

VIAVOICE

UNE VOIE POUR TOUS



L'ORIENTATION SCOLAIRE À LA FIN DU COLLEGE

Juin 2024

Viavoice Paris.
Études Conseil Stratégie
9 rue Huysmans, 75 006 Paris.
+ 33 (0)1 40 54 13 90
www.institut-viavoice.com

Adrien BROCHE
Lola LUSTEAU

Modalités de réalisation	3
1. Les déterminants dans l'orientation à la fin du collège	4
2. L'orientation à la fin du collège : expériences vécues	10
3. Discriminations perçues dans l'enseignement professionnel	15

L'ORIENTATION SCOLAIRE

Etude réalisée par *Viavoice* pour *Une voie pour tous*



Interviews effectuées en ligne **du 27 mai 2024 au 31 mai 2024**



Après d'un échantillon de **3 000 personnes représentatif de la population métropolitaine française âgée de 15 ans et plus.**

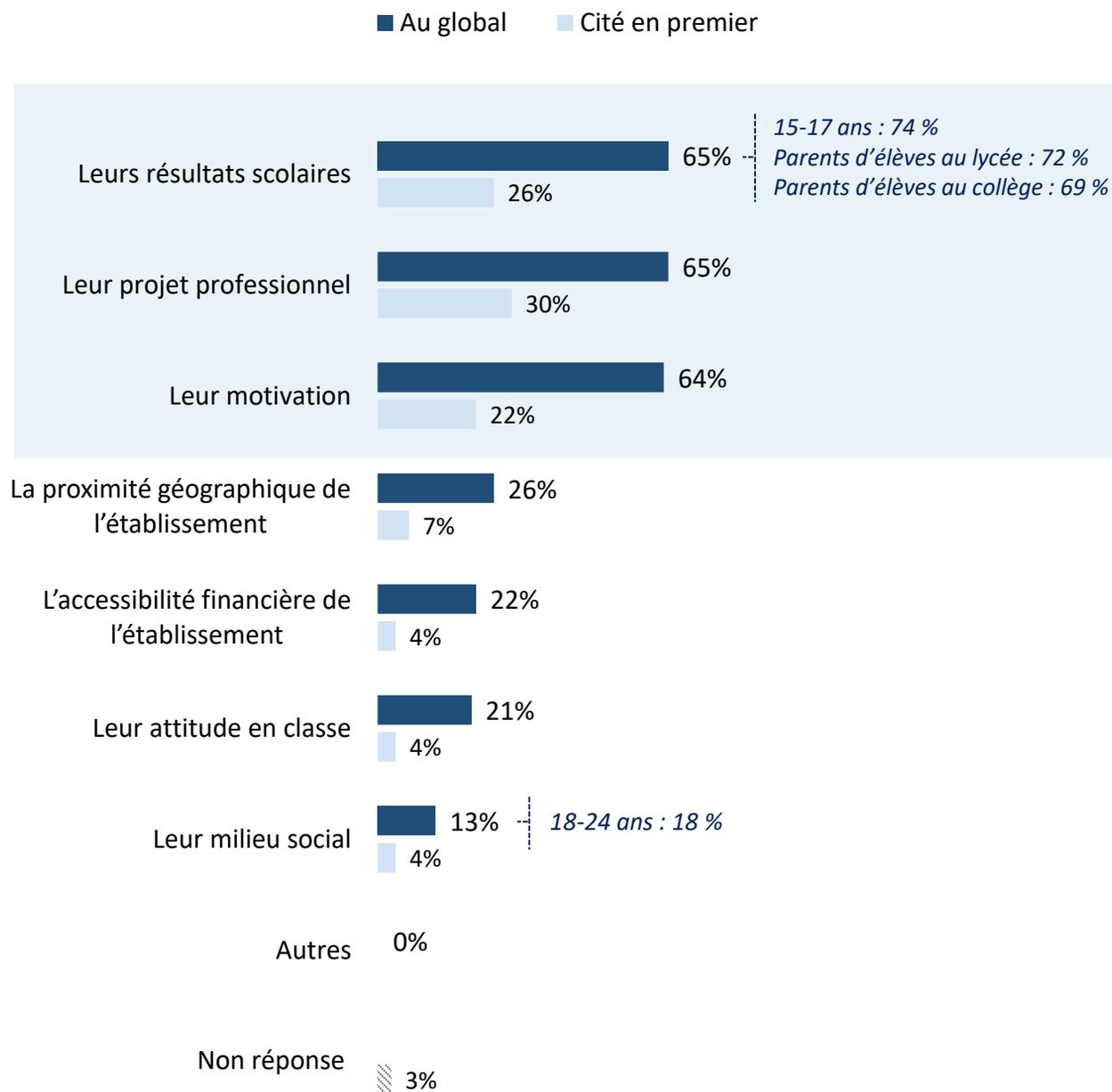


Représentativité assurée par **la méthode des quotas** appliquée aux critères suivants : sexe, âge, CSP, région et catégorie d'agglomération.



1. LES DÉTERMINANTS DANS L'ORIENTATION À LA FIN DU COLLÈGE

Parmi les éléments suivants, selon vous, lesquels comptent le plus dans l'orientation des élèves en fin de collège, en classe de troisième ?

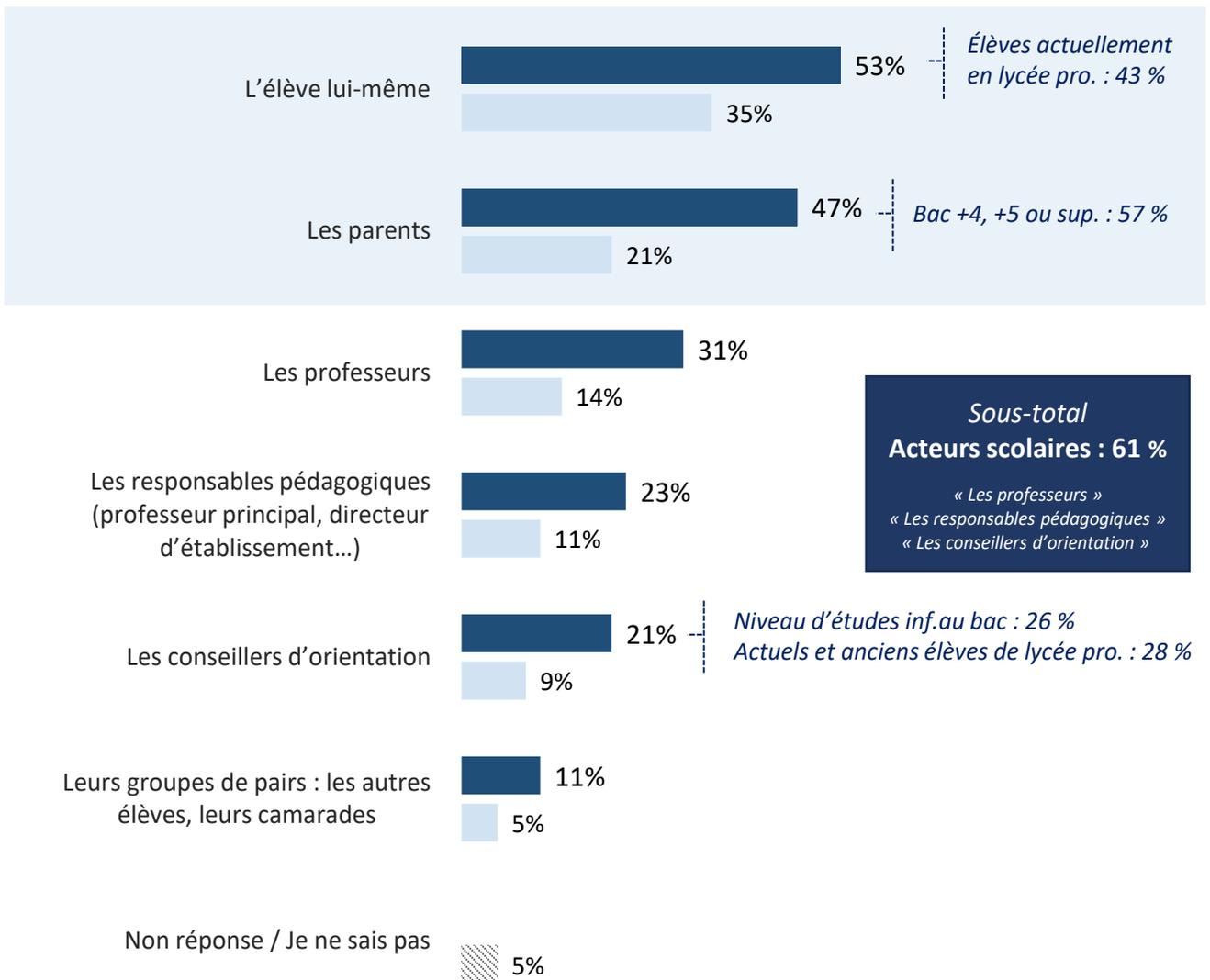


Base : ensemble (3000 personnes)

