



OBSERVATOIRE DU DON EN CONFIANCE EDITION 2019

PHASE QUANTITATIVE

Analyse globale



Contacts :

AV ARNAUD ZEGIERMAN
Directeur associé
az@institut-viavoice.com
Tel : +33(0)1 40 54 13 71

AMANDINE MESSINA
Directrice d'études
am@institut-viavoice.com
Tel : +33(0)1 40 54 13 78

| | |
|--|-----------|
| Note technique | 3 |
| I. Et si le donateur n'était pas que généreux ? | 4 |
| II. La confiance s'exprime-t-elle de manière identique pour nous tous ? | 8 |
| III. La société évolue. Les leviers du don aussi. | 13 |

L'étude a été réalisée du 27 août au 3 septembre en ligne auprès d'un échantillon de 2 000 personnes représentatives de la population française de plus de 18 ans.

Représentativité par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession de l'interviewé, région et catégorie d'agglomération.

Afin de faciliter la lecture des enseignements, l'ordre de présentation des questions dans le rapport est différent de celui du questionnaire conçu pour l'enquête

I. Et si le donateur n'était pas que généreux ?

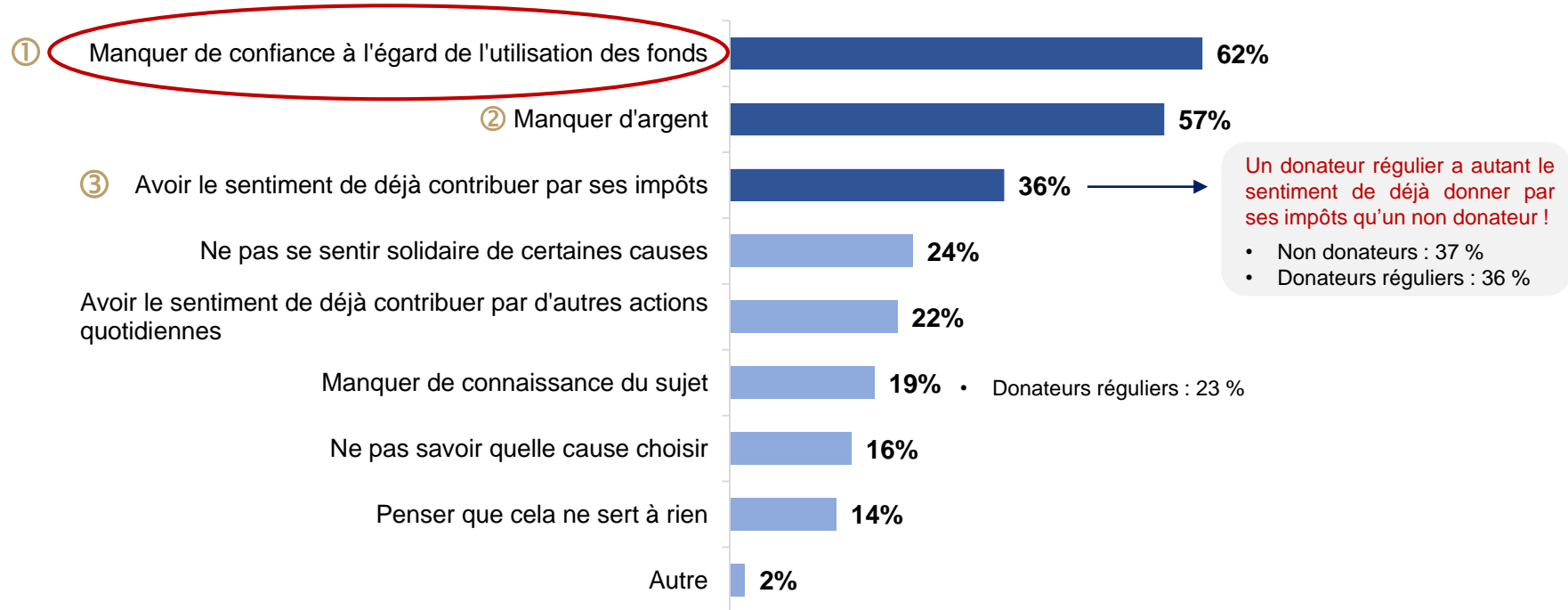
1. Le manque de confiance est un plus gros frein au don que le manque d'argent

Le don n'apparaît pas uniquement comme une histoire de générosité :

- Pour 62 % des Français, manquer de confiance à l'égard de l'utilisation des fonds est la raison principale pour laquelle ils ne donneraient pas à une association ou une fondation faisant appel aux dons...
- ... avant même le fait de ne pas disposer des ressources pour effectuer un don (57 %).

