

VIAVOICE

ELECTION PRÉSIDENTIELLE 2022

PERCEPTIONS DE LA CAMPAGNE

Mars 2022

Viavoice

9 rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 90
www.institut-viavoice.com

Stewart Chau, Adrien Broche



CONSEILS

| VIAVOICE | GLOBAL CENTER FOR THE FUTURE | BLOOMTIME | LES TEMPS NOUVEAUX |

SOMMAIRE

1.

**NOTE TECHNIQUE ET
MÉTHODOLOGIQUE**

P. 3

2.

**PERCEPTIONS DE LA
CAMPAGNE**

P. 6

MODALITÉS DE RÉALISATION



Etude réalisée par internet. Interviews réalisées en ligne du 23 au 24 mars 2022



Auprès d'un échantillon de 1 500 personnes résidentes en France métropolitaine, échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : **sexe, âge, profession, région et catégorie d'agglomération (comportement électoral antérieur de l'interviewé)**

NOTES SUR LES MARGES D'ERREUR

Comme toute enquête quantitative réalisée par sondage, les résultats de cette étude sont soumis à une incertitude statistique appelée marge d'erreur ou intervalle de confiance, dont l'amplitude dépend du nombre de personnes interrogées (taille de l'échantillon) et du pourcentage observé :

| Taille de l'échantillon | Pourcentage observé | | | | | |
|-------------------------|---------------------|------------|------------|------------|------------|------|
| | 5 ou 95 % | 10 ou 90 % | 20 ou 80 % | 30 ou 70 % | 40 ou 60 % | 50 % |
| 100 | 4,4 | 6,0 | 8,0 | 9,2 | 9,8 | 10,0 |
| 200 | 3,1 | 4,3 | 5,7 | 6,5 | 6,9 | 7,1 |
| 300 | 2,5 | 3,5 | 4,6 | 5,3 | 5,7 | 5,8 |
| 500 | 2,0 | 2,7 | 3,6 | 4,1 | 4,4 | 5,0 |
| 800 | 1,5 | 2,1 | 2,8 | 3,2 | 3,5 | 3,5 |
| 1000 | 1,4 | 1,8 | 2,5 | 2,85 | 3 | 3,1 |
| 1500 | 1,15 | 1,5 | 2,1 | 2,4 | 2,55 | 2,6 |
| 2000 | 1 | 1,3 | 1,8 | 2,1 | 2,2 | 2,25 |

Lecture du tableau :

Dans le cas d'un sondage auprès d'un échantillon de 1000 personnes environ, si le pourcentage mesuré est de 20 %, la marge d'erreur est égale à 2,5. Le pourcentage réel est donc compris entre 17,5 % et 22,5 % (avec une certitude de 95 %).

