



Le Baromètre Entreprise et Société

Viavoice - HEC Paris - SnO - France Info

Avril 2018

Viavoice Paris. Études Conseil Stratégie
9 rue Huysmans, 75 006 Paris
+ 33 (0)1 40 54 13 90
www.institut-viavoice.com
François Miquet-Marty,
Aurélien Preud'homme



Sommaire et modalités de réalisation

3. Synthèse des enseignements
4. La RSE : un avantage concurrentiel
5. Les enjeux prioritaires de la RSE
6. Les acteurs prioritaires de la RSE
7. RSE, stratégie et opérations commerciales
8. RSE et réglementation

Étude réalisée par Viavoice pour HEC Paris, le SnO et France Info.
Interviews effectuées en ligne du 13 au 16 mars 2018.

Échantillon de 400 personnes, représentatif de la population des cadres résidant en France métropolitaine.

Représentativité par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, statut d'activité (secteur public ou secteur privé).

Synthèse des enseignements

L'idée selon laquelle la RSE doit être intégrée à la stratégie des entreprises progresse fortement

Le débat sur les finalités de l'entreprise serait-il déjà en train de faire évoluer les mentalités ?

Depuis le rapport de Nicole Notat et Jean-Dominique Senard préconisant d'inscrire dans le code civil « les enjeux sociaux et environnementaux » de l'entreprise - et avant la présentation du projet de loi Pacte en Conseil des ministres - les prises de position se multiplient sur ces enjeux, contribuant à faire évoluer les opinions.

Ainsi, la perception de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) a profondément évolué en quelques semaines, depuis la dernière vague de notre Baromètre Viavoice - HEC - SnO - France Info.

Plusieurs évolutions majeures peuvent ainsi être soulignées.

En premier lieu, l'idée selon laquelle « la RSE doit être perçue comme une opportunité économique car c'est une source d'avantage concurrentiel pour l'entreprise » emporte aujourd'hui l'adhésion de 63 % des cadres, en progression de 8 points depuis janvier.

En second lieu, c'est la place concrète de la RSE au sein de l'entreprise qui évolue très fortement, avec 7 cadres sur 10 (70 %) qui pensent que celle-ci doit être « intégrée à la stratégie et aux opérations commerciales », en forte hausse de 18 points.

Autrement dit, ce qui n'était hier qu'un point de vue parmi d'autres devient une vision de plus en plus consensuelle et partagée, à la faveur des débats en cours.

Concrètement, cette vision induit une nouvelle approche :

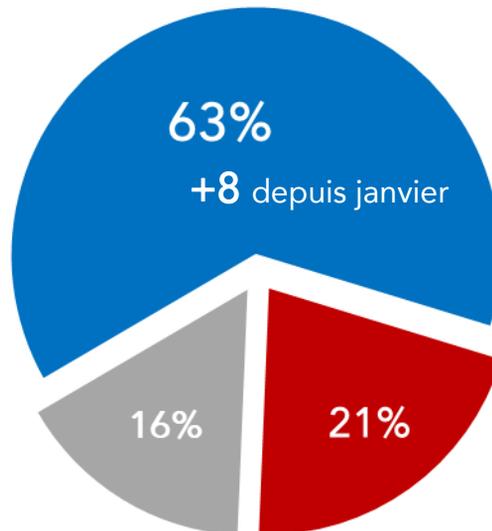
- L'idée qu'en matière de RSE, l'entreprise « doit aller au-delà du strict respect des lois et réglementations » (64 %, +10),
- Et le sentiment que la RSE doit être aujourd'hui portée en priorité par la direction et le top management (57 %, +14), ceux-ci étant particulièrement impliqués sur la stratégie d'entreprise.

Ces évolutions, particulièrement significatives sur une période aussi courte (deux mois depuis la dernière vague d'étude), sont à la mesure d'une attente croissante : celle de dépasser une vision RSE trop peu ambitieuse ou trop accommodante, pour inciter entreprises et dirigeants à s'engager à la fois davantage et de manière plus concrète.

La RSE : un avantage concurrentiel

Diriez-vous plutôt que... ?

