



# OBSERVATOIRE DE LA NOTORIÉTÉ ET DE L'IMAGE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE EN FRANCE

ÉDITION 2023

ENQUÊTE VIAVOICE-GCF POUR IMPACT AI

## VIAVOICE ET GCF

9 RUE HUYSMANS, 75 006 PARIS  
+ 33 (0)1 40 54 13 90

FRANÇOIS MIQUET-MARTY / FLORIAN MOREAU / KÉVIN BERTHELOT



<b>1. NOTE TECHNIQUE</b>	<b>3</b>
<b>2. PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS</b>	<b>6</b>
<b>3. RÉSULTATS DÉTAILLÉS</b>	<b>13</b>
<b>3.1 - Rapport à l'intelligence artificielle</b>	<b>14</b>
<b>3.2 - Image et confiance à l'égard de l'intelligence artificielle</b>	<b>19</b>
<b>3.3 - Rôle et impact de l'intelligence artificielle dans les années à venir</b>	<b>27</b>
<b>3.4 - Focus sur les Intelligences génératives</b>	<b>41</b>

# 1.

**NOTE TECHNIQUE**



En partenariat avec :



#### Volet auprès du Grand Public



Un échantillon principal auprès du Grand Public de **1 001 individus représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.**

Interviews réalisées en ligne par l'intermédiaire d'un questionnaire auto-administré **du 12 mai au 23 mai 2023.**

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'interviewé(e)) après stratification par région et catégorie d'agglomération. Un redressement a également été réalisé. L'ensemble des répondants salariés (échantillon principal et sur échantillon) ont été ramenés à leur poids réel au sein de la population française de 18 ans et plus. Au total le nombre global de Français s'élève à **1502** personnes.

#### Volet auprès des Salariés

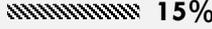
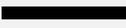
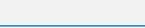


**Un sur-échantillon de 501 salariés** représentatif de la population française salariée âgée de 18 ans et plus.

Interviews réalisées en ligne par l'intermédiaire d'un questionnaire auto-administré **du 12 mai au 23 mai 2023.**

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'interviewé(e), secteur de l'entreprise, taille de l'entreprise). Ajouté au nombre de personnes de cette cible obtenu naturellement dans l'échantillon principal, le nombre total de salariés s'élève à **1026.**

## Volet auprès du Grand Public

 <b>SEXE</b>	<p>Femme  <b>52%</b></p> <p>Homme  <b>48%</b></p>
 <b>AGE</b>	<p>18 à 24 ans  <b>10%</b></p> <p>De 25 à 34 ans  <b>15%</b></p> <p>De 35 à 49 ans  <b>24%</b></p> <p>De 50 à 64 ans  <b>24%</b></p> <p>65 ans et plus  <b>27%</b></p>
<b>HABITAT</b>	<p>Communes rurales  <b>21%</b></p> <p>2 000 à 19 999 hab.  <b>18%</b></p> <p>20 000 à 99 999 hab.  <b>14%</b></p> <p>100 000 hab. et plus  <b>31%</b></p> <p>Agglo parisienne  <b>16%</b></p>
<b>CSP</b>	<p>CSP+  <b>14%</b></p> <p>Agriculteurs exploitants  <b>1%</b></p> <p>Artisans  <b>3%</b></p> <p>Cadres  <b>10%</b></p> <p>Professions...  <b>15%</b></p> <p>CSP-  <b>29%</b></p> <p>Employés  <b>17%</b></p> <p>Ouvriers  <b>12%</b></p> <p>INACTIFS  <b>42%</b></p> <p>Retraités  <b>28%</b></p> <p>Autres sans activité...  <b>14%</b></p>

## Volet auprès des Salariés

 <b>SEXE</b>	<p>Femme  <b>48%</b></p> <p>Homme  <b>52%</b></p>
 <b>AGE</b>	<p>Moins de 35 ans  <b>36%</b></p> <p>De 35 à 49 ans  <b>35%</b></p> <p>Plus de 50 ans  <b>29%</b></p>
<b>CSP</b>	<p>CSP+  <b>19%</b></p> <p>Professions intermédiaires  <b>22%</b></p> <p>CSP-  <b>59%</b></p>
<b>Secteur</b>	<p>Industrie  <b>12%</b></p> <p>BTP  <b>6%</b></p> <p>Commerce / transport...  <b>23%</b></p> <p>Services  <b>27%</b></p> <p>Administration...  <b>32%</b></p>
<b>Taille</b>	<p>Moins de 20 salariés  <b>35%</b></p> <p>De 20 à 49 salariés  <b>14%</b></p> <p>De 50 à 249 salariés  <b>25%</b></p> <p>Plus de 250 salariés  <b>26%</b></p>

# 2.

**PRINCIPAUX**

**ENSEIGNEMENTS**





*L'IA verrait-elle se réactiver les imaginaires de fascinations et d'angoisses collectives pour l'avenir, auxquels elle donne périodiquement lieu ? Le lancement de la première version de Chat GPT le 30 novembre dernier, les prises de position de dirigeants d'entreprises américains et européens et un emballement médiatique international accréditent ce scénario.*

*Pourtant, cette livraison du Baromètre Viavoice – GCF pour Impact AI révèle une tout autre tonalité : trois cycles de déploiements perçus apparaissent, qui suscitent adoptions, interrogations et espoirs.*

### Le dépassement des visions mythologiques

Sur l'IA, le débat public traite surtout des imaginaires de fascinations et d'angoisses collectives à venir. Certes, cette dimension n'est pas absente des perceptions actuelles (les personnes déclarant avoir « une mauvaise image » de l'IA citent, pour la moitié d'entre elles (48 %), « la crainte que l'IA ne dépasse l'intelligence humaine »), mais cette grille de lecture est très réductrice (cet argument n'est que le sixième évoqué par les détracteurs de l'IA).

Sur le fond, prévalent en réalité plusieurs histoires de l'IA. La première est la longue histoire des visions eschatologiques, de Ray Kurzweil (*The Singularity is near. When humans transcend biology*, 2005) à Stephen Hawking, réactivée ces derniers mois notamment par la « lettre ouverte » du 28 mars 2023, signée par un millier de personnalités dont Elon Musk, en appelant à une « pause » des recherches avancées en matière d'IA ; puis par la pétition signée le 30 mai aux Etats-Unis par 350 personnalités invitant à « limiter les risques posés par l'IA ».

En réalité, pour la plupart des Français et des salariés, prévalent trois dynamiques de déploiements de l'IA.

#### Dynamique 1 : les IA « établies »

La première dynamique perçue est celle des IA « établies », qui sont les premières et en passe d'être très démocratisées désormais, auprès du grand public comme au sein des entreprises.

Les usages perçus s'établissent au quotidien sur des niveaux élevés : les « assistants vocaux sur Smartphone ou sur tablette » sont cités comme étant utilisés par 57 % des Français et 67 % des salariés ; les « agents virtuels » par 55 % des Français et 63 % des salariés.

#### Dynamique 2 : les IA « génératives », entre fascinations et interrogations

La deuxième dynamique est celle des IA « génératives », qui depuis novembre font leur entrée dans les vies personnelles et professionnelle : 16 % des Français, et 21 % des salariés « dans le cadre de leur vie professionnelle » déclarent avoir utilisé une IA générative (Chat GPT, Dall-e, Mid Journey, Le nouveau Bing, etc..) ».

Pour le moment, les avis concernant ces IA génératives sont partagées entre adhésions et scepticismes : 47 % des Français en ont une opinion « positive » (contre 37 %) et 52 % des salariés (contre 35 %).





### Face aux nouveaux déploiements, interrogations et aspirations éthiques

En regard de ces nouveaux déploiements, l'IA suscite des adhésions et confiances majoritaires : 58 % des Français, et 64 % des salariés, déclarent avoir une « bonne image » de l'IA. De même, 51 % des Français (contre 43 %) et 56 % des salariés (contre 39 %) déclarent « avoir confiance » en l'IA. Ces scores apparaissent en repli par rapport aux données enregistrées de 2018 à 2020, témoignant, pour une partie des Français, d'une période d'interrogations face à ce nouveau cycle de déploiements de l'IA.

Au registre des réticences émerge une pluralité de facteurs. Les sceptiques envers l'IA citent en priorité « l'utilisation malveillante de l'Intelligence Artificielle » (67 %), « la peur que l'Humain perde le contrôle sur l'IA » (67 % également), « les potentiels risques en termes de sécurité privée et de protection des données » (59 %), « la potentielle destruction des emplois » (58 %) et « le risque de désinformation, de propagation de fake news » (56 %).

Ces interrogations sur l'IA plaident, aux yeux des répondants, pour « le développement d'outils et de méthodes visant à développer une Intelligence Artificielle « digne de confiance », selon les deux tiers (67 %) des Français.

Pour sa part, l'Union européenne, par la voix de son Commissaire Thierry Breton, envisage d'intégrer au futur « Artificial Intelligence Act » (faisant suite au Règlement sur l'IA » du 21 avril 2021) un volet relatif aux IA génératives, à la fois pour réguler, à la fois la fiabilité des données mais également les usages malveillants qui pourraient être faits.

### Dynamique 3 : les IA de demain, espoirs génériques et pour les entreprises

Pour l'avenir, la troisième dynamique est celle d'IA porteuses d'espoirs majoritaires et souvent croissants. Le premier registre concerne la vie quotidienne. Estimant pour plus des deux tiers d'entre eux que l'IA pourra jouer un rôle dans ces domaines, les Français considèrent qu'ils « pourront, dans les prochaines années, avoir recours à l'IA » en matière de « santé » (59 %), de « transport et de mobilité » (56 %), d'« environnement et d'énergie » (54 %).

Les espoirs sont manifestes également pour les entreprises, et en nette progression. « Dans le monde du travail », les salariés estiment que l'IA aura « des conséquences plutôt positives » sur « la libération de temps à forte valeur ajoutée par l'élimination de tâches répétitives » (61 %), « l'éducation et la formation professionnelle » (57 %, +7 points par rapport à 2020), « la performance financière des entreprises qui y ont recours » (56 %), « le bien-être au travail » (54 %, +8). L'IA est également considérée comme très prometteuse pour « l'amélioration des performances au travail » (54 %, + 10).

### IA : singularités d'une courbe d'adoptions

En matière d'adoptions par les publics, chaque innovation a ses spécificités. Mais l'IA est plus singulière encore que les autres, et recompose les logiques des courbes d'adoption.

Les particularités de l'IA tiennent notamment à un horizon sursaturé d'imaginaires, à une dénomination surprometteuse, à une puissance d'impact et de diffusions hors normes, et à une grande diversité de déclinaisons et d'espoirs opérationnels. L'ensemble de ces facteurs conduisent à intensifier de manière considérable à la fois les espoirs, les craintes et les interrogations. Aujourd'hui, l'idée générique de l'IA est accueillie par des enthousiastes technophiles (17 %) probablement *early adopters*, des fatalistes (30 %) et des sceptiques demandant à être convaincus (26 %) ; Seuls 15 % des Français (12 % des salariés) se déclarent « réfractaires ».

Concrètement, l'adoption procède d'abord de courbes successives distinctes : désormais, ce qui est à l'œuvre est cette dynamique de trois cycles « déploiements-adoptions ».

Ensuite, l'adoption de l'IA s'épanouit dans ses usages : sur l'ensemble des questions posées, les personnes ayant fait l'expérience de l'IA générative expriment des adhésions beaucoup plus manifestes que les non-initiés. Par exemple, si 47 % des Français expriment une opinion « positive » sur les IA génératives, 73 % de celles et ceux qui les ont utilisées émettent le même jugement.

Aujourd'hui, et durablement, l'adoption de l'IA est en réalité portée par des services appréciés, des expériences utilisateurs mobilisatrices, et par des espoirs opérationnels positifs pour la vie quotidienne comme pour les entreprises. L'IA peut ainsi, pour une large part, s'épanouir par ses âges successifs, et surtout par le dépassement de ses mythologies.

François Miquet-Marty

Président de **VIAVOICE** et du centre de prospective **GCF**



## Une notoriété en hausse et se précisant



Image de vectorjuice sur Freepik

**92 %**

Des Français ont déjà entendu parler de l'IA et **54% voient précisément de quoi il s'agit (+5 pts)**

**94 %**

Des Salariés ont déjà entendu parler de l'IA et **62% voient précisément de quoi il s'agit (+10 pts)**

Un recours au IA en hausse pour les Français et les Salariés



**Dans le cadre de la vie personnelle** (+ 5 pts auprès des Français et +13 pts pour les salariés)



**Dans le cadre de la vie professionnelle** (+ 6 pts auprès des Français et +11 pts pour les salariés)

Un image et des taux de confiance en baisse laissant entrevoir la nécessité d'initiatives favorisant la confiance

**58 %**

Des Français déclarent en avoir **une bonne image** (-19 pts)

**64 %**

Des salariés disent en avoir une **bonne image** (-13 pts)



Image de storyste sur Freepik

**56 %**

Des salariés déclarent **avoir confiance** en l'Intelligence Artificielle (-7 pts)

**51 %**

Des Français disent **avoir confiance** en l'Intelligence Artificielle (-13 pts)

### RAISONS DE BONNE IMAGE



La capacité de l'IA à résoudre des problèmes complexes



La suppression du risque d'erreur humaine

### RAISONS DE MAUVAISE IMAGE



L'utilisation malveillante de l'IA



La peur que l'humain perde le contrôle sur l'IA



Près **d'un tiers des répondants** estime que le développement d'outils et de méthodes visant à développer une IA « **digne de confiance** » est essentiel

30% des Français

34% des Salariés

Les acteurs jugés les plus légitimes pour garantir cette confiance sont par ailleurs :



La communauté scientifique



Les entreprises des High Tech



Image de pch.vector sur Freepik

Vous n'adhérez pas particulièrement au développement de l'Intelligence Artificielle **mais vous considérez que cette technologie est indispensable, que l'on ne peut aujourd'hui s'en passer**

30%

Vous êtes plutôt **sceptique vis-à-vis du développement de l'Intelligence Artificielle mais n'y êtes pas opposé**

26%

Vous **adhérez totalement** ou presque au développement de l'Intelligence Artificielle

17%

Vous êtes réfractaire au développement de l'Intelligence Artificielle

15%

Grand Public

**Seuls 15% des Français se disent réfractaires au développement de l'IA**

## Principaux domaines où l'intelligence jouera un rôle important et domaines de recours privilégiés pour les répondants



**La santé** (plus de 7 répondants sur 10 estiment que l'IA y jouera un rôle important et 6 sur 10 pourraient y avoir recours)



**Les transports et la mobilité** (plus de 7 répondants sur 10 estiment que l'IA y jouera un rôle important et près de 6 sur 10 pourraient y avoir recours)



**L'environnement** (près de 7 répondants sur 10 estiment que l'IA y jouera un rôle important et près de 6 sur 10 pourraient y avoir recours)



### Un impact de l'IA majoritairement jugé positif par les salariés

**61 %**

Des Salariés estiment que l'IA aura **un impact positif sur la libération de temps à forte valeur ajoutée**

**57 %**

Des Salariés estiment que l'IA aura **un impact positif sur l'éducation et la formation professionnelle**

**56 %**

Des Salariés estiment que l'IA aura **un impact positif sur la performance financière des entreprises**

Un impact également personnel

**54 %**

Des Salariés estiment que l'IA aura **un impact positif sur leurs performances au travail**

**51 %**

Des Salariés estiment que l'IA aura **un impact positif sur leur bien être**

### Des avantages perçus dans :



**L'ÉDUCATION**

En particulier l'intégration de nouvelles méthodes et le gain d'efficacité dans l'apprentissage



**LA SANTÉ**

En particulier le fait de faire avancer la recherche et améliorer les diagnostics médicaux



**L'ENVIRONNEMENT**

En particulier optimiser la performance énergétique et faciliter la gestion des déchets



Image de vectorjuice sur Freepik

Si seuls 15% des Français et 20% des salariés déclarent spontanément avoir entendu parler d'Intelligence Artificielle Générative...

