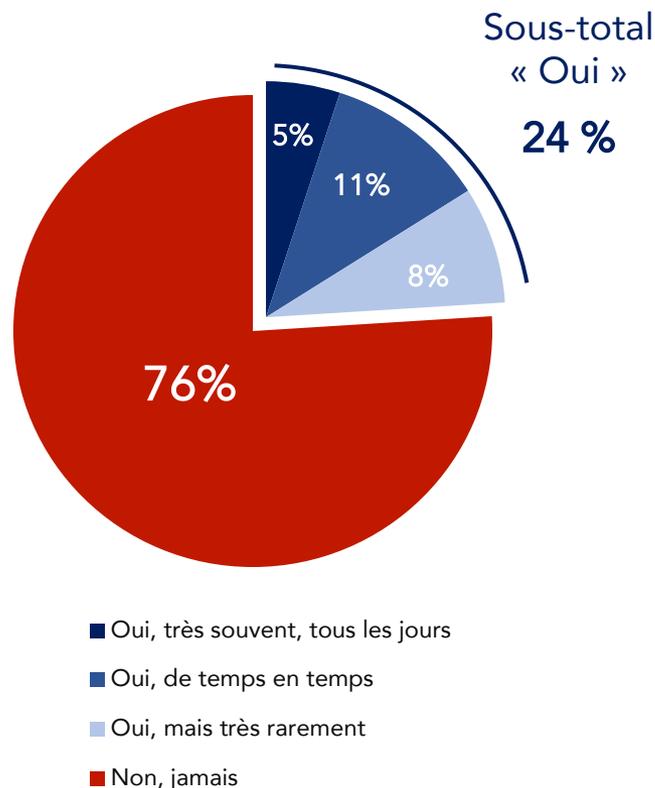
## LE SENTIMENT D'ISOLEMENT

*REGARDS CROISÉS DES PERSONNES ÂGÉES ET DES PERSONNES ISOLÉES*

## Sentiment de solitude et d'isolement

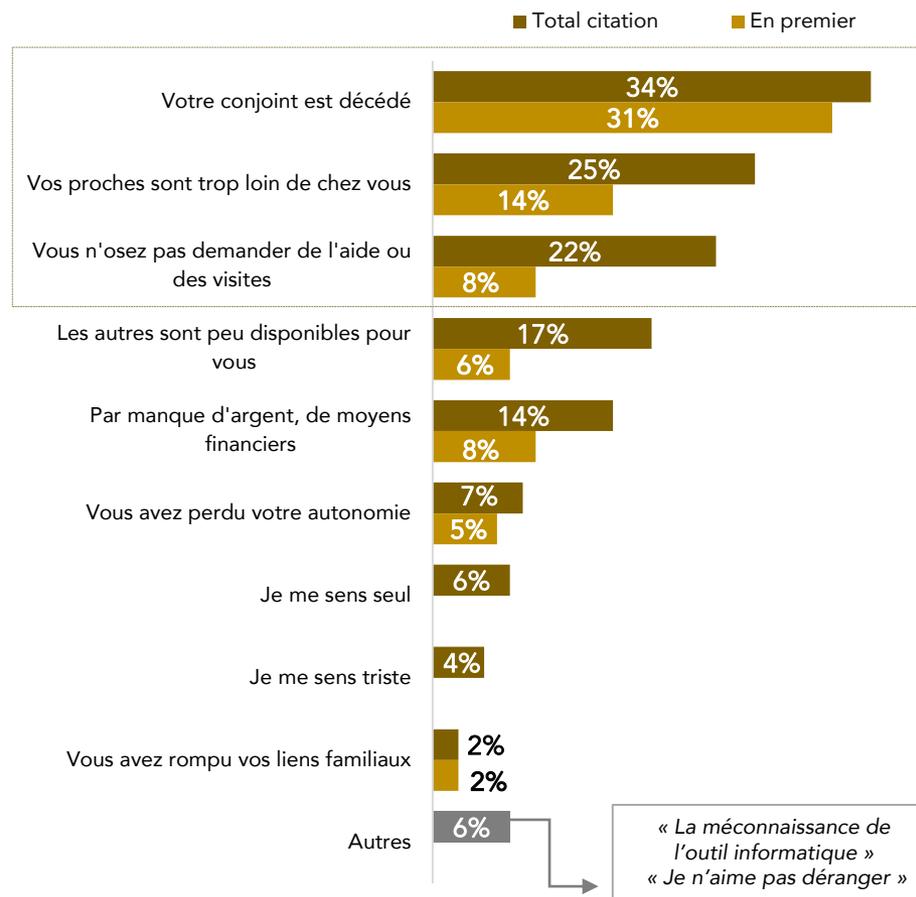
Est-ce qu'il vous arrive parfois de vous sentir seul(e) ou isolé(e) ?

