

VIAVOICE



Île de
France

La transition énergétique

Viavoice pour Crédit Agricole Ile-de-France

SEPTEMBRE 2022

Viavoice Paris
Études Conseil Stratégie
9 rue Huysmans, 75 006 Paris

Arnaud ZEGIERMAN
Thomas GENTY
Margot HOCHÉ



MÉTHODOLOGIE

P. 3

**STRUCTURE DE
L'ÉCHANTILLON**

P. 4

**PRINCIPAUX
RÉSULTATS**

P. 5

1.

**LA TRANSITION
ÉNERGÉTIQUE,
UN ENJEU
D'AVENIR**

P.6

2.

**VERS UNE
TRANSITION
ÉNERGÉTIQUE :
OBJECTIFS ET LIMITES**

P. 10

3.

**LA TRANSITION
ÉNERGÉTIQUE
AUJOURD'HUI :
UN ACCOMPAGNEMENT
SOUHAITÉ**

P. 17





Etude réalisée par l'institut Viavoice pour le



Île de
France

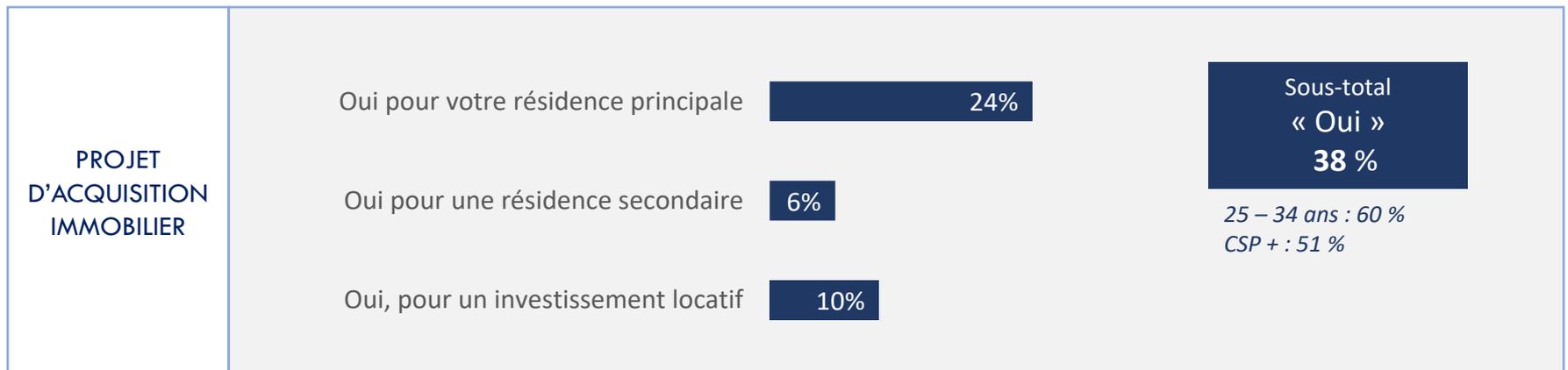
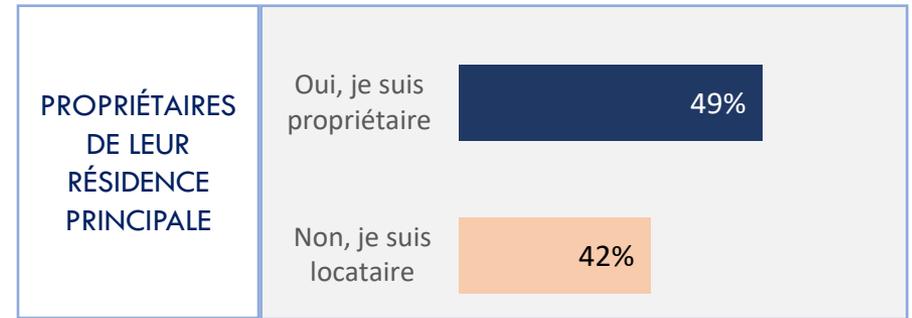
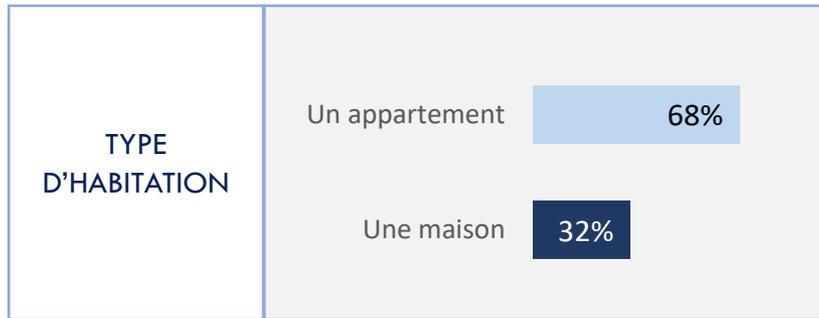


Enquête réalisée en ligne du **13 au 19 septembre 2022**, auprès d'un échantillon de 1000 personnes, représentatif de la population francilienne âgée de 18 ans et plus.



Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession, département et catégorie d'agglomération.

Base : Ensemble (1000 personnes)



LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE, UN SUJET PRIORITAIRE POUR LES FRANCILIENS

84 % des habitants d'Ile-de-France estiment que la transition énergétique est un enjeu prioritaire. Pour 27 % d'entre eux, il s'agit même d'une priorité absolue. Conséquence de ce sentiment d'urgence, **¾ des Franciliens témoignent se sentir personnellement concernés par la transition énergétique. Cette sensation d'être concerné s'explique pour les 2/3 principalement par des raisons écologiques, l'envie de protéger la planète (64 %), mais pour une part significative (34 %) ce sont d'abord les motifs économiques, la recherche d'économie, qui explique le fait de se sentir concerné.** La crise économique actuelle - marquée par une forte inflation des prix de l'énergie – semble convertir les moins écologiques à la nécessité de la transition énergétique.

... QUI SONT PEU NOMBREUX À ESTIMER POUVOIR VRAIMENT AGIR À LEUR NIVEAU

En dépit d'un sentiment d'implication dans le processus de transition énergétique, **une infime minorité des Franciliens ont l'impression de pouvoir agir fortement en faveur de cette transition (13 %). Face à ce constat d'impuissance, 53 % des Franciliens souhaiteraient être accompagnés pour les aider à participer à leur niveau à la transition écologique,** c'est particulièrement le cas parmi les jeunes Franciliens (68 %) et ceux ayant un projet de travaux (70 %).

RÉSISTANCES AUX CHANGEMENTS ET COÛTS POUR LES INDIVIDUS SONT LES PRINCIPAUX OBSTACLES À LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Au niveau des solutions, ils sont près de 9 sur 10 à juger que refaire les fenêtres et l'isolation des logements (publics et privés) seraient efficaces pour mettre en place la transition écologique, tout comme interdire l'éclairage nocturne des bureaux et magasins. Au niveau national, le principal obstacle à la mise en place des mesures nécessaires à la transition énergétique semble être la difficulté à faire accepter les changements à tous les acteurs (53 %), devant le coût important pour l'Etat (39 %). Alors qu'au niveau individuel, c'est le coût des mesures pour les foyers qui paraît être l'obstacle n°1, devant la difficulté à changer ses habitudes (54 %) et l'impression que les actions individuelles ne sont pas suffisantes (51 %).

LES TRAVAUX DE RÉNOVATION, UN LEVIER IMPORTANT POUR LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

En termes de travaux d'aménagement des logements individuels, 37 % des Franciliens aimeraient réaliser des travaux de rénovation (en matière d'isolation, de chauffage ou d'aération) mais une large partie déclarent ne pas avoir les moyens (21 % parmi les propriétaires de leur résidence principale, 22% parmi les propriétaires d'une résidence secondaire). Lorsqu'on leur demande pour quel type d'action, ils souhaiteraient être conseillés en priorité, les Franciliens mentionnent d'ailleurs des conseils relatifs à l'isolation de leur logement (47 %) à égalité avec l'apprentissage de toutes les solutions possibles.