**29 %**

Des Français disent avoir déjà utilisé une IA Générative dans leur vie personnelle ou professionnelle

**36 %**

Des Salariés disent avoir déjà utilisé une IA Générative dans leur vie personnelle ou professionnelle

**47 % & 52 %**

Des Français

Des Salariés

En ont une opinion positive

Des taux plus élevés auprès de ceux qui ont déjà utilisé une IA Générative (73 % d'opinions positives auprès des Français et 81% auprès des Salariés)



## Des Intelligences Artificielles Génératives jugées utiles en particulier pour :

- Résoudre des problèmes informatiques et de développement
- Pour trouver des grandes quantités d'informations sur un sujet
- Le graphisme, le design et la conception des jeux vidéo

### Mais qui :

- Nécessitent un travail humain de relecture et de vérification
- Comportent un risque sur l'utilisation des données personnelles

## AU GLOBAL

### 4 répondants sur 10

Estiment que les IA Génératives sont **une innovation importante mais pas essentielle**

### 3 répondants sur 10

Estiment que les IA Génératives sont **une révolution majeure pour l'humanité**

*Et près de 10% des répondants estiment respectivement qu'il s'agit soit d'un phénomène sans intérêt ou d'un phénomène de mode qui ne durera pas longtemps*

# 3.

## RÉSULTATS DÉTAILLÉS



# 3.1

## RAPPORT À L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE



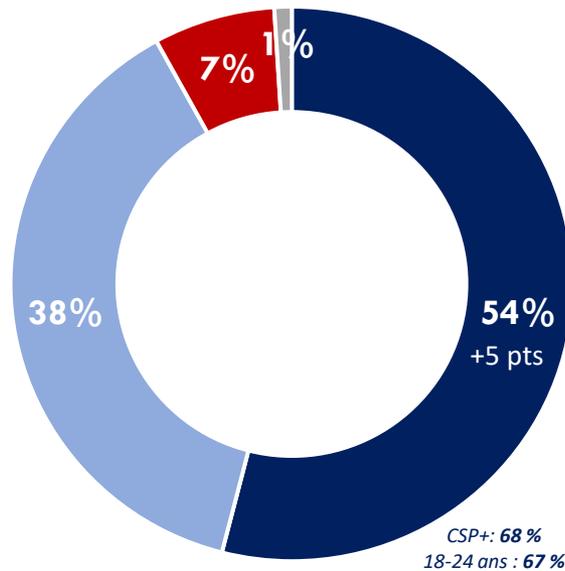
Plus de 9 répondants sur 10 ont déjà entendu parler de l'intelligence Artificielle et plus de la moitié d'entre eux déclarent voir précisément de quoi il s'agit, des proportions en hausse par rapport à 2020

## Avez-vous déjà entendu parler de l'intelligence Artificielle (IA) ?

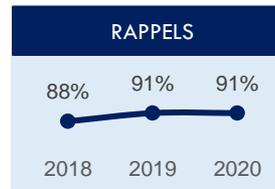
### Grand Public

Base : Ensemble

- Oui, et vous voyez précisément de quoi il s'agit
- Oui, mais vous ne voyez pas précisément de quoi il s'agit
- Non
- Non réponse

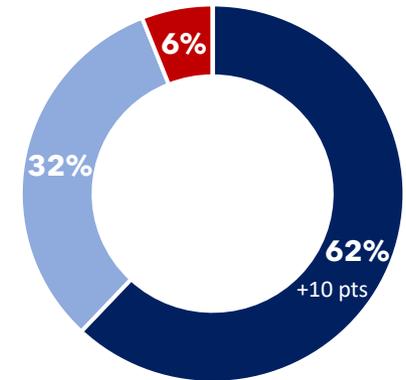


Sous-total  
« Oui »  
**92 % =**

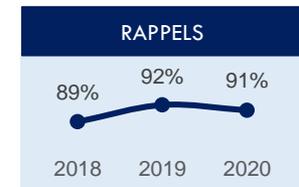


### Salariés

Base : Ensemble



Sous-total  
« Oui »  
**94 % ▲**



Près de la moitié des répondants déclarent n'avoir jamais eu recours à des produits ou à des services faisant appel à l'IA dans leur vie personnelle ou professionnelle en dépit d'une utilisation globale en hausse

**Avez-vous déjà eu recours à des produits ou à des services faisant appel à de l'Intelligence Artificielle (IA) ?**

■ Oui, plusieurs fois ■ Oui, une seule fois ■ Non, jamais ■ Je ne sais pas ■ Non réponse

**Dans le cadre de votre vie personnelle**

Base : Ensemble



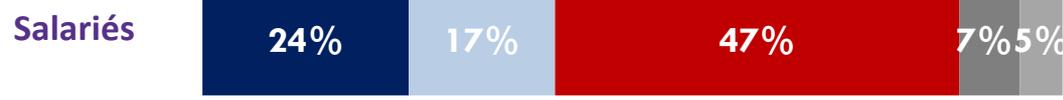
Sous-total  
« Oui »

Rappels  
Sous total « oui » 2020

**32 % ▲**

27 %

Cadres : 58 %  
Moins de 35 ans : 57 %  
Agglo parisienne : 42 %



**41 % ▲**

27 %

Cadres : 57 %  
Moins de 35 ans : 54 %  
Agglo parisienne : 51 %

**Dans le cadre de votre vie professionnelle**

Base : Ensemble



**22 % ▲**

16 %

Cadres : 55 %  
Moins de 35 ans : 45 %  
Agglo parisienne : 30 %



**30 % ▲**

19 %

Moins de 35 ans : 44 %  
CSP+ : 41 %

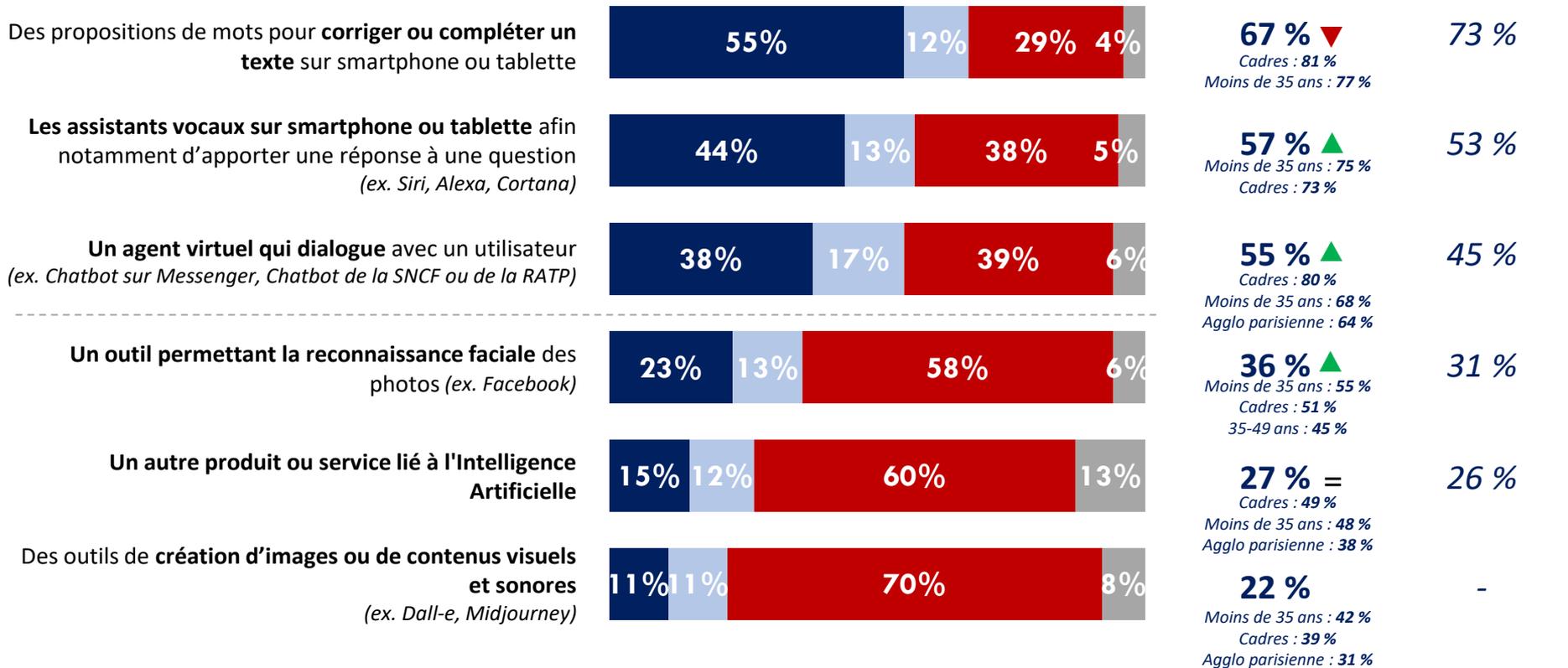
# Une majorité de Français a déjà eu recours des produits utilisant l'Intelligence Artificielle pour corriger ou compléter un texte, apporter une réponse à une question ou dialoguer avec un agent virtuel

**Avez-vous déjà eu recours à des produits ou à des services faisant appel à de l'Intelligence Artificielle (IA) ?**

## Grand Public

Base : Ensemble

■ Oui, plusieurs fois   ■ Oui, une seule fois   ■ Non, jamais   ■ Non réponse



A l'instar de l'ensemble des Français, les salariés ont majoritairement recours à l'Intelligence Artificielle pour corriger ou compléter un texte, apporter une réponse à une question ou dialoguer avec un agent virtuel

Avez-vous déjà eu recours à des produits ou à des services faisant appel à de l'Intelligence Artificielle (IA) ?

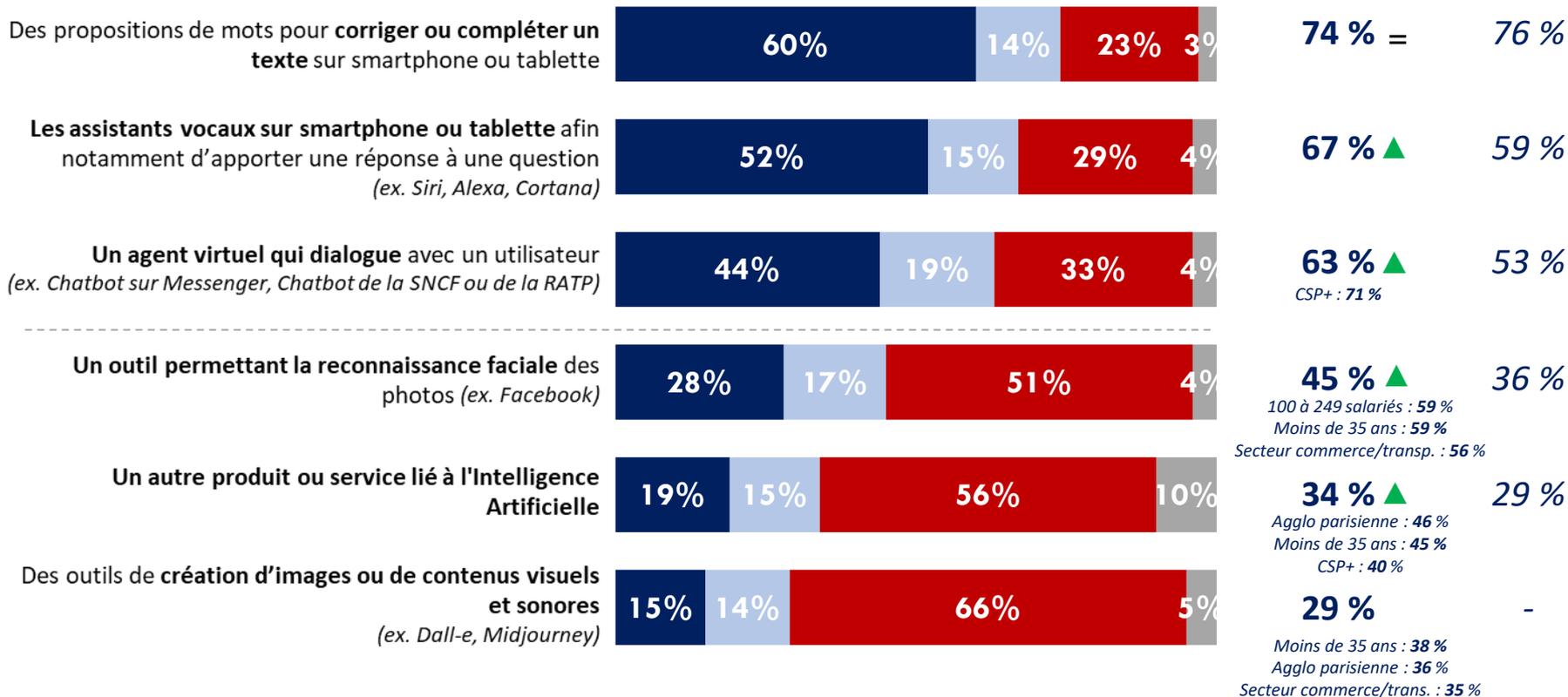
## Salariés

Base : Ensemble

■ Oui, plusieurs fois   ■ Oui, une seule fois   ■ Non, jamais   ■ Non réponse

Sous-total  
« Oui »

Rappels  
Sous total  
« Oui » 2020



# 3.2

## IMAGE ET CONFIANCE À L'ÉGARD DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE



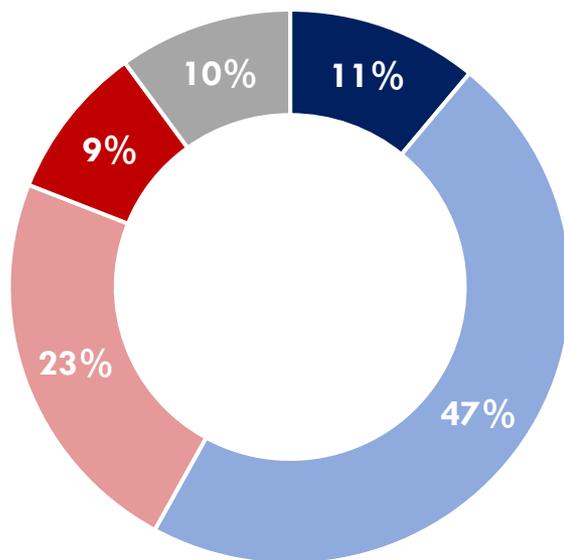
# L'image de l'Intelligence Artificielle enregistre une baisse à la fois auprès des Français et des salariés, en marge des débats autour de ses applications

En fonction de votre expérience ou de l'idée que vous vous en faites, quelle image avez-vous de l'Intelligence Artificielle ?