La RSE doit être perçue comme une opportunité économique car c'est une source d'avantage concurrentiel pour l'entreprise



Non réponse

La RSE ne doit pas être perçue comme une opportunité économique car elle entraîne l'entreprise dans un système de contraintes qui limite ses activités et initiatives

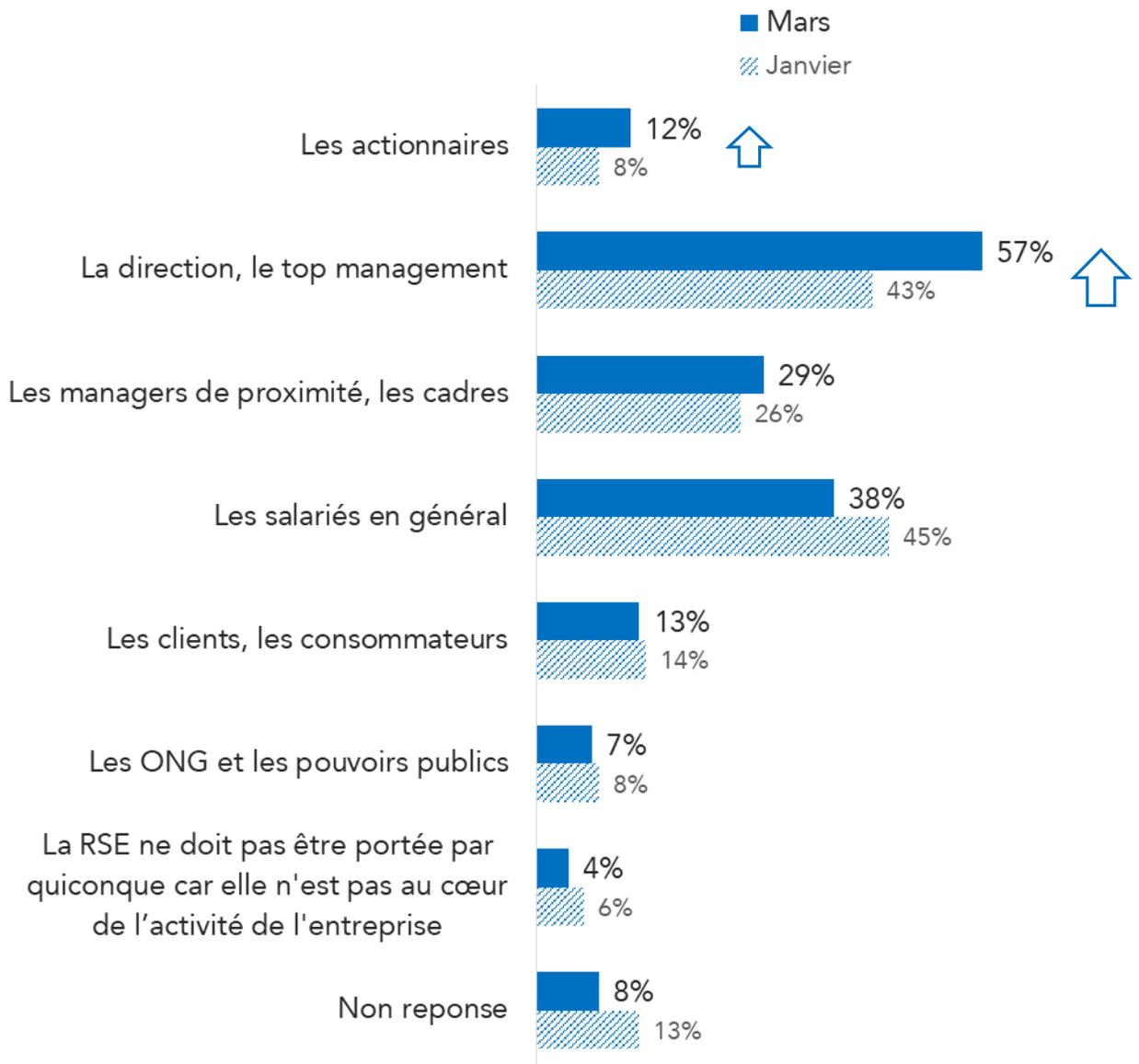
Les enjeux prioritaires de la RSE

À titre personnel, à quels enjeux prioritaires pensez-vous lorsqu'on vous évoque la RSE ? *



Les acteurs prioritaires de la RSE

Pour être réellement efficace, l'action d'une entreprise en matière de RSE doit-elle selon vous être portée en priorité par... ? *