LA BANQUE : UN ACTEUR À LA LÉGITIMITÉ MAL PERÇUE EN MATIÈRE DE TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Les propriétaires envisageant des travaux se tourneraient en priorité vers un entrepreneur (42 %), pour obtenir des conseils techniques, ensuite l'Etat ou des collectivités locales (34 %) référents en termes d'accompagnement et subventions, et aussi les proches (15 %). Les banques arrivent en dernière position (4 %) et ne sont perçus que par 36% comme un acteur légitime pour accompagner dans ce domaine.

Pourtant, de l'ordre de 20 % des propriétaires déclarent ne pas avoir les moyens de réaliser les travaux qu'ils souhaiteraient faire, un marché potentiel très important pour les banques qui pourraient ainsi apparaître comme un acteur essentiel de la transition énergétique.

A glowing lightbulb with a green leaf inside, symbolizing energy and nature. The lightbulb is illuminated from above, creating a bright glow and a lens flare effect. The leaf is positioned inside the bulb, and its green color contrasts with the dark interior of the bulb. The background is a textured, light blue surface.

La transition énergétique, un enjeu d'avenir

D'après vous, quel niveau de priorité doit avoir la transition énergétique ?

Base : Ensemble (1000 personnes)

Une priorité absolue par rapport à tous les autres sujets



27%

A un projet d'acquisition immobilière : **37 %**
Moins de 35 ans : **33%**

Un sujet prioritaire avec 2 ou 3 autres



56%

65 ans et plus : **68 %**

Sous-total
« Prioritaire »
84 %

A le sentiment de pouvoir agir en faveur de la transition énergétique: **94 %**
Souhaiteraient être accompagnés dans une transition énergétique à leur niveau : **93 %**

Un sujet qui n'est pas prioritaire



11%

Ne se sentent pas concernés par la transition énergétique : **38 %**

Ne se prononcent pas



6%

→ Pour plus de 8 Franciliens sur 10, la transition énergétique est prioritaire, elle apparaît même comme priorité absolue pour 27 % des Franciliens.

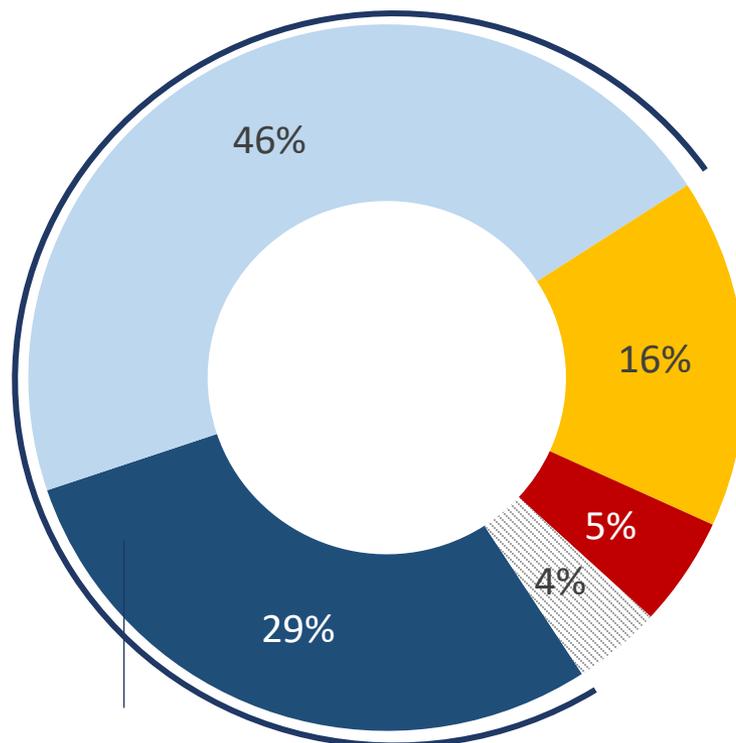
La transition énergétique désigne l'ensemble des changements engagés pour réduire l'impact environnemental en matière d'énergie (production, distribution, consommation). Vous-même, vous sentez-vous concerné par la transition énergétique ?

Base : Ensemble (1000 personnes)

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, pas vraiment ■ Non, pas du tout ■ Ne se prononcent pas

Sous-total
« Oui »
75 %

Ont le sentiment de pouvoir agir personnellement en faveur de la transition énergétique: **90 %**
Souhaiteraient être accompagnés dans une transition énergétique à leur niveau : **87 %**



Sous-total
« Non »
21 %

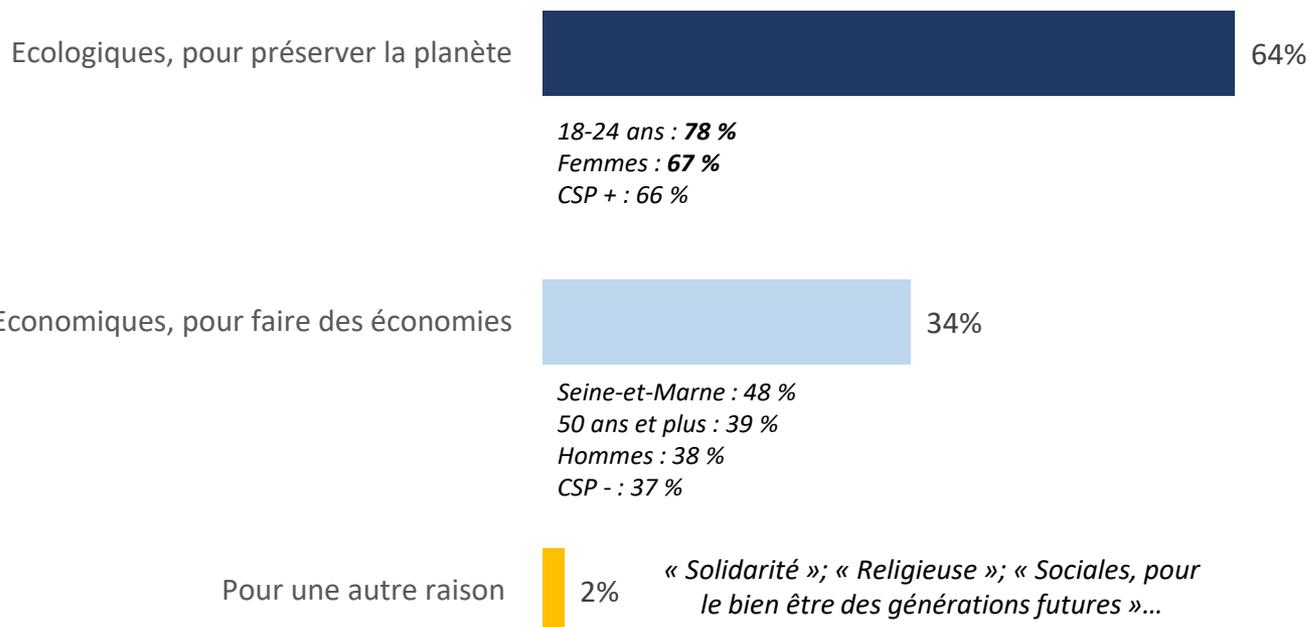
Hommes : 25 %
Moins de 2000€ par mois : 27 %

Ont un projet d'acquisition à court ou moyen terme : **40 %**
CSP+ : **36 %**
Moins de 35 ans : 34% / 50 ans et plus : 24 %

➔ Les trois quarts des Franciliens indiquent se sentir concernés par la transition énergétique. Dans le détail, les Franciliens les plus modestes se sentent globalement moins concernés que les autres.

Vous sentez-vous concerné par la transition énergétique pour des raisons plutôt...