## Grand Public

Base : Ensemble

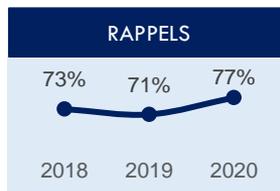
- Une très bonne image
- Plutôt une bonne image
- Plutôt une mauvaise image
- Une très mauvaise image
- Non réponse



Sous-total  
« Mauvaise »  
**32 %**

Communes rurales : 40 %  
65 ans et plus : 38 %

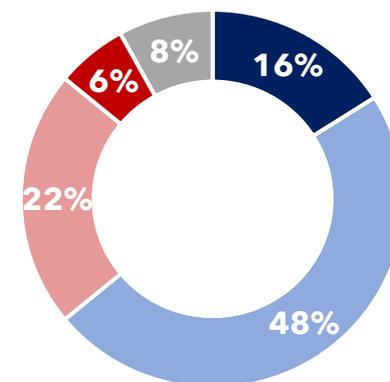
Sous-total  
« Bonne »  
**58 % ▼**



Cadres : 72 %  
Moins de 35 ans : 67 %

## Salariés

Base : Ensemble



Sous-total  
« Bonne »  
**64 % ▼**



Sous-total  
« Mauvaise »  
**28 %**

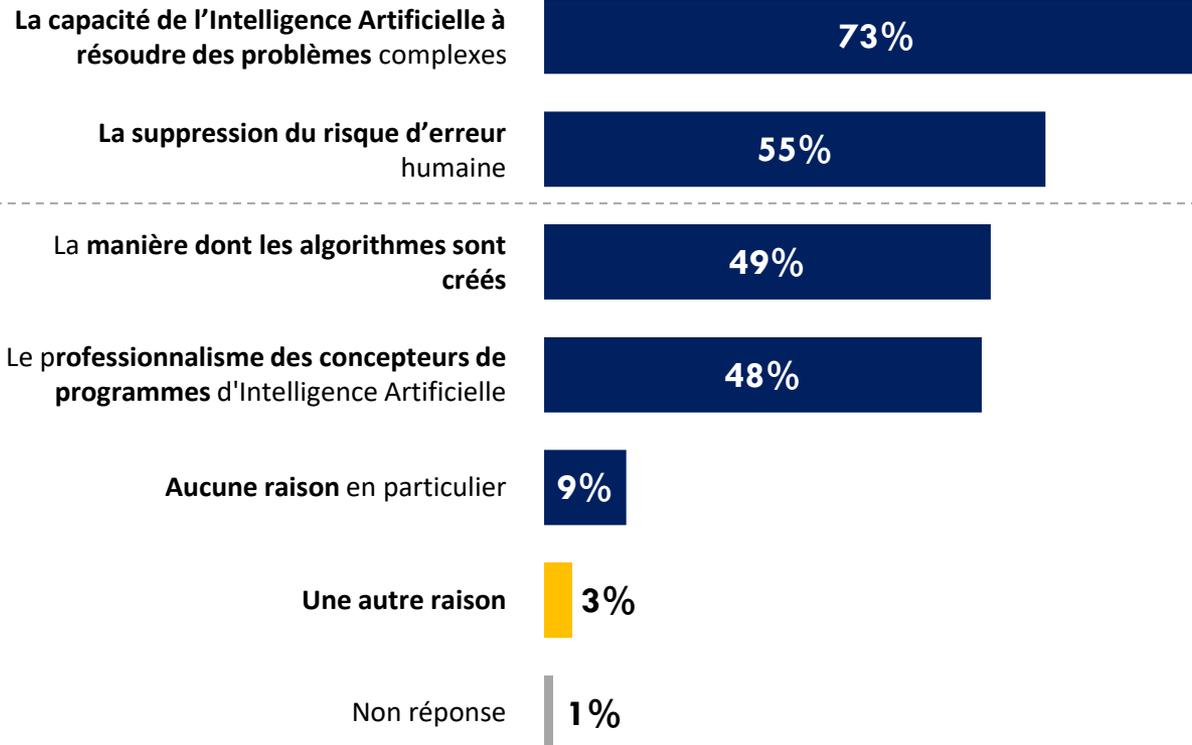
Secteur Admin. Publique : 40 %

# La capacité à résoudre des problèmes complexes et la suppression du risque d'erreur humaine, principales raisons de la bonne image de l'IA auprès des Français et des salariés en ayant une bonne opinion

## Pour quelles raisons en avez-vous une bonne image ?

### Grand Public

Base : à ceux qui en ont une bonne image  
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %



### Salariés

Base : à ceux qui en ont une bonne image  
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %



100 à 249 salariés : 66 %

# L'utilisation malveillante et la peur que l'humain perde le contrôle de l'IA sont les deux premières raisons de sa mauvaise image

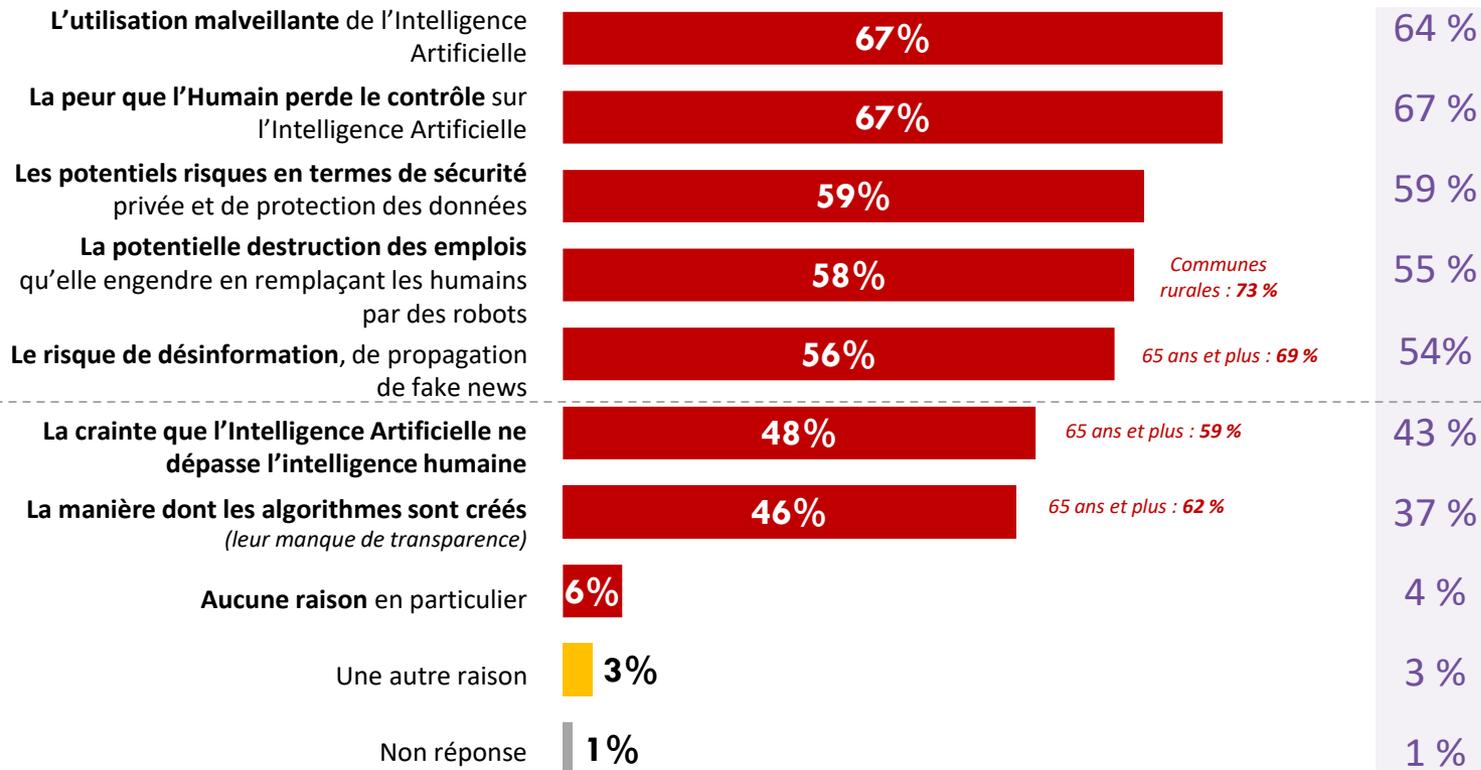
## Pour quelles raisons en avez-vous une mauvaise image ?

### Grand Public

Base : à ceux qui en ont une mauvaise image  
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %

### Salariés

Base : à ceux qui en ont une bonne image  
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %



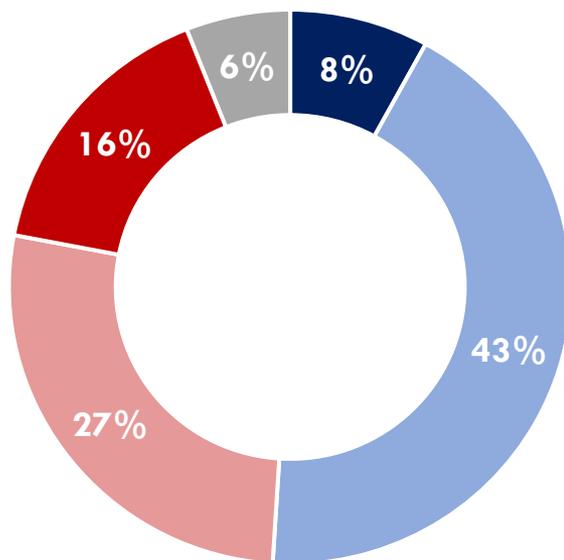
# La confiance en l'Intelligence Artificielle enregistre une baisse auprès des Français et des salariés

Diriez-vous que vous avez tout à fait confiance, plutôt confiance, plutôt pas confiance ou pas du tout confiance en l'Intelligence Artificielle ?

## Grand Public

Base : Ensemble

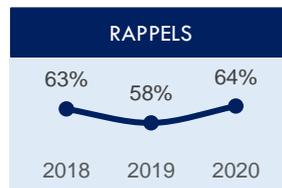
- Tout à fait confiance
- Plutôt confiance
- Plutôt pas confiance
- Pas du tout confiance
- Non réponse



Sous-total  
« Pas confiance »  
**43 %**

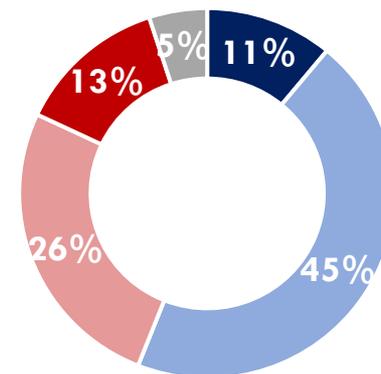
Communes rurales : 52 %  
Retraités : 52 %

Sous-total  
« Confiance »  
**51 % ▼**



## Salariés

Base : Ensemble



Sous-total  
« Confiance »  
**56 % ▼**



Sous-total  
« Pas confiance »  
**39 %**

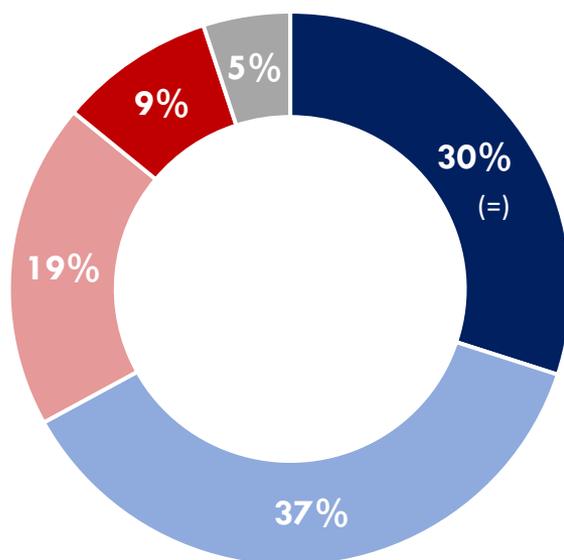
Près d'un tiers des répondants estiment que le développement d'outils et de méthodes visant à développer une IA « digne de confiance » est actuellement un enjeu essentiel, un score stable par rapport à 2020

Selon vous, le développement d'outils et de méthodes visant à développer une Intelligence Artificielle « digne de confiance » est-il un enjeu... ?

## Grand Public

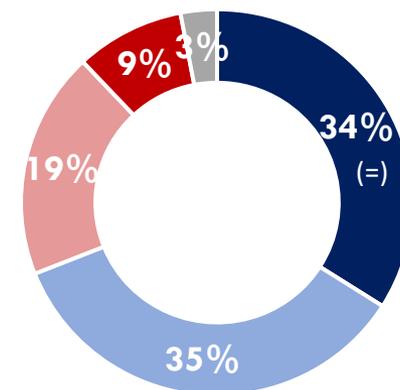
Base : Ensemble

- Essentiel
- Important mais pas essentiel
- Secondaire
- Sans importance
- Non réponse



## Salariés

Base : Ensemble



# La communauté scientifique, les experts, ainsi que les entreprises du secteur de la Tech sont jugés les plus légitimes par près d'un tiers des répondants, pour garantir une Intelligence Artificielle digne de confiance

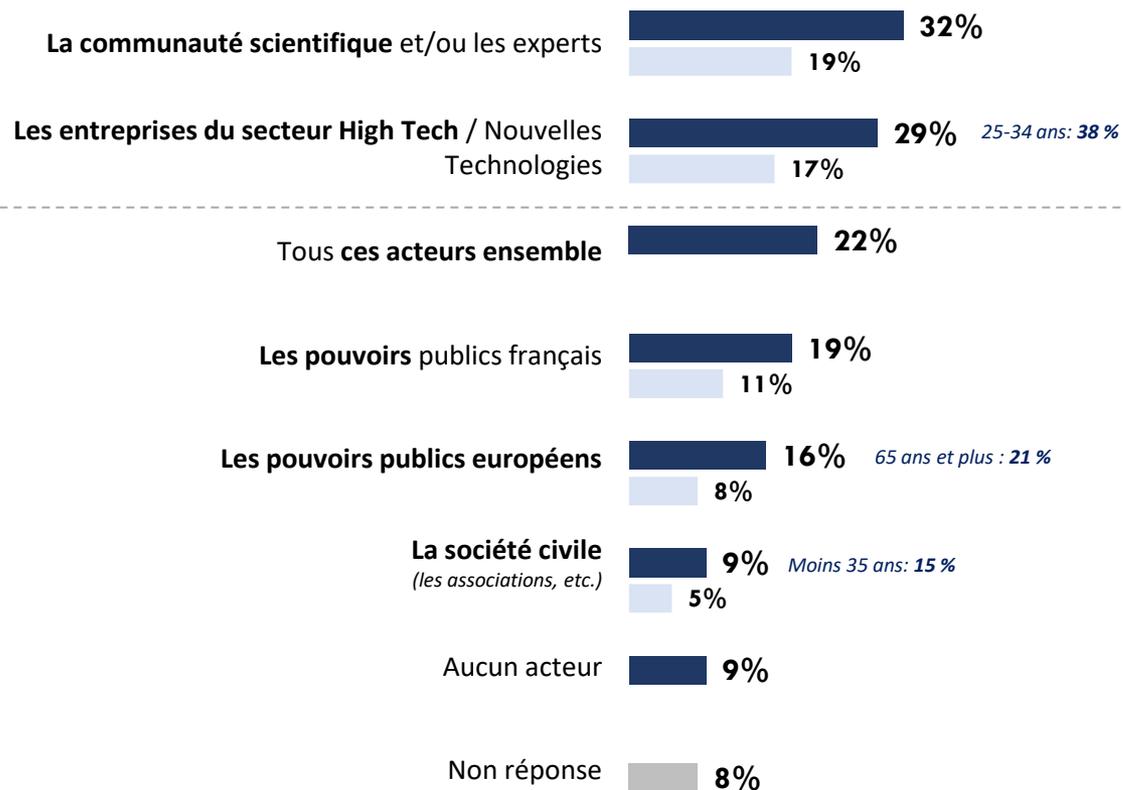
Selon vous, lesquels des acteurs suivants sont les plus légitimes pour garantir une Intelligence Artificielle digne de confiance ? En premier ? Et ensuite ?

## Grand Public

Base : Ensemble

Deux réponses possibles, total supérieur à 100 %

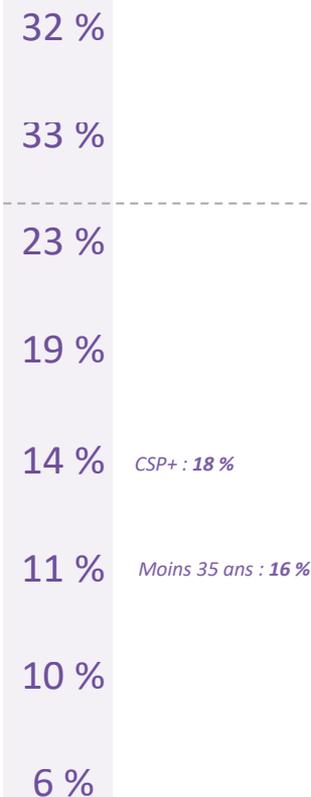
■ Global ■ En premier



## Salariés

Base : Ensemble

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %

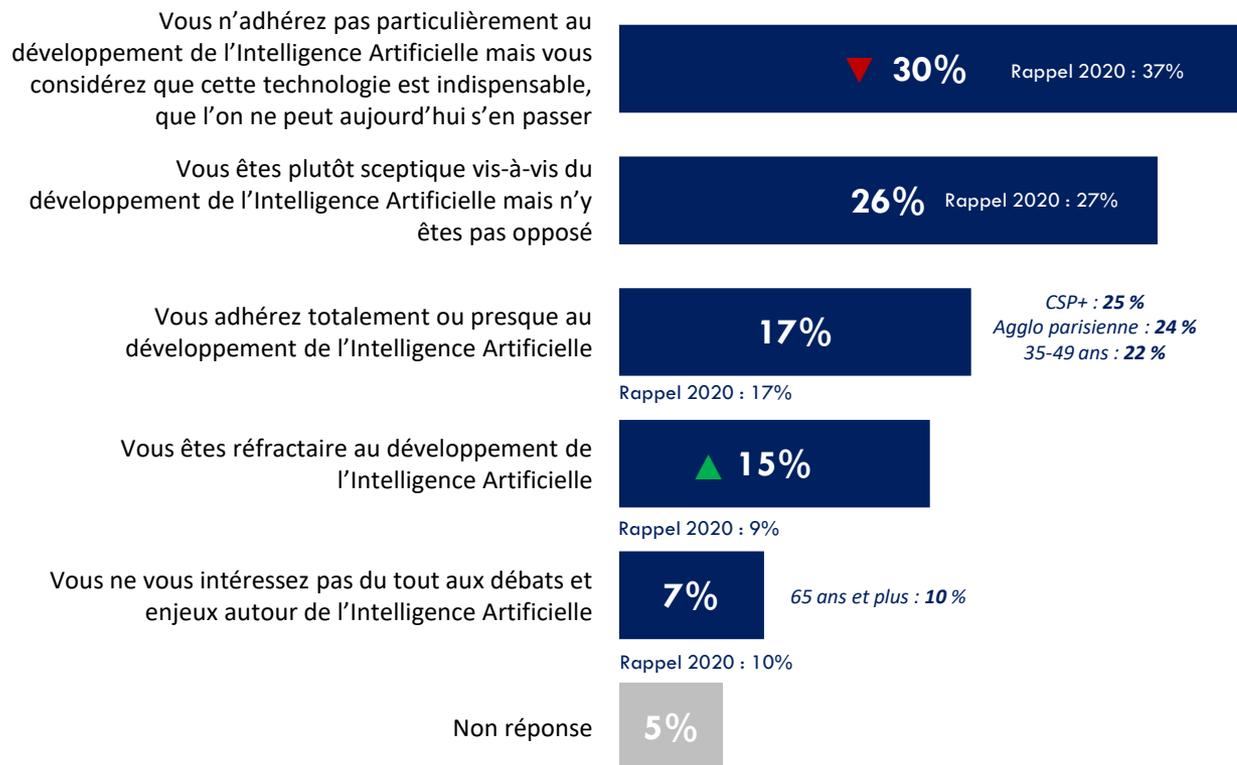


# Grand public et salariés émettent des réserves quant au développement de l'IA mais n'évoquent pas d'opposition pour une technologie avant tout jugée indispensable

Parmi les propositions suivantes, laquelle se rapproche le plus de votre opinion à l'égard de l'Intelligence Artificielle ?

