

VIAVOICE

Notre institut :

Viavoice est un institut de sondages, d'études et de conseil.

Nous accompagnons de façon personnalisée et opérationnelle les décideurs en entreprise, acteurs publics et institutions afin de mieux comprendre l'évolution des tendances, des opinions et des comportements à travers des études qualitatives et quantitatives.

Nous intervenons sur des champs d'expertises variés avec en commun la volonté de produire des études à forte valeur ajoutée : enquêtes publiées, stratégies d'entreprises et communication, politiques publiques et institutionnelles (contrat-cadre), intérêt général, etc.

Description du poste :

Le poste proposé est celui d'un chef de groupe quali/ quanti (dominante acceptée).

Intégré dans une équipe de 15 personnes, vous travaillez au quotidien en mode projet avec des missions variées tant en termes de secteurs que de méthodologies.

Les missions :

Suivi et production d'études qualitatives et quantitatives : épaulés par les chargés d'études, vous organisez la mise en œuvre des études de la réunion de lancement à la présentation des résultats. Vous serez responsable du bon déroulement de la production (en termes de rendus et de délais). Vous analysez les résultats et assurez suivi client et présentation des résultats avec le(s) directeur(s).

Participation à la rédaction de projets et au développement commercial des activités de Viavoice : vous êtes présents dès les briefs client et participez avec les directeurs associés et directeurs de clientèle à la rédaction de projet et réponses aux appels d'offres. Vous réfléchissez avec eux à d'éventuels axes de développement.

Encadrement des chargés d'études, alternants et stagiaires : Vous assurez avec les directeurs le suivi et l'organisation de leurs activités au quotidien. Vous contribuez à leur formation et leur donnez les clefs pour une autonomie dans leurs missions.

Votre profil :

Vous disposez d'une expérience de 4 ans minimum en institut, dans un pôle opinion / corporate / communication si possible

- Formation Bac +3 à Bac +5 en IEP, écoles de communication, master de sociologie / sciences sociales, écoles de commerce, marketing ou communication.
- Vous êtes curieux et aimez la diversité des études (tant en termes de sujet que de méthodes)
- Vous maîtrisez les méthodes qualitatives et quantitatives ou vous avez un attrait pour les deux.
- Vous avez un bon esprit de synthèse et vous aimez rédiger
- Vous avez un bon contact relationnel et la relation client vous intéresse
- Vous faites preuve de rigueur, autonomie et dynamisme

VIAVOICE

Pourquoi nous rejoindre :

- Une diversité de méthodes et de sujets et une autonomie qui vous permettent de gagner en compétences et de travailler sur beaucoup de thématiques passionnantes
- Un institut tourné vers l'analyse, le sens et le partage de connaissance
- Un cadre de travail chaleureux et bienveillant qui permet l'épanouissement individuel et la bonne ambiance collective.

Informations complémentaires :

- CDI
- Poste à pouvoir en septembre
- Possibilité de télétravail (2 jours par semaine)
- Localisation : Viavoice, 9 rue Huysmans, 75006 Paris.