PROXIMITÉ PARTISANE ET EFFECTIFS UTILES

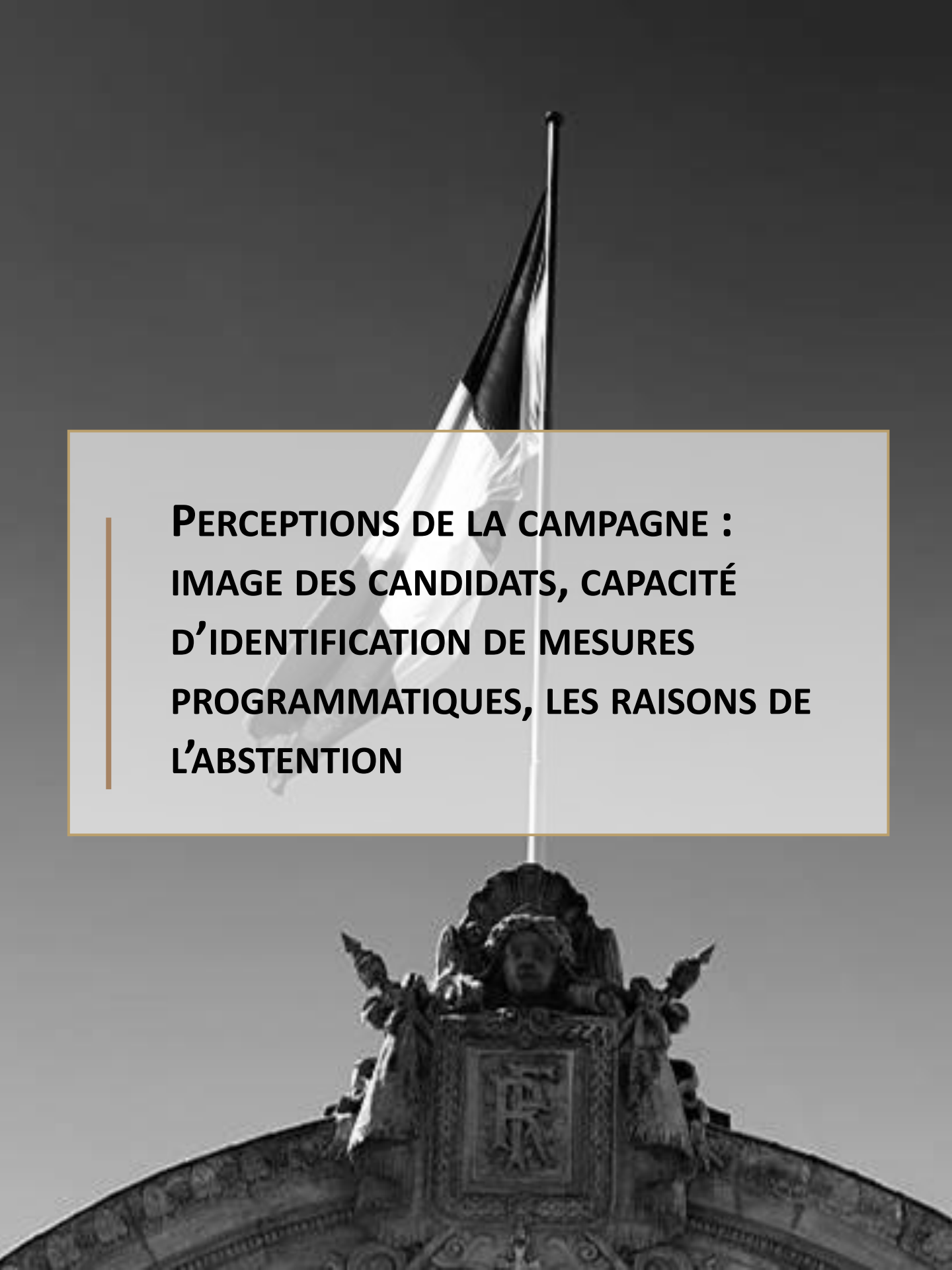
Indépendamment des élections, de quel parti politique vous sentez-vous le plus proche ou disons le moins éloigné ?

- ❖ LO (Lutte Ouvrière) ou le NPA (Nouveau Parti Anticapitaliste)
- ❖ Le Parti communiste
- ❖ La France insoumise de Jean-Luc Mélenchon
- ❖ Le Parti socialiste
- ❖ Parti radical de gauche
- ❖ Europe Ecologie Les Verts
- ❖ La République en Marche (d'Emmanuel Macron)
- ❖ Le MoDem (Mouvement Démocrate)
- ❖ L'UDI (Union des Démocrates et Indépendants)
- ❖ Les Républicains (LR)
- ❖ Debout la France
- ❖ Le Rassemblement national
- ❖ Reconquête
- ❖ Un autre parti
- ❖ Je ne me sens proche d'aucun parti
- ❖ Non réponse

- **Les sympathisants de la gauche** correspondent à toutes les personnes ayant répondu LO ou le NPA, le Parti communiste, la France insoumise, Europe Écologie Les Verts, Génération.s ou le Parti socialiste à cette question.
- **Les sympathisants de la majorité** correspondent à toutes les personnes ayant répondu la République En Marche, le MoDem ou le Mouvement radical.
- **Les sympathisants de la droite** correspondent à toutes les personnes ayant répondu Les Républicains (LR), Agir, l'UDI ou Debout la France.

À ces catégories correspondent les effectifs suivants :

| Proximité partisane | Bases brutes |
|---|---------------|
| Sympathisants de gauche | 332 personnes |
| Sympathisants de la majorité | 190 personnes |
| Sympathisants de droite | 149 personnes |
| Sympathisants du Rassemblement national | 159 personnes |
| Proches d'aucun parti | 413 personnes |



**PERCEPTIONS DE LA CAMPAGNE :
IMAGE DES CANDIDATS, CAPACITÉ
D'IDENTIFICATION DE MESURES
PROGRAMMATIQUES, LES RAISONS DE
L'ABSTENTION**

Image des candidats

Pour chacun des candidats à l'élection présidentielle, diriez-vous que l'image que vous en avez a changé ces dernières semaines ?