Parmi les éléments suivants, quels sont selon vous ceux qui expliquent le mieux le fait de ne pas donner à une association / fondation ?

Base : 2 000 personnes - Trois réponses possibles, total supérieur à 100 %



2. Et si le donateur était bien plus qu'une personne généreuse ?



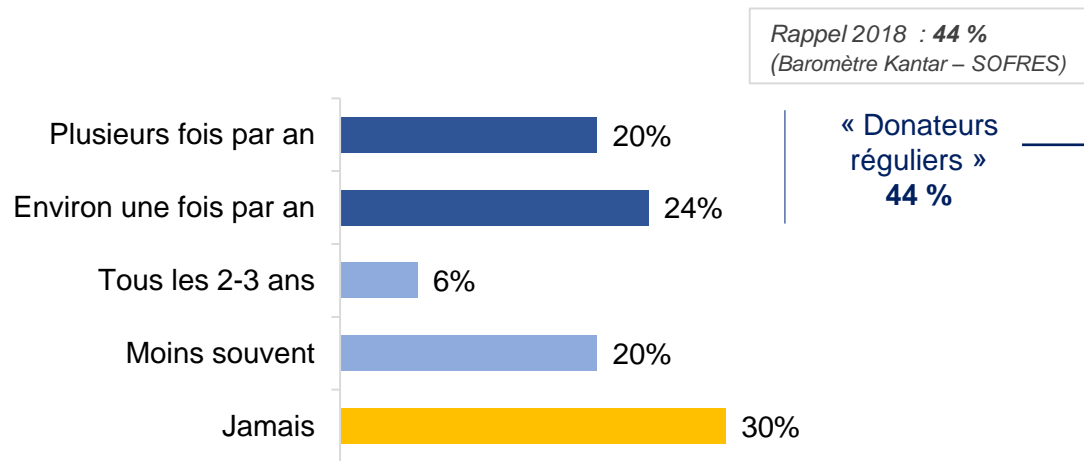
Les donateurs : une population porteuse d'une vision du monde singulière.

Ils se déclarent globalement plus confiants, plus intégrés dans la société et plus privilégiés. Ils sont plus optimistes quant à leur avenir, plus solidaires et moins révoltés.

→ Ils se présentent donc sous un angle particulier, celui de la sérénité.

Vous arrive-t-il d'aider des associations ou fondations faisant appel aux dons par des dons en argent ?

Base : 2 000 personnes



Parmi les Français...

- ... **qui se sentent complètement privilégiés** : 60 % se déclarent donateurs réguliers.
- ... **qui se disent complètement solidaires** : 58 % se déclarent donateurs réguliers.
- ... **qui ne se sentent pas du tout révoltés** : 50 % se déclarent donateurs réguliers.
- ... **qui ne se sentent pas du tout angoissés** : 49 % se déclarent donateurs réguliers.
- ... **qui n'ont pas le sentiment de faire partie d'une minorité** : 47 % se déclarent donateurs réguliers.
- ... **qui ont 65 ans et plus** : 61 % se déclarent donateurs réguliers.
- ... **faisant partie des CSP+** : 48 % se déclarent donateurs réguliers.

3. Passer d'une vision morale du don à une vision sociologique : entre donateurs et non donateurs, une vision de la société et de soi différente

→ Qu'est-ce qui distingue une personne qui donne d'une personne qui ne donne pas ou peu ?