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %

Parmi les acteurs suivants, selon vous, lesquels ont le plus d'influence dans l'orientation des élèves en fin de collège, en classe de troisième ?

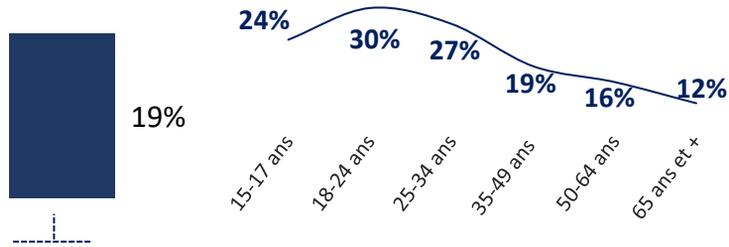
■ Au global ■ Cité en premier



Base : ensemble (3000 personnes)
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %

Concernant l'orientation des élèves de troisième à la fin du collège, diriez-vous plutôt que...

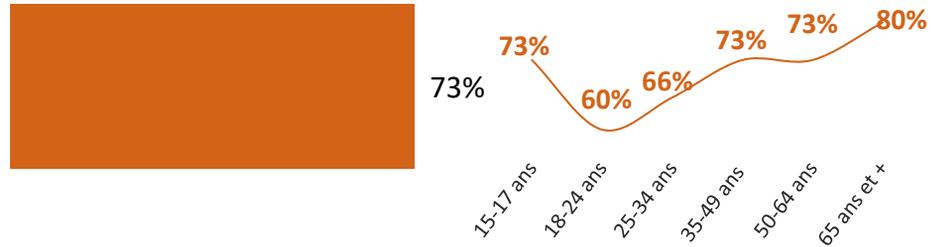
L'élève est suffisamment en capacité de faire son choix d'orientation par lui-même



19%

Actuels et anciens élèves de lycée pro : 25 %

L'élève n'est pas suffisamment en capacité de faire son choix d'orientation par lui-même, il faut l'accompagner