## Grand Public

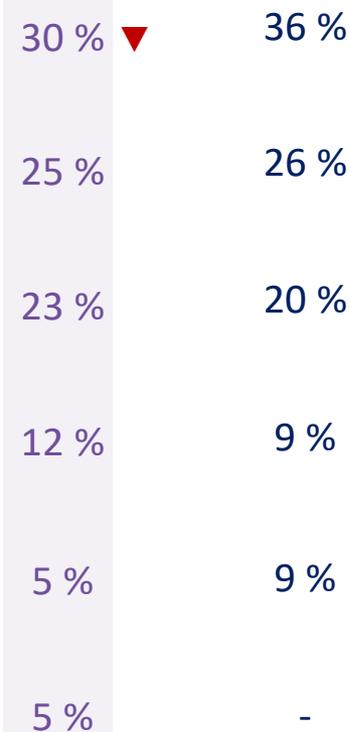
Base : Ensemble



## Salariés

Base : Ensemble

Rappels Salariés 2020



# 3.3

## RÔLE ET IMPACT DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS LES ANNÉES À VENIR

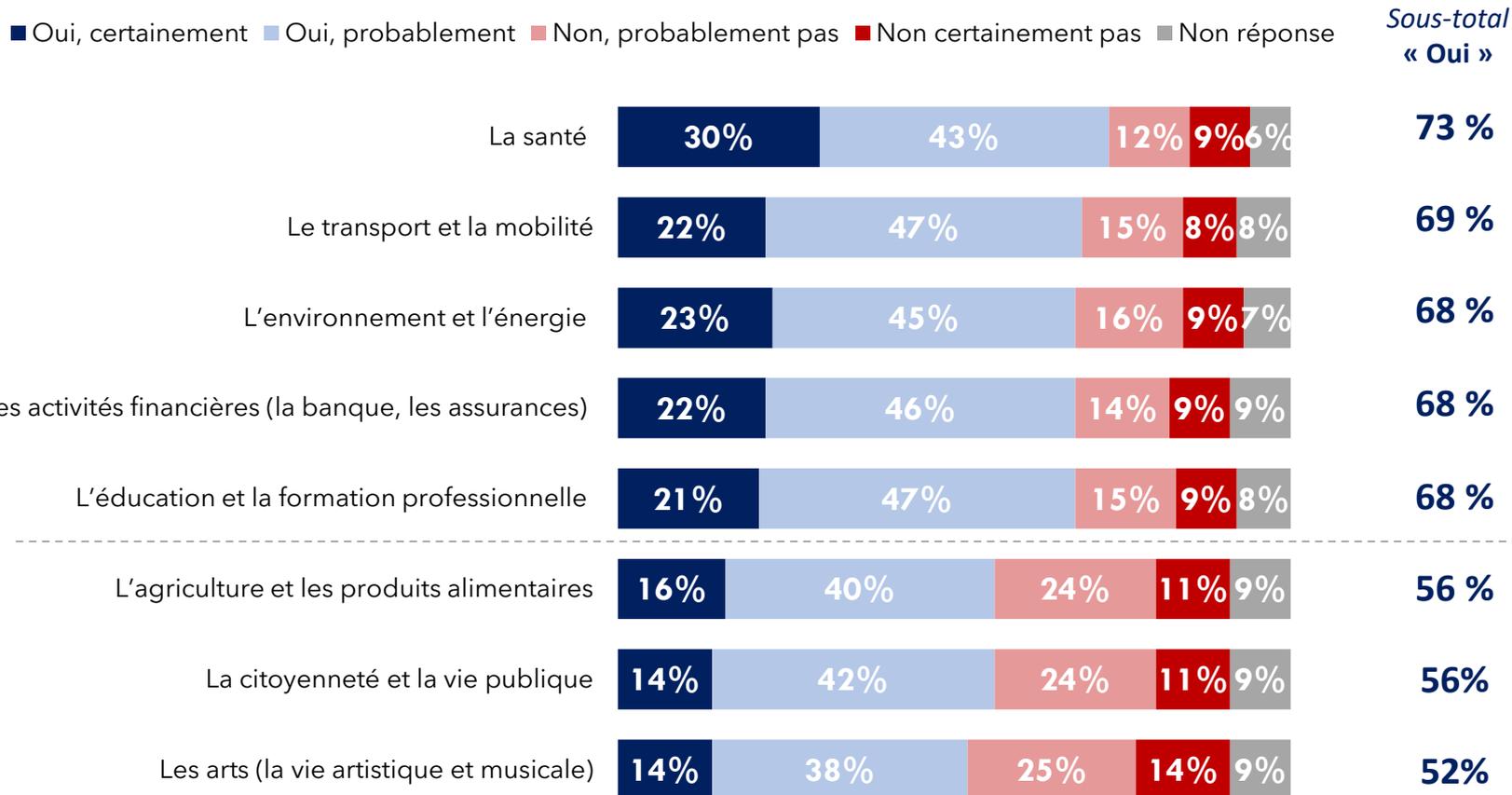


# Une majorité de Français estime que l'IA jouera un rôle important dans le quotidien des personnes en matière de santé, des transports, de l'environnement, des activités financières et dans l'éducation

Selon vous, l'Intelligence Artificielle est-elle, dans les prochaines années, amenée à jouer un rôle important dans le quotidien des personnes concernant les domaines d'activité suivants ?

## Grand Public

Base : Ensemble

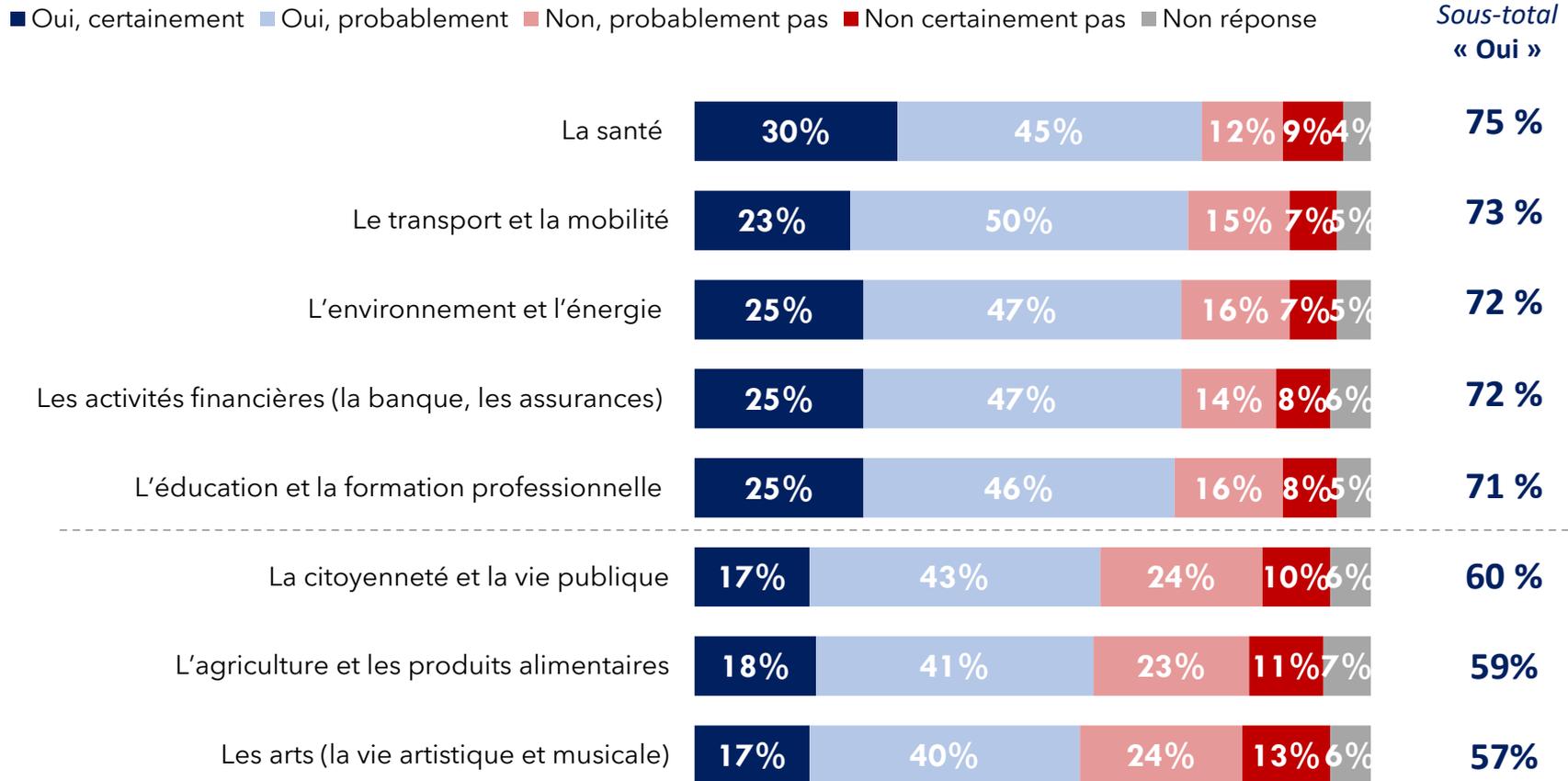


# Les salariés sont également très majoritairement convaincus de l'impact de l'IA dans l'ensemble des domaines, des scores supérieurs à l'ensemble des Français

Selon vous, l'Intelligence Artificielle est-elle, dans les prochaines années, amenée à jouer un rôle important dans le quotidien des personnes concernant les domaines d'activité suivants ?

## Salariés

Base : Ensemble



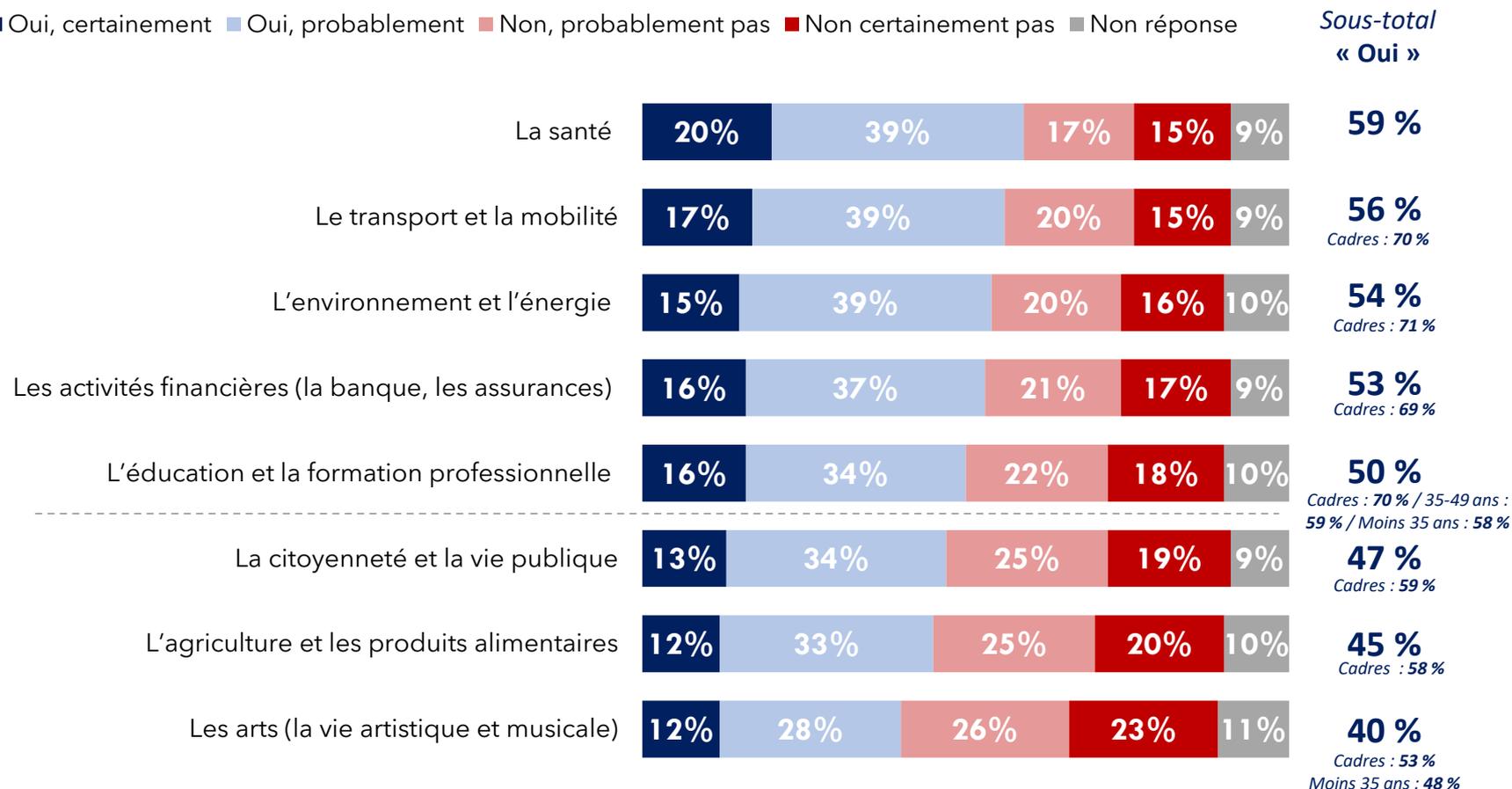
Une majorité de Français pourraient avoir recours à l'IA dans les domaines de la santé, des transports, de l'environnement, des activités financières ou encore dans l'éducation.

Et pourriez-vous, dans les prochaines années, avoir recours à l'Intelligence Artificielle dans chacun de ces domaines ?