Base : Se sentent concernés par la transition énergétique (751 personnes)



- ➔ Parmi les Franciliens qui se sentent concernés par la transition énergétique, c'est la raison écologique qui est premièrement mentionnée.
- ➔ Dans le détail, les femmes, les jeunes et les CSP + mentionnent davantage des raisons écologiques que la moyenne.
- ➔ A l'inverse, plus que la moyenne, les 65 ans et plus et les CSP – se sentent concernés par la transition énergétique pour faire des économies.

A glowing lightbulb with a green leaf inside, symbolizing sustainable energy. The lightbulb is illuminated from within, casting a warm glow. The leaf is positioned in the center of the bulb, and its veins are clearly visible. The background is a soft, out-of-focus blue-grey color.

Vers une transition énergétique : objectifs et limites

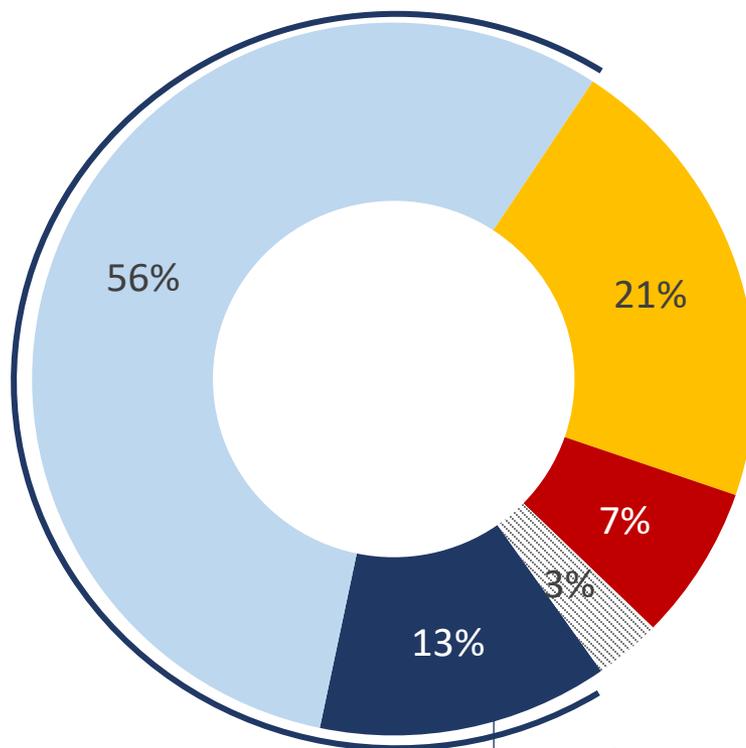
Avez-vous le sentiment que vous pouvez agir en faveur de la transition énergétique ?

Base : Ensemble (1000 personnes)

■ Oui, fortement ■ Oui, un peu ■ Non, pas vraiment ■ Non, pas du tout ■ Ne se prononcent pas

**Sous-total
« Oui »
69 %**

Souhaiteraient être accompagnés dans une transition énergétique à leur niveau : 83 %



**Sous-total
« Non »
28 %**

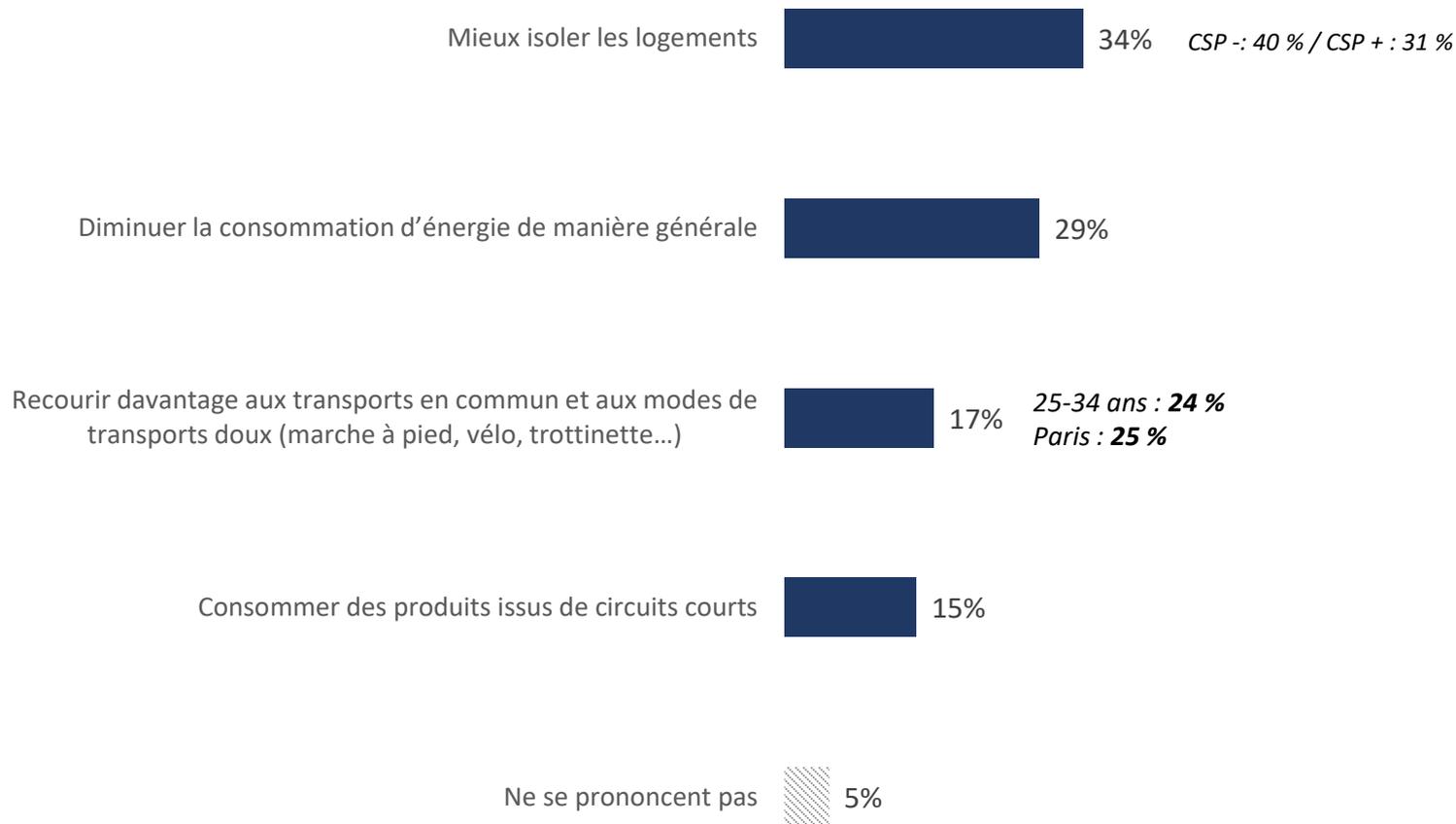
*Moins de 2000 € par mois : 35 %
Vivent seuls : 34 %*

*Moins de 35 ans : 18 %
CSP + : 17 %*

➔ Près de 7 Franciliens sur 10 ont le sentiment qu'ils peuvent agir en faveur de la transition énergétique.

Face aux enjeux de la transition énergétique, voici différentes pistes pour réduire la production et la consommation d'énergie. Merci de les classer par ordre de priorité.

Base : Ensemble (1000 personnes).