(résultats exprimés en tendance)

« Donateurs réguliers » (44 %)

- *Se sent très privilégié*
- *Se sent très engagé*
- *Se sent très solidaire*
- *Ne se sent pas du tout révolté*
- *Ne se sent pas du tout angoissé*
- *N'a pas le sentiment de faire partie d'une minorité*

- 65 ans et plus
- CSP+

→ *A confiance dans les associations et les fondations faisant appel aux dons*

Serein et intégré

« Donateurs occasionnels » (26 %)

- *Ne se sent pas privilégié*
- *Se sent moyennement engagé*
- *Se sent moyennement solidaire*
- *Se sent peu révolté*
- *Se sent plutôt angoissé*
- *A plutôt le sentiment de faire partie d'une minorité*

- 18-34 ans

→ *Dispose d'un niveau de confiance modéré à l'égard des associations et fondations faisant appel aux dons*

« Non donateurs » (30 %)

- *Ne se sent pas du tout privilégié*
- *Ne se sent pas du tout engagé*
- *Ne se sent pas du tout solidaire*
- *Se sent complètement révolté*
- *Se sent complètement angoissé*
- *A le sentiment de faire partie d'une minorité*

- 35-49 ans
- CSP-

→ *N'a pas du tout confiance dans les associations et les fondations*

II. La confiance s'exprime-t-elle de manière identique pour nous tous ?

1. Le rôle des associations et fondations faisant appel aux dons reste encore à clarifier pour les non donateurs



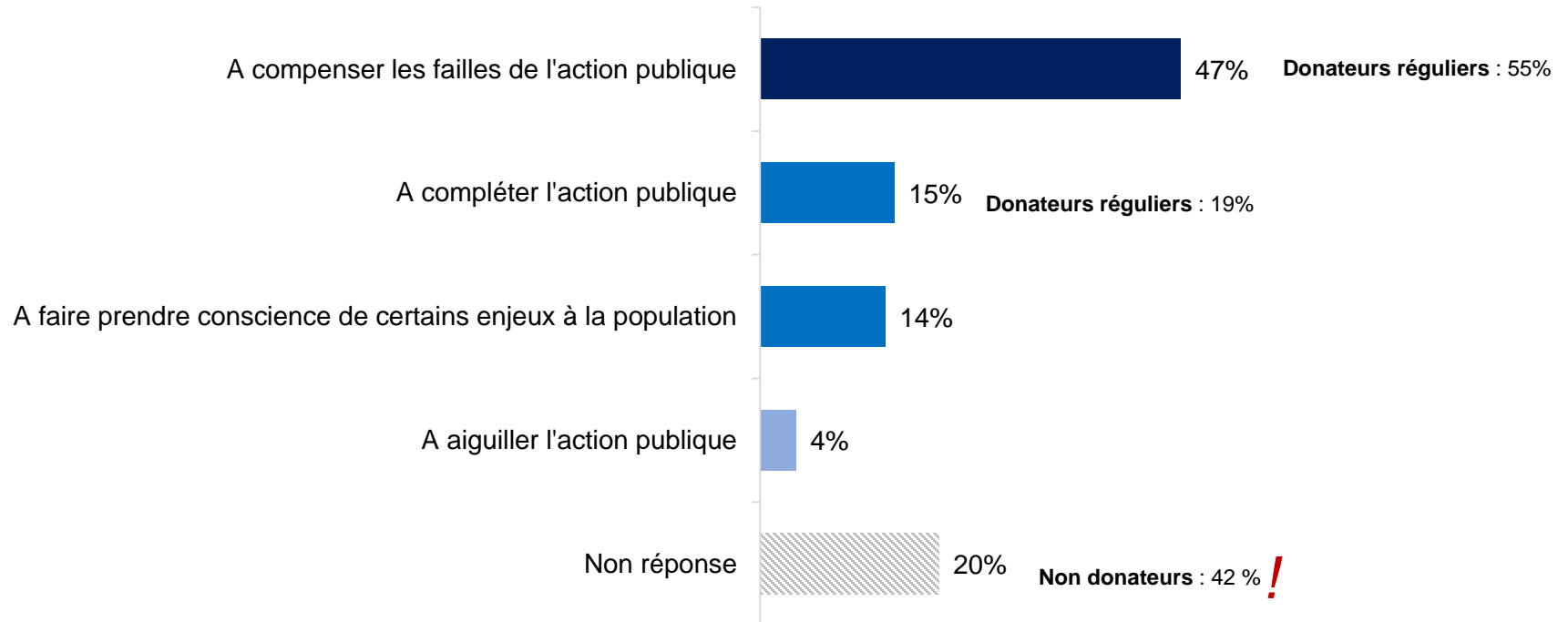
Les associations et les fondations faisant appel aux dons sont perçues comme des acteurs plus à même de se saisir de certains enjeux de société que les pouvoirs publics :