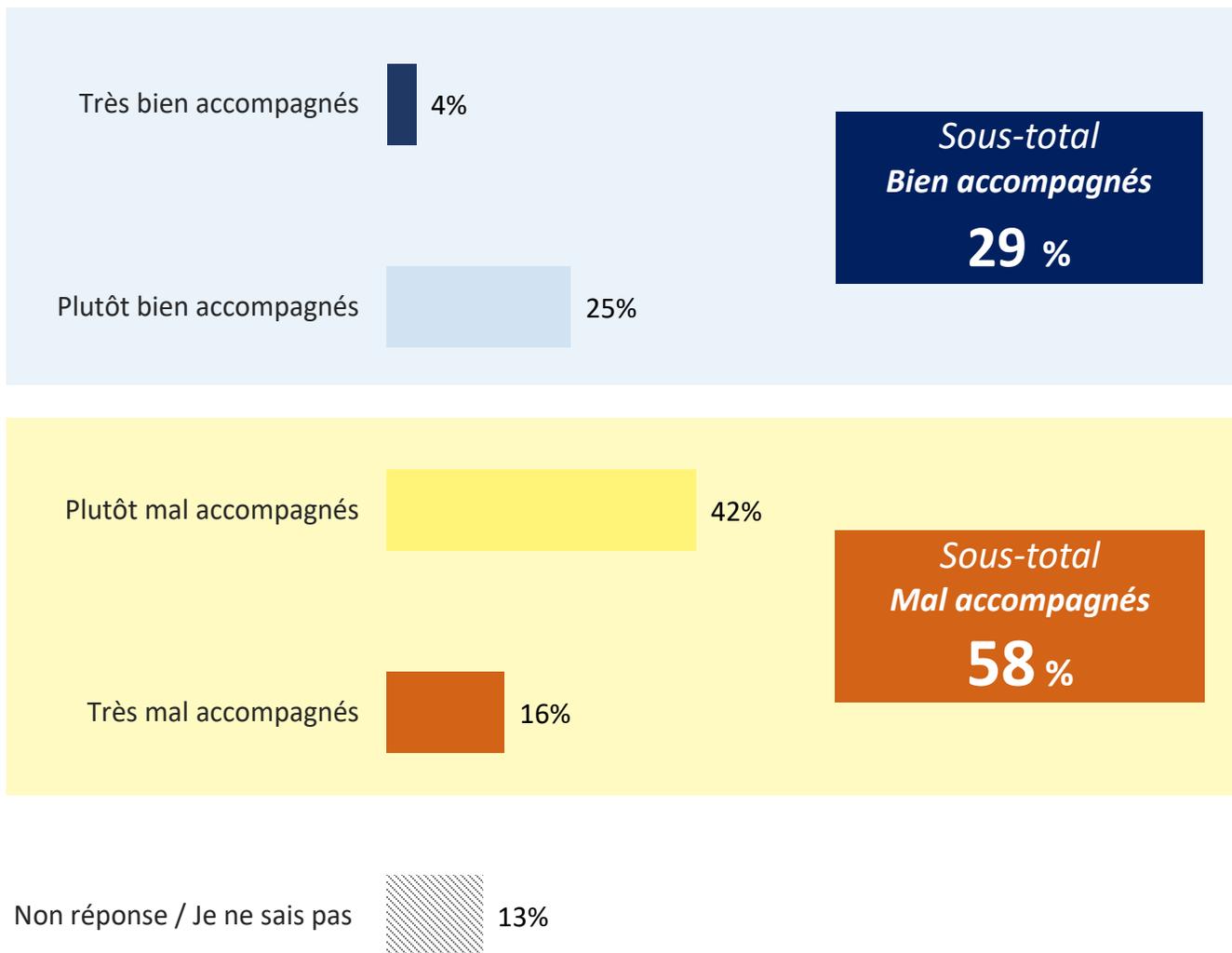
73%

Non réponse / Ne sait pas



8%

Avez-vous le sentiment que les élèves en fin de collège en classe de troisième sont très bien, plutôt bien, plutôt mal ou très mal accompagnés dans le cadre de leur orientation ?

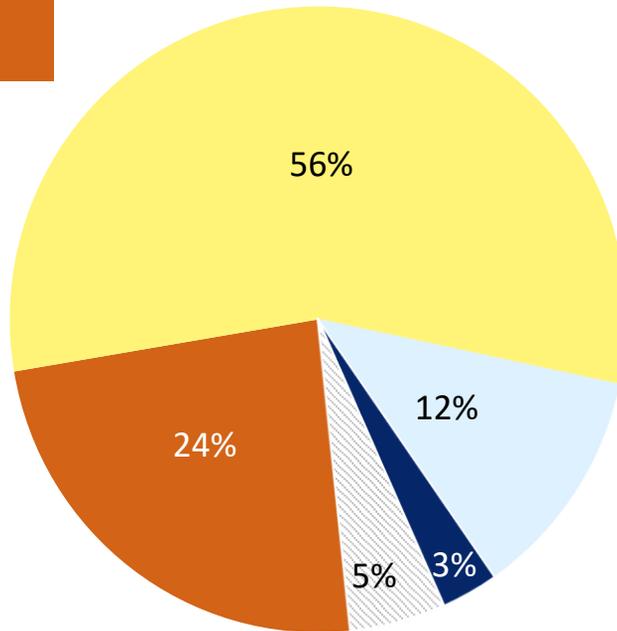


Diriez-vous que le milieu social des élèves à la fin du collège a une influence... sur leur orientation scolaire ?

- Très importante
- Assez importante
- Assez peu importante
- Pas du tout importante
- ▨ Ne se prononcent pas

*Sous-total
Importante*

80 %



*Sous-total
Pas importante*

15 %



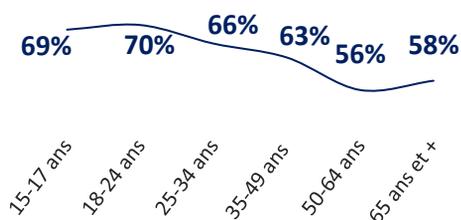
2. L'ORIENTATION À LA FIN DU COLLÈGE : EXPÉRIENCES VÉCUES

L'orientation scolaire (filière générale, professionnelle ou technologique) que vous avez empruntée était-elle...