Base ensemble : ensemble (1500 personnes)

■ Oui, positivement
 ■ Oui, négativement
 ■ Non, elle n'a pas changé
 ■ Non réponse

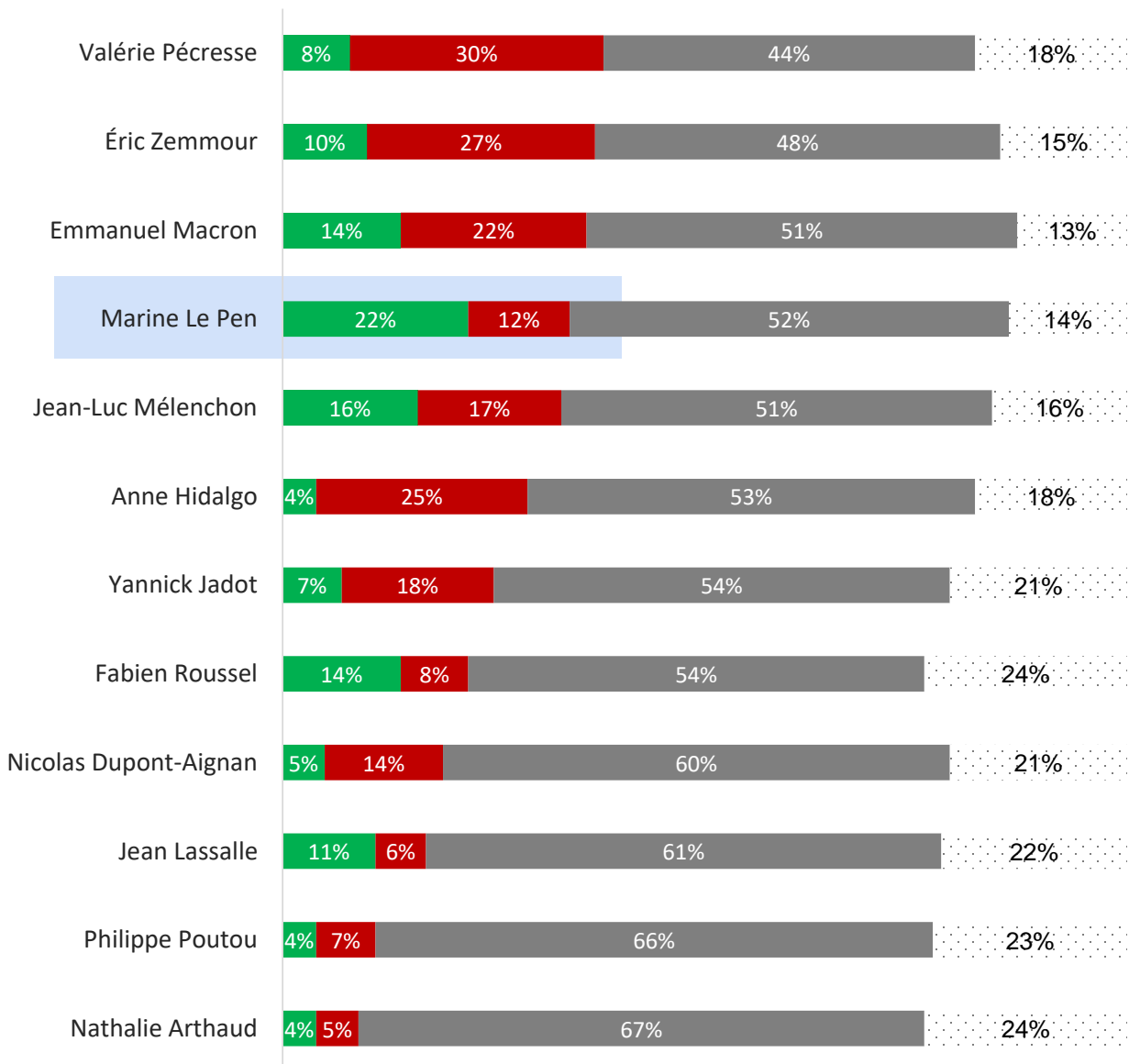


Image des candidats

Pour chacun des candidats à l'élection présidentielle, diriez-vous que l'image que vous en avez a changé ces dernières semaines ?