Près d'un Français sur deux (47 %) considère qu'elles servent à compenser les failles de l'action publique.

Une perception plus largement exprimée par les donateurs réguliers (55%).

Diriez-vous que les associations / fondations faisant appel aux dons d'argent servent ...

Base : 2 000 personnes



2. Une logique vertueuse entre vision du monde, confiance et don (1/2)

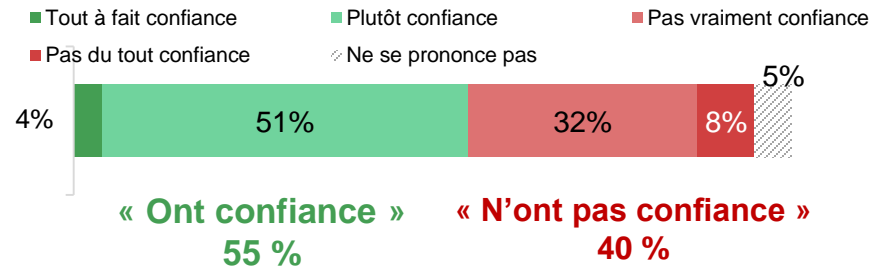


En 2019, un niveau de confiance global stable :

- ✓ Un Français sur deux (55 %) a confiance dans les associations et les fondations faisant appel aux dons.
- ✓ Il s'agit d'un premier pallier de mesure de la confiance.

Spontanément, diriez-vous que vous avez tout à fait confiance, plutôt, pas vraiment ou pas du tout confiance dans les associations et fondations ?

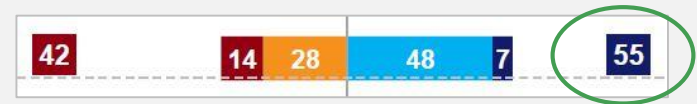
Base : 2 000 personnes



KANTAR SOFRES

Baromètre de la Confiance Kantar SOFRES, octobre 2018 :

Diriez-vous que dans l'ensemble, vous avez tout à fait confiance, plutôt, plutôt pas ou pas du tout confiance dans les associations et fondations faisant appel aux dons ?



3. Une logique vertueuse entre vision du monde, confiance et don (2/2)



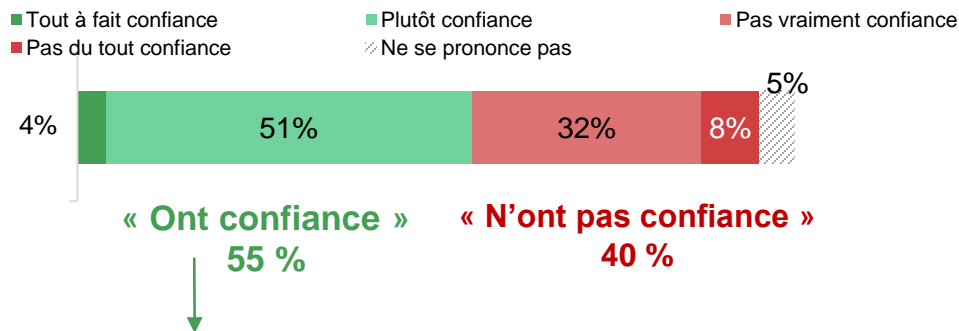
→ Il existe une corrélation forte entre deux formes de confiance : celle envers les associations et celle envers son propre avenir.