Ensemble de l'échantillon des 65 ans et plus



Base : ensemble de l'échantillon (501 personnes âgés de 65 ans et plus)

Quelles sont, selon vous, les principales raisons pour lesquelles vous vous sentez seul(e) voire isolé(e) ?  
(Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %)



Base : ensemble des personnes isolées (118 personnes)

## Les solutions contre l'isolement

Que faudrait-il faire ou qu'aimeriez-vous faire pour vous sentir moins isolé(e) ?  
(Question ouverte, total supérieur à 100 %)

26%

### Renouer le lien social : davantage de visites, de rencontres

« Que les gens prennent un peu de temps pour qu'on se voit pour discuter », « Des amies avec qui se promener »,  
« Avoir des voisins qui me parlent de temps en temps », « Je souhaiterais parler des problèmes avec quelqu'un »,  
« Habiter dans la ville ».

17%

### Être bien entouré pour lutter contre l'isolement

« Je sortirai, s'il y avait beaucoup d'activités dans la semaine », « Je ferais du bénévolat pour voir des gens »,  
« Pourquoi pas être dans une association avec d'autres retraités », « Par exemple que mes petits fils viennent tous  
les jours me rendre visite ».

13%

### Davantage d'activités ludiques, de sorties culturelles, de voyages

« Partir en vacances », « Faire de la pétanque », « Aller manger au restaurant », « Des promenades en groupe »,  
« L'accessibilité de transports pour les personnes âgées », « Plus d'activités dans le quartier où j'habite », « Avoir  
des formations pour apprendre à utiliser l'outil informatique ».

NSP : 47 %



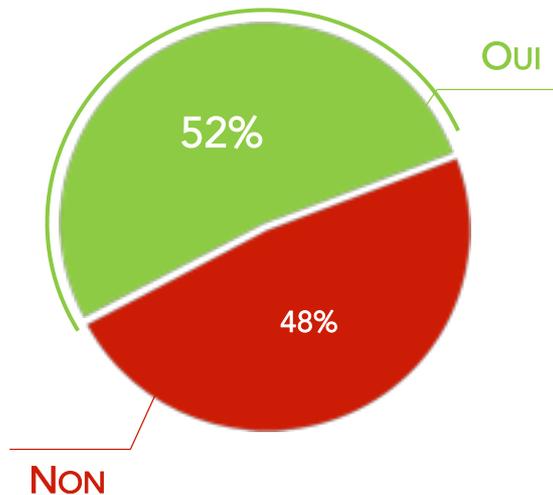
## LES DISPOSITIFS DE LUTTE CONTRE L'ISOLEMENT

*REGARDS CROISÉS DES PERSONNES ÂGÉES ET DES PERSONNES ISOLÉES*

## Connaissance des dispositifs existants de lutte contre l'isolement (1/2)

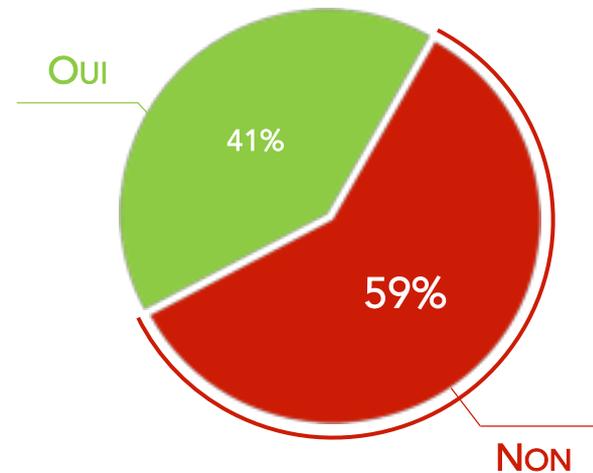
Avez-vous connaissance de dispositifs existants pour lutter contre l'isolement des personnes âgées ?