Base ensemble : ensemble (1500 personnes)

Oui, positivement

| | Marine Le Pen | Jean-Luc Mélenchon | Fabien Roussel | Emmanuel Macron |
|--------------------------------|---------------|--------------------|----------------|-----------------|
| | 22 % | 16 % | 14 % | 14 % |
| Hommes | 23 % | 17 % | 18 % | 16 % |
| Femmes | 22 % | 15 % | 11 % | 12 % |
| 18-24 ans | 24 % | 21 % | 10 % | 13 % |
| 25-34 ans | 22 % | 20 % | 8 % | 12 % |
| 35-49 ans | 22 % | 15 % | 13 % | 12 % |
| 50-64 ans | 27 % | 16 % | 12 % | 11 % |
| 65 ans et plus | 17 % | 13 % | 25 % | 21 % |
| Cadres | 11 % | 16 % | 23 % | 13 % |
| Employés, Ouvriers | 26 % | 14 % | 8 % | 13 % |
| Inactifs | 22 % | 17 % | 20 % | 16 % |
| Sympathisants de gauche | 15 % | 38 % | 27 % | 11 % |
| Sympathisants de la majorité | 9 % | 8 % | 20 % | 41 % |
| Sympathisants de droite | 30 % | 10 % | 17 % | 18 % |
| Sympathisants d'extrême droite | 56 % | 8 % | 8 % | 5 % |
| Proches d'aucun parti | 16 % | 11 % | 8 % | 9 % |
| Jean-Luc Mélenchon | 18 % | 44 % | 29 % | 5 % |
| Benoît Hamon | 12 % | 27 % | 25 % | 10 % |
| Emmanuel Macron | 12 % | 10 % | 19 % | 31 % |
| François Fillon | 20 % | 9 % | 15 % | 24 % |
| Marine Le Pen* | 54 % | 10 % | 8 % | 7 % |

Image des candidats

Pour chacun des candidats à l'élection présidentielle, diriez-vous que l'image que vous en avez a changé ces dernières semaines ?

Base ensemble : ensemble (1500 personnes)