→ Pour accorder sa confiance à une association ou une fondation faisant appels aux dons, il faut :

- ✓ être soi-même dans une posture de confiance.
- ✓ Se sentir intégré dans la société.

Spontanément, diriez-vous que vous avez tout à fait confiance, plutôt, pas vraiment ou pas du tout confiance dans les associations et fondations ?

Base : 2 000 personnes



Parmi les Français...

- ... **qui ne se sentent pas du tout révoltés** : 66 % ont confiance dans les associations ou fondations faisant appel aux dons.
- ... **qui ne se déclarent pas angoissés pour l'avenir** : 65 % ont confiance dans les associations ou fondations faisant appel aux dons.
- ... **qui n'ont pas le sentiment de faire partie d'une minorité** : 60 % ont confiance dans les associations ou fondations faisant appel aux dons.

4. Les principales raisons de la défiance

Pourquoi n'avez-vous pas confiance ?

Base : Ceux qui n'ont pas confiance, 820 personnes – question ouverte

33 %

Des perceptions empruntées de doute : l'argent récolté sert-il véritablement la cause ?

Rappel 2018 : **32 %**
(Baromètre Kantar – SOFRES)

- « On se demande si l'argent arrive dans la bonne poche. »
- « Il n'y a pas de certitude sur l'utilisation du don. »
- « On ne peut pas contrôler ce qu'ils font de l'argent. »

31 %

Il y a trop d'arnaques, de détournements ou d'utilisations à des fins personnelles

Rappel 2018 : **35 %**
(Baromètre Kantar – SOFRES)

- « Suite aux scandales, je me méfie. »
- « Il y a eu des antécédents. »
- « Je n'ai plus confiance. »

12 %

Les associations ne sont pas suffisamment transparentes sur leur fonctionnement

- « On n'a pas de droit de regard sur la gestion des associations. »
- « Manque de visibilité sur l'utilisation des dons »
- « Je donne mais je ne sais pas ce que mon argent devient. »

III. La société évolue : les leviers du don aussi

1. L'organisme de contrôle, vecteur de confiance

Le contrôle des associations et fondations contribue à la confiance qui leur est accordée :

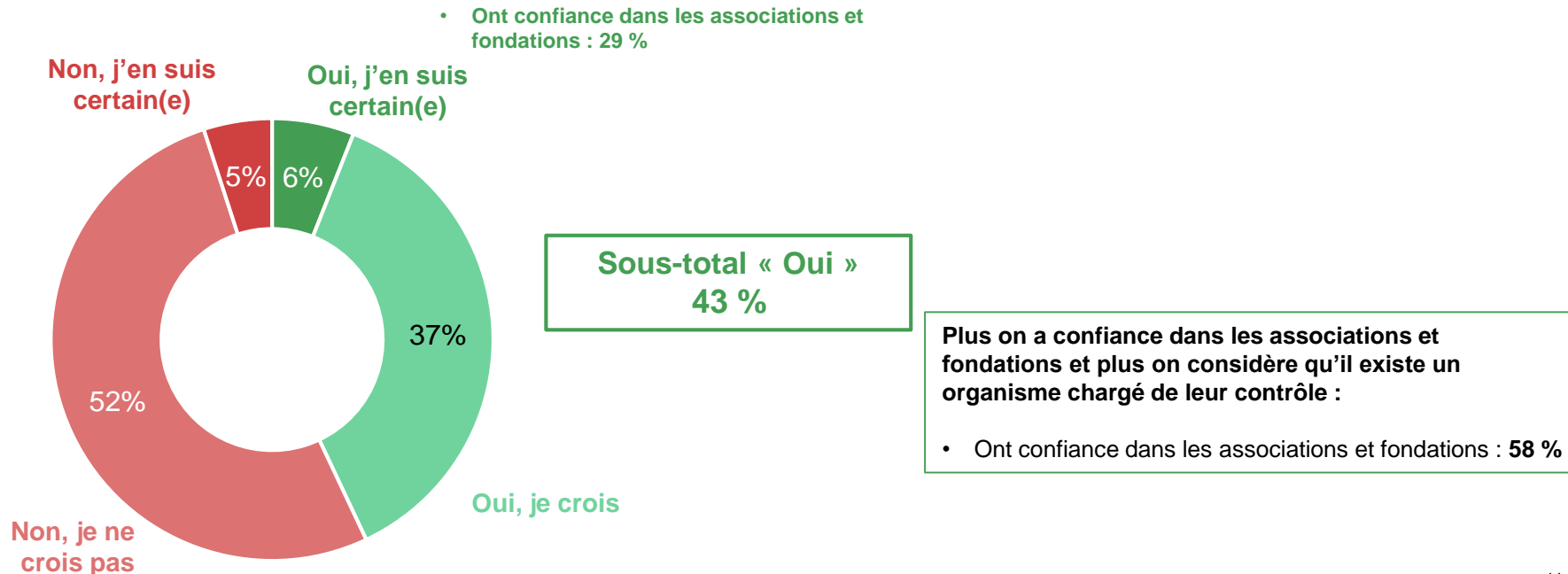
- 43 % des Français affirment qu'il existe aujourd'hui en France un organisme chargé de contrôler l'action des associations et fondations.
- Les Français qui ont confiance dans les associations et les fondations sont plus nombreux à penser qu'il existe un tel organisme (58 %, +15 points).