## Grand Public

Base : Ensemble

■ Oui, certainement ■ Oui, probablement ■ Non, probablement pas ■ Non certainement pas ■ Non réponse

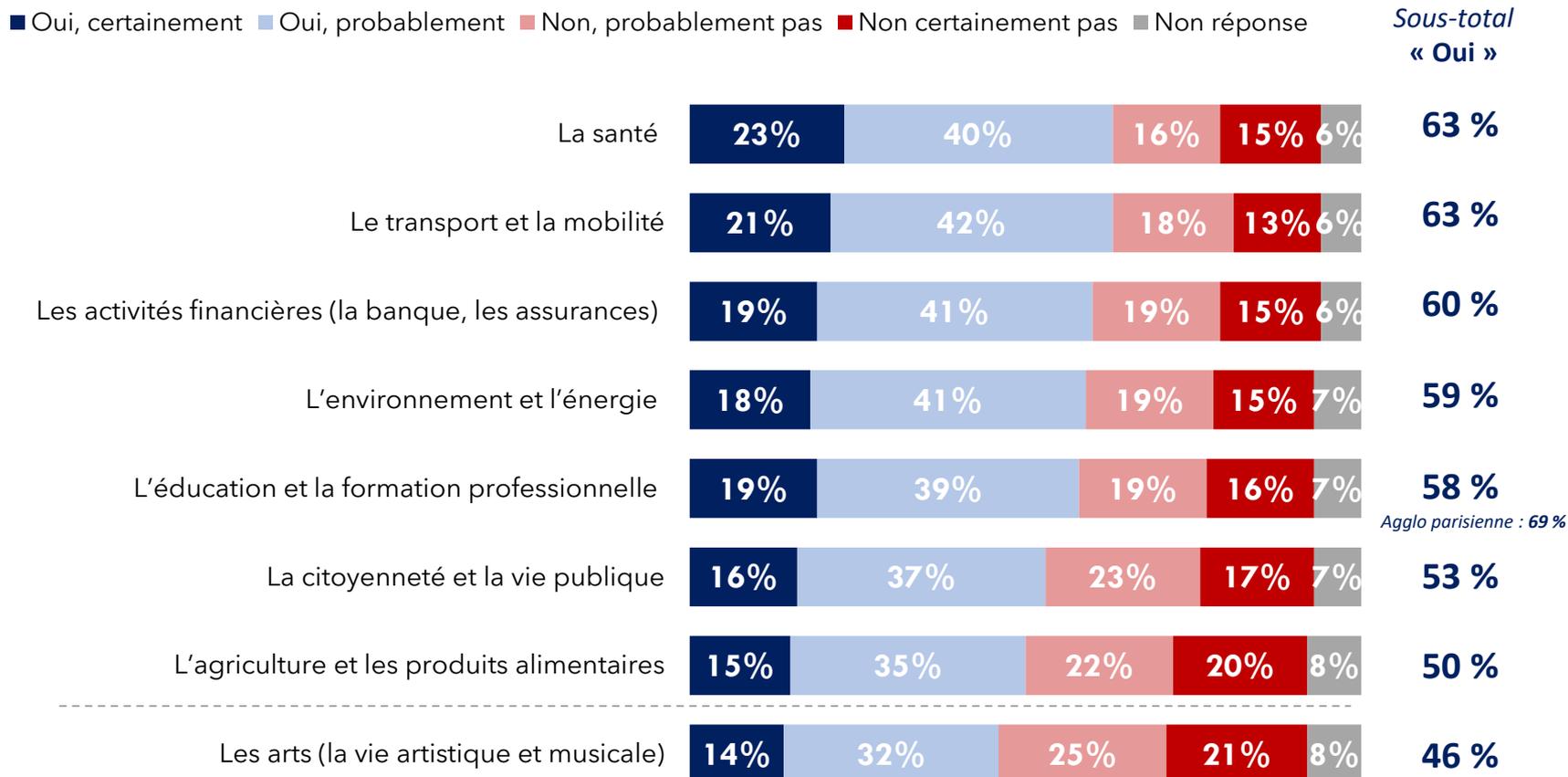


Les salariés, dans l'alignement du grand public, voient d'abord une application de l'IA dans la santé, les transports et les activités financières. Selon des proportions plus marquées qu'auprès de l'ensemble des Français.

Et pourriez-vous, dans les prochaines années, avoir recours à l'Intelligence Artificielle dans chacun de ces domaines ?

## Salariés

Base : Ensemble



## La perception de l'impact positif de l'IA dans le monde du travail en hausse par rapport à 2020 pour les salariés

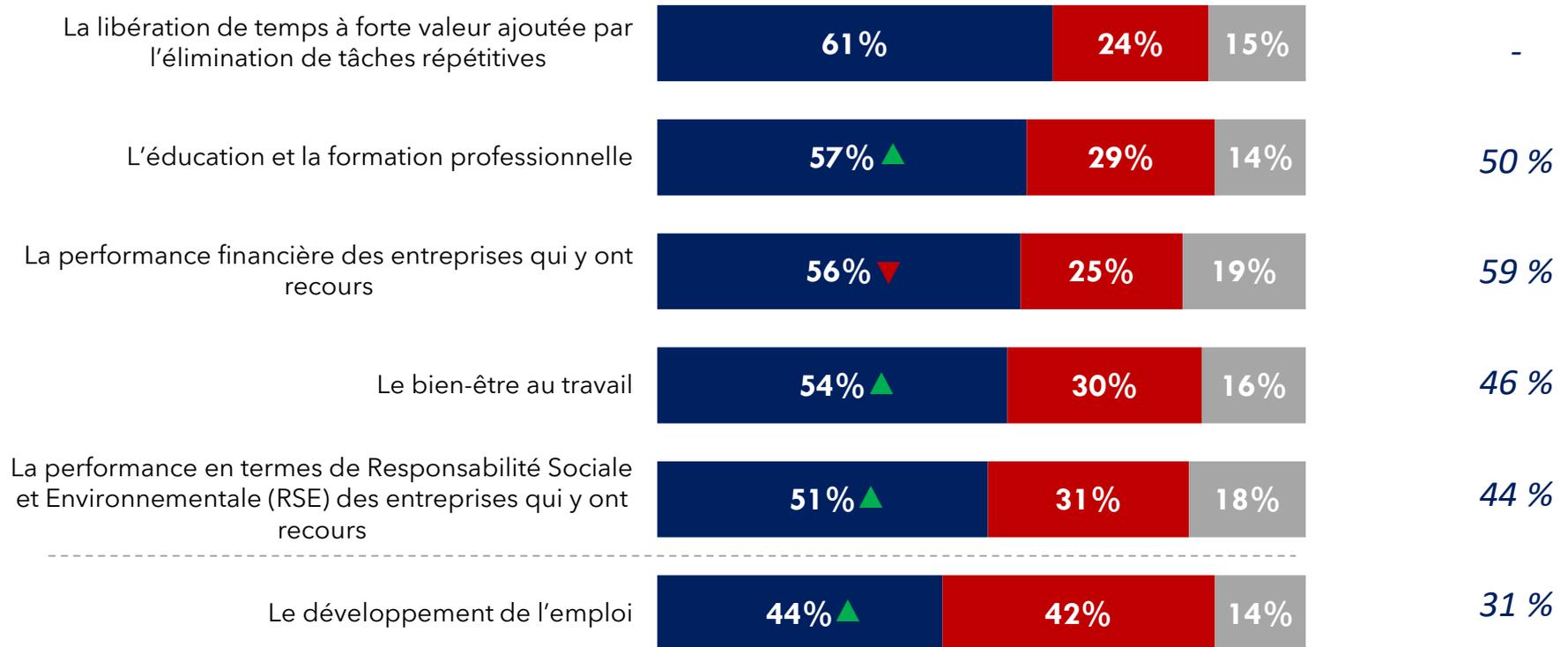
Dans le monde du travail, diriez-vous que l'Intelligence Artificielle aura dans les prochaines années des conséquences plutôt positives ou plutôt négatives sur... ?

### Salariés

Base : Ensemble

■ Plutôt positives ■ Plutôt négatives ■ Non réponse

Rappels  
Plutôt positives  
2020



## Les conséquences positives perçues de l'IA sur l'activité professionnelle enregistrent également une hausse

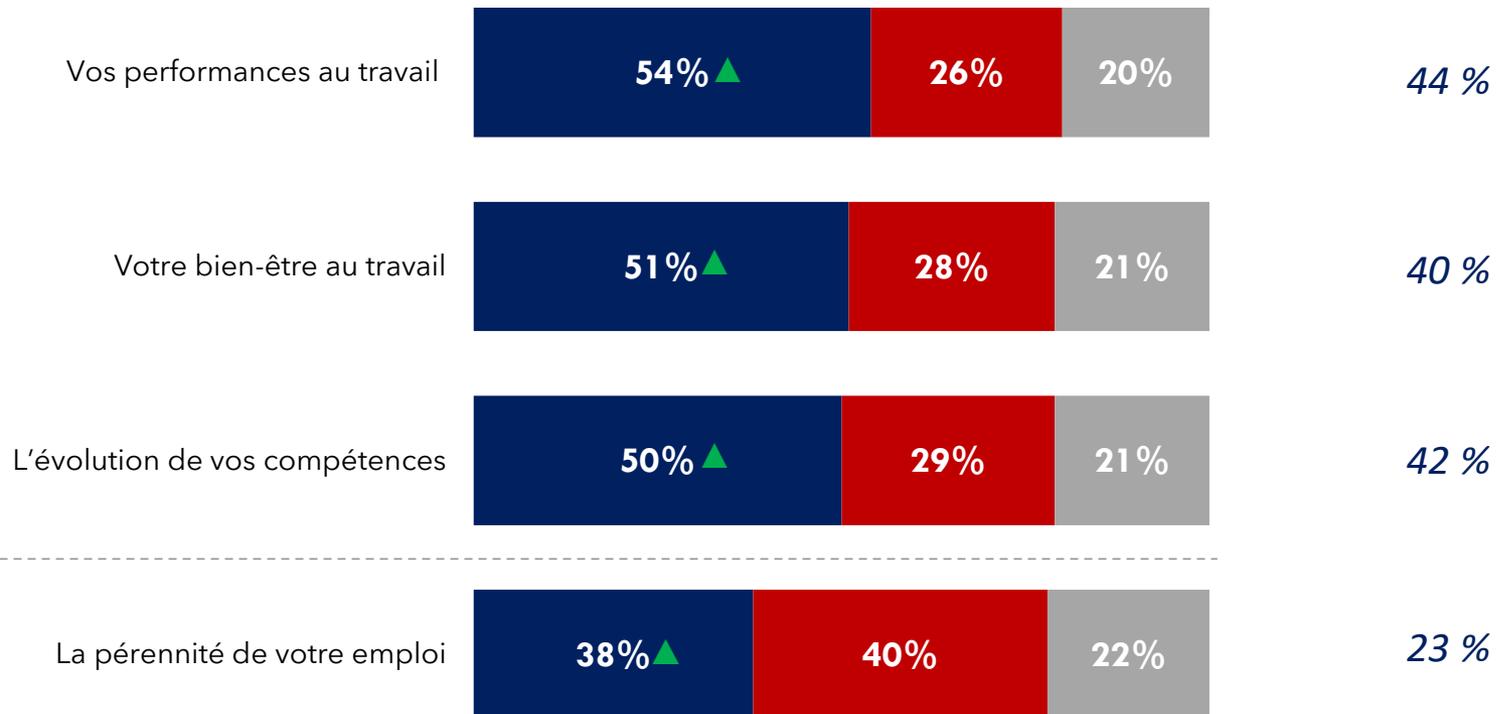
Et dans le cadre de votre activité professionnelle, l'Intelligence Artificielle aura-t-elle selon vous des conséquences plutôt positives ou plutôt négatives concernant... ?

### Salariés

Base : Ensemble

■ Plutôt positives ■ Plutôt négatives ■ Non réponse

Rappels  
Plutôt positives  
2020



# Les premiers avantages perçus de l'IA pour l'enseignement et l'éducation : intégrer de nouvelles méthodes et gagner en efficacité dans l'apprentissage

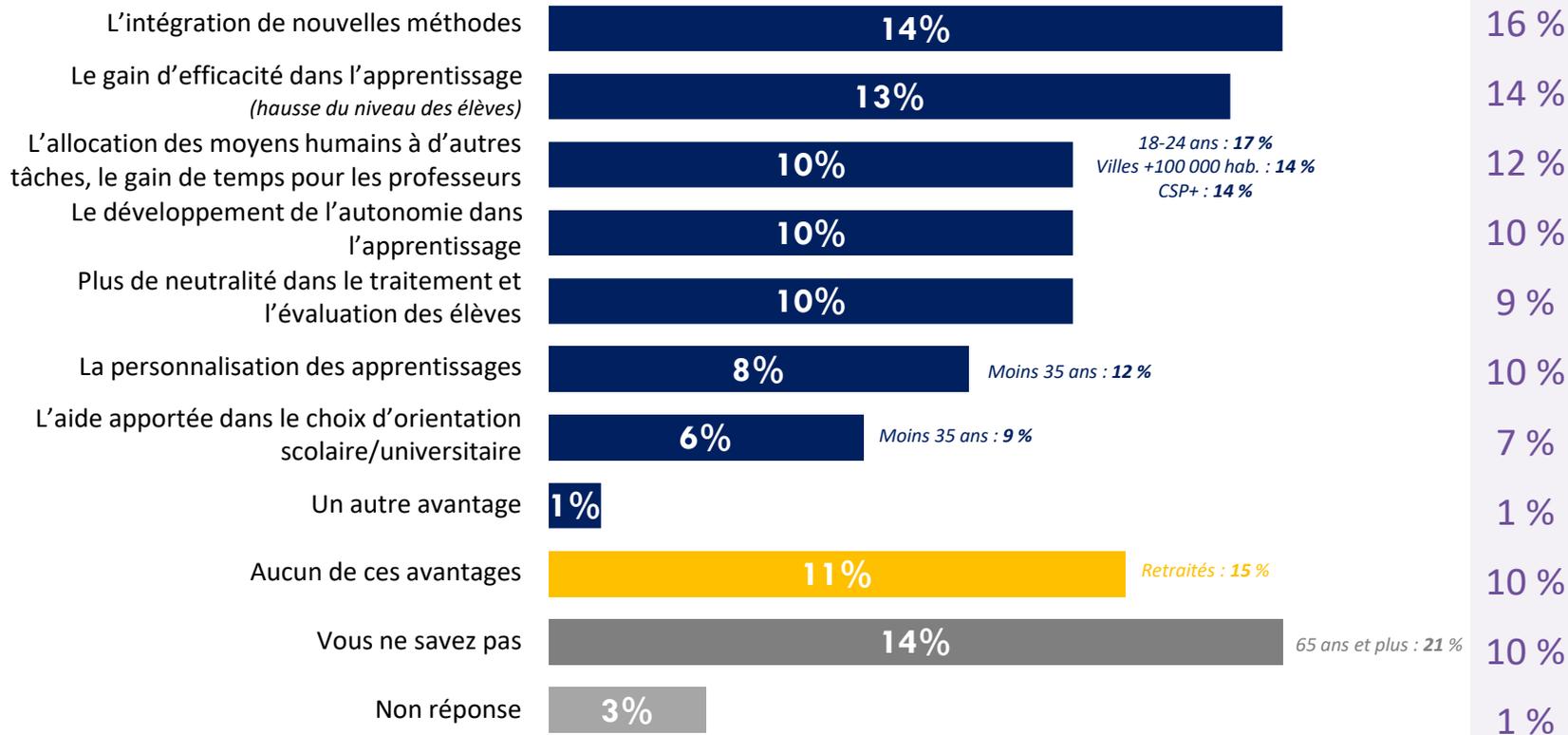
Quel est selon vous le principal avantage que peut apporter le développement de l'Intelligence Artificielle dans le domaine de l'enseignement et de l'éducation ?