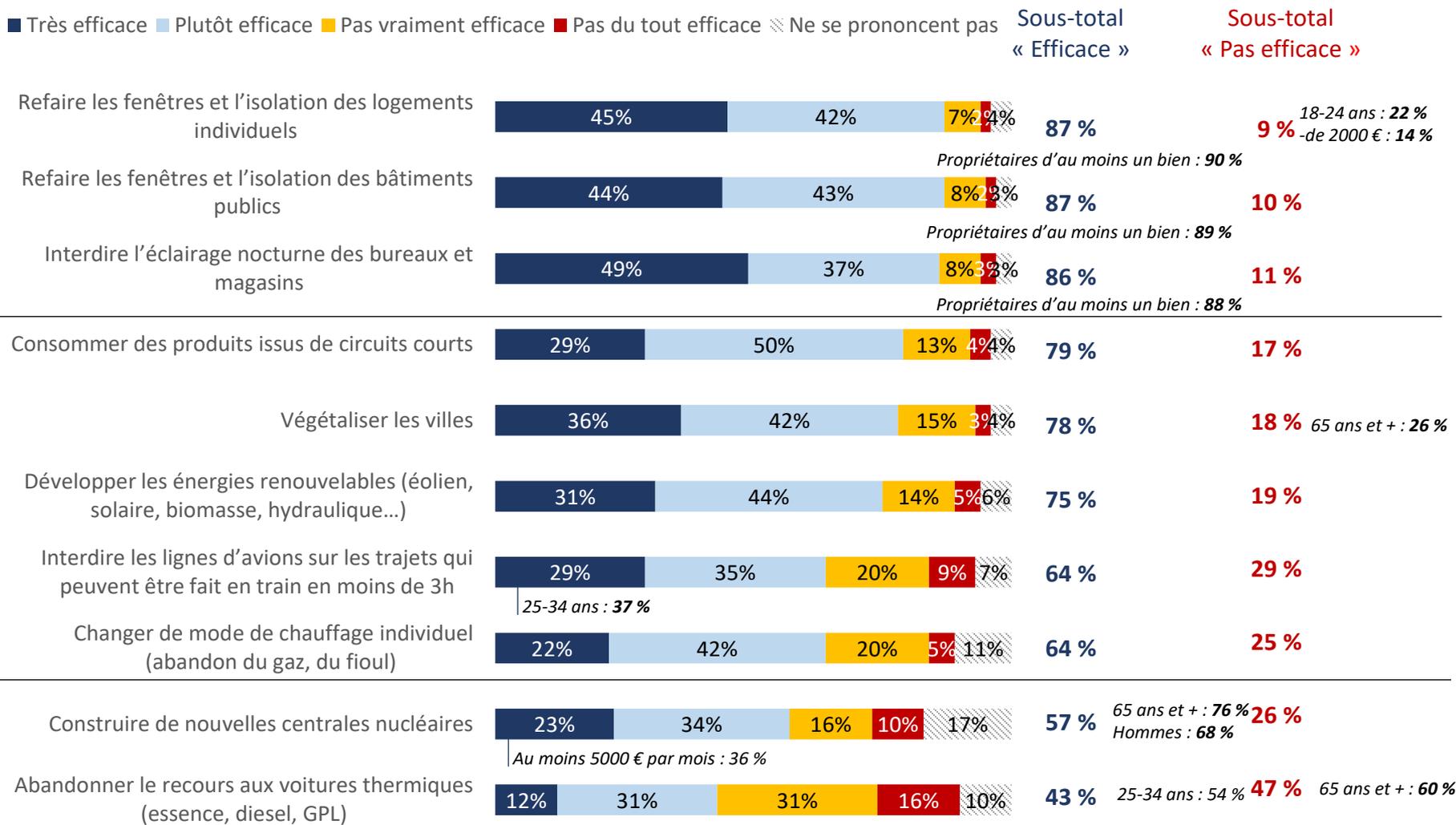


→ L'isolation du logement s'avère être la piste prioritaire pour réduire la production et la consommation d'énergie pour 81 % des Franciliens suivie de très près par la diminution de la consommation d'énergie de manière générale (80 %)

PRÈS DE 9 FRANCILIENS SUR 10 JUGENT QUE REFAIRE LES FENÊTRES ET L'ISOLATION DES LOGEMENTS (PUBLICS ET PRIVÉS) SERAIT EFFICACE POUR METTRE EN PLACE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

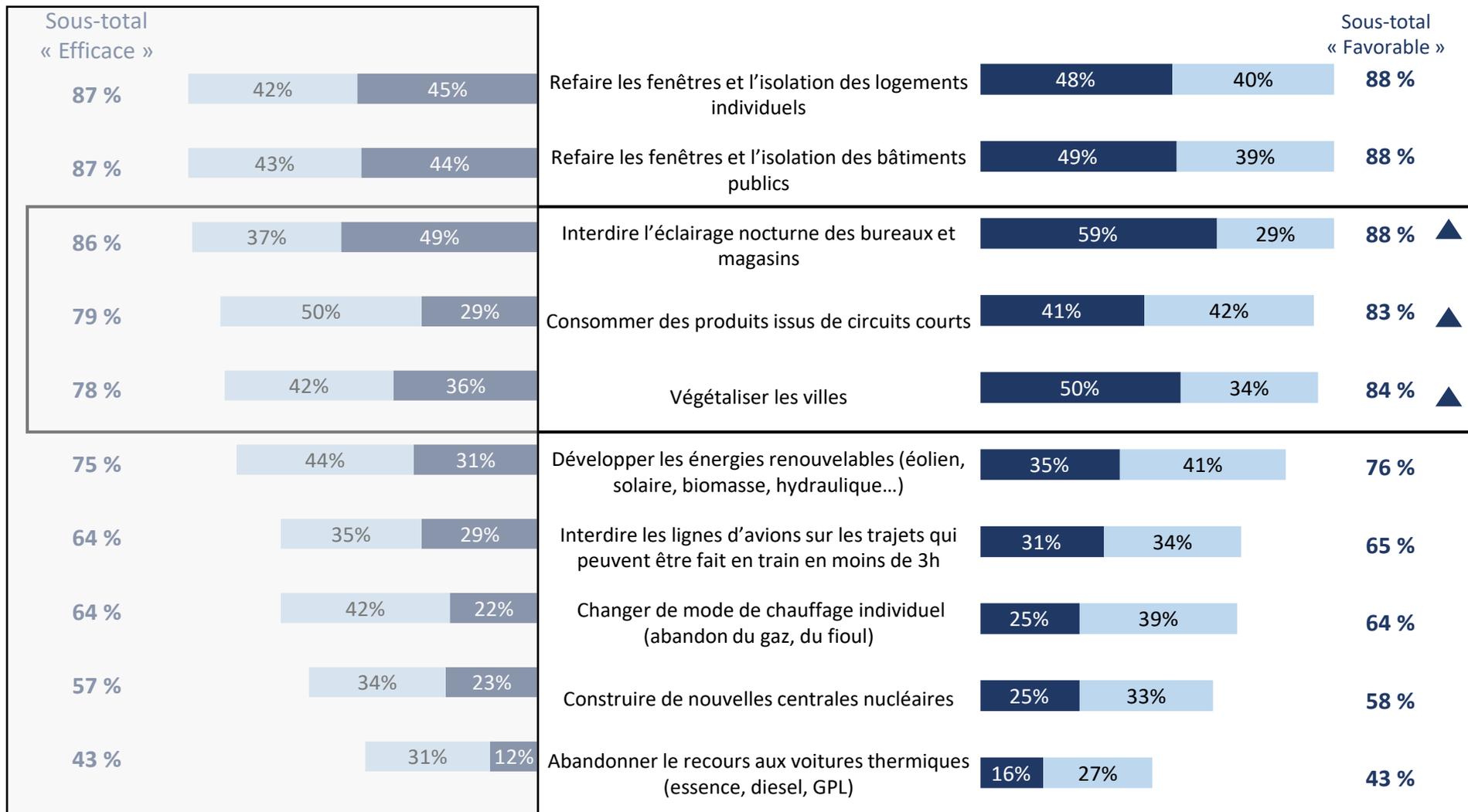
Pour chacune des solutions suivantes, merci d'indiquer si vous pensez qu'il s'agit d'une solution efficace pour mettre en place la transition énergétique.