Une décision voulue, qui était celle que vous souhaitiez prendre



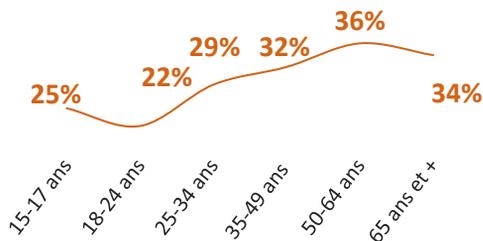
Niveau d'études sup. au bac : 72 %



Une décision contrainte, qui n'était pas forcément celle que vous souhaitiez prendre



Actuels et anciens élèves de lycée pro. : 42 %
 Niveau d'études inf. au bac : 40 %
 Niveau bac : 35 %

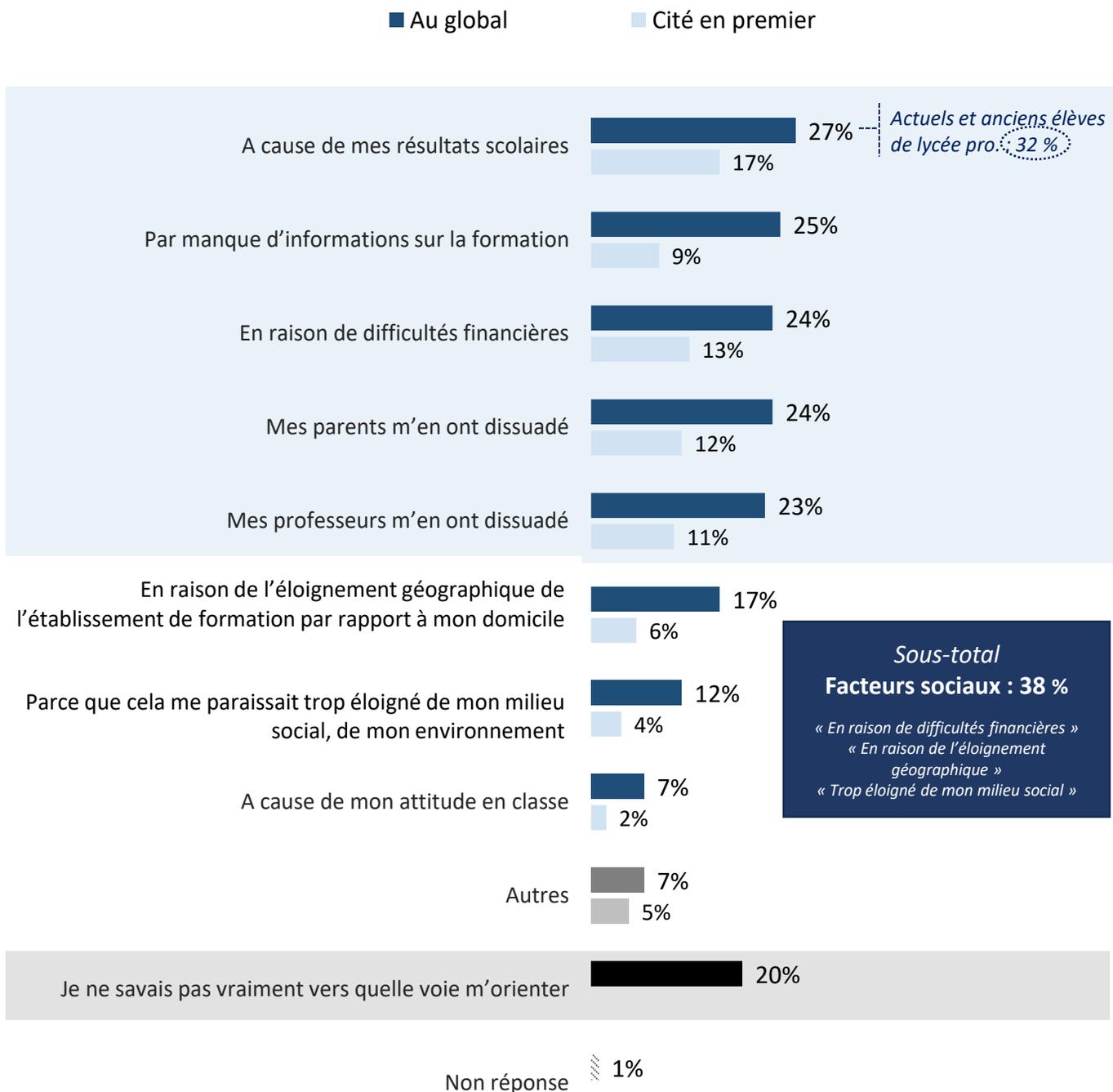


Non réponse



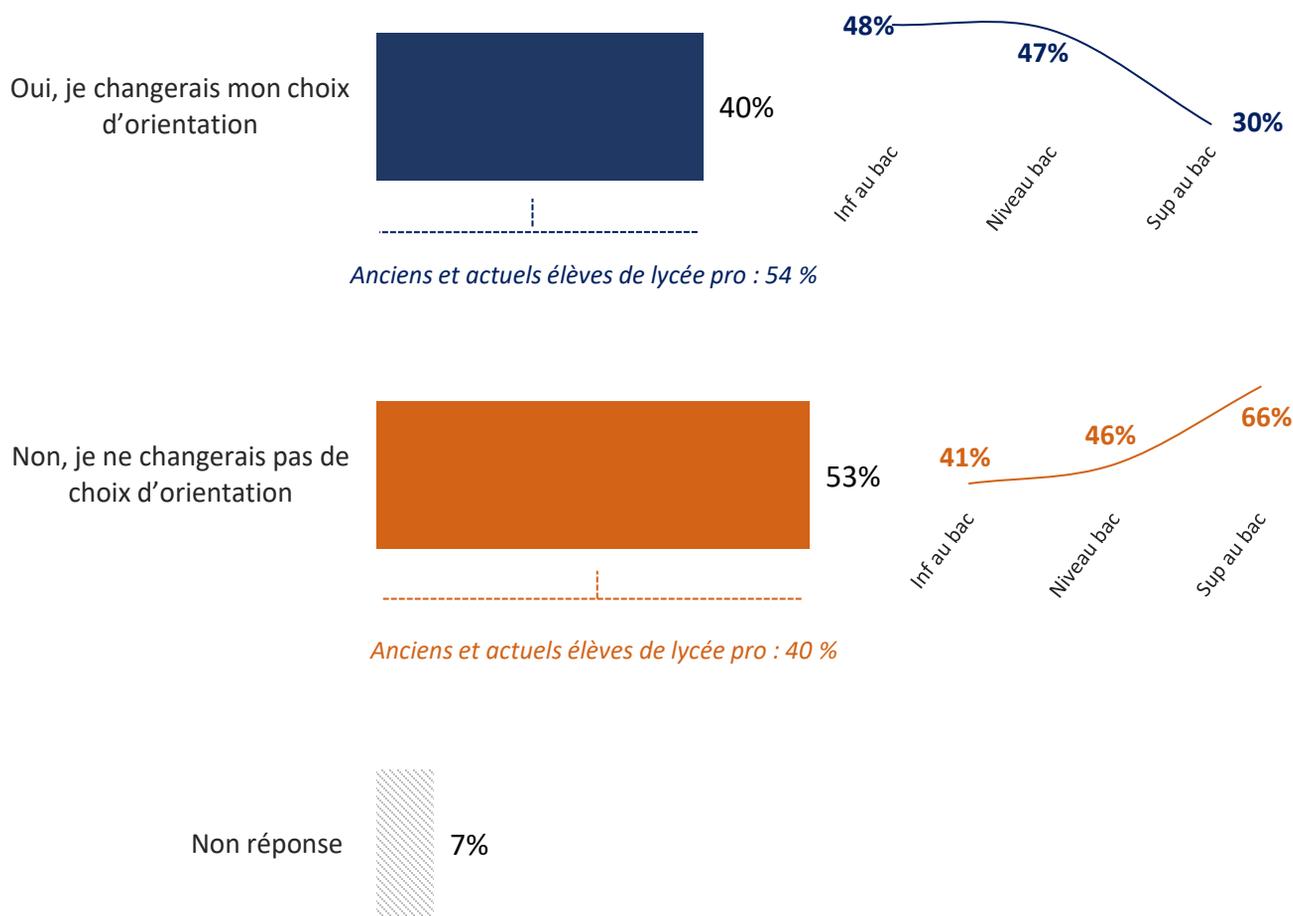
7%

Pourquoi avez-vous dû renoncer à l'orientation que vous souhaitiez au départ choisir ?