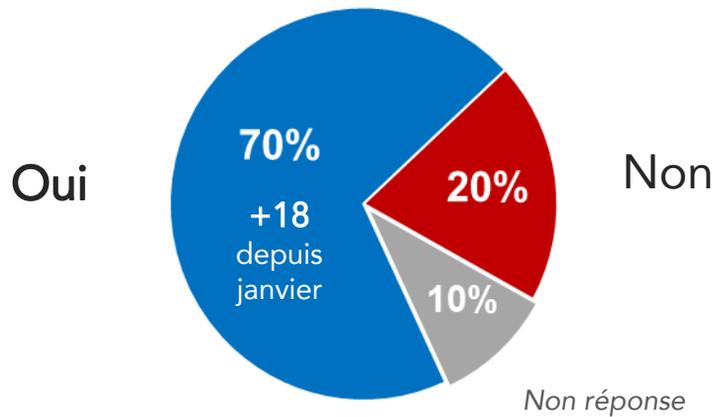


(*) Deux réponses possibles, total supérieur à 100 %

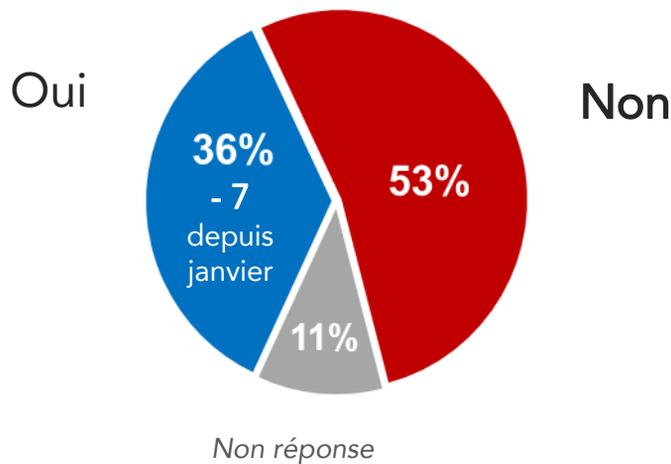
RSE, stratégie et opérations commerciales

Pour vous, la responsabilité sociétale des entreprises (RSE)... ?

Doit être intégrée à la stratégie et aux opérations commerciales



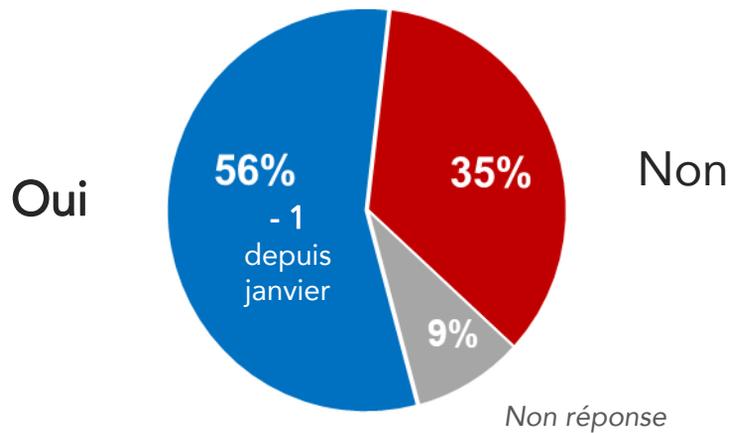
Doit être séparée de la stratégie et des opérations commerciales



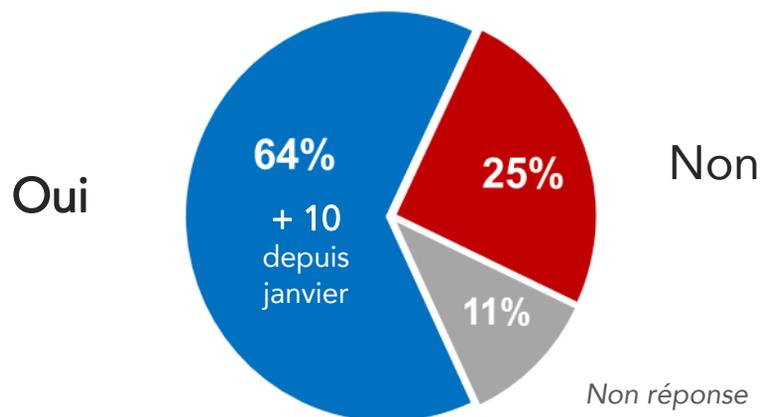
RSE et réglementation

Pour vous, la responsabilité sociétale des entreprises (RSE)... ?

Doit répondre au strict respect des lois et réglementations



Doit aller au-delà du strict respect des lois et réglementations



VI^{VOICE}

« La réalité ne pardonne pas qu'on la méprise. » Joris-Karl Huysmans



Études Conseil Stratégie pour l'avenir des entreprises et des institutions Paris - Londres - Casablanca

Les récentes études d'opinion Viavoice réalisées pour
HEC, BFM Business, *L'Express*, *Libération*, *Le Figaro*, *Les Échos*, France 2, RTL et France Inter
sont consultables sur www.institut-viavoice.com
9, rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 90. Viavoice est une SAS indépendante.