Ensemble de l'échantillon des 65 ans et plus



Base : ensemble de l'échantillon (501 personnes âgées de 65 ans et plus)

Personnes isolées

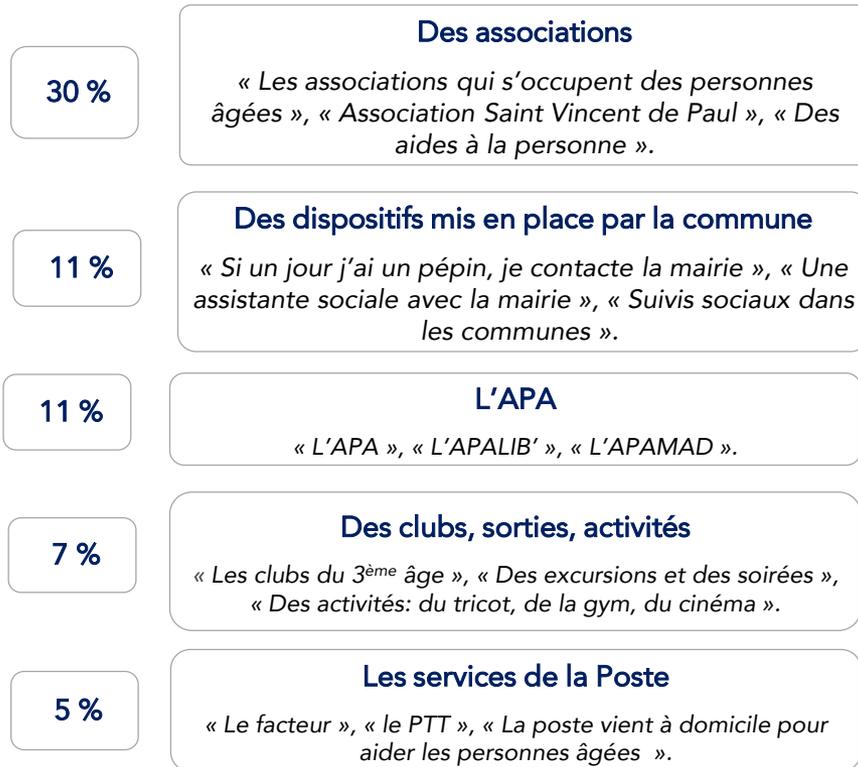


Base : ensemble des personnes isolées (118 personnes)

## Connaissance des dispositifs existants de lutte contre l'isolement (2/2)

Pourriez-vous nous indiquer lesquels ?

(Question ouverte, total supérieur à 100 %)



NSP : 22 %

Base : à l'ensemble de ceux qui répondent avoir connaissance de dispositifs contre l'isolement (258 personnes âgées de 65 ans et plus)

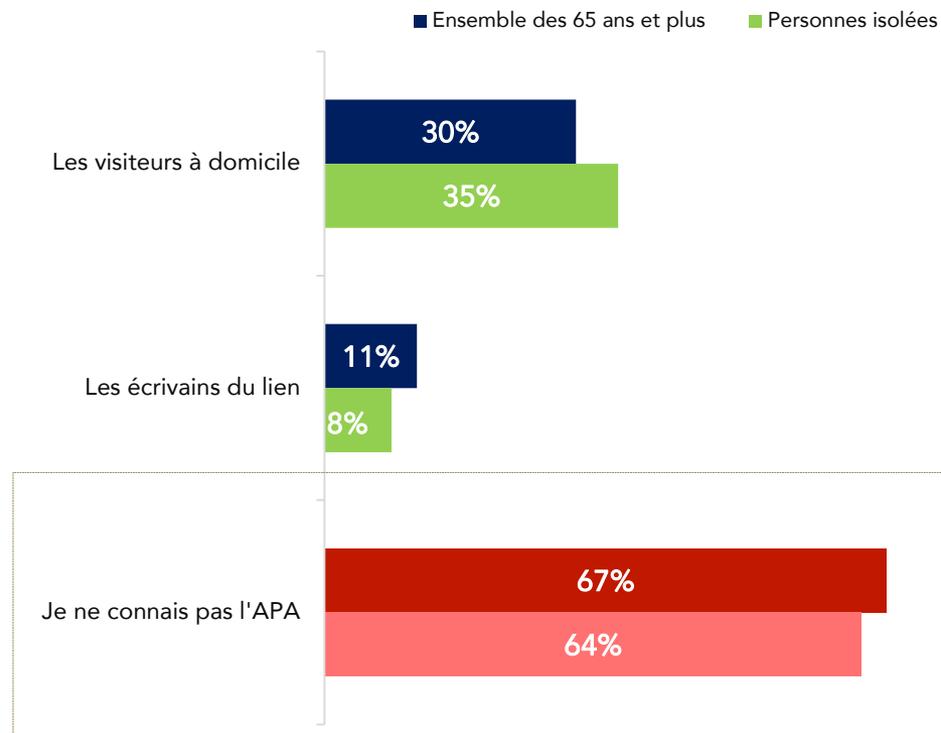


NSP : 39 %

Base : aux personnes isolées qui répondent avoir connaissance de dispositifs contre l'isolement (51 personnes)