Base : ceux qui n'ont pas choisi leur orientation à la fin du collège (944 personnes).
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %

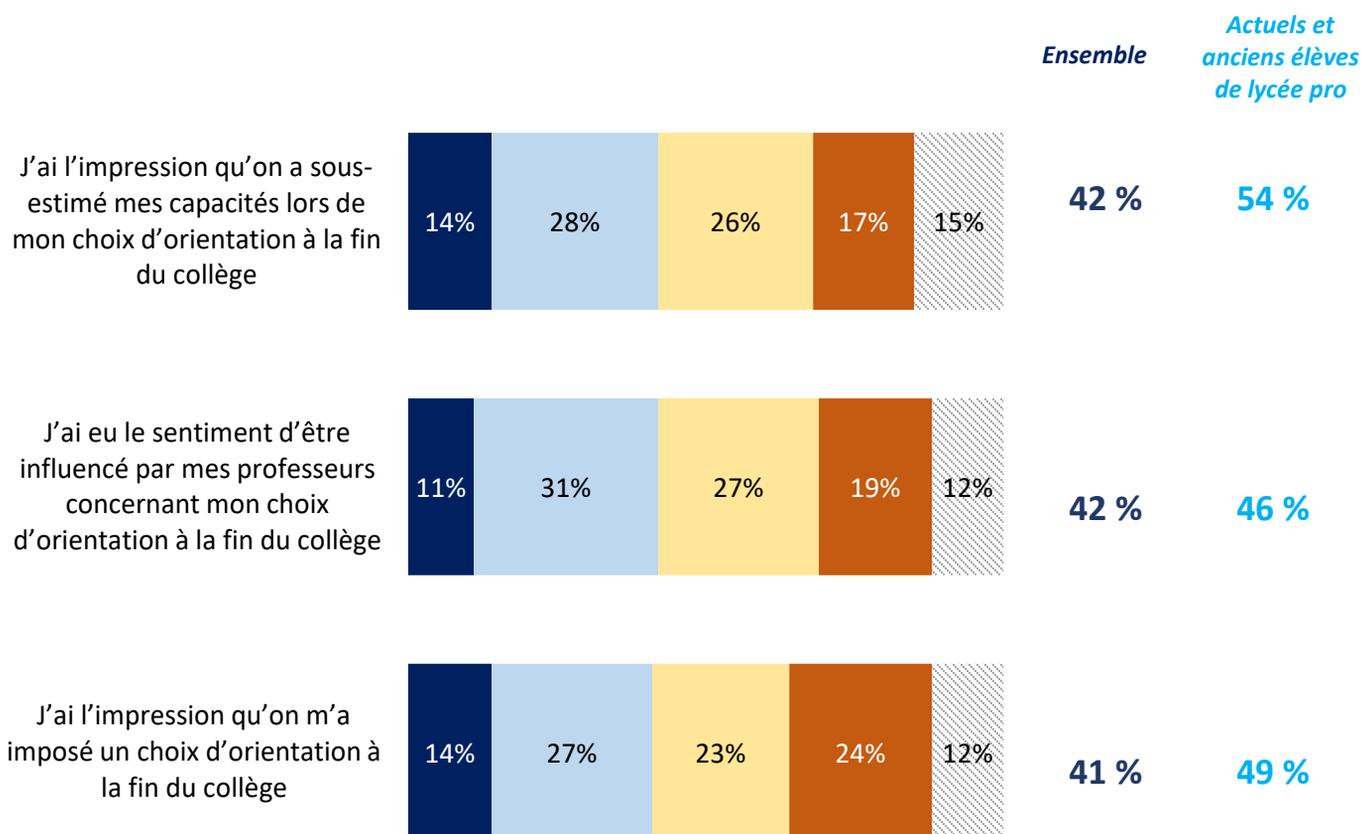
Enfin, aujourd'hui avec plus de recul, si c'était à refaire et si c'était possible, choisiriez-vous une autre orientation après le collège ?