## Grand Public

Base : Ensemble

## Salariés

Base : Ensemble



# Les premiers avantages perçus de l'IA pour la santé : faire avancer la recherche médicale et améliorer les diagnostics médicaux

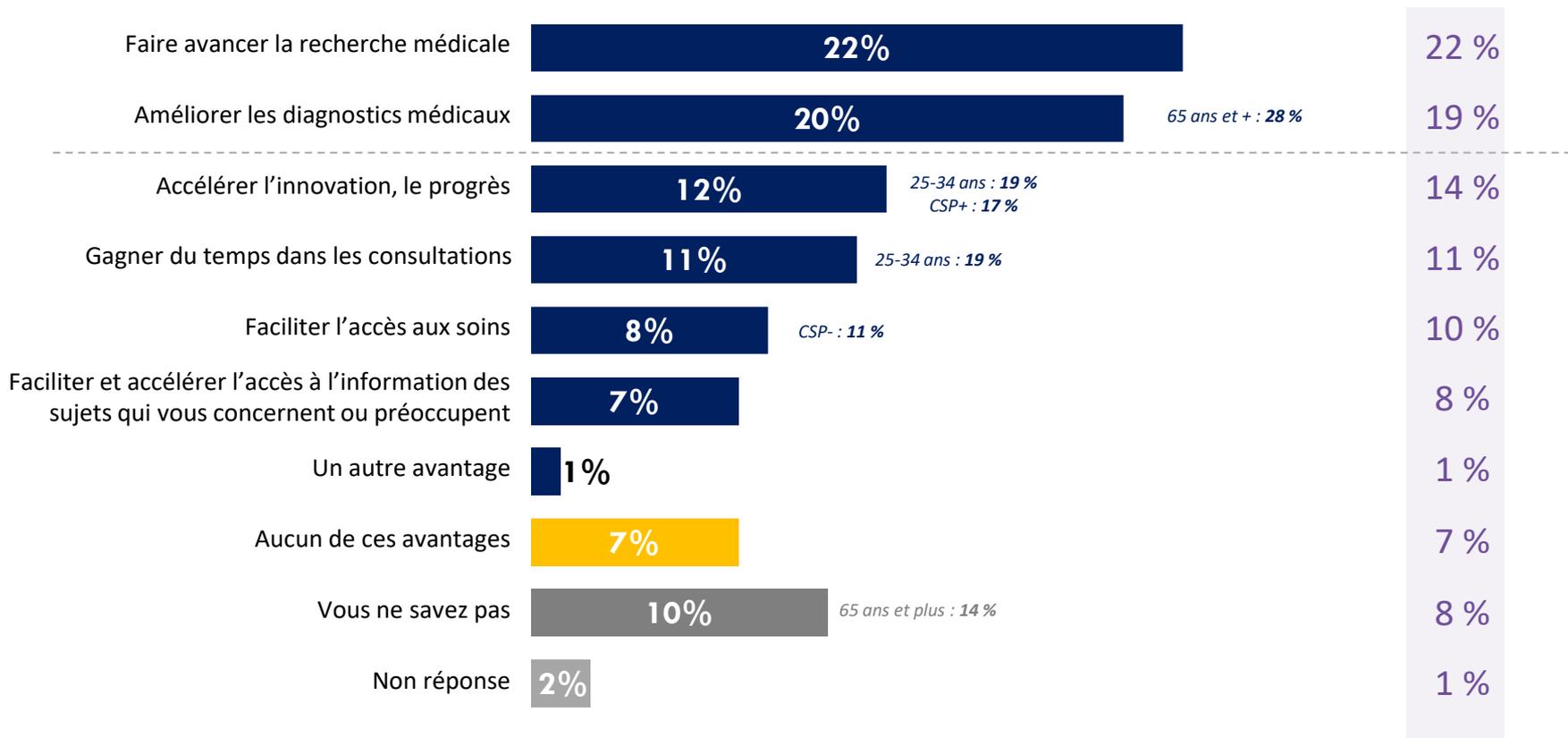
Quel est selon vous le principal avantage que peut apporter le développement de l'Intelligence Artificielle dans le domaine de la santé ?

## Grand Public

Base : Ensemble

## Salariés

Base : Ensemble



Pour près d'un quart des répondants dans le domaine de l'environnement, l'IA pourrait avant tout contribuer à optimiser la performance énergétique

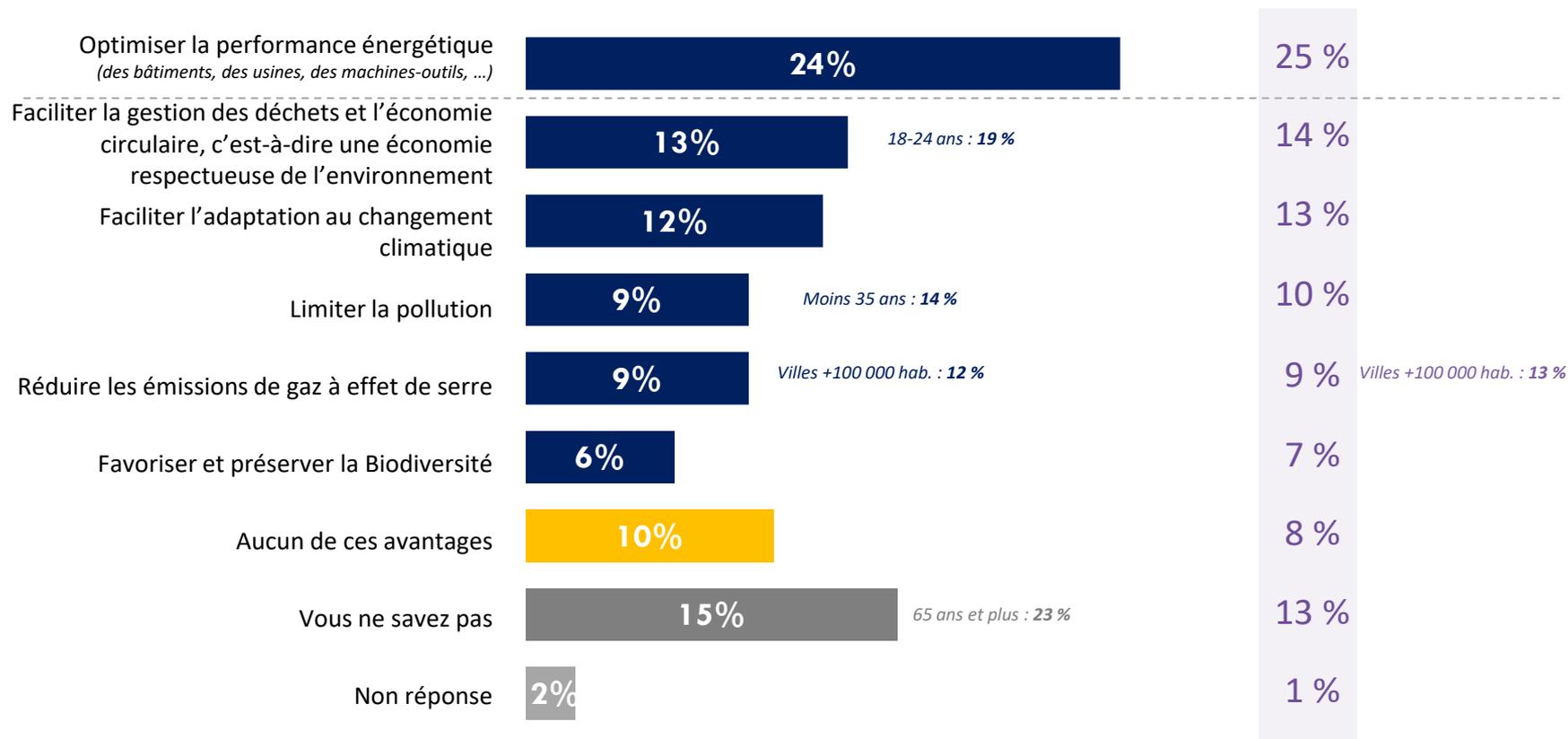
Quel est selon vous le principal avantage que peut apporter le développement de l'Intelligence Artificielle dans le domaine de l'environnement ?

## Grand Public

Base : Ensemble

## Salariés

Base : Ensemble



L'IA est d'abord vue comme un outil facilitateur de son travail, pour 3 répondants sur 10

Diriez-vous que l'IA va plutôt :

## Grand Public

Base : Ensemble

## Salariés

Base : Ensemble

Vous aider / faciliter votre travail  
(comme un co-pilote, un assistant...)

29%

Cadres : 47 %  
25-34 ans : 39 %  
Agglo parisienne : 38 %

35 % Sect. Services : 43 %

Remplacer tout ou partie des  
tâches liées à votre travail

24%

18-24 ans : 42 %

27 %

N'avoir aucun impact sur votre  
travail

24%

25 % Sect. BTP : 45 %

Je ne sais pas

23%

65 ans et plus : 40 %

13 %

# Sur Internet, une utilité perçue de l'IA pour accéder facilement à l'information, et gagner du temps (pour plus de 6 Français sur 10)

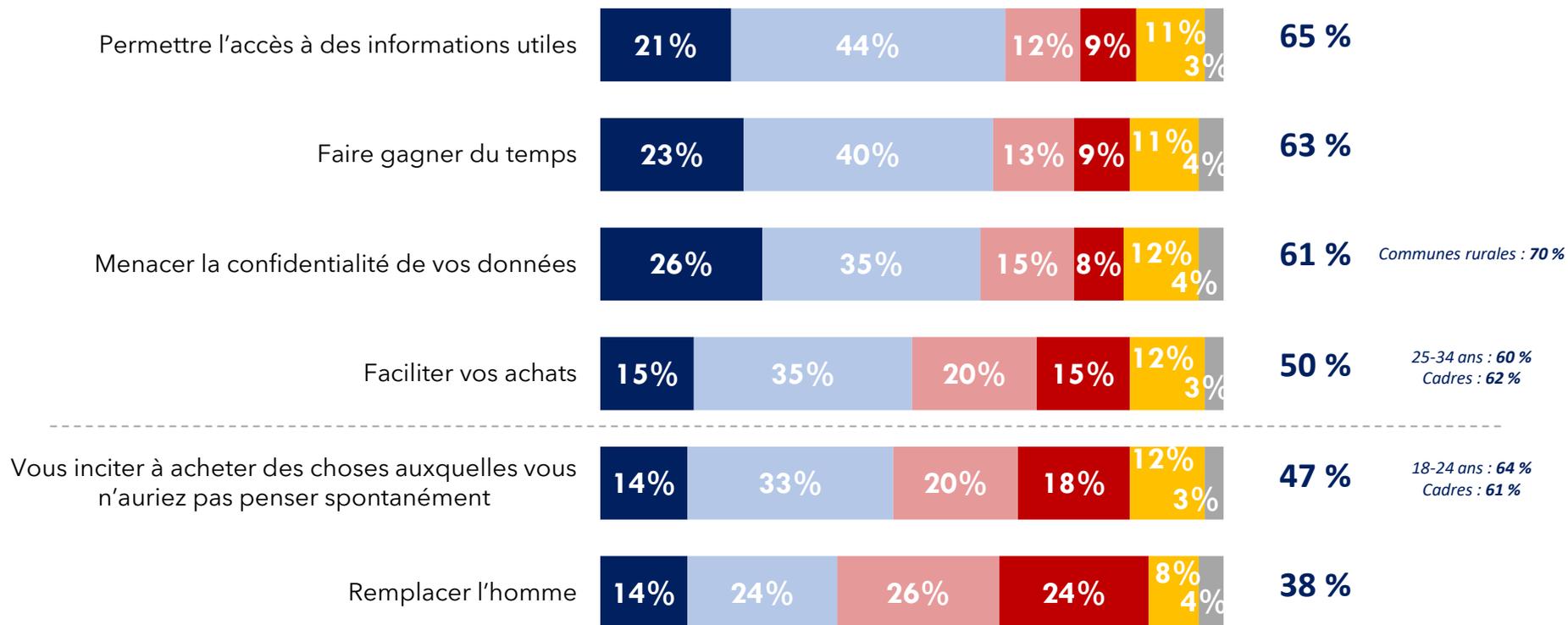
En tant que client sur internet, diriez-vous que l'intelligence artificielle peut ... ?

## Grand Public

Base : Ensemble

- Oui, certainement
- Oui, probablement
- Non, probablement pas
- Non, certainement pas
- Ne sais pas
- Non réponse

Sous-total  
« Oui »



Dans l'alignement avec le grand public, sur Internet une utilité perçue de l'IA pour accéder facilement à l'information, et gagner du temps (pour 7 salariés sur 10)

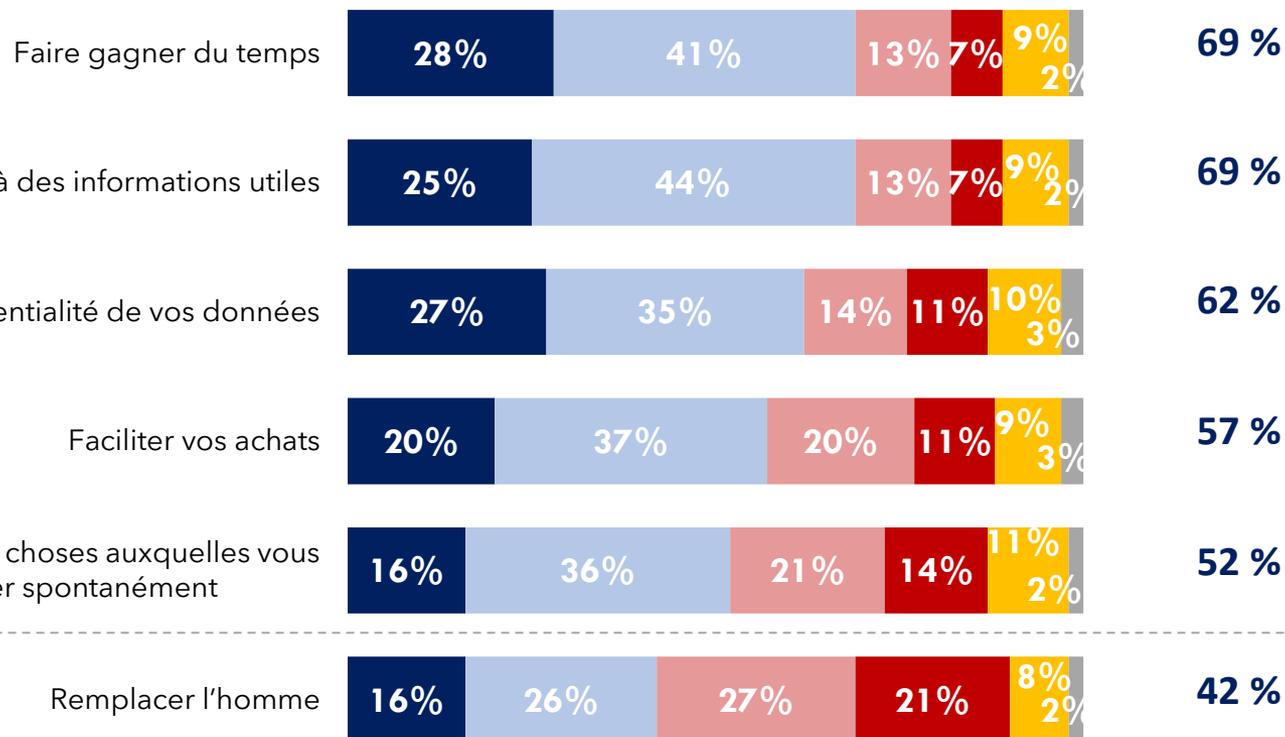
En tant que client sur internet, diriez-vous que l'intelligence artificielle peut ... ?

## Salariés

Base : Ensemble

- Oui, certainement
- Oui, probablement
- Non, probablement pas
- Non, certainement pas
- Ne sais pas
- Non réponse

Sous-total  
« Oui »



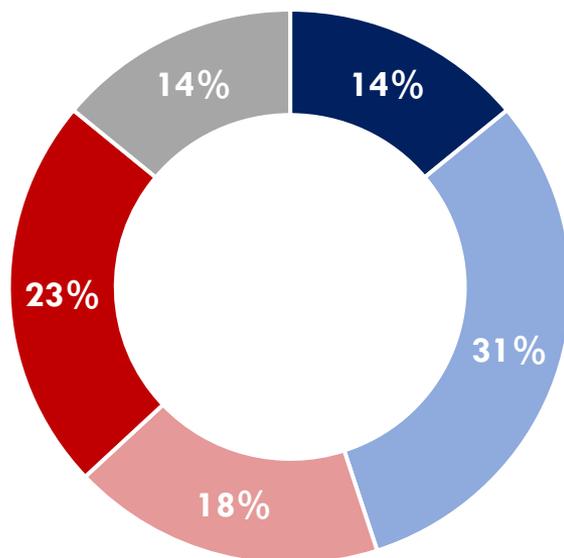
58 % des salariés et 45% des Français souhaiteraient être davantage sensibilisés sur les conséquences et les applications pratiques de l'IA dans le cadre de leur travail

Souhaitez-vous être davantage sensibilisé(e) sur les conséquences et les applications pratiques de l'Intelligence Artificielle en général dans le cadre de votre travail ?