Des leviers de réassurance :

Les réponses sont peu tranchées : seuls 6 % des Français affirment avec certitude qu'il existe aujourd'hui un tel organisme.

Diriez-vous qu'il existe aujourd'hui en France un organisme chargé de contrôler l'action des associations et fondations ?

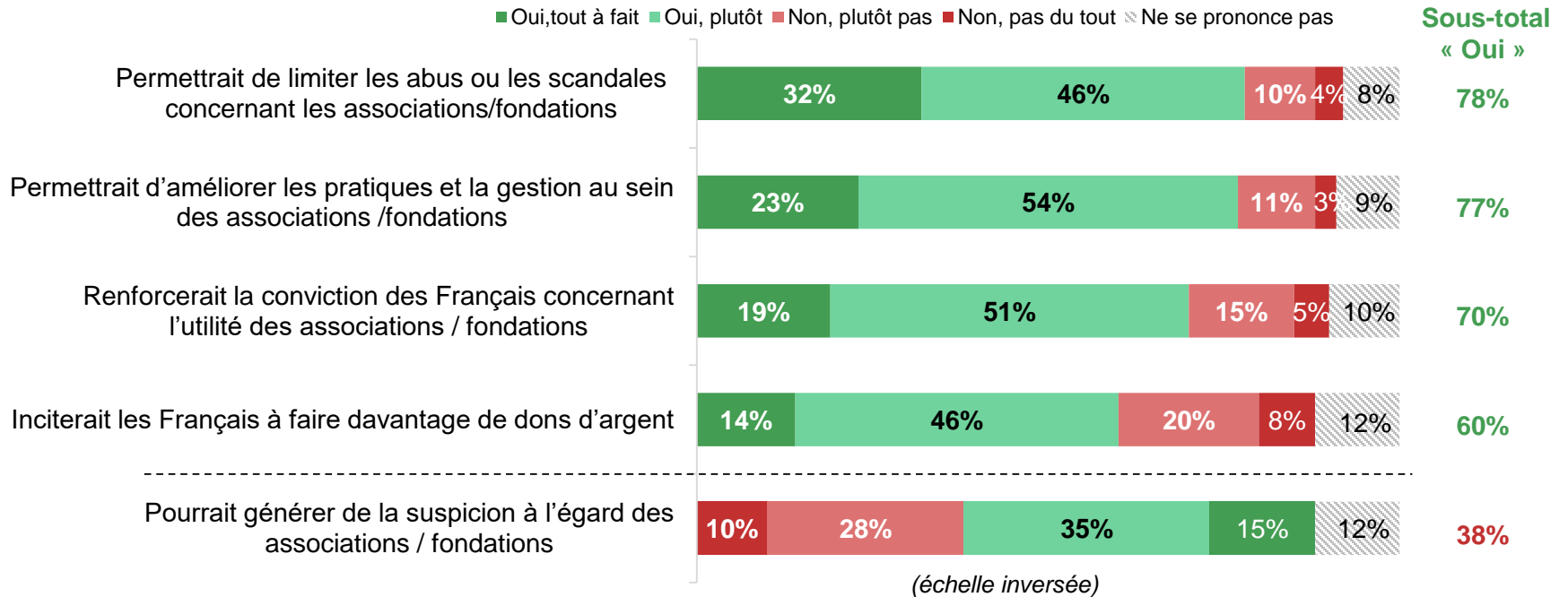