Pour chacune des affirmations suivantes, diriez-vous qu'elle s'applique très bien, plutôt bien, plutôt mal ou très mal à votre expérience personnelle ?

■ Très bien ■ Plutôt bien ■ Plutôt mal ■ Très mal ■ Ne sait pas, non réponse

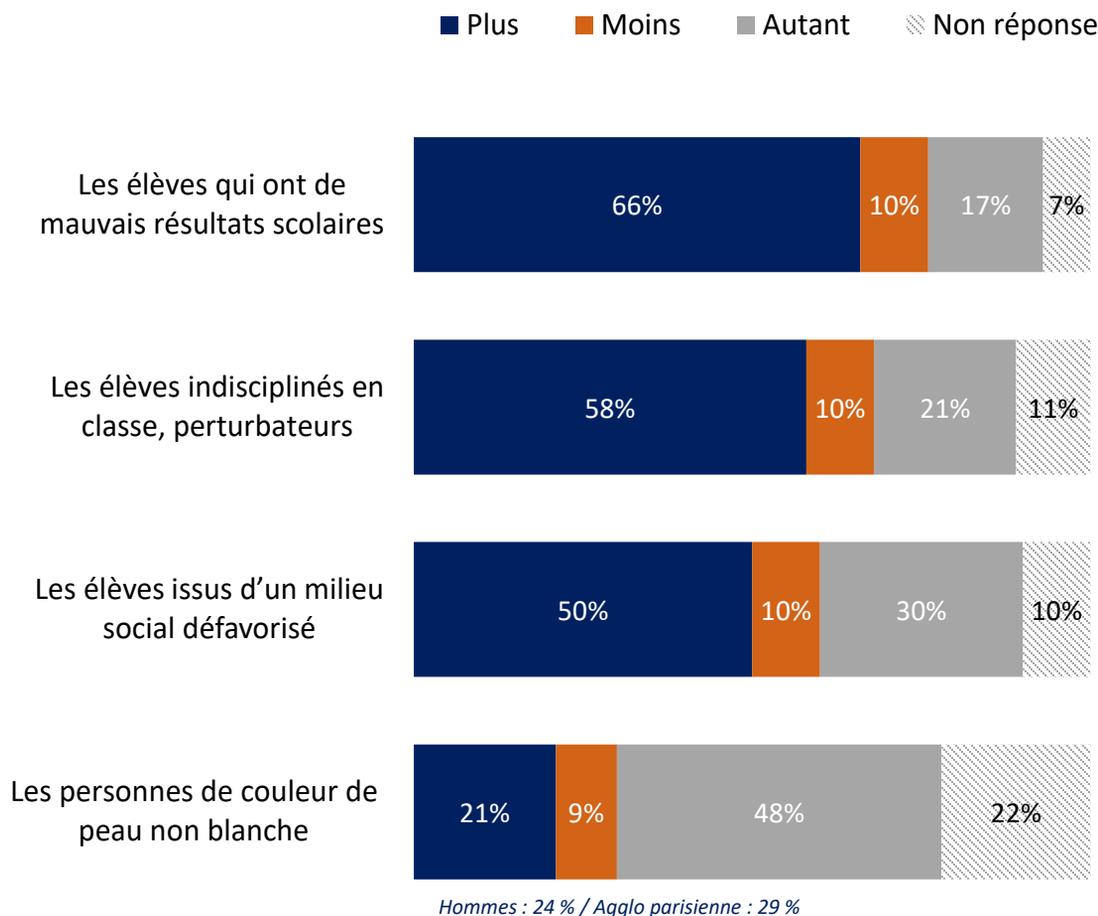
Sous-total *Bien*





3. DISCRIMINATIONS PERÇUES DANS L'ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL

Diriez-vous que les personnes suivantes sont ... incitées que les autres à suivre une voie professionnelle à la fin du collège ?



VIAVOICE



Les récentes études d'opinion Viavoice réalisées pour
HEC, Idinvest Partners, Harmonie Mutuelle, *Libération*, *Le Monde*, *Le
Figaro*, *Les Échos* et France Inter
sont consultables sur www.institut-viavoice.com

9, rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 90.
Viavoice est une SAS indépendante.