Base : Ensemble (1000 personnes)



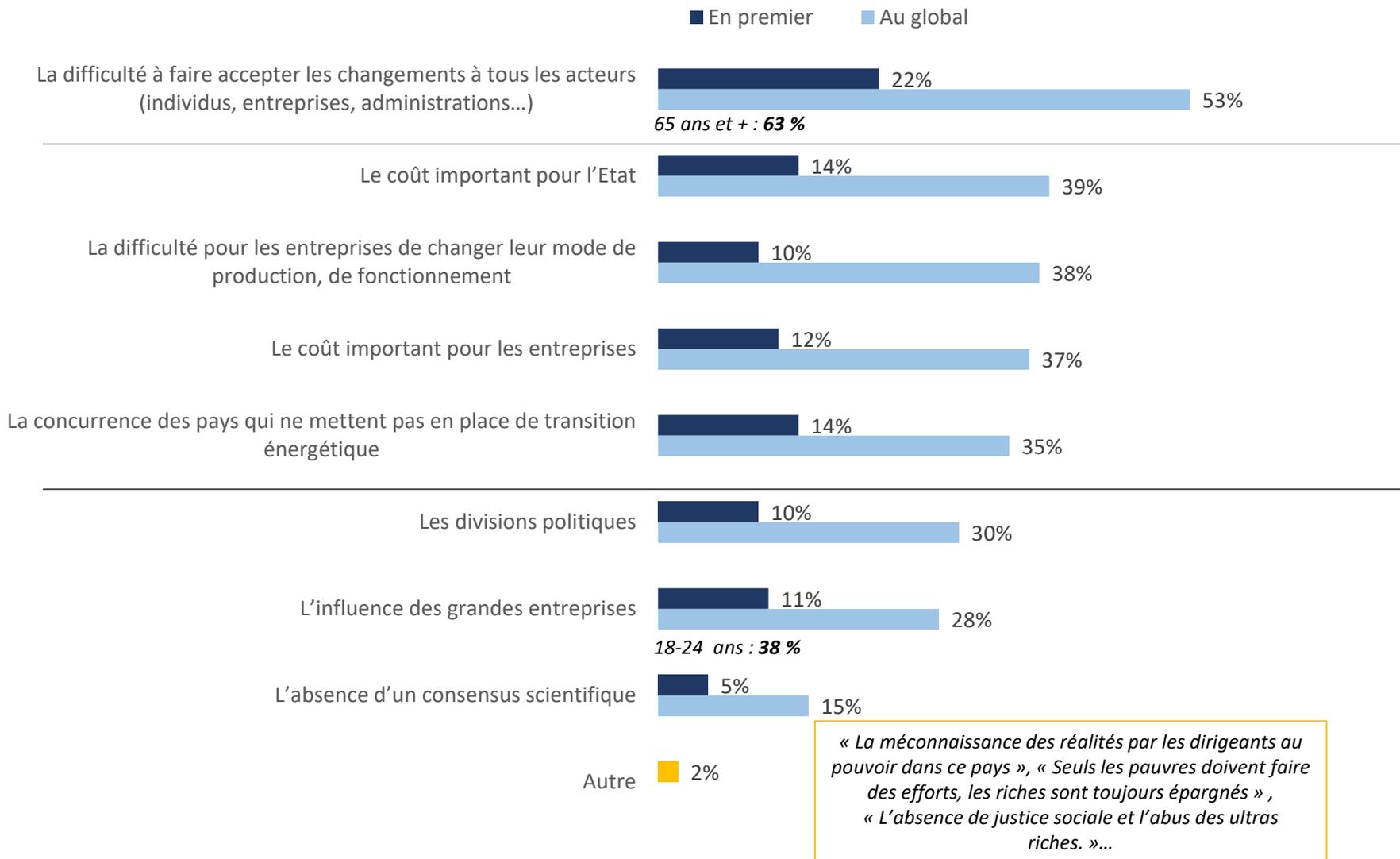
Base : Ensemble (10000 personnes)

Pour chacune des solutions suivantes, merci d'indiquer si vous y êtes favorable.



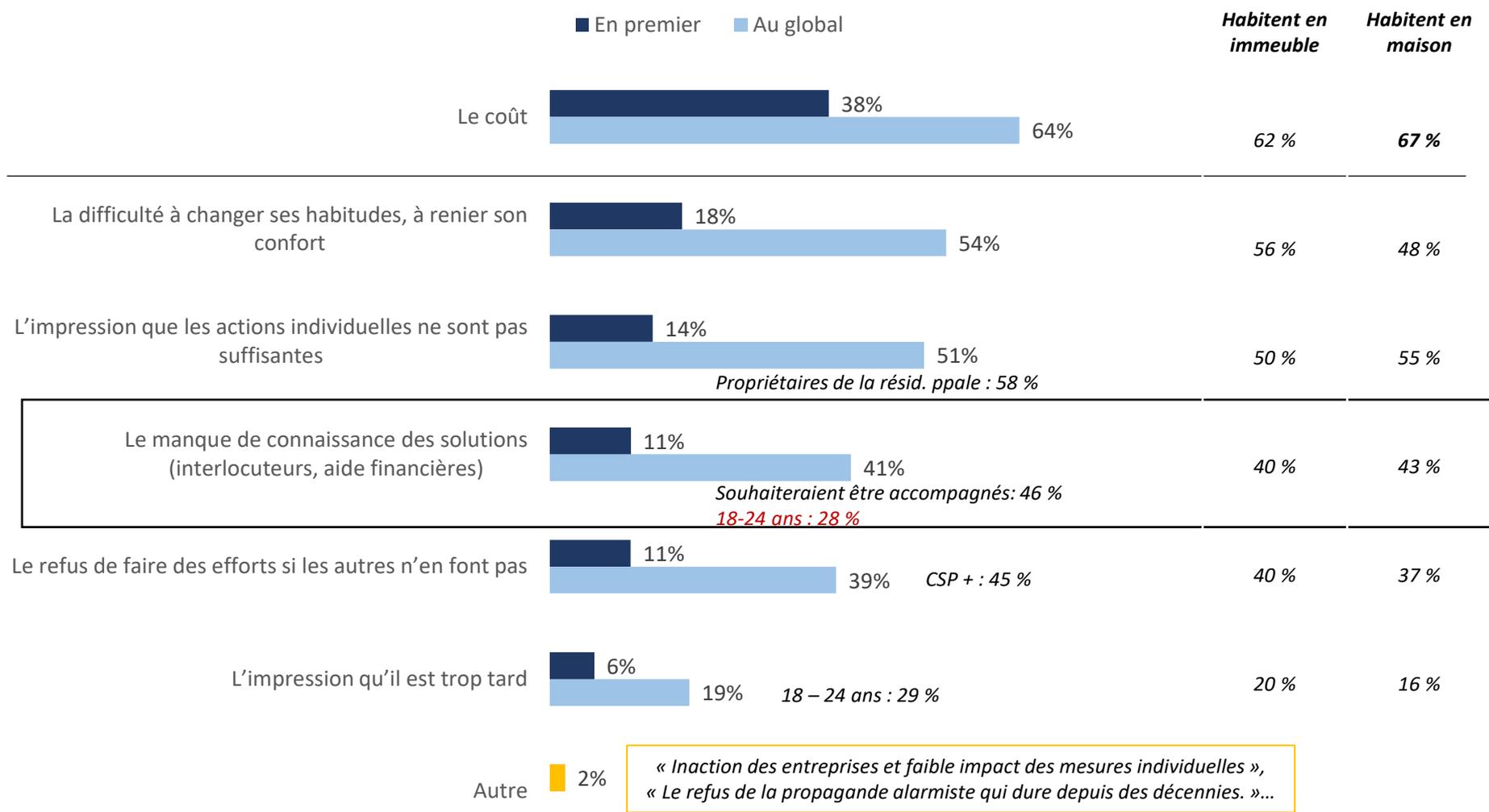
D'après vous, quelles sont les principaux obstacles à la mise en place des mesures nécessaires à la transition énergétique au niveau national ?