Base : 2 000 personnes



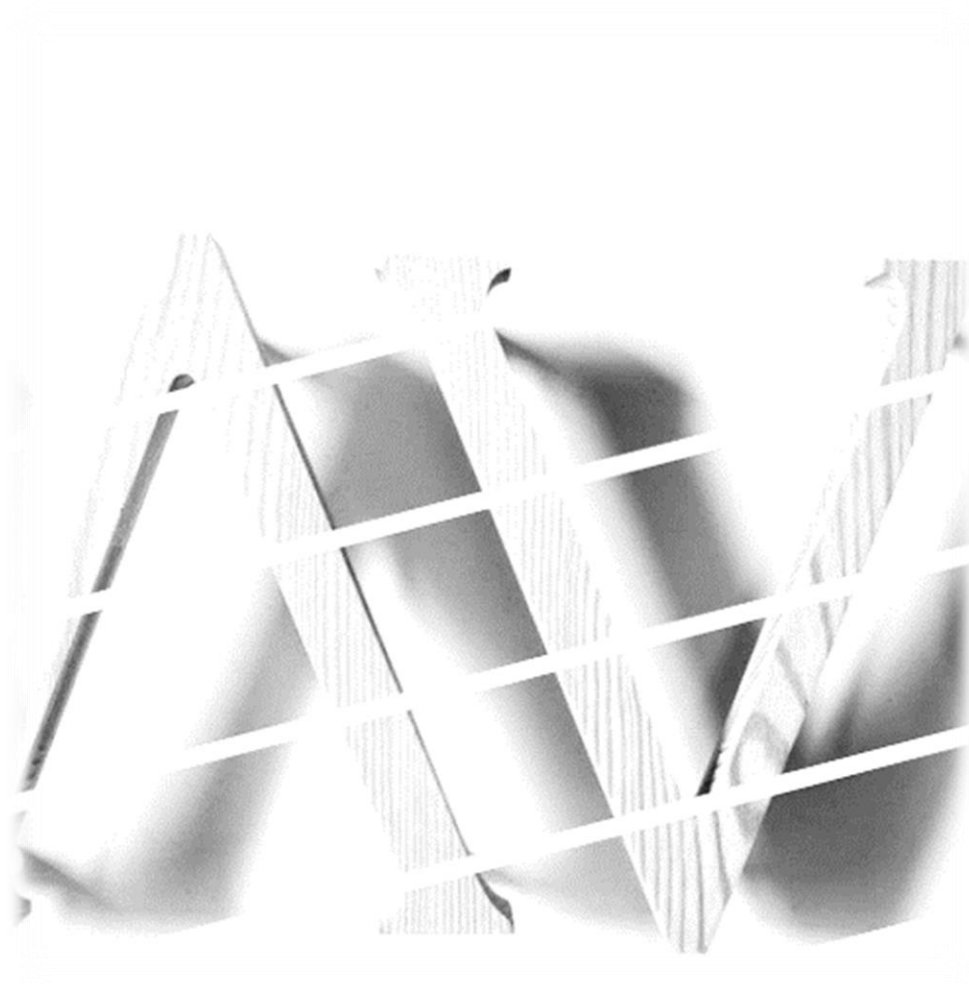
2. L'instauration de la confiance : un prérequis au don

Et diriez-vous que le fait qu'un tel organisme existe ...

Base : 2 000 personnes



VIAVOICE



INSTITUT VIAVOICE

9 rue Huysmans
75006 Paris
Standard : 01 40 54 13 71

Viaoice est une SAS indépendante