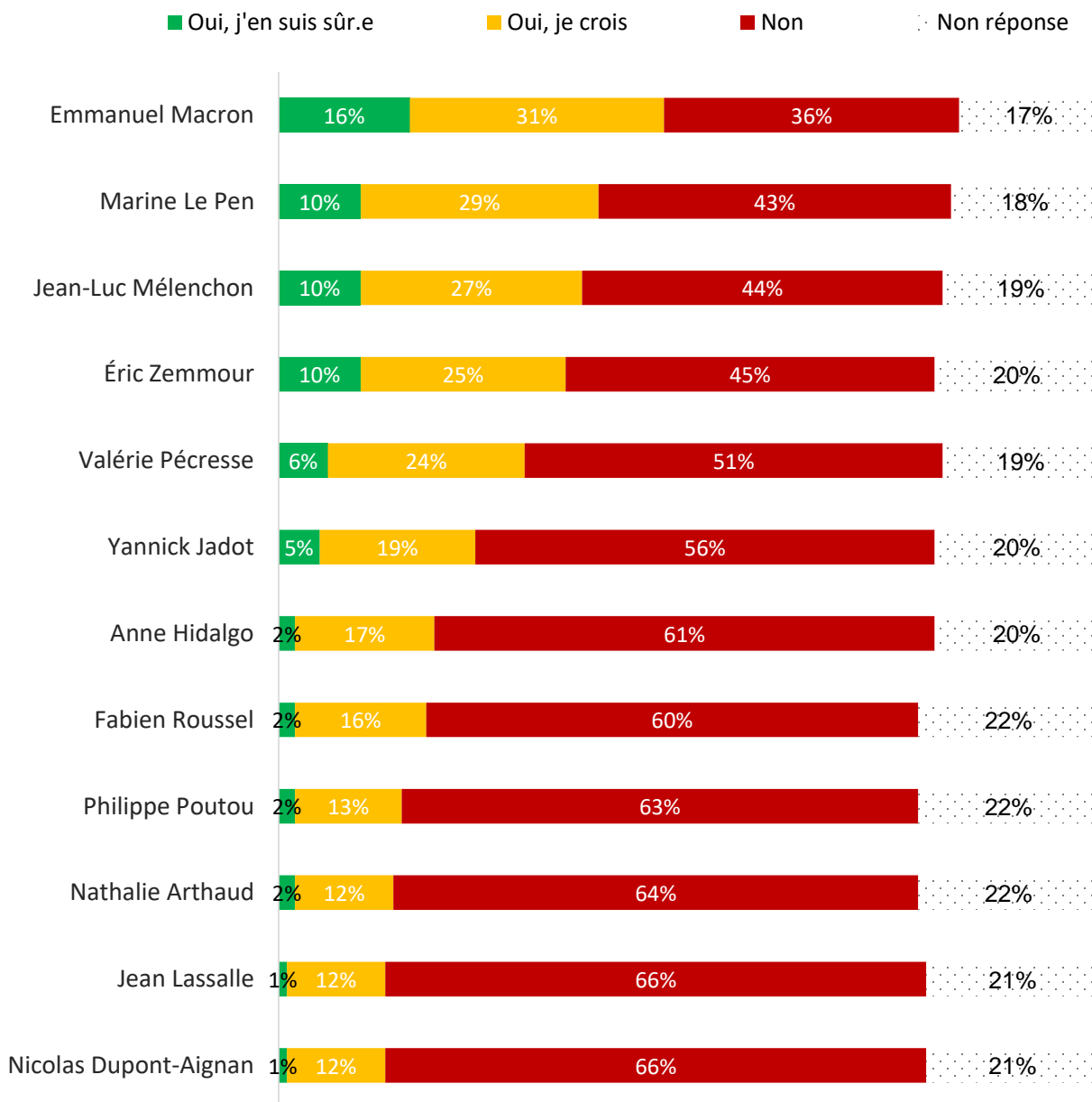
Oui, négativement

| | Valérie Pécresse | Eric Zemmour | Anne Hidalgo | Emmanuel Macron |
|--------------------------------|------------------|--------------|--------------|-----------------|
| | 30 % | 27 % | 25 % | 22 % |
| Hommes | 33 % | 27 % | 30 % | 25 % |
| Femmes | 27 % | 26 % | 21 % | 19 % |
| 18-24 ans | 30 % | 32 % | 16 % | 28 % |
| 25-34 ans | 31 % | 32 % | 23 % | 26 % |
| 35-49 ans | 28 % | 23 % | 25 % | 21 % |
| 50-64 ans | 31 % | 25 % | 27 % | 22 % |
| 65 ans et plus | 32 % | 26 % | 28 % | 18 % |
| Cadres | 36 % | 30 % | 38 % | 17 % |
| Employés, Ouvriers | 23 % | 23 % | 18 % | 21 % |
| Inactifs | 32 % | 26 % | 26 % | 22 % |
| Sympathisants de gauche | 39 % | 39 % | 26 % | 29 % |
| Sympathisants de la majorité | 42 % | 36 % | 36 % | 3 % |
| Sympathisants de droite | 23 % | 31 % | 30 % | 23 % |
| Sympathisants d'extrême droite | 40 % | 16 % | 29 % | 39 % |
| Proches d'aucun parti | 22 % | 21 % | 21 % | 18 % |
| Jean-Luc Mélenchon | 36 % | 35 % | 35 % | 35 % |
| Benoît Hamon | 39 % | 32 % | 22 % | 22 % |
| Emmanuel Macron | 40 % | 34 % | 30 % | 11 % |
| François Fillon | 24 % | 30 % | 30 % | 19 % |
| Marine Le Pen* | 35 % | 21 % | 27 % | 39 % |

Identification d'une mesure propre aux candidats

Et pour chacun des candidats à l'élection présidentielle, diriez-vous que vous êtes en mesure d'identifier une proposition concrète issue de son programme ?