Base : Ensemble (1000 personnes). Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%.



D'après vous, quelles sont les principaux obstacles à la mise en place des mesures nécessaires à la transition énergétique au niveau des pratiques individuelles ?

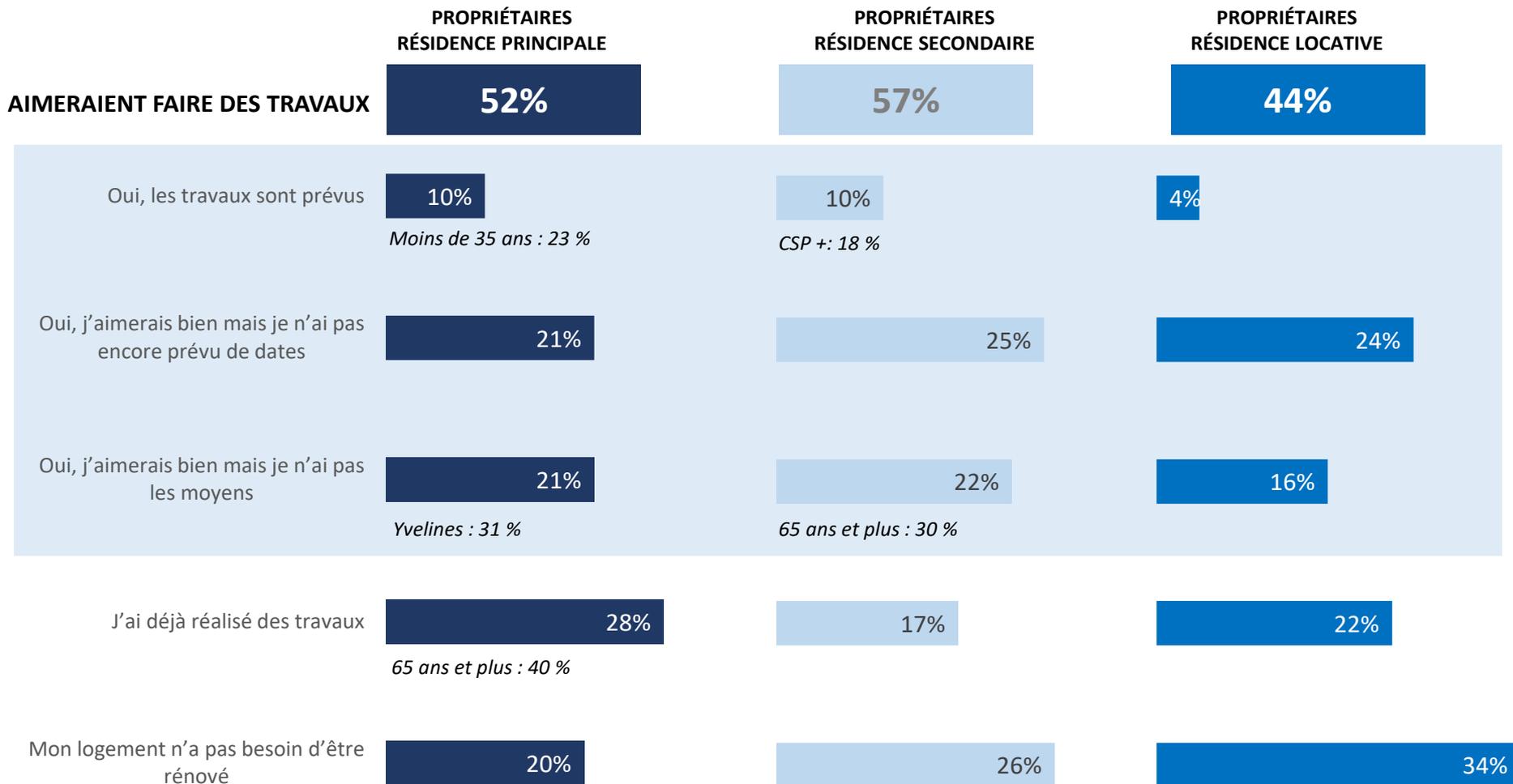
Base : Ensemble (1000 personnes).



A glowing lightbulb with a green leaf inside, symbolizing sustainable energy. The lightbulb is illuminated from within, casting a warm glow. The leaf is positioned in the center of the bulb, and its veins are clearly visible. The background is a soft, out-of-focus blue-grey color. The entire image is framed by a thin orange border.

**La transition énergétique aujourd'hui,
un accompagnement souhaité**

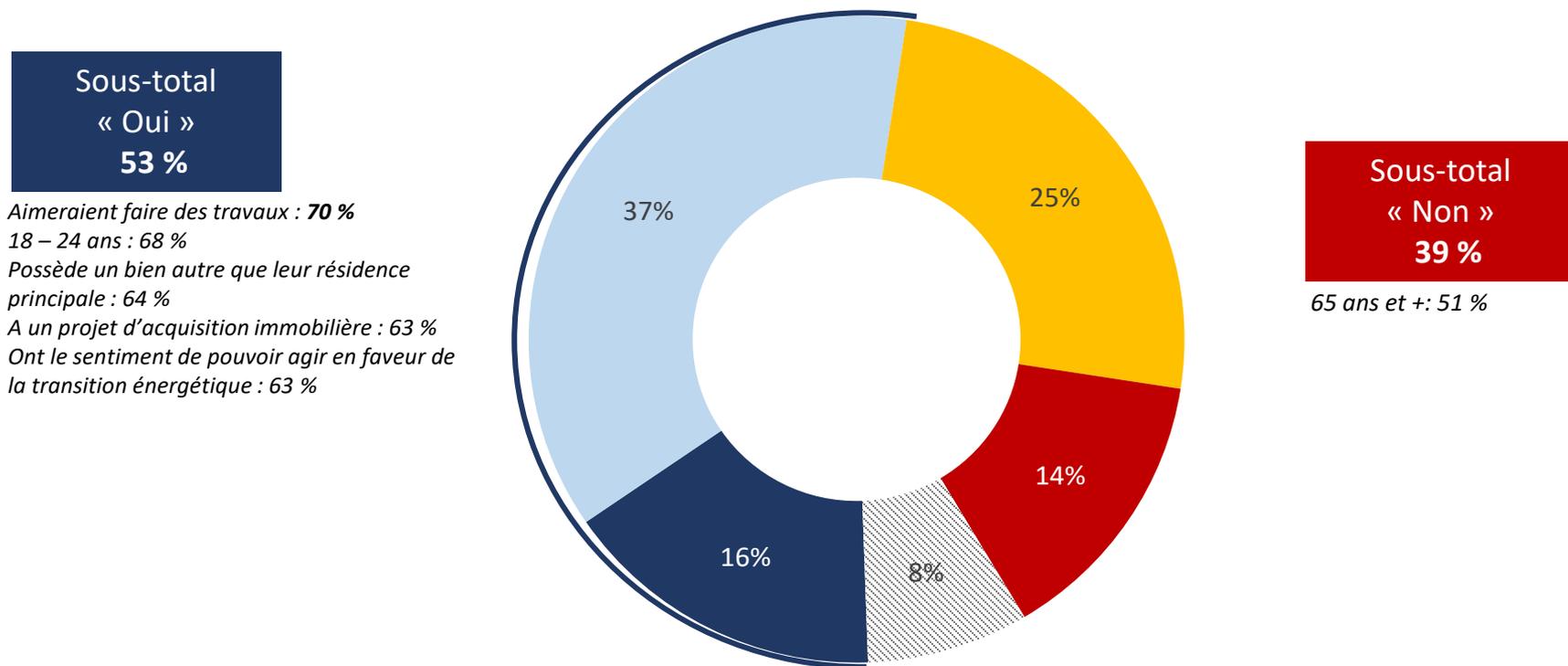
Souhaitez-vous réaliser des travaux de rénovation (en matière d'isolation, de chauffage ou d'aération) ?