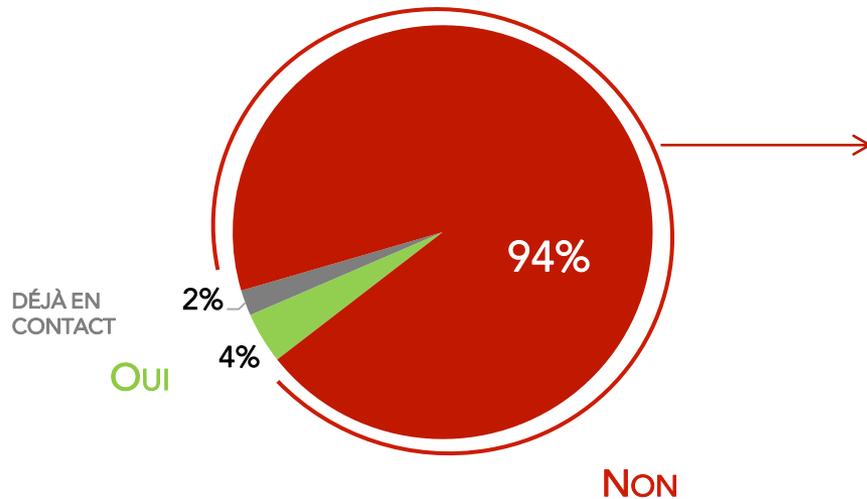
## Notoriété des solutions APALIB'

Avez-vous connaissance des solutions suivantes proposées par l'APALIB' ?  
*(Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %)*



## Connaissance des solutions APALIB'

Seriez-vous d'accord pour être contacté(e) par l'APALIB' pour vous permettre d'être encore plus entouré(e) ?



Si non. Pourquoi ?  
(Question ouverte, total supérieur à 100 %)

56%

**N'en ressentent pas le besoin ou ne se sentent pas concernés**  
« Je n'en ai pas besoin, ça ne m'intéresse pas », « Je ne manque de rien », « Je m'assume pleinement », « Je ne me sens pas concernée et je suis encore jeune », « Je ne saurais pas quoi leur raconter »

30%

**Ne se sentent pas isolés**  
« Je ne me sens pas isolée », « J'ai assez d'occupations et de loisirs », « J'ai assez de monde autour de moi », « J'ai mon entourage, je sais ce qu'il me faut », « Je travaille encore », « Je suis déjà tellement occupée! »

18%

**Ne l'envisagent pas pour l'instant et préféreraient être à l'initiative**  
« S'il me faut quelque chose je téléphone », « Quand je serai vieux », « Peut-être que j'en aurai besoin dans six mois mais pour l'instant ce n'est pas la peine », « C'est toujours moi qui viens vers les autres et non pas le contraire. »

10%

**Se sentent suffisamment indépendants et désirent conserver leur liberté**  
« Je ne veux pas être contrôlée », « J'ai besoin de ma liberté », « Je suis autonome »

6%

**Ressentent de la méfiance et ne se sentent pas à l'aise**  
« Je ne veux pas avoir quelqu'un d'étranger chez moi », « Je vais me sentir inférieure », « Je me méfie de tout le monde », « J'étais pas contente d'APALIB », « J'ai déjà eu une expérience avec eux et je ne suis pas content »

NSP : 12 %

Base : ensemble de l'échantillon (501 personnes dont 118 personnes isolées)

Base : à ceux qui ne souhaitent pas être contactés par APALIB' (468 personnes)

# VIAVOICE

« La réalité ne pardonne pas qu'on la méprise. » Joris-Karl Huysmans



**Études conseil stratégie  
pour l'avenir des entreprises et des institutions  
Paris - Londres - Casablanca**

Les récentes études d'opinion Viavoice réalisées pour  
HEC, Harmonie Mutuelle, *Libération*, *Le Monde*, *Le Figaro*, *Les Échos* et France Inter  
sont consultables sur [www.institut-viavoice.com](http://www.institut-viavoice.com)  
9, rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 90. Viavoice est une SAS indépendante.