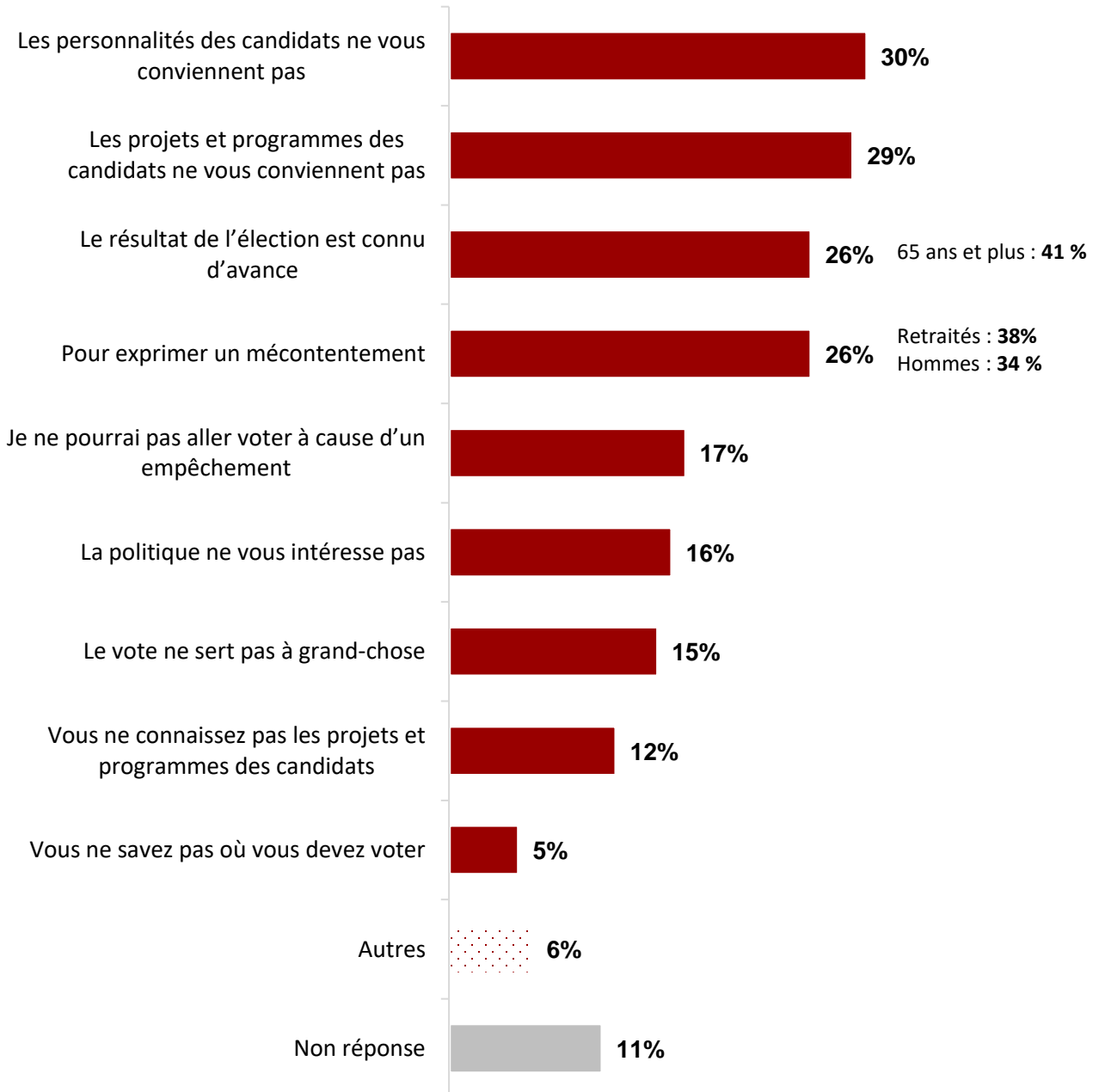
Base ensemble : ensemble (1500 personnes)



Les raisons de ne pas aller voter

Pour quelles raisons n'êtes-vous pas certain d'aller voter ?

Base : ceux qui ne sont pas certains d'aller voter (356 personnes)
Trois réponses possibles, total supérieur à 100 %



VIAVOICE

Retrouvez toutes nos actualités :



CONSEILS

| VIAVOICE | GLOBAL CENTER FOR THE FUTURE | BLOOMTIME | LES TEMPS NOUVEAUX |

Les récentes études d'opinion Viavoice réalisées pour HEC, *Libération*, *Le Monde*, *Le Figaro*, *Les Échos*, BFM Business, France 2, RTL et France Inter sont consultables sur www.institut-viaivoice.com

9, rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 90. Viaivoice est une SAS indépendante.