SUR L'ENSEMBLE DES FRANCILIENS, 37% AIMERAIENT FAIRE DES TRAVAUX

Souhaiteriez-vous être accompagné pour vous aider à participer à la transition énergétique, à votre niveau ?

Base : Ensemble (1000 personnes)

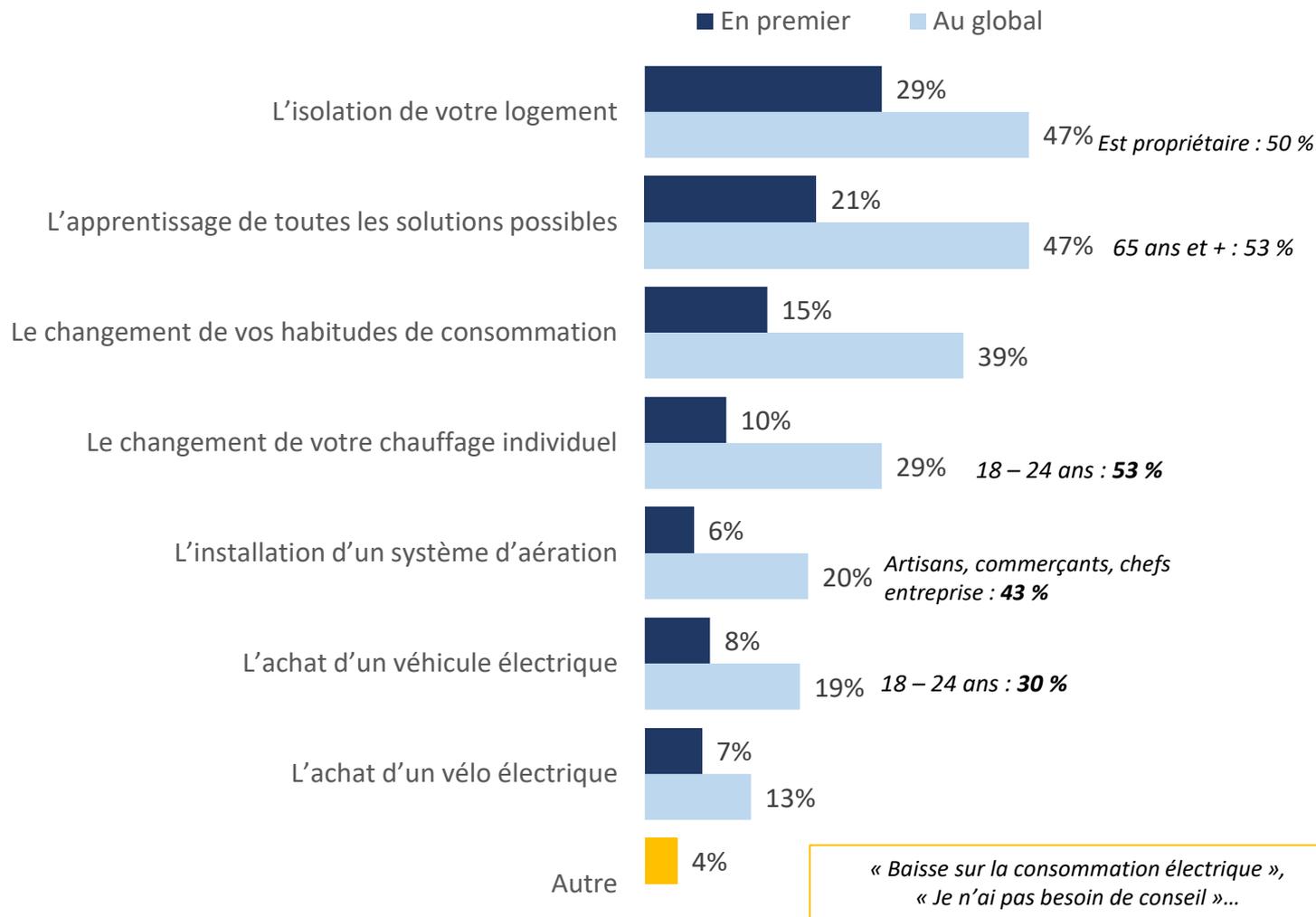


→ Près de 1 Francilien sur 2 souhaiterait être accompagné afin d'aider à la transition énergétique à son niveau, 16 % le souhaite tout à fait.

→ Dans le détail, les jeunes Franciliens (68 %), ceux qui ont un projet d'acquisition immobilière (63 %), et ceux qui ont le sentiment de pouvoir agir en faveur de la transition énergétique (60%) sont d'autant plus intéressés.

Pour quel type d'action souhaiteriez-vous être conseillé en priorité ?

Base : Ensemble (1000 personnes). Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%.



De quelle manière souhaiteriez-vous être accompagné dans la mise en place de la transition énergétique à votre niveau ?

Base : Ensemble (1000 personnes)

18 %

Avoir une aide financière ou des conseils sur les aides et subventions

« Accompagnement financier principalement »;
« Information sur les différentes aides engagées par l'état . Rapport annuel des évolutions »,
« Plus de simplicité dans les différentes aides financières et conseils ! »...

« Audit de nos habitudes de consommation ! Coûts à évaluer ! Entreprises sérieuses à contacter ! », « Avoir un bilan précis. J'investi X et j'économise Y. », « Conseils personnalisés »...

13 %

Avoir un diagnostic personnalisé (avec un conseiller qui se déplace)

AVOIR DES CONSEILS NEUTRES, DANS UN BUT NON COMMERCIAL

« Avoir un interlocuteur fiable et pas de partie pris »...

2 %

13 %
Être conseillé

12 %

AVOIR DES CONSEILS, DES INFORMATIONS

« Accompagnement pédagogique technique », « Conseils aides de différents organismes concerné et compétent »; « Plus de précisions plus de conseils de connaissance et de franchise »...

10 %

Apprendre à faire des économies d'énergie

« Apprendre les bonnes façons de faire, être accompagné au quotidien et aider financièrement (récompense) »;
« Avoir des avis pour évaluer ce qu'on peut changer et améliorer dans notre quotidien. »...

6 %

ÊTRE INFORMÉ DES DIFFÉRENTES CAMPAGNES

« Campagne emailing Publicité télévisée ou radio », « Contact par email ou au domicile »...

2 %

ÊTRE AIDÉ POUR TROUVER DES ARTISANS FIABLES

« Avoir une liste de fournisseurs et artisans dignes de confiance », « Trouver des sociétés qui travaillent correctement car j'ai vu autour de moi des anarques »...

10 %

Ne souhaite pas être accompagné

« Aucune, je suis très bien renseignée de par mon métier dans l'énergie », « Je n'ai pas envie d'être accompagnée » ...