## Grand Public

Base : Ensemble

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ Non réponse



Sous-total  
« Non »  
**41 %**

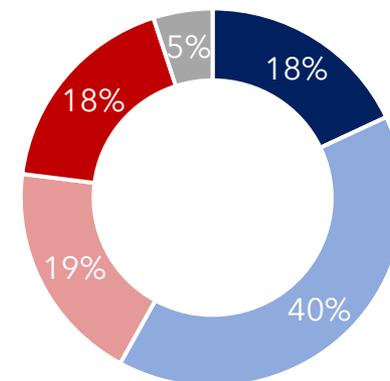
65 ans et + : 53 %

Sous-total  
« Oui »  
**45 %**

Cadres : 78 %  
Moins de 35 ans : 62 %  
Agglo parisienne : 54 %  
35-49 ans : 53 %

## Salariés

Base : Ensemble



Sous-total  
« Oui »  
**58 %**

Sous-total  
« Non »  
**37 %**

Secteur Adm. Publique : 52 %

# 3.4

## FOCUS SUR LES INTELLIGENCES ARTIFICIELLES GÉNÉRATIVES



Près de deux répondants sur dix déclare avoir **spontanément** entendu parler d'Intelligence Artificielle générative en particulier les moins de 35 ans, les cadres et les habitants d'agglomération parisienne

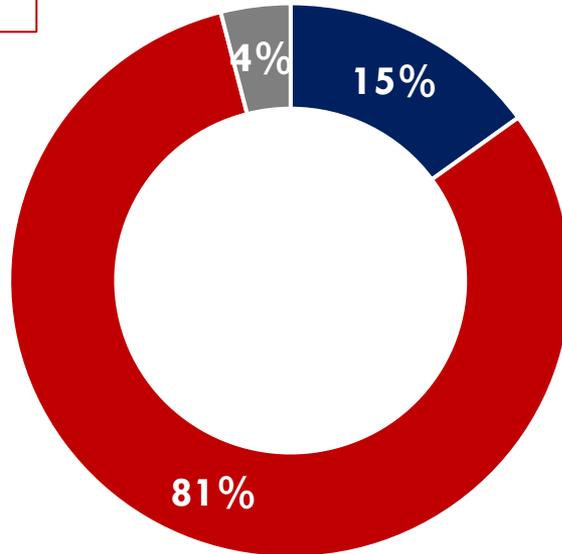
Avez-vous déjà entendu parler d'« Intelligence Artificielle générative » ?

## Grand Public

Base : Ensemble

### % Non

65 ans et + : 92 %

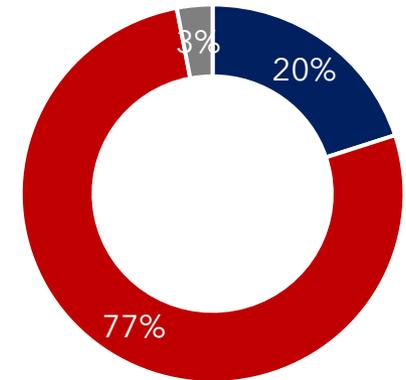


### % Oui

Cadres : 33 %  
Moins de 35 ans : 32 %  
Agglo parisienne : 21 %

## Salariés

Base : Ensemble



### % Oui

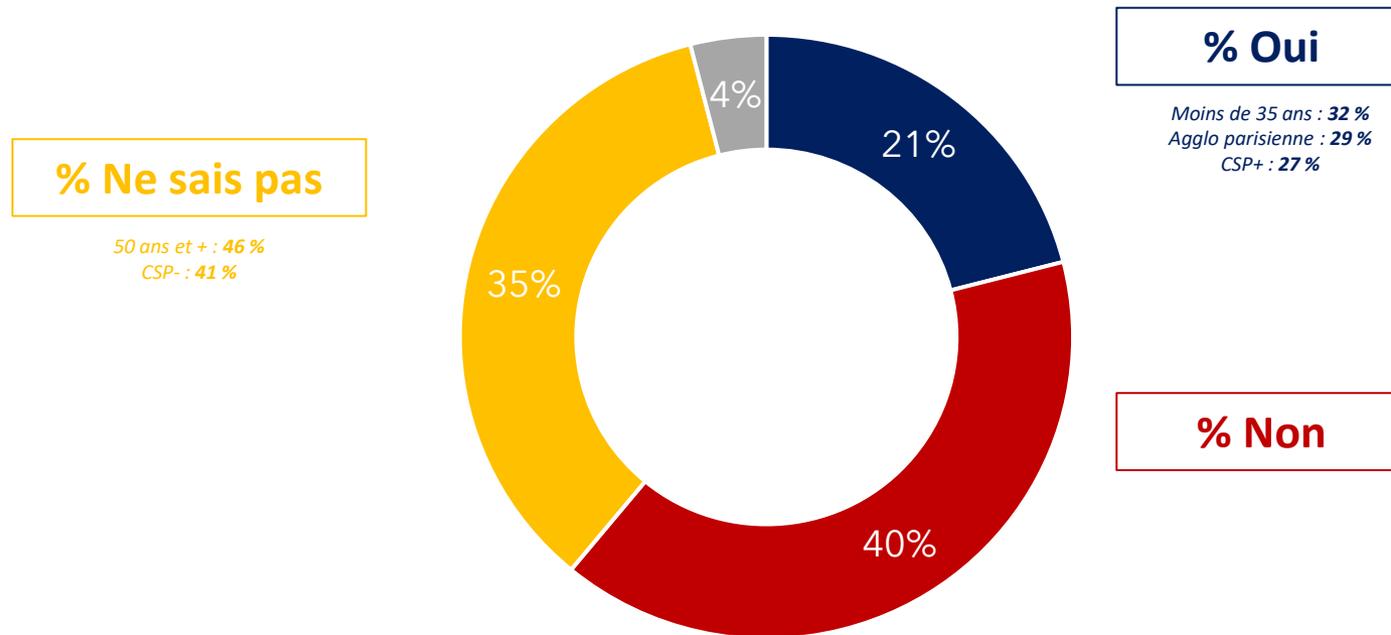
Moins de 35 ans : 32 %  
Agglo parisienne : 27 %  
CSP+ : 26 %  
Secteur commerce/transp. : 25 %

Près de 4 répondants sur 10 déclarent que l'utilisation d'une « IA générative » est proscrite au sein de leur entreprise, une proportion équivalente ne sait pas le positionnement de son entreprise sur cette question

Les « Intelligences Artificielles génératives » sont capables de créer, à partir d'une instruction écrite, des contenus variés (par exemple du texte avec « Chat GPT » ou des images très réalistes avec « Midjourney »). L'utilisation d'une « Intelligence Artificielle générative » au sein de votre entreprise est-elle autorisée ?

## Salariés

Base : Ensemble



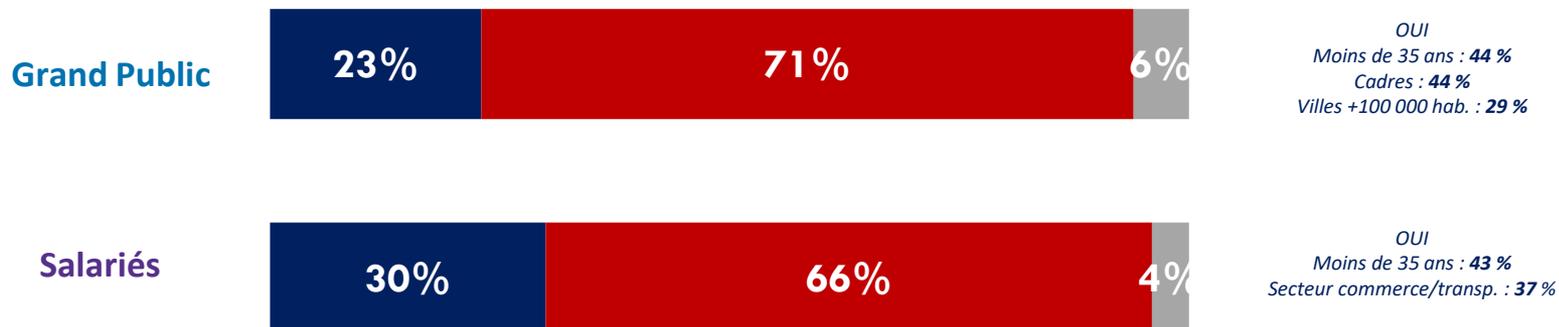
Les salariés sont plus nombreux à avoir déjà utilisé une IA générative dans le cadre personnel ou professionnel (entre 5 et 7 points d'écart avec l'ensemble des Français)

Avez-vous déjà utilisé une IA générative (Chat GPT, Dall-e, Mid Journey, Le nouveau Bing, etc.) ?

■ Oui ■ Non ■ Non réponse

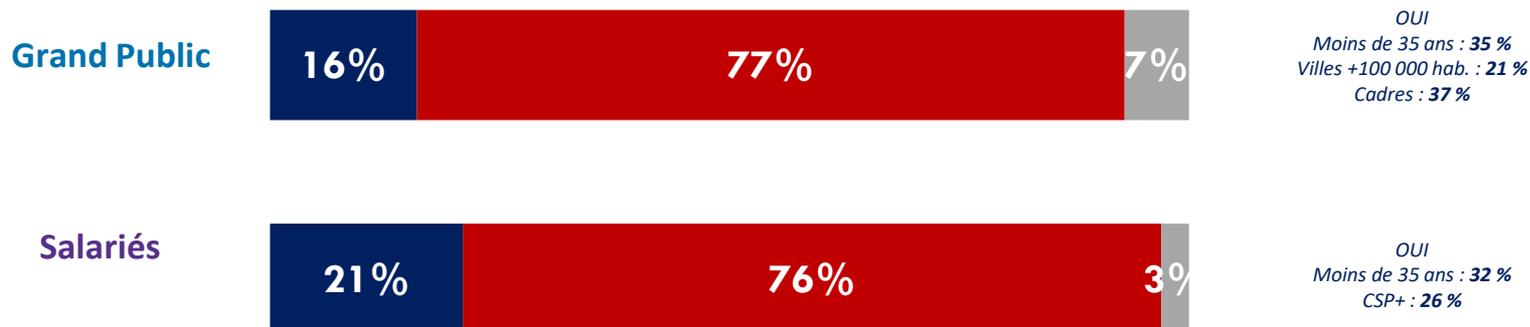
Dans le cadre de votre vie personnelle

Base : Ensemble



Dans le cadre de votre vie professionnelle

Base : Ensemble



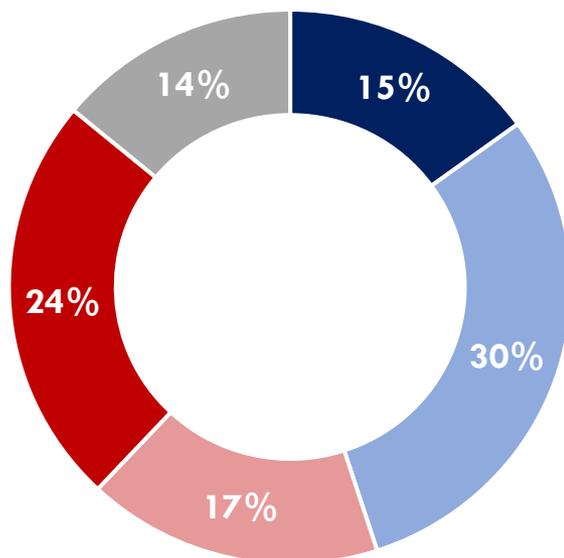
60 % des salariés et 42% des Français souhaiteraient être davantage sensibilisés sur les conséquences et les applications pratiques de l'IA générative dans le cadre de leur travail, une proportion d'autant plus grande auprès de ceux l'ayant déjà utilisée

Plus précisément, souhaiteriez-vous être davantage sensibilisé(e) sur les conséquences et les applications pratiques de l'Intelligence Artificielle générative dans le cadre de votre travail ?

## Grand Public

Base : Ensemble

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ Non réponse



Sous-total  
« Non »  
**41 %**

65 ans et + : 53 %

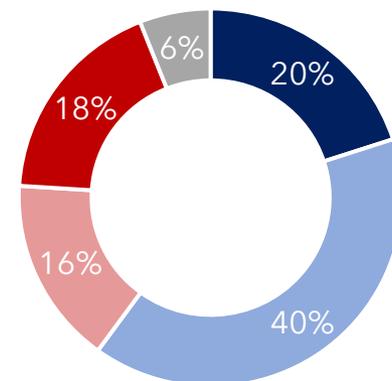
Sous-total  
« Oui »  
**42 %**

Cadres : 74 %  
Moins de 35 ans : 63 %  
Agglo parisienne : 56 %  
35-49 ans : 53 %

Ont déjà utilisé une IA  
Générative :  
**72%**

## Salariés

Base : Ensemble



Sous-total  
« Oui »  
**60 %**

Ont déjà utilisé une IA Générative :  
**80%**

Sous-total  
« Non »  
**34 %**

Secteur Adm. Publique : 48 %

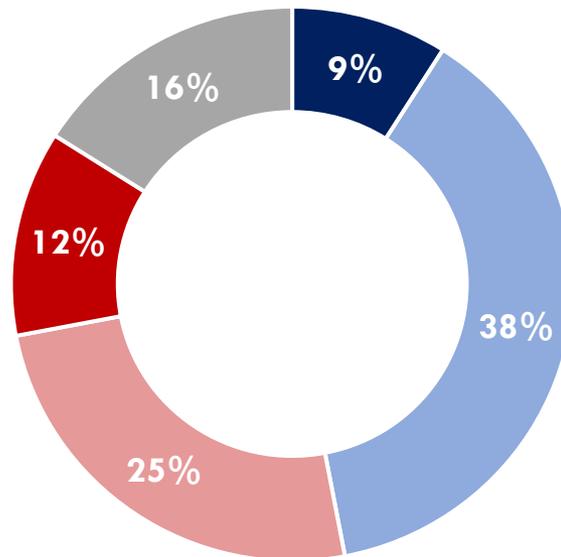
Si près d'une majorité des répondants à une opinion positive des IA génératives, cette proportion est d'autant plus élevée auprès de ceux qui déclarent l'avoir déjà utilisée

Globalement, avez-vous sur ces Intelligences Artificielles génératives une opinion...

## Grand Public

Base : Ensemble

- Très positive
- Assez positive
- Assez négative
- Très négative
- Non réponse



Sous-total  
« Négative »  
**37 %**

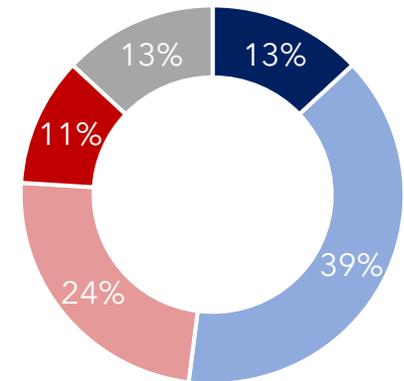
Sous-total  
« Positive »  
**47 %**

Cadres : 63 %  
25-34 ans : 59 %

Ont déjà utilisé une IA  
Généralive :  
**73 %**

## Salariés

Base : Ensemble



Sous-total  
« Positive »  
**52 %**

Moins 35 ans : 61 %

Ont déjà utilisé une IA Généralive :  
**81 %**

Sous-total  
« Négative »  
**35 %**

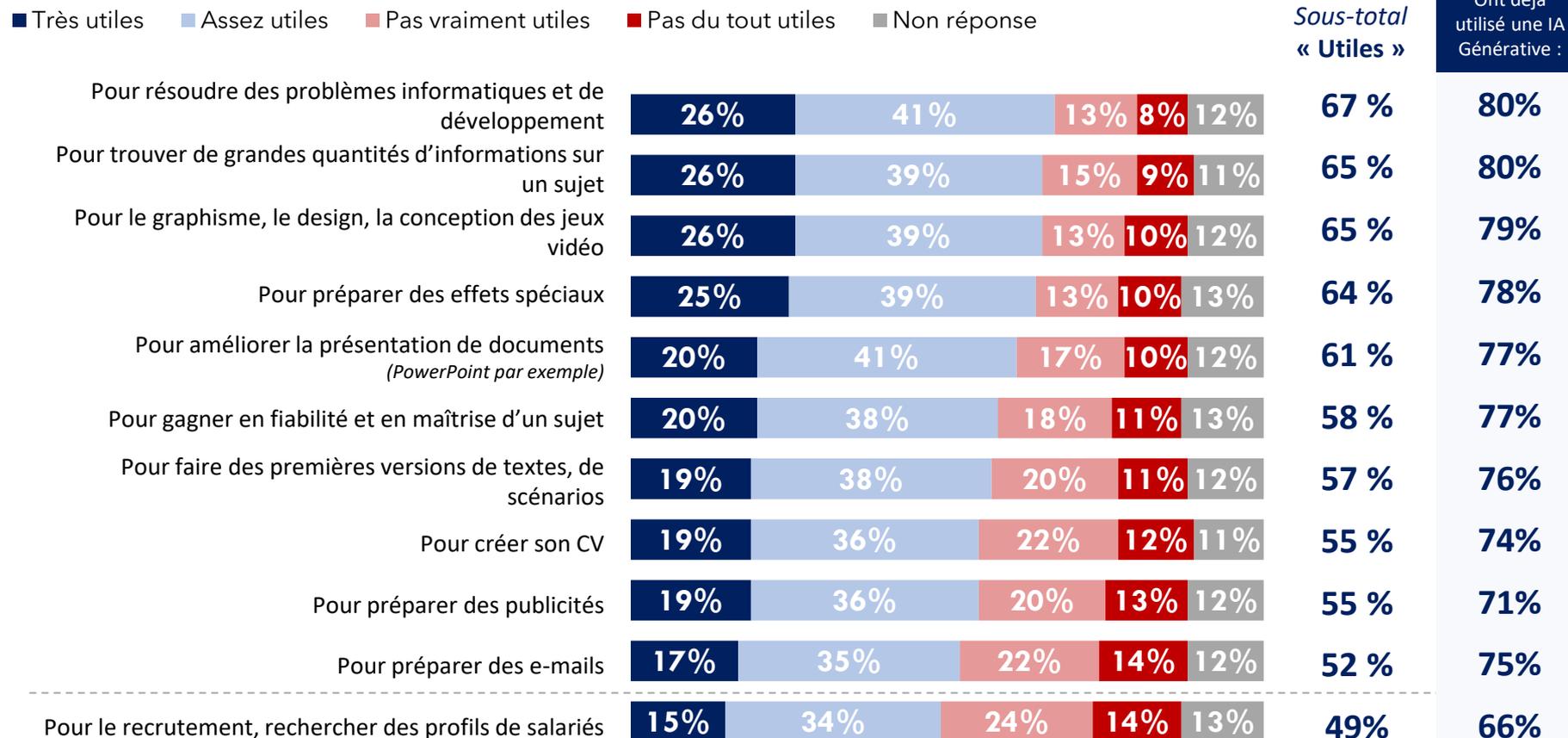
Secteur Adm. Publique : 47 %

L'IA générative est jugée utile par une majorité de Français en particulier pour résoudre des problèmes informatiques, trouver une grande quantité d'informations sur un sujet ou le graphisme et les effets spéciaux. Des proportions plus élevées auprès de ceux l'ayant déjà utilisée.