6 %

Autres

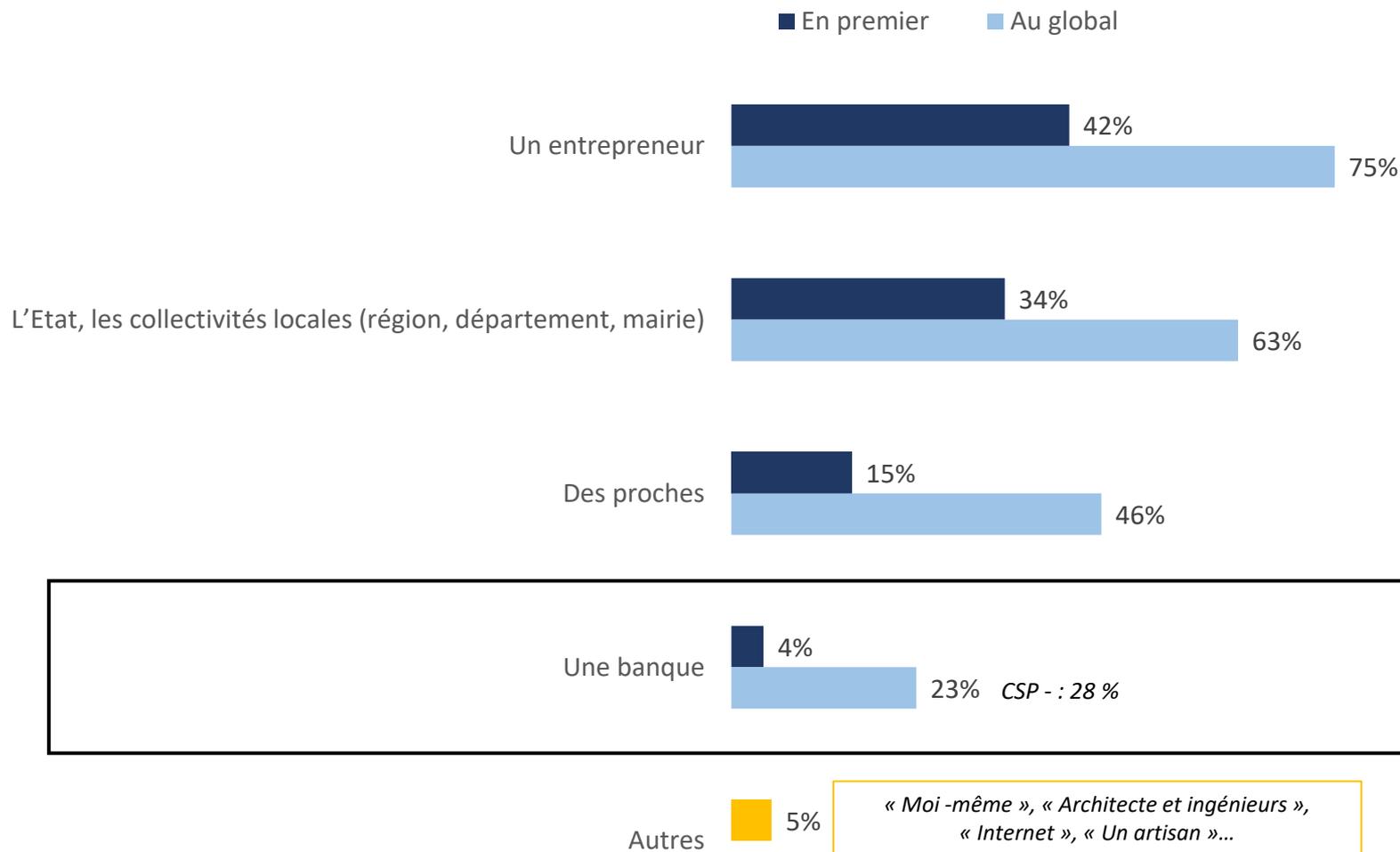
« Avoir des informations scientifiquement prouvées »

27 %

NSP

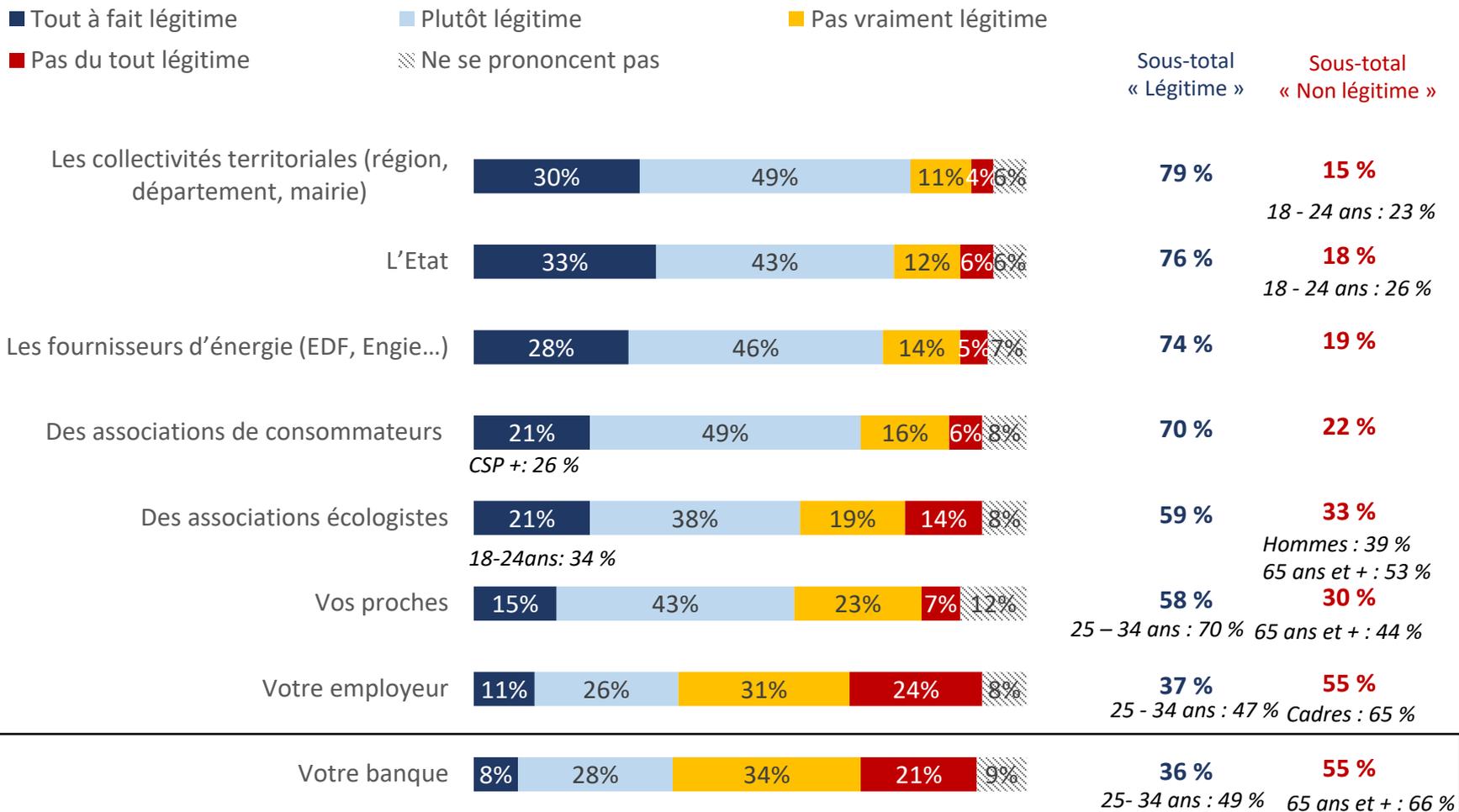
Vers qui vous tourneriez vous en priorité pour recevoir des conseils pour préparer des travaux de rénovation en matière d'isolation, d'aération, de chauffage pour le bien dont vous êtes propriétaire ?

Base : Franciliens dont les travaux n'ont pas encore de dates, qui n'ont pas les moyens ou dont le logement n'a pas besoin d'être rénové (395 personnes)



Pour chacune des acteurs suivants, merci d'indiquer si vous pensez qu'il s'agit d'un acteur légitime pour vous accompagner dans la mise en place de la transition énergétique à votre niveau.

Base : Ensemble (1000 personnes)



➔ Seulement 36 % des Franciliens perçoivent la banque comme légitime pour les accompagner dans la mise en place de la transition énergétique à leur niveau. Toutefois, dans le détail, près d'1 Francilien de 25-34 ans sur 2 la perçoit comme légitime.

VIAVOICE



Île de
France

Viavoice Paris
Études Conseil Stratégie
9 rue Huysmans, 75 006 Paris

Arnaud ZEGIERMAN
Thomas GENTY
Margot HOCHÉ