D'après ce que vous en savez, diriez-vous que les « Intelligences Artificielles génératives » peuvent-être...

## Grand Public

Base : Ensemble



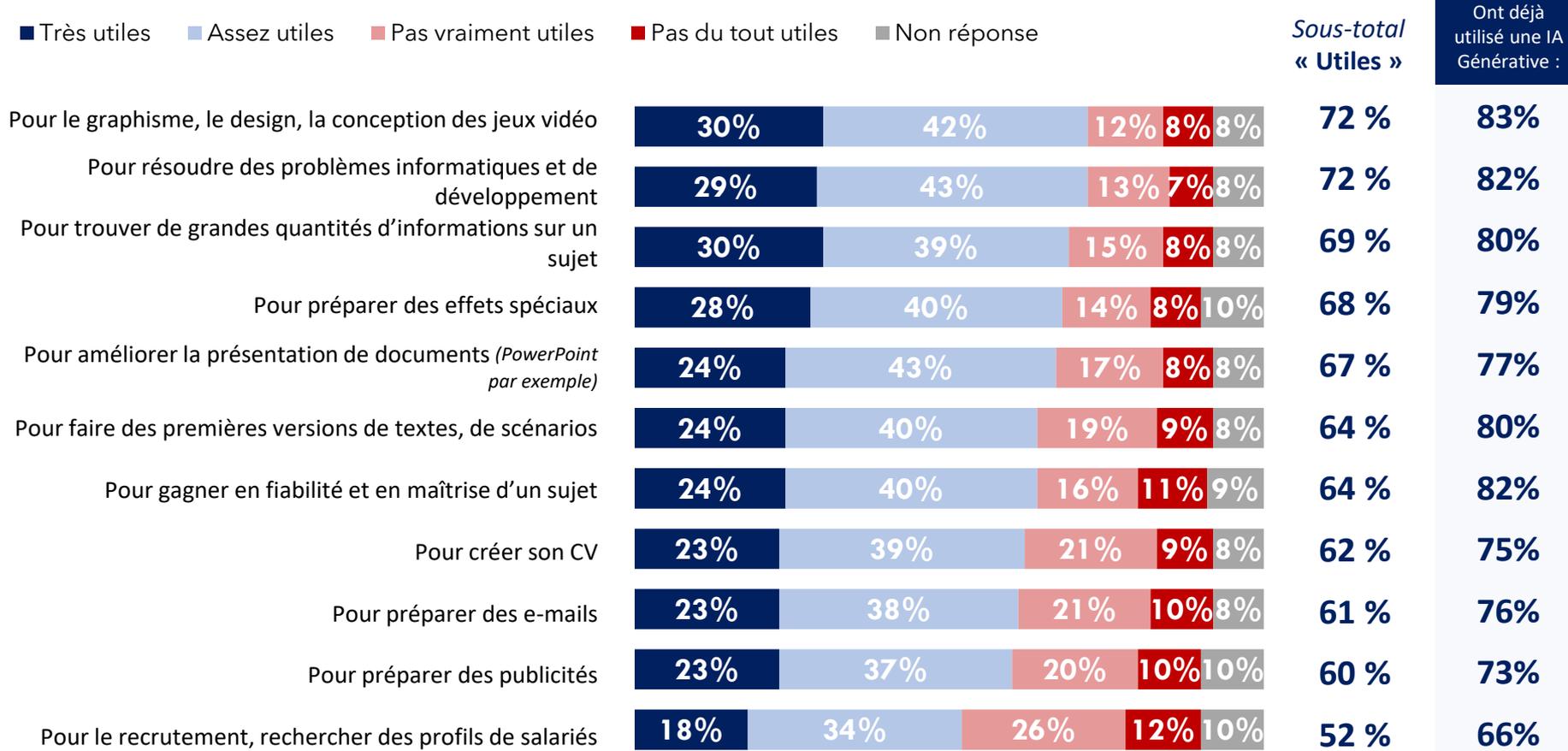
À l'image du grand public, une utilité des IA génératives en termes graphique, informatique et statistique ressort, à hauteur de 70 % et apparaît plus élevée auprès de ceux l'ayant déjà utilisée

D'après ce que vous en savez, diriez-vous que les « Intelligences Artificielles génératives » peuvent-être...

## Salariés

Base : Ensemble

■ Très utiles ■ Assez utiles ■ Pas vraiment utiles ■ Pas du tout utiles ■ Non réponse



# Les IA génératives sont perçues par le grand public comme dépendantes d'une action de contrôle humain (pour 7 répondants sur 10)

Pour l'avenir, diriez-vous que les « Intelligences Artificielles génératives »...

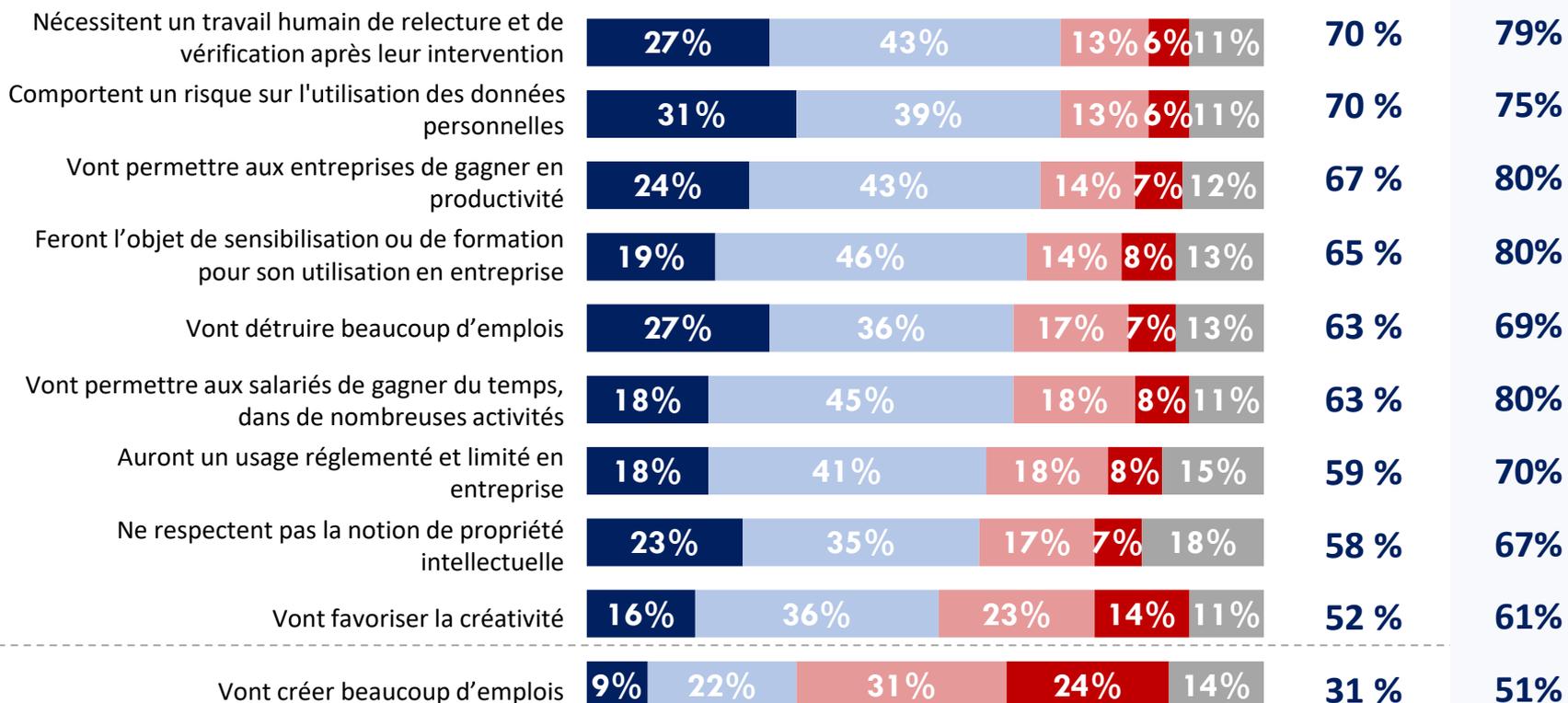
## Grand Public

Base : Ensemble

■ Oui, certainement ■ Oui, probablement ■ Non, probablement pas ■ Non, certainement pas ■ Non réponse

Sous-total  
« Oui »

Ont déjà  
utilisé une IA  
Généralive :



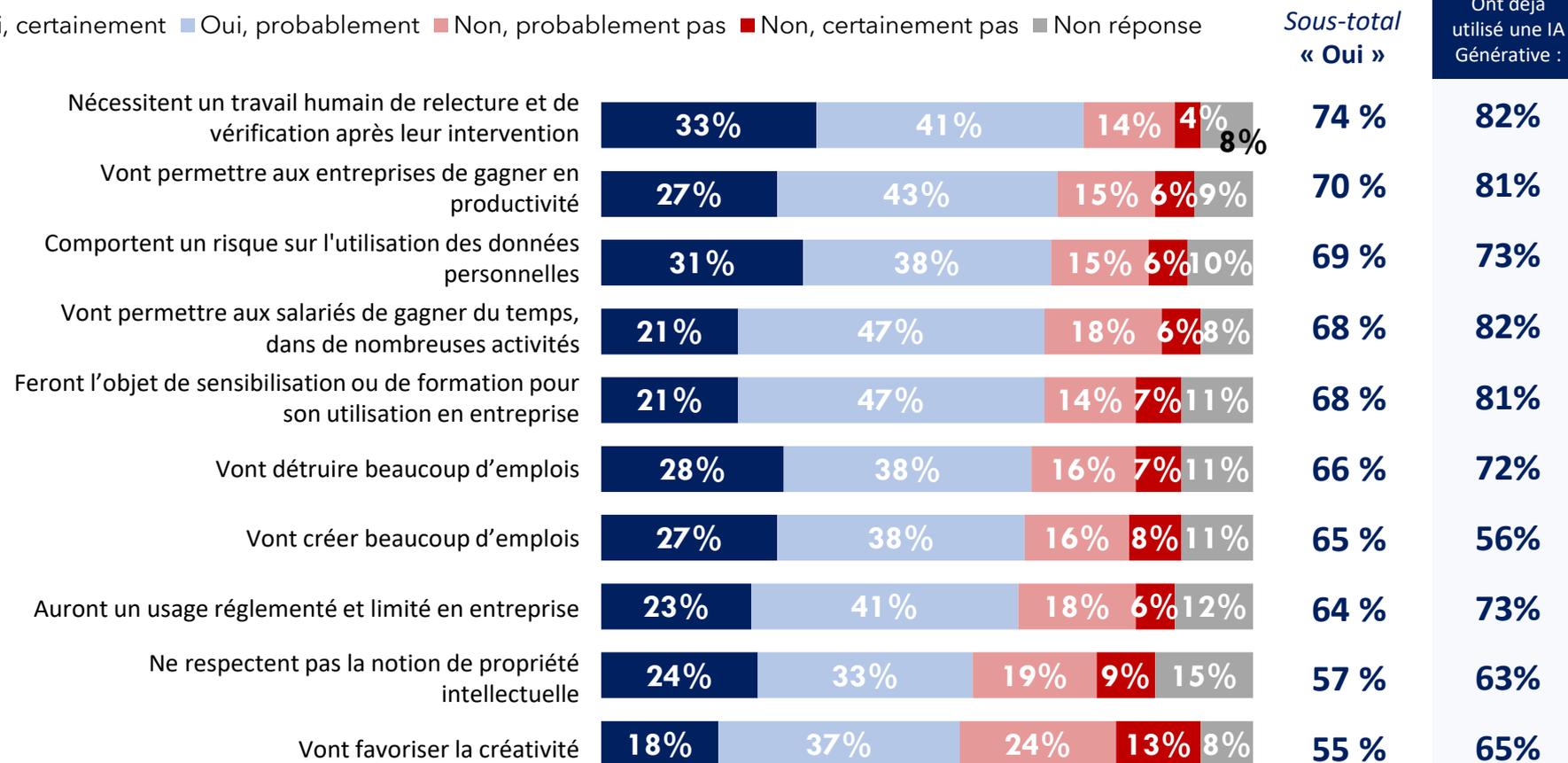
Cette dépendance à l'action humaine est d'autant plus perçue par les salariés, à hauteur de 75 %

Pour l'avenir, diriez-vous que les « Intelligences Artificielles génératives »...

## Salariés

Base : Ensemble

■ Oui, certainement ■ Oui, probablement ■ Non, probablement pas ■ Non, certainement pas ■ Non réponse



L'importance de l'IA générative est reconnue comme une révolution majeure par 3 répondants sur 10, et considérée comme importante mais non-essentielle par 4 sur 10

Tout compte fait, diriez-vous que les « Intelligences Artificielles génératives » constituent surtout...

## Grand Public

Base : Ensemble

Une innovation importante mais pas essentielle, pas structurante

41%

Ont déjà utilisé une IA Générative : 42%

Une révolution majeure pour l'humanité, comparable aux révolutions agricoles, industrielles, numériques

29%

Ont déjà utilisé une IA Générative : 42%

Un phénomène sans intérêt

11%

Ont déjà utilisé une IA Générative : 5%

Un phénomène de mode qui ne durera pas longtemps

10%

Ont déjà utilisé une IA Générative : 8%

Non réponse

9%

## Salariés

Base : Ensemble

Salariés qui ont déjà utilisé une IA Générative :

41%

41%

33%

45%

10%

5%

Sect. Adm. Publique : 20%

9%

6%

Sect. Industrie : 15%

7%

Plus 50 ans : 11%

# VIAVOICE

VGBN CONSEILS

G C F  
CENTRE  
DE PROSPECTIVE  
VGBN CONSEILS

## ÉTUDES CONSEIL STRATÉGIE POUR L'AVENIR DES ENTREPRISES ET DES INSTITUTIONS



| VIAVOICE | GLOBAL CENTER FOR THE FUTURE | BLOOMTIME | LES TEMPS NOUVEAUX |

9, rue Huysmans, 75 006 Paris.  
+ 33 (0)1 40 54 13 90.

Retrouvez toutes nos actualités :

